

# Freixenet, S.A.

## INFORME DE PROGRESO 2016



Freixenet, S.A.  
C/ Joan Sala, 2  
Barcelona

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**  
Empleados  
Clientes  
Medioambiente  
Proveedores





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Sant Sadurní d'Anoia. 06 de Noviembre 2017

Apreciados señores,

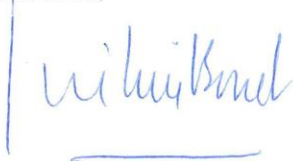
Es para mí un placer poder presentarles un nuevo Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Con este son ya 12 años de participación que certifican el compromiso activo de Freixenet con los Principios de este Pacto.

Entre las varias actividades reseñadas en el informe de 2015-2016 me gustaría destacar las relacionadas con el compromiso de conseguir un entorno de trabajo productivo, seguro y respetuoso para todas las personas, y que se han visto reflejadas con la elaboración de un Protocolo para la Prevención y el Tratamiento del Acoso en el Trabajo, consensuado entre representantes de los trabajadores y la misma empresa.

También destacar las acciones en materia de medioambiente y aseguramiento de la calidad, más allá de la certificación ISO 14.001 y la ISO 9.001, siguiendo un proceso de mejora continua, que dan respuesta a las exigencias de los clientes a nivel internacional más exigentes.

Como empresa socia y fundadora de la Red Española del Pacto Mundial, Freixenet sigue trabajando para el cumplimiento y promoción de los Diez Principios en su entorno empresarial y social.

Atentamente,



José Luis Bonet Ferrer



# PERFIL DE LA ENTIDAD



# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios
Freixenet, S.A.	Vinícola. Elaboración y comercialización de vinos espumosos (cava)
Tipo de empresa	Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)
Empresa grande no cotizada	48 - 240 millones
Dirección	Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):
C/ Joan Sala, 2	4790
Localidad	Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)
Sant Sadurní d'Anoia	Empleados, Clientes, Medioambiente, Proveedores
Provincia	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés
Barcelona	Consideramos que son los más directamente relacionados con el impacto de nuestra actividad empresarial
Comunidad Autónoma	Países en los que está presente tu negocio o tiene producción
Cataluña	España
Dirección Web	Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen
www.freixenet.es	España
Nombre del máximo cargo ejecutivo	¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?
José Luis Bonet Ferrer	Atendiendo a las expectativas de nuestros principales grupos de interés
Persona de contacto	
Juan Antonio Martínez Arambudo	
Número de empleados directos	
400	
Sector	
Alimentación y bebidas	



Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de las webs de nuestra empresa y del Pacto Mundial e internamente mediante reuniones con el equipo directivo.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

De forma general, son presentadas a la Comisión Directiva y sujetas a la aprobación y compromiso de la Dirección General. Por Grupos de Interés: 1- Las sugerencias de nuestros clientes se vehiculan desde el departamento comercial. 2- Las sugerencias de

nuestros empleados se gestionan a través de nuestro departamento de RRHH. 3- Las mejoras y sugerencias de nuestros proveedores se gestionan a través del departamento de calidad, compras y departamento técnico. Estas mejoras se incorporan en la estrategia de Freixenet a través de la Revisión por la Dirección del sistema de gestión de calidad. 4- Las mejoras y buenas prácticas medioambientales se incorporan en la estrategia y en los procesos de decisión a través del departamento de medio ambiente de Freixenet, en las reuniones anuales de Revisión por la Dirección del sistema de gestión medioambiental

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Es una Sociedad Anónima

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Sí, a través de los distintos departamentos involucrados.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Consejo de Administración de la empresa nombra al Consejero Delegado como máximo representante ejecutivo. Los Directores de RRHH, Comercial, Márketing, Producción, Compras, Calidad y Medio Ambiente reportan los datos necesarios al Consejero Delegado para la toma de decisiones.

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.freixenet.es](http://www.freixenet.es)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación

integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.



2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones

implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



6

Desafíos u Oportunidades  
contemplados



4

Desafíos u Oportunidades  
contemplados



4

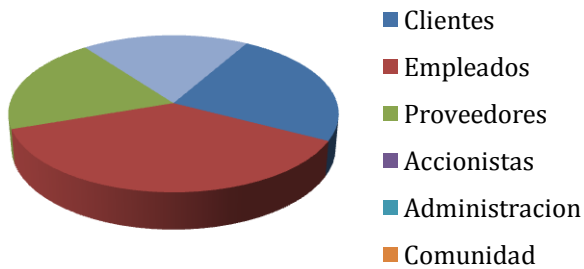
Desafíos u Oportunidades  
contemplados



1

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

## Políticas aplicadas por grupos de interés



### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes: 17  
Empleados: 26  
Proveedores: 14  
Accionistas: 0  
Administración: 0  
Comunidad: 0  
Medio ambiente: 13

### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



112





GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Etiquetado e información transparente al cliente

---

### Normativa Vigente - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Se garantiza el cumplimiento legal de los productos comercializados por Freixenet a través de las certificaciones de calidad y seguridad alimentaria de las que dispone la organización: ISO 9001, BRC y IFS.

#### Objetivos

Asegurar que los productos comercializados por Freixenet cumplen con la normativa legal de etiquetado en todo momento.

[Descargar documento adjunto](#)

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

FREIXENET, dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria dispone de procedimientos y canales de comunicación para la divulgación y recogida de información con sus clientes y empleados.

#### Comentarios

Actualmente, a raíz del Reglamento EU 1169/11, se ha realizado formación a todos los niveles implicados de la empresa para la mejora de la información a los clientes a través del etiquetado de sus productos y se han abierto canales de comunicación accesibles a los clientes para ampliar la información a todos sus distribuidores y clientes

#### Objetivos

FREIXENET tiene como objetivo final que todos sus clientes conozcan toda la información al respecto de sus productos, sus métodos de elaboración y sus bodegas. Para ello, está abriendo nuevos canales de comunicación que acerquen esta información a todos los grupos de interés. Dentro de la empresa, se están creando nuevos servicios para recoger la información de todos los departamentos que pueda contribuir a un mejor conocimiento del entorno FREIXENET, para su divulgación, tal y como hemos comentado en el primer punto.

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

FREIXENET mantiene canales de comunicación constantes y efectivos con sus clientes a través de sus redes comerciales a nivel mundial y directamente con los consumidores mediante la activación de espacios FREIXENET en la mayoría de las redes sociales disponibles en la actualidad.

#### Comentarios

La información transmitida y recibida a través de los medios citados anteriormente es analizada mediante el sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en las normas ISO 9001, IFS, y BRC. En concreto, uno de los capítulos comunes a todos estos estándares se basa en la evaluación del grado de satisfacción del cliente para determinar los puntos fuertes y de mejora.

#### Objetivos

Implantar nuevos canales específicos de información para los clientes y consumidores para mejorar la información en las transacciones comerciales o en la promoción de los productos: plataformas GS1

### Número de incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

G4-PR4

#### Observaciones Genéricas

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las inquietudes de sus clientes, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos

#### Comentarios

FREIXENET dispone de oficina comerciales en los países de mayor difusión de sus productos que recogen la información referente a las normativas legales propias en materia de información y etiquetado. Para las normativas que regulan específicamente los productos sujetos a legislación propia, FREIXENET dispone de un servicio jurídico propio y de las notificaciones específicas que proporcionan los Consejos Reguladores y las asociaciones interprofesionales.

#### Objetivos

El objetivo es alcanzar permanentemente el "cero" en incidencias relacionadas con incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado.

## Satisfacción del cliente

### Política de Calidad - Política

#### Indicadores Relacionados

##### o Observaciones Genéricas

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés.

##### Comentarios

Nuestra política de calidad toma en cuenta al cliente en todos los puntos. En algunos, de modo directo: - Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos y expectativas. - Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables. - Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua

##### Objetivos

FREIXENET dispone de canales de comunicación directos con sus clientes, principalmente a través de su web. Nuestro objetivo para este desafío es aprovechar estos canales para dar a conocer su política para que puedan percibir la importancia que para FREIXENET representa este grupo de interés.

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

##### G4-56, G4-58 Observaciones Genéricas

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

##### Comentarios

En 2011, FREIXENET aprueba su propio Código ético dentro del cual se establecen las bases de comportamiento para este grupo de interés en concreto.

##### Objetivos

1. Dar a conocer nuestro Código Ético a todos los clientes que se interesen por nuestra gestión en lo referente a Responsabilidad Social 2.- Redactar una

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

FREIXENET, dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria dispone de procedimientos y canales de comunicación para la divulgación y recogida de información con sus clientes y empleados.

##### Comentarios

La satisfacción del cliente tiene un doble enfoque: - Conocer el grado de satisfacción directamente del cliente, a través de encuestas que nos permiten medir la satisfacción respecto a la calidad del producto, el servicio y la gestión comercial desde la toma de contacto con un nuevo cliente. - También se establecen los procedimientos adecuados para la gestión de la insatisfacción, a través de las quejas o reclamaciones de los propios clientes.

##### Objetivos

Recoger toda la información relacionada con la satisfacción de los clientes a través de los nuevos canales de información tanto a nivel central como de sus filiales comerciales. Dentro de la empresa, se están creando nuevos servicios para trasladar la información recogida de los clientes a todos los departamentos que puedan contribuir a adaptar esta información en acciones de mejora.

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

FREIXENET mantiene canales de comunicación constantes y efectivos con sus clientes a través de sus redes comerciales a nivel mundial y directamente con los consumidores mediante la activación de espacios FREIXENET en la mayoría de las redes sociales disponibles en la actualidad.

##### Comentarios

Dentro del sistema de calidad basado en la norma ISO 9001, FREIXENET establece distintos mecanismos para conocer el grado de satisfacción de sus clientes. Uno de ellos es mediante encuestas directas a todos los clientes a nivel mundial. Del análisis de estas encuestas nacen los objetivos para la mejora en la satisfacción de sus clientes.

## Objetivos

Mejorar la calidad del servicio a través de nuevas aplicaciones informáticas y de la automatización de diversas fases de nuestra cadena logística

## Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos.

### Comentarios

FREIXENET dispone de un procedimiento de atención al cliente para la gestión de quejas y reclamaciones. Éstas son canalizadas a través de sus oficinas comerciales y formalizadas por el servicio comercial central. A través de un canal de intranet propio, todas las quejas son analizadas, proponiendo las acciones necesarias para su resolución. Finalmente, el servicio comercial proporciona la respuesta a todos los clientes que han contactado.

## Objetivos

Hay una serie de indicadores para la gestión eficaz de las quejas y reclamaciones: - Número de quejas y reclamaciones - Número de quejas relacionadas con seguridad alimentaria - Tiempo de respuesta al cliente El objetivo en este sentido es continuo: disminuir. Pero este objetivo está siempre asociado a otro: intentar la mínima repetición de una queja originada por un motivo concreto.

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

ISO 9001 Satisfacción al cliente (desde visión calidad) Encuestas de satisfacción del cliente respecto a la calidad (en función de este punto afectara a la probabilidad )

---

## Manual de Calidad y Medioambiente - Política Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión

ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

## Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

### Observaciones Genéricas

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

## Política de Calidad - Política Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés.

[Descargar documento adjunto](#)

## Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria, basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.



## **Formación - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Observaciones Genéricas**

Freixenet mantiene un sistema de gestión medioambiental basado en la normas ISO 14001, de la misma manera que mantiene un sistema de gestión de la calidad ISO 9001.

## **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

### **Observaciones Genéricas**

**FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.**

## **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Observaciones Genéricas**

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos.

GRUPO DE INTERÉS  
**EMPLEADOS**



---

## Conciliación familiar y laboral

Código ético Medidas de igualdad Políticas de RRHH (horarios, flexibilidad, conciliación)

---

### Convenio Colectivo - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

El Convenio Colectivo de Empresa, en su apartado

### Normativa Interna - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que trata estos temas.

### Contrato de Trabajo - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto y la empresa Freixenet realiza el seguimiento y cumplimiento de las mismas, mediante herramientas como el propio Convenio Colectivo.

### Formación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Freixenet mantiene un sistema de gestión medioambiental basado en la norma ISO 14001, de la misma manera que mantiene un sistema de gestión de la calidad ISO 9001.

---

## Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Centro especiales de empleo Informe de Excepcionalidad Generalitat

---

### Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Cumplimiento de la Ley de Integración Social del Minusválido y de sus diferentes actualizaciones, concretamente el RDL 01/2013 en su artículo 42 donde

se menciona que las empresas de más de 50 trabajadores deben emplear a como mínimo un 2% de trabajadores con un 33% de grado de discapacidad reconocido por la Administración.

#### Comentarios

Comprobando en todo momento que alcanzamos esta cifra como mínimo y en el caso que no sea así tomando medidas alternativas. Teniendo en cuenta en los procesos de selección, especial atención a este aspecto.

#### Objetivos

Cumpliendo en todo momento con el 2% de plantilla, de tal forma aunque se produzcan bajas o altas en el equipo siempre se alcance o supere esta cifra. De no ser posible en contratación directa, con facturación con Centros Especiales de Empleo.

[Descargar documento adjunto](#)

### Colaboración con Fundaciones, Asociaciones y Centros Especiales de Empleo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Trabajar con Centros Especiales de Empleo (CEE) autorizados por la Administración Pública, para la realización de ciertos servicios.

#### Comentarios

Actualmente se trabaja con dos Centros Especiales de Empleo para tareas de montaje manual de productos. FUNDACIÓ PRIVADA MAS ALBORNÀ MILTON, S.L.

#### Objetivos

Facturar con Centros Especiales de Empleo como mínimo lo que nos requiere la Administración para cubrir la cuota del 2% de la LISMI.

### Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Cumplimiento de la normativa estatal en materia de integración de trabajadores con discapacidad, en un mínimo del 2% de la plantilla o el uso de medidas alternativas como sería la contratación de servicios o compra de bienes a Centros Especiales de Empleo.

#### Objetivos

Cumplir con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) y concretamente con el artículo 42 a Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, donde se indica que las empresas de más de 50 trabajadores deben

disponer en su plantilla un 2% de trabajadores con un Grado de Discapacidad reconocido por la Administración. De no alcanzar este número se pueden tomar medidas alternativas como comprar bienes o servicios en Centros Especiales de Empleo (CEE) hasta cubrir o superar la cifra del 2% de plantilla. Para cumplir con estos requisitos la Administración Pública recibe por parte de la empresa informes que demuestran la información, por ejemplo con los Informes de Excepcionalidad.

---

## Protocolo de Acoso

Freixenet, S.A. trabaja con la convicción y el compromiso de conseguir un entorno de trabajo productivo, seguro y respetuoso para todas las personas. Todas tienen el derecho a recibir un trato cortés y respetuoso, y del mismo modo tienen la obligación de tratar a las personas con las cuales se relacionan por motivos laborales (clientes, proveedores/as, colaboradores/as externos, etc) con respeto y de colaborar para que todos sean respetados. De acuerdo con estos principios, la empresa Freixenet declara que el acoso en cualquiera de sus modalidades, queda totalmente prohibidos y no serán permitidos ni tolerados bajo ninguna circunstancia.

---

### Protocolo de prevención y tratamiento del acoso en el trabajo de la empresa Freixenet, S.A. - Política

#### Indicadores Relacionados

##### oObservaciones Genéricas

El protocolo para la prevención y el tratamiento del acoso en el trabajo, trabaja con la convicción y el compromiso de conseguir un entorno de trabajo productivo, seguro y respetuoso para todas las personas.

#### Comentarios

Esta implantado mediante un protocolo específico, pactado entre los representantes de los trabajadores y la empresa. Se define y articula la vía interna de resolución de estas situaciones: 1.- Formulando una queja. 2.- Pidiendo apoyo y asistencia a las personas de referencia. 3.- Si no se resuelve al situación, presentando una denuncia interna 4.- Solicitando que se inicie un proceso de investigación y si es el caso, sancionando disciplinariamente la conducta. Este

procedimiento interno funcionará con independencia de las acciones legales que puedan interponerse al efecto ante cualquier instancia administrativa o judicial.

#### Objetivos

-Difundir y poner en marcha el protocolo, facilitando oportunidades de información y formación para todos sus miembros. -Prestar apoyo y asistencia específica a las personas que puedan estar padeciendo estas situaciones. -Articular y dar a conocer las diferentes vías de resolución de estas situaciones dentro de la empresa. -Garantizar que todas las quejas y denuncias se tratarán rigurosamente y se tramitarán de forma justa, rápida y con confidencialidad. -Garantizar que no se admitirán represalias contra la persona acosada que presente una queja o denuncia interna o contra las personas que participen de alguna manera en el proceso de resolución.

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Discriminación por discapacidad

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que trata estos temas. La empresa cumple con la normativa la Ley de Integración del Minusválido (LISMI) por dos vías. Por una parte contratando los servicios de Centros Especiales de Trabajo, que al estar compuestos por personal con discapacidad, permiten cumplir con la normativa LISMI. Por otra parte, la empresa tiene en su plantilla, a personal con discapacidad superior al 33% que complementa en parte el apartado anterior.

---

### Política de Igualdad - Política

#### Indicadores Relacionados

##### oObservaciones Genéricas

El Plan de Igualdad desarrollado se fundamenta en los ejes de trabajo definidos en la Orden TRE/256/2007, del 6 de Julio y que a su vez se concreta en las tres medidas que han tenido carácter prioritario en el Plan de Actuación desarrollado por la Empresa, identificadas en el Diagnóstico realizado por la Consultora Price Waterhouse en Noviembre de 2008 y que se incluyen en el Plan de Igualdad acordado con la Representación Social.



## Comentarios

El desafío es desarrollar el Plan de Igualdad que se inició en 2008.

[Descargar documento adjunto](#)

## Formación - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Freixenet mantiene un sistema de gestión medioambiental basado en la normas ISO 14001, de la misma manera que mantiene un sistema de gestión de la calidad ISO 9001.

## Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

#### Comentarios

Seguimiento de la Comisión Interna integrada dentro de las conversaciones entre Empresa y Comité de Empresa.

## Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

## Comentarios

La empresa cumple la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) por la que las empresas vienen obligadas a contratar un mínimo del 2% de su plantilla con personal que acredite un certificado de grado de discapacidad igual o superior al 33%. En el caso de no alcanzar este 2%, la empresas se compromete a tomar medidas alternativas o de excepcionalidad previstas por la Ley, por las que se complementa la falta de trabajadores con discapacidad, con facturación

equivalente en Centros Especiales de Empleo. Estas medidas alternativas, se presentaran a la Administración de la Comunidad Autónoma, al efecto de conseguir el certificado de excepcionalidad.

## Objetivos

Disponer siempre de un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2% o bien cumplir la normativa (LISMI) con medidas alternativas definidas por la misma Ley. Comprobar en todo momento que los trabajadores con discapacidad disponen del Grado de Discapacidad correspondiente, y que este no se ha revisado por la Administración, pasando a un porcentaje de discapacidad inferior al 33%.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que ya en sus artículos 39 y 40, hace mención a normativa como la LEy 31/95 y el RD 39/97, así como otras normas que las desarrollen. Al encontrarnos en una planta de producción, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo son aspectos que se cuidan por parte de la empresa. La planta dispone de un centro médico sito en las mismas instalaciones, que se compone de un médico, y dos enfermeras, intentando dar cobertura a diferentes turnos de trabajo. Del mismo modo la empresa tiene contrato un servicio de vigilancia de la salud, que permite hacer un seguimiento en función de los riesgos propios de cada puestos de trabajo, y de la casuística de cada trabajador. Especial mención el de colectivos que requieren mayor protección como es el caso de mujeres trabajadoras embarazadas, a las que se les facilitará un puesto más adecuado según el caso y siguiendo las pautas de la Ley 31/95.

## PRL - Política

### Indicadores Relacionados

#### oObservaciones Genéricas

La PRL es un sistema de gestión definido claramente en normativa legal española y que define la gestión de la mejora continua de acciones que tengan como objetivo

## Comentarios

### Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Actualmente se dispone de un Servicio Médico en el mismo centro de trabajo que da servicio a todo el personal de la empresa. Del mismo modo la empresa tiene contratado anualmente los servicios de vigilancia de la salud, que permiten a los trabajadores ser evaluados de tal forma que se pueda identificar por un médico especialista en medicina del trabajo si la relación laboral le está repercutiendo en su salud.

#### Comentarios

Mejorar la comunicación entre las personas y departamentos implicados en la Salud en el centro de trabajo: Servicio de Vigilancia de la Salud, Servicio Médico de Planta, RRHH, Producción.

### Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Dentro del seguimiento de las acciones de formación, se criban las acciones en función de su ámbito. Las acciones en materia de PRL, están debidamente segmentadas, permitiendo tener trazabilidad de las mismas y hacer un seguimiento una vez finalizadas, así como reportar sobre el % de empleados afectados sobre el total de la formación.

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Freixenet es plenamente consciente de la importancia de formar y sensibilizar al personal en materia medioambiental. La correcta gestión de los aspectos medioambientales y de los retos futuros requiere un personal que conozca los requisitos legales aplicables y los correspondientes procedimientos operacionales. Anualmente, Freixenet establece un programa de formación medioambiental

### Política de Calidad y Medioambiente - Política

#### Indicadores Relacionados

#### oObservaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

#### Comentarios

La política de medio ambiente de la empresa recoge en su punto número 4, el siguiente principio: - 4. Formar e informar a nuestros empleados para que sean conscientes de su importancia en la protección del medio ambiente y para que puedan poner en práctica los principios expresados en esta declaración.

#### Objetivos

Establecer plan de formación para el 2015 y 2016

[Descargar documento adjunto](#)

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

#### Indicadores Relacionados

#### oObservaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la prevención de los riesgos laborales.

contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

#### **Comentarios**

La elaboración anual de un plan de formación medioambiental, nos permite formar a los nuevos trabajadores, sensibilizar a los trabajadores existentes y estar al día de las últimas innovaciones ambientales.

#### **Objetivos**

Elaboración del plan de formación para el año 2015 y 2016, tal y como recoge nuestro sistema de gestión ambiental

#### **Formación - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

#### **Comentarios**

Formar e informar a nuestro personal es importante. En este sentido se han establecido distintos canales de comunicación: intranet, web, emails, revista interna, reuniones diarias con encargados de sección, etc... Además anualmente y en función de las necesidades detectadas y de los nuevos requisitos legales o normativos, cada año se establece un plan de formación.

#### **Objetivos**

En el 2015 se realizaron 16 acciones formativas divididas en los campos siguientes: - Comisiones medio

ambiente (Foment, FEV, AIABECA, FIAB): - Proyecto WfCP - Valoración PRECAT y PEMAR - Nueva legislación traslado de residuos - Economía circular - Industria y suelos contaminados -Modificaciones en los mecanismos de intervención administrativa de las actividades industriales. En el 2016 se realizaron 17 acciones formativas divididas en los campos siguientes: - Cromatografía y uso del cromatógrafo iónico. - Mantenimiento higiénicosanitario de instalaciones de riesgo frente a legionella. - Introducción a la norma ISO50001 de sistemas de gestión de la energía. - Formación en calibraciones - Curso acogida nuevos trabajadores (técnicos y operarios) - Comisiones medio ambiente (Foment, FEV, AIABECA, FIAB)

#### **Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

#### **Comentarios**

Formar e informar a nuestro personal es importante. En este sentido se han establecido distintos canales de comunicación: intranet, web, emails, revista interna, reuniones diarias con encargados de sección, etc... Además anualmente y en función de las necesidades detectadas y de los nuevos requisitos legales o normativos, cada año se establece un plan de formación.

#### **Objetivos**

.En el 2015 se realizaron 16 acciones formativas divididas en los campos siguientes: - Comisiones medio ambiente (Foment, FEV, AIABECA, FIAB): - Proyecto WfCP - Valoración PRECAT y PEMAR - Nueva legislación traslado de residuos - Economía circular - Industria y suelos contaminados -Modificaciones en los

mecanismos de intervención administrativa de las actividades industriales. En el 2016 se realizaron 17 acciones formativas divididas en los campos siguientes:

- Cromatografía y uso del cromatógrafo iónico.
- Mantenimiento higiénicosanitario de instalaciones de riesgo frente a legionella.
- Introducción a la norma ISO50001 de sistemas de gestión de la energía.
- Formación en calibraciones
- Curso acogida nuevos trabajadores (técnicos y operarios)
- Comisiones medio ambiente (Foment, FEV, AIABECA, FIAB)

### **Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados**

G4-LA9

#### **Observaciones Genéricas**

.En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. Para implantar correctamente el sistema de gestión ambiental, sus procedimientos operaciones, etc. es necesario formar al personal implicado.

#### **Comentarios**

Anualmente durante la revisión por la dirección se revisa los indicadores relacionados con la formación realizada

#### **Objetivos**

Durante el año 2015 se formó a un 40% del total de la plantilla. La media de horas por trabajador se situó en 10 horas. Durante el año 2016 se formó a un 63% del total de la plantilla. La media de horas por trabajador se situó en 10 horas. Los cursos y formaciones relacionadas con temas de calidad y medio ambiente supusieron un total de 1283 horas, un 7,3% de la formación total del Grupo Freixenet

---

## **Accidentes laborales**

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Comité de Seguridad y Salud formado por la empresa y por los representantes de los trabajadores. En este Comité se realiza un seguimiento tanto a las medidas preventivas para evitar los accidentes, como cuando se produce un accidente, proponiendo en todo caso acciones correctoras.

---

## **Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Actualmente se dispone de un Servicio Médico en el mismo centro de trabajo que da servicio a todo el personal de la empresa. Del mismo modo la empresa tiene contratado anualmente los servicios de vigilancia de la salud, que permiten a los trabajadores ser evaluados de tal forma que se pueda identificar por un médico especialista en medicina del trabajo si la relación laboral le está repercutiendo en su salud.

#### **Comentarios**

El desafío se encuentra en conseguir mejorar los canales de comunicación y coordinación entre los actores del servicio de Salud. Departamentos de RRHH, Producción, Mutua de AATT, Servicio de Prevención, enfermeras y doctora.

## **Formación - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Dentro del Plan de Formación Anual, se reflejan acciones vinculadas a PRL.

#### **Comentarios**

El desafío se encuentra en conseguir cubrir al máximo número de empleados en acciones formativas de PRL y refrescar aquellas acciones que cubran el mayor número de riesgos laborales. En especial, para 2015 y 2016 un refresco general en materia de carretillas elevadora y normativa general en PRL.

## **Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que

busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

#### **Comentarios**

Integrar dentro de la reuniones entre empresa (Dirección) y Comité de Empresa (trabajadores), los aspectos de desarrollo y seguimiento del Código Ético, a modo de Comisión Interna de Control.

#### **Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Dentro del Plan de PRL se dispone de indicadores de

accidentalidad que son informados a los miembros del Comité de Seguridad y Salud.

#### **Comentarios**

El desafío se encuentra conseguir resumir la información actualmente disponible de tal forma que pueda plasmarse como si fuera una infografía, y así integrarse en otros KPIs de la empresa en el cuadro de mandos, dando así visibilidad a la alta dirección

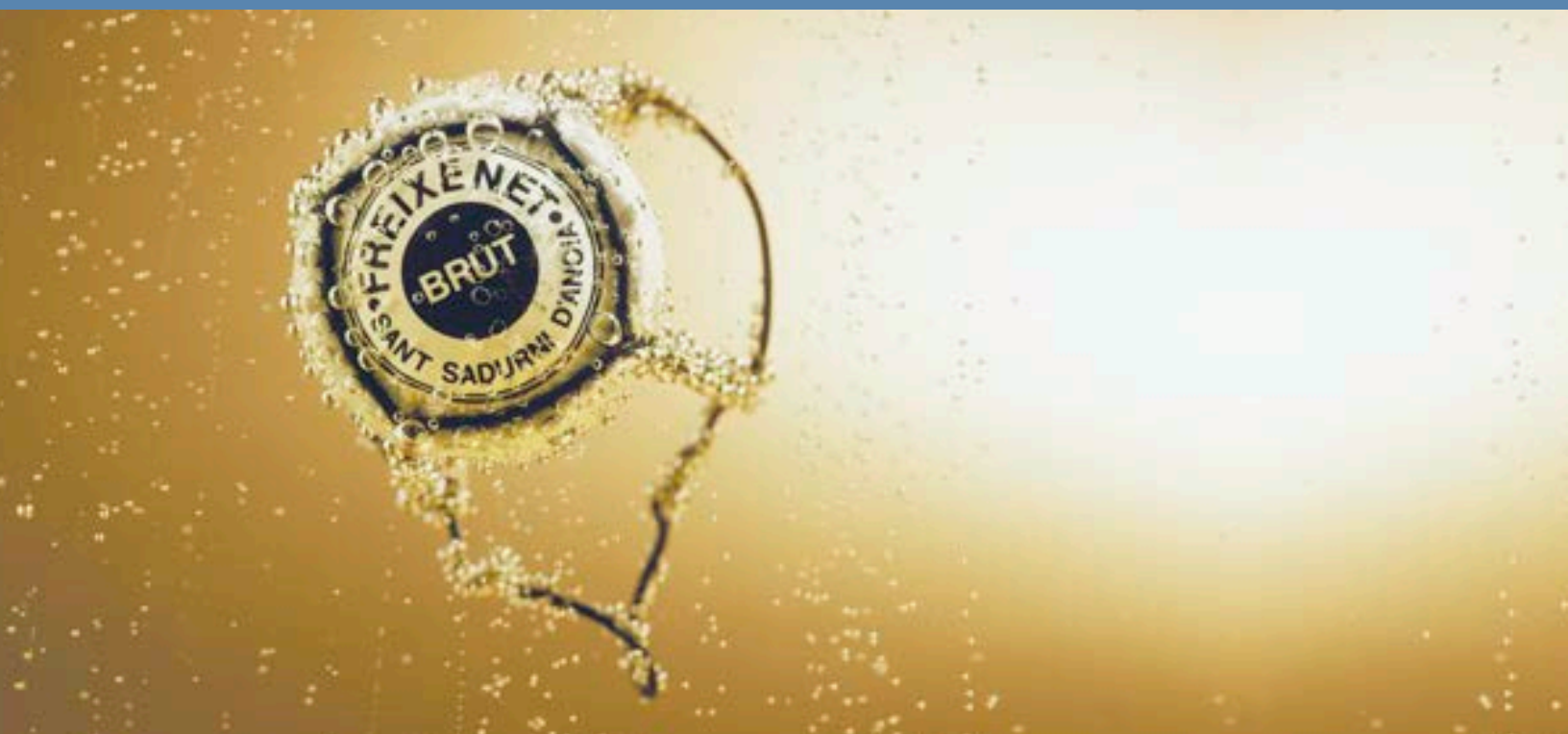
#### **Objetivos**

Uso de nueva plataforma web de la Mutua de Accidentes de Trabajo, que permite el acceso a Informes de Siniestralidad detallados



GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Crear relaciones estables con los proveedores

---

### **Política de Calidad - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

##### **o Observaciones Genéricas**

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés.

##### **Comentarios**

FREIXENET tiene como uno de los ejes de su política de calidad promover entre sus proveedores sus principios de calidad y seguridad alimentaria. Para promover y desarrollar dichos principios, se considera conveniente crear relaciones estables con los proveedores siempre que ello repercuta favorablemente en los intereses de ambas partes.

### **Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria, basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

##### **Comentarios**

FREIXENET dispone de un sistema de clasificación de proveedores a partir de un análisis de riesgos del tipo de material entregado por cada proveedor, así como de la evaluación y seguimiento periódico que se le hace a cada uno de ellos.

### **Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria, basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

##### **Comentarios**

El Sistema de Gestión de la Calidad implantado por FREIXENET establece los principios básicos de las relaciones con sus proveedores.

### **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

##### **Comentarios**

FREIXENET realiza un seguimiento de todos sus proveedores en base a auditorías o cuestionarios, según un análisis de riesgo del tipo de material que entregan para la calidad y seguridad del producto acabado. Dicho análisis de riesgo se revisa anualmente teniendo en cuenta diversos parámetros de cada proveedor/tipo de material. El resultado de las auditorías da lugar a planes de acción de mejora continua, a través de los cuales el proveedor se compromete a mejorar aquellos aspectos que en el momento de la auditoría no cumplen con los estándares de FREIXENET.

### **Evaluación de Proveedores - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

##### **Comentarios**

FREIXENET dispone de procedimientos para la homologación de proveedores así como de su evaluación y seguimiento periódico, de forma que en el momento de su homologación se verifique que el proveedor cumple con los estándares requeridos y que éstos se mantienen en el tiempo.

### **Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos.

##### **Comentarios**

FREIXENET dispone de procedimientos para la

evaluación y seguimiento de incidencias relacionadas con proveedores, de forma que periódicamente se monitoriza el desempeño de cada proveedor en relación a los estándares establecidos por FREIXENET. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos relacionados con el sistema de gestión de la calidad, entre ellos, la evaluación de proveedores. Se evalúa el estado de estos objetivos y la mejora conseguida.

#### **Objetivos**

El objetivo es gestionar todas las incidencias relacionadas con proveedores y que la información resultante de dicha gestión forme parte de los planes de mejora continua de FREIXENET.

#### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos.

#### **Comentarios**

FREIXENET dispone de procedimientos de actuación para detectar incidencias provocadas por los materiales entregados por los diferentes proveedores. De la gestión de dichas incidencias se desprenden, cuando es necesario, planes de acción que forman parte de los procesos de mejora continua de FREIXENET. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos relacionados con el sistema de gestión de la calidad, entre ellos, la evaluación de proveedores. Se evalúa el estado de estos objetivos y la mejora conseguida.

#### **Objetivos**

El objetivo es gestionar todas las incidencias relacionadas con proveedores y que la información resultante de dicha gestión forme parte de los planes de mejora continua de FREIXENET.

---

## **Evaluación de proveedores**

---

#### **Política de Calidad - Política Indicadores Relacionados**

#### **o Observaciones Genéricas**

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés.

#### **Comentarios**

En la Política de Calidad de FREIXENET, hay una serie de pilares que se sustentan directa o indirectamente en los proveedores: - Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos y expectativas. - Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables. - Promover nuestros principios de calidad y seguridad alimentaria entre nuestros proveedores. - Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua - Medir, analizar y controlar sistemáticamente nuestros procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión. - Promover la innovación en todos los ámbitos de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas. - Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno

#### **Objetivos**

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

#### **Revisiones periódicas - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

#### **Comentarios**

El procedimiento de homologación y evaluación de los proveedores se basa en una serie de acciones concretas: revisión de la documentación reglamentaria para el desarrollo de la actividad y para la legalidad de los productos fabricados, auditorías periódicas para la verificación del estado de las instalaciones y del entorno fabril, evaluación de los productos

suministrados y de la calidad del servicio. Con toda esta información se establecen una serie de puntuaciones que determinan el índice de calidad del proveedor, a través del cual se evalúa el grado de satisfacción sobre cada proveedor y se proponen acciones de mejora.

#### **Objetivos**

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

#### **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

#### **Comentarios**

FREIXENET realiza un seguimiento de todos sus proveedores en base a auditorías o cuestionarios, según un análisis de riesgo del tipo de material que entregan para la calidad y seguridad del producto acabado. Dicho análisis de riesgo se revisa anualmente teniendo en cuenta diversos parámetros de cada proveedor/tipo de material. El resultado de las auditorías da lugar a planes de acción de mejora continua, a través de los cuales el proveedor se compromete a mejorar aquellos aspectos que en el momento de la auditoría no cumplen con los estándares de FREIXENET.

#### **Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

#### **Comentarios**

FREIXENET dispone de procedimientos para la homologación de proveedores así como de su evaluación y seguimiento periódico, de forma que en el momento de su homologación se verifique que el proveedor cumple con los estándares requeridos y que éstos se mantienen en el tiempo.

#### **Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

FREIXENET, consciente de que sus proveedores son uno de los pilares necesarios para el buen desarrollo del negocio en todos los aspectos, establece unos canales de comunicación permanente a través de sus servicios de compras y calidad.

#### **Comentarios**

Actualmente, los canales de comunicación se establecen de forma directa y presencial con el departamento de compras y calidad: presentación de ofertas y nuevos productos, auditorías a proveedores,... dentro de lo establecido en el Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria.

#### **Objetivos**

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

#### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos.

#### **Comentarios**

FREIXENET dispone de procedimientos de actuación para detectar incidencias provocadas por los materiales entregados por los diferentes proveedores. De la gestión de dichas incidencias se desprenden, cuando es necesario, planes de acción que forman parte de los procesos de mejora continua de FREIXENET.

Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos relacionados con el sistema de gestión de la calidad, entre ellos, la evaluación de proveedores. Se evalúa el estado de estos objetivos y la mejora conseguida.

#### **Objetivos**

El objetivo es gestionar todas las incidencias relacionadas con proveedores y que la información resultante de dicha gestión forme parte de los planes de mejora continua de FREIXENET.

#### **Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

### **Observaciones Genéricas**

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos.

### **Comentarios**

FREIXENET dispone de procedimientos para la evaluación y seguimiento de incidencias relacionadas con proveedores, de forma que periódicamente se monitoriza el desempeño de cada proveedor en

relación a los estándares establecidos por FREIXENET. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos relacionados con el sistema de gestión de la calidad, entre ellos, la evaluación de proveedores. Se evalúa el estado de estos objetivos y la mejora conseguida.

### **Objetivos**

El objetivo es gestionar todas las incidencias relacionadas con proveedores y que la información resultante de dicha gestión forme parte de los planes de mejora continua de FREIXENET.



GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Freixenet dispone de indicadores ambientales entre los que también se calculan las emisiones de CO2.

---

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

#### Indicadores Relacionados

##### oObservaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

#### Comentarios

Freixenet ha establecido un manual de cuantificación de gases de efecto invernadero (GEI).

#### Objetivos

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

#### Indicadores Relacionados

##### oObservaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

#### Comentarios

Freixenet calcula anualmente sus emisiones de CO2. Este cálculo se integra en nuestro sistema de gestión ambiental (ISO14001), en concreto, en el

procedimiento de seguimiento y control de nuestros indicadores ambientales.

#### Objetivos

En 2012 las empresas elaboradoras de CAVA del Grupo Freixenet obtuvieron el certificado de manos de AENOR, de la Huella de Carbono según la norma ISO14064:1 - "Medio ambiente CO2 Verificado", el cual acredita el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de la propia organización. Anualmente, se calculan las emisiones de CO2 de la organización. En la actualidad se han establecido objetivos para reducir nuestras emisiones de CO2. En concreto: - Se han sustituido todas las carretillas que funcionaban con gasoil por carretillas que funcionan con autogas. - Se ha realizado una auditoría energética para conocer oportunidades de mejora y establecer objetivos de eficiencia energética. - Freixenet ha participado en el programa sectorial para desarrollar las reglas PCR de categoría de producto para vinos espumosos según el método tradicional, programa pionero a nivel mundial en el sector de vinos espumosos, y reconocido por el Sistema Internacional EPD. ver <http://www.environdec.com/>

**Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**

#### Indicadores Relacionados

G4-EN6

#### Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

#### Comentarios

Anualmente y en función del seguimiento que hacemos de nuestros indicadores ambientales (consumo de agua, generación de residuos, consumo de energía, emisiones de CO2, etc) se establecen objetivos de mejora. Muchas de estas mejoras suponen el uso de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente.

#### Objetivos

Durante el año 2015 y 2016 se han establecido objetivos

para reducir nuestras emisiones: - Inclusión de Freixenet en el programa sectorial "Wineries for climate protection" -Reducir el consumo eléctrico mediante la compra de fluorescentes LED de última generación - Reducir el impacto sobre la capa de ozono, substituyendo el R22 del climatizador de la sala de levaduras por R410A

#### **Calculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

G4-EN15

##### **Observaciones Genéricas**

En 2012 las empresas elaboradoras de CAVA del Grupo Freixenet obtuvieron el certificado de manos de AENOR, de la Huella de Carbono según la norma ISO14064:1 - "Medio ambiente CO2 Verificado", el cual acredita el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de la propia organización.

##### **Comentarios**

Freixenet, tras la verificación de sus emisiones en el año 2012, ha incluido el cálculo de sus emisiones de CO2, en sus indicadores ambientales.

#### **Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO2 entre otros.

##### **Comentarios**

Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos ambientales. Se evalúa el estado de estos objetivos y la reducción ambiental conseguida.

---

## **Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera**

Freixenet, dispone de un procedimiento de identificación y evaluación de aspectos medioambientales, que le permite establecer los aspectos medioambientales más significativos de la organización.

---

#### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

##### **Comentarios**

La identificación de los aspectos ambientales con mayor impacto ambiental se ha desarrollado mediante el procedimiento de Evaluación de aspectos ambientales. Este procedimiento evalúa la significancia de nuestros aspectos ambientales en función de: la cantidad generada, la peligrosidad, la frecuencia, el grado de control, entre otros. El seguimiento mensual de los indicadores de los aspectos ambientales más significativos como, consumos de agua, combustibles y electricidad, generación de residuos, grado de contaminación de las aguas, etc., nos permite realizar un seguimiento de la evolución de los mismos y establecer objetivos para revertir tendencias desfavorables. La filosofía del sistema de gestión ambiental nos permite anticiparnos cuando se detecta que el indicador se está desviando de los valores establecidos.

## Objetivos

En este sentido durante el 2015 y 2016 se ha trabajado fundamentalmente en la reducción del consumo energético, la reducción de los residuos generados y el consumo de agua.

## Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> entre otros.

### Comentarios

El establecimiento y seguimiento de indicadores de control nos permite conocer el grado de cumplimiento de nuestros objetivos ambientales y saber la reducción de nuestros aspectos ambientales.

### Objetivos

Durante el 2015 se ha reducido respecto al 2014 los siguientes aspectos ambientales: - Residuos industriales - Combustible (gas natural y gasoil) - Consumo de agua

## Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y

al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética y reducir los pesos de sus embalajes, entre otros.

### Comentarios

Anualmente se establecen objetivos medioambientales para reducir los distintos aspectos significativos, haciendo especial hincapié en aquellos aspectos en los que la evolución de los indicadores haya sido al alza.

### Objetivos

Durante el 2015 y 2016 se han llevado a cabo los siguientes objetivos para reducir la generación de residuos: - Reducir la generación de residuos mediante el cambio del filtro prensa. - Modificar la recogida del vino del degüelle (tapón de hielo) de botellas de la 406 - Reducir el lubricante y el consumo de agua, mediante el cambio de lubricación húmeda a lubricación en seco

---

## Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Freixenet es pionera en su sector en el uso de nuevas tecnologías que permiten mejoras productivas y por ende también permiten reducir u optimizar sus recursos naturales y energía.

---

## Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados

### oObservaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.

## Comentarios

Freixenet centra sus esfuerzos en innovación y desarrollo tecnológico en los ámbitos siguientes: • A nivel de producto, en la investigación aplicada centrada en el área enológica y biotecnológica. Destacan los proyectos realizados sobre el control de procesos de fermentativos y selección de levaduras, o también, sobre la caracterización de vinos base y determinación de fracciones aromáticas. • A nivel de procesos, las acciones se centran en el desarrollo de nuevas tecnologías de manipulación de botellas y en la innovación de los procesos de producción y logística, con la consecución de algunas invenciones protegidas con patentes, para la mejora de la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos productivos.

## Objetivos

El desarrollo tecnológico que está llevando a cabo Freixenet aporta, en muchos casos, una mejora en el consumo de recursos naturales, como agua, energía, combustible, etc. Concretamente: - Se han agrupado motores en la zona de tiraje para reducir el consumo de energía - Se han cambiado el diseño de las cintas transportadoras de la sección de tiraje. - Se han instalado sistema start-stop para evitar consumos superfluos. - Se han implantado sistemas de control a proveedores de vidrio para reducir sus mermas. - Se han robotizado las operaciones de arrimado y desarimado en cavas, disminuyendo mermas y aguas residuales. - Se dispone de un evaporador para concentrar el residuo líquido.

[Descargar documento adjunto](#)

## Realizar estudios sobre tecnología respetuosa con el medioambiente - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

### Comentarios

A la hora de establecer objetivos medioambientales se

realizan estudios para medir la mejora ambiental implantada.

## Objetivos

A la hora de implantar objetivos que impliquen la utilización de tecnología que suponga una reducción en las materias primas, en el consumo eléctrico o en el consumo de agua, se llevan a cabo estudios para determinar la viabilidad del objetivo. Freixenet colabora o ha colaborado a la hora de estudiar la posible implantación de nueva tecnología con: - La facultad de ingeniería industrial de la UPC - El clúster sectorial Innovi - Empresas consultoras

## Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

G4-EN6

### Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

### Comentarios

Anualmente y en función de la evolución de nuestros indicadores ambientales establecemos objetivos de mejora.

## Objetivos

Durante el año 2015 y 2016 se han establecido los siguientes objetivos: - Compra de fluorescentes LED. - Cambio de cadenas transportadoras para eliminar el lubricante

## Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la



política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> entre otros.

#### **Comentarios**

Anualmente durante el seguimiento del estado de los objetivos se revisa la necesidad de establecer nuevas mejoras. Éstas mejoras tienen en cuenta las mejores tecnologías, es decir, aquellas más eficientes y con menor impacto ambiental.

**Número de estudios, informes o comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente -**

**Indicador de Seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

#### **Comentarios**

La difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente se lleva a cabo a través de la revisión periódica del sistema de gestión ambiental que realizamos tanto a la alta dirección como a los encargados y técnicos de sección. Puntualmente, se publican informes de comunicación ambiental en prensa especializada y se acude a seminarios especializados en los que se explica las buenas prácticas ambientales implantadas en Freixenet.



# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

## CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública		10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública		10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2		8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera		8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2		8
Optimizar el uso de papel en la entidad		7
Falta de control del volumen de materiales impresos		7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva		3
Contratación de mano de obra infantil		5
Falta de información a los empleados		3
Deterioro de la Paz Social en la entidad		3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral		4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados		4
Conciliación familiar y laboral		4
Regular la aceptación de regalos		10
Incumplimiento del convenio colectivo		3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad		6
Discriminación por discapacidad		6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad		1
Incertidumbre en el ambiente laboral		1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad		10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados		6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades		10
Falta de compromiso del empleado con la entidad		1
Favoritismo en la contratación de empleados		10
Combatir los casos de soborno		10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo		1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión		10
Realización de horas extras no acordadas		4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación		6
Discriminación por raza		6
Igualdad de género		6
Accidentes laborales		1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados		1
Identificación del empleado con la entidad		1
Discriminación por edad		6
Ausencia de evaluaciones de desempeño		6
Buen ambiente laboral		1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales		10
Combatir y erradicar todas forma de malversación		10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental		7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)		6
Discriminación por género		6
Competencia desleal		10
Generar oportunidades para jóvenes con talento		6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones		1
<b>Proveedores</b>		
Falta de colaboración continua con los proveedores		2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos		2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE		2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores		2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa		2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos		2



Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores		2
Cumplimiento de la normativa		10
Crear relaciones estables con los proveedores		1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores		1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE		2
Evaluación de proveedores		2
<b>Clientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios		1
Información asimétrica con clientes		10
Valoración negativa de los clientes		1
Desinformación de los clientes		1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes		10
Falta de prospección al cliente		1
Formación para clientes		1
Acercar la RSE al consumidor final		1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)		1
Relación duradera con los clientes		1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles		1
Satisfacción del cliente		1
Etiquetado e información transparente al cliente		10
Blanqueo o lavado de dinero		10
Accesibilidad de los productos y servicios		1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas		5
Invertir en las generaciones del futuro		6
Acción social para la Comunidad		1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas		1
Relación duradera con socios/accionistas		10



## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### DERECHOS HUMANOS

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

### NORMAS LABORALES

### MEDIO AMBIENTE

### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.









Network Spain  
**WE SUPPORT**

