



# Communication On Progress 2017



**United Nations**



**United Nations**  
Global Compact

# Innholdsfortegnelse

---

0. [Innledning](#)
1. [Om Asplan Viak](#)
2. [Våre kompetanseområder](#)
3. [Vårt samfunnsansvar](#)
4. [Et samfunn i endring](#)
5. [Miljø](#)
  - a. Ambisjon, status og neste skritt
6. [Mennesker](#)
  - a. Ambisjon, status og neste skritt
7. [Forretningspraksis](#)
  - a. Ambisjon, status og neste skritt

# Innledning

# INNLEDNING



Asplan Viak ble medlem i Global Compact i 2016 og dette er vår første Communication on Progress (COP) rapport hvor vi beskriver hvordan vi arbeider med de ti prinsippene for menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon. I Asplan Viak har det å ta samfunnsansvar vært en naturlig del av virksomheten helt siden vi ble stiftet i 1962. I Asplan Viak handler samfunnsansvar både om egen organisasjon og hvordan vi integrerer det i våre kundeoppdrag. Å bidra til en bærekraftig utvikling er en del av vår forretningsstrategi. Miljø, plan, vann og landskap er våre strategiske fagområder.

Vi har siden 2015 hatt en egen strategi for samfunnsansvar som er tuftet på FNs bærekraftsmål, det vil si at vi har valgt ut mål som er relevant for vår forretning og kommer i årene fremover til å bruke målene som rammeverk og rettesnor for vår videre utvikling. Vår visjon er at vi skal forme samfunnet og se mennesket, det gjelder for vår egen virksomhet og i oppdragene vi er inne i som rådgivere. I denne rapporten kan du lese om vårt arbeid og ferske eksempler fra kundeoppdrag på hvordan vi gjennom vår kompetanse ruster kundene våre til en mer bærekraftig samfunnsutvikling, fundamentert på FNs 10 prinsipper og med blick til FNs 17 bærekraftsmål.

Vi er stolte av å har blitt medlem i Global Compact og dermed få bidra til dette viktige initiativet. Vår ambisjon er å kontinuerlig forbedre oss innen FNs 10 prinsipper og løfte arbeidet i bransjen vi er en del av. Rapporten vil bli kommunisert til våre medarbeidere, kunder, samarbeidspartnere og eiere.

God lesning.

Øyvind Mork  
Administrerende direktør  
Asplan Viak



#1

# OM ASPLAN VIAK



Asplan Viak er et av Norges største rådgivende ingeniør- og arkitektfirmaer. Selskapet har i snart 60 år bistått med tverrfaglig rådgivning og analyser til offentlig og privat virksomhet. Vi har ca. 1000 medarbeidere, fordelt på 31 kontorsteder. Virksomheten er organisert i to divisjoner: Plan og Arkitektur og Bygg og Infrastruktur. Asplan Viak er eiet av Stiftelsen Asplan.

Våre rådgivere representerer mange fagfelt. Vi jobber ofte i tverrfaglige team og ønsker å utvikle helhetlige, miljøriktige og funksjonelle løsninger – i dialog med våre oppdragsgivere.

Asplan Viak følger prosjektene hele vegen fra tidligfase utredninger og overordnet planlegging, via prosjektering, ferdigstillelse, igangsetting og drift. Oppdragsgivers behov, minimert miljøbelastning og sluttbrukers tilfredshet er grunnlaget for vår tilnærming

#2

# VÅRE KOMPETANSEOMRÅDER



## **Helhet**

Forretningsmodellen vår er basert på at vi skal ha kompetanse innen alle fasene av et prosjekt. Det innebærer at vi kan bistå kundene våre hele veien fra overordnet planlegging, via tekniske og økonomiske mulighetsstudier, til prosjektene tar sin endelige form og blir realisert. Slik får kunden en samarbeidspartner som kan bidra med detaljkunnskap i den overordnede planleggingsfasen, og som utvikler detaljer i prosjektets ulike faser basert på en helhetstanke.

## **Tverrfaglighet**

Tverrfaglighet står sentralt i Asplan Viaks metodikk. Til forskjell fra flerfaglighet innebærer det at medarbeidere med forskjellig faglig bakgrunn i dialog kommer frem til løsninger på utfordringene i det enkelte oppdrag. Vi mener at de kreative og innovative løsningene har større sannsynlighet for å oppstå gjennom tverrfaglighet enn ved å jobbe med hvert enkelt fag isolert.

## **Spisskompetanse**

Verden blir stadig mer kompleks. Det medfører at kravet til spisskompetanse øker. Innenfor de fagområdene Asplan Viak er ledende, besitter vi ofte slik kompetanse selv. Der oppdragene krever det og vi mangler kompetansen på enkelte fag, har vi lang tradisjon for å samarbeide med de beste i Norge enten det er forskningsinstitusjoner eller mer kommersielle samarbeidspartnere for å komplettere våre team.



#3

# VÅRT SAMFUNNSANSVAR



Vår modell for samfunnsansvar er bygget rundt tre områder: miljø, mennesker og forretningsetikk. I 2017 har vi kartlagt arbeidet vi gjør opp mot FNs bærekraftsmål og valgt ut 7 mål som beskriver hvor vi spesielt bidrar med vår unike rådgivningskompetanse. De syv målene er: Mål 6. Rent vann og sanitære forhold, Mål 7. Ren energi, Mål 9. Innovasjon og infrastruktur, Mål 11. Bærekraftig byutvikling, Mål 12. Ansvarlig forbruk og produksjon, Mål 13. Stopp klimautfordringene og Mål 14. Livet under vann

De 3 søylene vi har bygget vårt samfunnsansvar rundt er:

- **Vi former samfunnet i en bærekraftig retning**
- **Vi ser mennesket i egen organisasjon og i våre prosjekter**
- **Vi driver en ansvarlig forretningspraksis med høye krav til etikk og integritet**

#4

# ET SAMFUNN I ENDRING



Vi lever i en tid hvor det forventes at virksomheter integrerer sosiale, etiske og miljømessige hensyn i sin daglige drift. Både fra en stadig strengere lovgivning, men også fra samfunnet vi er en del av. Det å ta ansvar og aktivt jobbe for å være en del av løsningen på for eksempel klimautfordringen skaper konkurransefortrinn, styrker omdømmet og tiltrekker kompetent arbeidskraft.

Vår misjon er at vi skal «*Forme samfunnet – se mennesket*». Å forme samfunnet handler i Asplan Viak om at vi ønsker at samtlige medarbeidere, uavhengig av profesjon, skal være seg bevisst at alle handlinger setter avtrykk; i nærmiljøet og i samfunnet som helhet. Dette forutsetter at vår kompetanse er summen av den kunnskapen, de ferdigheter og de holdninger som skal til for å skape et kvalitativt bedre samfunn. Dette krever at vi tar ansvar og sier fra når oppdragsgivere eller andre premissgivere ønsker løsninger som ikke er i tråd med en bærekraftig utvikling.

Å se mennesket handler om at Asplan Viak skal være bevisst sluttbrukernes behov, da det til syvende og sist er de som utgjør det samfunnet vi medvirker til å forme. Løsningene vi foreslår i våre prosjekter skal komme flest mulig til gode. Når det er mulig skal vi ta hensyn til enkeltmennesket. Å se mennesket betinger også at vi retter blikket innad i egen organisasjon; vår arbeidsplass vokser, systemene blir større og flere, også hos oss kan enkeltmennesket bli usynlig. Som arbeidsgiver har vi ansvar for at den enkelte medarbeider blir sett og satt pris på, uavhengig av posisjon.

#5

# MILJØ



*"I kraft av vår rådgivning bidrar vi til å forme samfunnet i en bærekraftig retning."*

Mange av rådgiverne i Asplan Viak har solid miljøkompetanse og engasjement for å hjelpe våre kunder og samarbeidspartnere med å utvikle gode miljøprosjekter. Vi har vedtatt en egen miljøpolitikk og pekt ut integrert energidesign, miljøvennlig materialvalg, god arealplanlegging og vann som viktige områder i vår miljørådgivning.

## **Vår ambisjon**

*Vise mot og påvirke kunden til å ta miljøvalg.*

## **Status**

I flere av våre prosjekt ble det vedtatt å sette klare miljømål for prosjektet eller å vedta en høyere miljøambisjon enn kunden først hadde planlagt – fordi vi argumenterte for en bedre løsning.

### CASE 1

6 CLEAN WATER  
AND SANITATION



#### Rent drikkevann – Langevatn

Asplan Viak tar nye metoder i bruk. Selv om vi tenker på naturlig norsk vann som godt, er mesteparten korrosivt og tærer på ledningsanlegg og rørinstallasjoner i hus og bygg. Mange steder er vannet i tillegg misfarget på grunn av økende innhold av humus, noe som sannsynligvis har sammenheng med klimaendring og endret nedbørsmønster.

Derfor må vi behandle vannet for at det skal bli et hygienisk sikkert og tiltalende drikkevann, samt for å sikre lang levetid på ledningsnettet. For å redusere farge, lukt og smak, samt gi en høy beskyttelse mot eventuelle parasitter i kilden, skal nye vannbehandlingsanlegget bygges med ozonering og biofiltrering

### CASE 2

6 CLEAN WATER  
AND SANITATION



#### Overvann som nyttig ressurs i urbant landskap

Asplan Viak fikk oppdraget med å utarbeide byggeplan for opprusting av gatetunet i Deichmanns gate for Bymiljøetaten i Oslo kommune. Gaten var i dårlig stand og trengte sårt en oppgradering. Det var variabel bruk av asfalt og gatestein, setninger i gaten slik at slukene sto høyere enn vegbanen samt at trær og bed ikke var stelt. Etter å ha prosjektert byggeplanen ferdig med tradisjonelle løsninger, ble det besluttet at gaten skulle være pilotprosjekt om lokal overvannshåndtering, og den opprinnelige byggeplanen ble lagt i skuffen. Designet på gaten ble gjort om. Det er etablert 9 regnbed, åpne vannkanaler og vannskulpturer.

Lokal håndtering av overvann er utradisjonelt og lite utprøvd i Norge. Regnbedene har derfor ulik oppbygging hvor det er installert måleutstyr for å registrere hvordan de fungerer.

### CASE 3

6 CLEAN WATER  
AND SANITATION



#### Klimaverktøy for vannbehandlingsanlegg

Vannbehandling er en energiintensiv sektor med betydelige investeringer i bygg og konstruksjoner samt et høyt forbruk av materialer og energi i bruksfasen. Asplan Viak har utviklet et verktøy som enkelt beregner klimapåvirkningen av konstruksjon og drift av anlegget allerede i dimensjoneringsfasen. Dette gjør det mulig å få en oversikt over de delene av livsløpet hvor de største utslippene skjer, og kan dermed gjøre tiltak for å redusere klimafotavtrykket til prosessen.

Vi får inn data på forventet material- og energibruk i anleggs- og driftsfase basert på dimensjonering av anlegget. Ved hjelp av livsløpsvurderinger (LCA) kan vi beregne miljøpåvirkningen gjennom hele livsløpet – fra materialutvinning, konstruksjon og transport, til drift, vedlikehold og avhending.

Vår kompetanse på miljøvurderinger og LCA i kombinasjon med vår solide erfaring med dimensjonering av vannbehandlingsprosesser, har gjort det mulig å lage et verktøy som kan gi nytt grunnlag for beslutninger i utredningsfasen. Klimaverktøyet blir allerede benyttet ved dimensjonering av flere vannbehandlingsanlegg.



Svartediket vannbehandlingsanlegg i Bergen.  
Foto: Eilif Stene

#### CASE 4

7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



### **Teleplan byen – klimavennlig områdeutvikling i et sentralt knutepunkt**

Asplan Viak er energirådgiver for å utvikle Teleplanbyen til en energi- og klimavennlig bydel i Bærum. Den er basert på energieffektive bygg, størst mulig andel fornybar energiforsyning (solenergi, grunnvarme, annet), bruk av smart grid teknologi og effektiv effektutjevning samt å maksimere klimaeffekten av tomtens beliggenhet som et sentralt trafikalt knutepunkt.

På grunn av den sentrale plasseringen av tomten og eksepsjonelt god tilgang til kollektivtransport, er det også svært gode forutsetninger for å minimere privatbilisme og energiforbruket i Teleplanbyen. Det er ønskelig å legge til rette for tiltak som felles elbillading, bildelingsordninger samt sykkel/gang-traseer som minimerer behovet for parkeringsplasser på tomten. Gatebelysning og gatevarme skal også inkluderes i analysene. Mulige verktøy for å oppnå energi- og miljøambisjonene for området skal vurderes, herunder BREEAM Communities og Smart Cities

#### CASE 5

7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



### **Powerhouse – et bygg som produserer mer fornybar energi enn det bruker**

Powerhouse er et bygg som i miniatyr gjør det vi ønsker å gjøre på globalt nivå innen rehabilitering av bygg. Verden trenger mange pluss-hus. I 2050 kan energiforbruket i bygg være like stort som det totale energiforbruket i verden i 2017. Vi har dokumentert at energiforbruket i bygg kan minst halveres samtidig som miljøkvaliteten økes. Definisjonen av Powerhouse ligger her.



Powerhouse Kjørbo. Foto: Chris Aadland

#### CASE 6

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



### **Robust infrastruktur i Harstad**

Harstadpakken skal bidra til at vegene i Harstad blir sikrere og får bedre kapasitet, bidra til et bedre miljø og utviklingsmuligheter i sentrum og bedre vilkårene for gående, syklende og kollektivtransporten. Et av målene er å bygge om flere av byens mest trafikkerte kryss til rundkjøringer på en slik måte at trafikkflyten bedres og risikoen for alvorlige ulykker reduseres.



Illustrasjon: Asplan Viak



#### CASE 7



### Nytt Regjeringskvartal – Byhage med mennesket i fokus

Asplan Viak har deltatt i ett av seks utvalgte team som har utformet forslag til utvikling av nytt regjeringskvartal. Innen 2034 er det anslått å romme 5 700 arbeidsplasser. Vår løsning for det nye Regjeringskvartalet bygger på prinsippet om en Byhage. Det skal være en inkluderende og trygg møteplass, som samtidig er en representativ attraksjon for hovedstaden. Området skal oppleves som en frodig oase og et attraktivt sted i hverdagen for dem som skal jobbe i, bo ved, samt besøke det nye Regjeringskvartalet. Sikkerhets- og bærekraftspektet har vært DNA'et gjennom hele idéarbeidet.

I ideutviklingen står mennesket i fokus. Tilnærmingen til oppgaven var å forstå stedets unike kvaliteter og beliggenhet i byveven, sett i relasjon til landskapet, historisk utvikling, rolle, stedsidentitet og betydning som fremtidig bydel. Bygninger, som fysiske rammer, skal fremstå som et resultat av den kontekst og de kvaliteter vi ønsker å skape.

#### CASE 9



### HABITAT HAUS og Byøkologiske boliger

HABITAT HAUS skal være en del av et mangfoldig kulturkvartal, og skal tilby boliger som bidrar til og forsterker kvartalets egenart. Dette er boliger som tilbyr fellesløsninger og fellesskap, som prioriterer miljøhensyn fremfor komfort og som gir anledning til å tilpasse boligen en egen livsstil. Det ligger til grunn for prosjektet at det finnes en etterspørsel etter slike boliger, og at gruppen av boligkjøpere, som av økonomiske eller ideologiske grunner ønsker et alternativ til standardboligen, er voksende.

Begrepet byøkologi omfatter sosial bærekraft og et ønske om mangfold, økonomisk bærekraft som har som mål å senke terskelen for boligkjøpere og teknisk bærekraft som skal gi et byggeri med lite miljøfotavtrykk, lavt energiforbruk og holdbare løsninger. For å oppnå disse målene legger vi til grunn en enkel økonomisk betraktning: hvis flere er med på å dele grunnkostnadene blir den enkelte bolig billigere. På samme måte kan flere beboere sammen finansiere flere fellesfasiliteter som igjen legger til rette for en større grad av sosial samhandling.



Illustrasjon: Asplan Viak

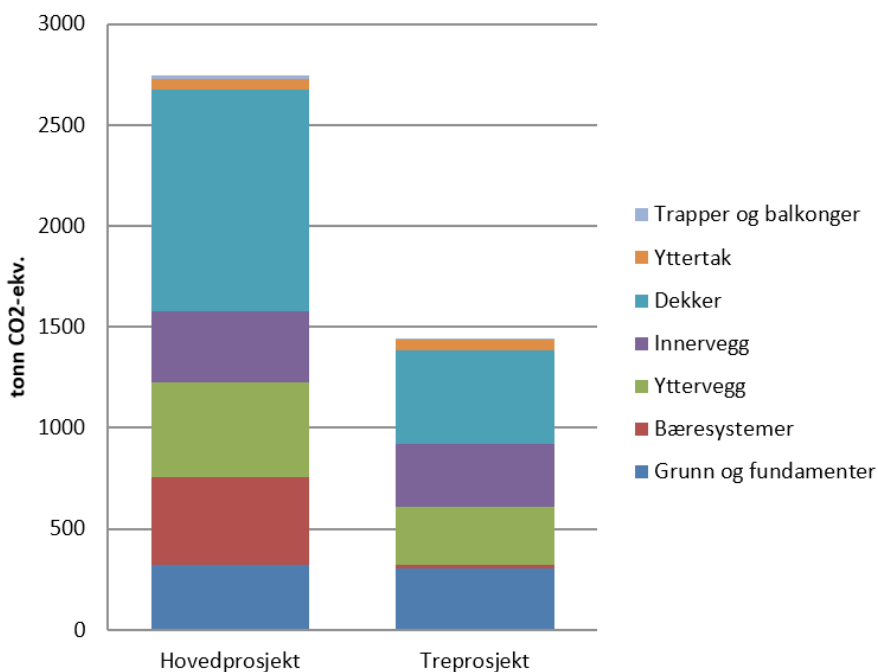
**CASE 10**



**Råstølen sykehjem**

Asplan Viaks arkitekter i Bergen utfordret Bergen kommune ved å utarbeide to prosjektforslag til et nytt sykehjem; ett med en konvensjonell konstruksjon basert på stål og betong, og ett som utforsket mulighetene ved bruk av tre og massivt tre i bærende konstruksjoner og overflater. Resultatet ble en god oversikt over kostnader og CO2 avtrykket til de to ulike konstruksjonene med samme planløsning og tegningsgrunnlag. Med Asplan Viaks kompetanse og økonomiske støtte fra Innovasjon Norge og Bergen kommune, kunne prosjektet utvikles parallelt med den konvensjonelle løsningen. Oppdragsgivers hovedmålsetting om å redusere CO2-utslippet er oppfylt; det vil si med 47 % reduksjon i forhold til den konvensjonelle løsningen med betong og stål, tilsvarende 1298 tonn CO2-ekvivalenter.

**Klimagassutslipp fra materialer, per bygningsdel**



CASE 11



## Asplan Viak Internet påvirker fremtidens havforvaltning

Barentswatch har utviklet et digitalt arealverktøy basert på teknologi fra Asplan Viak Internet som vil være essensielt for fremtidig havforvaltning. I sin ferske havstrategi fastslår regjeringen at de ønsker å satse på videre utvikling av dette verktøyet for å sikre god arealplanlegging i havområdene. Arealverktøyet er en digital kartløsning for forvaltningen av norske havområder.

Løsningen, som baserer seg på Adaptive fra Asplan Viak Internet, skal gjennom geografiske informasjonstjenester og sammensatte kartvisninger effektivisere og gi en helhetlig oversikt over miljøverdier, næringsaktiviteter og reguleringer.

I regjeringens nye havstrategi «Ny vekst, stolt historie» heter det at verktøyet vil understøtte god forvaltning og arealplanlegging i havområdene. Vårt verktøy gir verdifull informasjon som beslutningstakere vil bruke som grunnlag i viktige avgjørelser for havområdene. På den måten vil verktøyet spille en viktig rolle for fremtidig havforvaltning.

### Vår ambisjon

*Være en foregangsbedrift på å ta i bruk miljøeffektive løsninger.*

Asplan Viak har siden 2007 jobbet med å systematisere arbeidet knyttet til vårt eget miljø- og klimafotavtrykk. I vår miljøpolitikk har vi pekt ut følgende viktige områder for vårt interne miljøarbeid: å tenke effektiv ressursbruk i driften av selskapet, å ha et bevisst forhold til materialbruk og utstyr vi anskaffer og resirkulere der det er mulig.

Vi er bevisst vårt ansvar om å velge ansvarlige leverandører og følge opp etikk- og miljøaspekter hos de som leverer varer og tjenester til oss. Styring av innkjøp er en av de viktigste innsatsfaktorer for å forbedre miljøprestasjonen i egen drift.

### Status

Vår innkjøpspolitikk sikrer at miljøperspektiv ivaretas i henhold til krav gitt i tilknytning til Asplan Viaks gjeldende miljøsertifiseringer og medlemskap.

Forut for anskaffelse av produkter/tjenester vurderer produkt-/avtaleansvarlig for aktuelle innkjøpskategorier hvorvidt det kan være aktuelt med gjen-/ombruk av materialer ved å overføre fra et kontor til et annet kontor (internt) og hva markedet kan tilby av brukte produkter (eksempelvis innenfor innkjøpskategorien inventar).

Gjennom forespørselen kartlegges potensielle tilbyderes miljøprofil og om de er miljøsertifisert og en leverandørklæring vedrørende samfunnsansvar etterspørres. I tilknytning til evalueringen av anskaffelsen vektlegges miljøsertifiserte leverandører fremfor leverandører som ikke kan dokumentere miljøvennlig drift, - og/eller som kun fører et begrenset utvalg miljøvennlige produkter forutsatt at betingelsene forøvrig er konkurransedyktige. Ved eventuell utskifting av produkter vurderes avhending av disse ved blant annet å gi til veldedige organisasjoner eller andre bedrifter som har et behov.

Vårt miljøstyringssystem er sertifisert etter ISO 14001 standarden, og alle våre lokasjoner har en person som er miljøansvarlig for kontoret. Hvert kontor har egen miljøplan med miljømål som det rapporteres på til konsernledelsen. Helt siden 2008 har vi beregnet klimagassutslippet vi genererer i egen virksomhet, etter den internasjonale standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen).

Vårt [klimagassregnskap](#) viser at vårt direkteutslipp og vårt energibruk bare dekker 15 % av det totale fotavtrykket til Asplan Viak. Vare- og tjenestekjøp utgjør 85 % av klimafotavtrykket. Tjenestekjøp består både av tjenester innkjøpt til Asplan Viak sin virksomhet og bruk av underleverandører, fordelt 50-50.

Gjennom vårt kontrollmedlemskap i Grønt punkt er vi med på å sikre at det tas miljøansvar for emballasjen rundt varene vi kjøper inn, og at returordningen for emballasje får et stadig større omfang.



### Plussus + Hydrogenbil = sant!

Mens bygg tradisjonelt har vært ensbetydende med store energisluk, har vi i dag muligheten til å prosjektere bygninger som produserer energi ved å utnytte solenergi og grunnvarme. Hovedkontoret til Asplan Viak, Powerhouse, produserte i 2015 et overskudd på drøyt 80 000 kWh, som ble solgt videre via strømmettet. Produksjonen klaffer ikke alltid med når vi har bruk for overskuddsenergi og energilagring vil bli viktig i fremtiden. Solcelleanlegget på Powerhouse har vist seg å være strategisk plassert for nytenking rundt energilagring og -bruk. Beliggenheten, ved en av landets mest trafikkerte strekninger hvor E16 og E18 krysser hverandre, er blitt utgangspunktet for en grønn symbiose mellom hus og bil. Våren 2017 ble det bygget en hydrogen fyllstasjon, hvor overskuddet av solstrøm fra «Powerhouse» blir råstoff for hydrogenproduksjon. Et prosjekt som tydelig demonstrerer hvordan fornybar energi kan erstatte fossilt drivstoff.



Asplan Viak leder an i det grønne skiftet, her ved daglig leder Øyvind Mork. Foto: Asplan Viak

- Det jobbes målrettet mot å få en firmabilflåte med lavutslipp. Fra 2011 og frem til 2017 har snittet på CO2-utslipp blitt redusert fra 144 g/km til 105 g/km. Pr november 2017 har firmaet 1 hydrogenbil, 5 el-biler og 4 hybrid-biler.
- Vi har innført et energioppfølging system på kontor som kjøper energi direkte fra leverandør. Energireduksjon er 20,4 % fra november 2016 til november 2017
- Vi leverer brukt IT utstyr til Atea - som gjenvinner 99,7 % av utstyret

### **Neste skritt**

I tilknytning til planlegging av tiltak relatert til hver innkjøpskategori, vil det kontinuerlig jobbes med å overvåke markedet for å finne bedre og mer miljøvennlige produkter/ tjenester og derved kunne sikre at firmaet skjerper kravene/er pådrivere overfor leverandørmarkedet. Innen hver innkjøpskategori vil også reelt behov for anskaffelse vurderes. Innenfor innkjøpskategoriene vurderes reelt behov; kontorrekvisita og profileringsartikler er eksempler på kategorier der det fremtidige innkjøpsomfanget stadig reduseres.

Vårt mål er å redusere vårt CO2-utslipp med 5 % basert på 2016 tall i strategiperioden.

### **Vår ambisjon**

*Lede og delta i FoU-prosjekter som former samfunnet i en bærekraftig retning.*

Asplan Viak har som visjon å bli den fremste arena for samfunnsutvikling. I denne visjonen forplikter vi oss til å bidra til nye og innovative løsninger. Konsekvensen er at Asplan Viak har satt av midler til forskning- og utviklingsprosjekter. Prosjektene skal enten bidra til nye løsninger i konkrete, pågående og kommende prosjekter eller bidra til et kompetanseløft internt og/eller eksternt.

Noen av prosjektene er initiert av oss selv der vi ønsker å utvikle egne løsninger eller nye tjenester. Andre er prosjekter der vi med egne midler utvikler alternative løsninger som et supplement til våre oppdragsgivere. En tredje kategori er egenfinansiering av offentlige forskningsprogrammer.



### CASE 1

7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



#### Solsamarbeid mot nye høyder

Solenergiklyngen, hvor Asplan Viak er partner, har oppnådd status som næringsklynge gjennom Arena-programmet til Innovasjon Norge, Siva og Forskningsrådet. Det innebærer offentlig støtte til å styrke samarbeid og utvikling av norsk solenerginæring. Status som næringsklynge betyr offentlig støtte til å utvikle solenerginæringen. Klyngene som inngår i prosjektet får mellom 1,5 til 3 millioner kroner årlig og beløpet må matches med midler eller egeninnsats fra bedriftspartnerne. Formålet er å stimulere til økt innovasjon og styrket konkurransevne basert på samarbeid mellom bedrifter, FoU- og utdanningsmiljøer og offentlige utviklingsaktører. Som partner og styremedlem i en offisiell næringsklynge med arenastatus, vil vi oppnå økt gjennomslagskraft i det arbeidet Asplan Viak gjør. I en tid hvor det grønne skiftet akselererer betydelig, vil solenergi være en nøkkelteknologi for en bærekraftig samfunnsutvikling og medlemskapet i klyngen er strategisk viktig for å oppnå økt gjennomslagskraft i arbeidet Asplan Viak gjør på området.

### CASE 2

11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



#### Asplan Viak leder kunnskapslab om arkitektur og byutvikling

I 2016 hadde Asplan Viak oppdrag fra DOGA om å kartlegge behovet for innovasjon, forskning og utvikling innenfor arkitektur og byutvikling. Oppdraget handlet om å hente inn kunnskap om de mest sentrale samfunnsutfordringer i dag og hvilke behov de utløser for innovasjon, forskning og utvikling innen arkitektur- og byutviklingsfagene. Det ble arrangert kunnskapslaborer i henholdsvis Oslo, Trondheim og Bergen for å ta pulsen på et bredt fagmiljø fra ulike sektorer og fag. Resultatet av arbeidet ble kunnskapsstatus som skal utgjøre grunnlag for videre forsknings- og innovasjonsarbeid, strategier og råd til Næringsdepartementet og mulig politikktutforming på området.

### CASE 3

11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



#### Zero Emission Neighborhoods in Smart Cities

Gjennom ZEN signaliserer Forskningsrådet og 35 samarbeidspartnere en tydelig satsing på nullutslippssamfunnet. Rammen for senteret er 400 millioner kroner fordelt over 8 år. Forskningsrådet finansierer halvparten av budsjettet og partnerne den andre halvdel med egne penger og egeninnsats. Dette er et tydelig budsjett til forskning og innovasjon; til kraftfull innsats hos den enkelte industripartner og offentlig partner slik at resultater utvikles og implementeres i den enkelte organisasjon og i fellesskapet.

### CASE 4

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



#### Verktøy for LCA – livssyklusanalyser av infrastruktur

Asplan Viak har utviklet verktøy for helhetlig miljøvurderinger for veg-, vann- og for ventilasjonsinfrastruktur. «LCA tools designed for optimization at an early and a late stage of road infrastructure planning», «The environmental impact of ventilation systems in a Norwegian office building from a life cycle perspective», « Life Cycle Assessment of Water Treatment Processes - A tool for environmental decision-making in municipal water purification».

Vi har også utviklet analyseverktøy for klimaregnskap til kommuner og bedrifter:  
«The development of a company level carbon footprint tool in Norway».

### CASE 5

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



#### UPGRADE – oppgradering av eksisterende bygninger

Rivning generer enorme mengder avfall hvert år. Hvordan kan ombruk av byggematerialer bli et kostnadseffektivt og praktisk alternativ til nye materialer i markedet?

Ombruk reduserer press på primære ressurser og hindrer samtidig at avfall går til deponi. Gjennom ulike faser av et produkts levetid kan dermed ombruk føre til redusert energibruk, redusert forurensning, redusert bruk av arealer til materialutvinning og redusert bruk av arealer til deponering av avfall. Ombruk er ofte også knyttet til et ønske om bevaring av historisk verdifulle bygninger og bygningsdeler.

Asplan Viak har deltatt i Forskningsprosjektet UPGRADE, som handler om kartlegging av potensial og vurdering av nye løsninger som kan benyttes i oppgradering av eksisterende bygninger. UPGRADE har blant annet resultert i rapportene "Anbefalinger ved ombruk av byggematerialer" og "Gjenbruk av ventilasjonskanaler". Prosjektet ble finansiert av Forskningsrådet, SINTEF Byggforsk og deltakende bedrifter. Sammen med SINTEF Byggforsk er det spesielt samarbeidspartnerne Asplan Viak, Skanska og Norsk Gjenvinning Entreprenør AS som har vært involvert i arbeidet med rapporten.

## CASE 6



### Hvordan planlegge for mindre avfall – Design out waste

Hvordan planlegge for mindre avfall er et betimelig, aktuelt og nødvendig spørsmål. Materialer og ressurser som ikke benyttes smart er ressurser på avveie.

Ressursutnyttelse og optimalisering av materialstrømmer kan bare oppnås gjennom økt tverrfaglig forståelse for avfall som ressurs og å sørge for at planlegging for reduserte avfallsmengder bli en integrert del av prosjekteringen. Asplan Viak har som 1 av 2 forfattere skrevet en veileder som gir bedre forståelse av sammenhengen mellom prosjektering og avfall som ressurs i en verdikjede. Veilederen gir også tips til hvordan man løser kravene i BREEAM-NOR Wst 01 i praksis. Veilederen kan lastes ned her:

<http://ngbc.no/publikasjoner>

### Status

Årlig er Asplan Viak involvert i FoU-prosjekter med et samlet omfang på 60-70 millioner kroner. Dette bidrar både til å bringe samfunnet fremover, gir våre kunder, oppdragsgivere og samarbeidspartnere nye og spennende løsninger og våre medarbeidere en viktig kompetanseheving.

### Neste skritt

Byer står for rundt 80 % av det globale energiforbruket og CO2-utslippene. Derfor betyr det enormt mye for verdens levedyktighet hvordan vi planlegger arealbruk, vann- og energiforsyning, materialvalg og transportarkitektur fremover. Vi står også overfor en liten revolusjon innen bruk av digitale verktøy i planarbeid. Asplan Viak vil fokusere sin FoU- innsats på disse områdene i tiden fremover.

### Relaterte Bærekraftsmål

Relaterte Global Compact prinsipp:

Principle 07: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.

Principle 08: Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility

Principle 09: Businesses should encourage the development and diffusion of environmental friendly technologies



#6



# MENNESKER



*“Vi er opptatt av å se mennesket i egen organisasjon og i våre prosjekt.”*

Vi lærer mest, vi jobber best og trives best når vi er inspirert. I Asplan Viak har vi lidenskap for faget og for våre oppdrag. For å skape de gode løsningene må vi se menneskenes behov der de er. Rådgivere hos oss arbeider til enhver tid med å finne løsninger på ulike behov i 4–5000 forskjellige prosjekter. Vi deler også vår kunnskap og erfaring ved å undervise og være veiledere på høgskoler og universiteter. Asplan Viak tar vare på de ansatte gjennom å ha fleksible og behovstilrettelagte ordninger for kompetanseutvikling og permisjoner.

Vi som jobber i Asplan Viak er stolte av å være eid av en stiftelse. Vi tror at denne eierformen bidrar til langsiktighet i beslutninger, og fokus på medarbeideres ve og vel. Både eieren og ansatte er opptatt av å videreutvikle vår kultur og kompetanse, og aktivt jobbe med innovative løsninger. Hos oss har vi en sunn, uformell og solid bedriftskultur, opparbeidet gjennom mange år.

Asplan Viak følger ILO konvensjon nr 94 om rett til like arbeids- og lønnsvilkår uansett nasjonalitet. Asplan Viak vil sikre at de ansatte i egen organisasjon ikke har dårligere lønn – og arbeidsforhold enn det som følger av tariffavtaler, regulativ eller det som er normalt for yrket i det distrikt der arbeidet blir utført. Dette gjelder også for underleverandører.

*Vår kultur bygges innenfra og reflekteres utad.*



## Vår ambisjon

Jobbe for å ha en av bransjens mest engasjerte medarbeidere og være en av bransjens mest attraktive arbeidsgivere.



Foto: Asplan Viak

## Status

- Vi deltar med stand og foredrag på karrieredager ved relevante universitet og høyskoler
- Vi hadde over [120 foredrag](#) med samfunnsansvartematikk i 2016/17
- Vi deltar i [FoU prosjekt](#) og er pådrivere for fagsamlinger og møter med bærekrafts tematikk
- Vi er bedriftspartner og deltar i prosjekt med [Ingeniører uten grenser](#) fordi vi ser at IUG er en spiller som gjør andre organisasjoner gode med sitt fokus på humanitær ingeniørkompetanse. IUG er en spennende aktør som dekker et gedigent hull i norsk bistandsbransje når de kobler ingeniørmessige løsninger på eksisterende utfordringer i bistand.
- Vi er medarrangør med [IUG på Missing Maps arrangementer](#) der vi holder faglige innlegg. Missing Maps er et internasjonalt bistandsprosjekt som baserer seg på å kartlegge områder utsatte for katastrofer og nød. OpenStreetMap brukes til å legge inn data og satellittfoto for å tegne opp infrastruktur og bygningsmasse/landareal. Dette blir videre brukt som et redskap for bistandsaktører på bakken. På denne måten kan enkeltpersoner få mulighet til å bidra direkte og enkelt ved å kartlegge de mest utsatte stedene i verden. Les mer på <http://www.missingmaps.org>
- Asplan Viak programmet – [Studentpakken](#) – et traineeprogram for femteårsstudenter ved NTNU. Programmet er tredelt og består av sommerjobber, prosjektoppgaver og Masteroppgaver. Deltagelse i programmet gir god mulighet for fast jobb etter endt studietid.
- Ung i Asplan Viak omfatter alle ansatte under 36 år. Målet er å bidra til at Asplan Viak blir en enda mer attraktiv arbeidsplass. UIAV har fokus på integrering, kompetanse og bærekraft.



Foto: Asplan Viak

- Asplan Viak-skolen tilbyr gratis strukturert relevant kompetanseheving
- Det arbeider ca. 1000 mennesker i Asplan Viak
  - 40 % kvinner og 60 % menn – fra 20 nasjoner
- Det er 60 % kvinner i konsernledelsen
- Det er 42 % kvinner i ledende stillinger
- Asplan Viak var på topp 10 liste over attraktiv arbeidsgiver

### **Neste skritt**

Vi vil tilrettelegge for å styrke samarbeidet med relevante linjeforeninger ved forsknings- og undervisningsinstitusjoner. Vi vil ha fokus på karriereutvikling og spesielt utvikling av faglederkompetanse.

## Vår ambisjon

Sette mennesket i fokus i Asplan Viaks prosjekter.



En rullende cafe på Haugerud. Foto: Asplan Viak

### CASE 1

#### Oppsøkende brukermedvirkning

Ved hjelp av en rekke tiltak, blant annet en rullende cafe, sikrer rådgiverne fra Asplan Viak at beboerne i bydel Alna i Oslo blir hørt når bydelen skal fornyes. Asplan Viak er engasjert av bydel Alna til å gjennomføre en medvirkningsuke på Haugerud og Trosterud. Nærkontakt med bydelens beboere står på agendaen de kommende dagene. Et stort folkemøte på Trosterud skole med høring av planprogram og områdeløft for bydelen, markerte starten på medvirkningsuken.

For å komme i kontakt med flest mulig beboere er det opprettet et prosjektkontor på Haugerud og en rekke andre tiltak. For eksempel er en rullende cafe er tatt i bruk. Her inviterer våre rådgivere til samtaler over kaffekoppen.

I løpet av medvirkningsuken vil en rekke ulike steder og områder besøkes før det hele avsluttes med en større workshop. Innspillene som samles i løpet av uken vil danne grunnlaget for bydelens innspill til planprogrammet og gjennomføring av områdeløft.



**CASE 2**

### Uterom i tett by – Grådig gode steder

“Uterom i tett by” er en utredning utført av Asplan Viak for Bergen kommune. Prosjektet har som mål å undersøke hvilke fremtidige, kvalitative krav vi bør sette til uteområder i tett by. Vi ville legge til rette slik at alle som ønsket å delta skal kunne få bidra med sin mening på en enkel måte. Innbyggerne kunne gi innspill til “[Grådig gode steder](#)” i sitt nærområde ved å gå inn på lenken og legge inn steder som de mener er gode steder i sitt nærområde for barns lek og aktiviteter.

Bakgrunnen for prosjektet er Bergen kommunens strategiske planer som forutsetter at innbyggertallet øker, men at byen ikke skal spre seg utover arealmessig. Det er et mål at fortetting av byen skjer uten at det går på bekostning av bokvalitet for byens innbyggere. Gjennom ulike delprosjekt vil vi ta for oss de forhold som har betydning for bokvalitet, og se hvordan det kan videreføres og styrkes i den videre utviklingen av byen vår.



Ordføreren fant sitt «gode sted».  
Foto: BT

**CASE 3**

### Barnetråkk Trosterud og Lutvann skoler

Asplan Viak har vært engasjert av Bydel Alna for å utføre en Barnetråkk-kartlegging ved Trosterud og Lutvann barneskoler. Barnetråkk er et digitalt verktøy og undervisningsopplegg som lar barn fortelle planleggere, kommunen og lokalpolitikere hvordan de bruker stedet der de bor og hva de vil ha annerledes. Med Barnetråkk kan en klasse utforske lokalmiljøet sitt alene og sammen, og gi uttrykk for hva de vil skal bli bedre. I planprosesser skal man lytte til elevene og gjennom kartlegging får man bedre kunnskap om hvor barn oppholder seg, hvilken vei de bruker til skolen og hvordan de synes det fysiske og sosiale nærmiljøet fungerer.

**CASE 4**

### Ski og Oppegård blir til Nordre Follo

Asplan Viak har vært engasjert av Ski og Oppegård kommune for å lede prosessen med å utarbeide en ny visjon for den nye kommunen Nordre Follo. Visjonen skal være førende for målsettinger i planen. Det er gjennomført workshoper med ulike målgrupper, invitert til gjestebud og informert på sosiale medier. For å sikre medvirkning fra så mange som mulig er det gjennomført gjestebud – en metode som legger opp til diskusjoner hjemme hos personer i befolkningen. Engasjerte personer blir utfordret/oppfordret av kommunen til å stille som gjestebudverter og inviterer hjem en gruppe venner eller bekjente som diskuterer forberedte spørsmål. Det ble til sammen holdt 13 gjestebud.

## Vår ambisjon

*Bidra med kompetanse og bidrag til organisasjoner.*

### **Bistandsprosjekt med Gyaw Gyaw – ekstremvarianten av tverrfaglig arbeid**

For 7 året på rad deler ansatte i Asplan Viak julegaven sin med bistandsprosjektet Gyaw Gyaw. Gyaw Gyaw betyr «sakte, steg for steg» på Karenspråk og er en liten organisasjon med fokus på arkitektur og bærekraft, kompetanseutveksling og hjelp til selvhjelp. Gyaw Gyaw har base blant Karenske flyktninger fra Burma i landsbyen Noh Bo på grensen mellom Thailand og Burma hvor de bygger hus, brønner etc. for skoler, barnehjem, sykehjem og andre lokale institusjoner. I tillegg til økonomisk støtte, har våre ansatte mulighet til å reise ut og bidra med sin kompetanse til å forbedre infrastruktur og livskvalitet i Noh Bo – en landsby på grensen til Burma. Gjennom flere år har mange ansatte deltatt med bla å bygge [Grace Garden](#) og et student Shelter. Vår eier Stiftelsen Asplan har dekket kostnadene mens de ansatte har bidratt med egentid.



Foto: Asplan Viak

### **Asplan Viak er stolt støttespiller av CARE**

Vi er samarbeidspartner med [CARE](#) – en global bistandsorganisasjon som fokuserer på kvinners økonomiske muligheter og entreprenørskap i fattige land. I løpet av de siste 25 årene har CARE bidratt til å få med mer enn elleve millioner kvinner inn i spare- og lånegrupper i store deler av Afrika og mange andre steder i verden. Disse gruppene er ofte eneste mulighet for kvinnelige gründere til å skaffe kapital for å skape noe for seg selv og sin familie.

Arbeidsledigheten i de landene der Care jobber er normalt godt over 30 prosent, og det er spesielt vanskelig for kvinner å skaffe inntekter. Gir man fattige kvinner muligheten til å drive sin egen virksomhet, skapes det raskt nye arbeidsplasser – slik at også familien og lokalsamfunnet nyter godt av dette. CARE har alltid sagt at hjelp til kvinner hjelper flere, og ved å støtte kvinnelig entreprenørskap kan vi få enda mer fart på arbeidet mot ekstrem fattigdom – som FN har satt som mål å utradere innen 2030.

Vi støtter menneskerettighetsorganisasjonen [Amnesty International](#).

Vi støtter [Dissimilis](#) som er en kulturorganisasjon for mennesker med utviklingshemming.

Vi støtter miljøstiftelsen [ZERO](#).



Vi støtter [Norsk Klimastiftelse](#) og utgivelsen av rapporten 2°C hvert år. Publikasjonen presenterer de viktigste observasjonene fra klimavitenskapen fra det siste året, formidler kunnskap om konsekvensene av klimaendringene og gir innsikt i prosesser og sammenhenger som påvirker klimaet. Forskere ved Bjerknessenteret for klimaforskning har siden starten vært hovedleverandør av det faglige innholdet.

### Kompetansedeling

Mange av Asplan Viaks rådgivere er aktive foredragsholdere og mentorer for mange studenter på NTNU og NMBU.

### Aktiv i mange klimanettverk

- Asplan Viak er aktiv i mange bedriftsnettverk. Siden oppstarten har vi hatt en sentral rolle som pådriver for [Klimapartnernettverk](#) i Agder, [Hordaland](#) og Troms. Klimapartnere er et nettverk for private og offentlige virksomheter som ønsker å redusere sine klimagassutslipp og fremme grønn verdiskaping. Nettverket i Agder har siden 2008 kunnet vise til svært gode resultat, med 32 % reduksjon av CO2 utslipp, for de virksomheter som har vært med lengst.
- Vi er aktive i [Næring for Klima](#) – Oslo kommunes klimanettverk i samarbeid med næringslivet
- Vi sitter i styret i nettverket for grønn næringsutvikling, [OREEC](#) (Oslo Renewable Energy and Environment Cluster).
- Asplan Viak deltar i innovasjon- og forskningsprogrammet [Arena](#) som partner i [Solenergiklyngen](#)

### Powerhouse-samarbeidet

Powerhouse er et samarbeid om bygg som gjennom livsløpet produserer mer energi enn de bruker. Programmet [Green Visits Oslo](#) tilrettelegger besøk for internasjonale delegasjoner til steder og bedrifter i Oslo-området innen transport, fornybar energi, bygg og sirkulær økonomi tematikk. Det har generert over 3.500 besøkende til [Asplan Viaks hovedkontor](#) utenfor Oslo, fra over 30 ulike nasjoner. Bygget er godkjent med høyeste nivå i miljøkvalitets ordningen BREEAM-Nor – Breeam Outstanding.

### Neste skritt

Vi skal videreutvikle vårt samarbeid med organisasjoner som ser og hjelper enkeltmennesker som virkelig trenger støtte. Den sosiale delen av bærekraftig utvikling handler om å sikre at alle mennesker får et godt og rettferdig grunnlag for et anstendig liv.

Vi skal videreutvikle vårt samarbeid med relevante faglige organisasjoner og nettverk.



### Relaterte Bærekraftsmål

Relaterte Global Compact prinsipp:

Principle 03: Businesses should uphold the freedom of association and effective recognition of the right to collective bargaining.



Principle 05: Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labor.



Principle 06: Businesses should elimination of discrimination in respect of employment and occupation.





#7

# FORRETNINGS PRAKSIS

*“Vi er opptatt av å drive en ansvarlig forretning og setter høye krav til etikk og integritet.”*

Kulturen i Asplan Viak er forankret i prinsippene rundt åpenhet, ærlighet og respekt for samfunnet og andre mennesker. Vi skal ha en ansvarlig forretningspraksis med høye krav til etikk og integritet.

Asplan Viak har absolutt nulltoleranse i forhold til alle former for korrupsjon og vil arbeide aktivt for å sikre at dette ikke skal forekomme i vår forretningsvirksomhet. Nærmere krav er nedfelt i våre etiske retningslinjer og anti-korrupsjonshåndbok.

Styret for Asplan Viak AS har vedtatt følgende erklæring med tydelig forpliktelse i forhold til gjennomføring av selskapets antikorrupsjonsprogram:

*Styret i Asplan Viak AS vil understreke at korrupsjon er en uønsket, uakseptabel og forbudt handling i enhver forretningsvirksomhet. Virksomheten i Asplan Viak skal baseres på absolutt nulltoleranse for korrupsjon eller korrupsjonslignende handlinger. Dette gjelder både når selskapet er leverandør, kunde eller rådgiver for andre. Det skal legges vesentlig vekt på opplæring av ansatte om bedriftens etiske retningslinjer og særskilte retningslinjer knyttet til antikorrupsjon. Det skal videre stilles krav til gjennomføring av særskilte tiltak for å reduseres risikoen i oppdrag med forhøyet korrupsjonsrisiko.*

## Vår ambisjon

*Nulltoleranse for korrupsjon.*

### Status

Asplan Viak har gjennomført følgende tiltak:

- Utforming av «Etske retningslinjer» for Asplan Viak med nærmere krav til etisk adferd for alle ansatte og andre som handler på vegne av Asplan Viak.
- Implementering av antikorrupsjonsprogram i samsvar med krav fra Verdensbanken som oppdragsgiver.
- Utforming av «Antikorrupsjonshåndbok» med nærmere krav til etisk adferd og tiltak for å redusere risikoen for korrupsjon.
- Etablering av system for «Varsling om kritikkverdig forhold» samt informasjon til alle ansatte om rett til varsling
- Gjennomføring av opplæring av alle ansatte for å øke kunnskaper og bevissthet om korrupsjonsrisiko.
- Gjennomføring av risikovurdering for korrupsjon av alle nye oppdrag utenlands og alle store oppdrag i Norge.
- Etablering av Etikkomite som rapporterer til administrerende direktør med regelmessige møter og behandling av interne etiske problemstillinger
- Medlemskap i Transparency International Norge og deltakelse i deres arbeid med «Antikorrupsjon dilemmasamling»

### Internasjonal virksomhet

Asplan Viaks utenlandsoppdrag blir i hovedsak gjennomført via datterselskapet NORPLAN AS. Selskapet ble etablert i 1971 som et partnerskap mellom tre norske rådgivnings-selskap. NORPLAN har siden oppstarten gjennomført mer enn 500 internasjonale oppdrag i mer enn 90 land. Asplan Viak har fra 2017 overtatt alle aksjene i NORPLAN og organisert dette som et heleid datterselskap. NORPLAN opererer delvis i land med stor generell korrupsjonsrisiko som medfører behov for særskilte tiltak for å redusere risikoen for å bli involvert i korrupsjon.

CASE

### Antikorrupsjon i Afghanistan

Asplan Viak har i perioden 2012-16 gjennomført et stort oppdrag knyttet til kartlegging av grunnvannsforekomster i Afghanistan (*Capacity Building and Institutional Cooperation in the field of Hydrogeology for Faryab Province Afghanistan*). Oppdragets budsjett var ca. NOK 30 mill. Oppdragsgiver var afghanske myndigheter, med finansiering fra norske myndigheter ved Norad. Mangelen på tilgjengelig og brukbart vann er et stort problem i Afghanistan og spesielt i den nordlige delen som inkluderer Faryab regionen. Det er et håp og ambisjon at dette prosjektet skal både bidra konkret til å finne vann i regionen, men enda mer viktig bygge kunnskap og metodikk som kan brukes i andre deler av landet. Oppdraget omfattet etablering av prosjektkontor i Kabul og omfattende opplæring av lokalt personell.

Afghanistan er et av verdens mest korrupte land, og det er svært vanskelig å komme dette problemet til livs. Oppdraget har derfor hatt stort fokus på tiltak for å redusere risikoen for å bli involvert i korrupsjon. Vår oppdragsledelse hadde omfattende erfaring fra andre land med høy korrupsjonsrisiko. Lærdommen er at når pengene først er kommet på avveie, er det nesten umulig å krevne disse tilbake i etterkant. Det ble derfor utviklet en modell for stor åpenhet og transparens knyttet til økonomiske transaksjoner i prosjektet. Alt av informasjon om prosjektet ble publisert på en prosjekthjemmeside på internett som er åpen for alle. De involverte ville da vite at alle som er i besittelse av en mobiltelefon, enkelt kan søke opp hva som er betalt for varer og tjenester. Det ble lagt informasjon om hvor datamaskiner og annet utstyr befinner seg. Siden korrupsjon gror best i skjulte rom, ble mest mulig av informasjonen lagt ut åpent på internett.



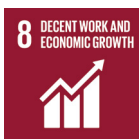
Foto: Asplan Viak



Svein Stoveland, Asplan Viak; Phd Vann & Miljø. Foto: Fædrelandsvennen

### Neste skritt

Asplan Viak har ikke hatt tilfeller av korrupsjon eller vært involvert i korrupsjonssaker. Asplan Viak har kontinuerlig fokus på videreutvikling av bedriftens antikorrupsjonsprogram og herunder forbedring av retningslinjer, hjelpemidler og kompetanse. I neste fase vil det bli lagt særlig vekt på revisjon av etiske retningslinjer og opplæring av alle ansatte i form av ny runde med dilemmatrening.



### Relaterte Bærekraftsmål

Relaterte Global Compact prinsipp:



Principle 01: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights

Principle 02: Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.



Principle 04: Businesses should uphold the effective abolition of child labor.