



Network Spain
WE SUPPORT



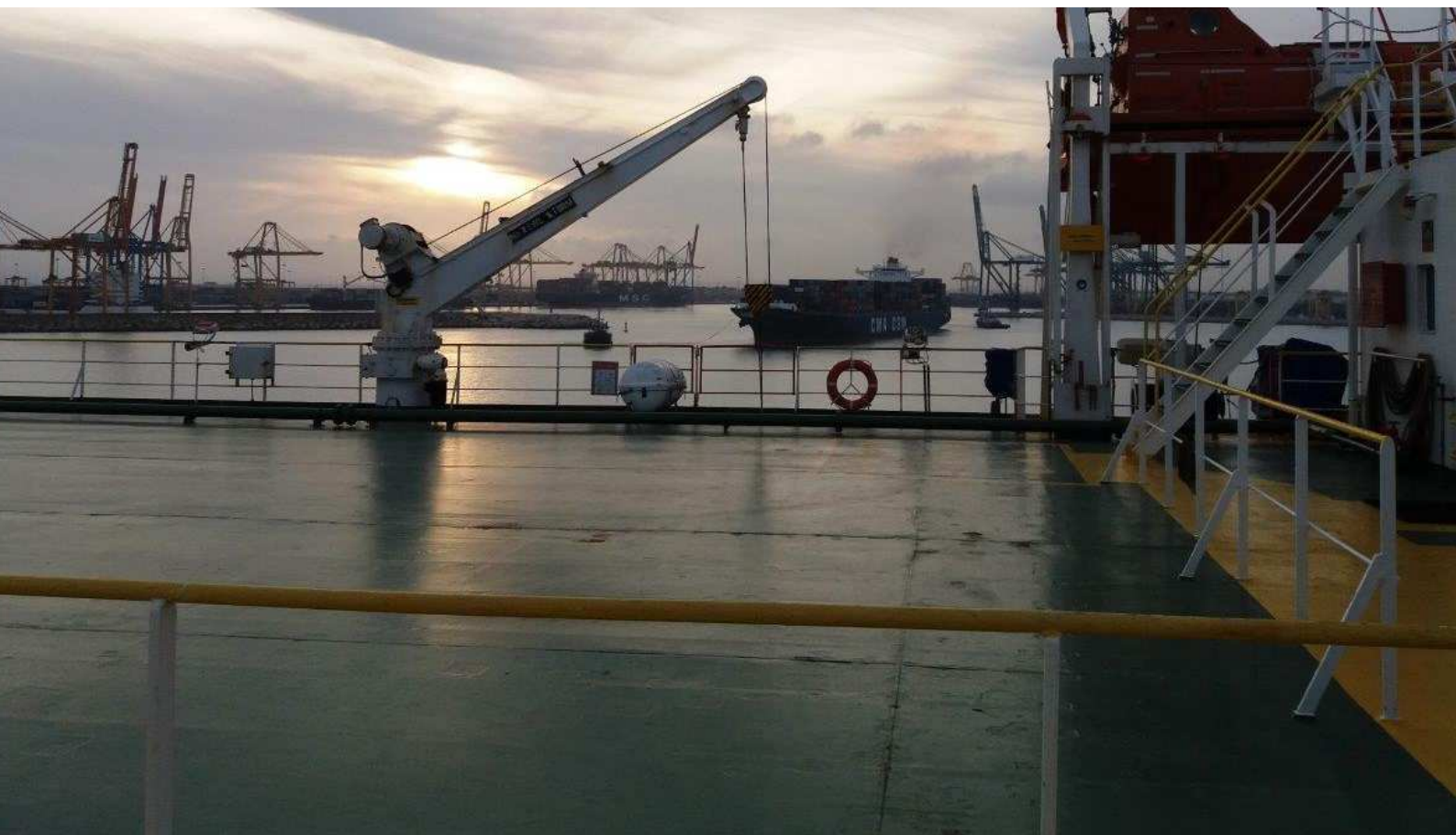
Vapores Suardiaz S.A.

INFORME DE PROGRESO
2016

...diga donde hay que ir nosotros hacemos el resto...



Oficina Central
Vapores Suardiaz, S.A.
C/ Ayala, 6
Madrid
91 4316640 - info@suardiaz.com



01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



LOGISTICA SUARDIAZ

Armadores – Consignatarios de Buques – Transitario
Carga Projectos – Broker – Lineas Regulares
Ayala, 6 – 28001 Madrid
Teléfono: 91 431 66 40
Fax: 91 436 46 711



Estimados amigos;

Como cada año es un honor dirigirme a todos para expresar nuestra renovación del compromiso que SUARDIAZ mantiene con:

Los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En nombre propio y el de todos los que conforman nuestra familia queremos seguir fomentando el interés por esta iniciativa y poner el acento en nuestros GRUPOS DE INTERES para que se vean más llamados a seguirnos en esta tarea tan ilusionante.

Este año hemos seguido con nuestra tradición del concurso de Felicitaciones Navideñas que será su tercera temporada:

III Concurso de Christmas Navideño

y hemos incluido como motivo para los concursantes el principio 9:

"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente".

La Responsabilidad Social y política de Gestión Corporativa pasan a contar como elemento fundamental de la gestión empresarial. Nuestro compromiso con el Pacto Mundial nos ha permitido afianzar estos principios y mostrarlos en nuestra empresa y sus grupos de interés.

Suardiaz, continuará apostado por una gestión social y éticamente responsable y propone como objetivo para el próximo año favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente una vez más este compromiso se hace más fuerte debido a lo convulso que está el mundo y sus tendencias. (Principio 9)

Nuestra empresa se reafirma en los Diez Principios en los que creemos y tenemos el compromiso de anunciar y promover.

Madrid, 4 de Diciembre 2016
GRUPO LOGISTICO SUARDIAZ.

Juan Riva
CEO



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Vapores Suardiaz, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Ayala,6
28001- Madrid

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.suardiaz.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Juan Riva

Persona de contacto

Francisco Barranco

Número de empleados directos

11

Sector

Transportes y almacenamiento

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:

Consignaciones de buque. Líneas Regulares. Operaciones Portuarias, Almacenes y Actividades Logísticas. Agentes de Aduanas (O.E.A), Transporte aéreo, Forwarding, Operador Logístico y Carga de Proyectos Industriales. Servicios (in-plant) grandes Corporaciones.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Suardiaz como empresa que presta servicios Logísticos tiene como nuestros principales grupos de interés a: Nuestros clientes Nuestros proveedores. Y nuestro capital humano, nuestros empleados. Estos grupos son los que nos ayudan a poder realizar nuestros Servicios de Logística.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Perú, Marruecos, Argelia, Bolivia, Estado Plurinacional de, México

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

No se establecen limitaciones en cuanto al alcance del Informe.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los principios de Transparencia y comunicación son los básicos para establecer nuestro informe.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Podemos indicar que los más comunes son mediante nuestra WEB y Redes Sociales, con reportes internos a nuestros empleados y grupos de interés y las redes sociales. Además, a las entidades que nos lo solicitan, le hacemos llegar el informe o link de UNglobalCOMPACT.org

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Notas

Hemos convocado este año el III concurso de Felicitaciones Navideñas para impulsar la divulgación de los 10 principios del Pacto. Nos congratula la convocatoria y su difusión en las redes sociales que hace que neutros grupos de interés vean como divulgamos los 10 principios del Pacto.

<https://www.facebook.com/events/1012077718897337/>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1246981215359387>

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Dentro de nuestra política de Calidad , tenemos establecidos indicadores de satisfacción a nuestros grupos de interés para cliente y proveedores. En lo relacionado a nuestra organización, los trabajadores pueden realizar sus comentarios y sugerencias mediante buzón de sugerencias instalado en nuestras oficinas o directamente a los responsables de áreas. Igualmente, las herramientas en las redes sociales incorporadas, Facebook y LinkedIn y Twitter pueden ayudar a la inter-actuación entre los grupos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Tanto al Consejero Delegado como el Consejo de Dirección son los órganos de gobierno de la sociedad. Nuestro presidente ocupa el cargo ejecutivo de la empresa y hace difusión de los 10 principios. Igualmente, la Dirección General y el Responsable de Marketing y Comercial asegura que R.S.C. y sus 10 principios sean difundidos, en nuestros grupos de interés y a posibles colaboradores o colegas. Nuestra Compañía es una Sociedad Limitada registrada en España.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la
Informe de Progreso | 9

implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El consejo directivo, valora una vez al año el impacto entre los grupos de interés.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Presidente y CEO y Dirección General son ejecutivos de la Sociedad y revisan una vez al año la RSE.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración

y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Nuestra Compañía esta Adherida al Pacto Mundial España y colabora activamente en su divulgación.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

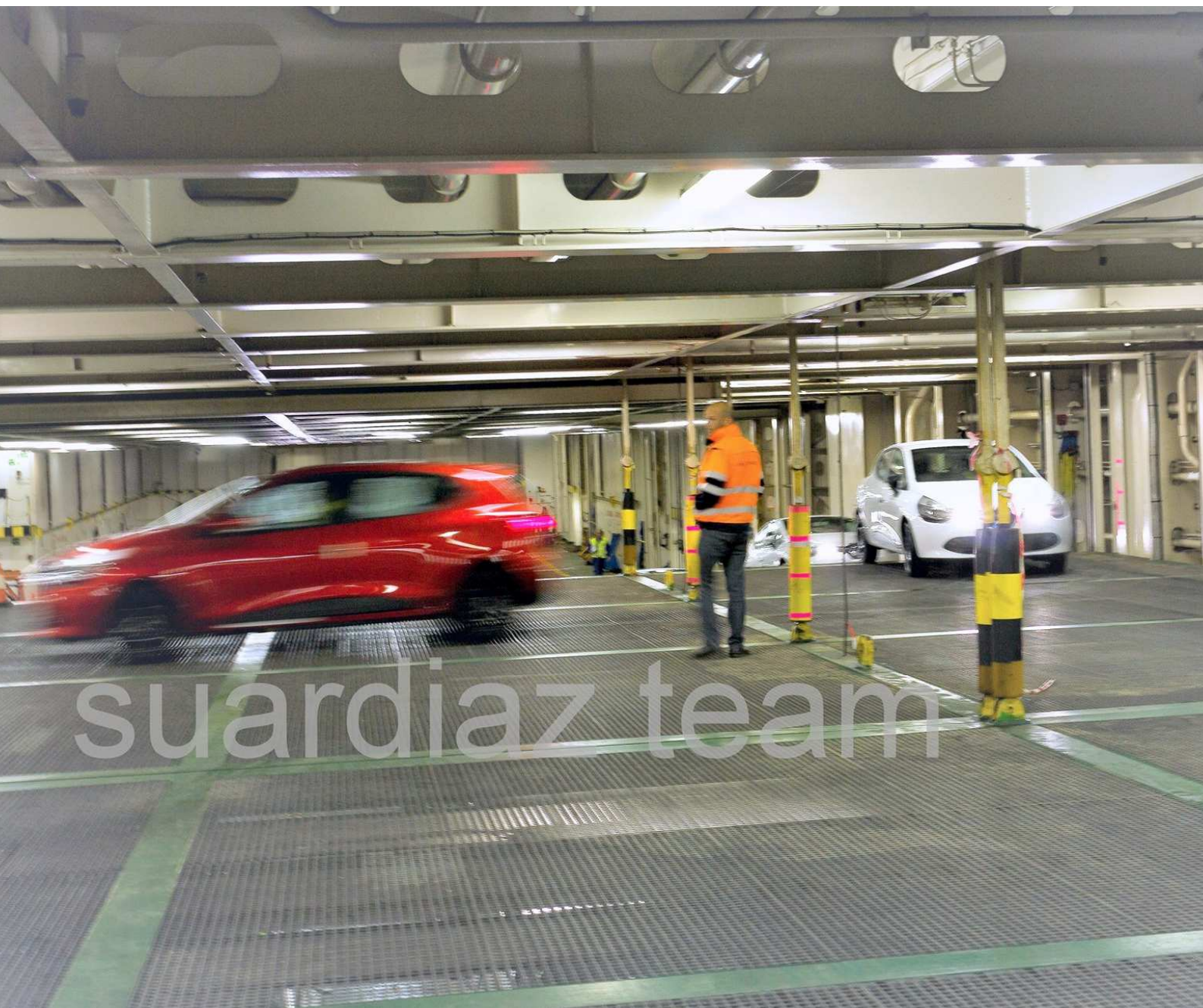
Mediante la difusión entre sus empleados y proveedores.

Dirección Web

www.suardiaz.com

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.





ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



9

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 17
Empleados: 11
Proveedores: 8
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 0
Medio ambiente: 2

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



150





GRUPO DE INTERÉS CLIENTES

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Nuestra empresa se asegura que el desarrollo de sus actividades se realiza al amparo de las normativas nacionales e internacionales.

Dichas acciones concretas en relación con este primer principio son reflejadas en el desarrollo diario de nuestra actividad profesional.

Política RSE - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada.
Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados
0

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
G4-58
Observaciones Genéricas
Estamos intentando que sea más usada.

Relación duradera con los clientes

Cumplimos con los principios del Pacto y la normativa legal vigente y los convenios en vigor. Esto nos pone en una posición preferente.

Normativa Vigente - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas
Continuar con nuestra adaptación a la norma Iso 9001, que esta en su fase final de revisión.

Política RSE - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas
Estamos intentando que sea más usada.

Satisfacción del cliente

Suardiaz respeta y acepta la legislación vigente en el apoyo a la protección de los derechos Humanos. Nuestro propio convenio colectivo así lo manifiesta.

Normativa Vigente - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas
Continuar con nuestra adaptación a la norma Iso 9001.
Comentarios
Estamos implantando procedimientos para la adaptación de la norma.
Objetivos
Completar nuestra implantación de la norma.

Política RSE - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas
Estamos intentando que sea más usada.
Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.
Comentarios
Realizamos reuniones y avisos internos para mantener los principios vivos.
Objetivos
Realizamos una campaña en Navidad.

Auditorias de clientes - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestra evaluación de los clientes es analítica.

Comentarios

Mejora de nuestra evolución analítica.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Accesibilidad de los productos y servicios

Nuestra compañía presta servicios, estos servicios consiste en La Logística y nuestra compañía está siempre dentro de la legalidad

vigente.

Política RSE - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

Comentarios

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Comentarios

Reactivando la participación mediante buzón virtual.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados



GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Con nuestras campañas de reciclaje y sensibilización estamos mejorando. En este sentido la campaña de sensibilización de reciclaje de tapones aún sigue a buen ritmo.

Política de Reducción de Consumo - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Hemos realizado compras de elementos que reducen el consumo energético. Realizamos recogida de tapones de plástico para darle un valor Social. Acuerdo con SEUR para la recogida. Reciclaje de los toners para ser enviados a su reciclaje selectivo.

[Descargar documento adjunto](#)

Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

Nuestro departamento de RRHH se encarga de que el convenio propio, sea siempre de aplicación.

Política de Comunicación Interna - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Comunicaciones vía email , internas.

Convenio Colectivo - Política Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

El convenio es un elemento unificador en la relaciones laborales.

Intranet - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Comentarios

Intranet disponible para comunicaciones y también vía personal.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Muestro Dpto. de RRHH , se encarga del seguimiento puntual del reciclaje de todos los empleados y su seguimiento. Organizando cursos "on line" o en cascada para los empleados. Hemos implantado el proyecto FARO, que se dedica a la atención de cada Trabajador y su desarrollo personal y profesional dentro de la Cía.

Plan de Formación y Desarrollo - Política Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Mejorar el plan de formación.

Comentarios

Preparar un plan anual de formación. Que este año ya esta preparado en calendario interno.

Objetivos

Medir la formación específica por puestos.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Medición de la formación mediante herramienta de control. Proyecto Faro.

Comentarios

Elaborar herramienta de control, con el proyecto Faro.

Buen ambiente laboral

Mediante nuestras reuniones trimestrales medimos las diferentes desviaciones. Y realizamos las correcciones necesarias.

Convenio Colectivo - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas
El convenio es un elemento unificador en la relaciones laborales.
Comentarios

Objetivos
Revisión del convenio para el año 2016.Tenemos convenio Propio.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Aceptación de regalos que comprometan a la entidad

Nuestra política de aceptación de regalos es muy estricta y pedimos a nuestros Responsables sean cuidadosos con el cumplimiento de la misma.

Política de Regalos - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas
Cumplir nuestro código de política de regalos.
Comentarios
Buscar una manera de medición. Tenemos un código interno.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas
Publicación interna de nuestra memoria.
Comentarios
Realizar notificación interna.



GRUPO DE INTERÉS PROVEEDORES

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Cada nuevo proveedor intentamos que tengan conocimiento de nuestro compromiso con el Pacto Mundial.

Normativa Vigente - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas

Política RSE - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas

Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Medimos con nuestro departamento de compras que los proveedores tengan al menos una R.S.E en vigor. En este año hemos dado prioridad a la contratación en primer lugar a empresas que este adheridas al Pacto.

Plan RSE - Política
Indicadores Relacionados

Tenemos un lista de proveedores homologados histórica que actualizamos cada 3 meses.

Política RSE - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Nuestras herramientas de evaluación y publicación hacen que nuestros proveedores tengan conocimiento de nuestra R.S.E.

Política de RSC - Política
Indicadores Relacionados

Código Ético Comercial - Política
Indicadores Relacionados
Observaciones Genéricas

Estamos empezando a calibrar la contratación de los proveedores en base a estar adheridos al Pacto Mundial.

Comentarios

En este año hemos empezado a dar prioridad a proveedores con adhesión al pacto.

Objetivos

Para el 2016 queremos ampliar nuestros proveedores con adhesión al pacto.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública		10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública		10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2		8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera		8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2		8
Optimizar el uso de papel en la entidad		7
Falta de control del volumen de materiales impresos		7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva		3
Contratación de mano de obra infantil		5
Falta de información a los empleados		3
Deterioro de la Paz Social en la entidad		3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral		4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados		4
Conciliación familiar y laboral		4
Regular la aceptación de regalos		10
Incumplimiento del convenio colectivo		3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad		6
Discriminación por discapacidad		6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad		1
Incertidumbre en el ambiente laboral		1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad		10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados		6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades		10
Falta de compromiso del empleado con la entidad		1
Favoritismo en la contratación de empleados		10
Combatir los casos de soborno		10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo		1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión		10
Realización de horas extras no acordadas		4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación		6
Discriminación por raza		6
Igualdad de género		6
Accidentes laborales		1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados		1
Identificación del empleado con la entidad		1
Discriminación por edad		6
Ausencia de evaluaciones de desempeño		6
Buen ambiente laboral		1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales		10
Combatir y erradicar todas forma de malversación		10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental		7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)		6
Discriminación por género		6
Competencia desleal		10
Generar oportunidades para jóvenes con talento		6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones		1

Proveedores		
Falta de colaboración continua con los proveedores		2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos		2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE		2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores		2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa		2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos		2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores		2
Cumplimiento de la normativa		10
Crear relaciones estables con los proveedores		1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores		1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE		2
Evaluación de proveedores		2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios		1
Información asimétrica con clientes		10
Valoración negativa de los clientes		1
Desinformación de los clientes		1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes		10
Falta de prospección al cliente		1
Formación para clientes		1
Acercar la RSE al consumidor final		1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)		1
Relación duradera con los clientes		1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles		1
Satisfacción del cliente		1
Etiquetado e información transparente al cliente		10
Blanqueo o lavado de dinero		10
Accesibilidad de los productos y servicios		1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas		5
Invertir en las generaciones del futuro		6
Acción social para la Comunidad		1
Socios		
Satisfacción de expectativas		1
Relación duradera con socios/accionistas		10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





Network Spain
WE SUPPORT

