



Red del Pacto Global
Paraguay

COMUNICACIÓN DE PROGRESO AÑO 2017

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

GRUPO
 **agrofield**



Información general

Nombre comercial de la empresa

Agrofield S.R.L.

Razón social

Agrofield S.R.L.

Sector de actividad

Productos para el cuidado de la casa y el Jardín

Productos y servicios para cuidado de mascotas

Servicios de Control de plagas

Agronegocios

Descripción de principales marcas, productos y/o servicios

Tipo de empresa

Nacional

Sede de la empresa

Choferes del Chaco c/ 25 de mayo.

Regiones en las que tiene presencia

Asunción; Departamento Central y Departamento de Alto Paraná

Número de colaboradores

185

Presidente o gerente general de la empresa

Silvio Fernando Codas Villalba, Director.

Fecha de adhesión

22 de setiembre del 2009

Reconocimientos o certificaciones obtenidas

2008 ADEC - EMPRESA DEL AÑO 2008 (PyMEs)

2008 MIC-JICA - EMPRESA MODELO (Produccion y 5S)

2010 CERTIFICACION DE CALIDAD ISO 9001:2008

2011 PACTO ETICO COMERCIAL

2016 RECERTIFICACION DE CALIDAD ISO 9001:2008

Día de publicación del informe:

12 de diciembre del 2017

Dirección web

www.agrofield.com.py

Responsable

Cynthia Estela González Gutierrez, Jefa de Recursos Humanos.

2017©Todos los derechos reservados.

Esta Comunicación de Progreso es propiedad de GRUPO AGROFIELD
Por ser documento institucional, están autorizadas la reproducción y
la divulgación de su contenido, por cualquier medio, siempre que se
cite la fuente.

Declaración de **apoyo continuo**

Asunción, 12 de diciembre de 2.017

Señores
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Presente

Por octavo año consecutivo, desde el Grupo AGROFIELD, exponemos, ante los distinguidos miembros de la red del Pacto Global, y por este intermedio al público en general, la COMUNICACIÓN DE PROGRESO en la que deseamos compartir los avances logrados en materia al apoyo de la declaración de los diez principios del Pacto Global desarrollados dentro de la compañía, presentamos registros de nuestro apoyo a dichos principios. Los grupos de interés y protagonistas del presente informe son los colaboradores, clientes, profesionales, proveedores y la sociedad.

Como empresa, nos proponemos objetivos que apunten a lograr y mantener una organización plenamente comprometida a trabajar dentro del marco del crecimiento, rentabilidad con alta capacidad de adaptación a los constantes cambios del mercado, con funcionarios comprometidos con la empresa y con la sociedad a la que pertenecemos.

Los resultados nos siguen inspirando a seguir creciendo e innovando en el marco del compromiso asumido el 22 de setiembre del año 2009 con el Pacto Global de las Naciones Unidas. A través de este informe queremos inspirar a otras empresas a que se sumen a estos principios, sobre todo, a Pymes, así como a reforzar redes que potencien los principios en todos los niveles de nuestra sociedad.

La práctica de los principios y valores propuestos por el Pacto Global favorecen y contribuyen al cumplimiento de la misión que se propone la empresa, convirtiéndose así en parte del espíritu de todo colaborador de Agrofield, una persona ética, vencedora y exitosa, preparada para los más altos desafíos y que marca el camino del “querer, hacer y ser”.-

AGROFIELD S.R.L ofrece servicios y productos comprometidos con la preservación del medio ambiente, proyectando sus estrategias empresariales mediante protocolos y compromisos éticos, actuando operativamente siguiendo procedimientos de calidad.

Concluyendo, manifestamos que estamos convencidos de que siguiendo estos 10 principios, y exigiéndonos cada vez mayores resultados, es que lograremos seguir creciendo como empresa y como sociedad.

Atentamente

Lic. Silvio Codas Villalba
Representante del Comité de Gerentes
Grupo AGROFIELD

Presentación

Somos una empresa líder en nuestros rubros, que trabaja para brindar soluciones con productos y servicios dirigidos al control de plagas, el cuidado del jardín, mascotas y a la asistencia al sector pecuario.

Nos avalan 37 años de experiencia e innovación constante, siempre con una visión de futuro, apoyados en estándares de calidad, ética y transparencia.

Tenemos una amplia gama de productos de fabricación propia e importados, de eficacia comprobada y de gran aceptación en nuestro país.

Además, por medio de profesionales altamente capacitados, brindamos un servicio de asesoramiento técnico en todas las áreas de nuestro negocio.



Nuestra filosofía

Visión

“Ser la mayor, mejor y más representativa empresa de nuestros rubros”.

Misión

Proveer soluciones para los sectores Agrícola, Ganadero, Casa & Jardín, Mascotas y Saneamiento Ambiental. Para ello, fabricamos, representamos y comercializamos una amplia variedad de productos y servicios, a través de Centros de Atención o cadenas de distribución que nos permitan una presencia destacada en el mercado nacional y regional. Buscamos Satisfacer las exigencias del mercado, lograr resultados rentables, estando a la vez comprometidos con nuestros funcionarios, con la sociedad, el desarrollo del país y el cuidado del medio ambiente.



Nuestra filosofía

Valores organizacionales

Nuestros valores fueron analizados, y definidos por los colaboradores en el proceso de confección del código de ética.

Las pautas que orientan a los integrantes del Grupo Agrofield, hacia el desarrollo social y la realización de la persona dentro de la Organización son las siguientes:

Calidad: La calidad significa aportar valor, esto es, ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir. Es un esfuerzo continuo a mejorar, más que un grado fijo de excelencia.

Honestidad: La honestidad constituye una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia, respetando a las personas y los valores de la justicia y la verdad.

Profesionalismo: El compromiso de obtener y mantener el conocimiento y destrezas requeridos en un campo específico y utilizarlos

para proveer la más alta calidad de servicios. Simplemente nos resume el amor al trabajo: La vocación por la profesión.

Responsabilidad: Asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consiente e intencionada.

Política de calidad

Brindamos productos y servicios que constituyen soluciones a las necesidades de nuestros clientes a través de un asesoramiento profesional y una excelente atención. Nos esforzamos en cumplir siempre lo prometido. Para ello, disponemos de una variedad de productos y servicios de reconocida calidad, una adecuada infraestructura y contamos con un equipo de colaboradores íntegros y capacitados. Nuestro compromiso es mantener el prestigio de la marca Agrofield, cumpliendo los requisitos legales aplicables, implementando, controlando y mejorando en forma continua los procesos, productos y servicios.

Nuestra historia

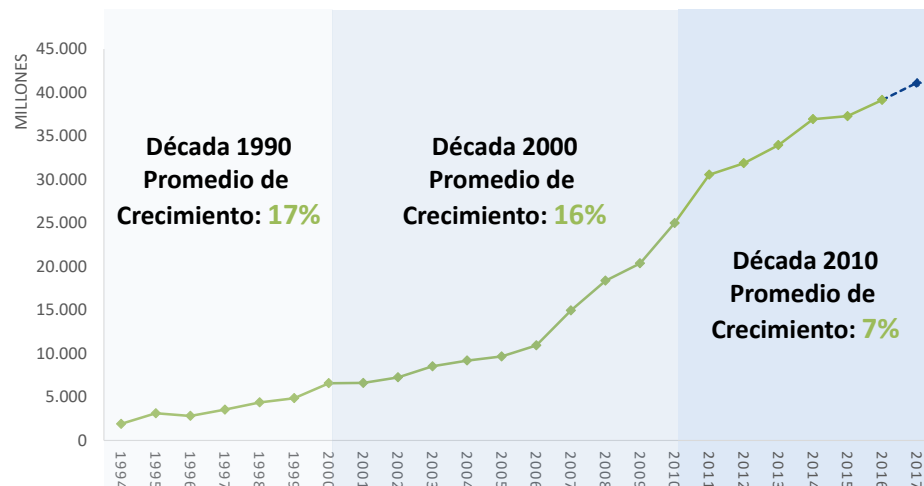
1980	1990	2000	2010
Primer local en el Mercado 4 de Asunción. Se comercializan productos de fabricación propia para agricultura. Se incursiona en el rubro ganadero.	<p>Nuevo local sobre la Av. Eusebio Ayala.</p> <p>Primer consultorio veterinario para mascotas.</p> <p>Actividades de fumigación de oficinas y casas.</p>	<p>2000: Nuevo local propio sobre la Av. Choferes del Chaco.</p> <p>2005: Se habilita el centro de cuidado integral para mascotas FAUNA TOWN.</p> <p>2007: Se habilitan las primeras 2 sucursales, ambas en Asunción.</p> <p>2008: Se inaugura la planta de producción, en</p>	<p>2010: Se culmina la implementación del sistema de calidad y se logra la certificación ISO 9001:2008.</p> <p>2012: Se habilita una sucursal en el Pinedo Shopping.</p> <p>2014: Inicia sus operaciones Alianza Agropecuaria y la Franquicia de Orkin.</p>

Hoy la empresa desarrolla más de 500 productos con marcas propias y representados principalmente por rubros de jardinería, mascotas y sector agropecuario. Cuenta con más de 170 funcionarios de los cuales, con una fuerte y consolidada estructura comercial. En cuanto a logística, se cuenta con 18 vehículos para la atención de todos los rubros en los que está presente.



Nuestro crecimiento

Ventas en Moneda Local



Nuestras tiendas



5

Asunción
Casa Central
Suc. Eusebio Ayala
Suc. Isla de Francia

Ciudad del Este
Suc. Supercarretera

Encarnación
Suc. Encarnación



2

Asunción
Paseo La Galería

San Lorenzo
Pinedo Shopping



2

Asunción
Casa Central
Shopping Mariscal



2

Asunción
Casa Central

Ciudad del Este
Suc. Supercarretera



1

Asunción
Casa Central

total 12 

Nuestros productos

GRUPO



Más de **500** productos con marca propia:

Casa & Jardín

Insecticidas, trampas, fertilizantes y adherentes, herbicidas y citronelas, artículos para jardín, pulverizadores, mallas de media sombra, planteras y accesorios.

Mascotas

Accesorios y juguetes, cosmética, bocaditos masticables, medicamentos, balanceados, cajas transportadoras.

Mascotas (servicios)

Faunatown (central y 2 sucursales). Clínica Veterinaria y Pet Shop (belleza de mascotas, consultas, cirugía, rayos X, ecografías, internación, urgencias y hospedaje)

División Agrícola

Productos para uso en: horticultura, floricultura, fruticultura, fertilizantes, semillas, insecticidas, herbicidas, funguicidas.

Otros rubros

Línea Automotriz (desengrasantes, ceras, siliconas, perfumes, etc); protección para madera; desodorantes de ambiente; accesorios y artículos para seguridad personal.



Marcas representadas

Tenemos además representaciones exclusivas de reconocidas marcas a nivel latinoamericano y mundial, como por ejemplo:

Royal Canin

Alimentos balanceados Premium.

Tiernitos

Balanceados.

Denucio

Accesorios para mascotas, productos de cosmética animal y para jardinería.

Labcon

Alimentos para aves, peces y pequeños animales.

Zoovet

Laboratorio de productos veterinarios.

Jimo

Completa línea de insecticidas y línea automotriz.

Gardena

Implementos para la jardinería.

Florensa y Emeral Seeds

Semillas.



Nuestro grupo

Servicios ofrecidos



Veterinaria



Estética



Móviles propios



Especialistas Oftalmológicos y Cirujanos



Balanceados y accesorios para mascotas

Infraestructura



Quirófano



Sala de Rayos X



6 Consultorios



Capacidad para 130 Mascotas en Jaula



13 Salas de Baños



4 Vehículos Refrigerados



Sucursales



Desde el año 2005, con 600 m2 tiene: Quirófano, 3 consultorios, sala de rayos X, 5 salas de baño y capacidad para 120 mascotas en jaula.



Desde el año 2013, con 50 m2 tiene: 1 consultorio, 3 salas de baño y capacidad para 50 mascotas en jaula.



Desde el año 2016, con 60 m2 tiene: 1 consultorio, 3 salas de baño y capacidad para 30 mascotas en jaula.



Se inaugura en el mes de noviembre de 2017 con 53 m2, tiene un consultorio y 2 salas para baño y capacidad para 30 mascotas en jaula.

Nuestros números



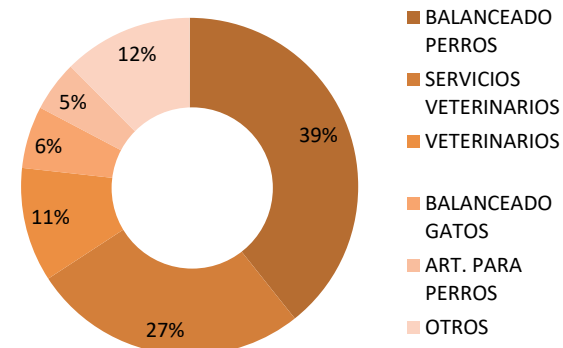
1.900 Clientes
Promedio por mes



13 Profesionales
5 Estudiantes



10 USD de Ticket
Promedio



Nuestro grupo

Quienes somos

Un líder mundial en el control de plagas

El clima tropical y templado de Paraguay lo convierte en un lugar maravilloso para vivir, trabajar y visitar, pero no solo para los seres humanos. Se sabe que las plagas no deseadas se desarrollan en áreas con temperaturas agradables. Ya sea en la región Paraneña al este o el Chaco al oeste, es importante proteger su hogar o empresa de las amenazas de estas plagas.

Para capturar una plaga, hay que pensar como una.

Nuestro fundador, Otto Orkin, utilizó ese mismo pensamiento cuando fundó Orkin en 1901. Desde entonces, hemos tomado ese mismo enfoque para el servicio que ofrecemos a comunidades como la suya en todo el mundo.

Orkin ofrece más de un siglo de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones de control de plagas ambientalmente responsables basadas en la ciencia. Nuestro servicio se basa en años de investigación, lo que nos ayuda a identificar las técnicas más eficaces de control de plagas para su hogar o empresa. Estas técnicas son empleadas por nuestro héroe en la batalla contra las plagas: Orkin Man™.

El Orkin Man está bien capacitado con la última tecnología y tratamientos, y está calificado para servir a su hogar o empresa. Sabiendo que no hay dos casas ni empresas iguales, su Orkin Man comenzará con una inspección en el lugar para identificar cualquier condición de plaga importante y diseñará un programa que se adapte a sus necesidades. Cuando llame a Orkin, puede tener la tranquilidad de saber que su programa de control de plagas es eficaz y ha sido diseñado para sus necesidades.

Más de 1,7 millones de clientes en todo el mundo se asocian con Orkin para proteger los lugares que más les importan, y usted también puede hacerlo. Llame a su equipo de Orkin Paraguay hoy mismo para programar una inspección gratuita en el lugar.



LA CIENCIA DEL CONTROL DE PLAGAS



Servicios ofrecidos



Algunos de nuestros clientes en paraguay



Nuestro grupo

Quienes somos

Somos una empresa del grupo Agrofield creada para colaborar directamente con el sector ganadero, mediante la importación, producción y comercialización de todo tipo de elementos, servicios y productos para la explotación agropecuaria en general.

Constituida el 17 de febrero del 2014 con un salón de expendio directo al público, somos actualmente representantes exclusivos de: Delaval, Zoovet, Itellitec y Baqueano.

Servicios ofrecidos



- Calendarización de sanitarización y manejo de establecimientos.
- Charlas formativas para capataces y personales de campo.
- Planificación, calendarización y ejecución de trabajos de reproducción (Inseminación Artificial, Inseminación artificial a tiempo fijo).



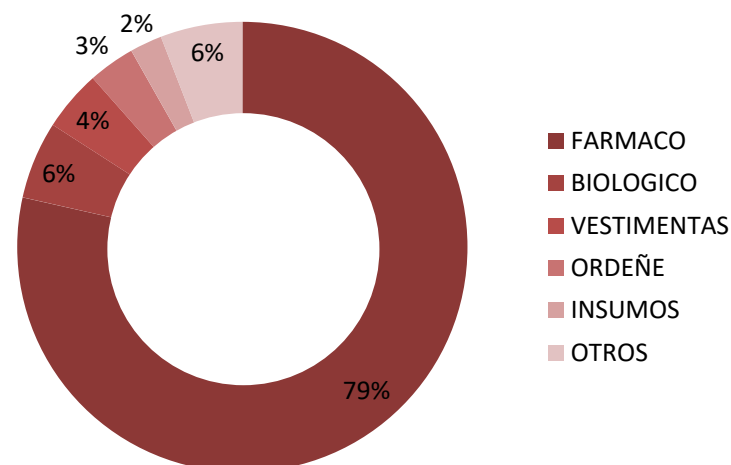
- Acompañamiento técnico en establecimiento en todas las facetas.
- Diagnóstico de preñez (palpación y ecografía).
- Toma de muestras de suelo para su análisis respectivo.
- Test Andrología.



- En el diagnóstico clínico de enfermedades, toma de muestras y remisión a laboratorio.
- Charlas de actualización y asistencia permanente a profesionales.
- Cursos de inseminación.
- Asesoramiento en la elección de reproductores.
- Asesoramiento en implementación y recuperación de pasturas.



Nuestras ventas



Marcas representadas



Pacto global

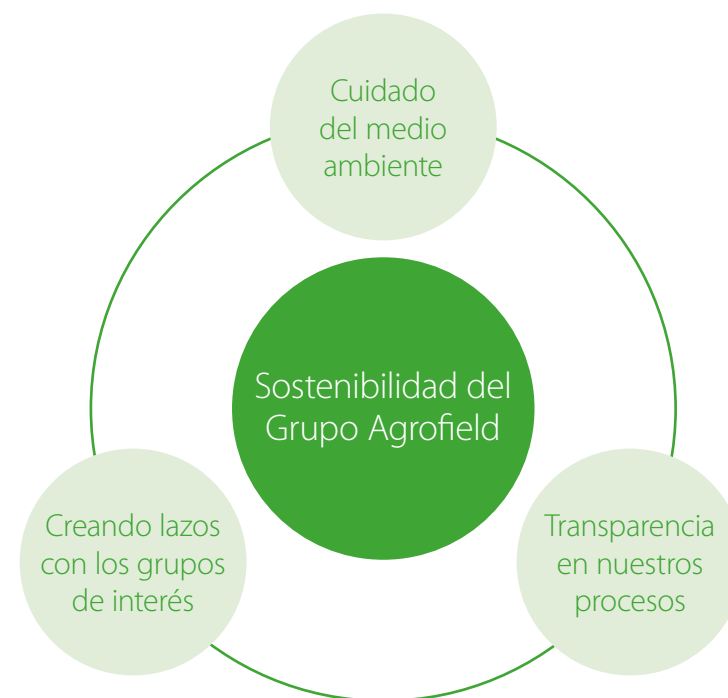
Luego de su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, Agrofield SRL, obtuvo la certificación de su Código de Ética, mediante el PACTO ÉTICO COMERCIAL luego de un riguroso proceso de auditoría a cargo de la ERNST & YOUNG PARAGUAY Auditores y Asesores de Negocios.



Grupo Agrofield y su compromiso con el Pacto Global

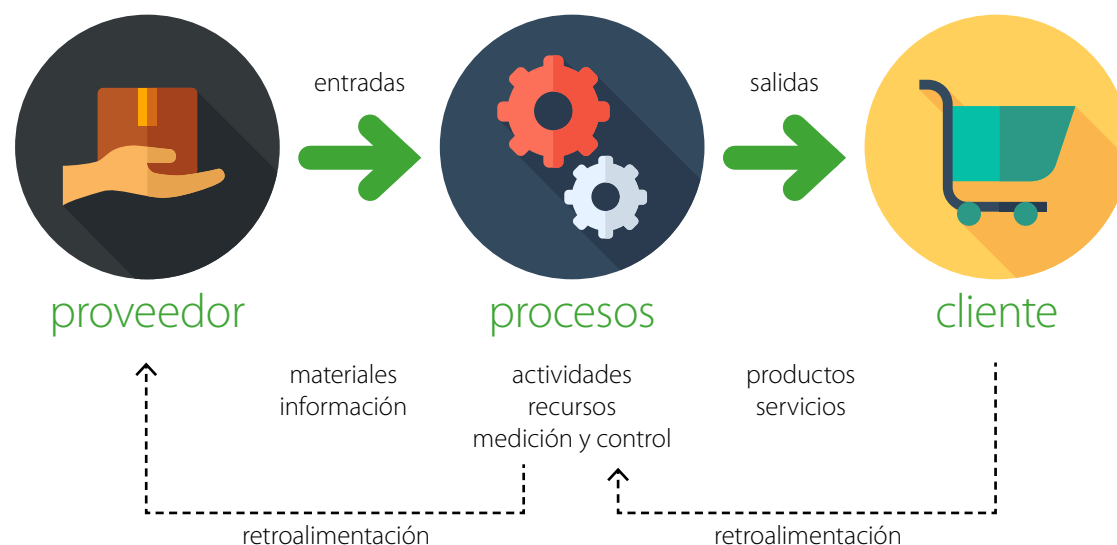
La esencia del Grupo AGROFIELD, se inspira en el fuerte deseo de contribuir al progreso de la sociedad ofreciendo al mercado productos y servicios que aporten satisfacción a las necesidades de nuestros clientes internos y externos. Es así como dedicamos esfuerzos a ser cada vez más eficientes y competitivos, responsables y transparentes; así también buscamos afianzar el contacto con las personas a quienes prestamos servicios. Presentamos esta memoria como testimonio de este compromiso que como Grupo Agrofield lo sostuvimos a lo largo del 2017.

El informe ha sido elaborado teniendo en cuenta los avances sobre los principios, consideramos el presente documento como suficiente evidencia de que en el transcurso de este año hemos afianzado nuestro compromiso con el Pacto Global.



Sistema de **gestión de calidad**

A través de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, basado en las normas ISO 9001, y las 5S, garantizamos los mejores niveles de eficiencia en la operación, en el uso de los recursos, en la comprensión de las responsabilidades de los colaboradores y en la interrelación entre los procesos.



Nuestras **ventajas competitivas**



Agrofield es una marca de gran reconocimiento en el mercado nacional, posicionada como pionera en su rubro y el modelo de negocios que representa.

Conceptos asociados:

- Calidad y trato diferencial
- Soluciones y resultados
- Innovación y visión de futuro
- Accesible y cercano
- Comprometido y seguro
- Claro y transparente
- Eficaz y eficiente



Modelo Productivo:

Procedimientos, políticas y operaciones estandarizadas que permiten replicar un modelo exitoso.

Estructura dinámica:

Estructura organizacional estandarizada y adecuada al estilo y tamaño del negocio.

Abastecimiento:

Centralizado en un solo canal que permite mantener las cualidades de los productos y servicios brindados con homogeneidad y uniformidad a precios preferenciales (economía de escalas).

Abanico de Productos:

Amplia variedad de productos y servicios de calidad comprobada orientados a la feneración de resultados.

Profesionalismo:

Colaboradores de gran nivel profesional y amplia experiencia en el ramo, con capacitación constante y estimulados para brindar el mejor servicio.

SOMOS LÍDERES DEL MERCADO EN NUESTRO RUBRO



Asistencia Técnica:

Capacitación constante en todos los aspectos relativos el negocio.

Investigación y desarrollo:

Estudio constante del mercado y sus necesidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios que brinden soluciones y satisfacción al cliente.



dimensión social

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

En este capítulo daremos a conocer las actividades realizadas durante el 2017 referente a Prácticas laborales, Derechos Humanos, la comunidad, la Salud Ocupacional y Seguridad Laboral y la Educación.

Esta dimensión hace foco en el principal Activo del Grupo Agrofield, las personas, promovemos su bienestar como objetivo superior.

Nuestro código de ética

El código de Ética se constituye en una guía para todos los miembros de la empresa, cuyo objetivo es el de orientar al equipo del AGROFIELD en su día a día en las relaciones internas y externas a la Organización así como de la Comunidad donde la misma interactúa.

Con la colaboración de expertos en la materia y el aval de nuestros responsables de asesoría local, ha sido elaborado el Código de ética por los mismos empleados, quienes han formado parte de los grupos de trabajo desde sus diferentes localidades, y han plasmado en él estándares de comportamiento.

El PEC (Pacto Ético Comercial) acompañó este proceso y certificó el mismo en el año 2012.

La cultura de la empresa se encuentra cada día más permeada por estos estándares incidiendo además en los diferentes grupos de interés como pueden ser los accionistas, los reguladores, los clientes. Hemos sociabilizado el nuevo formato de nuestro código de Ética, incluyendo el documento en los procesos de inducción y entrenamiento inicial de los nuevos colaboradores.

Este código de ética forma parte de la bienvenida a Agrofield, conformando parte de la inducción a nuevos colaboradores.

Este documento tiene una valorización alta dentro de nuestros colaboradores incluyéndolos en la cultura organizacional, regulando el comportamiento en valores de nuestros colaboradores.



En el Grupo Agrofield tenemos como premisa fundamental la apuesta a la salud integral de nuestros colaboradores es por ello que contamos con varios programas de promoción de salud y prevención de enfermedades:

Programa preadmisional de control de la de la Salud:

Todo colaborador nuevo en la empresa debe realizarse una serie de análisis y chequeo médico. En el mismo se realizan los siguientes estudios:

1. Hemograma completo
2. VDRL
3. Colesterol
4. Glicemia
5. Tipificación sanguínea
6. Examen de Orina
7. Examen parasitológico en heces
8. Análisis de Chagas
9. Radiografía de tórax

Además de un control clínico, en el que el médico realiza una inspección física y analiza con el paciente sus resultados de laboratorios.

Programa de monitoreo de colinesterasa

Todos nuestros colaboradores por estar expuestos a los químicos que utilizamos en pesticidas se les realizan el análisis de colinesterasa para el control correspondiente.

El test de colinesterasa en la sangre mide el efecto de la exposición a estos químicos. Los niveles de colinesterasa pueden variar considerablemente entre individuos por lo que un nivel base es establecido al ingresar a la empresa y se realizan monitoreos periódicos (anual), de sus niveles de colinesterasa para ser comparados con sus propios niveles base, previamente establecidos.

Este examen se puede determinar el riesgo de intoxicación de la persona

Este análisis realizado en enero para todos quienes ya forman parte del plantel es realizado en nuestras oficinas de casa central e interior del país. Durante el año 2017 ningún colaborador se encuentra fuera del rango normal.

COMUNICADO

Control anual de Colinesterasa

Sábado 21/01 y Miércoles 25/01, desde las 07:00 hasta las 10 hs. en Casa Central, deberá presentarse todo el personal con al menos 10 horas de ayunas para el análisis clínico.

Se dará prioridad al personal de las sucursales, choferes de logística y producción.

Los jefes deberán coordinar con su equipo de trabajo quienes deberán presentarse el día sábado y quienes el miércoles. Quiénes no puedan asistir deberán comunicar al Dpto. de Recursos Humanos, para coordinar la presentación en el Laboratorio Meyer Lab. (Cnel. Irazábal 310 esq. Mcal. Estigarribia) siendo la fecha tope el 31/01.

El análisis de carácter obligatorio.

Los colaboradores con antigüedad inferior a 6 meses que ya hicieron no es necesario que lo repitan a excepción de las personas que están en Orkin, producción y logística, que deberán volver a realizarse el análisis.



En caso de detectarse valores anormales, Recursos Humanos interviene apoyando con planes de alimentación más sana, charlas de concientización sobre uso adecuado de equipos de protección individual (EPI's), cambios de tiempo de exposición a los productos a través de rotación de empleados y seguimiento de cada caso hasta que el colaborador vuelva a normalizar sus valores en sangre.

Programa de prevención de enfermedades

En forma complementaria a este análisis, todos nuestros colaboradores son incentivados a participar de consultas interdisciplinarias para realizarse un chequeo completo. Trabajamos conjuntamente con el Instituto de Previsión Social para exonerar los pagos de análisis de rutina u especializados que puedan ser otorgados por estos profesionales.

El programa Previbus, tiene como objetivo acercarse al asegurado con un enfoque de detección temprana del riesgo a su salud, lo cual al detectarse los factores de riesgo en forma oportuna y temprana

permitirá a las empresas presentar menor porcentaje de reposo laboral por patologías prevenibles mejorando la calidad de vida de los trabajadores y permitiendo así mayor productividad en sus gestiones laborales.

Brinda atención al asegurado a través de un equipo multidisciplinario conformado por: Enfermeros, Odontólogos, Nutricionistas, Psicólogos y Médicos de Medicina Familiar

Este plantel de profesional realiza la detección precoz personalizada a través del chequeo médico, evaluación nutricional, chequeo odontológico, Evaluación del Stress laboral, controles antropométricos y de signos vitales.

A través de esta actividad hemos logrado llegar a los colaboradores de nuestras diferentes sedes con información personalizada acerca de cómo prevenir las enfermedades, consultas médicas sobre enfermedades ya instaladas, alimentación, estudios médicos y orientaciones médicas.

Así mismo en el mes de junio se realizaron controles de presión arterial, peso y altura.

PREVIBUS EN AGROFIELD



PREVIBUS es un equipo de profesionales del Instituto de Previsión Social que visitan a las empresas para realizar el control preventivo de las enfermedades o detectarlas a tiempo para su tratamiento.

Esta visita está conformada por:

- Médicos de Medicina Familiar
- Enfermeros
- Odontólogos
- Nutricionistas
- Psicólogos

Como empresa velamos por la salud y bienestar de todos nuestros colaboradores, por lo que la participación de todos será de carácter obligatorio. Pedimos que puedan coordinar con su Jefe directo y compañeros asistir durante el miércoles 15/02 y jueves 16/02 en los siguientes horarios de atención: 08 a 11 hs. y de 14 a 16:30 hs.-.

LUGAR: QUINCHO AGROFIELD CASA CENTRAL.



SALUD



Programa de prevención de accidentes

En el año 2011 Agrofield SRL realizó la firma de un acuerdo con el Touring y Automóvil Club Paraguayo, ocasión en que la empresa presentó y se comprometió a desarrollar un plan de acción mediante el cual se busca contribuir con la educación y seguridad vial, con su público interno y externo.

Este acuerdo se encuentra enmarcado en la iniciativa denominada “Juntos podemos salvar millones de vidas”, con el objeto de difundir información e implementar medidas de prevención de seguridad vial en el marco de la responsabilidad social empresarial (RSE).

Las actividades incluidas en el plan contribuirán a dar vida a las metas propuestas para la Década de Seguridad lanzado por Naciones Unidas en mayo del 2011 y cuyo objetivo es estabilizar y posteriormente reducir las cifras previstas de víctimas mortales en accidentes de tránsito en todo el mundo antes de 2020, salvando para este periodo millones de vidas.

En el año 2015, se conformó un equipo de voluntarios al que llamamos EQUIPO SALVAVIDAS cuyo objetivo es concientizar en materia de seguridad vial, por medio de entregas de mensajes educativos a nuestros funcionarios y clientes, con entrega de materiales con mensajes como uso del cinturón de seguridad, respetar las señales de tránsito, alcohol y celular al volante no, entre otros.

En el tercer año del grupo, conformado por 17 voluntarios de diferentes áreas de la empresa, se llevaron a cabo varias actividades tendientes a afianzar la educación y concienciación de la seguridad vial, principal causa de siniestro en nuestro país.

Entre las principales actividades desarrolladas este año encontramos las siguientes acciones:

1. Difusión de mensajes alusivos a la seguridad Vial a través de correos, calcomanías, afiches, llaveros, basureros, franelas y revista Notifield.
2. Chequeos y premiación de autos y motos en regla.
3. DIA DEL NIÑO VOL.2: festejo orientado a los hijos de los colaboradores, enfocado a la seguridad vial con súper héroes, charlas dinámicas y mucha diversión.
4. Acompañamiento en las actividades realizadas por la empresa como festejos y actividades de recreación con acciones puntuales como “El conductor designado”
5. Entrega de obsequios a colaboradores, clientes y proveedores con mensaje Salvavidas.



Programas de capacitación



Interesados en fomentar la participación de Supervisores, Jefes, Encargado de Sucursales y Gerentes así como también desarrollando y potenciando su liderazgo en las diferentes áreas en las cuales se desempeñan hemos invertido en la realización de capacitaciones diferenciadas al Club de Lideres.

Este club tiene como objetivo principal desarrollar las habilidades de liderazgo de cada miembro. Actualmente este equipo está conformado por 41 personas, 16 más que en el año 2016.

Los temas abordados este año son los siguientes:

- Yo me relajo ¿Y vos?

El objetivo de este taller fue, a través de ejercicios prácticos, brindar las herramientas necesarias para que los participantes puedan aprender a liberar el estrés y llenarse de energía.

- Soy mi propia marca

“Soy mi propia marca”, orientado a ayudar a los participantes a mostrarse ante el público de manera atractiva, a destacarse en un grupo y a vender sus talentos como si fuera una marca.

- Las 5 Llaves

Enfocado a generar un espacio motivacional y de formación técnica respecto a la importancia de potenciar la fuerza de un Equipo haciendo foco en la Comunicación Estratégica, la Inteligencia Emocional y el Trabajo en Equipo.

- Construyendo una empresa sinérgica

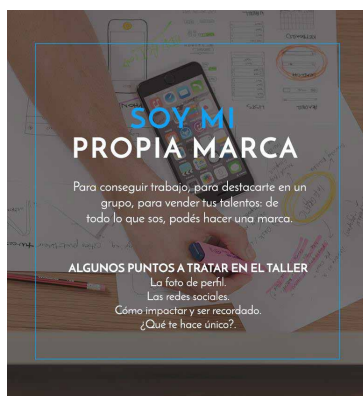
Estos talleres fueron un espacio propicio para analizar las situaciones a mejorar en la empresa, explorar las redes que existen en nuestra organización y los vínculos humanos que se dan en la misma. Todo esto con el fin de mejorar el clima laboral y lograr nuestros objetivos corporativos.

Se ha diseñado un plan de capacitación anual para todo el plantel de la empresa con el objetivo de potenciar y desarrollar las competencias y habilidades de sus funcionarios.

En este año hemos dedicado aproximadamente 400 horas de capacitación tanto internas como externas, con una inversión de 36.000.000 de guaraníes.

Consideramos importante remarcar que el Grupo Agrofield es reconocido a nivel nacional por el asesoramiento profesional que reciben los clientes, por ello en nuestras tiendas son atendidas por Ingenieros Agrónomos y Clínicos Veterinarios, facilitando de esta forma la compra y efectividad del producto.

Este año también, hemos cumplido con los planes de Inducción a nuevos colaboradores. Insistiendo en los valores organizacionales, acompañando sus procedimientos, dándole seguimiento durante el periodo de prueba hasta su cumplimiento a fin que pueda estar adaptado al puesto el cual ocupa así como también a la cultura organizacional.



Programa de apoyo a las familias y la educación

Desde la premisa que toda persona tiene derecho a la educación y con el fin de apoyar fuertemente el compromiso de nuestros colaboradores con la educación de sus hijos, al inicio de este año, como lo venimos haciendo desde hace varios años, hemos hecho entrega de 90 Kits, brindando a estos niños y adolescentes todo lo necesario en materia de útiles escolares, requeridos por el Ministerio de Educación y Cultura, para cada nivel académico, desde el “pre jardín” hasta el 3er. año de la Educación Media.

Este año volvimos a otorgar obsequios a los hijos de nuestros colaboradores con promedio 5 absoluto, de esta manera premiamos la excelencia académica. Motivamos a los alumnos con un presente y un apoyo económico a los padres en pos de contribuir a los gastos iniciales de la vuelta a clases.

LLEGARON LAS MOCHILAS!!

A partir de hoy viernes 27 y el sábado 28 estamos haciendo la entrega del KIT ESCOLAR!!!

Te esperamos en el departamento de RR.HH..

Pueden acercarse con sus hijos a retirar el obsequio!! Les esperamos!!!





dimensión laboral

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

La dimensión Laboral se proyecta de manera prioritaria sobre las condiciones y derechos de los trabajadores, lo que evidencia particular importancia en los recursos humanos, siendo éste un orientador organizacional que soporta el crecimiento del Grupo Agrofield.

Esta dimensión tiene una orientación especial a las siguientes áreas:

- “ASOFIELD”, Programas de Apoyo a ejercer el derecho de la libre asociación
- Reuniones de profesionales
- Política Salarial
- Plan de Carreras
- Canales de Comunicación con los Trabajadores
- Programas Contra “El trabajo infantil”
- Oportunidades laborales para todos
- Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
- Diversidad
- Gratificaciones/Eventos/Reconocimientos

Programas de Apoyo a ejercer el derecho de la libre asociación "ASOFIELD"

El porcentaje de asociados a esta agrupación de empleados es de 58% sobre el total de colaboradores del Grupo Agrofield.

Se han incrementado los beneficios a los asociados otorgando valores de préstamos mensuales, accesos a préstamos con bajo interés, líneas de créditos con casas comerciales, bonificaciones por eventos como nacimiento de hijos, reposos, fallecimiento y título de grado.

Con el fin de fortalecer esta asociación, la empresa les facilita asesoramiento legal gratuito. Además otorga permisos a los miembros de la directiva dentro de las jornadas laborales para sus reuniones.

Damos realce a la Asociación en campañas internas con el objetivo de mantenerla y fomentar la participación de todos los colaborado-

res del Grupo y como parte de nuestro programa de inducción a nuevos colaboradores está incluido toda la información referente a la admisión.

Como aporte y colaboración para todos los colaboradores de Casa Central la Asociación continúa patrocinando el alquiler de una máquina de café no solo para los socios sino para toda la empresa.



Reuniones de profesionales

Hemos otorgado un espacio para reuniones mensuales para Ingenieros Agrónomos y Veterinarios, enfocados en la capacitación, actualización, unificación de criterios técnicos, participación, comunicación clara y reconocimiento profesional.



Equipo de Ingenieros Agrónomos

El objetivo del año y del equipo es la Unidad de criterios en relación a produc-

tos, tratamientos de plagas y enfermedades de las plantas.

Este año el Equipo de Ing. Agrónomos tiene como líder al Ing. Agrónomo Jorge Miltos y vienen realizando reuniones en forma mensual, específicamente los segundos miércoles de cada mes.

Equipo de Veterinarios

Congrega a todos los veterinarios de Fauna Town y asesores comerciales de las sucursales. Este año es líder del Equipo a la Dra. Gabriela de Vera. Quien se encarga de la dinámica del grupo como presentación de los temas a tratar en las reuniones mensuales, exposición de casos médicos, capacitación de productos, entre otras actividades.

Política Salarial

Nuestra política salarial tiene como finalidad distribuir equitativamente las cantidades asignadas para retribuir a los colaboradores, haciendo hincapié en la habilidad, responsabilidad, méritos, eficacia y educación requerida para el desarrollo eficiente de las tareas que exige cada puesto de trabajo en nuestras empresas.

El objetivo principal de contar con una política salarial es ofrecer una remuneración equilibrada y constante a los colaboradores, y estimular a que realicen mucho mejor su trabajo. La gestión de recursos humanos utiliza esta herramienta como base para manejar el desarrollo de la carrera de cada uno de los colaboradores, además de determinar los niveles de beneficios atribuidos a cada colaborador.

Este año el Gobierno del país ha decretado un aumento salarial. Desde el Grupo Agrofield hemos acompañado esta acción no solo con el

aumento al 100% de los colaboradores, sino que los salarios también se actualizan a través de escalas salariales comparadas según las encuestas realizadas por la empresa PricewaterhouseCoopers.

Participamos de dicha encuesta salarial a través de la cual podemos medir nuestra escala salarial incluyendo componentes variables y los beneficios ofrecidos.

Es así que presentamos frente a empresas de igual e inclusive mayor porte, ventajas competitivas en el mercado laboral en cuanto a lo que a remuneración se refiere. Participamos activamente de las encuestas anuales, y realizamos los ajustes correspondientes cuando el mercado competitivo así lo requiere, a modo de atraer colaboradores de primer nivel.

Plan de carreras

Seguimos con nuestro Plan de Carreras, el cual se fundamenta en los resultados obtenidos en la Evaluación del desempeño. Este plan se sustenta en la confianza depositada en nuestros colaboradores, motivándolos a asumir retos que les puedan dar la experiencia necesaria para sobresalir en nuestra sociedad laboral.

Contamos con un sistema denominado Plan de Sucesión para la cobertura de puestos, formando a los llamados “back ups”, quienes reciben entrenamientos sobre puestos de interés para futuras promociones, sobre el punto la empresa se está abocada a identificar, desarrollar y promover a sus siguientes generaciones de líderes. Este proceso se aplica a todos los niveles de la organización, identificando talentos desde sus inicios, en el estudio de potencial durante la Selección misma de la persona, y desempeño en la Inducción.

NotiField BOLETIN INFORMATIVO INTERNO
GRUPO AGROFIELD

PLAN DE CARRERAS



En este mes asume como Encargado de la sucursal Pinedo nuestro compañero Ing. Agrónomo Angel Medina.

Profesional egresado de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2014.-

Ingresó a la empresa el 03/10/2016 como Asesor Técnico Comercial de la Sucursal Pinedo.

Le deseamos éxitos en sus nuevas funciones dentro de la empresa.



Canales de comunicación

Como parte de nuestras actividades habituales hemos hecho mucho hincapié en mejorar los canales de comunicación a fin de hacer llegar las novedades a todos los colaboradores de manera formal desde el área de Recursos Humanos.

Notifield

Es nuestra revista interna de publicaciones, en ella encontramos un resumen de todas las actividades realizadas en el Grupo. Incluimos como temáticas todos los eventos realizados, reconocimientos, políticas internas, notas de salud, beneficios, iniciativas de los colaboradores, actividades de integración, novedades relacionadas a las sucursales, campañas, acciones de los diferentes departamentos, cumpleaños del plantel, noticias internas, entrevistas a compañeros, etc. En este canal están comprometidos todos los colaboradores ya que son llamados a contribuir con las notas, las ediciones, las fotos.

Comunicaciones Internas

La dirección de nuestros mailings de recordatorio, una vía importante para hacer llegar las comunicaciones, implementadas para dar noticia de nuevas incorporaciones realizadas en la empresa, desvinculaciones, cumpleaños, capacitaciones, actividades y eventos.

Grupos de WhatsApp

Teniendo en cuenta el auge de los grupales vía mensajes, ya sea de textos o audios, hemos creado grupos de información teniendo en cuenta los equipos de trabajos, ejemplos de estos grupos son:

Club de Líderes, en donde se encuentran los integrantes de las gerencias, jefaturas, Supervisores y Encargados de sucursales. Con el fin de empoderar a los líderes y puedan compartir con los demás líderes de la empresa las actividades de sus áreas.

Equipo Salva vidas, con todos los miembros del equipo, destinado a coordinar acciones a realizar, así como fortalecer los lazos como equipo.

Caída de Sistema, destinado a reportar problemas tanto del sistema informático como de falta de energía eléctrica, son miembros de este grupo las personas responsables de sus sectores, ya sea áreas de Casa Central como de las Sucursales.

Todos estos grupos ayudan a dar soluciones ágiles a situaciones cotidianas así como a fortalecer los equipos de trabajo.

"Happy Hour"

Actividad mensual patrocinada en un 100% por la empresa, en ella se da la bienvenida a los nuevos colaboradores del Grupo, se festejan los cumpleaños del mes, conocemos a los nuevos pequeños integrantes del Grupos. Es además un Espacio ideal para compartir entre compañeros de diferentes departamentos y sucursales y recordar las actividades que se realizaron en el mes, conocer nuestros resultados y las acciones a realizarse en el próximo mes.

NotiField BOLETIN INFORMATIVO INTERNO GRUPO AGROFIELD

ACTUALIZACIÓN DE DATOS 2017

En este mes hemos realizado la maratónica tarea de actualizar los datos de todos los colaboradores de todo el Grupo Agrofield. La meta establecida fue de: 167 personas.

Pero.... Porque actualizar datos en Recursos Humanos???

Si lleva un poco de tiempo adicional completar el formulario, pero es de vital importancia mantener actualizada nuestra información personal, laboral, familiar, profesional. En cada legajo se encuentra la trayectoria de cada persona. Una vez dentro de la empresa hay situaciones que fueron cambiando como por ejemplo: número telefónico, cambio de domicilio, cantidad de hijos, estado civil, estudios realizados o capacitaciones, nuevos contactos de emergencia, adquisición de vehículo, entre otros. Toda esta información es importantísima a la hora de promover de un cargo a otro a una persona. Teniendo en cuenta estos detalles podemos proponer traslados, ustedes mismos pueden solicitar usufructuar los beneficios como kit de nacimiento, kit escolar, bonificación familiar. En casos de urgencia, siempre es importante que RR.HH. sepa a qué familiar acudir (padres, esposos, hijos). Solo mencionamos algunos de los casos que podrían darse y por ello la necesidad de contar con la info más precisa.

Departamento de Recursos Humanos.

agrofield ALIANZA AGROPECUARIA ORKIN

GRUPO agrofield

Te invita a nuestro

HAPPY HOUR SETIEMBRE!

¿Te lo vas a perder?

Sábado 09/09 12:30 hs. En el Quincho de Casa Central

El trabajo infantil

Consideramos la importancia de reafirmar nuestro compromiso con el respeto y apoyo a los derechos humanos y en especial con los derechos de los niños de todo el mundo, manteniéndonos en contra del trabajo infantil.

Es necesario seguir trabajando a nivel empresarial lo cual requiere no sólo de un acelerado aprendizaje de las buenas prácticas sobre crear conciencia cultural a nivel interno del “no al trabajo infantil”,

sino también de una innovación creciente y adecuada en la forma de relacionarnos a nivel externo para constituirnos en agentes de cambio a modo de sensibilización.

Uno de los requisitos fundamentales para ingresar al Grupo Agrofield es que la persona tenga como mínimo 18 años de edad, es decir, la empresa no contrata menores de edad para ninguno de sus puestos de trabajo.

Oportunidades laborales para todos

Este año hemos realizado varias contrataciones con variadas modalidades promoviendo el empleo y que varias personas puedan acceder a puestos de trabajo. Seguimos apostando a las pasantías universitarias, inclusión de aprendices, contratos temporales por alta producción.

Con alegría y orgullo informamos sobre la 6ta. Edición de la Capacitación para Jardineros, fumigadores y público de interés. Partici-

paron 300 personas y contamos con el acostumbrado del Servicio Nacional de Promoción Profesional. Esta capacitación fue realizada por nuestros profesionales del rubro de Agronomía, quienes ofrecen asesoría en nuestras tiendas.

De esta manera apoyamos a la incrementación de sus ingresos y por ende su calidad de vida.



Los equipos de protección individual son de uso obligatorio, y la empresa monitorea estrictamente esta buena práctica, así como el estado de salud de sus colaboradores mediante programas de exámenes médicos periódicos.

Nuestros locales ofrecen, comodidad, excelente iluminación, adecuada ventilación trabajando con tecnología de punta.

Para mantener un lugar seguro de calidad seguimos con auditoria trimestrales del sistema de "5S" en todas las oficinas, sucursales, y planta industrial situada en Villeta.

Este programa forma parte de nuestro programa de inducción a nuevos colaboradores de la empresa, a fin de garantizar la adaptación inmediata a la cultura de la organización.

Entendiendo que las 5s forma parte de nuestro día a día. Realizamos charlas de concienciación, así como también realizamos recordatorios en la revista interna.

Entre los beneficios que otorga la empresa, se incluye la provisión anual de uniformes a diferentes sectores de la empresa, acorde a cada temporada del año (verano, invierno).

Seguimos con el subsidio del 50% del costo del zapato para personal de Producción y Logística, llegando al 100% de los funcionarios en los mencionados sectores.

Creemos que un ambiente agradable y saludable de trabajo es ir más allá de lo que las leyes que regulan.



Diversidad del Grupo Agrofield

En Agrofield brindamos oportunidades laborales sin distinción, de género, raza, religión, preferencias sexuales, razón o condición socioeconómica.

El Grupo Agrofield, al cierre del informe, cuenta con 185 colaboradores, especialistas en sus respectivas áreas de trabajo y cada día van complementado su formación a través de diferentes oportunidades de capacitación que brinda la empresa en ramas del conocimiento propias del proceso productivo. Esto hace de la organización, un lugar propicio para el desarrollo profesional.

La composición de nuestro staff

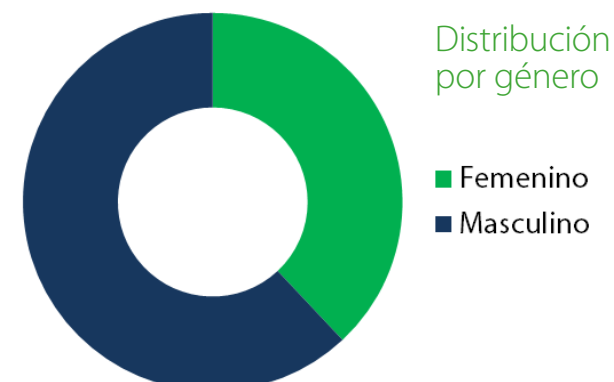
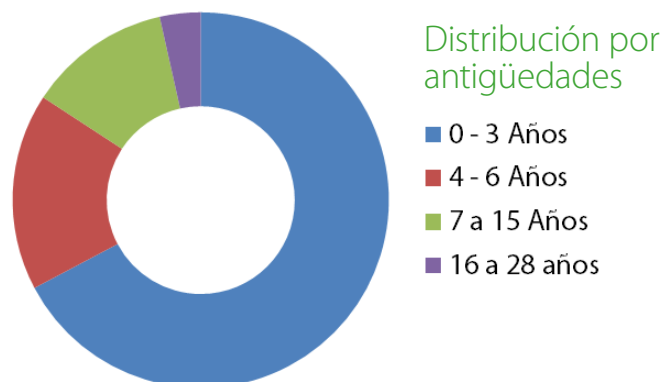
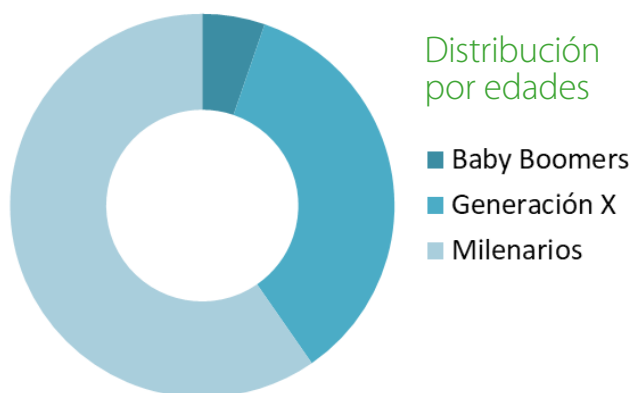
- Por edades y franjas generacionales.
- Por antigüedad en la empresa.
- Por género

Consideramos de altísima importancia el aporte generacional de cada franja constitutiva del Grupo Agrofield, apostamos a que generaciones con formación, conocimientos e intereses muy diferentes favorecen la creación de ideas más interesantes y novedosas, constatamos además que surgen relaciones enriquecedoras para todas las partes y permite una transmisión natural de conocimientos, lo que facilita el relevo generacional.

Desde el Grupo Agrofield consideramos que el secreto está en enfocar el tema de equidad de género como una oportunidad que se debe aprovechar. Entendemos que la mejor forma de lograrlo es enfocarnos en la planeación estratégica de nuestro negocio, es descubrir cómo la equidad de género nos ayudará a conseguir mejores resultados y llegar más eficientemente a nuestras metas.

A través de reuniones cooperativas congregamos a los mejores talentos con los que contamos dentro de las empresas, a fin de entregar los mejores productos y servicios a los clientes con base en la dualidad y el equilibrio de nuestros equipos directivo. Estamos convencidos de que la diversidad enriquece el trabajo y es una de las claves para el crecimiento sostenible de nuestros negocios.

La equidad de género no debe abordarse como la obligación de balancear la cuota de hombres y mujeres en ciertas posiciones (ésta sería la mejor forma de condenar la iniciativa al fracaso). Debe ser una meta que comprometa a los equipos de trabajo a estar más y mejor conectados con sus consumidores. Las mejores prácticas nos invitan a dar oportunidades sobre la base del mérito; por lo tanto, la búsqueda de equipos polifónicos nos ayuda a acortar la distancia entre el que quiere consumir algo y el que lo quiere ofrecer.



Gratificaciones / Eventos / Reconocimientos

Desde el Grupo Agrofield tenemos la gran satisfacción de informar sobre las inversiones realizadas para acompañar el bienestar de cada miembro del equipo Agrofield.

Entregamos obsequios por méritos académicos, festejamos los cumpleaños del mes, así como la bienvenida a los nuevos colaboradores, obsequios por nacimiento de los miembros más pequeños del Grupo, obsequio por matrimonios, apoyos en duelos, apoyo a la Asociación de funcionarios, ayudas en caso de enfermedades o situaciones de especial necesidad.

Torneo Grupo Agrofield

Para afianzar el relacionamiento entre los colaboradores organizamos un Torneo de fútbol interno, con la participación de equipos femeninos y masculinos, en el que aparte de fomentar el deporte y el esparcimiento al aire libre, nos divertimos un montón.

Hippie party Día del Trabajador

En el Grupo Agrofield agasajamos a los colaboradores por el Día del Trabajador, con una divertida fiesta. El encuentro fue en el Club Olimpia, que estuvo ambientado especialmente para la ocasión. En la oportunidad los presentes compartieron picadas de carnes asadas, sopa paraguaya y mandioca, acompañadas de variados tragos. Amenizó la velada un excelente grupo musical.

Fiesta de Fin de año

Con una participación del 80% de nuestros colaboradores, realizamos nuestra tradicional Fiesta de Fin de año con el objetivo de homenajear el trabajo del año 2.017 de los colaboradores de l Grupo Agrofield, celebrar los logros y augurar un exitoso 2.018. La temática

fue “Traé tu propio estilo” con la cual buscamos incentivar la expresión de la diversidad y pluralidad de estilos dentro de la empresa. Impregnamos este concepto en toda la fiesta y en cada pequeño detalle, tratamos de cubrir todo el espectro de gustos de los colaboradores.-



Desde el Grupo Agrofield consideramos que invertir en momentos de esparcimientos y festejos para los colaboradores es clave ya que no caben dudas que después de compartir un momento de entretenimiento o una fiesta, algo cambia en los vínculos. “Hay una relación que se ablanda, una comunicación que se hace más fluida, un conocimiento que se profundiza... y si lo relacional mejora, luego colabora en la comunicación formal” (Marcelo Gordin, director de Énfasis Motivation Company).

Creemos que estos momentos de compartir extra laborales, como happy hour y las fiestas, mejoran la relación del equipo y esto a la larga contribuye a mejorar los resultados de nuestras empresas.



dimensión ambiental

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Esta dimensión evidencia la conciencia verde respecto a los problemas ambientales y la activa búsqueda para encontrar soluciones.

El Grupo Agrofield siempre ha tenido como estandarte primordial el cuidado y la preservación del medio ambiente, además de distinguirse por ser una empresa cumplidora del deber legal en cada uno de los aspectos que definen su actividad económica, así como lo concerniente a las disposiciones normativas en materia ambiental.

La información que contempla esta dimensión es:

- Plan de Administración de desechos:
- Generando Conciencia social sobre el cuidado y la protección del medio ambiente
- Conciencia social sobre animales en estado de abandono
- Huertas Saludables

Plan de administración de desechos

- a) Nuestra empresa no produce afluentes de impacto negativo ni en sus ciclos comerciales ni de producción.
- b) En nuestro comedor, contamos con basureros que ayudan a clasificar los desechos.
- c) La empresa no genera desechos del tipo Pilas o cartuchos de tinta. Son mantenidos en un depósito hasta su disposición final cuando se diere la posibilidad.
- d) Los desechos patológicos o desechos químicos son canalizados a través de empresas habilitadas por las Municipalidades, por la SEAM por el Ministerio de Salud.
- e) Los frascos restantes de agroquímicos, no son reutilizados para ciclo alguno. Son desechados a través de una empresa habilitada para tal efecto.
- f) Las 5 S' establecen criterios de orden y limpieza, colaborando con la menor generación de desechos al hacer uso eficiente de

los recursos, como hojas, carpetas, entre otros. Esta política presente en nuestra cultura es transmitida de generación a generación, y es evaluada de manera periódica por medio de nuestro Departamento de calidad.

Uso racional de papel

Así también, con la implementación de tecnología, se trata de reducir al mínimo la utilización de papel, de manera a colaborar con la depredación de árboles. Actualmente la empresa monitorea el uso de papelería mediante un acompañamiento estadístico por departamento. Apuntamos a la reutilización de papeles y a la venta de los mismos, recolectando de cada sucursal documentos inservibles conjuntamente con la venta de cartones lo generado es utilizamos para financiar las campañas internas de seguridad vial.



Sobre el cuidado y la protección del medio ambiente

“Apoyos a Varias campañas”: fieles a ser número uno en el rubro de la jardinería, y concientes del rol protagónico que ejercemos en el medio ambiente, hemos creado acciones específicas sobre este punto. Es por ello que cada inicio de la primavera durante toda una semana obsequiamos pequeñas plantas a nuestros clientes.

Sobre animales en estado de abandono

Seguimos colaboramos con la protección de animales en estado de abandono. Específicamente con la Organización Patitas Felices Paraguay brindando infraestructura, y colaboradores a fin de crear un ambiente físico adecuado de la mano de nuestra afamada marca de balanceados Tiernitos.



Huertas saludables

Como resultado del Convenio con la Facultad de Ciencias Agrarias (UNA), desarrollamos actividades extracurriculares de Extensión Universitaria con los estudiantes y docentes, que nos permitieron establecer huertas saludables en 8 comités de agricultores y en la escuela Virgen del Pilar. Entre los comités se encuentra la comunidad del asentamiento 8 de Diciembre (asentados detrás de la empresa). Con una inversión de G. 15.173.436 se armaron huertas con: lechuga, acelga, cebollita, kurañú, locote, tomate, remolacha, perejil y zanahoria. La producción de los comités de productores que participan de la iniciativa es para autoconsumo, inicialmente, ya que se espera que los mismos puedan obtener recursos propios de sus huertas que les generen ingresos para su subsistencia.

Actualmente en nuestra Planta industrial se está realizando una reforestación con plantas nativas, es decir, plantas propias de nuestro país.

Así también se encuentran plantando árboles frutales como limón, pomelo, naranja, café, acerola, cirimolla.

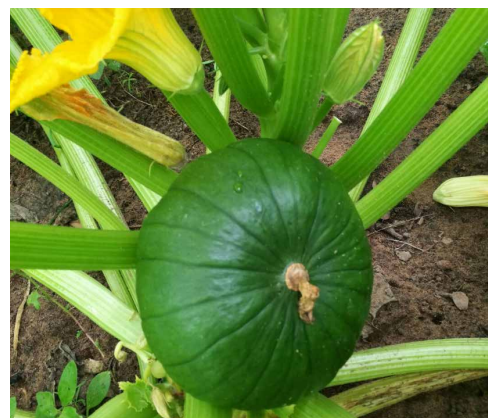
Se creó un espacio con palmeras imperiales, palmera enana, coco. Y lucen entre ellos flores ornamentales. Se hicieron trasplantes de arbustos.

Este proyecto encara además destinar un espacio verde para utilizarlo más adelante para eventos deportivos, corporativos y de integración.

Contamos con huertas con 2 tipos de producción.

- Una orgánica, utilizando productos naturales, como una forma de preservar el medio ambiente.
- Y la otra parcela, en donde son utilizados nuestros propios productos.

La huerta se compone hoy en día de producción de zapallito, berenjena, tomate, pepino, acelga, locote y lechuga.



dimensión anticorrupción

Principio 10: *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.*

El Grupo Agrofield respeta la legalidad y actúa éticamente, dando prioridad a los Derechos Laborales de los trabajadores, teniendo en cuenta los grupos de interés. De esta manera se garantiza la construcción de relaciones basadas en una gestión honesta, responsable, eficiente y transparente de los recursos.

En esta dimensión se encuentran los siguientes temas:

- Reglas claras sobre relación con el Gobierno
- Software Legal
- Auditorías Externas
- Reportes mensuales
- Auditorías del gobierno
- Código de Ética



Reglas claras sobre la relación con el Gobierno

En la empresa no participamos de actividades políticas partidarias. Sin embargo estamos trabajando en Proyectos a fin de colaborar con el desarrollo del país, con los gobiernos de turno, esta premisa se encuentra en el Código de Ética en estado de borrador, pero se viene practicando en la cultura desde hace muchos años.

Luego de nuestra adhesión al Pacto Global toma fuerza e impulso en acciones concretas como la de finalizar dicho código.

Software legal

Es práctica cotidiana el uso de software legal, y existen políticas claras al respecto en el reglamento interno de trabajo. Y Políticas que documentan el respeto a la propiedad intelectual.

Auditorías externas

Cada año el Grupo Agrofield se somete a dos Auditorías generales, por medio de empresas dedicadas al rubro y adjudicadas para dicho propósito.

Este servicio garantiza el cumplimiento de las normativas tributarias y la transparencia en todas nuestras transacciones administrativas y comerciales.



Reportes mensuales

Actualmente se realizan reportes mensuales transparentes que facilitan la toma de decisiones, como una práctica en todas las unidades operativas, incluyendo el área de recursos humanos donde apuntamos a analizar los avances de las estrategias planificadas y logros obtenidos.

En lo laboral

Hemos contado con diferentes inspecciones del Ministerio del Trabajo y del Instituto de Previsión Social. Todas las inspecciones hemos aprobado sin observaciones o multas, ya que la empresa tiene asegurado al 100% de su plantel con los documentos y habilitaciones necesarias para la ejecución de los distintos tipos de trabajo en la organización.

Código de Ética

Actualmente contamos con un código de ética certificado, y somos miembros del Pacto Ético Comercial siendo una de las únicas 20 empresas con código de ética certificado.

El mismo, contiene normas que permiten orientar la gestión de todos los colaboradores de Agrofield como modelo de vida hacia un relacionamiento armónico y transparente, tanto en forma interna y con las demás empresas del medio. –





Seguinos en  
www.agrofield.com.py

Asunción

Casa Central: Av. Choferes del Chaco 1449
(021) 608 656 • (0981) 438 626

Suc. Eusebio Ayala:

Av. Eusebio Ayala 1347 c/ Morquio
(021) 223 420 • (0982) 798 501

Suc. Isla de Francia:

Tte. Rocholl N° 110 c/ Aviadores del Chaco
(021) 621 372 • (0981) 307 093

Suc. Paseo La Galería:

Av. Santa Teresa • SS1/Local 102
(021 695 577/9 • (0982) 798 502

Suc. Shopping Mariscal:

Quesada entre Charles de Gaulle y Tte. Zotti
Nivel 1 • (021) 608 989

San Lorenzo

Suc. Pinedo Shopping: Av. Mariscal López
(021) 324 9014/6 • (0981) 196 032

Ciudad del Este

Supercarretera 642 c/ Los Lapachos - Área 1
(061) 578 196/8 • (0985) 931 316

Encarnación

Ciudad de Encarnación
(0985) 570 274

Villeta

Planta Industrial: Parque Industrial Abay
(0225) 952 261