

Fortschrittsmitteilung 2016 zum UN Global Compact

Tchibo ist am 18. November 2009 dem Global Compact der Vereinten Nationen (UN) beigetreten und bekennt sich damit ausdrücklich zu den zehn UN Global Compact-Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung sowie deren Berücksichtigung in den Geschäftsprozessen. Wir treten für eine glaubwürdige und nachhaltige Unternehmenspolitik ein. Unser Vorsitzender der Geschäftsführung Thomas Linemayr bekräftigt diese Haltung in seinem Vorwort zum Nachhaltigkeitsbericht 2016 der Tchibo GmbH.

Der Global Compact der Vereinten Nationen ist eine internationale strategische Initiative, die seit der Gründung im Jahr 2000 Unternehmen, Politik, Arbeitnehmerorganisationen und Zivilgesellschaft miteinander vernetzt. Indem sich Unternehmen verpflichten, ihre Geschäftstätigkeiten und Strategien an zehn universell anerkannten Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten, kann die Wirtschaft dazu beitragen, dass die Entwicklung von Märkten und Handelsbeziehungen, von Technologien und Finanzwesen im Zuge der Globalisierung allen Wirtschaftsräumen und Gesellschaften zugutekommt.

Die zehn Prinzipien beruhen auf:

- der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte,
- der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit,
- der Rio-Erklärung über Umwelt und Entwicklung und
- dem Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption.

Tchibo berichtet seit 2012 nach dem Advanced Level. Damit gehen wir über die Mindestanforderungen hinaus und informieren über Best Practices zu den 21 „GC Advanced“-Kriterien. Basis der Fortschrittsmitteilung sind der Tchibo Nachhaltigkeitsbericht 2014, die Tchibo Nachhaltigkeitsbilanz 2015 sowie der Tchibo Nachhaltigkeitsbericht 2016. Die folgende Übersicht zeigt unsere Richtlinien und Systeme sowie Maßnahmen und Fortschritte.

Strategie, Governance und Engagement

<p>Kriterium 1 Einbindung in Unternehmensfunktionen und Geschäftsbereiche</p> <p>Kriterium 2 Umsetzung in der Wertschöpfungskette</p>	<p>Richtlinien, Systeme, Maßnahmen und Fortschritte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwortliche Unternehmensführung seit 2006 in Unternehmensstrategie integriert • 2011 Formulierung des strategischen Kernziels: „Tchibo auf dem Weg zu einer 100 % nachhaltigen Geschäftstätigkeit“ • Integriertes Zielsystem umfasst Leit- und Teilziele für alle Fachbereiche • Direktionsbereich Unternehmensverantwortung unterstützt Fachbereiche, überprüft Fortschritte und berichtet an die Geschäftsführung • Ganzheitliches Risikomanagementsystem adressiert Unternehmensrisiken • Nachhaltige Entwicklung des Kaffeesektors wird durch Zusammenarbeit mit international anerkannten Standardorganisationen, Partnern und über eigene Programme (Tchibo Joint Forces!®) gefördert. 2016 haben wir begonnen, eine Wirkungsmessung von Tchibo Joint Forces!® durchzuführen, um zu ermitteln, welche Maßnahmen den Farmern am besten helfen • Systemisch und strukturell bedingten Herausforderungen wird gemeinsam mit anderen Akteuren wirkungsvoll begegnet. Tchibo ist seit 2015 Mitglied der Global Coffee Plattform und hat einen Sitz im Steuerungsgremium. Unterzeichnung eines Memorandum of Understanding mit der Dachgewerkschaft IndustriALL, um die Prozesse der Gehaltsfestlegung in Kambodscha oder Bangladesch zu verbessern. • 2016 Beteiligung an der Gründung der Global Coffee Platform (GCP) • Tchibo Social and Environmental Code of Conduct (SCoC) für Lieferanten und Geschäftspartner • Zur Vorbeugung von Lieferkettenrisiken sind Sozial- und Umweltauforderungen in die Einkaufsprozesse integriert • Qualifizierung von Gebrauchsartikelproduzenten im Rahmen des WE Programms (Worldwide Enhancement of Social Quality) • Einhaltung des SCoC in der Wertschöpfungskette Gebrauchsartikel wird im Rahmen unseres Lieferanten-Monitorings überprüft
---	--

Menschenrechte

Prinzip 1: Unterstützung und Respektierung der internationalen Menschenrechte

Prinzip 2: keine Beteiligung des Unternehmens an Menschenrechtsverletzungen

<p>Kriterium 3 Selbstverpflichtungen, Strategien oder Leitlinien im Hinblick auf den Schutz der Menschenrechte</p> <p>Kriterium 4 Managementsysteme zur Integration der Menschenrechtsprin-</p>	<p>Richtlinien, Systeme und Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct (CoC) für Tchibo Mitarbeiter und SCoC für Lieferanten und Geschäftspartner orientieren sich an den ILO-Kernarbeitsnormen • Tchibo Mitarbeiter werden regelmäßig zum CoC geschult • Alle Lieferanten erhalten den Code of Conduct als Bestandteil des Vertrages • Fehlverhalten und Verstöße können über Whistleblowing-Hotline, Betriebsrat, Rechtsabteilung, Konzernrevision, Audits und die Projekte sowie Programme von Tchibo und seinen Partnern gemeldet werden • Ein sozialverträglicher Kaffeeanbau wird durch eigene Programme, die Intensivierung der Zusammenarbeit mit international anerkannten Standardorganisationen und die Beteiligung an Initiativen auf regionaler und
---	--

<p>zipien</p> <p>Kriterium 5 Überwachungs- und Erfolgsmessungssysteme für die Integration der Menschenrechtsprinzipien</p>	<p>nationaler Ebene auf- und ausgebaut</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rahmen für sozial verantwortliches Handeln in der Lieferkette Gebrauchsartikel bilden Leitprinzipien für Unternehmen und Menschenrechte der Vereinten Nationen sowie Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung auf Basis der Rio-Erklärung von 1992 • Im Rahmen unseres WE Programms unterstützen wir strategische Produzenten bei der Einhaltung grundlegender Menschenrechte • Die Einhaltung grundlegender Menschenrechte bei unseren Produzenten wird im Zuge unseres Lieferanten-Monitorings überprüft • Gemeinsames Engagement mit Arbeitgebern, Gewerkschaften, Politik und anderen Handelsunternehmen in Initiativen, die sich für eine branchenweite Verbesserung der Situation von Beschäftigten in den Fabriken starkmachen
<p>Arbeitsnormen</p>	
<p>Prinzip 3: Wahrung der Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf Kollektivverhandlungen Prinzip 4: Abschaffung jeder Art von Zwangsarbeit Prinzip 5: Abschaffung von Kinderarbeit Prinzip 6: keine Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung</p>	
<p>Kriterium 6 Selbstverpflichtungen, Strategien oder Leitlinien im Hinblick auf Arbeitsnormen</p> <p>Kriterium 7 Managementsysteme zur Integration der Arbeitsnormen</p> <p>Kriterium 8 Überwachungs- und Erfolgsmessungssysteme für die Integration der Arbeitsnormen</p>	<p>Richtlinien, Systeme und Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unser CoC bezieht sich auf die ILO-Kernarbeitsnormen und definiert Werte und verbindliche Handlungsweisen in Bezug auf Fairness, ethische Geschäftspraktiken und Vielfalt sowie Chancengleichheit • Tchibo Mitarbeiter werden regelmäßig zum CoC geschult • Fehlverhalten und Verstöße können über Whistleblowing-Hotline, Betriebsrat, Rechtsabteilung, Konzernrevision, Audits und die Projekte sowie Programme von Tchibo und seinen Partnern gemeldet werden • Im Berichtszeitraum wurden keine Diskriminierungsfälle bekannt • Gesetzliche Mitbestimmungsgremien (Betriebsrat und Vertretung im Aufsichtsrat) ermöglichen Mitarbeitern, die Unternehmensentwicklung mitzugestalten • In Guatemala Schaffung von Alternativen zur Verhinderung unzulässiger Kinderarbeit durch Bildungs- und Betreuungsangebot für Kinder von Wanderarbeitern und Erntehelfern • SCoC basiert auf den ILO-Kernarbeitsnormen sowie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UN und bezieht sich auf den Base Code der Ethical Trading Initiative sowie den SA8000-Standard. Der SCoC ist Vertragsbestandteil für Lieferanten und Geschäftspartner. 2016 haben wir den SCoC unter Berücksichtigung unserer erhöhten Anforderungen im Bereich Umwelt sowie verschiedener freiwilliger Selbstverpflichtungen überarbeitet und ergänzt. • Im Rahmen unseres WE Programms unterstützen wir strategische Produzenten dabei, die Einhaltung von Menschenrechten und die dauerhafte Verbesserung von sozialen und ökologischen Bedingungen in den Produktionsstätten zu erreichen • Die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards wird im Zuge unseres Lieferanten-Monitorings überprüft • 2016 hat Tchibo als erstes deutsches Handelsunternehmen eine internationale Rahmenvereinbarung mit der weltweiten Dachgewerkschaft In-

	<p>dustriALL Global Union geschlossen. In deren Initiative ACT setzen wir uns zudem gemeinschaftlich mit der Dachgewerkschaft und anderen internationalen Handelsunternehmen für existenzsichernde Löhne und industrieweite Tarifverhandlungen zwischen gleichberechtigten Sozialpartnern in der globalen Bekleidungsbranche ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tchibo ist seit 2014 Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien • Syrische Flüchtlinge in türkischer Textilindustrie: SCoC gilt auch für Lieferanten in der Türkei – Kinderarbeit, Diskriminierung und Lohnunterschreitung sind untersagt, Verträge müssen in arabische Sprache übersetzt werden.
Umweltschutz	
<p>Prinzip 7: Unterstützung eines vorsorgenden Ansatzes im Umgang mit Umweltproblemen</p> <p>Prinzip 8: Förderung von Initiativen für ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt</p> <p>Prinzip 9: Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien</p>	
<p>Kriterium 9 Selbstverpflichtungen, Strategien oder Leitlinien im Hinblick auf Umweltschutzstandards</p> <p>Kriterium 10 Managementsysteme zur Integration der Umweltschutzstandards</p> <p>Kriterium 11 Überwachungs- und Erfolgsmessungssysteme für die Integration der Umweltschutzstandards</p>	<p>Richtlinien, Systeme und Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koordiniert vom Direktionsbereich Unternehmensverantwortung, leiten Umweltextperten die Umsetzung in den Fachbereichen • Unser CoC wurde im Jahr 2010 um Umweltrichtlinien ergänzt • Transportbedingte Emissionen reduzieren wir kontinuierlich im Rahmen des Programms LOTOS (Logistics towards Sustainability) • Unsere deutschen Standorte werden ausschließlich mit ok-power-zertifiziertem Ökostrom versorgt • Ausweitung unserer CO₂-Bilanzierung auf weitere Standorte und Prozesse im Jahr 2016 • In unseren Röstereien betreiben wir ein Energiemanagementsystem gemäß ISO 50001. 2016 wurde das Energiemanagementsystem erfolgreich nach ISO 50001 rezertifiziert • Mit unserer Fuhrparkstrategie setzen wir jährlich abgesenkte Obergrenzen für die CO₂-Emissionen neuer Dienstfahrzeuge. Zum fünften Mal in Folge erhielt Tchibo die „Grüne Karte für glaubwürdiges Umweltbewusstsein“ der Deutschen Umwelthilfe (DUH). • Die Anfang 2015 entwickelte Verpackungsstrategie fasst Maßnahmen zur Senkung des verpackungsbedingten Papier- und Kartonageverbrauchs zusammen • Missstände im Umweltbereich können über Whistleblowing-Hotline, Betriebsrat, Rechtsabteilung, Konzernrevision, Audits und die Projekte sowie Programme von Tchibo und seinen Partnern gemeldet werden • Anpassung von Kaffeefarmern an den Klimawandel unterstützen wir gemeinsam mit Initiativen wie Coffee & Climate • Der SCoC definiert verbindliche ökologische Vorgaben für Produzenten bei der Herstellung unserer Gebrauchsartikel • Die Einhaltung dieser Vorgaben wird seit 2014 im Zuge unseres Lieferanten-Monitorings überprüft • Im Rahmen unseres WE Programms unterstützen wir Produzenten bei der Reduktion von CO₂-Emissionen • Tchibo ist seit 2012 Mitglied in der branchenübergreifenden Initiative Biodiversity in Good Company

	<ul style="list-style-type: none"> • Mit der Unterzeichnung des Detox-Commitments hat sich Tchibo 2014 zum Ausschluss gefährlicher Chemikalien aus der textilen Lieferkette bis 2020 verpflichtet • In Deutschland keine kostenlose Ausgabe mehr von Plastiktüten seit Januar 2016. Zur weiteren Reduzierung von Plastikabfällen geben wir Einwegbecher nur auf ausdrücklichen Wunsch aus und beteiligen uns an Initiativen zur konsequenten Etablierung von Mehrwegbechern.
--	--

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Eintreten gegen alle Arten der Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung

<p>Kriterium 12 Selbstverpflichtungen, Strategien oder Leitlinien im Hinblick auf die Korruptionsbekämpfung</p> <p>Kriterium 13 Managementsysteme zur Integration der Korruptionsbekämpfungsprinzipien</p> <p>Kriterium 14 Überwachungs- und Erfolgsmessungssysteme für die Integration der Korruptionsbekämpfungsprinzipien</p>	<p>Richtlinien, Systeme und Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CoC untersagt unter anderem jegliche Form von Korruption, Vorteilsgewährung oder Vorteilsnahme • Tchibo Compliance Programm umfasst verschiedene Richtlinien, die Handlungs- und Organisationsanweisungen sowie Verantwortlichkeiten regeln • Führungskräfte werden regelmäßig im Umgang mit dem CoC geschult und sind verpflichtet, ihren Mitarbeitern den CoC zu erläutern • Mitarbeiter in relevanten Bereichen, wie etwa im Einkauf oder im Vertrieb, werden kontinuierlich zu Antikorruptionsmaßnahmen qualifiziert • Im Rahmen interner Audits durch die Konzernrevision der maxingvest ag wird die Einhaltung von Vorgaben überprüft • Fehlverhalten und Verstöße können über Whistleblowing-Hotline, Betriebsrat, Rechtsabteilung, Konzernrevision, Audits und die Projekte sowie Programme von Tchibo und seinen Partnern gemeldet werden • Eingegangene Hinweise werden an den Ombudsrat zur Behandlung und Entscheidung weitergegeben • Im Berichtszeitraum wurden keine Fälle mit Bezug zur Korruption gemeldet oder aufgedeckt
---	---

UN-Ziele und -Aufgaben

<p>Kriterium 15 Kerngeschäftsmaßnahmen zur Förderung der UN-Ziele und -Aufgaben</p> <p>Kriterium 16 Strategische soziale Investitionen und philanthropisches Engagement</p> <p>Kriterium 17 Unterstützung und öffentliches Engagement</p> <p>Kriterium 18</p>	<p>Richtlinien, Systeme und Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beitritt zum UN Global Compact am 18. November 2009 • Zur Förderung nachhaltiger und ertragssteigernder Anbaumethoden arbeiten wir mit Kaffeebauern und Standardorganisationen zusammen • Gemeinsam mit der weltweit größten Kinderrechtsorganisation Save the Children setzt sich Tchibo mit Bildungsprojekten für die Verbesserung der Lebensverhältnisse der Kaffeebauern und ihrer Familien ein • Der Anteil validierten bzw. zertifizierten Rohkaffees betrug 2016 36,3 % • Strukturell bedingte Herausforderungen gehen wir durch branchenübergreifende Kooperationen mit relevanten Stakeholdern an • Die für unsere Gebrauchsartikel verarbeiteten Rohstoffe und Materialien stellen wir schrittweise auf verantwortliche Quellen um. Halten des Anteils von Textilien, die aus und mit Bio-Baumwolle gefertigt wurden, auf rund 80 %. Angebot von GOTS-zertifizierten Textilien seit 2015. • Aufbau eigener Partnerschaften zu nachhaltigen Baumwollprojekten: Apachi-Eco-Logic-Project in Südindien • Gemeinsam mit der Aid by Trade Foundation fördern wir nachhaltigen
---	--

Partner- schaftsprojekte und gemeinsame Initiativen	<p>Baumwollanbau in Subsahara-Afrika und unterstützen mit bildungs- und berufsorientierten Projekten Kinder afrikanischer Baumwollfarmer</p> <ul style="list-style-type: none"> Engagement in der Flüchtlingshilfe unter dem Dach der Plattform „Wir zusammen – Integrations-Initiativen“ durch Kooperationen und Corporate Volunteering, Beschäftigung und bedarfsgerechte Sachspenden
--	--

Nachhaltigkeitssteuerung und Führung

<p>Kriterium 19 CEO-Statement und Führung</p> <p>Kriterium 20 Vorstandsbe- schlüsse und Auf- sicht</p> <p>Kriterium 21 Dialog mit Stake- holdern</p>	<p>Richtlinien, Systeme und Maßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> Im Vorwort des Nachhaltigkeitsberichts 2016 bekräftigt Thomas Linemayr, Geschäftsführer der Tchibo GmbH, das Bekenntnis zu einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit und zum UN Global Compact Strategisches Kernziel: „Tchibo auf dem Weg zu einer 100 % nachhaltigen Geschäftstätigkeit“ Integriertes Zielsystem umfasst Leit- und Teilziele für alle Fachbereiche Der Aufsichtsrat wird von der Geschäftsführung regelmäßig über Geschäftsentwicklung und Risikosituation informiert Die strategische Unternehmensausrichtung wird mit dem Aufsichtsrat abgestimmt Das übergeordnete und fachbereichsbezogene Stakeholder-Management wird durch den Direktionsbereich Unternehmensverantwortung koordiniert Zur Bewältigung struktureller Herausforderungen in unseren Wertschöpfungsketten kooperieren wir mit Partnern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft Bedenken und Hinweise können über Whistleblowing-Hotline, Betriebsrat, Rechtsabteilung, Konzernrevision, Audits und die Projekte sowie Programme von Tchibo und seinen Partnern eingereicht werden Ausrichtung unserer Geschäftstätigkeit nach ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien durch Einbeziehung unserer Stakeholder. Auch 2016 haben wir umfangreiche und gezielte Stakeholder-Dialoge und Stakeholder-Befragungen durchgeführt, die in die Weiterentwicklung unserer Themenschwerpunkte einfließen.
---	---