



ÍNDICE

Contents

01

// CARTA DEL PRESIDENTE

LETTER FROM THE CHAIRMAN

02

// INTERPROTECCIÓN

QUIÉNES SOMOS
EVOLUCIÓN
PRESENCIA
HECHOS RELEVANTES 2016

INTERPROTECCIÓN
ABOUT US
EVOLUTION
PRESENCE
2016 HIGHLIGHTS

03

// DATOS FINANCIEROS

FINANCIAL INFORMATION

04

// INFORMACIÓN OPERATIVA

SEGUROS Y FIANZAS
REASEGURO

OPERATIONAL INFORMATION
INSURANCE AND SURETY
REINSURANCE

05

// SERVICIOS COMPARTIDOS

TI
MERCADOTECNIA
PATROCINIOS
CAPITAL HUMANO

SHARED SERVICES
IT
MARKETING
SPONSORSHIP
HUMAN RESOURCES

06

// RESPONSABILIDAD SOCIAL

EDUCACIÓN
SALUD
MEDIO AMBIENTE

SOCIAL RESPONSABILITY
EDUCATION
HEALTH
ENVIRONMENT

07

// GOBIERNO CORPORATIVO Y CONSEJO DE LA ADMINISTRACIÓN

CORPORATE GOVERNANCE AND BOARD OF DIRECTORS



01

CARTA DEL PRESIDENTE

Letter from the Chairman



Les quiero platicar los eventos importantes por los que pasó INTERprotección a lo largo del 2016.

Con el esfuerzo de todos los colaboradores, INTERprotección logró un crecimiento del 46% en primas de seguros vendidas contra el año anterior, un 17% en ingresos brutos y un 18% en EBITDA, logrando así un portafolio de más de \$16,000 millones de pesos en primas intermediadas.

Además, el año pasado cerró como el mejor de la historia de INTERprotección en colocación de primas de nuevos negocios, las cuales ascendieron a más de \$2,200 millones de pesos.

Con todo esto, nos consolidamos un año más como el líder de Seguro, Reaseguro y Fianzas más importante en México y América Latina.

A principios del 2016, obtuvimos, por parte del presidente de la República, el Premio Nacional de Calidad, el reconocimiento más importante para una empresa mexicana en términos de sustentabilidad, innovación y el más alto nivel en la calidad en el servicio. Con mucho orgullo, puedo decir que somos la primer empresa del sector asegurador en recibir este reconocimiento,

Otro evento que marcó el 2016 fue nuestra participación con Singularity University. Durante 10 semanas, 50 personas clave de la organización trabajaron en un proyecto de innovación con el objetivo de desarrollar estrategias disruptivas para poder hacer frente a la transformación de la industria. A raíz de este programa, surgió nuestro Laboratorio de Tecnología, encargado de darle seguimiento y forma a iniciativas y proyectos disruptivos, continuando así con la inercia positiva en temas de innovación.

Siguiendo con el tema de innovación y tecnología, uno de los proyectos que se consolidó el año pasado, fue SOFÍA. Con una importante inversión y después de 2 años de trabajo, logramos lanzar la nueva plataforma tecnológica con la que operamos el negocio de seguros directos y reaseguro. El desarrollo de esta plataforma nos coloca a la vanguardia en el sector asegurador permitiéndonos operar más rápido y ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio.

En INTERprotección estamos convencidos de que nuestra gente es lo más importante, por ello, hemos invertido en programas en beneficio de nuestros colaboradores que buscan un equilibrio entre la vida laboral y familiar. Universidad INTERprotección, Desarrollo de Talentos, Entrenadores INTER, Salud Total, Semillas y el Comité de Clima laboral, son algunas de las iniciativas que impulsan el desarrollo personal y profesional de nuestro capital humano.

Como parte fundamental de la cultura de INTERprotección, promovemos los estándares de responsabilidad social mediante prácticas que han sido reconocidas por diferentes Instituciones. Hoy contamos con 10 certificados que reflejan nuestro compromiso y que nos reconocen como una gran empresa para trabajar.

Nuestra Fundación, el brazo social de INTERprotección, cumplió 10 años de operación y continúa con su estrategia de seguir ayudando a los más necesitados. En 2016, impactó a más de 21,000 personas a través de programas y campañas enfocados en educación, salud y medio ambiente.

Quisiera destacar avances importantes en la estrategia de institucionalización: el año pasado fuimos auditados por KPMG y obtuvimos la calificación de 9.0, lo que nos colocó arriba incluso de empresas públicas en materia de gobierno corporativo.

Dentro del marco estratégico, desplegamos sólidas iniciativas enfocadas al fortalecimiento de la estructura y del servicio al cliente para seguir creciendo.

En materia de mercadotecnia, incursionamos con publicidad en el canal Fórmula 1, lo que nos generó gran posicionamiento de marca a nivel mundial con una excelente respuesta de nuestros clientes. Continuamos con nuestra participación en Fórmula 1, estuvimos presentes en el Gran Premio de México con: Sahara Force India, Renault Sport y Sauber F1 Team, logrando ser la única empresa del sector asegurador en patrocinar a tres escuderías.

Nuestra participación en Fórmula 1 nos llevó a patrocinar Fórmula E, la nueva categoría de coches fórmula a nivel mundial impulsada por motores eléctricos, lo que además, refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente y la tecnología.

Cumplimos ya 12 años con el patrocinio de Escudería Telmex, proyecto que ha impulsado a jóvenes talentosos a llegar a categorías importantes en el mundo del automovilismo.

Para cerrar el año, le apostamos a actividades de alto riesgo apoyando a deportistas extremos. Nuestro evento más relevante en esta categoría y con mayor ruido mediático fue el patrocinio del alemán Alex Schulz, quien realizó una caminata sobre una cuerda elevada desde la Torre Bancomer hasta la Torre Reforma, imponiendo un nuevo record mundial. Con el apoyo otorgado por INTERprotección, el atleta logro caminar con toda confianza a 247 metros de altura y a través de una longitud de 217 metros.

Por último, quiero agradecer a nuestros 603 colaboradores, estoy muy contento con el equipo que hemos conformado. Con los nuevos socios que hemos incorporado a INTER estoy seguro que con las bases que plantamos en 2016, 2017 será un año mucho mejor en el que seguiremos rompiendo todos los récords.

JUAN IGNACIO CASANUEVA PÉREZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO INTERprotección

I would like to talk about the important events INTERprotección went through along 2016.

Thanks to the effort of every collaborator, INTERprotección achieved 46% growth in insurance premiums sold compared to last year, a 17% in gross income and an 18% in EBITDA, achieving a 16,000 million MXN portfolio in intermediate premiums.

Furthermore, last year closed as INTERprotección's best year with regard to new businesses' premium allocation, which rose up to more than 2,200 million MXN.

Due to the above mentioned, we are once again the leading company in the Industry of Insurance, Reinsurance and Sureties in Mexico and Latin America for one more year.

At the beginning of 2016, we were granted the National Award of Quality by the President of Mexico. This award is the most important one for a Mexican company in terms of sustainability, innovation and the highest level in service quality. I can proudly say that we are the first company in the insurance industry to achieve such award.

Another important event for us in 2016 was our participation with Singularity University. For 10 weeks, 50 key members of our staff worked on an innovation project with the aim of developing disruptive strategies in order to be able to face the industry transformation. As a result of this program, our Technology Laboratory was born. The Lab is in charge of following up and shaping disruptive initiatives and projects to continue with the positive work on innovation topics.

Further in relation to the topic of innovation and technology, one of the projects that consolidated last year was SOFÍA. With an important investment and after two years of work, we were able to launch the technology platform through which we operate the insurance and reinsurance business. The development of this platform sets us ahead in the insurance industry, enabling us to operate faster and to offer our customers a better service.

At INTERprotección we are convinced that our people are the most important asset, that is why we have invested in programs that benefit our collaborators who look for a balance in their working and family life. INTERprotección University, Talent Development, INTER Coaches, Total Health, Semillas (Seeds) and the Work Environment Committee are some initiatives that foster personal and professional development in our human capital.

As a cornerstone in the INTERprotección culture, we promote social responsibility standards through practices that have been recognized by different institutions. Nowadays, we have 10 certifications that reflect our commitment and that recognize us as a great place to work.

Our Foundation, INTERprotección's social arm, has operated for 10 years and it continues applying the strategy of helping those in deep need. In 2006, more than 21,000 people were helped by programs and campaigns focused on education, health and environment.

I would like to highlight the progress regarding the institutionalization strategy: we were audited by KPMG last year getting a score of 9.0. This set us above of even public companies in terms of corporate governance.

Within the strategic frame, we displayed solid initiatives focused on strengthening our structure and customer service in order to keep growing.

As for marketing, we had advertising in the Formula 1 channel. This gave us great brand positioning worldwide and we received a great response from our customers. We continued with our participation in Formula 1. We were at the Mexico Grand Prix with: Sahara Force India, Renault Sport y Sauber F1 Team. We managed to be the only company in the insurance industry to sponsor three racing teams.

From our participation in Formula 1, we went onto sponsoring Formula E, the new worldwide car category of electric-powered vehicles. This also reinforces our commitment with the environment and technology.

We have sponsored the Telmex Racing Team for 12 years now. This project has propelled young talent to reach important car racing categories.

To close last year, we sponsored high-risk activities by supporting extreme sportspeople. Our most relevant event in this category and with most media coverage was when we sponsored Alex Schulz who walked on a rope from the top of Torre Bancomer to the top of Torre Reforma, setting a new world record. Thanks to INTERprotección's support, Schulz confidently walked along 217 meters at a height of 247 meters.

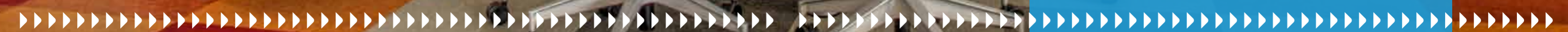
Finally, I would like to thank our 603 collaborators. I am very happy with the team we have formed. With the new partners that have joined INTER, I am sure that what we have seeded in 2016 will bring us a much better outcome in 2017 and we will keep breaking all the records.

JUAN IGNACIO CASANUEVA PÉREZ
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS of INTERprotección



02

INTER
protección
INTERproteccion



QUIÉNES SOMOS

About us

02



Somos un grupo mexicano de empresas que participan en el mercado de corretaje de seguros, reaseguro y fianzas con presencia y reconocimiento a nivel global y 40 años de experiencia en administración y consultoría integral de riesgos en el mercado mexicano y extranjero.

Atendemos a más de 5,000 clientes corporativos de diferentes industrias y 10 millones de clientes individuales. Nuestro modelo de negocio se basa en la flexibilidad, toma de decisiones, rapidez de respuesta, relaciones cercanas con los clientes y creatividad para solucionar problemas de riesgo.

We are a group of Mexican companies that operate on the Mexican insurance brokerage market with 40 years' experience in comprehensive risk consultancy and management on the Mexican and international markets.

We serve 5,000 corporate clients from different industries, we operate in more than 100 countries. Our business model is based on flexibility in the decision-making process, quick response, close working relationships with our clients and creativity in finding solutions to risk issues.

FILOSOFÍA

Trabajamos con pasión.
Arriesgamos para ganar.
Nos divertimos innovando.
EXPERTOS EN SEGUROS

MISIÓN

Solucionar los problemas de riesgo de nuestros clientes, generando una relación de socios y entregándoles valor en todos los momentos de verdad.

VISIÓN

Ser la empresa de administración de riesgos líder en el mercado latinoamericano en rentabilidad, servicio, innovación y compromiso social.

PHILOSOPHY

*We work with passion.
We take risks to win.
We enjoy innovating.
INSURANCE EXPERTS.*

MISSION

Finding a solution to the risk issues being faced by our clients, creating a relationship with partners and generating value for them at all times.

VISION

To become the leading risk management company in Latin America in terms of profitability, service, innovation and social commitment.

VALORES

Values

02

PASIÓN
Passion

Trabajamos con entusiasmo e intensidad para alcanzar el éxito.

We work with enthusiasm and intensity in order to achieve success.

**NUESTRO
TALENTO**
Our talent

Impulsamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

We drive the personal and professional development of our employees.

SERVICIO
Service

Fomentamos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, mostrando profesionalismo en todas nuestras acciones.

We work together and collaborate in order to drive the company's results.

**TRABAJO
EN EQUIPO**
Team Work

Trabajamos juntos y colaboramos para alcanzar los resultados de la empresa.

We foster long-term relations with our clients, showcasing our professionalism in everything we do.

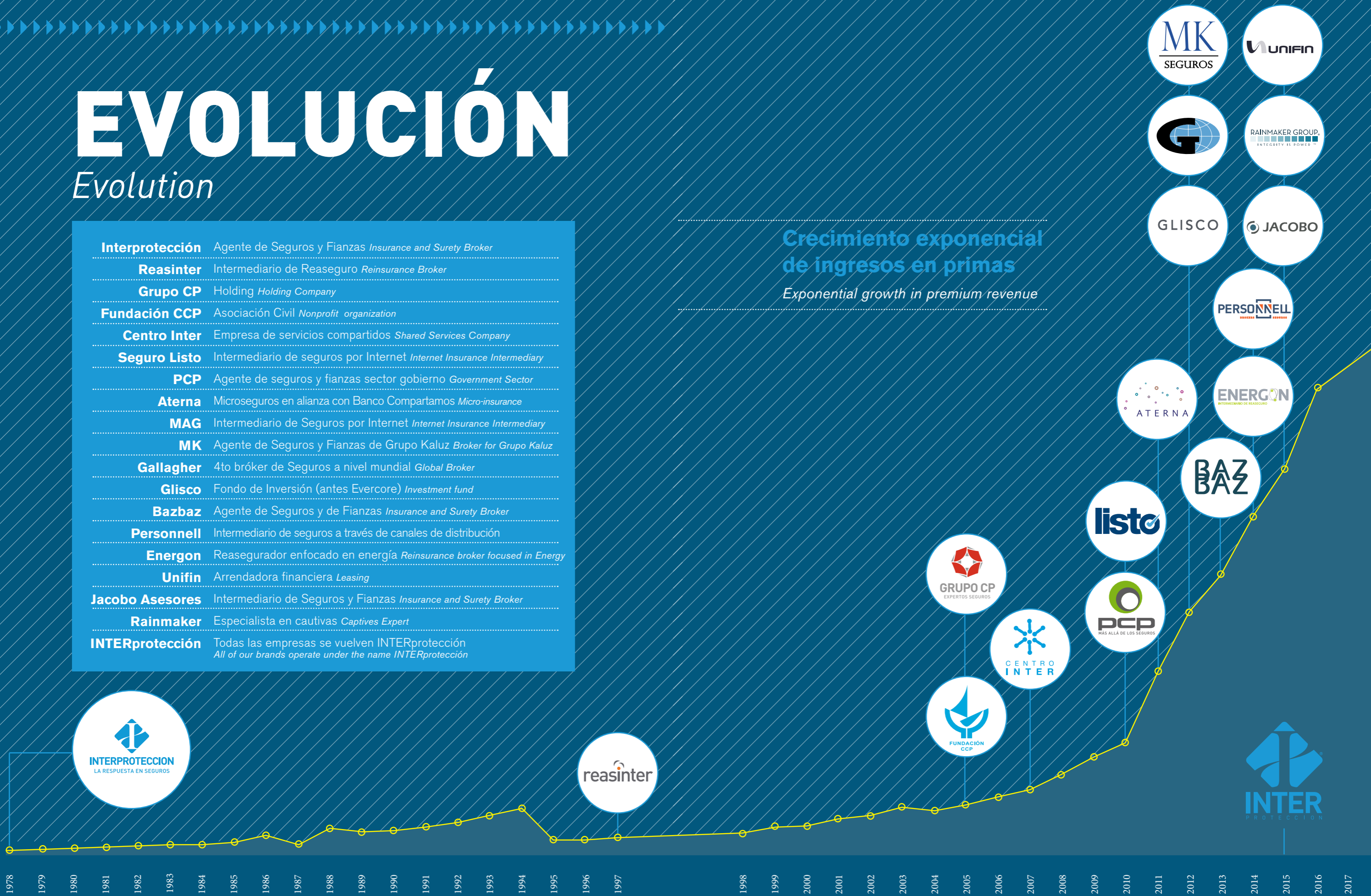


EVOLUCIÓN

Evolution

Interprotección	Agente de Seguros y Fianzas <i>Insurance and Surety Broker</i>
Reasinter	Intermediario de Reaseguro <i>Reinsurance Broker</i>
Grupo CP	Holding <i>Holding Company</i>
Fundación CCP	Asociación Civil <i>Nonprofit organization</i>
Centro Inter	Empresa de servicios compartidos <i>Shared Services Company</i>
Seguro Listo	Intermediario de seguros por Internet <i>Internet Insurance Intermediary</i>
PCP	Agente de seguros y fianzas sector gobierno <i>Government Sector</i>
Aterna	Microseguros en alianza con Banco Compartamos <i>Micro-insurance</i>
MAG	Intermediario de Seguros por Internet <i>Internet Insurance Intermediary</i>
MK	Agente de Seguros y Fianzas de Grupo Kaluz <i>Broker for Grupo Kaluz</i>
Gallagher	4to bróker de Seguros a nivel mundial <i>Global Broker</i>
Glisco	Fondo de Inversión (antes Evercore) <i>Investment fund</i>
Bazbaz	Agente de Seguros y de Fianzas <i>Insurance and Surety Broker</i>
Personnell	Intermediario de seguros a través de canales de distribución
Energón	Reasegurador enfocado en energía <i>Reinsurance broker focused in Energy</i>
Unifin	Arrendadora financiera <i>Leasing</i>
Jacobo Asesores	Intermediario de Seguros y Fianzas <i>Insurance and Surety Broker</i>
Rainmaker	Especialista en cautivas <i>Captives Expert</i>
INTERprotección	Todas las empresas se vuelven INTERprotección <i>All of our brands operate under the name INTERprotección</i>

Crecimiento exponencial de ingresos en primas
Exponential growth in premium revenue



PRESENCIA

Presence

02



CDMX **Monterrey** **Mérida** **Celaya**



Perú **Chile** **Colombia**

Operamos en todo México con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey, Mérida y Celaya. Además, tenemos presencia en más de 100 países de América, Europa y Asia a través de una red independiente de corresponsales.

En los últimos años hemos fortalecido nuestra red de servicio en Latinoamérica y en alianza con Arthur J. Gallagher, hoy contamos con oficinas en Perú, Chile y Colombia.

We operate throughout the country, with offices in México City, Monterrey, Mérida and Celaya. We also operate in more than 100 countries in the Americas, Europe and Asia through an independent network of correspondents.

Over the last number of years, we have consolidated our service network in Latin America. In partnership with Arthur J. Gallagher, today we have offices in Peru, Chile and Colombia.





2016: HECHOS RELEVANTES

2016 Highlights

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Singularity

El equipo directivo de INTERprotección cursó el programa de innovación disruptiva de Singularity University, EXO Works, que tiene como objetivo reorientar a la compañía hacia una era exponencial.

INTERprotección's management team worked alongside Salim Ismail, Director of Singularity University, EXO Works' program, to help them integrate disruptive innovation into their operations.



PREMIO NACIONAL DE CALIDAD National Award

INTERprotección es la única empresa del Sector Asegurador que cuenta con el Premio Nacional de Calidad: un referente de innovación, competitividad y sustentabilidad en México.

INTERprotección is the only company in the insurance sector that has acquired the Premio Nacional de Calidad, a benchmark of innovation, competitiveness and sustainability in Mexico.

GRAN PREMIO DE MÉXICO F1

Estuvimos presentes en el gran Premio de México patrocinando a 3 de las 10 escuderías de la Fórmula 1, dando a nuestros clientes una experiencia única al convivir junto a los mejores pilotos del mundo.

We were at the Mexican Grand Prix, sponsoring 3 of the 10 Formula 1 teams, providing our clients a unique experience alongside the best drivers in the world.



HIGHLINE Alex Schultz

Aseguramos a Alex Schulz, atleta alemán que rompió el récord mundial al caminar a 246 metros de altura desde la Torre BBVA Bancomer hasta la Torre Reforma en la CDMX.

We insured Alex Schulz, the German athlete who broke the world record by walking at a height of 246 meters from Torre Bancomer to Torre Reforma.

02

BI

Business Intelligence

Lanzamos la plataforma de Business Intelligence que nos brinda información del mercado y de nuestros clientes en tiempo real.

We launched our Business Intelligence platform that offers valuable insight into our market and our clients in real time. This means better decisions and greater savings for our clients.



SOFIA TI

Lanzamos la plataforma tecnológica de operación que integra todos los procesos del negocio.

Launch of a technological platform that combines all of our business processes.

PLANEACIÓN
FINANCIERA

03

**DATOS
FINANCIEROS**
Financial Information



SECTOR ASEGURADOR EN MÉXICO

Insurance Sector in Mexico

Este año ha sido de grandes retos y logros para la industria aseguradora. Por mencionar algunos, destacan la implementación de Solvencia II, el Seguro de Protección a Víctimas de Accidentes Viales en la Ciudad de México, así como el Seguro para Vías, Caminos y Puentes Federales.

El Sector Asegurador en México creció 5% más que la economía del país.

En términos reales, el crecimiento del mercado asegurador es de 7.1%. Un sector que crece por encima de la economía, teniendo en cuenta que ésta crece alrededor del 2%. El sector asegurador ha crecido entre tres y cuatro veces más que la economía del país.

La penetración del sector asegurador equivale a 2.1% del Producto Interno Bruto (PIB).

El mercado de seguros en México es el segundo mayor en América Latina, en términos de activos y primas, después del brasileño. Sin embargo, la penetración del sector asegurador es baja en comparación a otros países de similar desarrollo económico, pues equivale a 2.1% del Producto Interno Bruto (PIB), ubicándose por debajo de otros mercados latinoamericanos como Brasil y Chile, por lo que tiene un enorme potencial de crecimiento.

This year has been full of challenges and milestones for the insurance industry, including the implementation of Solvency II, Protection Insurance for Road Traffic Victims in Mexico City, and Insurance for Caminos y Puentes Federales.

The Insurance Sector in Mexico grew 5% more than the domestic economy.

In real terms, the growth rate for the insurance market stands at 7.1%. The sector is growing faster than the economy, which grew 2%; this means that the insurance sector has grown between 3 and 4 times more than the domestic economy.

The market penetration of the insurance sector is 2.1% of Gross Domestic Product (GDP).

The insurance market in Mexico is the second largest in Latin America, in terms of assets and premiums, just behind Brazil. However, the market penetration is low compared to countries with similar levels of economic development, given that it represents 2.1% of Gross Domestic Product (GDP). This figure is below that of other Latin American markets, such as Brazil and Chile.

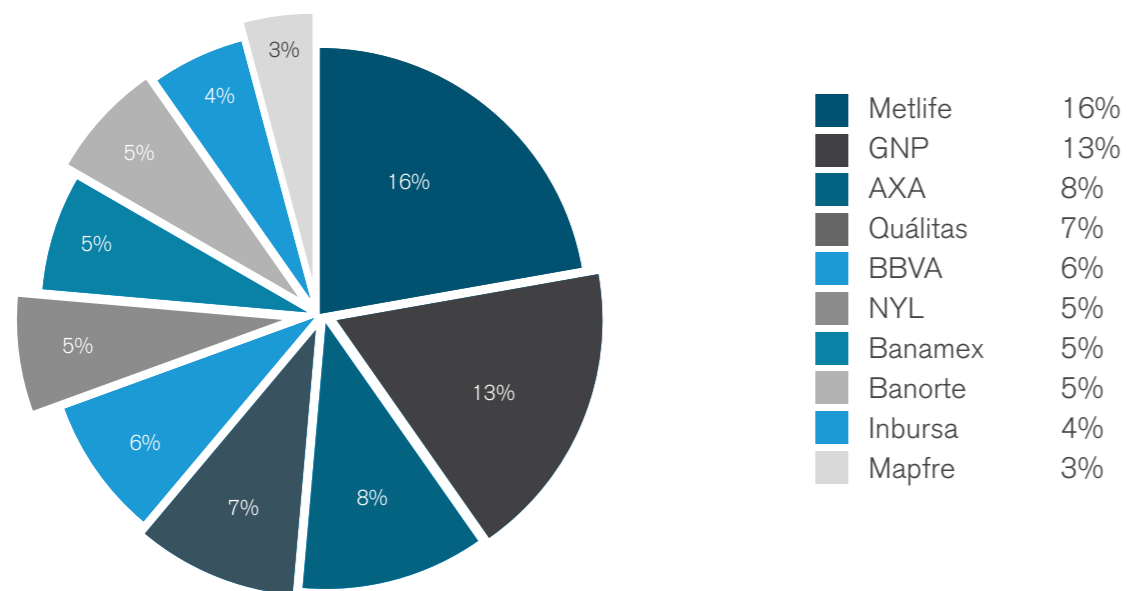


SECTOR ASEGURADOR

Insurance Market

Aseguradoras con Mayor Participación

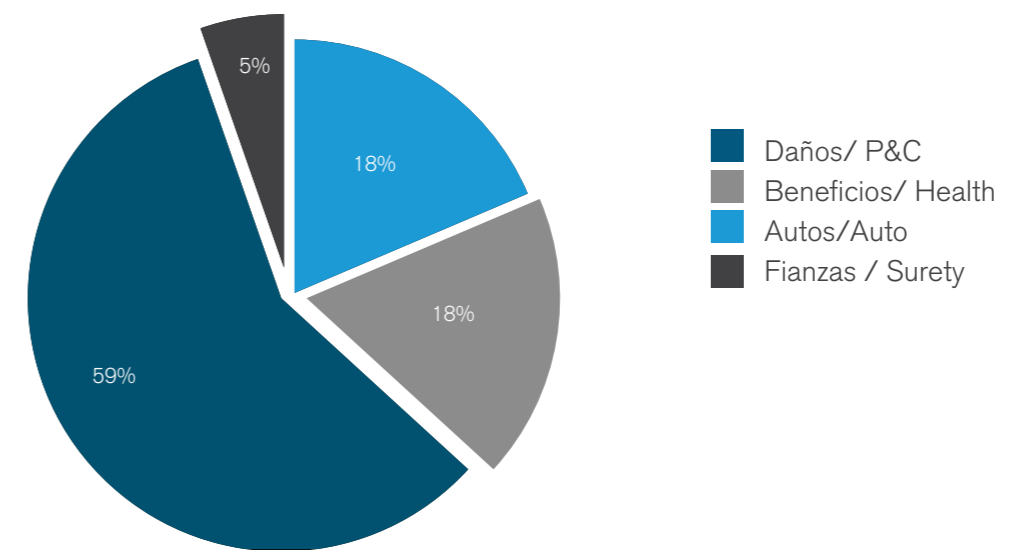
Insurance Companies with Largest Market Share



INTERprotección

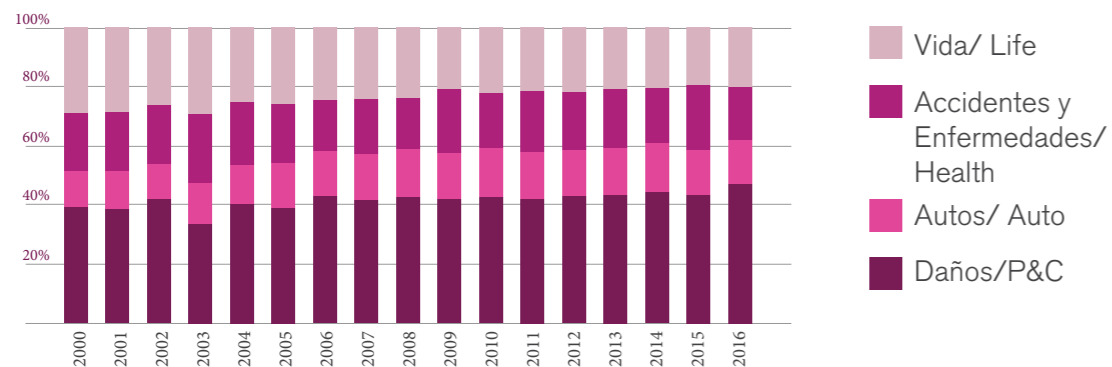
Composición de la Cartera

Portfolio Distribution



Distribución de Cartera

Portfolio Distribution



Participación de Inter en el Mercado

Inter's Market Share

RAMO	INTERprotección	MERCADO MARKET	INTER'S MARKET SHARE
Beneficios	2.2	257.4	.85%
Autos	1.61	64.5	1.75%
Daños	6.4	72.6	8.8%
TOTAL	10.2	421.1	2.4%

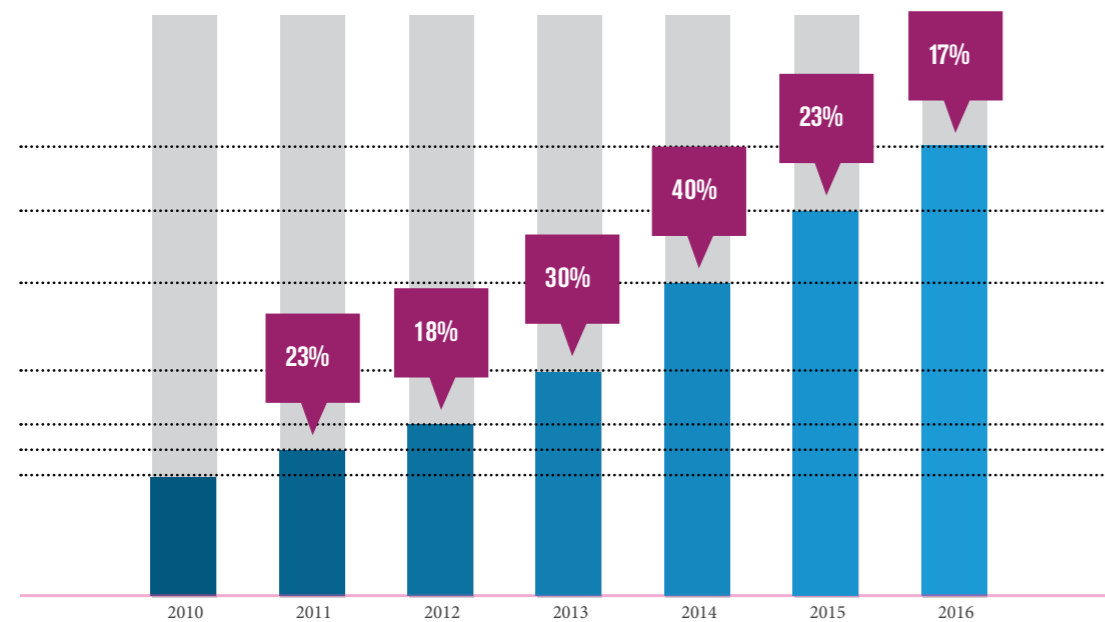
Cifras en miles de millones de pesos.
Figures in millions of constant mexican pesos.

CRECIMIENTO

Growth

INGRESOS BRUTOS/

Gross Revenue



30%

Crecimiento Sostenido
Sustained Growth

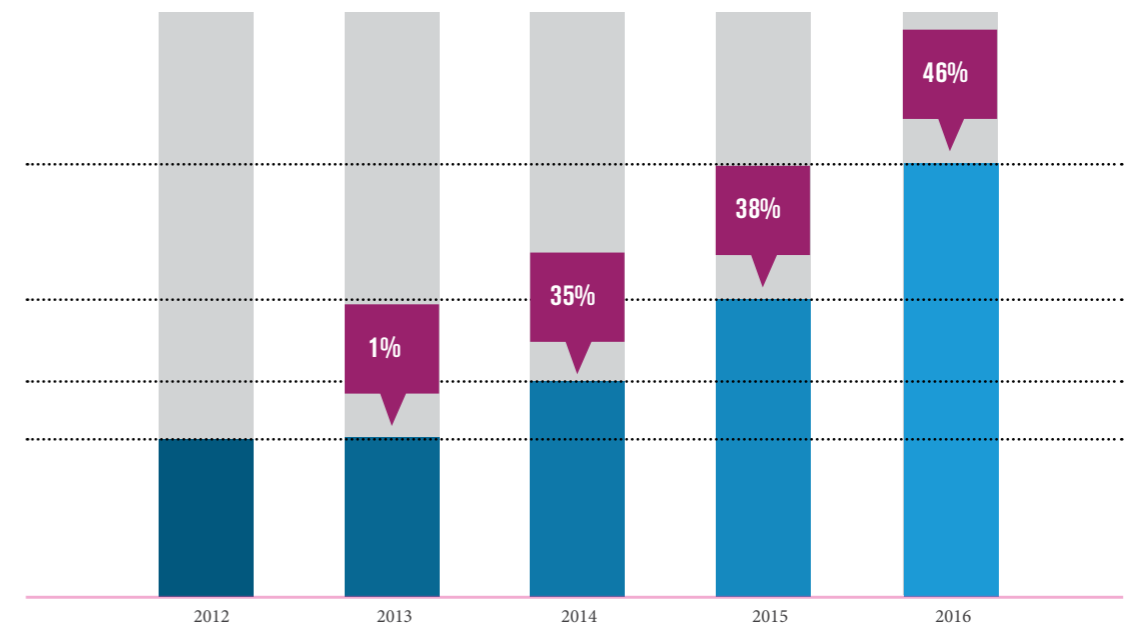
95%

Retención de Clientes
Client Retention Rate

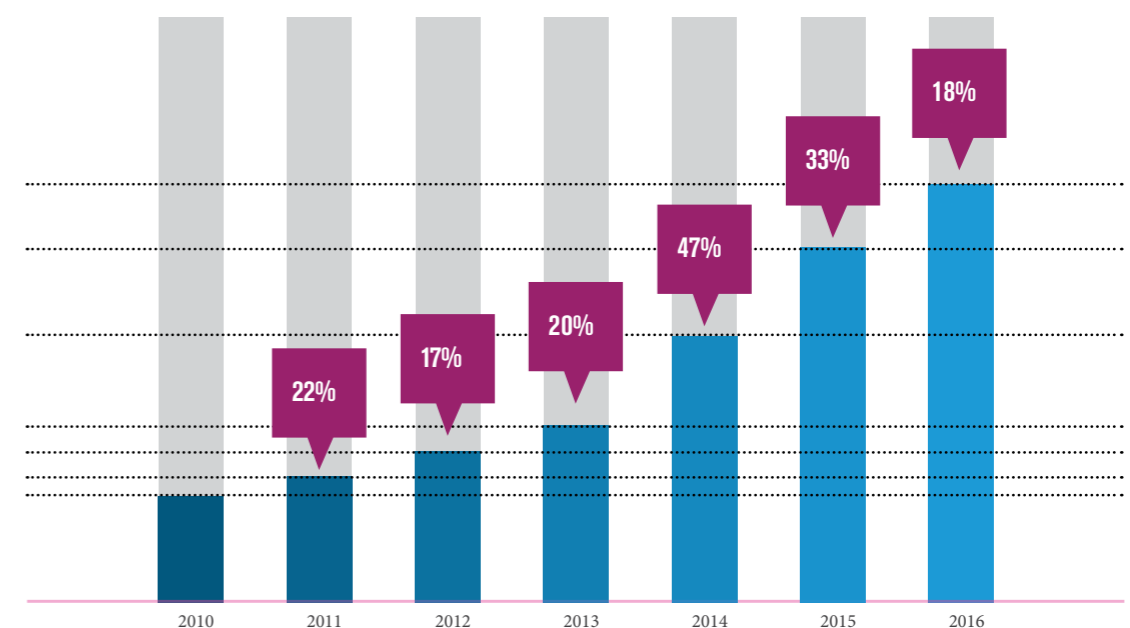
03

PRIMAS VIGENTES

Current Premium



EBITDA





04

INFORMACIÓN OPERATIVA

Operational Information



SEGUROS Y FIANZAS

Insurance and Surety

Nos especializamos en atender las necesidades de seguros y fianzas de nuestros clientes. El segmento está compuesto de asesores y especialistas que atienden desde las necesidades más complejas de los grandes corporativos multinacionales hasta las pólizas individuales más sencillas. Atendemos empresas grandes, medianas y pymes, además de un equipo experto en asesoría al sector gubernamental.

We specialize in meeting the insurance and bond needs of our clients. The Insurance and Surety segment is composed of consultants and specialists who are capable of meeting all requirements: from the most complex needs of large multinational corporations to the simplest of individual policies. We have wide-ranging experience in working with small and medium sized companies, and we have a team specializing in the government sector.

PROPUESTA DE VALOR

Value Proposal

Desarrollamos en colaboración con las compañías de seguros y fianzas, productos a la medida de las necesidades de nuestros clientes, siempre buscando generar valor a un precio competitivo.

Ofrecemos esquemas innovadores diferenciados que complementan nuestra oferta de productos y servicios. De esta forma, logramos establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes.

Los acuerdos de niveles de servicio que hemos establecido con nuestros socios de negocio, nos permiten garantizar altos estándares de cumplimiento.

We, in collaboration with insurance and bond companies, offer tailor-made products for our clients, with the clear focus of creating value at competitive prices.

We, depending on the sector in which our clients operate, offer innovative services and models that complement our product and service portfolio.

This is how we successfully forge long-term relationships with our clients. The service level agreements that we have with our business partners allow us to guarantee the highest standards of compliance with the different services we offer our clients.



LOGROS 2016

Milestones 2016

Tuvimos un año récord de ventas, alcanzando más de dos mil millones de pesos de primas nuevas bajo nuestra administración, teniendo ya dentro de nuestro portafolio de clientes a más del 40% de las emisoras del índice de la BMV.

Lanzamos el proyecto de Asesoría y Servicio **INTER (ASI)**, mismo que contempla la reingeniería de los procesos de atención a clientes.

Relanzamos nuestra oficina regional en Monterrey con una estructura sólida de profesionales de seguros y fianzas, logrando así consolidar nuestra posición en el mercado local con nuevos clientes y mejorando la estructura de servicio de los clientes que ya estaban con nosotros.

We had a record year for sales, reaching more than MXN \$2 billion in new premiums as a result of our new management model. More than 40% of the companies on the Mexican Stock Market's benchmark stock index (IPC) are included in our portfolio.

We launched the INTER (ASI) (INTER Service and Consultancy), which focuses on reengineering customer service processes for the group's clients.

We relaunched our regional office in Monterrey, consolidating a robust structure with insurance and bond specialists, in addition to reaffirming our position on the local market with new clients and improving our customer service structure for current clients.

ESTRUCTURA DE SERVICIO

Service Structure

Para cumplir nuestra propuesta de valor, el pilar de Seguros y Fianzas cuenta con una estructura de atención y soporte especializada para cada segmento.

Atendemos a clientes corporativos, empresariales, gubernamentales, así como cuentas patrimoniales de Personas Físicas, mientras que al segmento individual masivo lo atendemos mediante nuestra herramienta online, Seguro Listo.

Contamos con áreas técnicas especializadas por ramos que soportan el proceso de desarrollo de productos a precios competitivos, así como una robusta área de siniestros que permite agilizar la atención en los momentos en los que más nos necesita el cliente.

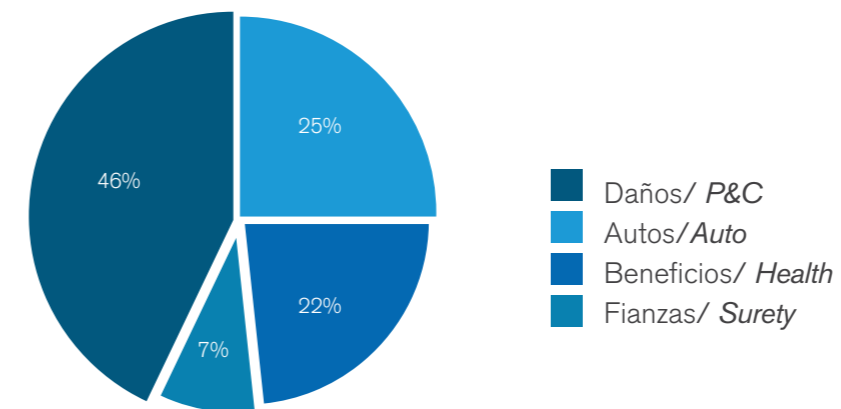
In order to fulfill our value proposal, the Insurance and Surety sector has a specialized attention and support structure for each segment.

INTERprotección supports corporate, business and government clients, in addition to individual equity accounts. We also support the mass individual segment through our Seguro Listo online tool.

We have technical areas that are specialized in different segments, supporting the product development process at competitive prices.

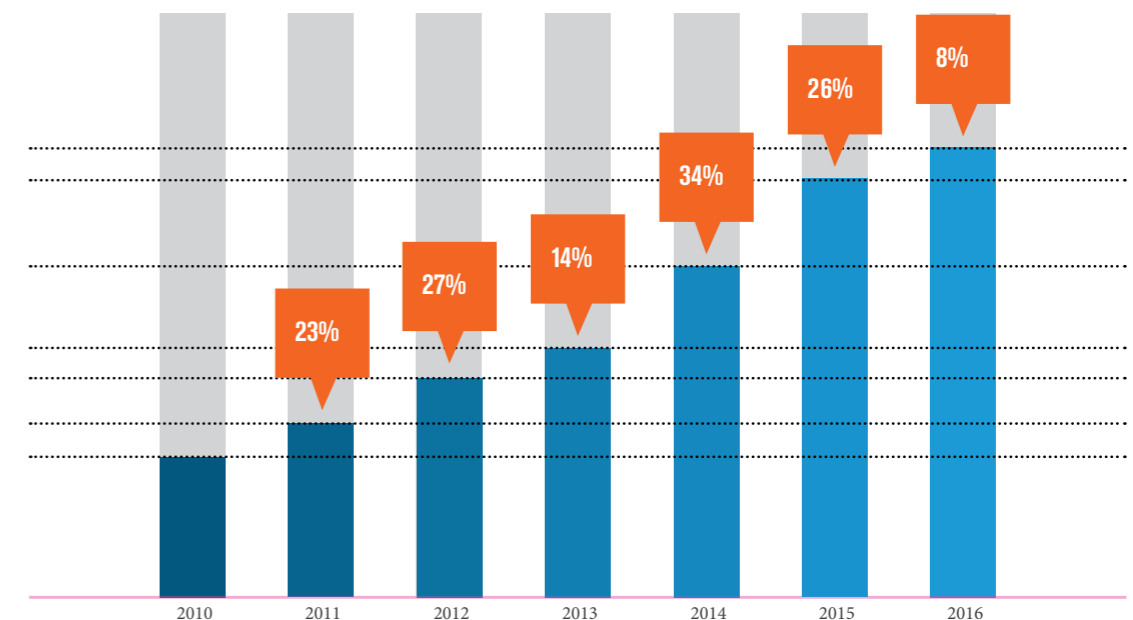
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA

Portfolio Distribution



CRECIMIENTO EN INGRESOS

Income Growth





REASEGURO

Reinsurance

El área de Reaseguro está formada por brokers ubicados en México y Sudamérica; que gestionan la colocación de riesgo en los mercados internacionales con un equipo dividido por áreas de especialización. Somos el primer Coverholder del mercado de Lloyd's en México.

The Reinsurance area is formed by brokers located in Mexico and South America; managing risk placement in international markets with a team divided into areas of specialization. We are the first Coverholder of the Lloyd's market in Mexico.

PROPUESTA DE VALOR

Value Proposal

Brindamos un excelente servicio a México y América Latina, a través de 4 brokers y el acceso a una extensa red de socios globales.

Nos preocupamos por el capital de nuestros clientes y aprovechando las condiciones del mercado, este año logramos proteger su patrimonio a precios muy competitivos.

Buscamos nuevas coberturas que se adapten a los riesgos a los que nuestros clientes están expuestos en cada país en donde operan

Estamos conformados por un equipo de trabajo de especialistas con amplio conocimiento y experiencia en diferentes ramos.

Asesoramos a nuestros clientes para comprender y gestionar riesgos a través de soluciones innovadoras y personalizadas.

We offer outstanding service in Mexico and Latin America through 4 brokers and access to an extensive network of global partners.

We strive to safeguard our clients' capital, and taking advantage of market conditions, we have successfully protected their assets at very competitive prices.

We are in constant search for new coverage options, adapting them to the risks our clients face in their global operations.

We are a team of specialists with solid know-how and expertise in different sectors and industries.

We help our clients understand and manage their risks through innovative and tailor-made solutions.



LOGROS 2016

Milestones 2016

Coordinamos importantes servicios de asesoramiento en Administración de Riesgos a grandes grupos empresariales con presencia internacional.

Seguimos mejorando el servicio a nuestros clientes a través de la obtención de facilidades, coberturas respaldadas por los mercados de reaseguro más sólidos a nivel internacional.

Continuamos trabajando para consolidarnos como líderes en el mercado de energía, con apoyo de nuestros socios estratégicos.

Incrementamos la cartera en ramos de alta especialización como obras de arte, robo, terrorismo, retirada de producto y riesgo cibernético.

We coordinated major Risk Management consultancy services to large-scale corporate groups with international operations.

We improved our customer service by offering facilities and coverage by the most consolidated reinsurance markets in the world.

We continue to work towards consolidating ourselves as the leaders in the energy market, supported by our strategic partners.

We expanded our portfolio in highly specialized areas, such as works of art, theft, terrorism, product recall and cyber risk.

ESTRUCTURA DE SERVICIO

Service Structure

Property

P&C

Incendio/ Property
 Ramos Técnicos/ Engineering
 Transportes/ Cargo
 Gobierno/ Government
 Terrorismo/ Terrorism
 Robo/ Theft
 Obras de Artes/ Works of Art
 Agro/ Agriculture

Energía

Energy

Midstream/ Upstream Offshore
 Downstream/ Downstream
 Responsabilidad Civil/ Third Party Liability/ Casualty
 Terrorismo/ Terrorism

RC y Líneas Financieras

RC and Financial Lines

Responsabilidad Civil/ General Civil Liability
 D&O/ D&O
 E&O/ E&O
 Cyber/ Cyber
 Crime & BBB/ Crime & BBB
 RC Funcionarios/ Government Official Liability
 Vida, Enfermedades, Desempleo e Invalidez/
 Life, Health, Unemployment and Occupational Invalidity
 Pérdida de Licencia/ Loss of Licence
 Seguros de Contingencia/ Contingency Insurance
 RC Ambiental/ Environmental Liability
 RC Médica Profesional/ Medical Malpractice
 Riesgo Político/ Political Risk
 Seguro para Fondos de Inversión/ Investment Fund Insurance
 Seguro para Ofertas Pública/ IPO Insurance

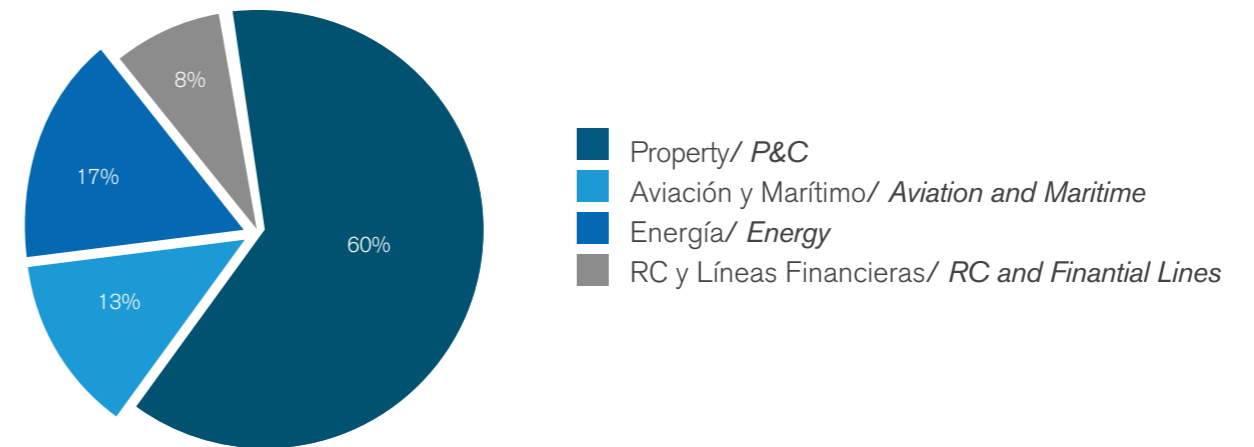
Aviación y Marítimo

Aviation and Maritime

Aviación/ Aviation
 Productos de Aviación/ Aviation Products
 Embarcaciones de Placer/ Pleasure Boats
 Buques/ Ships
 RC Marítimos/ P&I
 Drones / Drones

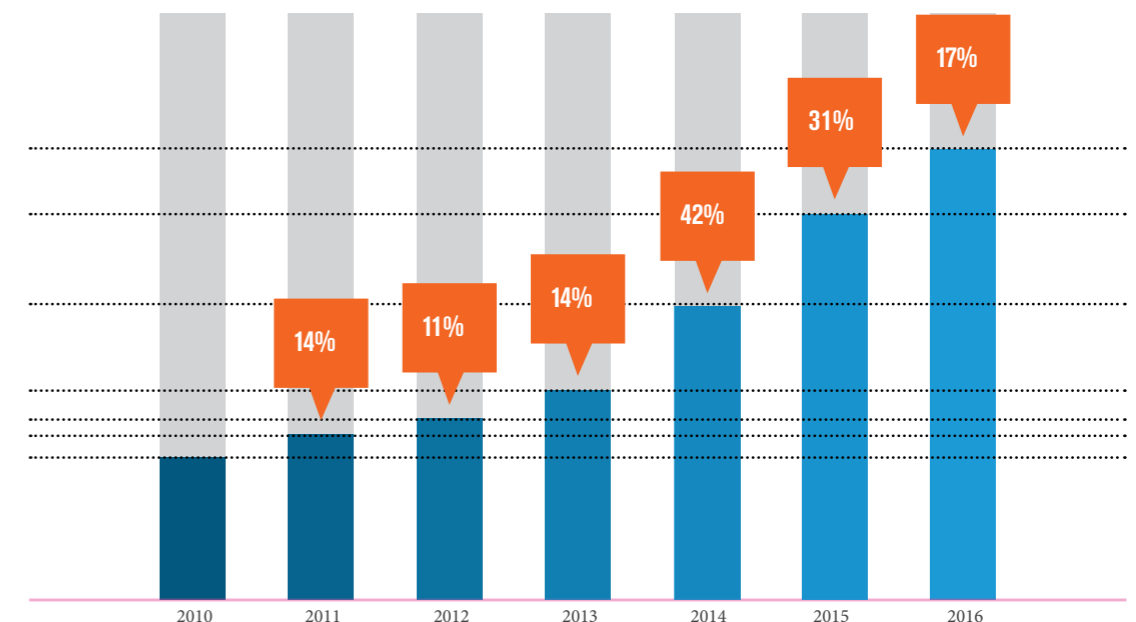
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA

Portfolio Distribution



CRECIMIENTO EN INGRESOS

Income Growth



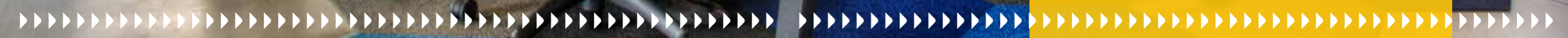




05

SERVICIOS COMPARTIDOS

Shared Services



TI IT

05



Para TI, el 2016 fue un año de grandes retos, que incluían “mudarnos” de la plataforma tecnológica donde se gestionan todos los procesos de negocio que soportan a las empresas del Grupo.

Esta “mudanza” es a lo que llamamos proyecto SOFÍA.

Como resultado, logramos cambiar casi el 60% de las operaciones a esta nueva tecnología. El cambiar la manera de trabajar que había prevalecido por 15 años no es fácil y debemos continuar trabajando para concluir con las siguientes fases que estimamos concluir en el otoño del 2017.

Además, logramos concluir una plataforma de operación conjunta con American Express que nos permitirá colaborar de la mano con esta gran empresa para entregar un servicio de alta calidad a nuestros clientes, ofreciendo las mejores opciones en seguros de: VIDA, GRUPO y DAÑOS.

Este año también iniciamos un proyecto que nos preparará para operar de manera normal en caso de enfrentar una contingencia tecnológica, es decir, definiremos acciones a ejecutar en caso de problemas técnicos mayores en nuestra infraestructura de sistemas. Este proyecto es conocido como DRP (Disaster Recovery Plan).

For IT, 2016 was a year full of major challenges, including the migration to a new technological platform that manages all the business projects of the companies that form part of the insurance group.

This migration was called the SOFIA project.

As a result, we successfully migrated almost 60% of our operations to this new technology. Changing the way in which we have worked over the past 15 years is not easy, and we will continue working to finish the following phases, which are estimated to be completed by the fall of 2017.

We successfully completed a joint operation platform with American Express that will allow us to work closely with this great company in order to offer high quality service to our clients, offering the best: GROUP LIFE and DAMAGE insurance options.

We initiated a project that will help safeguard our operating procedures in case of a technological emergency. This project is known as: DRP (Disaster Recovery Plan).



SOFIA	600	200	8133
	Días de trabajo <i>Working days</i>	Personas involucradas <i>Involved employees</i>	Casos de prueba <i>Tests</i>



MERCADOTECNIA

Marketing

En INTERprotección confiamos en nuestros clientes y nos arriesgamos con ellos. Por eso resolvemos de una manera poco tradicional. Somos expertos en soluciones de seguros.

Llevamos a otro nivel todas las oportunidades dando un servicio excepcional.

Creemos que en la vida como en los seguros, cada paso es clave y el camino es más fácil estando acompañado. En este insight se basó la campaña de posicionamiento 2016, que fue muy bien recibida por nuestros clientes y prospectos.

Adicional, nos posicionamos como una empresa que se arriesga a asegurar a atletas de alto rendimiento, apoyando deportes extremos.

At INTERprotección, we trust our clients and we take risks alongside them, we find ways to solve their problems. We are experts in insurance solutions.

We take opportunities to another level, offering outstanding service.

We believe that in life, as in insurance, every step is important, and the path is easier if you have someone by your side. This was the focus of our campaign, which was very well received by our clients.

Furthermore, we consolidate our presence in the extreme sports sector, positioning INTER as a company that takes risks to insure high-performance athletes.

LOS SEGUROS SON COMPLICADOS CON INTER NO ESTÁS SOLO.

05



INTER, orgulloso ganador del Premio Nacional de Calidad 2015.

INTER.MX   



PATROCINIOS

Sponsorships

05

La estrategia de patrocinios en los últimos años ha estado dirigida al automovilismo, siendo nuestro principal foco la Fórmula 1.

Ser una de las pocas empresas mexicanas que patrocinan este deporte nos llena de orgullo y nos permite compartir con nuestros clientes el modelo de negocio de INTERprotección, basado en la visión estratégica, trabajo en equipo, seguridad y competitividad.

En el 2016, además de nuestra pasión por los autos, enfocamos nuestros esfuerzos en deportes extremos que llevan implícito un interés particular por el riesgo.

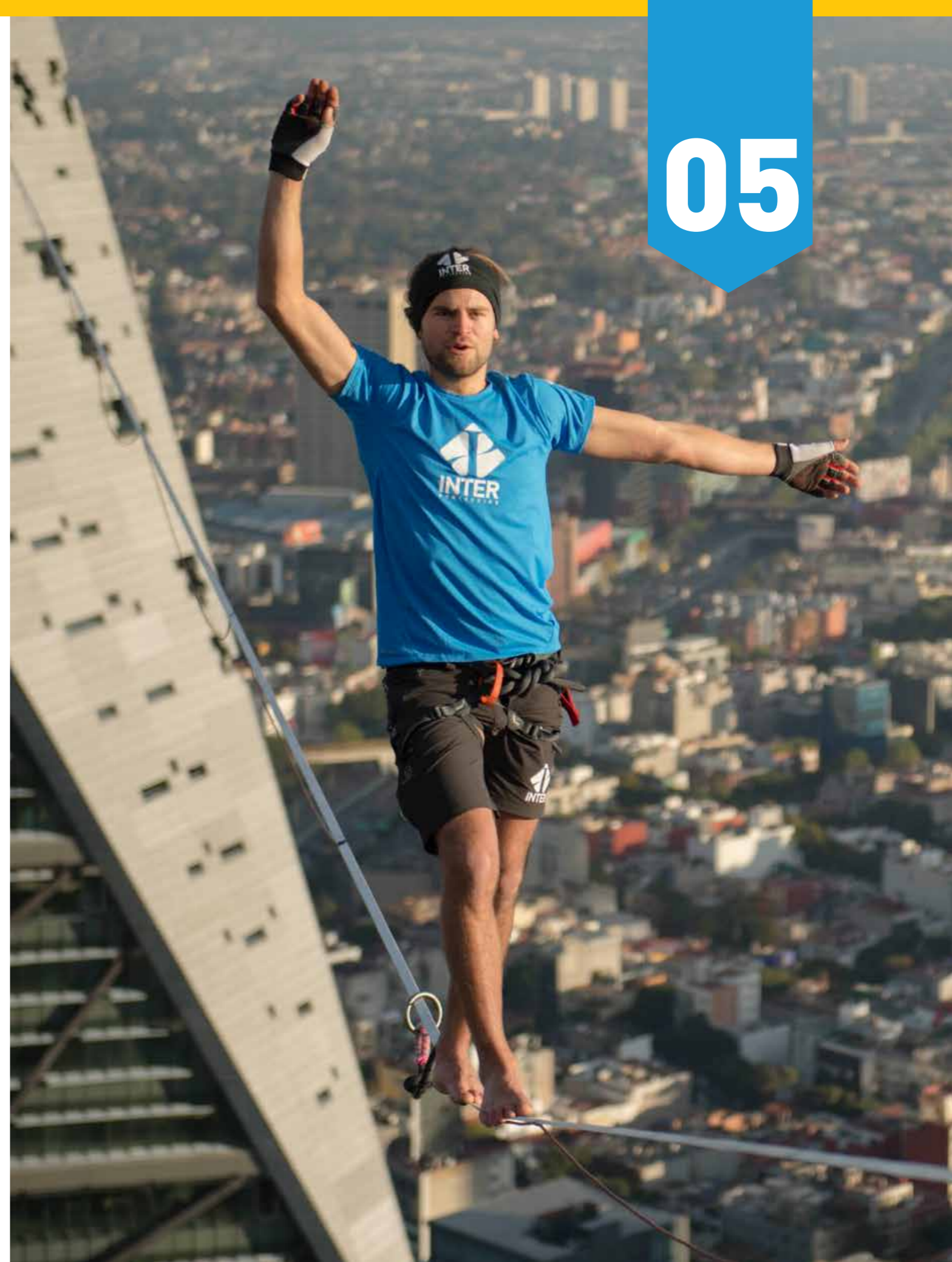
Si somos capaces de asegurar a deportistas de alto riesgo, imagina lo que podemos hacer por nuestros clientes.

Our sponsorships over the past years has focused on motorsport, especially Formula 1.

Being one of the few Mexican companies that sponsors this sport fills us with pride and offers us the chance to share with our clients INTERprotección's business model, which is based on strategic vision, teamwork, safety and competitiveness.

In 2016, in addition to our passion for cars, we focused our efforts on extreme sports, which have a particular interest in risk.

If we can insure a high-risk athlete, imagine what we can do for our clients.



PATROCINIOS AUTOMOVILISMO

Motorsport Sponsorship



2005

Escudería Cannels
Desafío Corona

Escudería Telmex
Desafío Corona

2006

Escudería Telmex
Desafío Corona

2007

Escudería Telmex
Nascar México
Fórmula 3 Británica
24 horas de Daytona

Chava Durán
World Series 3.5

2008

Escudería Telmex
Nascar México
Fórmula 3 Británica
24 horas de Daytona

Sergio Pérez
Fórmula 3
Británica y GP2

Memo Rojas
Grand Am

2009

Escudería Telmex
Nascar México
Categorías
internacionales

Sergio Pérez
GP2

Memo Rojas
Grand Am

Michael Jordain
World Rally
Champions

2010

Escudería Telmex
Nascar México
Categorías
internacionales

Sergio Pérez
GP2

Esteban Gutiérrez
GP3

Memo Rojas
Grand Am

2011

Escudería Telmex
Nascar México
Categorías
internacionales

**Escuderías
Fórmula 1**
Sauber F1 Team

Pilotos Fórmula 1
Sergio Pérez
Esteban Gutiérrez

GP2
Esteban Gutiérrez

Memo Rojas
Grand Am

Benito Guerra
WRC

2012

Escudería Telmex
Nascar México
Categorías
internacionales

**Escuderías
Fórmula 1**
Sauber F1 Team

Pilotos Fórmula 1
Sergio Pérez
Esteban Gutiérrez

GP2
Addax
Esteban Gutiérrez

Memo Rojas
Grand Am

Benito Guerra
WRC

2013

Escudería Telmex
Nascar México
Categorías
internacionales

**Escuderías
Fórmula 1**
Sauber F1 Team

Pilotos Fórmula 1
Sergio Pérez
Esteban Gutiérrez

Memo Rojas
Grand Am

Ricardo Pérez de Lara
Súper Copa Seat

Grillo Nieto
Fórmula 3 Británica

Tavo Vildósola
Baja 1000
Score International

2014

Escudería Telmex
Nascar México
Categorías
internacionales

**Escuderías
Fórmula 1**
Sauber F1 Team

Pilotos Fórmula 1
Sergio Pérez
Esteban Gutiérrez

Memo Rojas
Grand Am

Ricardo Pérez de Lara
Súper Copa Seat

Tavo Vildósola
Baja 1000
Score International

Steven Goldstein
GT primera división

2015

Escudería Telmex
Nascar México
Súper Copa Telcel
Categorías
internacionales

Escuderías F1
Sahara Force India
Lotus F1 Team
Scuderia Toro Rosso
Sauber F1 Team

Pilotos F1
Sergio Pérez
Esteban Gutiérrez
Nico Hulkenberg
Carmen Jordá
Steven Goldstein

Memo Rojas
Grand Am

Tavo Vildósola
Baja 1000
Score International

Toño Pérez
Súper Copa Telcel

Santiago Creel
Porsche GT Cup

Michael Dorrbecker
Fórmula 3 Euroseries

2016

Escudería Telmex
Nascar México
Súper Copa Telcel
Categorías
internacionales

Escuderías F1
Sahara Force India
Renault F1 Team
Sauber F1 Team

Pilotos F1
Sergio Pérez
Nico Hulkenberg
Carmen Jordá

Fórmula E

Salvador Durán
Tean Auguri FE

Lucas Di Grassi
Audi Sport ABT FE

Tavo Vildósola
Baja 1000
Score International

Memo Rojas
European Le Mans
Series

Ricardo Pérez de Lara
24 hrs Daytona

Santiago Creel
24 hrs Daytona

Toño Pérez
24 hrs Daytona / V8

Michael Dorrbecker
Auto GP Europea

Diego Menchaca
F3 Europea

Picho Toledano
24 hrs Daytona



Checo Pérez



Nico Hulkenberg



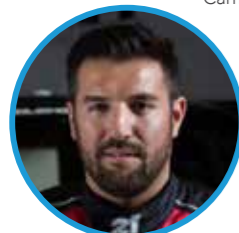
Carmen Jordá



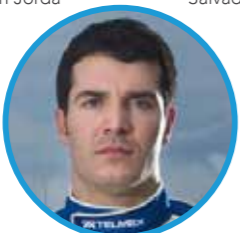
Salvador Durán



Lucas Di Grassi



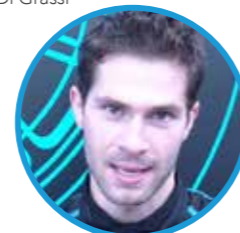
Tavo Vildósola



Memo Rojas



Ricardo Pérez de Lara



Santiago Creel



Toño Pérez



Michael Dorrbecker

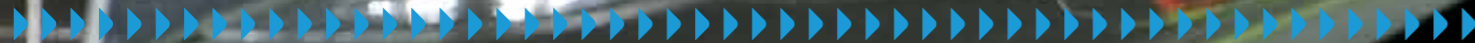


Diego Menchaca



Picho Toledano

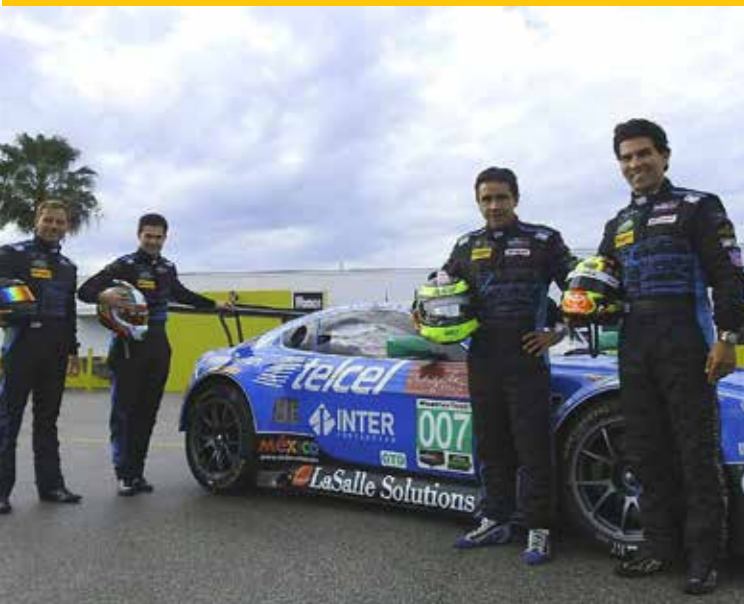






05





**PATROCINIOS
DEPORTES EXTREMOS**

Sponsorships - High Risk



Up Taxco

Primer carrera de motor trial en México, se realizó en el pueblo mágico de Taxco con más de 20,000 espectadores y 16 atletas de diferentes nacionalidades asegurados por Inter.

The first ever motorcycle trials in Mexico, held in the town of Taxco. There were more than 20,000 spectators and 16 athletes from different countries were insured by Inter.



Expedición Rafa Ortíz

Aseguramos y acompañamos en su travesía al mejor kayakista mexicano junto a Dane Jackson, el mejor del mundo en esta disciplina. Recorrieron las cascadas del Río Alseseca en Veracruz.

We insured and followed the best kayaker in Mexico and Dane Jackson, the best in the world, on this expedition. They kayaked through the waterfalls of the Alseseca River in Veracruz.



Desafío Mexiquense

Competencia de moto trial seguido de un concierto de Los Ángeles Azules en el Deportivo Sierra Hermosa, Tecamac. INTER aseguró a los mejores atletas con más de 35,000 espectadores.

A motorcycle trial followed by a concert given by Los Ángeles Azules at the Sierra Hermosa sports facilities in Tecamac. INTER insured the top athletes, and more than 35,000 spectators attended the event.



Downhill Taxco

Quinta edición y última parada del circuito mundial de ciclismo urbano estilo downhill. Con más de 40,000 espectadores, INTER aseguró a los mejores atletas internacionales de ciclismo urbano de descenso.

The fifth edition of the last stop on the world urban downhill cycling championship. With more than 40,000 spectators from around the world, INTER insured the best international urban downhill cyclists.



Highline Alex Schulz

INTER impuso un nuevo récord al asegurar y patrocinar la caminata del alemán Alex Schultz. Sobre una cuerda elevada a 246 metros de altura desde la torre BBVA Bancomer hasta la Torre Reforma, caminó 217 metros generando ruido mediático a nivel nacional e internacional.

INTER set a new record by insuring and sponsoring the safest walk of the german Alex. At a height of 246 meters, stretching from the BBVA Bancomer building to Torre Reforma, Alex covered a distance of 217 meters, generating media attention from major news programs in Mexico and around the world.



CAPITAL HUMANO

Human Capital



HEADCOUNT

603

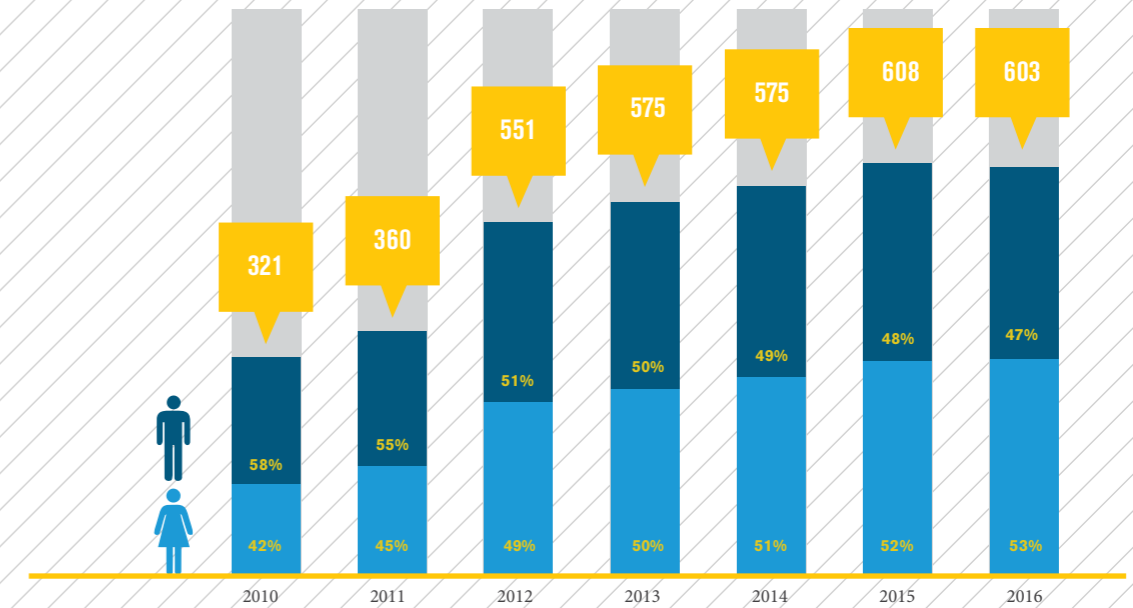
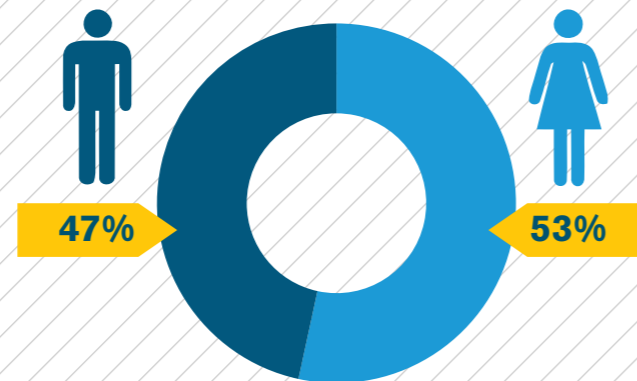
Colaboradores
Employees

322

Mujeres
Women

281

Hombres
Men



El capital humano es nuestro activo más importante, por eso nos enfocamos en impulsar su desarrollo personal y profesional.

Human Capital is our most important asset, this is why we focus on boosting their personal and professional development.



PROGRAMAS

Programs

DESARROLLO DE TALENTOS INTER

Identifica a los ejecutivos con mayor potencial de crecimiento para desarrollarlos como futuros líderes de la organización.

The goal of this program is to develop future leaders within the organization, identifying employees with the greatest growth potential.



UIP UNIVERSIDAD INTER PROTECCION

A través de la Universidad INTERprotección (UIP) se generó el Plan Anual de Capacitación en el que se impartieron 52 cursos.

52 courses were offered in compliance with the 2016 Annual Training Plan as part of the INTER University program.



ENTRENADORES INTER

A través de este programa aseguramos que el conocimiento de nuestra organización sea permeado a todos los colaboradores certificando instructores internos. 10 personas fueron certificadas.

This program helps us ensure that the knowledge of our organization reaches all employees by certifying internal instructors. This year, 10 people were certified using this methodology.



CUBO DE ORO PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO

Programa de Reconocimiento entre colaboradores para premiar a quienes demuestran excelencia en su trabajo.

Recognition Program among employees, which rewards and recognizes those who, by their own merit, have demonstrated excellence in their work.





Programa enfocado al bienestar de nuestros colaboradores. Incluye check up, línea de asistencia, campañas de salud y activación física.

This program focuses on the well-being of our employees. It includes general check-ups, an employee helpline, health drives and physical activities.



TALENTO &
DESEMPEÑO

Programa interno para evaluar el cumplimiento de objetivos de los colaboradores.

Institutional program that measures the fulfillment of goals and performance of our employees.



semillas

Dirigido a los hijos y familiares de nuestros colaboradores, es un espacio de desarrollo laboral durante las vacaciones de verano. Este año 22 jóvenes participaron como semillas en INTERrotección.

Focused on our employees' children and family members, this program offers access to workplace experience during the summer period. This year, 22 young people took part in this program.



Para mantener un ambiente de compañerismo, orgullo, armonía y trabajo en equipo, se creó el comité de Clima Laboral el cual realizó diferentes actividades de integración enfocadas a los colaboradores en tres aspectos: social, físico y emocional.

To promote an environment of camaraderie, pride, harmony and teamwork, we created the Work Environment Committee, which is tasked with organizing integration activities for employees that focus on three main areas: social, physical and emotional.



CERTIFICADOS

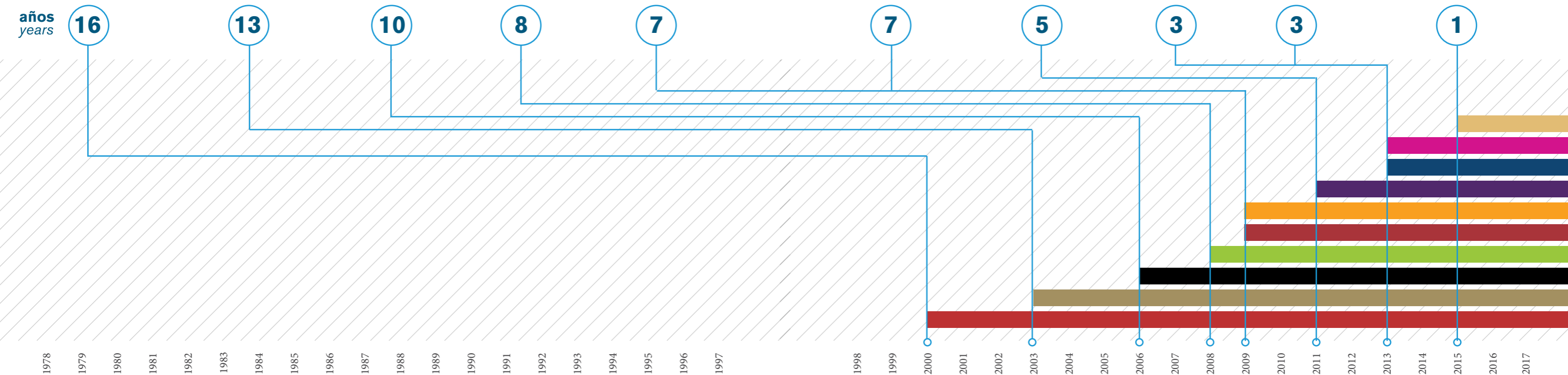
Awards

Como parte fundamental de la cultura de INTERprotección hemos sido acreedores de distintos certificados los cuales reflejan el compromiso con nuestros grupos de interés.

Promovemos los estándares de responsabilidad social, protección de los derechos humanos, preservación del medio ambiente y sustentabilidad, mediante prácticas que han sido reconocidas por diferentes instituciones.

As a fundamental part of our culture at INTERprotección, we have been awarded with a number of certifications that reflect the commitment we have to our stakeholders.

We promote social responsibility standards, the protection of human rights, environmental conservation and sustainability through practices that have been recognized by different institutions.







PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

National Quality Award

INTERprotección es la primera empresa del sector asegurador en ganar el Premio Nacional de Calidad (PNC) entregado de manos del Presidente, el Lic. Enrique Peña Nieto, como resultado del enfoque de nuestro modelo de negocios basado en la calidad, la innovación y la mejora continua en beneficio de nuestros clientes.

Es un programa estratégico del Instituto Nacional del Emprendedor de la Secretaría de Economía y que opera el Instituto para el Fomento a la Calidad Total A.C. para evaluar sus procesos productivos y el valor generado por las organizaciones en beneficio de sus colaboradores y sus clientes. El Premio Nacional de Calidad se entrega cada año desde 1990 y al día de hoy, únicamente 152 empresas han sido ganadoras.

El propósito principal del PNC es impulsar una cultura de excelencia, basada en la calidad y la competitividad de las instituciones, que permita participar exitosamente en los mercados nacionales e internacionales y con ello contribuir a la competitividad y al crecimiento económico del país.

México fue el tercer país a nivel mundial que instauró un premio de este tipo, y el primero en incluir el criterio de Responsabilidad Social, con el objeto de incentivar el compromiso de los empresarios con el desarrollo sustentable, el bienestar de su comunidad y la atención a prioridades de la sociedad y diferentes instituciones.

INTERprotección is the first company in the insurance sector to win the National Quality Award (PNC), presented by the Mexican President, Enrique Peña Nieto, as a result of our business model, based on quality and innovation.

The PNC is a strategic program of the Department of the Economy's National Entrepreneurship Institute which evaluates productive processes and value generated by organizations for employees and clients. The National Quality Award has been presented every year since 1990, and, to date, only 152 companies have been awarded.

The purpose of the PNC is to promote a culture of excellence, based on institutional competitiveness and quality, allowing organizations to participate successfully on domestic and international markets, driving competitiveness and economic growth within the country.

Mexico was the third country in the world to create an award such as the PNC, and the first to include Social Responsibility criteria in order to drive the commitment of the private sector to promote sustainable development, ensuring community welfare and finding solutions to social problems.



PREMIO NACIONAL
CALIDAD

ad de México de febre

05





06

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Social Responsibility



FUNDACIÓN CCP

CCP Foundation

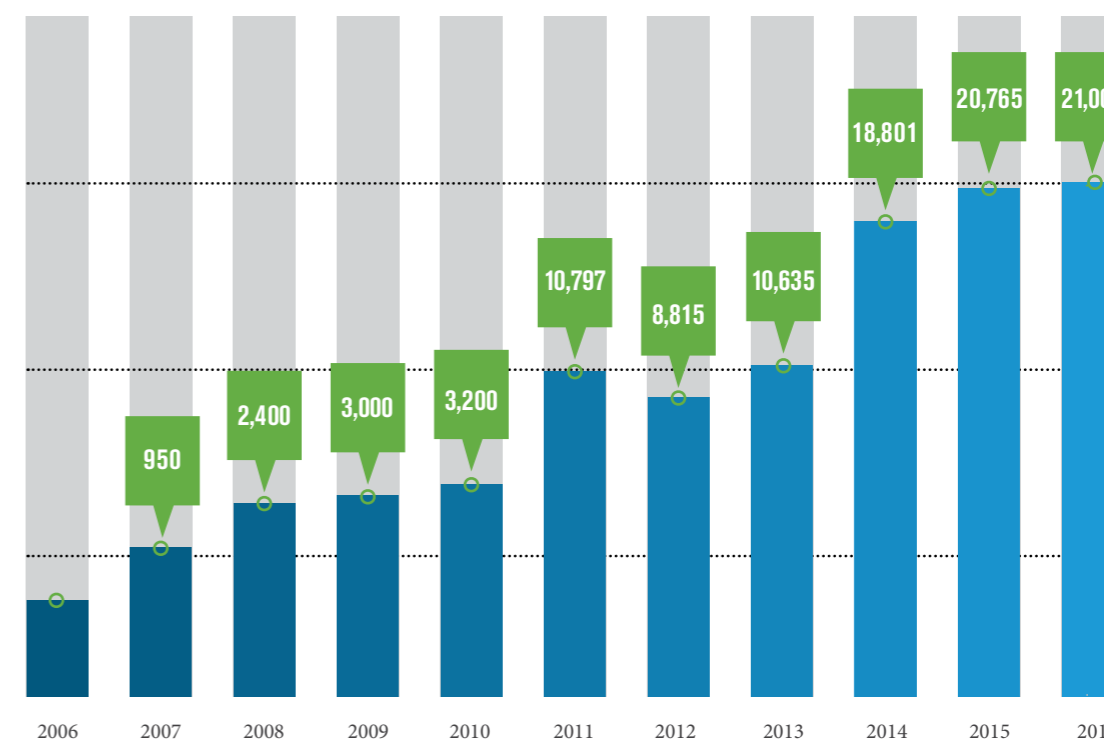
06

La estrategia de Inversión Social de INTERprotección está enfocada en realizar proyectos que impacten positivamente en el bienestar de la población y del entorno donde opera.

INTERprotección's Social Investment strategy focuses on projects that have a positive impact on people's well-being and on the communities in which the company operates.

INTERprotección participa en iniciativas de educación, salud y medio ambiente para fomentar el desarrollo económico, social y ambiental de México a través de su propia fundación, Fundación Carlos Casanueva Pérez A.C.

INTERprotección participates actively in education, health and environmental conservation programs to promote economic, social and environmental development in Mexico through its own foundation: Fundación Carlos Casanueva Pérez A.C.



Educación

Salud

Medio Ambiente

2016:

21,000

Niños beneficiados
Children supported

11

Instituciones
Institutions

14

Proyectos
Projects

10

Campañas de
concientización
Awareness
campaigns

93,563

Personas beneficiadas
People benefited

10

Años de operación
Years operating



EDUCACIÓN

Education



Construcción de escuela para la comunidad del Corozal, Oaxaca con el fin de incrementar la calidad de la educación secundaria.

School construction for the rural community of Corozal, Oaxaca, in order to increase the quality of secondary education.



Educación de 250 niños de la Casa Hogar A Favor del Niño, contribuyendo a mejorar su rendimiento escolar y calidad de vida.

Education of 250 children from A Favor del Niño, helping to improve their academic performance and quality of life.



Entrega de juguetes a 360 niños del Centro de Desarrollo Humano y de educación primaria, Christel House de México, por el Día de Reyes.

Toy donation to 360 children from Christel House de México, an elementary education center in Mexico City, that offers support to orphaned children and those from low-income backgrounds.



Promoción del arte y la cultura a través del proyecto Obras maestras del Museo Nacional de Arte de China.

Promotion of art and culture through the project "Masterpieces" from the National Art Museum of China.



Entrega de 833 mochilas a niños de la comunidad de Puente de Ixtla, Morelos a través de la campaña Verano Útil en alianza con Fundación Coca Cola.

Donation of 833 backpacks to children from the community of Puente de Ixtla in the state of Morelos in partnership with the Coca-Cola Foundation.

06



SALUD

Health

06



27 niños con Trastorno del Espectro Autista becados

con tratamiento integral y atención especializada.

27 scholarships provided to Children with Autism Spectrum Disorder, offering them access to comprehensive treatment and specialized care.



10 cirugías de corazón

a niños nacidos con cardiopatía congénita atendidos en el Centro Kardias ABC.

10 heart surgeries donated to children born with congenital heart disease through the Centro Kardias ABC.



Patrocinio de Pandatón

una carrera que busca recaudar fondos para apoyar a niños de escasos recursos con cáncer.

Pandatón Sponsorship to help raise funds for underprivileged children with cancer.



33 niños recibieron tratamiento

educativo, terapéutico integral e intensivo en el Centro de Autismo Teletón (CAT) por un año.

33 children in treatment FCCP guaranteed educational, therapeutic, and an intensive complete treatment in the Teletón Autism Center for a year-long.



MEDIO AMBIENTE

Environment



Apoyo al Fideicomiso Probosque de Chapultepec fortaleciendo la cultura de cuidado y preservación del medio ambiente.

Fideicomiso Probosque Chapultepec Support consolidating environmental preservation and conservation efforts.

Rehabilitación de la Fuente de Xochipilli y el Paseo de los Compositores, esfuerzo logrado en conjunto con The Tiffany & Co. Foundation, HSBC, Fundación KALUZ y con el gobierno de la Ciudad de México.

Renovation of Xochipilli Fountain and Paseo de los Compositores, alongside The Tiffany & Co. Foundation, HSBC, Fundación KALUZ and the government of Mexico City.

Primer lugar en la carrera virtual de Chapultepec, evento de recaudación de fondos a favor del Bosque. Adicionalmente, **50 colaboradores corrieron** a favor del Bosque en la carrera atlética.

First Place in Chapultepec virtual Race, fundraising event for the park fund on the association's website. 50 employees took part in the athletic race.

Jornada 13 de reforestación con la participación de **619 voluntarios, rehabilitamos 18,000 m2** del Jardín Sensorial de Chapultepec.

Environmental and preservation work at Chapultepec with the participation of 619 volunteers, we renovated 18,000 m2 at the Sensory Garden.



Participación en el Festival Ecofilm por sexto año consecutivo. Hombre Naturaleza A.C. preside este Festival Internacional de Cortometrajes Ambientales que promueve la concientización sobre el cuidado de nuestro Medio Ambiente.

We took part, for the sixth consecutive year, in the International Environmental Short Film Festival (ECOFILM), organized by Hombre Naturaleza A.C. This festival, has successfully promoted and raised awareness in the environmental and ecological culture.







07

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

Corporate Governance



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Board of Directors

La administración y gestión de INTERprotección se rige por el Consejo de Administración, quien a su vez supervisa directamente las actividades de seis comités:

The management and administration of INTERprotección is the responsibility of the Board of Directors, which, in turn, directly supervises the activities of six committees:

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Audit and Corporate Practices Committee

Comité de Capital Humano

Human Capital Committee

Comité de Tecnología

Technology Committee

Comité de Inversiones

Investment Committee

Comité de Mercadotecnia

Marketing Committee

Comité Ejecutivo

Executive Committee

07

Miembros / Members

Carlos Casanueva Varas (*Miembro honorario/Honorary member*)

Juan Ignacio Casanueva Pérez (*Presidente/President*)

Francisco Xavier Casanueva Pérez

José Antonio Casanueva Pérez

Santiago Casanueva Pérez

Pedro Carlos Aspe Armella

Alfredo Castellanos Heuer

Sergio Rosengaus Leizgold

Francisco del Valle Perochena

Carlos Gómez Andonaegui

José Manuel Rincón Gallardo

Andrés Ignacio Gómez Martínez

Vyviene Wade

Matthew Pike

Lionel Soffia

Rodrigo Lebois Mateos

José Eduardo Jacobo Kanan

Joaquín F. Ordoñana Martínez (*Secretario/Secretary*)

COMITÉ DE AUDITORÍA/ PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Auditing Committee/ Corporate Practices

Apoya al Consejo de Administración en el cumplimiento de las tareas y responsabilidades de los accionistas en materia de reportes financieros, cumplimiento, normativa y control regulatorio de las entidades que integran INTERprotección, entre otros.

It supports the Board of Directors in complying with shareholder tasks and responsibilities in terms of financial reports, compliance and regulatory control of the entities which make up INTERprotección, among others.

Miembros / Members

José Manuel Rincón Gallardo (*Presidente/President*)

Juan Ignacio Casanueva Pérez

Francisco Xavier Casanueva Pérez

Miguel del Olmo Mosqueira

Mariana Torres de Urquidi

Alfredo Castellanos Heuer

Lionel Soffia

Francisco M. Rodríguez Verduzco

Armando Mata Martín

Joaquín F. Ordoñana Martínez (*Secretario/Secretary*)

COMITÉ DE CAPITAL HUMANO

Human Capital Committee

Apoya al Consejo en la revisión y emisión de recomendaciones con respecto a compensaciones, planes de sucesión, políticas de beneficios, así como planes y programas para los colaboradores de INTERprotección y las entidades subsidiarias.

It supports the Board in reviewing and issuing recommendations regarding salaries, succession plans, benefits policies, as well as plans and programs for employees of INTERprotección and its subsidiaries.

Miembros / Members

Elena Beguerisse Rivera Torres (*Presidente/President*)

Héctor Cerviño Iglesias

Alfredo Castellanos Heuer

Miguel del Olmo Mosqueira

Matthew Pike

Santiago Casanueva Pérez

Francisco Xavier Casanueva Pérez

Diego Saavedra Cuevas

Armando Mata Martín

Joaquín F. Ordoñana Martínez (*Secretario/Secretary*)

COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Technology Committee

Asesora y apoya a INTERprotección y sus subsidiarias a la consolidación y modernización de su infraestructura informativa, mediante políticas, estrategias, programas y proyectos que permitan promover el uso adecuado y aprovechamiento de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

It supports and advises INTERprotección and its subsidiaries regarding the consolidation and modernization of their IT infrastructure through policies, strategies, programs and projects that promote the adequate use of information and communication technologies.

Miembros / Members

Sergio Rosengaus Leizgold (*Presidente/President*)

Francisco Xavier Casanueva Pérez

José Antonio Casanueva Pérez

Miguel del Olmo Mosqueira

Francisco M. Rodríguez Verduzco

Antonio Rallo Verdugo

Leonardo Shapiro Shteremberg

Joaquín F. Ordoñana Martínez (*Secretario/Secretary*)

COMITÉ DE INVERSIONES

Investment Committee

Sus tareas consisten en proponer cualquier adquisición, asociación o inversión de INTERprotección o sus subsidiarias en que esté comprometido el capital presente o futuro.

It focuses on proposing any acquisition, association or investment made by INTERprotección or its subsidiaries in which current or future capital is committed.

Miembros / Members

Juan Ignacio Casanueva Pérez (*Presidente/President*)

Alfredo Castellanos Heuer

Jacinta Carral Gómez

Vyviene Wade

Mariana Torres de Urquidi

Thomas J. Gallagher

Ángel Hernández Gómez

Santiago Casanueva Pérez

Armando Mata Martín

Francisco Xavier Casanueva Pérez

Xavier León de la Barra Palacio

Joaquín F. Ordoñana Martínez (*Secretario/Secretary*)

COMITÉ EJECUTIVO

Executive Committee

Es un organismo ejecutor de asuntos financieros, planeación general y organización. Este comité tiene facultades para revisar los avances comerciales, operativos y de mercadotecnia de cada Unidad de Negocio. Revisa el avance en las iniciativas comerciales, define estrategias para el cierre de cuentas de alto impacto, venta cruzada y sinergias. Asimismo, revisa y emite opiniones al Consejo de Administración sobre como el plan anual de negocios, nuevas inversiones y financiamiento.

It is the body tasked with executing financial affairs, general planning and organization. This committee has the faculties to review commercial, operational and marketing advances in each Business Unit. It reviews the developments being made in commercial projects and defines strategies to land high-impact accounts, cross-selling and partnerships. Furthermore, it reviews and issues opinions to the Board of Directors regarding areas such as the annual business plan, new investments and financing.

Miembros / Members

Juan Ignacio Casanueva Pérez (Presidente/President)

Santiago Casanueva Pérez

José Antonio Casanueva Pérez

Francisco Xavier Casanueva Pérez

Mariana Torres de Urquidi

Eduardo Andrés Donnelly Camacho

Ángel Hernández Gómez

Jacobo Bazbaz

Armando Mata Martín

Jaime A. Fernández Iglesias

Xavier León de la Barra Palacio

Miguel García Luna

Francisco M. Rodríguez Verduzco

Marcel A. Alegría Lomelí

Gerardo Jacobo Kanan

Eduardo Jacobo Kanan

Néstor Rodríguez Díaz Barriga

Joaquín F. Ordoñana Martínez (Secretario/Secretary)

COMITÉ DE MERCADOTECNIA

Marketing Committee

Identifica oportunidades y necesidades del mercado para planificar actividades de mercadotecnia que permitan a INTERprotección satisfacer dichas necesidades en estricto apego a las políticas de operación de INTERprotección.

It identifies the opportunities and needs of the market in order to plan marketing activities that allow INTERprotección to meet said needs, in strict compliance with INTERprotección's operational policies.

Miembros / Members

Juan Ignacio Casanueva Pérez (Presidente/President)

Bertha González

Eduardo Villalobos

Mariana Arreola Begné

Margarita Ochoa Pages





INTER
PROTECCION



**INFORME
ANUAL
2016**

