

SEGUNDO INFORME DE INVOLUCRAMIENTO PACTO GLOBAL

AÑO 2016

TABLA DE CONTENIDO

1. Sobre la Universidad del Norte en el Pacto Global
2. Misión
3. Visión
4. Valores institucionales
5. La Universidad del Norte en cifras
6. Alienación al Pacto Global
7. Derechos humanos
 - 7.1 Reglamento interno de trabajo
 - 7.2 Política de comunicaciones
 - 7.3 Bienestar institucional
 - 7.4 Programa de Becas y Apoyo Financiero
 - 7.5 Centro de Derechos Humanos del Caribe
 - 7.6 Consultorio Jurídico
 - 7.7 Centro de Conciliación
 - 7.8 Programa en Educación y Desarrollo Humano en lo Psicoafectivo, Medio Ambiente y Valores – Pisotón
8. Medio ambiente
 - 8.1 Gestión ambiental
9. Estándares laborales
10. Anticorrupción
 - 10.1 Gestión institucional
 - 10.2 Estatutos
 - 10.3 Otras iniciativas de impacto externo: Caribe Visible
11. Así cumplimos desde la academia
 - 11.1 Escuela de Negocios
 - 11.2 Programa Univoluntarios
 - 11.3 Cátedra Barranquilla y del Caribe
 - 11.4 URBANUM
 - 11.5 Instituto de Desarrollo Político e Institucional IDEPI
 - 11.6 Grupo de Litigio e Interés Público GLIP



1

Sobre la Universidad del Norte en el Pacto Global

Renovación del compromiso con los Principios del Pacto global de las Naciones Unidas

Estimados señores:

Para la Universidad del Norte, en Barranquilla - Colombia, es un orgullo renovar y reafirmar el compromiso y apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas y sus diez principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Adicionalmente, nos comprometemos a difundir este documento público con nuestros grupos de interés mediante nuestros canales de comunicación.

Somos una institución de educación superior comprometida con altos estándares de calidad, orientada a la formación integral de profesionales que presten sus servicios a la sociedad local, regional, nacional e internacional. Por ello, nuestro compromiso con una formación que permita la sensibilidad necesaria para que nuestros egresados constituyan una pieza fundamental en el desarrollo económico, social y ambiental de nuestras organizaciones y sociedad en general.

Destacamos en este informe los proyectos académicos que dan cuenta del involucramiento de la academia a los objetivos del Pacto Global: Cátedra Barranquilla y Univoluntarios, entre otros.

Esperamos que este informe dé continuidad a los aportes de la universidad a los objetivos del Pacto Global.

Jesús Ferro Bayona
Rector

2

Misión

La Fundación Universidad del Norte, acorde con los principios, valores y objetivos que la guían desde su creación, tiene como misión la formación integral de la persona en el plano de la educación superior, y la contribución, mediante su presencia institucional en la comunidad, al desarrollo armónico de la sociedad y del país, especialmente de la Región Caribe colombiana.

La fundación cumple esta labor universitaria tanto en la modalidad de pregrado como en la formación avanzada, caracterizando su quehacer por un amplio contenido social y humanístico, y por el énfasis en la fundamentación científica e investigativa para responder a los requerimientos del progreso de la ciencia y a las necesidades sociales de la región y del país.

Busca la institución formar a sus estudiantes como personas pensantes, analíticas y de sólidos principios éticos, que conciban ideas innovadoras a fin de que participen de manera activa, emprendedora, responsable, honesta, crítica y pragmática en el proceso de desarrollo social, económico, político y cultural de la comunidad.

La universidad propende porque la formación que en ella se imparte se realice con profesorado idóneo, calificado y con profunda vocación académica. Para apoyarlos en esa tarea, está decidida a contar con los métodos de enseñanza, de investigación y de extensión más adecuados y avanzados de la educación superior contemporánea. En este sentido, la ciencia, la tecnología, las humanidades y las artes seguirán siendo los ejes institucionales distintivos para la formación del estudiante.

Presente en la vida de la comunidad mediante el ejercicio de sus funciones académicas (docencia, investigación, extensión y servicios al sector externo), la Universidad del Norte procura que sus directivos, profesores, estudiantes y exalumnos se mantengan en permanente estudio, análisis e investigación de los problemas concretos de la comunidad en la que se encuentran.

Nuestra institución está comprometida desde sus orígenes en el presente y hacia el futuro, con todas las dimensiones del desarrollo social, económico, político, ambiental y cultural, con responsabilidad social, manteniéndose en su lugar propio de inserción en la sociedad, que es el académico.



3

Visión

En el año 2022, la Universidad del Norte seguirá siendo una de las mejores universidades del país, de América Latina y el Caribe, por su compromiso con la excelencia en la formación de sus estudiantes y en la creación del conocimiento, su alto impacto en el desarrollo, regional y nacional, y el diálogo con la sociedad global en la búsqueda continua de un futuro mejor.

En la realización de visión a 2022, la universidad fortalecerá sus acreditaciones, su posicionamiento en los rankings internacionales como reconocimiento a la excelencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje con innovación y pedagogía, el alto nivel científico de su cuerpo profesoral y la proyección internacional de la extensión.

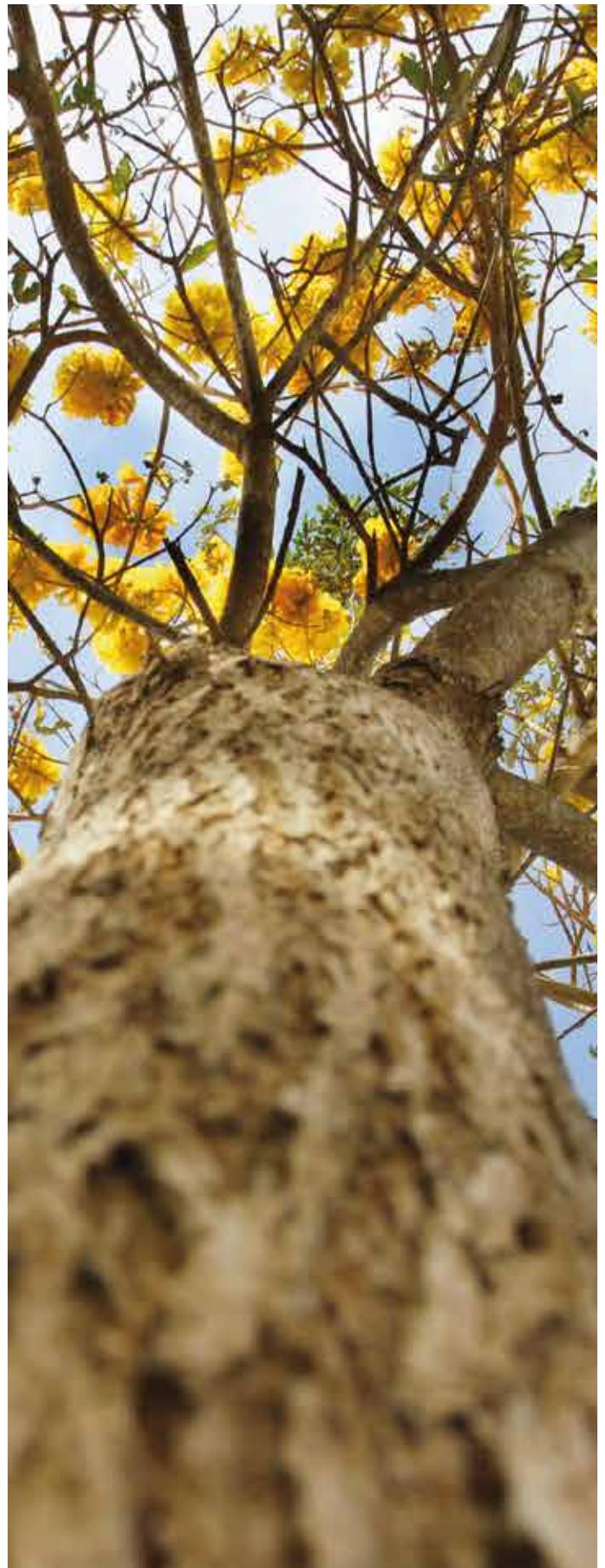
Incrementará y dinamizará la competitividad de sus egresados, quienes serán aliados estratégicos en la ejecución de proyectos y en el fortalecimiento de los vínculos con el sector empresarial.



4

Valores institucionales

Compromiso con la excelencia
Formación para el liderazgo y la gestión empresarial,
social y pública
Ética e integridad institucional
Sentido de pertenencia
Aprecio por la verdad
Sentido de la justicia
Compromiso social
Respeto por la diversidad
El ejercicio de la autonomía universitaria



5

La Universidad del Norte en cifras

En las siguientes tablas se recogen las cifras de gestión e impacto de la Universidad del Norte en sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión.

Acreditación institucional de alta calidad

Renovación: Res. 12745/2010 de 28 de diciembre,

Vigencia 8 años

	2012-2	2016-2	Variación 2016/2012
PREGRADO			
Número de programas acreditados	15	18	20%
Número de programas que cumplen requisito para la acreditación	17	20	18%
Programas de pregrado	22	28	27%
Número de estudiantes de pregrado	9.155	12.300	34%
POSTGRADO*			
Número de programas de doctorado (en funcionamiento)	7	14	100%
Número de programas de maestría (en funcionamiento)	36	47	31%
Número de programas de especialización (en funcionamiento)	67	59	-12%
Número total de estudiantes de postgrado	2.668	3.210	20%
Número de estudiantes de doctorado	50	214	328%
Número de estudiantes de maestría	840	1.757	109%
Número de estudiantes de especialización	1.778	1.239	-30%
PROFESORES			
Total profesores de planta (TC y MT)	393	440	12%
Profesores de tiempo completo	337	378	12%
Profesores de medio tiempo	56	62	11%
Profesores catedráticos	501	656	31%
DESARROLLO PROFESORAL			
Número de académicos de planta con postgrado	383	438	14%
Académicos de planta con postgrado %	97	99,5	2,5 puntos porcentuales
Número de académicos de planta con maestría o doctorado	369	432	17%
Académicos de planta con maestría o doctorado %	94	98	4 puntos porcentuales
Número de académicos de planta con maestría	213	211	-0,9%
Académicos de planta con maestría %	54	48	-6 puntos porcentuales
Número de académicos de planta con doctorado	156	221	42%
Académicos de planta con doctorado %	40	50	10 puntos porcentuales

	2012-2	2016-2	Variación 2016/2012
INVESTIGACIÓN			
Grupos de investigación	39	42	8%
Grupos en categoría "A1"	9	19	111%
Grupos en categoría "A"	5	11	120%
Grupos en categoría "B"	11	4	-64%
Grupos en categoría "C"	9	7	-22%
Grupos en categoría "D"	3	1	-67%
ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA			
Cobertura de ayuda financiera %	70	81	11 puntos porcentuales
Estudiantes becados	1.155	1.500	30%
RECURSOS			
BIBLIOTECA GENERAL			
Número de títulos de libros impresos en biblioteca	72.751	87.282	20%
RECURSOS COMPUTACIONALES			
Parque computacional	2.688	3.731	39%
Equipos en salas de informática para estudiantes	1.003	1.649	64%
Equipos informáticos para profesores	981	1.233	26%
Estudiantes por computador	9	8	-11%
PLANTA FÍSICA			
Área total de terrenos m2	206.015	256.015	24%
Área total construida m2	68.107	76.660	13%
Área de ocupación m2	30.575	33.018	8%

* Decreto 1665/ 2002 de 2 de Agosto, clasifica los Programas de Especializaciones Médico-Quirúrgicas como maestrías.

Indicadores estratégicos 2012-2 / 2016-2

		2012	2016
Programas			
Acreditación	Número de programas de pregrado acreditados / número de programas de pregrado que cumplen requisito para la acreditación	88%	90%
Profesores			
Estudiante por profesor	Total población estudiantes / total profesores de planta	24	28
Escolaridad doctoral	Número de profesores de planta con título doctoral / número de profesores de planta	40%	50%
Escolaridad maestría	Número de profesores de planta con título de maestría / número de profesores de planta	54%	48%
Estudiantes			
Deserción por cohorte	Número de estudiantes desertores de la cohorte / número total de estudiantes de la cohorte	37,0%	35,2%
Deserción por periodo	Se considera desertor el estudiante que abandona de manera forzosa o voluntaria el programa por un periodo académico	6,9%	4,4%
Proporción postgrado-pregrado	Total población postgrado / total población pregrado	29%	26%
Apoyo financiero			
Apoyo financiero	Número de estudiantes con apoyo financiero/ número total de estudiantes de pregrado	70,0%	81,3%
Becas	Número de estudiantes con apoyo de beca / número total de estudiantes de pregrado	12,6%	12,2%
Internacionalización			
Estudiantes	Número de estudiantes universidad en intercambio / número de estudiantes de pregrado	3,5%	3,9%
Estudiantes	Número de estudiantes extranjeros en intercambio / número de estudiantes de pregrado	1,7%	3,7%
Investigación			
Participación	Número de grupos reconocidos en Colciencias	37	42
Producción	Número de artículos ISI producidos por doctores / total de doctores de planta	0,45	0,56
Recursos			
m ² construidos por estudiante de pregrado	Número total de metros cuadrados construidos / número total de estudiantes de pregrado	7,4	6,2
Volumen por estudiante	Número total volúmenes impresos de libros / número de estudiantes de pregrado	8	7
Relación estudiante por computador	Estudiantes de pregrado / número de computadores para estudiantes	9	8
Egresados			
Egresados activos	Número total de egresado con información actualizada / número total de egresados	78,0%	74,2%

6

Alineación al Pacto Global

A continuación se desarrollan los cuatro ejes temáticos del Pacto Global; cómo se implementan y miden en la Universidad del Norte. Ello basado en la revisión de las políticas, proyectos estratégicos y de impacto social, e indicadores de la gestión institucional. Este informe es un acercamiento al involucramiento institucional de los lineamientos del Pacto Global.

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Derechos humanos

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la radicación de trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Estándares laborales

Principio 5: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

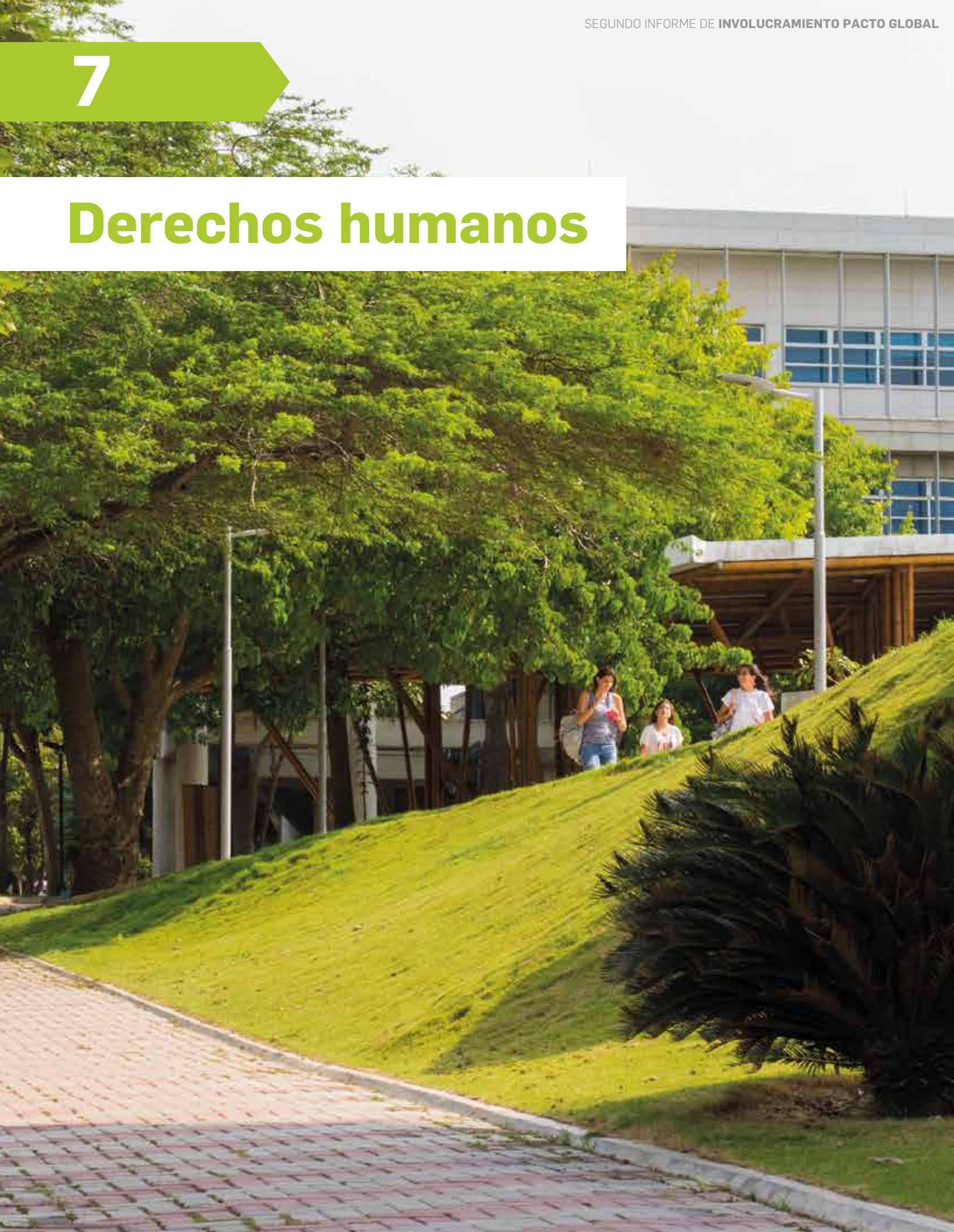
Medio ambiente

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Anticorrupción

7

Derechos humanos



7.1

Reglamento Interno de Trabajo

La universidad se caracteriza por su política de bienestar y la revisión permanente de las condiciones de clima y cultura organizacional. En esa línea, la Institución considera al talento humano como su valor máspreciado. Es por esto que se han implementado políticas de estímulos a los funcionarios académicos y administrativos. Existen bonificaciones que premian la productividad intelectual de los docentes, la antigüedad de los funcionarios y el cumplimiento de metas en proyectos especiales de impacto institucional, tales como la Escala de Méritos, instrumento mediante el cual se reconocen, valoran y estimulan las tareas y el desempeño de los profesores. A su vez, existen estímulos para la actividad investigativa y de extensión. De igual manera la universidad cuenta con un programa de financiación de estudios de postgrado al cual pueden acceder tanto funcionarios, docentes y público en general.

En este aspecto, se sigue avanzando en la promoción y cumplimiento del Reglamento Interno de Trabajo vigente (ver Informe 2014).

7.2

Política de comunicaciones

Desde la gestión de comunicaciones y relaciones públicas contribuimos con el posicionamiento y reputación de la universidad, mediante el diseño e implementación de estrategias y soluciones innovadoras de comunicación que fortalezcan las relaciones con los públicos de la institución. Con ello visibilizamos la gestión de la docencia, la investigación y la extensión con sentido e impacto en nuestro entorno.

De los públicos de interés

Para la universidad es prioritario dar a conocer a la opinión pública sus investigaciones y conocimientos al servicio de la sociedad. En este sentido, es política institucional priorizar los mensajes y contenidos producto de la generación del conocimiento, que son propositivos, de coyuntura y generan opinión.

Se consideran públicos internos estudiantes, profesores, funcionarios administrativos, directivas y Consejo Directivo. Son públicos externos los egresados, pares académicos, sector educativo, gobierno, medios de comunicación, sector empresarial y, en general, la comunidad. Son considerados públicos intermedios los proveedores, familiares de públicos internos y potenciales clientes.

De los voceros de la institución

El principal vocero de la Institución es el rector de la universidad, seguido por los vicerrectores. El rector, a través de la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas, determinará los voceros ante los medios de comunicación, de acuerdo con los temas y la pertinencia de los pronunciamientos.

De los medios de comunicación institucionales y las relaciones con los medios de comunicación

La universidad mantendrá medios y actividades de comunicación de carácter institucional, que permitan el flujo e intercambio de mensajes en las áreas académicas y administrativas, mientras se promueve el conocimiento, la reputación institucional, el posicionamiento, el clima organizacional y el sentido de pertenencia.

Es política de la universidad administrar y conservar relaciones con los medios de comunicación, sus periodistas y áreas comerciales a largo plazo, por lo que se establecerán planes y estrategias de comunicación que consoliden el posicionamiento de la universidad mientras se fortalecen las relaciones con los medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales. Es política institucional monitorear y analizar la imagen de la universidad proyectada en la información periodística y noticiosa que publiquen los medios de comunicación.

La Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas es la única dependencia que cuenta con la facultad de emitir comunicaciones institucionales a los medios de comunicación y periodistas.

La creación de medios y formas de comunicación con el público externo e interno, de carácter institucional, deberá ser aprobada por la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

La Dirección de Comunicaciones cuenta con su Comité Interno Editorial, el cual se reúne cada semana y determina la agenda de medios, orientación periodística y cubrimiento noticioso de las actividades y proyectos de la universidad.

Es política institucional que los mensajes y contenidos periodísticos que se publiquen, gestionen y divulguen sean veraces, pertinentes, producto de un análisis académico riguroso y que permitan posicionar a la universidad como fuente de información. La comunicación institucional se caracteriza por generar confianza y cercanía con los públicos objetivo, así como por ser transparente y eficiente en el manejo de recursos gráficos, audiovisuales y creativos para el entendimiento y masificación de la información institucional.

7.3

Bienestar institucional

La Universidad del Norte concibe el bienestar institucional como un eje transversal de la vida universitaria cuyo fundamento es el desarrollo humano. Sus componentes esenciales son la *formación integral*, la *calidad de vida* y la *construcción de comunidad universitaria*, establecidos bajo los criterios de equidad, transparencia e idoneidad.

El concepto de *formación integral* posibilita situar la misión de la universidad no sólo en el plano de centro generador de conocimientos que satisface las necesidades del contexto, sino también en el plano humano, que facilita el desarrollo de la persona, su integración y adaptación a su comunidad.

Por *calidad de vida* se entiende el conjunto de condiciones que permiten a todos los miembros de la comunidad universitaria –estudiantes, docentes y funcionarios administrativos– la satisfacción de necesidades, producto del reconocimiento de sus intereses, expectativas, carencias y posibilidades de desarrollo. Dichas condiciones deben ser el resultado de un esfuerzo compartido por todos los miembros que integran la institución.

La *construcción de comunidad universitaria* implica un proceso de interacción permanente basado en el reconocimiento y el respeto del otro, lo cual es responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria que debe expresarse en la capacidad para aprender a convivir dentro de la institución y fuera de ella.

El centro de la vida universitaria son todos sus miembros estudiantes, profesores, funcionarios- quienes juegan un papel protagónico en el desarrollo y crecimiento de la institución,



pues son ellos quienes proveen el capital intelectual y humano que permite a la organización diseñar, implementar, adaptar y hacer factible estrategias de crecimiento, innovación tecnológica, y en general emprender acciones de impacto. La visión en esta perspectiva es obtener la máxima creación de valor para la Institución, integrando un conjunto de variables para el mejoramiento continuo del recurso humano y con ello, la consecución de los resultados necesarios que posibiliten el ser forjadores de un verdadero cambio social, así como el ser competitivos en el entorno actual y futuro, contribuyendo de este modo al cumplimiento de los objetivos misionales.

En este sentido, la política general de bienestar institucional apunta al fortalecimiento de la formación integral de sus miembros, a la provisión de las condiciones y recursos para propiciar un mejoramiento de su calidad de vida y a disponer los mecanismos para fomentar la consolidación de una comunidad universitaria, reconocida por su sentido de pertenencia y sus buenas prácticas de convivencia.

Para la aplicación de esta política general de bienestar institucional, la universidad cuenta con dos instancias:

Bienestar Universitario es una instancia de apoyo al estudiante que, articulada con la academia, contribuye a la formación integral y a la calidad de vida de los miembros de la comunidad estudiantil mediante el desarrollo de programas, proyectos, estrategias y actividades que se constituyen en un eje transversal de la vida universitaria y se fundamentan en una concepción integral del bienestar.

Gestión Humana es la otra instancia, y está encaminada a promover el desarrollo humano en sus diferentes dimensiones y el mejoramiento de la calidad de vida de los profesores, funcionarios administrativos y de apoyo, así como de sus familias. Orienta sus acciones de forma estratégica a la gestión del talento humano con el fin de obtener la máxima creación de valor para la institución, que posibilite el ser competitivos en el entorno actual y futuro y contribuir al cumplimiento de los objetivos misionales.

Cada una de estas instancias cuenta con autonomía para ofrecer sus programas y aplicar sus estrategias de desarrollo en el marco de lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional. Para ello, disponen de presupuestos, infraestructura y recursos independientes. Por tanto, el análisis de sus dinámicas se realiza por separado.

Bienestar Universitario

El Bienestar Universitario es una dirección que depende de la Vicerrectoría Académica. Su estructura organizativa interna hoy contempla nueve coordinaciones para cada área o campo de acción del bienestar y dos áreas estratégicas transversales al bienestar, en sintonía con la Política Nacional de Bienestar Universitario de ASCUN (2003). Las coordinaciones son: Consejería y Vida Universitaria, Asesoría Psicológica, Preparación a la Vida Laboral, Promoción de la Salud Integral, Bienestar Universitario en el Hospital, Cultura Universitaria y Liderazgo Estudiantil, Desarrollo Cultural y Artístico y Recreación y Deportes. Las áreas estratégicas son: Investigación y Evaluación, y Comunicaciones.

Con relación a la participación de Bienestar Universitario en los comités, tanto académicos como administrativos, es importante señalar que éste participa en el Consejo Académico y en el Comité de Asuntos Estudiantiles, Comité de Decanos, Comisión de Procesos Académicos del Plan de Desarrollo, Comité de Permanencia, Comité Seguridad Vial y realiza el acompañamiento al Comité de Estudiantes Representantes de la universidad, CERUN.

Respecto a la participación de los estudiantes en las actividades de Bienestar Universitario, en 2016 se registraron 68.959 participaciones, y una cobertura de 7.495 estudiantes vinculados a las actividades (esta cifra no incluye campañas, ferias y eventos culturales y deportivos). Las actividades que cuentan con una mayor asistencia son aquellas que implican una participación activa y masiva de los estudiantes como los grupos estudiantiles y las campañas de promoción de la salud integral y de cultura universitaria y ciudadana, además de las actividades deportivas y las institucionalizadas para los estudiantes de primer semestre (Jornada de Inducción a la Vida Universitaria y Taller Universidad y Proyecto de Vida).



Participación de estudiantes en las actividades de cada coordinación

Jornada de inducción a estudiantes de nuevo ingreso
Estudiantes facilitadores de inducción
Estudiantes matriculados en curso Universidad y Proyecto de Vida
Programa de acompañamiento y consejería estudiantil
Asesoría psicológica individual
Consejería psicológica grupal
<i>Training</i> para la vida universitaria (ACES-Ases. Psi.)
Orientación profesional
Asesoría a familiares y relacionados
Acompañamiento en ambulancia/urgencias psiquiátricas
Programa Evaluación de Competencias Psicosociales y Vida Laboral
Cursos de desarrollo humano: Manejo y control del estrés.
Cursos de desarrollo humano: Comunicación asertiva.
Cursos de desarrollo humano: Autoestima.
Cursos de desarrollo humano: Manejo de conflictos.
Cursos de desarrollo humano: Relaciones de pareja.
Cursos de desarrollo humano: Nutrición.
Cursos de desarrollo humano: Armonía, mente y cuerpo.
Cursos de desarrollo humano: Yoga.
Ferie de Bienestar, Promoción y Prevención (tamizaje, talla y peso, glucometría, planificación familiar, odontología, oftalmología y presión arterial).
Semana por la Vida (tamizaje de talla y peso, glucometría, vacunación, presión arterial, citologías y planificación familiar, salud visual, salud oral).
Feria de la Salud (vacunación, tamizaje y peso, glucometría, rumbaterapia, citología, concierto en colaboración con Uniarte, planificación familiar, salud visual, vacunación, asesoría nutricional y yoga).
Asesorías individuales en planificación familiar (recambio de pastillas anticonceptivas).
Semana de la Sexualidad (asesoría de planificación).
Salud sexual y reproductiva (charlas salud sexual y campaña condominio, prevención de infracciones de transmisión sexual y embarazo no planificado).
Día de la Mujer.
Campaña "Al tomar, decide tu límite" (prevención en el abuso del alcohol, dirigida a toda la comunidad universitaria).
Campaña "Métele Mente" (prevención en el consumo de sustancias psicoactivas).
Campaña "Tiempo de Verano, Tiempo de Salud" (promoción de hábitos de vida saludables durante las vacaciones).
Festival Nacional de la Canción.
Deporte formativo (cursos libres).
Deporte recreativo y salud (torneos internos/actividades recreativas).
Deporte competitivo (seleccionados institucionales).
Olimpiadas Interprograma 2016.

Los programas y servicios que se ofrecen en Bienestar Universitario cumplen los objetivos de un plan de actividades anual, el cual está alineado con el Plan de Desarrollo Institucional. Éste es evaluado en el periodo intersemestral y al finalizar el año para revisar los logros, y definir estrategias de mejoramiento de los programas y servicios. Igualmente, cada dos años se realiza un estudio de la opinión de los estudiantes acerca de bienestar, que permite retroalimentar los programas, proyectos, actividades y servicios.

En lo relacionado con la planeación de actividades, en Bienestar Universitario se realiza una planeación anual de actividades que incluye metas en cada una de las 9 coordinaciones. Además, este plan se encuentra articulado, como ya se señaló, con el Plan Estratégico de Desarrollo de la universidad.

Con relación a los programas, proyectos, actividades y servicios ofrecidos a la comunidad, Bienestar Universitario está organizado por áreas y/o campos de acción:

- Adaptación: Jornada de Inducción para estudiantes de primer ingreso, Taller Universidad y Proyecto de Vida y Consejería Estudiantil.
- Salud: campañas, ferias y talleres de desarrollo humano.
- Bienestar Emocional: asesoría psicológica y orientación socio-ocupacional.
- Convivencia y Liderazgo: campañas, grupos estudiantiles, promotores de convivencia
- Deporte y Cultura: cursos formativos, selecciones y grupos artísticos
- Preparación para la vida profesional: ferias y cursos de preparación para la vida profesional.

Esta organización permite que las áreas de trabajo desarrollen planes más específicos y especializados para la comunidad universitaria. Sumado a lo anterior, se cuenta con dos áreas estratégicas: Investigaciones y Evaluación, que tienen como función específica generar información con respecto a las necesidades, intereses, expectativas y características de la población de estudiantes. También con Comunicaciones, que coordina la promoción y divulgación de los programas, proyectos, actividades y servicios.

Bienestar Universitario realiza de manera periódica estudios de caracterización orientados al conocimiento de las necesidades e intereses de la comunidad estudiantil; se realizan estudios de caracterización de los estudiantes de primer ingreso, de los consultantes del área de Asesoría Psicológica, se establecen líneas bases acerca de temas de salud –consumo de alcohol y drogas, nutrición, sueño, salud sexual y reproductiva, necesidades e intereses de las madres universitarias-, así como estudios de intereses en la práctica de actividades artísticas y deportivas. También coordina y orienta las acciones del Comité de Estudiantes Representantes de la Universidad del Norte, CERUN, en el que los estudiantes de los diferentes programas académicos de pregrado se encuentran representados por uno de sus miembros. Este comité se constituye en un órgano consultivo debido a que retroalimenta y brinda información en cuanto a necesidades, intereses e iniciativas relacionadas con el bienestar institucional.

Bienestar Organizacional

La otra instancia de la que dispone la institución para garantizar el bienestar de la comunidad universitaria es la Dirección de Gestión Humana, dependencia de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Su estructura interna está compuesta por seis secciones. Estas son: Selección, Asuntos Laborales, Nómina, Bienestar Organizacional, Seguridad y Salud en el Trabajo, Capacitación y Desarrollo.

De igual manera, en lo relacionado con la participación de la Dirección de Gestión Humana en los diferentes comités, se documenta su participación en el Comité de Formación, en el Comité de Salarios, en la Comisión de Administración Universitaria del Plan de Desarrollo, Comité de Compensación y Desarrollo, en el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, estratégicos todos para el logro de los objetivos institucionales.

Gestión Humana coordina el Plan de Formación y Desarrollo enfocado a siete líneas de acción: crecimiento personal, seguridad y salud en el trabajo, fortalecimiento de valores institucionales, actualización en diversos temas, desarrollo de habilidades, formación avanzada, fortalecimiento de competencias y entrenamiento en segunda lengua.

Durante 2016, el Plan de Formación comprendió 144 cursos y 18 becas de postgrado para funcionarios administrativos. Asistieron el 70% de los funcionarios a actividades de formación.

Plan de formación para funcionarios administrativos y de apoyo académico, año 2016

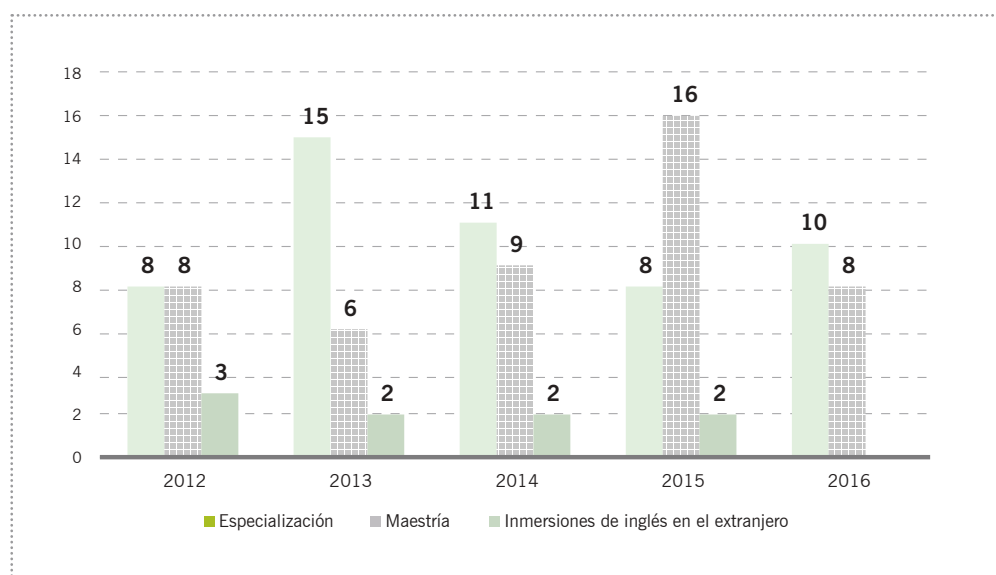
Tipo de actividad vs. funcionarios

Tipo de actividad	Participantes	Participación (%)
Actualización	1.147	28%
Salud Ocupacional	1.010	24%
TIC	783	19%
Fortalecimiento de competencias	624	15%
<i>Outdoor training</i>	364	9%
Calidad	198	5%
Total	4.126	100%

Indicadores del plan de formación funcionarios administrativos y de apoyo, año 2016

Indicador	Resultado
Satisfacción de los participantes con las actividades de formación	4,8
Cubrimiento de asistencia	79,02%
Número de asistentes a las actividades de formación	4.126
Número de no asistentes a las actividades de formación	1.239
Número de horas de capacitación ejecutadas	1.272
Número de cursos de capacitación realizados	144
Número de grupos de capacitación ejecutados	257
Número de becas otorgadas para especializaciones	10
Número de becas otorgadas para maestrías	8
Número de funcionarios en el Programa de Inglés Integral	49

Evolución del número de becas de postgrado e inmersiones en inglés otorgadas



En el sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo durante el año 2016 participaron 1.558 funcionarios administrativos y docentes. Adicionalmente, en el año 2016, se realizaron 122 actividades relacionadas con la calidad de vida y el esparcimiento para funcionarios administrativos, docentes y sus familias, equivalente a 7.271 participantes en actividades de integración, entretenimiento, deportes, cultura, desarrollo humano y familiar, desarrollo socioeconómico y celebraciones institucionales tales como Día de la secretaria, Día del niño, Ceremonia de Antigüedad, Celebración de Navidad para hijos de funcionarios.

Gestión Humana analiza la ejecución de las actividades a su cargo evaluando anualmente el impacto de éstas y con base en estos resultados se planifica y se asignan los recursos necesarios que den cumplimiento a los planes del año siguiente, propendiendo siempre por el logro efectivo de los objetivos relacionados con el Bienestar Institucional y el mejoramiento continuo de los procesos de cada área.

En el año 2016, con la firma *Great Place To Work*, se llevó a cabo el Estudio de Clima Organizacional y los resultados del estudio demostraron que los colaboradores de la Universidad del Norte poseen una cultura organizacional arraigada basados en la alta percepción que tienen frente a la estabilidad laboral que les brinda la organización, entorno de trabajo, desarrollo, ausencia de favoritismo, justicia en el trato, fraternidad, hospitalidad del lugar y de las personas, sentido de equipo y orgullo por el equipo. Las variables evaluadas fueron: la confianza que inspiran los líderes, la camaradería presente en el grupo de trabajo, el orgullo que produce el trabajo, el equipo y la empresa. El índice de ambiente laboral obtenido fue de 85,1%, clasificando en un nivel sobresaliente y quedando como N° 12 en el ranking de las 15 empresas con más de 500 empleados a nivel nacional con mejor ambiente laboral.

Great Place to Work® Trust Index	Resultado Uninorte (%)	Comparativo con las 10 mejores empresa ranking GPTW Colombia
Credibilidad	88	Alta
Comunicación	86	Alta
Información	81	Media (+)
Accesibilidad	89	Muy alta
Competencia	88	Alta
Coordinación	89	Alta
Delegación	86	Alta
Visión	90	Media (+)
Integridad	90	Alta
Confiabilidad	85	Muy alta
Honestidad	94	Alta
Respeto	84	Alta
Apoyo	84	Alta
Desarrollo - Valoración profesional	86	Alta
Reconocimiento - Valoración personal	81	Alta
Participación	82	Alta
Cuidado	86	Alta
Entorno de trabajo	92	Muy alta
Vida personal	79	Media (+)
Imparcialidad	76	Alta
Equidad	74	Media (+)
Equidad en la remuneración	73	Media (+)
Equidad en el trato	75	Media (+)
Ausencia de favoritismo	68	Alta
Justicia	85	Alta
Justicia en el trato a las personas	92	Alta
Capacidad de apelación	78	Alta

Great Place to Work® Trust Index	Resultado Uninorte (%)	Comparativo con las 10 mejores empresa ranking GPTW Colombia
Camaradería	88	Muy alta
Fraternidad	89	Muy alta
Hospitalidad	91	Muy alta
Hospitalidad del lugar	92	Alta
Hospitalidad de las personas	90	Alta
Sentido de equipo	83	Alta
Orgullo	93	Alta
Orgullo por el trabajo personal	94	Alta
Orgullo del equipo	91	Muy alta
Orgullo de la empresa	94	Alta
Apreciación General: Tomando todo en consideración, yo diría que éste es un gran lugar para trabajar	93	Alta
Indicador del vínculo Empresa - Colaborador	95	Media (+)

Escala de Valoración

Valoración	Descripción
Excelente	Consenso excepcional, casi sin émulos en el país
Muy Alta	Consenso sobresaliente, pocas veces superado
Alta	Consenso superior al habitual
Media (+)	Consenso superior dentro del rango habitual
Media (-)	Consenso inferior dentro del rango habitual
Baja	Cuestionamiento superior al habitual
Muy Baja	Cuestionamiento muy marcado, pocas veces superado
Crítica	Cuestionamiento excepcional, casi sin pares en el país

Los procesos de Gestión Humana se encuentran certificados bajo el Sistema de Gestión de la Calidad; por lo tanto, periódicamente se evalúa la satisfacción de los trabajadores o usuarios de los servicios ofrecidos con el fin de lograr que los procesos mejoren continuamente. De esta manera, en cuanto a selección de personal, la satisfacción de los usuarios excede notablemente las expectativas en cuanto a oportunidad en la selección del trabajador, trato amable y respetuoso del personal de la sección, manejo confidencial de la información del proceso de selección, eficacia en la elección del o los candidatos finalistas para el cargo vacante en su área, correspondiente a un 4.7 de satisfacción en una escala de 1 a 5.

La gestión del área de Vinculación y Desvinculación, en su evaluación del 2016, encontró que la oportunidad en la firma del contrato por parte del trabajador, y la oportunidad en la elaboración de la liquidación final del contrato, obtuvo un alto puntaje de 100%. Para el año 2016 el área de Capacitación y Desarrollo evaluó la satisfacción de sus programas superando la meta establecida, al cumplir con un 4.8. Esto evidencia el impacto positivo en los funcionarios, quienes calificaron satisfactoriamente la organización, logística y propuestas de contenido. Igualmente, se midió la Eficacia de las Capacitaciones, cuyo resultado fue de un 87.1%, superando la meta. El cumplimiento de las actividades

programadas del Plan de Formación fue de un 100%. Se ha fortalecido la estructura del Plan de Formación apuntando hacia el mejoramiento de contenidos, metodologías adecuada y conferencistas de alto nivel. Esto demuestra que mediante el seguimiento permanente que se hace a todas las actividades, los planes de formación anuales son cada vez más completos, pertinentes y adecuados, y son sometidos constantemente a evaluación con un enfoque de mejoramiento continuo.

La divulgación de estas actividades se realiza de forma bimensual a todos los trabajadores, a través de un volante informativo vía correo electrónico diseñado por la oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, además de publicar diariamente las actividades del Plan en el Portal de Aprendizaje, el cual es una plataforma que permite la divulgación e inscripción en línea a todos los cursos, además la plataforma cuenta con un repositorio para subir y socializar el material educativo usado en los talleres, esto permite que una vez finalicen las capacitaciones se pueda masificar el conocimiento a la comunidad.

Por su parte, la Dirección de Gestión Humana anualmente prepara su Plan Estratégico de Actividades en concordancia con los lineamientos institucionales para el desarrollo del

talento humano. En él se incluyen los objetivos, estrategias, acciones, metas y los responsables de ejecutarlas por medio de planes y programas específicos. Son resultados de esta planeación la implementación de los siguientes programas:

- Plan de formación y desarrollo enfocado a siete líneas de acción: crecimiento personal, seguridad y salud en el trabajo, fortalecimiento de valores institucionales, actualización, desarrollo de habilidades, formación avanzada, fortalecimiento de competencias y entrenamiento en segunda lengua.
- El Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, por medio del cual se realizan actividades de salud relacionadas con: estudio, revisión y recomendación en el mejoramiento de puestos de trabajo, actividades de prevención para el trabajo seguro, medicina empresarial, evaluación de riesgo psicosocial, Jornadas de Salud durante el año, Plan de Emergencias y prevención de desastres. También cuenta con el Programa de Vida Saludable encaminado a la promoción de la salud y mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores.
- El Programa de Bienestar Organizacional: actividades relacionadas con la calidad de vida y el esparcimiento para funcionarios administrativos, docentes y sus familias, actividades de integración, entretenimiento, deportes, cultura, desarrollo humano y familiar, y desarrollo socioeconómico.
- El Programa de Celebraciones Institucionales, entre los que se incluye el homenaje a las secretarías en su día, a los docentes, la celebración de antigüedad de los docentes y administrativos y la fiesta de navidad para los hijos de los funcionarios.
- Pacto Colectivo de Trabajo: el cual ofrece a la comunidad auxilios, préstamos, pago de incapacidades, descansos y permisos remunerados, plan de salud, auxilio para estudios fuera de la universidad, auxilio para trabajadores con hijos en situación de discapacidad, póliza de seguro de exequias, póliza de seguro de vida, etc.
- Implementación de esquemas de compensación que mejoran la competitividad laboral de los trabajadores, orientados a garantizar un sistema de compensación que genere motivación y a la vez optimice la estructura de costos laborales de la universidad, conservando la competitividad salarial.
- Sistema de reconocimiento a funcionarios administrativos y de apoyo – niveles de dirección, jefaturas, administradores y coordinadores.
- Sistema de reconocimiento a la excelencia en la gestión y en el servicio – niveles operativos.
- Plan de Carrera y Sucesión.
- Planes de mejoramiento de clima organizacional.
- Programa de Monitoría Institucional.

Como parte del compromiso de la mejora continua, la universidad enmarca sus propósitos de seguridad y salud en el trabajo en los siguientes principios, que reconoce como necesarios:

- Minimizar los riesgos derivados de las operaciones y relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.
- Instituir la cultura del autocuidado, la seguridad y la prevención de riesgos como un hábito de trabajo, facilitando espacios de aprendizaje que involucren las partes interesadas, con la finalidad de generar y mantener óptimas condiciones de seguridad, un clima organizacional agradable, y la debida protección a los bienes y activos de la institución.
- Dar cumplimiento a la reglamentación existente en materia de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial.
- Asignar y asegurar la disponibilidad de recursos técnicos, tecnológicos y financieros para mantener y mejorar nuestro sistema de gestión de riesgos.

La Universidad, desde la Sección de Seguridad y Salud en el Trabajo, de Gestión Humana, cuenta con un Plan de Emergencias y Evacuación que considera la justificación, el marco legal y referencial, los objetivos, la identificación de riesgos y amenazas, el análisis de vulnerabilidad, el inventario de recursos para afrontar emergencias, la selección y reubicación de extintores, entre otros.

La Dirección de Gestión Humana dispone además de la Sección de Bienestar Organizacional, la cual ha generado un alto impacto en la comunidad universitaria, debido al acercamiento que tiene a sus necesidades personales y de apoyo al mantenimiento de sus relaciones familiares y calidad de vida. Las áreas estratégicas de esta sección son:

- Calidad de Vida: contempla el programa de deportes, ejercicio físico y otras actividades para el tiempo libre. Incluye, entre otros, eventos para el disfrute del tiempo libre; control y seguimiento médico preventivo para la práctica del deporte y el ejercicio físico.
- Desarrollo humano integral y familiar: crecimiento personal, crecimiento familiar y programa para pre pensionados "Círculo de Oro" para el retiro activo y feliz. A través de los proyectos en los que se estructura el área, intentamos atender las necesidades de desarrollo y crecimiento del individuo en los aspectos físico, intelectual, emocional, en la formación de valores; apoyamos el desarrollo familiar, entendiendo que la familia es la unidad con mayor potencial de cambio social.
- Proyección y trabajo social: se articula con el programa de Univoluntarios y el programa de donaciones a entidades externas de bajos recursos.

Otras áreas funcionales por el bienestar institucional

Independientemente de las direcciones de Bienestar Universitario y Gestión Humana, existen además dos unidades que responden también a las necesidades de los miembros de la comunidad universitaria, estas son: Unidades de Servicio y Logística Empresarial y el Centro Médico Uninorte.



Las Unidades de Servicio y Logística Empresarial, agrupadas bajo la marca du Nord, contribuyen al otorgamiento de valor agregado a la gestión académica y administrativa, a fin de mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria y de los visitantes. La filosofía de la gestión empresarial y de negocios de las Unidades de Servicio y Logística Empresarial es ofrecer productos y servicios de alta calidad en forma innovadora y creativa, entregando garantía de seguridad productiva, cuidando nuestro entorno ambiental y proporcionando bienestar, esparcimiento, deleite y aprovechamiento del tiempo libre, con altos niveles de calidad y precios competitivos. Estas unidades empresariales de servicio a la comunidad están alineadas al concepto de bienestar institucional, fomentando el bienestar de la comunidad y a la generación de recursos para fortalecer nuestros fondos de becas institucionales. Los servicios ofrecidos son:

- Alimentos y bebidas: restaurantes, cafés, máquinas dispensadoras, *catering*.
- Tecnología: internet, alquiler de equipos y dispositivos portátiles, central de llamadas, centro de impresión digital y documentos.
- Esparcimiento, recreación, estética y aprovechamiento del tiempo libre: salas de juego y simulación, sala de estética, gimnasio, cine, música, arte, vacaciones infantiles.
- Almacenes: papelería, librería, almacén universitario, miscelánea, boutiques, minimercado, farmacia, panadería, lavandería, remontadora, centro de servicios.
- Logística de eventos y alquiler de espacio.

Este modelo de negocios y la estructura organizacional que lo soporta ha permitido el crecimiento y desarrollo de las unidades du Nord, teniendo en cuenta los objetivos trazados en los Planes de Desarrollo de la universidad y se ha convertido en un referente nacional en la movilización de recursos para los fondos de becas. Estos objetivos son:

- Generar nuevos servicios y productos que apoyen la diversificación de ingresos, el liderazgo y posicionamiento para satisfacer a la comunidad universitaria y en general a la comunidad local y regional.

- Estimular el crecimiento de estas unidades con sostenibilidad financiera, a fin de recuperar las inversiones ejecutadas y generar excedentes con miras a fortalecer los recursos que apoyan los fondos de becas para estudiantes talentosos de escasos recursos, objetivo de responsabilidad social para la cual fueron creadas.
- Evaluar periódicamente los servicios y productos entregados a nuestros clientes, identificando sus necesidades y promoviendo la mejora continua, a fin de superar sus expectativas buscando implementar un sistema de retención de clientes.
- Ofrecer un nivel superior de servicios a partir de una planificación organizada de recursos.

De otra parte, en consonancia con el crecimiento y desarrollo de la universidad, y bajo el liderazgo de la rectoría, fundamentados en la premisa de mejorar continuamente la calidad de vida de la comunidad universitaria, nace el Centro Médico Uninorte CMU, el cual abrió sus puertas a finales de marzo de 2016. Con el fin de proveer servicios de salud con calidad, el CMU surge como una sede adicional del Hospital Universidad del Norte, dentro del campus universitario, en un formato novedoso, cómodo, fresco y agradable. Se ofrecen diversos servicios de salud, entre los cuales, adicional a la medicina general, se encuentran varias especialidades médicas (medicina interna, cardiología, gineco/obstetricia, pediatría, dermatología, psiquiatría, medicinas alternativas y cirugía plástica) y de otras profesiones de la salud como odontología, fisioterapia, psicología y fonoaudiología, además de contar con el apoyo del laboratorio clínico e imágenes diagnósticas básicas.

Los servicios de medicina general son totalmente gratuitos para los estudiantes y funcionarios. Los familiares de ambos pueden, además, tener acceso al resto de los servicios del CMU a unas tarifas muy cómodas. Esto ha permitido que la comunidad universitaria reciba servicios de altísima calidad en el campus mismo, lo que evita traslados y pérdida de tiempo, con la incomodidad que todo esto genera. El CMU, por su reciente creación, se encuentra aún en la etapa de consolidar sus servicios y su proyección a la comunidad universitaria.

7.4

Programa de Becas y Apoyo Financiero

Gracias a la consolidación y fortalecimiento sostenido del Programa de Becas y Apoyo Financiero, desde la universidad del Norte se ha podido contribuir a disminuir la brecha existente en materia de educación superior entre los ocho departamentos y los diversos grupos sociales y étnicos que componen esta importante parte del país.

A través del programa se otorgan becas completas o parciales, auxilios y soluciones de financiamiento para el pago de matrículas en pregrado y la manutención durante su carrera. Y está dirigido a beneficiar a bachilleres talentosos recién graduados, egresados de colegios públicos o privados de la región, que aspiran ingresar por primera vez a la universidad y cuyas familias no cuenten con los ingresos suficientes. Jóvenes con muy buena trayectoria académica en el colegio y cuyos resultados en las pruebas de estado Icfes, presenten niveles altos, superiores o muy superiores. El programa ha funcionado con recursos de diversas fuentes: recursos del fondo patrimonial de la universidad; recursos provenientes de los excedentes operacionales anuales de la universidad generados a través de sus unidades de servicio y de las donaciones recaudadas a través de campañas anuales aportados por empresas, egresados, funcionarios y amigos.

Es así como, además de las estrategias institucionales implementadas para velar por el buen manejo y administración de los recursos económicos propios y aportados por externos para propiciar el acceso de más bachilleres, la universidad ha fortalecido en torno al Programa de Becas, un modelo pedagógico integral dedicado a propiciar la retención, permanencia y éxito del estudiante beneficiario. El sistema incluye apoyo para su desempeño académico, su crecimiento personal, su bienestar integral, proyección internacional y posterior inserción laboral. Para ello se ha dispuesto una serie de indicadores que permite determinar la sustentabilidad del programa, el seguimiento oportuno al desempeño de los jóvenes y visionar el futuro del programa en nuevas y mejores acciones que conduzcan a movilizar más recursos mediante más donaciones, y con ello brindar más oportunidades a jóvenes talentosos.

Indicadores a 2016

– A **\$113.000.000** asciende la **inversión total** del Programa de Becas Institucionales en Uninorte entre el 2003 hasta el 2016, de los cuales un 55% ha sido con recursos de la Universidad, **14%** con recursos de donantes aliados, y un 31% del Programa Ser Pilo Paga del gobierno nacional.

– Más de **10.000 becas** de pregrado, posgrado, cursos de formación y complementarios – completas, parciales y de apoyo financiero, han sido entregadas entre el 2003 y el 2016. Beneficiando a bachilleres meritorios y con potencial, pero con dificultades económicas comprobadas provenientes de la región

Caribe, profesores, funcionarios y familiares.

– **74.4%** de la población de pregrado actual en Uninorte cuenta con algún tipo de financiación o beca.

– **4.541** becarios están en época de estudio a corte de diciembre 2016, equivalentes al **36.92 %** de la población total de pregrado, la cual asciende a 12.300 estudiantes.

– Un **60%** corresponden a **becas completas** que cubren el 100% de la matrícula de pregrado e idiomas durante toda la carrera, y un **40%** a través de modalidades de beca semi completas o parciales.

– **72%** de los beneficiarios se concentran en los **estratos 1, 2 y 3**.

– **43%** de los becarios cursan pregrado en alguna de las **Ingenierías**, **14%** en programas de **Humanidades y Ciencias Sociales**, **15%** son alumnos de la Escuela de Negocios, **10%** en las áreas de Salud, **9%** en áreas de Ciencias Jurídicas, y un **9%** distribuidos en los nuevos programas de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Ciencias Básicas, Educación.

– **74% de estos becarios son estudiantes distinguidos**, por mantener un promedio acumulado con calificaciones superiores a 4.0.

– **16.8%** de los becarios participa en actividades con cocurriculares culturales y deportivas, **14.97%** pertenece a grupos estudiantes y un **4.7%** pertenece al **Programa de Semilleros y grupos de investigación**.

– Solo un **2%** de los beneficiarios ha desertado **por razones académicas** al no cumplir con los requisitos exigidos, indicador de los más bajos de todo el país. Principalmente por bases insuficientes del colegio para afrontar las exigencias académicas de la Universidad y/o ausencia de orientación vocacional previa a la selección del programa.

Más de 5.800 becarios ya han culminado exitosamente sus estudios a corte de 2016, destacando que un **15%** de ellos han recibido distinciones al graduarse. Con base en estudio realizado de *Caracterización de los becarios de pregrado graduados entre 2002 – 20016*, se evidencia:

– **85%** de los becarios egresados están **insertados en el mundo laboral**; destacando que el **39%** de ellos reciben en promedio entre 4 a 10 salarios mínimos vigentes.

– **94%** de los becarios **trabajan en el área que estudiaron**.

– **37%** han cursado o están cursando estudios de postgrado, distribuidos así: **15%** Especialización, **20%** Maestría y **2%** Doctorado.

- **26 % coinciden en tener un negocio/empresa propia.**
- **74% estuvo vinculado en algún grupo** durante su época estudiantil le ayudó a :
 - 49% desarrollar habilidades sociales y cognitivas.
 - 41% establecer o mejorar relaciones sociales.
 - 38% obtener conocimientos/experiencias en el área de mi interés
 - 37% potencializar conocimientos, habilidades y virtudes.
 - 25% desconectarse de la cotidianidad y combatir el estrés.
- Entre los aportes principales de haber sido becario de la Universidad del Norte, los becarios egresados expresan que:
 - 80% oportunidad de acceso, y la preparación como profesional de calidad.
 - 57% desarrollo de mis habilidades y competencias.
 - 53% oportunidad de ayudar económicamente en mi familia.
 - 34% ética profesional y valores.
 - 33% mayor cantidad y mejores oportunidades laborales.
- Ante la pregunta ¿cuáles aspectos de su vida personal y familiar recibieron un impacto positivo por el hecho de ser un becario egresado de Uninorte?, coinciden en mencionar:
 - 78% tuvieron un impacto positivo en las condiciones económicas familiares.
 - 43% tuvieron un impacto positivo en su calidad de vida, en aspectos como acceso a servicios públicos, tecnología, servicios de salud y alimentación, entre otros.
 - 25% impacto positivamente la educación de su sus hermanos o padres.
 - 23% mejoraron las relaciones familiares.
 - 10% mejoraron las características físicas de la vivienda.

Número de becas otorgadas

BECAS CON RECURSOS INSTITUCIONALES		
Nombre de la beca	Tipo	Total becas a II Sem 2016
Uninorte	Parcial	1520
Orgullo Caribe	Completa	653
Familiar (hijos de funcionarios)	Parcial	592
Roble Amarillo	Completa	202
Uninorte Caribe	Completa	176
Mejor ICFES	Completa	94
Provincia Caribe	Completa	71
Reconocimiento Especial Desempeño Pruebas ICFES Saber 11°	Parcial	40
Semilla Uninorte	Completa	28
Álvaro Jaramillo V.	Completa	27
Talento Musical	Completa	9
Destino Uninorte	Parcial	8
Contablemente	Completa	3
Concurso Filosofía	Parcial	3
Reto Odontológico	Parcial	3
Concurso Arquitectura	Completa	1
Mejor Bachiller Nacional	Completa	1
Concurso de Geología	Parcial	3

BECAS CON RECURSOS EXTERNOS		
Nombre de la beca	Tipo	Total becas a II Sem 2016
Talento Promigas	Completa	Completa
Progreso Combarraquilla	Completa	Completa
Acesco	Parcial	Parcial
Roberto Rocca	Parcial	Parcial
Inveractiva - Valorcon	Completa	Completa
Fundación Mario Santo Domingo	Parcial	Parcial
Banco Colpatría	Parcial	Parcial
Lluvia de Robles	Parcial	Parcial
Surtigas	Parcial	Parcial
Allianz	Completa	Completa
Terpel	Parcial	Parcial
Farmacápsulas	Parcial	Parcial
Pacific Rubiales – Fundación Payé	Completa	Completa
Novamed	Parcial	Parcial
Alcaldía de Puerto Colombia	Parcial	Parcial
Banco Santander	Completa	Completa
Cofarma	Parcial	Parcial
Fundación Sumain Kas	Completa	Completa
Banco de Bogotá	Parcial	Parcial
Tigo	Completa	Completa
Fundación Leyla Atique Jassir	Parcial	Parcial
Gecelca	Completa	Completa
Campaña Interna - Dona un día de salario	Parcial	Parcial
Fundación Juan Pablo Gutierrez Cáceres	Parcial	Parcial
Expreso Brasilia	Completa	Completa
Peace and Hope	Completa	Completa
Alcaldía de Providencia y Santa Catalina Islas	Completa	Completa
Laboratorio Cardiovascular	Completa	Completa
SUFI	Parcial	Parcial
Renault Germán Camilo Calle	Completa	Completa
Sputnik	Parcial	Parcial
ANDI	Parcial	Parcial
Ingredion	Parcial	Parcial
Chapman & Asociados	Completa	Completa
Familia Espinosa Dávila	Parcial	Parcial
Fundación Sociedad Portuaria Santa Marta	Completa	Completa
Al Mérito Fundación Tecnoglass	Completa	Completa
Inversiones LCC	Completa	Completa
Revista Dinero	Completa	Completa
RPB Ingeniería	Completa	Completa
Servies	Completa	Completa
Estudiantes Excepcionales Kimberly	Completa	Completa
Tulia Herrera	Completa	Completa
Clínica Oftalmológica del Caribe	Completa	Completa
Claric	Completa	Completa
Fundación Gases del Caribe	Completa	Completa
Datecsa	Parcial	Parcial
Colegio Berckley	Completa	Completa
En memoria de Johan Quintero Posada	Parcial	Parcial
Gases del Caribe	Completa	Completa
En memoria de don Rafael de Marchena, Aminta Huyke de Marchena y Luisa Islas de Marchena-Huyke	Completa	Completa

BECAS CON GOBIERNO NACIONAL		
Nombre de la beca	Tipo	Total becas a II Sem 2016
Programa Ser Pilo Paga	Completa	2725

7.5

Centro de Derechos Humanos del Caribe

El Centro de Derechos Humanos del Caribe, articulado a la División de Ciencias Jurídicas de la universidad, tiene como misión fortalecer la capacidad institucional para la formación de profesionales líderes en la defensa de los derechos humanos en el Caribe. Para ello, es importante tener en cuenta las necesidades particulares que al respecto tiene la Región Caribe; de esta forma, el centro buscará servir a la comunidad, entendida esta como sociedad civil e instituciones públicas, mediante el desarrollo y ejecución de actividades y proyectos que puedan generar un gran impacto e incentiven la promoción, protección y respeto por los derechos humanos.

Entre los objetivos del Centro de Derechos Humanos se encuentran:

- Fortalecer la docencia, investigación y actividades de extensión a la comunidad externa de los profesores y estudiantes de la División de Derecho, Ciencia Política y Relaciones Internacionales en el área de los derechos humanos.
- Formular y ejecutar proyectos de investigación en derechos humanos cuyos resultados puedan contribuir al entendimiento, defensa y protección de estos Derechos en la Región Caribe.
- Ofrecer cursos de capacitación en derechos humanos para líderes de poblaciones vulnerables definidas como "aquella población sometida a riesgos extraordinarios que no está en capacidad de resistir y superar, y que provienen de cargas impuestas por acciones u omisiones relacionadas con actividades del Estado". Dentro de esta definición se identifican entre otras: mujeres, menores, mayores, minorías étnicas, afrodescendientes e indígenas, LGBTI (lesbianas, gays, bisexuales, personas transgénero e intersexuales), personas con discapacidad o condiciones físicas, mentales o personales diferenciadas, personas en situación de desplazamiento, gitanos (Rom), víctimas del conflicto armado y personas con condiciones socio-económicas limitadas (estratos 1, 2 y 3).
- Contribuir a la protección y respeto de los derechos humanos utilizando las metodologías de litigio estratégico a nivel local, nacional e internacional.
- Monitorear y hacer seguimiento a la situación de derechos humanos de la región Caribe mediante publicaciones, boletines, conferencias, entre otros.



● Centro de Derechos Humanos del Caribe

El Centro de Derechos Humanos del Caribe tiene como misión fortalecer la capacidad institucional para la formación de profesionales líderes en la defensa de los derechos humanos en el Caribe. Para ello, es importante tener en cuenta las necesidades particulares que al respecto tiene la región Caribe; de esta forma, el centro buscará servir a la comunidad, entendida esta como sociedad civil e instituciones públicas, mediante el desarrollo y ejecución de actividades y proyectos que puedan generar un gran impacto e incentiven la promoción, protección y respeto por los derechos humanos.

Fue creado el
31 de julio de 2013



A partir de junio de 2015, pasa a formar parte de la Unidad de Prácticas Jurídico-Políticas y Servicio a la Comunidad de la División de Derecho, Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

118

estudiantes capacitados en Diplomado de Derechos Humanos y el Postconflicto, Justicia Transicional y DDHH

24

profesores capacitados DDHH y

7

intercambios internacionales

12

jornadas de atención jurídica a población vulnerable con más de 350 beneficiados

16

eventos académicos con 65 ponentes invitados y más de 1.625 asistentes

74

estudiantes participantes en concursos de DDHH nacionales e internacionales

Socios estratégicos



Seminario abierto sobre justicia internacional y paz en Colombia, mayo de 2016.

Conversatorio con estudiantes de postgrados de la división de Derecho, Ciencia política y Relaciones internacionales y de la División de Humanidades, mayo de 2016.

Misión en Italia, mayo 2016.

Se realizó una Misión en Italia para realizar conferencias y actividades de internacionalización de Uninorte en general y de la división en particular.

Se cumplió una agenda de consolidación de los convenios existentes con: Universidad La Sapienza de Roma, Roma3, Perugia para extranjeros, Pavia. Además, se abrieron negociaciones con: Universidad de Modena, Trento, Genova y, sobre todo, con el Instituto Universitario de la Unión Europea que tiene sede en Fiesole, Italia. Con la mayoría de estas instituciones se han abierto posibilidades de dobles títulos, de becas para postgrados y de prácticas para los estudiantes de Relaciones internacionales.

Seminario Migraciones en el mundo y la emergencia en la UE, octubre de 2016.

En esta actividad participaron delegados de la UE, académicos y estudiantes de Uninorte.

7.6

Consultorio Jurídico

Con el objetivo de contribuir al efectivo acceso a los derechos, justicia e igualdad el Consultorio Jurídico de la Universidad del Norte ofrece atención jurídica gratuita a aquellas personas con necesidades sociales, económicas y personales de estratos 1, 2, y 3.

Inició de actividades Académicas el 1 de agosto de 1986



4.290
estudiantes matriculados

Ofreciendo asesoría jurídica gratuita a la comunidad



+30
años

31.800
consultas atendidas

8 puntos de atención
y un consultorio jurídico virtual



\$18 mil millones
ahorrados a la comunidad por los servicios prestados

+de 7.400
beneficiados



70%
de nuestros usuarios viven en estratos 1 y 2



16 proyectos sociales

- Mediación escolar
- Violencia de género
- Discapacidad
- Mejoramiento integral de barrios
- Pedagogía para la paz
- Brigadas jurídicas

Socios estratégicos

El Consultorio Jurídico ha venido trabajando con distintos socios estratégicos, a lo largo de los últimos 10 años hemos contado con 30.

7.7

Centro de Conciliación

Gratuito

La Ley otorga a los centros un plazo de 3 meses para realizar la programación de las audiencias, nosotros lo hacemos en menos de 20 días hábiles.

Tarifario

Inicio operación en junio de 2016 y a la fecha se han tramitado 27 solicitudes y el total de ingresos a la fecha es de \$14.654.963. De las 27 solicitudes hemos logrado 11 acuerdos, que equivalen a un 40.7%.

187

Abogados capacitados en Diplomado de Formación Profesional de Abogados Conciliadores

+de 3.700
usuarios atendidos



+de 1.000

estudiantes formados como conciliadores

62%

de nuestros usuarios viven en estratos 1 y 2



+de 2.400

acuerdos en el 52% de los casos

\$394

millones ahorrados en la comunidad por los servicios prestados



94%

calificación en la satisfacción del servicio



Primer centro de Conciliación de Barranquilla Certificado por Icontec en la NTC 5906 de 2012

\$15 millones de ingresos para la Universidad

Socios estratégicos

El Centro de Conciliación desde 2006 ha tenido (4):

- Casa de Justicia del barrio Simón Bolívar
- Casa de Justicia del barrio La Paz
- Fiscalía General de la Nación Unidad Sala de Atención del Usuario y Unidad Local.
- Secretaría de la Mujer de la Gobernación del Atlántico

7.8

Programa en Educación y Desarrollo Humano en lo Psicoafectivo, Medio Ambiente y Valores - Pisotón

El Programa Pisotón es el resultado de 7 años de investigación doctoral, que busca prevenir y promocionar la salud psicoemocional de niños y niñas de manera recreativa, educativa y formativa, mediante la integración de niños y niñas, con el acompañamiento de sus figuras vinculares: padres, sustitutos, maestros y comunidad.

Más de 59.890 niños y niñas con la aplicación piloto del programa.

9.546 instituciones cuentan con el Programa Pisotón.

Cerca de 20.696 maestros y agentes educativos han participado en el diplomado de formación en educación y desarrollo psicoafectivo.

Pisotón apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales desde su misión de ser un programa educativo que articula sus acciones para promocionar el bienestar y desarrollo integral de los niños y niñas, reconociendo el núcleo de la familia como un entorno protector y potencializador. Con el programa la Universidad del Norte valida el derecho a la protección que todos los menores tienen desde su nacimiento, ofreciendo a sus padres y sustitutos las herramientas para la promoción de cuidados y buen trato de tal manera que se garantice el pleno derecho de sus capacidades.

Dentro de su campo de acción, el programa promueve la salud emocional y la resolución pacífica de conflictos, en tanto que aborda las temáticas propias del desarrollo psicoafectivo como: vínculo afectivo, ansiedad de separación, autonomía vs disciplina, iniciativa y desarrollo sexual, expresión de emociones, comunicación y desarrollo moral y autoestima.

Como parte de sus acciones para la promoción de los derechos humanos, el programa lanzó la campaña Una Acción que Transforma – No al Maltrato Infantil, la cual tiene como objetivo llevar a cabo acciones educativas para que padres, madres de familia y cuidadores se comprometan a reconocer algunas de sus acciones como forma de maltrato y transformarlas, al mismo tiempo que brindar a la comunidad acciones transformadoras por medio de la comunicación asertiva, los consejos adecuados y el reconocimiento de factores de riesgo, para contribuir a una transformación social.

Organizaciones que apoyan el Proyecto

Ministerio de Educación Nacional

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF

Gobernaciones y Alcaldías

Secretarías de Educación departamentales y municipales

Organización de Estados Iberoamericanos - OEI

Fundación Mario Santo Domingo

Fundación Bancolombia

Comfenalco

8. Medio Ambiente



8.1

Gestión Ambiental

El compromiso de la universidad con el medio ambiente y su transversalidad en sus funciones misionales de docencia, investigación, extensión, se cristaliza en las estrategias académicas y administrativas cumpliendo no solo con la legislación ambiental, sino con la gestión con criterios de eficiencia de recursos (agua, energía, aire, residuos, fauna y flora) promoviendo la educación ambiental, la conservación, el respeto por la naturaleza y la sostenibilidad en el largo plazo.



Estrategias administrativas:

La gestión administrativa planifica y vela por el crecimiento de la universidad, su desarrollo sostenible, la correcta asignación y uso eficiente de los recursos, la modernización de la infraestructura y el respeto por el medio ambiente; en este sentido lidera, planea y ejecuta estrategias consolidándose en una gestión comprometida ética y ambientalmente para contrarrestar cualquier afectación a los ecosistemas y la biodiversidad del campus y sus alrededores.

Algunas de las acciones estratégicas que se han definido para trabajar son:

Plan de gestión integral de residuos sólidos: El Instituto de Desarrollo Sostenible de la Universidad del Norte creó entre los años 2007 y 2008 el plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS), bajo la contratación de Servicios Administrativos. Este plan desarrolla las siguientes acciones desde el campus:

Centro de Acopio de Residuos Sólidos: Este centro tiene por objetivo el manejo de residuos sólidos urbanos (RSU) y peligrosos (RESPEL). De esta manera, se cumple con una eficiente y económica recolección, almacenamiento, separación y transporte de dichos residuos. Así mismo, aseguramos el sistema de reciclaje de los materiales y la disminución de las cantidades de residuos, generados al interior del campus de la universidad a los

rellenos sanitarios, controlamos y organizamos la manipulación y almacenamiento de estos, desde su generación hasta su disposición final.

Impacto:

Ambiental: Colombia para el año 2006 se declaró en emergencia ambiental debido a la falta de ubicaciones estratégicas para la creación de más rellenos sanitarios. Así, Uninorte espera que con el proceso de compactación y clasificación que desarrolla la Central de Acopio, se puedan disminuir en un 30 % los residuos.

Los residuos finales como los desechos de comida, servilletas, papel aluminio, icopor con restos de comida, papeles de baño y todo material sucio no aprovechable son dirigidos al relleno sanitario para su entierro y destrucción final.

La Central de Acopio se caracteriza por ser un espacio cerrado con lugares determinados para la separación de residuos de acuerdo a sus características, cuenta con un sistema de extracción de olores, equipos de lavado, sirviendo como instrumento de prevención de la contaminación del medio ambiente.

Social: La Central de Acopio de Uninorte, única en la región Caribe, orienta su labor en la protección pública y la generación de beneficios ambientales sociales, vinculando en ella población vulnerable. Así, algunos de sus resultados son el control de los malos olores, la reproducción de insectos, roedores u otra fauna nociva.

Económico: El papel, el vidrio, el cartón, el metal y el plástico son considerados como residuos no peligrosos aprovechables, debido a que pueden ser utilizados como materia prima para procesos industriales, como también reducen los costos de abastecimiento.

Actualmente, Uninorte utiliza estos materiales para venderlos clasificados a una cooperativa que a su vez se beneficia de ellos. De esta manera, se espera que con la Central de Acopio la generación de estos

materiales se incremente al 60%.

Adicional a esto, se identificó una disminución del valor pagado a la empresa 'Triple A' por el concepto de aseo.

Recurso Técnico	
COMPONENTES	
Máquina compactadora	1
Contenedores en fibra	8
Tractor (ruta de recolección de residuos)	2
Cuartos de almacenamiento de material reciclado	6
Cuartos de almacenamiento RESPEL y RAE	3
Muelle de cargue	2
Muelle de recibo	3
Contenedor de poda	1

Logros Centro de Acopio	
Gestión de Residuos 8 a nivel Mundial 1 en Colombia 2015	
3 en Colombia 10 en Latinoamérica 2016	

CIFRAS DE IMPACTO

Sostenibilidad

Descripción	2014	2015	2016
Área del campus cubierta con vegetación (en forma de bosques o jardines plantados).	57,6%	54,6%	61,92%
Consumo anual de energía eléctrica (MW/H).	11.052	12.533	12.067
Consumo anual de agua (m3) (campus principal).	162.926	119.165	118.042
Porcentaje de consumo de aguas residuales tratadas (utilizada para riego).	NA	100%	100%
Número de asignaturas ofrecidas relacionadas con medio ambiente y sostenibilidad.	57	95	114
Número de publicaciones académicas sobre medio ambiente y sostenibilidad.	43	44	48
Número de grupos estudiantiles relacionados con medio ambiente y sostenibilidad.	14	14	20

Se reciclaron
68.43
Toneladas de
residuos sólidos

Papel
Vidrio
Metales
Cartón

Se aprovecharon
159
Toneladas de
residuos orgánicos

Se dejaron de entregar
1.424m³
de residuos al relleno sanitario

Canecas ecológicas: Dentro del campus de Uninorte se encuentran cuatro tipos de canecas dispuestas en puntos estratégicos y alrededor del campus con el fin de una correcta disposición de los residuos sólidos.

Caneca verde: Corresponde a los residuos ordinarios e inertes. Se deposita en ella empaques de alimentos, residuos de alimentos, barrido, papeles y servilletas sucias, papel aluminio, icopor y envases de tetra pack.

Caneca gris: Corresponde a residuos recuperables como el papel y el cartón. Se deposita en ella papel seco, cartón, plegadiza, periódicos, revistas y cuadernos. No se deben arrojar servilletas o papeles sucios, papel aluminio y papel cartón.

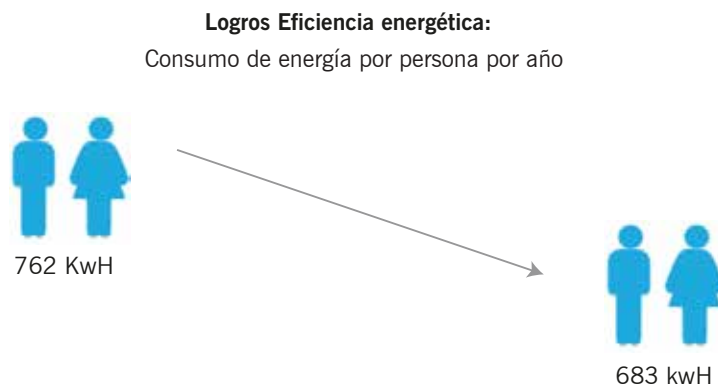
Caneca azul: Corresponde residuos recuperables como plástico, vidrio y latas. Se deposita en ella envases de bebidas retornables y no retornables, latas de gaseosa, vasos desechables, bolsas plásticas y recipientes plásticos limpios.

Caneca roja: Corresponde a residuos anatomopatológicos, cortopunzantes, biosanitarios, reactivos y hospitalarios. Estas canecas se encuentran en el consultorio médico y en los laboratorios.

Residuos peligrosos: La Sección de Servicios Generales cuenta con el apoyo de la Dirección de Gestión Humana a través del área de Salud Ocupacional, la cual lleva el registro de los residuos peligrosos a desechar antes de que la empresa contratada (Servicios Ambientales Especiales – SAE) para realizar la disposición de dichos residuos efectúe su recogida. En esta misma línea, los residuos electrónicos también son manejados por Salud Ocupacional en conjunto con la Sección de Servicios Generales, para luego ser entregados a la empresa SAE en caso de que el proveedor no participe en la recogida de dichos residuos.

Eficiencia energética: Con respecto al consumo de energía eléctrica, la Dirección de Servicios Administrativos implementó un sistema de iluminación automatizado que nivela la proporción de luces encendidas en todos los pasillos dependiendo de la hora del día. De este modo, por ejemplo, el porcentaje total de luces encendidas antes de oscurecer es menor al porcentaje de luces encendidas cuando empieza a oscurecer, y de igual manera, en horas de la madrugada, la proporción de luces encendidas disminuye de nuevo. En adición a esto, la mayoría de salones y oficinas cuentan con un sistema de sensores que al detectar actividad mantiene las luces encendidas, mientras que en el caso contrario, las apaga automáticamente. Para garantizar que efectivamente ninguna luz permanezca encendida innecesariamente durante la noche, el personal de seguridad de la universidad realiza recorridos por todos edificios del campus, garantizando que las oficinas y salones estén cerrados y con las luces apagadas. Desde el año 2014 se inició la implementación de luminarias tipo LED en las áreas comunes y zonas perimetrales del campus, con las cuales se busca garantizar un menor consumo de energía con muy buena calidad de iluminación. Con respecto al sistema de aires acondicionados, la Dirección de Servicios Administrativos puso en marcha una política de racionamiento mediante la cual los aires acondicionados en las oficinas son apagados al mediodía, espacio de tiempo en el que el personal administrativo se encuentra almorzando fuera de sus oficinas. Adicionalmente, desde el 2009 y siguiendo las recomendaciones hechas a partir del Protocolo de Kyoto, se inició la sustitución de equipos en las centrales de frío que utilizarán refrigerante R22 (HCFC, hidroclorofluorocarbonos), considerados como nocivos para el medio ambiente, por equipos que funcionarán con refrigerante ecológico del tipo 410^a.

Datos Relevantes de la Energía	
Sistemas de aire acondicionado	Dos (2) distritos de frío de alta eficiencia completamente automatizados que atienden el 90% del campus. Uso de refrigerantes amigables. Renovación de 185 toneladas de AA
Telemetría en tiempo real para control del consumo por áreas	19 subestaciones eléctricas
Iluminación	Sistemas de iluminación con programación horarios y telecontrol en tiempo real
Equipos informáticos	20 UPS con capacidad total de 780 KW



Finalmente, a través de la Dirección de Servicios Generales se promovió la adquisición del sistema informático Metasys, con lectura de datos BACNet desarrollado por ASHRAE, capaz de brindar datos, en tiempo real, referentes al consumo energético asociado a la operación de los sistemas de aire acondicionado en 12 subestaciones diferentes del campus. Dicho sistema ya fue implementado y es utilizado para identificar puntos críticos o estaciones con alto consumo de energía y así poner en marcha planes de acción específicos para cada subestación.

Ahorro y uso eficiente del agua: La Universidad del Norte cuenta con dos plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) capaces de tratar las aguas residuales generadas en el campus y convertirlas en aguas aptas para riego de campos y jardines. Dentro de las acciones llevadas a cabo en cuanto al ahorro de los recursos hídricos dentro del campus también figuran la instalación de grifos con sistemas push y sensores infrarrojos para el ahorro de agua en los sanitarios, así como la automatización de casi el 100% de los sistemas de riego de zonas verdes.

El edificio multipropósito inaugurado en el 2013 y el nuevo Edificio Administrativo 2 cuentan con un sistema de recuperación de aguas pluviales que recolecta las aguas lluvias en un tanque y las usa para el riego de jardines. Además de esto, en los edificios se efectúa la recolección de las aguas de condensación generadas por los aires acondicionados, las cuales son utilizadas en sanitarios.

Logros Ahorros y uso eficiente del agua:

Se 20.805.000 lt de agua en 2016.



Equivalente a 473 personas al año

Construcciones sostenibles: El plan de desarrollo de planta física de la universidad, se da de acuerdo con el manual de políticas administrativas, priorizando las necesidades de crecimiento con criterios urbanísticos, arquitectónicos, paisajísticos y ambientales, esto con el fin de garantizar la calidad académica, investigativa y de extensión.

Desde la creación del plan de desarrollo físico, en la universidad se han ido desarrollando algunos proyectos, teniendo en cuenta el respeto por el medio ambiente. A continuación, algunos de los proyectos de generación sostenible:

- Edificio Multipropósito: Esta construcción se realizó para el año 2013 y es hasta el día de hoy, la primera edificación sostenible y vanguardista de Colombia.

Su fachada está representada por procesos industriales y vegetación que cuenta con paneles vegetales, solares y persianas que permiten que se genere sombra al interior del mismo, disminuyendo el recalentamiento. Así mismo, desde su interior se puede obtener una vista de nuestro entorno natural, propio del Caribe Colombiano, como son el mar y Río Magdalena.

Adicional a esto, este edificio cuenta con estructuras, sistemas eléctricos, aires acondicionados y sanitarios diseñados de manera sostenible.

"En la propuesta arquitectónica, todos los elementos están concentrados en la fachada envolvente, pero los diseños de ingenierías están dirigidos enteramente al tema de sostenibilidad, desde los de estructura pasando por los eléctricos, de aire acondicionado y los hidrosanitarios, entre otros. Entonces este es un proyecto basado en normas americanas que prevén bajo consumo energético y disminución en la huella ecológica, bajo en la emisión de carbono y en todos los procesos constructivos", sostuvo Mauricio Tinoco, jefe de Diseño Arquitectónico de Uninorte

- Nueva zona múltiple: Se trata de una zona múltiple al aire libre, inaugurada en el año 2013 y realizada con "Guadua", lo que evidencia el interés institucional por desarrollar espacios alternativos y sostenibles.

En este espacio los estudiantes cuentan con una zona de estudio y a su vez un comedor con capacidad para 220 personas.

Logros construcciones sostenibles:

· Estamos trabajando para que los proyectos de planta física de la institución, por su infraestructura amigable con el ambiente, puedan obtener la certificación estadounidense LEED.

· El Edificio de Ingenierías es galardonado por FIABCI, como Construcción de Excelencia, reconocimiento a la propuesta vanguardista e inteligente del edificio, diseñado y construido teniendo como premisa la sostenibilidad ambiental.

Calidad del aire y medición del ruido: Somos una de las primeras IES en Colombia en realizar la medición de la huella de carbono corporativa.

La huella de carbono es un indicador que mide la cantidad de emisiones de gases del efecto invernadero, producto de las actividades humanas.

En Uninorte medimos periódicamente nuestra huella de carbono con el fin de desarrollar estrategias que permitan compensar y reducir dichas emisiones.



(GEI) 3.270 tCO2

Consumo responsable du Nord:

Du Nord, es una marca de Uninorte que ofrece servicios que apuntan al concepto de *campus- mundo*, con el fin de mejorar la calidad de vida de los miembros de nuestra comunidad y los visitantes, generando fuentes de ingresos que permiten apoyar en sus estudios universitarios a estudiantes que presentan dificultades económicas.

Así du Nord, trabaja en ser una marca *ecofriendly*, comprometiéndose en reducir al año 2022 los elementos, insumos, materia prima, materiales y todos aquellos materiales que afecten o provoquen daños en el medio ambiente. De igual manera, concientizan a sus clientes internos y externos de la importancia de tomar medidas colaborativas y responsables con el medio ambiente.

Estrategias académicas: Ecocampus Uninorte es un programa institucional que busca visibilizar y optimizar la gestión ambiental del campus, aumentando la conciencia ambiental para generar el bienestar y desarrollo armónico de la comunidad universitaria, además de ser un ejemplo para toda la ciudadanía de un comportamiento ambientalmente responsable.

Algunas de las acciones estratégicas que se han definido para trabajar son:

Talleres de agricultura urbana: El crecimiento desmedido de las ciudades a nivel mundial pone en riesgo el delicado equilibrio de los sistemas de abastecimiento de alimentos. A partir de éste hecho, la agricultura (incluida la horticultura, ganadería, pesca, silvicultura y producción de forraje y leche) se ha ido practicando con mayor frecuencia en pueblos y ciudades y se ha perfilado como una solución ante los problemas asociados al sistema alimentario. Teniendo en cuenta esta realidad, y considerando la importancia de iniciar el debate respecto al tema, Ecocampus Uninorte, en compañía del grupo estudiantil *Green Generation*, inició en el 2015 el desarrollo de talleres de agricultura urbana completamente gratis y abiertos al público.

Aula viva de restauración ecológica: Desde Ecocampus Uninorte es un espacio al aire libre en un entorno natural que propicia el aprendizaje significativo y experiencial, la investigación y la apreciación de la naturaleza. El objetivo de nuestra aula viva de restauración ecológica es involucrar, educar y sensibilizar a la comunidad universitaria en torno a temas ambientales de la región Caribe, la importancia de diferentes tipos de ecosistemas, los problemas que afrontan y la importancia de los procesos de restauración y de acción ciudadana en pro de su cuidado y preservación. A través de nuestras aulas vivas queremos:

- Generar sentido de pertenencia a la región, territorio y universidad.
- Ser un espacio para desarrollar clases: aves, biología, diseño, economía, música.
- Involucrar activamente a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en el cuidado de la naturaleza y acciones concretas de restauración: plan de apadrinamiento de manglar.
- Ser un espacio para la apreciación y el disfrute de la naturaleza.
- Realizar proyectos de investigación.

Fotomaratón: La Foto Maratón Ecocampus Uninorte es una maratón fotográfica a través de la cual fotógrafos aficionados o profesionales (entre estudiantes, profesores, funcionarios y visitantes) salen a redescubrir a través de su lente la biodiversidad existente en el campus universitario. El propósito de ésta actividad es también dotar de significado los espacios cotidianos del campus, visibilizando la biodiversidad presente en el mismo y generando oportunidades de conocimiento para su valoración y apropiación.

Simposio de Biodiversidad Caribe: En la actualidad son muchos los retos que enfrenta la biodiversidad, es por esto que este simposio nos permite estar al día de los últimos avances e investigaciones en temas de biodiversidad. De esta manera, podemos establecer colaboraciones científicas y proyectos que beneficien y brinden soluciones en pro de la conservación y cuidado de nuestras especies

Educación y comunicación: Esta línea estratégica busca lograr una participación activa de nuestra comunidad universitaria con el fin de educar, concientizar y promover una cultura sostenible para lograr una labor más eficiente e inclusiva.

Algunas de las acciones estratégicas que se han definido para trabajar son:

Voluntariado: Como parte del Plan de vinculación del programa Ecocampus al proceso de investigación y capacitación que se desarrolla en la universidad, los estudiantes de cualquiera de los programas del campus, o de cualquier otra universidad nacional o extranjera, que se encuentren interesados en alguna de las temáticas que se desarrollan al interior de Ecocampus, pueden desarrollar sus prácticas de voluntariado.

Felinorte: Este proyecto busca desarrollar proyectos de I+D+i utilizando el campus, los problemas asociados a sus ecosistemas y la interacción de sus especies, en particular la interacción de los gatos con el humano, como plataforma de aprendizaje. Felinorte integra actividades académicas de investigación y desarrollo alrededor de temas como el maltrato animal, la salud, la conciencia ambiental, el emprendimiento e innovación social y el desarrollo de productos y servicios orientados al mejoramiento del entorno en el cual los gatos interactúan con los humanos.

El programa Felinorte se ejecuta en el marco de Ecocampus y adicionalmente busca la mejora de la calidad de vida de la fauna presente en el campus de la Universidad del Norte y el desarrollo de una conciencia ambiental responsable en nuestra comunidad; para ello nuestro cuerpo de voluntarios implementan un proceso de TNR

(Trap - Neuter -Release, Equivalentemente a atrapar-esterilizar-liberar) en las colonias silvestres presentes en la universidad, que busca el control poblacional de la especie; esto va desde la disminución de los miembros de las colonias hasta garantizar el buen estado de salud de los mismos, para prevenir zoonosis por contacto directo o indirecto. Durante este proceso los felinos también son vacunados y desparasitados. Todo este proceso es la herramienta o insumo a partir del cual se desarrollan los proyectos académicos de I+D+i que son la razón de ser de nuestro programa.

Por ser un centro académico el manejo de estas poblaciones se realiza con rigurosidad científica, basándonos en lo que dicen las investigaciones al respecto y respetando en todo momento la interacción natural de las diferentes especies y su entorno.

Veranillos ecológicos: Con el liderazgo del Museo Mapuka, Museo de Arte Moderno de Barranquilla y con la participación de *Green Generation*, Ecocampus participó de jornadas educativas y recreativas dirigidas a niños de 4 y 12 años en temporada de vacaciones. Este veranillo contó con actividades como:

- Agricultura urbana y creación de huertas caseras.
- Estado y biodiversidad del Bosque Seco Tropical.
- Las aves de la Universidad del Norte.



9

Estándares laborales



La Universidad del Norte, a través de la Dirección de Gestión Humana, cumple con los estándares laborales establecidos y su apoyo hacia la erradicación del trabajo infantil, como lo manifestó en el Informe 2014. Es por ello que se sigue dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo y el Pacto Colectivo vigentes (Ver Informe 2014).

10

Anticorrupción

10.1

Gestión institucional

La Universidad del Norte en su accionar diario busca garantizar, a través de la ética de sus colaboradores y su sistema de calidad, la transparencia en todos los procesos administrativos y humanos que se realizan diariamente en la Institución.

Contamos con una cultura organizacional fuerte en valores como ética e integridad institucional, sentido de pertenencia, aprecio por la verdad, y sentido de la justicia, alineada a nuestro interés de ser una Institución Educativa en donde su excelencia es el resultado de una gestión íntegra. De igual manera la Universidad del Norte se preocupa por ofrecer garantías, a través de distintas resoluciones y reglamentos, que encaminen los procesos de manera clara y transparente.

Es por ello que sigue vigente la Resolución No. 44 de julio 12 de 2011, en donde estableció y unificó las disposiciones relacionadas al manejo de conflicto de intereses, considerando que los funcionarios y contratistas de la universidad deben evitar los conflictos de intereses con la institución.

De otra parte, en sus funciones administrativas, la Universidad del Norte opera bajo un Sistema de Gestión de la Calidad que cuenta con los recursos necesarios para identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes internos y externos, a fin de implementar las acciones de mejoramiento, verificar el cumplimiento de los procesos, disminuir los riesgos, sujetarse al orden jurídico vigente y dar cumplimiento a la norma NTC-ISO 9001:2008.

La gestión administrativa continua velando por el crecimiento de la universidad, su desarrollo sostenible, la correcta asignación y uso eficiente de los recursos, la calidad y el mejoramiento continuo de los servicios y procesos, la modernización de la infraestructura, el respeto por el medio ambiente y el cumplimiento de las políticas administrativas, en una integración armónica, con la estrategia académica, en la búsqueda constante de la excelencia.

A su vez, desde el área de Auditoría General, se realizan auditorías periódicas a las áreas que manejan recursos y contratación externa. Esto, con el fin de garantizar el cumplimiento de las políticas administrativas y establecer planes de mejora continua que redunden en beneficios para los usuarios de los servicios de la universidad.

Finalmente, existe el Manual de Políticas Administrativas establece los lineamientos que orientan los procesos internos hacia una gestión eficiente, efectiva, clara y transparente. Para lo anterior se establecen directrices específicas en las distintas dependencias de la institución teniendo en cuenta las necesidades y responsabilidades de cada área.

10.2

Estatutos

Los estatutos de la Fundación Universidad del Norte fueron aprobados por el Consejo Directivo en sesión del 12 de julio de 2004, como consta en acta No. 518 y fueron retificados mediante Resolución No. 46 de enero 11 de 2005, aclarada mediante Resolución 5936 de 14 de diciembre de 2005 del Ministerio de Educación Nacional. Los estatutos que rigen en la Universidad del Norte buscan regular las acciones ejecutadas dentro de la institución, con el fin de garantizar y asegurar la debida ejecución de procesos (ver Informe 2014).

10.3

Otras iniciativas de impacto externo: Caribe Visible

Programa de la división que realiza seguimiento y análisis de la actividad legislativa del Congreso de la República, en particular, a aquellos asuntos con mayor relevancia en la región Caribe, comprendida por los Departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre. A través de la difusión de esta información, se pretende acercar a la ciudadanía Caribe con sus representantes en el Congreso.

Las motivaciones para la creación del capitulo regional, Caribe Visible, fueron la escasa información de la labor de los congresistas en esta región y la forma en la que ésta influye en su gestión legislativa, la gran ausencia de información y difusión sobre la relación entre la producción legislativa de las bancadas regionales y las necesidades de las regiones, y finalmente, la ausencia de proyectos de investigación sobre la relación entre las políticas nacionales y el ámbito local.

Gracias a la invitación de Congreso Visible – Universidad de los Andes-, se crea en 2013 un equipo de estudiantes de pregrado bajo la dirección de un(a) profesor(a) investigador(a) del programa de Derecho de la Universidad del Norte, encargado de hacer seguimiento legislativo a la bancada del Caribe colombiano, de procesar la información cuantitativa enviada por Congreso Visible, y de producir informes sobre el trabajo regional de los legisladores y sobre el impacto de la legislación nacional en las dinámicas locales, de una manera clara y sintetizada para los lectores.

CaribeVisible ha presentado 25 boletines en los tres años y medio de existencia. En estos boletines se recauda y procesa la información sobre la agenda legislativa de la "bancada Caribe", pero también ha hecho entrega de boletines con asuntos coyunturales, tales como la agenda legislativa de las mujeres en el Caribe, la producción y debates políticos en torno a población LGBTI, derechos de animales, entre otros. Estos son los resultados obtenidos en los tres años y medio de existencia:

Autoridad Legislativa

11 Boletines

1 Infografía

Autoridades Regionales

5 Boletines

Procesos de Paz

6 Boletines

1 Infografía

Coyuntura Nacional

1 Boletín

1 Infografía

11

Así cumplimos desde la academia

Además de desarrollar acciones en torno a los cuatro ejes temáticos que propone Pacto Global, como academia la Universidad del Norte se encuentra comprometida por ofrecer una educación de calidad que integre valores globales a fin de contribuir con una sociedad más próspera.

11.1

Escuela de Negocios

Desde la Escuela de Negocios se ha venido realizando una gestión en torno a la enseñanza, investigación y divulgación de ejes temáticos que giran en torno a la inclusión, globalización, liderazgo responsable y valor social, ambiental y económico; lo anterior con el fin de fomentar en la comunidad universitaria una cultura de conciencia y responsabilidad con respecto a los desafíos del mundo actual, capaz de liderar procesos y generar ideas que contribuyan a una mejor sociedad.

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Se siguen desarrollando los espacios para que los estudiantes se constituyan en generadores de cambio. Como institución de educación superior líder en el Caribe colombiano, la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte se encuentra comprometida con su misión de formar profesionales para la creación y sostenibilidad de organizaciones competitivas y socialmente responsables, buscando impactar positivamente en la región a través de la articulación de la carrera empresarial con las necesidades particulares de las poblaciones vulnerables de la zona.

Desde el primer semestre de 2013 cuando la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, abrió el programa de Contaduría Pública – (con énfasis internacional) se decidió incluir dentro de su plan de trabajo responsabilidad social y lucha contra la pobreza.

Por ello se mantiene la posibilidad de que todos los estudiantes de todos los programas de la Escuela (Administración, Negocios Internacionales y Contaduría Pública) pueden acceder a programas como Univoluntarios, donde pueden sumarse a iniciativas de voluntariado donde los estudiantes tienen contacto con las problemáticas y realidades de las comunidades menos favorecidas.

Para lo anterior, se exponen los estudiantes a charlas magistrales y conferencias de parte de empresas con las cuales la Escuela de

Negocios de la Universidad del Norte tiene mucha cercanía. De la misma manera, hay una serie de trabajos aplicados que los estudiantes llevan a cabo en empresas que hacen parte de la Red Colombia del Pacto Global. De la misma manera, a través de casos de enseñanza se pretende sensibilizar y potencializar las habilidades y conocimientos de los estudiantes en cuanto a responsabilidad social. La Escuela de Negocios de la Universidad del Norte ha desarrollado en los últimos 4 años una habilidad en la escritura y uso de casos pedagógicos que se ha puesto al servicio de la enseñanza de la responsabilidad social.

El nuevo plan de estudios de la Escuela de Negocios incluyó la asignatura de Responsabilidad Social Empresarial como requisito (obligatoria) dentro del área de organizaciones.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio, los valores de la responsabilidad social global tal y como han sido plasmados en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En la Escuela de Negocios se mantiene el compromiso con la región procurando comprometer a todos sus grupos de interés y área de influencia, con el fin de promover el desarrollo sostenible de la región Caribe colombiana.

Por ello, la escuela sigue trabajando en la incorporación, cada vez, más profunda, del concepto de responsabilidad social empresarial en los planes de estudios de sus programas de pregrado y posgrado, de tal manera que sea un concepto transversal a toda la estructura académica, tal como se planteó en el SIP 2012. Es así como se ha relacionado la participación de la Universidad del Norte y de su Escuela de Negocios en el Pacto Global de las Naciones Unidas con algunas actividades académicas, particularmente con las visitas guiadas a empresas con el fin de comprender las mejores prácticas de responsabilidad social y trabajos aplicados en empresas que hacen parte de la red Colombia del Pacto Global.

Por otro lado, el doctorado en Administración de la Escuela de Negocios incluye el seminario obligatorio en ética y responsabilidad social, que espera generar conocimiento de frontera aplicado a la realidad del Caribe colombiano en estos temas.

A la fecha se están realizando 3 investigaciones de nivel doctoral en el área de responsabilidad social y afines que entraron en el momento de propuesta definitiva

Así mismo, a nivel de pregrado se están desarrollando investigaciones aplicadas en temas afines como: negocios inclusivos, marketing social, desarrollo sostenible y responsabilidad social de lo público.

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que posibiliten experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Se sigue avanzando y profundizando en estrategias claves para cumplir con la misión de formar profesionales con alta capacidad de creación de valor sostenible para la sociedad y con alto sentido de responsabilidad social, es así como la Escuela de Negocios propende por su vinculación a iniciativas que permitan el afianzamiento de marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos como:

1. La Escuela de Negocios de la Universidad del Norte continua con el proceso de potencialización de su participación en la Red Colombia del Pacto Global, a través del liderazgo que ejerce en el Nodo Regional Departamento del Atlántico.

2. La Escuela de Negocios sigue trabajando en el fortalecimiento de su banco de casos, entre los cuales hay una clara orientación hacia la responsabilidad social y gestión sostenible. Se ha seguido trabajando en esta iniciativa al punto que se han logrado publicar casos a nivel internacional (México) y en diferentes ponencias nacionales e internacionales. En el año 2015 se logró editar un libro de casos junto con Tecnológico de Monterrey-Campus Guadalajara

Principio 4

Investigación: Nos comprometeremos en una investigación conceptual y empírica que mejore nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las organizaciones en la creación de valor social sostenible, ambiental y económico.

Como institución líder en la formación de profesionales integrales y emprendedores, con alto grado de comprensión del entorno en el que se desarrollan, la Escuela de Negocios ha incentivado la consolidación de espacios para la investigación en temas como la responsabilidad social y ética de las empresas, con el fin de lograr una mayor contextualización de la dinámica de las organizaciones como generadores de valor para la sociedad en el desarrollo de sus actividades.

1. Dentro de la maestría en Administración de la Escuela de Negocios se vienen apoyando trabajos de grado enfocados en responsabilidad social y negocios inclusivos. En los últimos dos años se han realizado 2 trabajos en estos temas. De la misma manera, la primera cohorte del doctorado en administración generó 1 tesis doctoral que se está realizando sobre responsabilidad social.
2. La Escuela de Negocios de la Universidad del Norte hace parte de redes importantes a nivel internacional donde se promueve la investigación y desarrollo de nuevo conocimiento en el ámbito de la responsabilidad social
 - a. Asociación Latinoamericana de Casos. Se construyen casos de ética empresarial y responsabilidad social
 - b. Red UNIRSE. Es una red iberoamericana de universidades en pro de la educación en responsabilidad social. Se fomenta la participación en foros, investigaciones y eventos sobre ética empresarial y responsabilidad social
 - c. Red Local del Pacto Mundial Colombia. La Universidad del Norte hace parte del comité directivo y su participación se constituye en un aporte en términos de construcción de artículos, libros y otro tipo de propiedad intelectual. Se están desarrollando casos empresariales en derechos humanos y responsabilidad social.
 - d. A nivel regional, a partir del nodo caribe del Pacto Global, se están realizando acercamientos para investigaciones, inicialmente levantando la línea de base y para 2017 documentación de mejores prácticas en diferentes ejes temáticos.

3. El equipo docente de la Escuela de Negocios tiene como prioridad la generación de productos de investigación en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta que nuestra misión incorpora este concepto como parte fundamental para la perdurabilidad de las organizaciones. Se culminó una investigación para comprender la incidencia de los requerimientos de responsabilidad social inherentes a los tratados de libre comercio celebrados entre Colombia y Estados Unidos y Canadá, en sus prácticas de responsabilidad social y como esto genera competitividad. De lo anterior se presentó 1 ponencia internacional (CLADEA) 1 ponencia nacional (ASCOLFA) se publicó 1 artículo en revista indexada y a noviembre de 2016 se presentó 1 artículo en revista ISI.

Principio 5

Asociación: Interactuaremos con gerentes de las organizaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de los desafíos para cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

A partir de la regionalización del pacto global y del liderazgo que ejerce en dicha estrategia la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, se han realizado junto con grandes empresas de la región una serie de eventos que permiten la interacción con actores empresariales, cívicos y políticos, aumentando el conocimiento y la posibilidad de generar mayor impacto a través de nuestras acciones. Entre los eventos se destacan de medición de la huella de carbono, enfocado en generar las capacidades mínimas para poder realizar dicha medición.

También se llevó a cabo un taller sobre la erradicación y eliminación del trabajo infantil en la cadena de suministro para los proveedores de las empresas que hacen parte del Nodo Regional Atlántico del Pacto Global.



Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el dialogo y el debate entre educadores, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y demás grupos interesados, y grupos de interés en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

La Escuela de Negocios de la Universidad del Norte procura llevar a cabo alianzas con diferentes organizaciones que permitan maximizar las posibilidades de encuentros, diálogos y debates con diferentes actores de la vida pública, empresarial, de la sociedad civil e incluso de las autoridades militares y de policía. En dicho sentido seguimos trabajando de la mano de actores gremiales y públicos. Hacemos parte del comité ético de la Cámara de Comercio Colombia Americana sede Barranquilla. En dicho comité se trabaja en la estructuración, asesoramiento y acompañamiento a los diferentes programas que se proponen desde dicha entidad.

Objetivos claves para los próximos 24 meses

En cuanto a los principales retos y objetivos para los próximos meses encontramos:

1. Vincular mayor contenido relacionado con responsabilidad social y sostenibilidad en el curriculum de los programas de pregrado de manera transversal
2. Poner en funcionamiento el observatorio de responsabilidad social.
3. Desarrollar más convenios con empresas y organizaciones de diferente índole para desarrollar proyectos e investigación en las áreas de responsabilidad social y sostenibilidad
4. Desarrollar materiales y entornos que permitan mayor apropiación y éxito en la enseñanza de la responsabilidad social y sostenibilidad en los programas de la escuela.
5. Desarrollar contenidos, metodologías y entornos que permitan mejorar el desempeño de nuestros egresados en cuanto a la disminución de la pobreza
6. Aumentar el número de convenios relacionados con investigación y extensión en responsabilidad social y sostenibilidad
7. Avanzar en el tema de reducción de la pobreza desde la educación en administración.

11.2

Programa Univoluntarios

El Programa Institucional Univoluntarios de la Universidad del Norte fue creado a través de la Resolución rectoral No 9 de Febrero 6 del 2009, cuyos propósitos se centran en atender a las demandas sociales de los grupos más vulnerables de la región mediante la creación de alianzas estratégicas entre la academia, las autoridades gubernamentales y el sector no gubernamental, que permitan la formulación y ejecución de proyectos que contribuyan al bienestar social, con el propósito de generar valor económico y social en la comunidad. Y, además, busca generar espacios para la formación integral de toda la comunidad universitaria, en particular, el trabajo en valores como la reciprocidad, el altruismo, la solidaridad, la justicia y el compromiso social.

Impacto generado en comunidades

PROYECTO	BENEFICIARIOS DIRECTOS		BENEFICIARIOS INDIRECTOS	
	2015	2016	2015	2016
Yo Leo	60	120	300	600
Scribble	30	87	150	435
Góticas de alegría	.*	847	.*	4235
Terra	.*	100	.*	500
Proyecto asignatura	330	375	2200	2500
Feria INN	684	1022	-	-
Navidad Social	300	350	1500	1750
Red de Liderazgo Juvenil	100	100	500	500
Capítulo Univoluntarios - Hospital Universidad del Norte	-	1442	-	7210
Ciclos formativos	.**	200	.**	4000
Amigos de las Américas	133	225	665	1125
TOTAL	1.637	4.868	5.315	22.855

*: Inexistencia del proyecto

** : No hubo registro de la actividad

Voluntarios registrados por año

Nro. de Voluntarios 2015	
Registrados	279
Nro. de Voluntarios por categoría	
Según sus proyectos	
Yo Leo	106
Scribble Project	96
Red de Liderazgo	30
Otros proyectos e iniciativas	47
Según su origen de los registrados	
Estudiantes nacionales	221
Internacionales	28
Egresados	15
Docentes	13
Administrativos	2

Nro. de Voluntarios 2016	
Registrados	443
Nro. de Voluntarios por categoría	
Según sus proyectos	
Yo Leo	126
Scribble Project	119
Red de Liderazgo	78
Góticas de Alegría	81
Terra	24
Otros proyectos e iniciativas	15
Según su origen de los registrados	
Estudiantes nacionales	357
Internacionales	50
Egresados	16
Docentes	18
Administrativos	2

Plataforma social: organizaciones aliadas

58 organizaciones locales · 3 organizaciones nacionales · 2 organizaciones internacionales

ORGANIZACIONES LOCALES

- Fundación Hospital Universidad del Norte
- Fundación Desarrollo y Vida
- World Vision
- Clínica PortoAzul
- Fundación A y D Colombia
- Fundación Colores para la Vida
- Fundación Hijos del Sol
- Fundación Procaps
- Asociación Somos Capaces
- Corporación Luis Eduardo Nieto Arrieta
- Fundación Rotaria Barranquilla Centro
- Fundación Social AsmaPlus
- IPS VIVA 1ª
- Fundación Renovando Vidas Vulnerables y Especiales
- Centro de Habilitación y Rehabilitación San Camilo
- Fundación Talentos Productivos con Propósito
- Fundación Movimiento Manos Internacional
- Corporación de Asociaciones Voluntarias del Atlántico CODAFE
- Fundación Líderes de Comunidad
- Grupo Diez Acompañamiento Socioeducativo
- Fundación Crecer con Amor
- Fundación Educando para todos aprendo
- Fundación Amigos de la Comunidad Golda Meir
- Fundación Síndrome de Down del Caribe
- Institución Educativa Pies Descalzos
- Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas
- CRAV
- Hogar Geriátrico Siervas de Jesús
- Fundación Fe y Alegría
- Fundación Germen de Paz
- Remar Mar Adentro
- Fundación Mario Santo Domingo
- Institución Educativa Distrital Manuel Zapata Olivella
- Fundación Paola Andrea Velásquez
- Fundación para el Desarrollo del Niño, la Familia y la Comunidad
- Fútbol con Corazón FCC
- Hogar Santa Elena
- Hogar Santa Rosa de Lima
- Fundación Cristiana Pan de Vida
- Fundación NU3
- Inpsicon
- FUNDAPORT
- Fundación Acesco
- Fundave: Fundación María Helena Restrepo
- Fundación La Cayena
- Centro Juvenil Hna Elena
- Hogar Granja San Jose
- Fundación Futuros Valores de Barranquilla
- FUSDISH
- Fundación Cristy's Pride
- Fundación Andrea y Vanessa
- Fundación TECHO
- Hogar del Desvalido
- Fundaser Puerto Colombia
- Fundación Cedesocial
- Fundación Líderes de Comunidad
- Consejo Municipal de Voluntariado de Barranquilla

ORGANIZACIONES NACIONALES

- Universidad de los Andes
- Universidad de la Guajira
- Sistema Nacional de Voluntariado

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- Universidades Madrileñas a través de la Universidad Autónoma de Madrid
- AMIGOS de las Américas

Participación en redes de voluntariado

Sistema Nacional de Voluntariado
Consejo Municipal de Voluntariado
Red de Voluntariado Universitario

Reconocimientos

- Sistema Nacional de Voluntariado reconoce al Programa Univoluntarios por su espíritu y aporte en la construcción de paz desde la acción voluntaria. 2016.
- Asociación Día Internacional de la Mujer otorga a Univoluntarios por su destacada y ejemplar labor que beneficia a las comunidades más necesitadas. 2015.
- Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario y la Pontificia Universidad Javeriana otorga reconocimiento a la Universidad del Norte por el Proyecto Yo Leo del Programa Univoluntarios. 2014.
- Centro de Capacitación Especial Cencas otorga a Univoluntarios por el apoyo para el fortalecimiento institucional en beneficio de los niños, niñas y jóvenes vulnerables del municipio de Soledad. 2013.

Proyectos del programa Univoluntarios

- **YO LEO:** El proyecto Yo Leo es una iniciativa que busca promover, a través de la lectura, el desarrollo de niños y niñas de la ciudad de Barranquilla (Colombia) en edades comprendidas entre 4 y 12 años que viven en comunidades vulnerables. Muchas de estas comunidades se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, debido a la violencia y escaso acceso a la educación, aspectos que se buscan intervenir a través de la lectura dinámica y el juego.

La propuesta se lleva a cabo en la comunidad de Loma Roja, ubicada en el Barrio Me Quejo. Así mismo, para la realización de éste se cuenta con el apoyo de dos madres comunitarias, líderes en el barrio, prestas a apoyar constantemente el trabajo realizado por los Univoluntarios de la Universidad del Norte y las entidades aliadas, quienes brindan apoyo en el diseño, planeación y ejecución de las actividades.

- **SCRIBBLE PROJECT:** Scribble Project enmarca una gran oportunidad para estudiantes vinculados al Programa Univoluntarios y estudiantes extranjeros de la Universidad del Norte, ya que promueve el desarrollo de habilidades de liderazgo al generar conocimiento e interés en el idioma Inglés a niños en comunidades vulnerables. La propuesta se lleva a cabo en la comunidad de Salgar, y busca suscitar el interés y aprendizaje de la segunda lengua en los niños de 6 a 13 años que viven en comunidades vulnerables, permitiéndoles tener una experiencia de acción social y de aprendizaje no sólo multicultural y lingüístico, sino también de vida.

- **GÓTICAS DE ALEGRÍA:** Góticas de Alegría busca promover el bienestar emocional de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores bajo algún tipo de programa asistencia en salud. La finalidad es entonces incentivar el

bienestar psicológico como coadyuvante del tratamiento médico. Los espacios en los cuales se lleva a cabo esta propuesta es en hospitales, clínicas, ancianatos, fundaciones como Andrea y Vanessa, Paola Andrea Velásquez, entre otras.

- **TERRA:** Llevar la conciencia del cuidado mediambiental al interior de la universidad y a nuestras organizaciones aliadas a través de charlas educativas y otras actividades que el equipo de voluntarios considere pertinentes. Así como el cuidado del Aula Viva (huerta urbana) y de aves y otras especies del campus universitario.

- **NAVIDAD SOCIAL:** Es un proyecto que se realiza en las épocas decembrinas y que está encaminado a la creación de espacios educativos, acordes a las épocas navideñas, con el fin de promover el aprendizaje de temáticas relacionadas con la dignidad, cultura ciudadana, valores, proyecto de vida, entre otros, en niños de comunidades vulnerables. Todo esto es desarrollado a través de actividades lúdicas, a cargo de personal netamente voluntario.

- **RED DE LIDERAZGO JUVENIL:** El proyecto Red de Liderazgo busca capacitar a estudiantes que cursan noveno, décimo y undécimo grado y algunos de sus profesores, en competencias de liderazgo que le permitan construir proyectos y acciones de cambio en su vida cotidiana. Cada mes, se desarrollan dos sesiones, una con colegios de Barranquilla y otra con colegios de Soledad, donde 6 jóvenes representantes de cada institución viven el proceso de capacitación que se hace con la universidad de los Andes y la IPS Viva 1ª.

Capítulo univoluntarios en el Hospital Universidad del Norte

Con la Resolución Rectoral No. 94 de diciembre 15 del 2016, se crea que capítulo del Programa Univoluntarios en el Hospital Universidad del Norte, el cual busca promover actividades que permitan contribuir a la satisfacción de necesidades, y promover el bienestar de los usuarios del Hospital. Esto se desarrolla a través del establecimiento de una red institucional de aliados para apoyar la prestación del servicio voluntario, y la implementación de actividades de promoción del bienestar en el entorno social-comunitario inmediato.

11.3

Cátedra Barranquilla y del Caribe

La Universidad del Norte, comprometida con la formación integral de jóvenes profesionales y con el desarrollo de la comunidad, cuenta con múltiples programas que buscan propiciar en sus estudiantes el análisis, la crítica, la reflexión y la participación en la búsqueda de soluciones a los diferentes problemas que aquejan su entorno social local, regional y nacional.

Uno de estos programas es la Cátedra Barranquilla y del Caribe la cual se creó en 1997 con el apoyo de la Fundación Kellogg, a través de *Partners of the Americas* en su versión inicial, y que busca contribuir a la formación de líderes capaces de enfrentar los retos que demandan los tiempos que vivimos.

La Cátedra Barranquilla, que en 2016 cumple 20 años de actividades, ha brindado a sus participantes una visión completa de nuestra realidad nacional, regional y local, aportando el conocimiento de temas como el liderazgo; la democracia, la participación y el cambio social; la cultura y convivencia ciudadana; la cultura política y el sentido de la profesión en la que se forman los jóvenes, en los procesos de transformación y cambio social.

En este programa, dirigido por Bienestar Universitario, participan los directivos de la universidad como el rector, el vicerrector académico, los decanos de división, algunos profesores e importantes invitados que han ejercido un liderazgo de impacto en la ciudad, el país y a nivel internacional.

Metodología

El programa se inicia con una sesión especial de inducción e integración que permite que el grupo se familiarice con los participantes.

Las sesiones de trabajo se llevarán a cabo a partir del 8 de abril, en el salón 13G2 del Edificio de Postgrados Álvaro Jaramillo Vengoechea.

Se realizarán reuniones mensuales los días viernes todo el día y la mañana del día sábado, alternando conferencias con talleres, paneles, foros y debates así como prácticas voluntarias y recorridos por lugares de interés de la ciudad.

Se propicia la reflexión acerca de la actitud de sí mismo frente a temáticas contemporáneas relevantes y problemáticas que aquejan a nuestro país y se motiva al estudiante a participar en procesos de mejoramiento de nuestro entorno, propiciando el desarrollo de la responsabilidad ciudadana y social.



Beneficiarios

Hasta el momento se han beneficiado más de 1.370 estudiantes universitarios de pregrado. Un buen número de ellos se ha vinculado en forma voluntaria a proyectos que fomentan la cultura universitaria y ciudadana que adelanta Bienestar Universitario de Uninorte y, a entidades no gubernamentales con las que el programa institucional Univoluntarios ha establecido alianzas de cooperación a nivel de desarrollo social y comunitario.

Otros, se han vinculado a grupos activos en sus comunidades. Algunos egresados han incursionado en la vida política y ocupan cargos de importancia en organismos del estado.

Plan de estudio

MÓDULO I

Abril 8 y 9. Duración: 12 horas.
Líder-Ando: El camino del Líder

MÓDULO II

Mayo 13 y 14. Duración: 12 horas.
Green: Todos tenemos un compromiso con el medio ambiente

MÓDULO III

Julio 29 y 30. Duración: 12 horas.
Colombia: Oportunidades y desafíos para el desarrollo de todos

MÓDULO IV

Agosto 19 y 20. Duración: 12 horas.
Valores Ciudadanos en una sociedad de diferentes

MÓDULO V

Septiembre 16 y 17. Duración: 12 horas.
El liderazgo y sus campos de acción, experiencias de liderazgo.

MÓDULO VI

Octubre 7 y 8. Duración: 12 horas.
Sostenibilidad: Experiencias de armonía sociedad y medio ambiente.

MÓDULO VII

Noviembre 4 y 5. Duración: 12 horas.
Ciudadanía: Participación Ciudadana en Colombia.

MODULO VIII

Noviembre 24. Duración: 8 horas.
Democracia, participación y cambio social.

Selección

En la versión del año 2016 se inscribieron más de 450 estudiantes, quedando elegidos 133 diferentes programas.



Programa académico %	
Administración de Empresas	5%
Comunicación Social	1%
Contaduría Pública	5%
Derecho	2%
Economía	1%
Filosofía	1%
Ingeniería Civil	26%
Ingeniería de Sistemas	5%
Ingeniería Eléctrica	9%
Ingeniería Electrónica	10%
Ingeniería Industrial	26%
Ingeniería Mecánica	8%
Matemáticas	2%
Psicología	2%

Proyectos visión fotográfica

Es un ejercicio de investigación sobre identidad cultural que presenta símbolos, personas, costumbres o lugares que denotan las principales características de una comunidad. A partir de una fotografía o varias, los estudiantes construyen un relato que se caracteriza por decir lo que no se ha contado.

Los proyectos que desarrollaron los estudiantes fueron los siguientes:

- La Cueva
- Bocas de Ceniza
- Museo Romántico
- No es un cuento
- La travesía de la mariposa
- Castillo del Salgar
- La Butifarra Soledaña
- Lengua Palenque en Barranquilla
- Stret Art
- Narrativa Barrio el Prado de hacienda ganadera a barrio
- Monumento a la bandera (Marcos Tobon Daltónico)
- Recorrido Viejo Prado
- Pasos por la ronda del Sinú
- Ruta por los monumentos de Barranquilla
- La Peña
- Plaza San Nicolás
- Cuzco Vs Cartagena
- La novia fantasma
- Grafiti
- Cristo Libertador Catedral de Barranquilla
- Edificio Caja Agraria/obra de obregón
- Estadio Romelio Martinez
- San Luis Beltran (Tubará)
- Tubará Piedra del Sacrificio
- Mural Colegio Inocencio Chincá
- Tríptico Mural de la 76 Obra de Obregón Tierra, mar y aire (1957)
- Nombres de lugares de Bquilla, paseo bolivar, edificio palma, torre manzùr
- Piedra Pintada Corregimiento el Morro Petroglifo Mocana
- Ruta Joe Arrollo Barranquilla

Proyectos cultura ciudadana

Buscar dar visibilidad a valores y virtudes que promuevan una cultura universitaria y ciudadana a través de proyectos que mejoren la convivencia, desarrollen conductas pro medio ambiente, aumenten el reconocimiento de deberes y derechos y/o que promuevan el uso adecuado de los recursos tanto al interior de la Universidad como en nuestra ciudad.

Las intervenciones que llevaron a cabo los estudiantes fueron las siguientes:

- Promoción de actitudes en los usuarios de los ascensores
- Promoción del uso del puente peatonal agregando experiencias positivas a todo aquel que lo use
- Estudio sobre el cumplimiento y la actitud hacia el incumplimiento de acuerdos de convivencia en la Universidad
- Orden y respeto al turno entre los usuarios del transmetro en la bahía de buses
- Manual de protocolos sobre los comportamientos contrarios a los valores y principios institucionales
- Estudio sobre la percepción que tienen los estudiantes sobre los principales espacios abiertos de la Universidad
- Promoción del uso adecuado y buenos comportamientos en la sala de usuarios del bloque K 5º piso
- Promoción del uso adecuado de lavadero de la zona múltiple.
- Aplicación virtual de reporte de situaciones de la vida universitaria positivas y negativas
- Promoción de la norma que favorece al no fumador y promover la participación en la divulgación de la norma
- Promoción de la percepción de riesgo que tienen los estudiantes al cruzar la Cra 51B a la altura de la calle cementerio
- Promoción del uso de las escaleras para aquellos que utilizan el ascensor para subir al segundo piso del edificio.
- Promoción de actitudes que favorecen dejar el salón ordenado y limpio

11.4

URBANUM

Centro adscrito a la rectoría de la Universidad del Norte, el cual está organizado en torno a un Comité Técnico-Directivo, encargado de fijar las directrices estratégicas y de tomar las principales decisiones relacionadas con su funcionamiento. Este comité está integrado por el rector, el vicerrector académico, por los decanos de la División de Derecho, Ciencia Política y Relaciones Internacionales; de Ingenierías y de la Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño; así como por cuatro (4) profesores-investigadores de planta, uno por cada división y área, además de un profesor del Instituto de Estudios Económicos del Caribe-IEEC, con formación y experiencia en los asuntos misionales del centro. Junto al Comité Técnico-Directivo existe un Consejo Asesor Externo, conformado por entre tres (3) y cinco (5) miembros externos a la universidad, con conocimiento sobre los temas. Dicho consejo tendrá como función principal asesorar al Consejo Técnico-Directivo sobre la formulación y viabilidad de proyectos de interés, así como la formulación de políticas y decisiones en los asuntos relacionados con el centro. Por último está el director, ejecutor de las actividades señaladas en el Plan Estratégico de Acción, de conformidad con las directrices emanadas del Comité Técnico-Directivo.

Su objetivo es contribuir con el desarrollo sostenible de la región Caribe del país, conformando una plataforma de conexión entre la experticia y capacidad académica e investigativa de la universidad, con y hacia los actores de la vida local, regional, nacional e internacional, decisores e implicados con los asuntos urbanos y regionales. URBANUM ha volcado su trabajo en torno a seis áreas estratégicas, las cuales han sido definidas como nucleares para la comprensión de las dinámicas urbanas en la región Caribe, son:

- Planeación Urbano-Regional
- Políticas Públicas y Cultura Urbana
- Urbanismo y Diseño Urbano
- Economía Urbano-Regional
- Tecnologías para el Desarrollo Urbano-Regional
- Innovación en Técnicas y Metodologías Constructivas

Entre las actividades destacadas del centro en los años recientes, se encuentran:

2015

1. I Campamento de Verano URBANUM (del 15 a 20 de junio en Puerto Colombia, Atlántico): El I Campamento de Verano URBANUM está encaminado a conocer, diagnosticar y proponer intervenciones sobre la realidad urbano-territorial del municipio de Puerto Colombia. Durante una semana, 3 equipos interdisciplinarios de estudiantes trabajaron de la mano de profesores tutores para estudiar el contexto de la zona a intervenir y fomentar la participación ciudadana en torno a la intervención seleccionada. Esto resultó en 3 proyectos de intervención:

1. De Puerto a la Plaza
2. Cupino para todos
3. Hay Playa

2. II Foro Público ¿Para dónde va el Río Magdalena? (martes 28 de julio): evento realizado en conjunto por la Universidad del Norte -a través de URBANUM-, FESCOL y el Foro Nacional Ambiental. Este evento planteó un escenario de reflexión sobre los riesgos sociales, ambientales y económicos del proyecto de navegabilidad.

2016

1. Más Ciudadanía Puerto Colombia (febrero a junio de 2016): +Ciudadanía Puerto Colombia aparece como una primera respuesta a las intervenciones priorizadas resultantes del Plan de Acción Estratégico de: "Un Norte para Puerto Colombia". Su objetivo fue fortalecer la participación ciudadana para la práctica efectiva de control social y aumentar la capacidad de incidencia de las organizaciones sociales en la gestión pública. La iniciativa estuvo liderada por el Centro de Estudios Urbano Regionales-URBANUM, en alianza con el Instituto de Desarrollo Político e Institucional-IDEPI, el Observatorio de Condiciones Socio Económicas del Atlántico-OCSA, de la Universidad del Norte y el tanque de pensamiento, Barranquilla Cómo Vamos.

2. Escuela de Verano 2016: "Parques en el Trópico" (9 al 17 de junio): Escuela de verano que contó con la participación de estudiantes de pregrado de la Universidad del Norte y otras universidades nacionales, además de profesores internacionales invitados, para desarrollar escenarios urbanos.

3. Revisión y Actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial de Santo Tomás-Atlántico (julio 2016 - abril 2017): URBANUM ha realizado la revisión y actualización del Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Santo Tomás Atlántico 2016-2027. El ordenamiento del territorio constituye una función pública, señala la ley, a partir de la cual es posible propender por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación del patrimonio

cultural y natural. El trabajo se realizó a partir de una metodología de planeación participante, prospectiva, sustantiva y flexible. Esto significa que se habrá involucrado a todos los actores en reuniones específicas y consultas públicas en las que se recogerán sus opiniones y testimonios.

4. Encuesta de Percepción Ciudadana 2016 (septiembre a diciembre de 2016): La Encuesta de Percepción Ciudadana-EPC 2016, fue realizada por vez primera por una Universidad y no por una firma encuestadora. En ese sentido, Barranquilla se convirtió en la dinámica piloto para que las encuestas puedan ser llevadas a cabo por, además de importantes y reconocidas firmas encuestadoras, por Universidades. En este caso se encomendó al Centro de Estudios Urbano Regionales- URBANUM, de la Universidad del Norte, la realización de este importante y fundamental trabajo.

5. Índice de Progreso Social 2016 (septiembre a diciembre de 2016): El Índice de Progreso Social- IPS es una métrica social y ambiental que complementa las mediciones económicas del desarrollo y sirve para que las sociedades midan los resultados de las acciones y políticas que ejecutan para mejorar la vida de las personas. El informe IPS Ciudades, en su versión 2016, promovido por Progreso Social Colombia, se realizó bajo la autoría conjunta de la Universidad del Norte -a través de URBANUM- y de la Red de Ciudades Cómo Vamos, con asistencia técnica del Social Progress Imperative.



I Campamento de Verano URBANUM, Puerto Colombia 2015.

11.5

Instituto de Desarrollo Político e Institucional IDEPI

El IDEPI es un espacio para el estudio científico y propositivo que busca fomentar el desarrollo político e institucional del Caribe colombiano a través de acciones encaminadas a brindar apoyo a la sociedad civil y las administraciones locales, en el marco de relaciones de tipo cooperante con las instituciones del poder público local, así como con organizaciones ciudadanas que busquen incidir en el fortalecimiento de la democracia a través de cuatro grandes áreas a intervenir:



1042
personas
beneficiadas

+30
eventos
académicos

+400
asistentes



Proyecto Más Ciudadanía

339 personas beneficiadas
120 Organizaciones Beneficiadas

Proyecto de Diseño y Elaboración de Estrategias en Cultura Ciudadana y Cultura de Paz
Financiación por \$79 millones

187 personas beneficiadas
Jornadas de Capacitación de Pedagogía Electoral

Debates pre-electorales de candidatos a la Alcaldía de Puerto Colombia en alianza con URBANUM con transmisión simultánea por radio

+45
mil oyentes

Proyecto Jóvenes Con-ciencia Política

1.042 personas beneficiadas
+10 colegios participantes

60
líderes beneficiados

Evaluadores a nivel nacional en los premios Colombia Líder de mejores alcaldes y gobernadores de Colombia



11.6

Grupo de Litigio e Interés Público GLIP

Las clínicas se constituyen como un ejercicio de trabajo socio-jurídico entre abogados y estudiantes de derecho, mediante la integración eficiente de la investigación académica y la práctica jurídica que busca causar un impacto social en temas de interés general y en la protección del interés colectivo. El Grupo de Interés Público y Litigio Estratégico tiene dos objetivos centrales: primero, la responsabilidad social de la educación universitaria en el contexto nacional, regional y local, y segundo, preparar a los estudiantes de pregrado para el ejercicio profesional, con énfasis en litigios de alto impacto. Así, identificando los casos paradigmáticos, se diseña la acción preventiva y/o correctiva para buscar su solución. De este modo, se amplía y se diversifica el radio de acción del consultorio jurídico, cuyos estudiantes buscarán además del éxito del caso particular, el diseño de estrategias que colaboren a la mejoría de una problemática estructural buscando alternativas de solución integral.

El GLIP de la Universidad del Norte opera, a partir del año 2014, por medio de dos prácticas simultáneas: "Clínicas de Cambio Social Estructural" que tienen como objetivo contribuir a la solución de un problema jurídico-social "que afecta alguno de los cimientos de la sociedad. De esta forma, intenta conseguir una transformación estructural en la sociedad a través de la solución del conflicto particular o colectivo. Y las clínicas de acceso a la justicia, en donde se presenta un caso (o conjunto de casos) ante la administración de justicia, que de tener éxito, afectará positivamente a todos los individuos que enfrentan el mismo problema, y al mismo tiempo, ha atendido casos in sitio que permiten identificar asuntos colectivos que también tienen la potencialidad de solucionar un conflicto colectivo.

Logros más destacados:

Víctimas del conflicto

Clínica de acceso a la justicia



+ 120
personas
beneficiadas



2.600
habitantes beneficiados

Indígenas Mokaná

Reconocimiento a la propiedad colectiva y etnoeducación



Clínica de cambio social

Caso Ramsar CGSM y CM

Presentación de solicitud de visita de la Secretaría Técnica del convenio Ramsar y presentación de informe técnico sobre el estado de la CGSM y Ciénaga de Mallorquin.

180 mil
personas, pescadores
y habitantes

Ciénaga Grande de Santa Marta

Se radicaron 2 acciones de tutela ante la Corte Constitucional.



Fundación Universidad del Norte, 2017.
Área Metropolitana de Barranquilla, Colombia

Este informe contó con la colaboración de diversos miembros de la comunidad universitaria, quienes se vincularon con información importante para el desarrollo y elaboración del documento.

Ellos son: Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Secretaría General, Gestión Humana, Unidad de Promoción y Relaciones Corporativas, Dirección de Comunicaciones y relaciones Públicas, Dirección de Extensión, Oficina Jurídica, Oficina de Gestión de Calidad, Auditoría General, Dirección de Servicios Administrativos, Consultorio Jurídico, Centro de Derechos Humanos, Escuela de Negocios, División de Ciencias Básicas.

Comité ejecutivo

Jesús Ferro Bayona
Rector

Alberto Roa Varelo
Vicerrectoría Académica

Aleksey Herrera
Secretaría General

Alma Lucía Díaz Granados Meléndez
Vicerrectoría Administrativa

Carla Fernández
Dirección de Planeación

Maria Angélica Díaz Granados
Dirección de Cooperación y Desarrollo
Internacional

Maria del Pilar Palacio Ríos
Dirección de Comunicaciones y Relaciones
Públicas

Paola Alcázar Hernández
Dirección de Extensión

Raimundo Abello Llanos
Dirección de Investigación, Desarrollo e
Innovación

Asesor editorial

Camilo Mejía

Investigación y redacción

Diana Guerrero

Diseño y diagramación

Dirección de Comunicaciones
y Relaciones Públicas
Estefanía Arcón

Fotografías

Centro de Producción Audiovisual