



asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

INFORME DE LOGROS 2016

**Sostenibilidad, fomento
a la exportación e innovación**



INFORME DE LOGROS 2016

**Sostenibilidad, fomento
a la exportación e innovación**



Reporte de logros 2016
Asocolflores

Presidente
Augusto Solano

Secretario General
Gonzalo Moreno

Gerente Administrativa y Financiera
Claudia Castellanos

Directora Proflora
Cristina Uricoechea

Directora de Responsabilidad Social
Katheryn Mejía

**Directora Asuntos Ambientales
y Florverde Sustainable Flowers**
Ximena Franco

Directora Regional Centro Occidente
Lina María Mejía

Director Regional Antioquia
Marcos Ossa

Directora Economía y Logística
Carolina Pantoja

Directora Ceniflores
Nidia Copete

Directora Promoción y Comunicaciones
Eliana Alzate

Diseño y diagramación
Book And Play Studio

Revisión editorial
Dominga Studio

Impresión
Muti-impresos





Contenido

Junta Directiva 2016	04
Equipo Administrativo Asocolflores	04
¿Quiénes somos?	05
Mensaje del presidente	06
Pilares de gestión	07
Sostenibilidad	08
Fomento a la exportación	20
Innovación	30

Junta Directiva 2016

Presidente

Carlos Manuel Uribe

Vicepresidente

Alberto Bermúdez

Ximena Perilla

Carlos Nariño

Daniel Vélez

Federico Cock

Fernando Fonseca

Fernando Toro

Francisco Bazzani

Frank Jordan

Gonzalo Aristizabal

Joaquín De La Torre

José Antonio Restrepo

José Fernando Figueroa

Juan Alejandro Guaqueta

Juan Mario Fernández

Luis Fernando Nieto

Luis Martín de Germán Ribón

María Isabel Mejía

Mauricio Arenas

Miguel Vásquez

Rafael de Ureña

Ricardo Samper

Rodolfo La Rota

Equipo Administrativo Asocolflores

Presidente

Augusto Solano

Secretario General

Gonzalo Moreno

Gerente Administrativa y Financiera

Claudia Castellanos

Directora Proflora

Cristina Uricoechea

Directora de Responsabilidad Social

Katheryn Mejía

Directora Asuntos Ambientales y Florverde Sustainable Flowers

Ximena Franco

Directora Regional Centro Occidente

Lina María Mejía

Director Regional Antioquia

Marcos Ossa

Directora Economía y Logística

Carolina Pantoja

Directora Ceniflores

Nidia Copete

Directora Promoción y Comunicaciones

Eliana Alzate



¿Quiénes somos?

Asocolflores representa y defiende los intereses legítimos de la floricultura para asegurar su sostenibilidad, viabilidad y desarrollo frente a diversas amenazas y obstáculos, que no pueden gestionar de manera eficaz individualmente las empresas floricultoras.

Trabajamos por la consolidación de un sector floricultor más competitivo.



- Programas** >
- > Soporte jurídico
 - > Análisis económico y de mercados
 - > Promoción de producto y generación de consumo
 - > Programa de formación y actualización
 - > Programa PICC
 - > Programas de bienestar para los trabajadores
 - > Florverde ®
 - > Ceniflores

Mensaje del presidente



> **Augusto Solano Mejía**
Presidente
Asocolflores.

Estimados asociados,

Asocolflores **representa y defiende los intereses legítimos de la floricultura para asegurar su sostenibilidad, viabilidad y desarrollo** frente a diversas amenazas y obstáculos, que no pueden gestionar de manera eficaz individualmente las empresas floricultoras. En este sentido, durante el año 2016 promovimos la **sostenibilidad** del sector no solo en términos económicos, sino también sociales y ambientales, además de continuar con nuestro trabajo en los aspectos de **fomento a la exportación e innovación**.

En gestión ambiental, continuamos la promoción del cumplimiento de normas, la implementación de buenas prácticas agrícolas y programas de sensibilización y formación. En gestión social, seguimos fortaleciendo el compromiso con el bienestar y desarrollo de los trabajadores del sector, sus familias y las comunidades en las que tenemos presencia. Trabajamos en el diseño y la implementación de programas de educación, vivienda, salud y seguridad laborales para impactar de forma positiva en la calidad de vida de los empleados de nuestras empresas asociadas.

Durante 2016 también participamos de una manera muy dinámica en ferias a nivel mundial, donde tuvimos la oportunidad de mostrar lo mejor de nuestras flores, además de mantener y realizar nuevos contactos clave para el crecimiento de nuestro sector. Asimismo, gracias a la

gestión de Florverde Sustainable Flowers (FSF), durante el año pasado el 35% de las flores exportadas por Colombia fueron certificadas FSF.

Es muy importante también destacar la labor de las Regionales de Antioquia y Centro Occidente que representaron y fortalecieron la gestión del sector tanto en sus zonas de influencia como a nivel nacional, trabajando en equipo con la oficina de Bogotá para representar y defender los intereses de nuestros asociados con diferentes públicos de interés, especialmente con entidades gubernamentales y públicas.

Finalmente, quiero agradecer a nuestros asociados pues su apoyo y confianza han sido fundamentales para alcanzar los resultados de nuestra gestión durante 2016. Asimismo, agradezco el acompañamiento de la Junta Directiva Nacional, las Juntas Regionales, el Consejo Directivo de Ceniflores, las ONG que trabajaron con nosotros, entidades gubernamentales, y el compromiso de nuestros trabajadores y proveedores.

Los invito entonces a que conozcan en detalle, a través de este informe, los logros de Asocolflores durante el año 2016.

Augusto Solano Mejía
Presidente

Pilares de gestión



Sostenibilidad

Durante las últimas cuatro décadas Asocolflores y sus empresas afiliadas han demostrado un gran compromiso con la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, el desarrollo de las comunidades directamente relacionadas con el sector y los procesos ambientalmente responsables. Además de los programas y acciones en lo socio-ambiental, trabajamos por construir una visión de sostenibilidad de largo plazo en nuestros asociados, teniendo en cuenta que las organizaciones con altos estándares éticos y de comportamiento, consistentes con sus propósitos, son aquellas perdurables en el tiempo.



Fomento a la exportación

Asocolflores fomenta la competitividad del sector floricultor exportador colombiano, reduciendo los costos de transacción que impiden maximizar la rentabilidad de las empresas de forma sostenible. Asimismo, trabaja en alianza con otras entidades y en la generación de capacidades y el adecuado flujo de carga a destinos internacionales, fortaleciendo el trabajo conjunto con todos los miembros de la comunidad aeroportuaria en aras a mejorar la competitividad de la industria a través de procesos logísticos más eficientes.

En 2016 logramos consolidar actividades y espacios que nos permiten lograr una presencia consistente en los mercados en los que hicimos presencia como sector exportador.



Innovación

Innovar permite encontrar nuevas y mejores maneras de hacer las cosas para optimizar recursos, ser más eficientes, generar cambios sociales y, en sí, todo lo que implique un cambio positivo en procesos, organizaciones y personas.

Asocolflores genera espacios para promover la innovación en los procesos y cadena productiva de nuestros asociados y el sector. De esta manera, permanentemente está creando herramientas y buscando alianzas que le faciliten al sector floricultor el camino hacia una gestión sostenible en términos fitosanitarios, ambientales, financieros y sociales.



Sostenibilidad

Producción socialmente responsable, más limpia y competitiva

Durante las últimas cuatro décadas Asocolflores y sus empresas afiliadas han demostrado un gran compromiso con la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, el desarrollo de las comunidades directamente relacionadas con el sector y los procesos ambientalmente responsables. Además de los programas y acciones en lo socio-ambiental, trabajamos por construir una visión de sostenibilidad de largo plazo en nuestros asociados, teniendo en cuenta que las organizaciones con altos estándares éticos y de comportamiento, consistentes con sus propósitos, son aquellas perdurables en el tiempo.

A continuación, presentamos los logros alcanzados durante 2016.

> Programa
Asocolflor-es
hogar.



Responsabilidad social

Producción socialmente sostenible

Tenemos un compromiso social que se extiende a nuestros asociados, sus trabajadores, comunidades donde operamos y principales socios en nuestra cadena de valor.

Programas para los empleados de nuestras empresas afiliadas

Programa Cultivemos la Paz en Familia

En el marco de este programa, que busca mejorar la comunicación, la convivencia y las relaciones interpersonales, llevamos a cabo en el





municipio de Pereira, con distintos renglones productivos y con colaboradores de cultivos de los departamentos de Risaralda y Valle del Cauca, seminarios y talleres laborales. Adicionalmente, llevamos a cabo jornadas de salud con el fin de informar acerca de la prevención de enfermedades.

- > **Seminario de Actualización Laboral:** 8 de abril
- > **Seminario de Impacto de la Implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST):** 11 de julio
- > **Taller de Programación de Neurolingüística:** 3 de noviembre
- > **Beneficiamos a 114 personas**

Programas de vivienda

Una de nuestras prioridades es lograr que nuestros colaboradores puedan acceder a una vivienda nueva o logren mejorar su vivienda actual. A 2016 **29.000 familias se han visto beneficiadas.**

- > **Asocolflor-es Hogar:** Con el ánimo de hacer de este objetivo una realidad, reunimos en el evento a distintas entidades, incluyendo la Secretaría de Vivienda Cundinamarca, Analfe, las Cajas de los Fondos de Empleados del sector, Corona, Cemex y las empresas asociadas.

Programas de educación

Para Asocolflores la educación es la oportunidad para un mejor futuro. Así, buscamos alianzas estratégicas que les permitan a nuestros colaboradores y a sus hijos mantenerse en el sistema educativo y terminar con éxito sus estudios de preescolar, primaria y bachillerato y acceder a programas de educación continua y universitaria.

- > **Programa de refuerzo:** Kits escolares para los hijos de los colaboradores, con productos a precios muy competitivos, aproximadamente **un 38% por debajo de su valor en el mercado. Entregamos 3.400 kits escolares.**



> Olimpiadas.

- > **Programa de becas Cultivando Futuro:** Las becas universitarias de este programa de educación son otorgadas por Asocolflores, los recursos donados por Proflora y estos, a su vez, son operados por la Fundación Bancolombia. Entregamos 5 becas a hijos de colaboradores, quienes iniciaron sus estudios universitarios en instituciones públicas.

Programas de bienestar

Para Asocolflores es de gran importancia asegurar el bienestar no solo de los trabajadores de sus afiliados, sino también de sus familias. Por esta razón, buscamos ofrecer espacios recreativos, deportivos y culturales, que tengan componentes pedagógicos.

- > **Florfestival:** En el año 2016 realizamos por segundo año consecutivo este festival dirigido a las familias de las empresas afiliadas con el lema *Dale vida a tu salud y salud a tu vida*. En Florfestival **participaron 13 empresas afiliadas, 420 personas, 105 familias. 65 familias más que el año anterior.**
- > **Olimpiadas Regionales Asocolflores 2016:** Este año las olimpiadas se dividieron en dos competencias: una recreo-deportiva y otra cultural. El día recreo-deportivo estuvo patrocinado por las Cajas de Compensación

Familiar: Cafam, Colsubsidio y Compensar, que prestaron sus instalaciones para llevar a cabo las competencias. En las Olimpiadas participaron 530 deportistas de **23 empresas afiliadas.**

- > En Antioquia se prestaron servicios a los afiliados fuera del área metropolitana. El Oriente y el Valle de San Nicolás se volvieron parte fundamental de este reto. Un logro alcanzado gracias a la activa participación de nuestro aliado Comfama. En 2016 impactamos a 72 familias que resultaron favorecidas con el Subsidio Familiar de Vivienda, **577 personas le apostaron a la formación como una alternativa de desarrollo, 16.418 personas aprovecharon el tiempo libre en los Parques Recreativos y fueron aprobados 679 créditos de libre inversión.**

Programas de atracción de talento al sector: El sector floricultor, el mejor lugar para trabajar en el campo colombiano

El talento humano es un pilar fundamental del sector floricultor. A través de esta estrategia de inclusión laboral buscamos mejorar las condiciones de trabajo en el campo colombiano y aumentar la competitividad de nuestras empresas.

Eventos

- > **Ferias de empleo:** En el año 2016 realizamos cinco ferias de empleo en alianza con instituciones públicas, gobiernos locales y cajas de compensación. Se vincularon 2.900 personas en empresas ubicadas en siete municipios de Cundinamarca.
- > **Mesa técnica de empleo:** En alianza con el Servicio Público de Empleo, la Red de Prestadores y el Ministerio de Trabajo, las empresas floricultoras realizaron convocatorias cerradas y microrruedas de empleo que tuvieron como resultado la vinculación de 1.400 personas en distintos municipios y empresas afiliadas.
- > **Investigar y diseñar nuevas estrategias para atraer mano de obra al sector con Comfama y el BID:** Asocolflores trabajó en el proyecto “Siembra Futuro”. El proceso de implementación se desarrolló entre el 9 de junio y el 22 de septiembre con la participación de 15 personas, en el desarrollo de 8 talleres y presentación final del trabajo de campo en 4 municipios (La Ceja, Fredonia, Caldas y Apartadó).

Programas de salud y seguridad laboral

La implementación correcta y oportuna de los Sistemas de Salud y Seguridad en el Trabajo es indispensable para asegurar el bienestar y la protección de nuestros colaboradores, así como para garantizar la competitividad de nuestras empresas afiliadas.

Eventos

- > **Comité de Salud Laboral:** Durante el año 2016 realizamos diez sesiones de trabajo en las que establecimos mecanismos de seguimiento y monitoreo de los indicadores del SG-SST. Adelantamos acciones para la prevención de ausentismo, accidentalidad y presentismo, y generamos procesos de gestión del cambio con el fin de aumentar la competitividad de las empresas.

Construcción de capacidades y habilidades para nuestras empresas afiliadas

Trabajo con la Supersalud

Dada la gran problemática que enfrentan nuestras empresas afiliadas por el aumento en la cartera de incapacidades con las EPS, adelantamos con la Superintendencia Nacional de Salud una gestión para dar a conocer las facultades con que cuenta esta entidad para solucionar estos inconvenientes.

Formación con el Sena

A través de la Mesa Sectorial de la Floricultura del Sena, que preside Asocolflores, hicimos seguimiento a la formación formal y no formal que esta institución educativa les da a los trabajadores del sector.



ENTREGAMOS 5 BECAS A HIJOS DE COLABORADORES, QUIENES INICIARON SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS.

> Visita Becados.

Logramos formar a 1.065 trabajadores. La formación se obtuvo del Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía y el Centro de Biotecnología de Mosquera, en temas como manejo racional de plaguicidas, trabajo seguro en alturas, electricidad básica corte, clasificación y boncheo de rosas, entre los más concurridos.

Certificados de competencia laboral

Entregamos 1.061 certificados de competencia laboral. Certificamos a trabajadores del sector pertenecientes a 7 empresas y realizamos por primera vez una jornada de certificación de competencias laborales en servicio al cliente.

Formación a la medida en Antioquia

Con el ánimo de responder a los requerimientos de las empresas para formar operarios en labores específicas, 594 personas recibieron formación en manejo de alturas, manejo integrado de plagas y enfermedades, así como en el monitoreo de plagas en ornamentales.

Formación para la competitividad

Plan Integral de Formación PIF 2016

Ideamos el Plan Integral de Formación PIF 2016, en línea con una de nuestras principales funciones que es fomentar la capacitación y la formación de las personas que pertenecen a nuestras empresas afiliadas en todos los niveles de las organizaciones y en todos los temas que son de interés de la floricultura colombiana y que ayudan a mejorar su competitividad y a visibilizar el impacto del sector en diferentes regiones de Cundinamarca. Logramos 105 horas y 21 acciones de formación para 886 personas.

Seminario Macroeconómico Anual

El 25 de octubre de 2016, llevamos a cabo el Seminario Macroeconómico Anual “Perspectivas y herramientas para el sector floricultor”.



▲ Seminario de Actualización PILA.



> Escuela de Tenis Gachancipá.



El objetivo de este seminario es darles a nuestros asociados información relevante y actualizada sobre la situación macroeconómica y financiera de Colombia y de los principales mercados internacionales, así como herramientas y programas agropecuarios que puedan ayudarles en su actividad. También participó Finagro, entidad que presentó los programas que pueden ser de uso e interés de nuestros afiliados, así como los convenios suscritos por Asocolflores con el Banco Agrario, Fedepapa y Colsubsidio.

Jornada de competitividad

El 5 de abril de 2016 en Bogotá y el 6 de abril en Rionegro realizamos la “Jornada de competitividad para la floricultura colombiana”, evento en el que socializamos los estudios de mercado que se desarrollaron en el marco del convenio que hicimos en 2015 con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Con base en las prioridades que detectamos del sector floricultor, socializamos los siguientes programas:

- > Profiling U.S. Wholesale Florist Operational Practices & Financial Performance: A 2015 Tracking Survey of Cut-Flower Wholesale Florists in the U.S.
Empresa: Prince&Prince.
- > Análisis comparativo y perspectivas de crecimiento del sector floricultor de Colombia, Ecuador, Kenia, Holanda, Etiopía y Vietnam.
Empresa: GloballyCool.

**CON EL PIF
LOGRAMOS
105 HORAS Y
21 ACCIONES
DE FORMACIÓN
PARA 886
PERSONAS.**

Construyendo comunidades

Promover el bienestar y el desarrollo de las comunidades de los municipios floricultores es del mayor interés para Asocolflores. Creemos que el crecimiento de nuestras empresas afiliadas debe ir de la mano del progreso de nuestras comunidades y por esto buscamos la manera de impulsar su desarrollo social y económico.

Eventos

- > **Comunidades de aprendizaje:** Este proyecto busca promover la participación de las empresas y la comunidad en las instituciones educativas. Durante el año, en alianza con la Fundación Empresarios por

la Educación, implementamos la primera fase del proyecto en 12 instituciones educativas en Cundinamarca y Antioquia. Con estas Comunidades beneficiamos a 8.720 estudiantes.

- > **Programas de voluntariado:** En alianza con Corona llevamos a cabo tres jornadas de voluntariado para el mejoramiento de la infraestructura de instituciones educativas en las zonas floricultoras de Mosquera y Zipaquirá. A través de estas jornadas de voluntariado beneficiamos a 6.200 estudiantes.

> **Programas de prevención del trabajo infantil:** A través de la alianza con la Universidad Militar Nueva Granada diseñamos un proyecto de investigación a tres años que busca identificar los riesgos que enfrentan las empresas floricultoras por la participación de niños y adolescentes en labores económicas. En el año

2016 adelantamos trabajo de campo en Antioquia, Cundinamarca y Risaralda.

- > **Reconocimiento de la Alcaldía Mayor de Bogotá:** En el marco de la celebración del Día Mundial contra el Trabajo Infantil, Asocolflores y sus empresas afiliadas fueron reconocidas por su labor en la prevención y erradicación de trabajo infantil.

- > **Escuelas de formación deportiva:** Durante el año 2016 creamos cuatro escuelas de formación deportiva para los niños de las comunidades floricultoras: Escuela de Tenis en Gachancipá; Escuela de Fútbol en el barrio San Benito de Facatativá; Escuela de Formación Deportiva en la vereda El Oratorio en Nemocón, y acompañamiento en mejoramiento de habilidades de lectura y escritura; Escuela de Formación Deportiva en alianza con la empresa Agroindustrial Don Eusebio en el municipio de Sopó. Con estas escuelas de formación deportiva beneficiamos a 160 niños.



- > Más de un millón de tallos donaron las empresas afiliadas para los actos y eventos de la Feria de las Flores de Medellín y las Fiestas del Toldo, las Flores y las Bicicletas en Flor del municipio de La Ceja. Rendimos homenaje a los silleteros en el evento que desde hace varios años realizamos con Comfama y el Bureau de Medellín, denominado Trueque. Asimismo, llenamos con flores los 27.000 metros cuadrados que la Alcaldía destinó para reunir en un solo lugar las tradiciones antioqueñas, este espacio se denominó “La plaza de las flores”.

| Condiciones laborales de nuestros aliados en logística y cadena de valor

Uno de nuestros retos en 2016 fue estudiar las condiciones de los trabajadores que laboran en las áreas de despacho de flor en el aeropuerto, de manera que pudiésemos hacer recomendaciones de mejora de las condiciones locativas y de proceso para evitar accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

Seguridad y salud laboral: Iniciamos el análisis de las condiciones de Seguridad y Salud Laboral a las que están expuestos los conductores del sector en la zona de carga del Aeropuerto El Dorado. En coordinación con nuestros Comités de Logística y de Seguridad y Salud en el Trabajo, y con la asesoría de Delima Marsh y ARL Sura, iniciamos el proyecto que tuvo por objetivo mitigar los riesgos laborales en las terminales de carga de los aeropuertos, espacios en donde confluyen día a día los operadores de transporte terrestre.



**En Florfestival participaron
13 empresas afiliadas, 420
personas y 105 familias, 65
familias más que en 2015.**



Sostenibilidad Ambiental

Producción socialmente responsable, más limpia y competitiva

En el ámbito ambiental promovemos una gestión sostenible en la producción de flores, a través del cumplimiento de las normas, la implementación de buenas prácticas agrícolas, y programas de sensibilización.



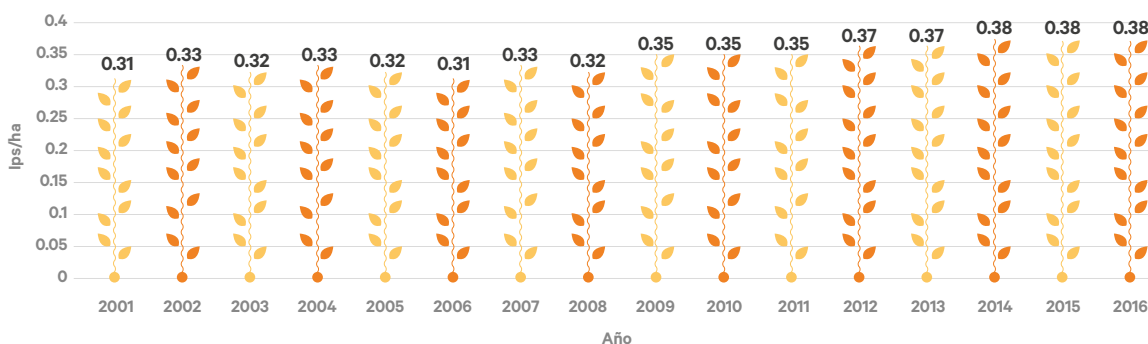
Del programa Finca Florverde a la Ruta de la Tingua: Una ruta de mejoramiento continuo y sostenible

Aprovechamos nuestro ciclo de trabajo con las fincas y el personaje que identifica el programa para buscar un nombre que lo diferenciara del sello de certificación. Por esta razón, ahora se identificará como el programa “La Ruta de la Tingua”.

Asocolflores brinda apoyo a sus empresas afiliadas en el fortalecimiento de las capacidades que les permitan implementar una floricultura sostenible. Fue así como desarrollamos la herramienta de gestión empresarial “La Ruta de la Tingua”.

- > **Información y análisis:** Cada vez más afiliados utilizan las herramientas de información y análisis que Asocolflores pone a su servicio para establecer su propio desempeño socio-ambiental.
- > **Rural Horizons:** Es una herramienta que les permite a nuestras empresas afiliadas autoevaluarse frente a los criterios del estándar Florverde y, a partir de esta evaluación, obtener un informe de recomendaciones y un plan para la implementación de buenas prácticas. Actualmente **20 empresas** están haciendo uso de la herramienta.
- > **Sistema de Indicadores de la Floricultura (SIF):** Este sistema permite conocer el desempeño individual y comparado de las empresas

Consumo promedio de agua en riego en empresas afiliadas



del sector en términos de captación y uso del agua, uso de energía, consumo de plaguicidas químicos (ingrediente activo - I.A) y huella de carbono. **133 fincas gestionaron sus indicadores sociales y ambientales a través de este sistema.**

- > **Encuesta de caracterización ambiental:** Esta encuesta de caracterización del sector floricultor agremiado, que realizamos anualmente, busca mantener actualizado el conocimiento sobre el sector floricultor y, con ello, desempeñar la representación gremial de manera coordinada y eficiente. **En el año 2016, 76 fincas completaron la encuesta.**
- > **Metodología Water Education fo Teachers (WET):** Esta metodología enseña a cuidar el agua como uno de nuestros recursos más importantes. Usando esta metodología capacitamos a **92 personas de 38 empresas afiliadas.**

Gestión de residuos

La adecuada gestión de los residuos es cada vez más una parte fundamental de nuestra gestión ambiental. Busca-

mos apoyar a nuestras empresas afiliadas a disponer de estos residuos de una manera adecuada y eficiente.

- > **Programas de posconsumo:** Las empresas afiliadas participan cada año activamente en la recolección de envases y empaques de plaguicidas, luminarias, pilas, computadores y periféricos. En esta oportunidad Asocolflores trabajó con la Corporación Campo Limpio y los programas de posconsumo de Lúmina y Ecopunto, y recogimos **222 toneladas de envases y empaques de plaguicidas, 3.788 kilogramos de luminarias o bombillas y 6.623 kilogramos de computadores y periféricos.**

Agenda Ambiental Sectorial con la CAR de Cundinamarca

La Dirección Ambiental de Asocolflores promueve el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, de manera que se garantice que la floricultura en el país cumpla con todos los requisitos de ley y se desarrolle de manera sostenible. En este sentido realizamos las





49 EMPRESAS DE LA SABANA Y ANTIOQUIA PARTICIPARON EN CUSTODIA DEL AGUA CON ASOCOLFLORES Y WWF (WORLD WILDLIFE FOUNDATION).

siguientes acciones:

- > Desarrollamos mediciones de emisiones contaminantes a 180 vehículos, entre camiones de carga y buses para trabajadores.
- > Se adhirieron 35 empresas a la Agenda Ambiental.
- > Gestionamos la modificación de la Resolución 1.372 de 2016 de la CAR, que restringía el uso de agua subterránea en la zona crítica de La Sabana, lo que impulsó la expedición de una nueva Resolución (número 1.724 del 12 de agosto de 2016), en donde se definen unos módulos de agua diferenciales para la zona delimitada por la misma.

Gestión ambiental empresarial y sectorial

Para Asocolflores es muy importante no solo promover la gestión ambiental en sus empresas afiliadas, sino también llevar a cabo proyectos de gran impacto ambiental que realmente demuestren el compromiso del gremio floricultor con la sostenibilidad. En este sentido, en el año 2016 llevamos a cabo dos proyectos:

< **Equipo participante** del Proyecto Custodia del agua.

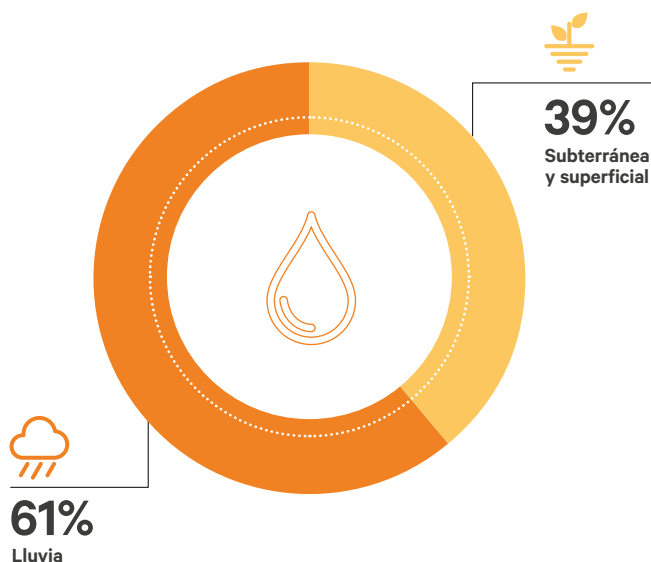
Custodia del agua con WWF (World Wildlife Foundation):

Esta estrategia busca alcanzar la sostenibilidad hídrica de la floricultura, gestionando de forma sostenible el agua y sus fuentes e implementando mecanismos de acción colectiva, de manera que se tenga una visión regional. En el año 2016 avanzamos en la implementación de esta metodología con 49 empresas de La Sabana de Bogotá y Antioquia. Estas fueron escogidas de acuerdo con criterios como escasez hídrica de las subcuencas, disponibilidad de información y cantidad de afiliados usuarios de la subcuenca, entre otros.

Eliminación del consumo de gases refrigerantes: Este proyecto, de la Unidad Técnica Ozono (UTO) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con la participación de Asocolflores y una empresa afiliada, busca eliminar el consumo de gases refrigerantes. Los resultados técnicos del piloto fueron positivos en cuanto a la capacidad de enfriamiento, el consumo de energía y la seguridad en su uso. Llevamos a cabo talleres para socializar los resultados del proyecto en Rionegro (4 de octubre) y Bogotá (28 de octubre).

Gestión ambiental para flores y follajes

Origen del agua utilizada por empresas programa “La Ruta de la Tingua” en 2016



20 años del programa Finca Florverde: Ahora La Ruta de la Tingua

La iniciativa Florverde, que promueve la sostenibilidad en la floricultura, cumplió 20 años. Esta iniciativa apoya una mejor gestión ambiental en nuestras empresas afiliadas. Siguiendo sus lineamientos, en el año 2016 logramos hacer un uso más eficiente de los recursos en el sector según los siguientes resultados:

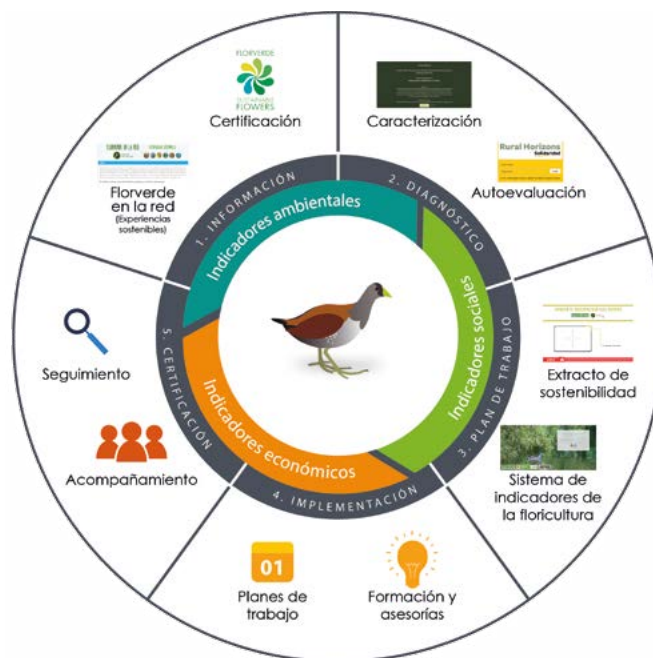
- > El 39% del agua usada en la actividad de riego se obtuvo del agua lluvia.
- > Se emitieron 34.000 toneladas de CO₂-eq, correspondientes a emisiones directas por combustibles, refrigerantes y fertilizantes usados en el proceso productivo.
- > El consumo promedio de energía durante el año fue de 68.000 Kilovatios-hora/Ha. La electricidad representa el 58% del total de energía utilizada, seguida por el carbón (30%) y el ACPM (8%).
- > En el consumo del ingrediente activo de plaguicidas químicos se presentó una disminución del 45% respecto al año base de medición (1998).



▲ **Celebración**
20 años de
la Ruta de la
Tingua.



Herramientas desarrolladas por el Programa La Ruta de la Tingua para nuestros asociados



tropicales en la Regional Centro Occidente

Asocolflores promueve, de manera articulada con entidades gubernamentales, la gestión ambiental en el sistema productivo de flores y follajes tropicales, fomentando entre los productores la implementación de buenas prácticas agrícolas y ambientales.

- > **Alianzas Público-Privadas:** Bajo la figura de las Alianzas Público-Privadas, la Regional Centro Occidente trabaja activamente en el fortalecimiento y sostenibilidad de los cultivos de plantas ornamentales, ofreciendo programas de sensibilización, formación y divulgación a todos los actores de la cadena productiva. En el año 2016 capacitamos bajo esta figura a 313 personas.
- > **Programas de capacitación:** Llevamos a cabo capacitaciones para los productores y colaboradores de cultivo. Jornada Técnico Ambiental (2 de noviembre de 2016); Seminario en manejo y recuperación de suelos con microorganismos naturales para el control de plagas y enfermedades (11 de noviembre de 2016) y prevención de riesgos (20 de noviembre).



Fomento a la exportación

Asocolflores fomenta la competitividad del sector floricultor exportador colombiano, reduciendo los costos de transacción que impiden maximizar la rentabilidad de las empresas de forma sostenible. Asimismo trabaja en alianza con otras entidades, en torno al manejo documental y el adecuado flujo de carga a destinos internacionales, fortaleciendo el trabajo conjunto con todos los miembros de la comunidad aeroportuaria en aras de mejorar la competitividad de la industria a través de procesos logísticos más eficientes.

En 2016 logramos consolidar actividades y espacios que nos permiten lograr una presencia consistente en los mercados en los que hicimos presencia como sector exportador.

I Representación y defensa del sector

Asocolflores gestiona la representación y el relacionamiento ante los organismos nacionales, departamentales y municipales para defender los intereses del sector.

Ministerio de Comercio Exterior

COSTA RICA: Asocolflores acompañó en 2016 la profundización del acuerdo comercial con este país y la eliminación de barreras fitosanitarias para el aumento de la exportación de flores frescas cortadas a este país.

JAPÓN: Si bien con este país tenemos un arancel 0%, se trabajó para la eliminación de las barreras no arancelarias y la reducción de intercepciones por requisitos fitosanitarios en aeropuertos japoneses.



< **Feria de las flores** Centro comercial Santafé Medellín.

RUSIA: La situación actual del mercado ruso y las acciones tomadas por el gobierno norteamericano trajeron como consecuencia la búsqueda de medidas legales para el pago de las exportaciones realizadas a este mercado mediante el relacionamiento con bancos y el Ministerio de Comercio Exterior.

Ministerio de Hacienda y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Reforma tributaria: Asocolflores acompañó este proceso de forma individual y a través de la SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia) y el Consejo Gremial Nacional, lo que permitió reducir el impacto para el sector floricultor colombiano. En 2017 se trabaja en la reglamentación en forma conjunta en lo referente a los activos biológicos.

DIAN

Devoluciones de IVA: Ante la dirección de devoluciones de la Dian se trabajó de forma conjunta en la capacitación de más de 60 inspectores en la realidad del sector y su importancia para la economía del país y la generación de empleo.

Capacitación de la DIAN (OEA) y Certificación de Origen para nuestros afiliados: Realizamos talleres en los que se difundieron los aspectos generales y específicos del Operador Económico Autorizado (OEA) y las certificaciones de origen, que previnieron los riesgos para los exportadores colombianos por operaciones irregulares en Europa.

Policía Nacional y fuerza pública

2016, el año con el mínimo histórico de incautaciones relacionadas con flores: Asocolflores continuó trabajando de la mano con la Policía Nacional, Policía Antinarcóticos, Policía de Carreteras y Policía Aeroportuaria, no solo para proteger a los floricultores exportadores colombianos, sino reduciendo el riesgo de contaminación de carga con estupefacientes.

**ASOCOLFLORES
GESTIONA LA
REPRESENTACIÓN Y
EL RELACIONAMIENTO
ANTE LOS
ORGANISMOS
NACIONALES,
DEPARTAMENTALES
Y MUNICIPALES
PARA DEFENDER LOS
INTERESES
DEL SECTOR.**





< **Desafío para los negocios** en el sector agropecuario FYCA 2016.

CAR

Condiciones claras y objetivas en la determinación de residuos y módulos de agua: Con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) se continúa trabajando de forma conjunta en la suscripción de la Agenda Ambiental.

Plan de Acción Laboral: OCDE, Ministerio de Trabajo Canadiense y Gobierno Americano Defensa del régimen laboral colombiano y de nuestro sector: Durante el año 2016, Asocolflores representó al sector floricultor exportador y al agro colombiano en las visitas realizadas por funcionarios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Ministerio del Trabajo Canadiense, y el Gobierno Americano enmarcadas en el Plan de Acción Laboral (PAL). A lo largo de estas reuniones se presentó la realidad del agro colombiano, y la formalidad del sector floricultor, siendo el sector ejemplo de la formalización laboral en el agro colombiano.

Régimen laboral del sector agropecuario: Asocolflores lideró al interior de la SAC la creación de un régimen laboral especial que se ajuste a la realidad del agro colombiano, beneficiando al sector floricultor como ejemplo de la formalidad del agro colombiano, ya que **8 de cada 10 trabajadores del agro colombiano son informales**.

ICA

Asocolflores y Ceniflores realizaron diversas labores de soporte y acompañamiento a las empresas afiliadas en lo concerniente a trámites y procesos de exportación e importación de especies ornamentales con el Instituto Colombiano Agropecuario ICA. De igual forma, se sostuvieron reuniones donde se discutieron temas inherentes a los procesos de vigilancia e inspección de plagas, estado de las interceptaciones, estrategias para mejorar la eficacia y eficiencia de procesos, entre otros.

Capacitaciones ofrecidas por ASOCOLFLORES/ CENIFLORES/ ICA

Fecha

Lugar

Curso de Sanidad Vegetal Control biológico de plagas en flores de corte.

6 de abril

Mosquera, Cundinamarca.

Curso de Sanidad Vegetal Control integrado de ácaros en flores de corte.

29 de junio

Mosquera, Cundinamarca.

Curso de Sanidad Vegetal Control integrado de ácaros en flores de corte.

21 de julio

La Ceja, Antioquia.

Curso de Sanidad Vegetal Manejo del orden peronosporales, especialmente mildew velloso en flores de corte.

4 de octubre

Mosquera, Cundinamarca.

I Relacionamiento con gobierno local

Con la llegada de las nuevas administraciones locales Asocolflores hizo diferentes acercamientos con los Alcaldes electos y sus gabinetes y de esta forma fortalecer las Alianzas Público-Privadas.

Trabajo con gobiernos locales

Trabajamos en conjunto con funcionarios de las alcaldías de Zipaquirá, El Rosal, Facatativá, Cogua, Tocancipá y Guasca. Impulsamos los intereses y necesidades del sector floricultor ante los gobiernos locales.

POT - Planes de Ordenamiento Territorial

Estudiamos y analizamos las condiciones para la actividad floricultora en los Planes de Ordenamiento Territorial de los municipios floricultores. **Creamos un espacio digital para acceder a la información más relevante sobre las condiciones y requisitos para la actividad floricultora.** Presentamos el mapa interactivo a los gerentes de las empresas con esta información.

I Información relevante para la toma de decisiones del sector floricultor colombiano

Análisis del comercio de flores

Uno de nuestros propósitos durante el año 2016 fue brindarles a nuestros asociados las herramientas de inteli-

gencia de mercados y la información de valor agregado que les ayudara a conocer la situación del comercio de flores para la toma de decisiones.

Boletines estadísticos

Emitimos 51 boletines estadísticos de comercio internacional de flores, boletines sobre la actividad macroeconómica y cambiaria del país, así como cifras mensuales de exportación de flor fresca cortada desde Colombia y reportes de exportaciones de flores de países competidores y comportamientos de los principales importadores para generar valor agregado para la toma de decisiones.

I Cadena logística

Coordinamos la cadena logística del sector floricultor con el propósito de facilitar la operación y optimizar tiempos y procesos.

Comité de facilitación

Previo a la temporada de San Valentín y el Día de la Madre, organizamos con Alaico y Opain, concesionario del Aeropuerto El Dorado, el Comité de Facilitación que resultara en una mejor coordinación de la comunidad aeroportuaria (autoridades, aerolíneas y agencias de carga, entre otros).



< **Perspectivas**
y herramientas
para el sector
floricultor.

En un trabajo conjunto con Opain, y con el ánimo de optimizar la cadena logística del sector, el Comité de Logística de Asocolflores presentó una propuesta de señalización arquitectónica para la movilidad de las personas, la cual permitió ampliar el número de posiciones en la zona de transferencia del aeropuerto, propuesta que permitió optimizar el espacio existente.

SISPAP

En coordinación con el ICA, trabajamos en el desarrollo del SISAP para la generación de constancias y certificados fitosanitarios para las exportaciones hacia Estados Unidos. A lo largo del año, y en coordinación con el ICA y el Comité de Logística, realizamos mesas de trabajo con el grupo de empresas piloto para hacer pruebas que logren sacar adelante el nuevo desarrollo en el SISAP. Esto permitirá llevar un mejor control que beneficie a los exportadores legales, así como un ahorro de papel y la generación de estadísticas para el sector.

Seguridad de la carga

En alianza con BASC, llevamos a cabo un análisis y generamos buenas prácticas para la seguridad de la carga en la zona de carga del Aeropuerto El Dorado. Se obtuvo un diagnóstico preliminar sobre seguridad de la carga en la terminal de carga del Aeropuerto, ello con el objetivo de mitigar los riesgos asociados a la operación del sector.

Plan pétalo

Liderado por Asocolflores, este plan logra que año a año las flores colombianas lleguen con destino principal Miami con agilidad y facilidad logística. En 2016 logramos alinear integralmente a todos los eslabones de la cadena para la temporada de San Valentín y corregir la duplicidad de reuniones que se alegaban por parte de las autoridades. Lo anterior sumado a capacitaciones a Policía Antinarcóticos por parte de Alaico para evitar que se perjudique la operación y a la vez se evite la contaminación de carga.



I FSF: Florverde Sustainable Flowers: solidez técnica, calidad y credibilidad ante nuestros mercados clave

Uno de nuestros mayores desafíos es representar la floricultura sostenible en los mercados internacionales, a través de un sello independiente de certificación de tercera parte que garantice innovación, solidez técnica y credibilidad.

Cifras importantes

- > 60 empresas (91 fincas) certificadas FSF en 2016.
- > 76,4 millones de kg de flor exportada certificada FSF.
- > 35% de las flores exportadas por Colombia en 2016 fueron certificadas FSF.
- > El 54% de las flores exportadas por empresas afiliadas a Asocolflores son flores certificadas.
- > Gracias a una estrategia conjunta de mercadeo y el equipo técnico, el número de empresas y fincas certificadas aumentó en 2016.

I Posicionamiento de la flor certificada

Posicionamos y logramos la preferencia de compra de la flor certificada sostenible Florverde Sustainable Flowers entre los miembros de la cadena.

Cifras importantes

- > Seis nuevas empresas certificadas en 2016.
- > Dos *learning launches* con empresas exportadoras.
- > Una estrategia comercial y de marketing digital en marcha.
- > 3 talleres con fuerza de ventas y 3 sesiones con empresas certificadas para el desarrollo de nuevas ideas para aprovechar de mejor manera los atributos de sostenibilidad de la flor certificada FSF.

Credibilidad de la certificación Florverde Sustainable Flowers

En Asocolflores queremos mantener la credibilidad de FSF en el mercado a través de procesos comparativos, de



reconocimiento mutuo y de homologación de otros códigos o esquemas de certificación.

Comparativos y homologaciones

Actualizamos los comparativos y homologaciones ITC Standards Map, GLOBALGAP y GSCP (Global Social Compliance Program).

- > Actualizamos la información del estándar Florverde en Standards Map (International Trade Center - ITC).
- > Adelantamos el proceso de rehomologación con GLOBALGAP.
- > Realizamos el comparativo con GSCP.

Academia Florverde Sustainable Flowers

Con la Academia Florverde Sustainable Flowers llevamos a cabo 7 cursos de la normativa Florverde y 2 cursos de técnicas de auditoría con un total de **305 participantes formados en la Academia FSF y 41 participantes formados en técnicas de auditoría.**

A través de la formación de los empleados de todos los niveles de decisión en la implementación de mejores prácticas ambientales y sociales FSF busca fortalecer las capacidades en las empresas certificadas.

I Promoción: activaciones y ferias

Ferias

Queremos tener presencia en los mercados internacionales para destacar la imagen de la flor colombiana, así como mantener contactos y desarrollar mercados.



- > **Hortiflorexpo (China, 11 al 13 de mayo de 2016).** Logramos la participación de **22 empresas y 4 agencias**. Nuestro propósito era llegar a un mercado nuevo con todo el potencial de desarrollo.



- > **Flower Expo Poland (Varsovia, 1 al 3 de septiembre de 2016).** Logramos la participación de **9 empresas y 4 agencias**. Dada la buena situación económica del país, introdujimos al mercado polaco las flores colombianas con vista a un gran potencial de crecimiento.



- > **Flower Expo Rusia (Moscú, 8 al 11 de septiembre de 2016).** Logramos la participación de **14 empresas y 2 agencias**. Acordes con nuestro propósito de mantener la presencia y la imagen de la floricultura colombiana en el exterior, nuestro objetivo fue hacer nuevos contactos y nuevos negocios y hacer un mantenimiento de nuestros clientes.



- > **Agriflor, Ecuador (5 al 7 de octubre de 2016).** Logramos la participación de **12 empresas**. Nuestro objetivo fue mantener la presencia y la imagen de la floricultura colombiana así como hacer un mantenimiento de nuestros clientes y conseguir nuevos.



- > **IFTF, Holanda (Amsterdam, 2 al 4 de noviembre de 2016).** Logramos la participación de **12 empresas y 2 agencias**. Siendo esta feria un evento con gran crecimiento de clientes de países diferentes a los que asisten usualmente, aprovechamos esta circunstancia para captar clientes en nuevos mercados.



- > **Showroom, Japón (Tokio, 16 de noviembre de 2016).** Logramos la participación de **9 empresas y 2 agencias**. Este evento se lleva a cabo de la mano de la activación de la buena pareja matrimonial. Por tercer año consecutivo hemos logrado incentivar el consumo de flores en esta fecha especial. Combinamos evento con una agenda de reuniones uno a uno entre cultivadores y compradores de flores.





I Convenios: beneficios para nuestros afiliados

Convenio Multinsumos

Firmamos el Convenio Multinsumos entre Asocolflores, Fedepapa y Colsubsidio. El convenio acordó el otorgamiento de precios preferenciales en la compra de insumos en los Agroservicios de Fedepapa, contando con Colsubsidio como un aliado financiero (sin ser exclusivo).

Durante el segundo semestre del año visitamos varios cultivos para dar a conocer el Convenio Multinsumos.

Convenio Asocolflores - Banco Agrario

El Convenio facilita las gestiones que se realicen con el Banco Agrario en sus proyectos para mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector, abrir y consolidar mercados de exportación, bajo la modalidad de capital de trabajo o inversión desarrollados por pequeños, medianos y grandes productores, comercializadores y/o exportadores.

Entre los proyectos a financiar podemos destacar, entre otros: compra y/o adecuación de terrenos; renovación de variedades y material vegetal; compra de insumos; adecuación y mejora de infraestructura (drenajes,

pozos, invernaderos, riego y salas de empaque, compra de maquinaria y equipo, compra de vehículos para labores del sector); proyectos de innovación (mecanización de procesos, mejoramiento de procesos y apoyo a la certificación Florverde Sustainable Flowers).

I Activaciones en mercados clave

Celebración del Día de la Mujer

Embajada de Colombia en Washington

En equipo con la Embajada hicimos entrega en 2016 de bouquets con flores colombianas a mujeres destacadas del Congreso y Senado estadounidense con motivo del Día de la Mujer, para hacer presencia con nuestras flores en esta fecha.

Memorial Day

Asocolflores se unió a esta conmemoración en 2016 de la mano de The Memorial Day Flowers Foundation y otros 40 patrocinadores para hacer una donación de más de 140.000 flores, 3.500 rosas y 3.000 bouquets. En este evento nos hicimos presentes en los cementerios conmemorativos de Arlington, Arizona, Houston y San Francisco.

Petal it Forward

Esta campaña tiene como objetivo sorprender a los transeúntes en los Estados Unidos con dos arreglos florales, uno para conservar y otro para compartir con otra persona. A través de esta campaña liderada por la Sociedad de Floristas Americanos (SAF), se llegó a 234 ciudades de los 50 estados americanos y se lograron 2 millones de impresiones en redes sociales.

Buena Pareja Matrimonial- “Regalemos la flor a la persona más querida en el día de la buena pareja matrimonial”

Esta actividad, que año a año comparte la historia de una pareja célebre japonesa, presentó en 2016 la historia de Nobuhiko Takada, un famoso luchador profesional, y su esposa. **Logramos impactar a 23 medios de comunicación y un incremento en las visitas de nuestras 190 tiendas aliadas Hibiya Kadan en un 130%.**

Festival de Las Flores en Nueva York

La regional Antioquia lidera esta iniciativa de promoción que cuenta con el apoyo y acompañamiento de los colombianos residentes en Nueva York que, desde hace siete años, le muestran a los ciudadanos y turistas de la Gran Manzana el orgullo de Colombia: sus flores, transformadas en obras de arte por los silleteros de Santa Elena. Esta actividad se llevó a cabo el 10 de julio con la participación de 7 silleteros de Santa Elena. **20.000 tallos fueron donados por las empresas afiliadas a Asocolflores.**

Fomento a la floricultura tropical

Durante 2016, la Regional Centro Occidente unió esfuerzos, a través de Alianzas Público-Privadas, encaminados al fortalecimiento y el desarrollo sostenible de la floricultura tropical mediante programas de asistencia técnica agrícola, apoyo comercial, transferencia de tecnología, entre otros.

Nuevas áreas de siembra

Teniendo en cuenta que el mercado nacional y el internacional presentan gran demanda de flores y follajes tropicales y considerando que la Regional Centro Occidente cuenta con la mayor diversidad y unas condiciones favorables para la producción de ornamentales, en convenio con la Alcaldía de Pereira y con el ánimo de fortalecer y generar oportunidades para los productores de flores y follajes tropicales, creamos un plan para incrementar nuevas áreas de siembra y/o renovación de cultivo de estos productos.

> Petal it Forward.

✓ Celebración del día de la mujer para congresistas en Estados Unidos.





Flores y follajes tropicales

Logramos que 15 empresas productoras de flores y follajes tropicales incrementaran y/o renovaran las áreas de siembra. Las plántulas allí sembradas procedían de los mismos predios con el fin de garantizar su óptimo desarrollo bajo los protocolos de sanidad exigidos por el ICA. El cumplimiento de este objetivo fue del 127%.

- > Realizamos el proceso de convocatoria y selección de los productores para acceder al programa de incremento de áreas.
- > Revisamos en campo la disponibilidad de área para sembrar.
- > Revisamos las áreas establecidas.
- > Renovamos y/o mejoramos el cultivo (poscosecha, nuevas tecnologías).
- > Certificamos las áreas establecidas.
- > Incrementamos y/o renovamos 10 hectáreas de flores y follajes tropicales en el municipio de Pereira.

✓ Campaña:
Buena
Pareja
Matrimonial
en Japón.





Innovación

Innovar permite encontrar nuevas y mejores maneras de hacer las cosas para optimizar recursos, ser más eficientes, generar cambios sociales y, en sí, todo lo que implique un cambio positivo en procesos, organizaciones y personas.

Asocolflores genera espacios para promover la innovación en los procesos y cadena productiva de nuestros asociados y el sector. De esta manera, permanentemente está creando herramientas y buscando alianzas que le faciliten al sector floricultor el camino hacia una gestión sostenible en términos fitosanitarios, ambientales, financieros y sociales.

Ceniflores

Proyecto- Fortalecimiento de la competitividad del sector floricultor colombiano mediante el uso de ciencia, tecnología e innovación aplicadas en Cundinamarca- En 2016 se avanzó en la ejecución del proyecto de regalías con recursos del Sistema General de Regalías (SGR) y de contrapartida de las seis entidades coejecutoras: Universidad Nacional de Colombia, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad de La Salle, Corpoica, Asocolflores y Ceniflores.

Asocolflores, con la dirección de Ceniflores, contrató a 28 personas para el desarrollo del proyecto, entre estudiantes de pregrado, maestría, doctorado, y personal técnico de diferentes disciplinas. Hay avances en todas las investigaciones del proyecto, como en el diseño y construcción de los prototipos de aplicación de plaguicidas y el prototipo para selección y empaque de rosa. También se instaló el prototipo de invernadero para el cultivo de alstroemeria en el Centro de Biosistemas de la Universidad Tadeo Lozano en Chía. Las investigaciones sobre sustratos, fertirriego, fertilización, entre otras, continúan su desarrollo.



▲ Pronóstico de heledas.





▲ Inauguración
Siflor 2016.

Algunos hitos importantes de 2016

> Visita del equipo técnico del proyecto a la empresa de flores Agrícola El Redil.	25 de mayo	Empresa El Redil. Cogua, Cundinamarca.
> Sesión conjunta Junta Directiva de Asocolflores y el Consejo Directivo de Ceniflores con visita al Centro de Investigación Corpoica Tibaitatá.	27 de octubre	Mosquera, Cundinamarca.
> Visita del equipo técnico del proyecto a empresa de flores Mongibello.	31 de octubre	Chía, Cundinamarca.
> Visita del equipo técnico del proyecto a empresa de flores Suasuke.	2 de noviembre	Sopó, Cundinamarca.
> Visita de estudiantes de ingeniería agronómica de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD a las instalaciones del proyecto.	5 de noviembre	Centro de Investigación Marengo de la Universidad Nacional de Colombia. Mosquera, Cundinamarca.
> Stand de Asocolflores y el proyecto en la feria AGRONOVA 2016.	10 al 12 de noviembre	Centro de Investigación Corpoica Tibaitatá. Mosquera, Cundinamarca.
> Visita de personal de la Gobernación de Cundinamarca a las instalaciones del proyecto.	24 de noviembre	Unidades Productivas del proyecto en Mosquera y en Chía, Cundinamarca .

Proyecto - Generación de una herramienta de diseño y optimización de los sistemas de ventilación natural de los invernaderos dedicados a la producción de flores de corte en cuatro subregiones de La Sabana de Bogotá, mediante el uso de herramientas de simulación basadas en la técnica Dinámica de Fluidos Computacional (CFD) - Ceniflores concluyó el proyecto sobre simulación con la técnica Dinámica de Fluidos Computacional CFD para el diseño

y optimización de la ventilación natural de los invernaderos. Este proyecto se financió con recursos del Sena, Asocolflores y Ceniflores. **En el proyecto se evaluó la ventilación de invernaderos de 4 empresas de flores, demostrando el uso de un software especializado para el rediseño o diseño de sistemas de ventilación de un invernadero**, y en general, el potencial de la simulación para intervenir en el diseño de las características de los invernaderos.

Algunos hitos importantes de 2016

> Socialización con el Sena del proyecto Simulación con CFD para la optimización de la ventilación natural de los invernaderos de flores de corte.	29 de noviembre	Mosquera, Cundinamarca.	Asocolflores, Ceniflores, Sena.
> Socialización con floricultores del proyecto Simulación con CFD para la optimización de la ventilación natural de los invernaderos de flores de corte.	7 de diciembre	Bogotá.	Asocolflores, Ceniflores, Sena.

Red de Monitoreo climático - Ceniclíma

El objetivo fue proveer una herramienta tecnológica de monitoreo climático para el personal de las empresas afiliadas, que facilita la toma de decisiones asociadas a la producción. La red presta sus servicios a través del centro de control con soporte tecnológico 7x24, emisión de informes y boletines, y la plataforma ClimateConnector con módulos para: consulta de variables meteorológicas por estaciones

en tiempo real, descarga de datos, grados día para rosas, mapa de las estaciones, imágenes satelitales y programación de alertas.

- > 186 cuentas habilitadas de afiliados en Ceniclíma.
- > 12 informes climáticos para La Sabana de Bogotá y Antioquia.
- > 99 boletines y alertas de descenso de temperaturas.

Algunos hitos importantes de 2016

> Pronóstico y herramientas para la toma de decisiones frente al fenómeno de heladas.	22 de diciembre	Bogotá.	Ceniflores y Canal Clima.
> Seminario técnico Aspectos fitosanitarios y manejo del suelo Regional Centro Occidente de Asocolflores.	25 de noviembre	Pereira.	Ceniflores y Asocolflores Regional Centro Occidente RCO.

LA RED PRESTA SUS SERVICIOS A TRAVÉS DEL CENTRO DE CONTROL CON SOPORTE TECNOLÓGICO 7X24.

Mesa Técnica Agroclimática Nacional MTAN

Ceniflores participa en escenarios técnicos de meteorología, con aplicación en floricultura, como la MTAN, en la cual se elabora el boletín agroclimático mensual con información por sectores y regiones. Es una publicación liderada por el Ideam, con la participación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y gremios del sector agrícola.

- > **12 reuniones y boletines de la Mesa Técnica Agroclimática Nacional.**

I Siflor 2016 Simposio Internacional de la Floricultura

Evento organizado por Asocolflores en alianza con Expoflores Ecuador, para impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico, conocimientos técnicos y del negocio; 9 conferencistas de Estados Unidos, España, Argentina y Colombia; 36 stands con presencia de 30 empresas proveedoras del sector; y 474 participantes.

I FLORIAPP – Acercarse de forma diferente a los trabajadores de la floricultura

Es una aplicación para teléfonos inteligentes, pionera en el sector agrícola del país, que fue diseñada por y para los trabajadores del sector floricultor con el objetivo de mantener con ellos una comunicación permanente y relevante.

- > **Con tan solo cuatro meses al aire FLORIAPP tiene 1.443 usuarios registrados.**
- > La app permite conocer cuáles son las secciones más leídas y en qué horarios, y esto nos ha permitido tener cada vez un contenido más relevante y de interés para los usuarios.
- > Durante el Florfestival los trabajadores y sus familias descargaron la aplicación y más de 44 personas dejaron comentarios positivos de este nuevo medio de comunicación.
- > **Se realizaron más de cinco maratones en Cundinamarca, llegando a más de 2.700 trabajadores invitándolos a descargar FLORIAPP.**



Proflora, de cara a 2017



Durante el año 2016 trabajamos en lograr nuestros propósitos en los ámbitos de la sostenibilidad, el fomento a la exportación y la innovación, pilares bajo los cuales desarrollamos nuestras actividades como el gremio que reúne a las empresas floricultoras colombianas para representarlas, y promover y fortalecer su competitividad en los principales mercados internacionales y en el país.

Uno de nuestros principales eventos para 2017 es la realización de Proflora, el encuentro más grande de la floricultura en Colombia de cara a los mercados internacionales, el cual se llevará a cabo del 4 al 6 de octubre próximos. Con el objetivo de marcar presencia fuera de las fronteras colombianas y fomentar las exportaciones de flores nacionales, desde el año pasado empezamos a trabajar en la organización de Proflora 2017.

Primero, promocionando la venida a nuestro país de compradores internacionales y la venta de stands a las empresas interesadas en participar. Esto a través de la asistencia a los diferentes eventos del sector, en donde hicimos una labor de motivación y recordación en todos los compradores que acuden a las ferias, de manera que pudiéramos agendar con tiempo los desplazamientos y visitas a Proflora 2017, así como la venta de stands a las empresas y los contactos con otras asociaciones.

En segundo lugar, trabajamos en la preparación y en las negociaciones para la realización de la feria así como en la definición de las estrategias y actividades que se llevarán a cabo durante los días del encuentro. Para ello convocamos a 5 reuniones con el Comité Proflora encargado de toda la logística y el desarrollo de la feria.

Bajo el pilar de fomento a las exportaciones, como todos los años esperamos que Proflora sea el escenario para la promoción de la floricultura colombiana, donde cultivadores y expositores colombianos encuentren oportunidades de negocio y detecten mercados potenciales hacia donde exportar sus productos.

En 2017

Sostenibilidad

Continuaremos promoviendo la visión de largo plazo e impacto positivo en nuestros asociados.



Fomento a la exportación


Mantendremos nuestra agenda de representación y defensa y trabajaremos formas diferentes de acercarnos a las nuevas generaciones.



Innovación

Impulsaremos la gestión de Ceniflores y continuaremos ofreciendo espacios y modelos para innovar.





**Asocolflores representa
y defiende los intereses
legítimos de la floricultura para
asegurar su sostenibilidad,
viabilidad y desarrollo.**