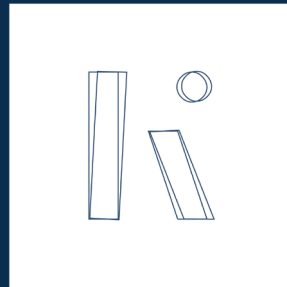


K O R Y O



G R O U P





SOMMAIRE

P04 - Présentation du groupe

P08 - Les droits de l'Homme

P11 - Normes internationales du travail

P15 - Environnement

P19 - Lutte contre la corruption

DROITS DE L'HOMME

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter ■
la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices ■
de violations des droits de l'Homme.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à ■
reconnaître le droit de négociation collective.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes ■
les formes de travail forcé ou obligatoire.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective ■
du travail des enfants.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination ■
de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche ■
de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant ■
à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point ■
et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ■
ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

26 NOVEMBRE 2017

RAPPEL DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Promouvoir la transparence,
l'apprentissage et les progrès



PRÉSENTATION **KORYO GROUP**



P05 / Lettre d'engagement

P06 / Qui sommes-nous ?

17 NOVEMBRE 2016

LETTRE D'ENGAGEMENT

À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que Anatoly, Koryo Group apporte son soutien envers le **Global Compact des Nations Unies** et ses dix principes dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ceci représente notre Communication sur le Progrès auprès du Global Compact des Nations Unies.
Vos réactions sur son contenu sont les bienvenues.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer à la stratégie de notre organisation, sa culture commerciale, et ses modes opératoires.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics le résultat de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial.
Bien sincèrement,

Charles Pouget,
Directeur Général

KORYO



GROUP

Anatoly (holding)

CA global : 26 millions €
33 collaborateurs

Charles Pouget
Président

Jacques Taquoy
Directeur Général



Koryo



PRINT CO



LEPORELLO



CALOTYPE STUDIO



Koryo ITALIA

Print Management

Print Management

Print Management
-
Editions de livres

Pré-média

Print Management

Création : 2008

Création : 1992

Création : 2013

Création : 2016

Création : 2012

CA : 12,7 M€

CA : 4.7 M€

CA : 5.9 M€

CA : 700 K€

CA : 2 M€

3 Directeurs
de clientèle

5 Chefs
de projet print

Olivier Steven
Président

4 Chefs
de projet print

1 Chef de projet
print junior

2 Directeurs
de clientèle

3 Chefs
de projet print

1 Chef de projet
studio

3 Maquettistes

1 Technicien
image

Noëlle Pagiari
Présidente

1 Directeur
de clientèle

2 Chefs
de projet print

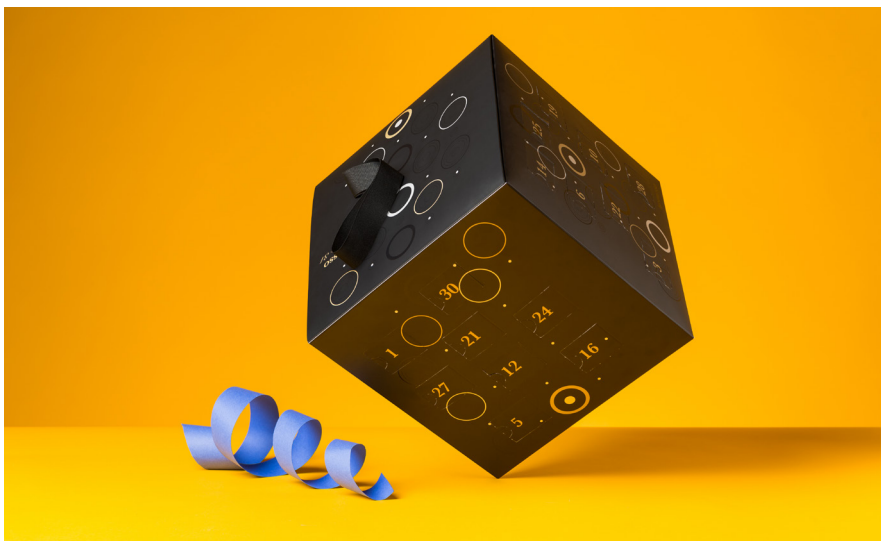
Support : 1 responsable process & qualité, 1 chargée de projet nouvelles technologies, 1 responsable IT, 1 comptable

NOS VALEURS

QUI SOMMES-NOUS ?

Au XIV^e siècle, les copistes coréens sont devenus imprimeurs par l'invention du caractère mobile en métal. À cette époque, la péninsule de Corée est occupée par le royaume de Koryo (Goryeo).

Pour transcender leur art, et face au confort de la tradition, ils ont choisi la rupture. Pour s'adapter toujours à l'évolution de leur monde. Sans sacrifier la beauté qui faisait de leurs manuscrits les plus prisés du monde extrême-oriental.



Par ailleurs, à cette époque, peu de différence était faite entre artistes et artisans. Ces imprimeurs étaient en effet à la fois les uns et les autres, tant leur savoir-faire, et l'art qu'ils déployaient dans leur métier étaient placés au cœur de ce qu'ils faisaient passionnément chaque jour.

Puisant dans l'héritage symbolique de ces imprimeurs des siècles passés, c'est d'un esprit mêlant savoir-faire, art du métier, désir de qualité, et adaptation sans relâche que **Koryo Group** entend s'inspirer.

Le groupe réunit, dans une structure à taille humaine, les qualités individuelles et les outils qui en font un spécialiste de choix en matière de fabrication des supports de communication.

Chacune des entités du groupe - Koryo, Studio Calotype, Leporello et PrintCo - propose à ses clients les matières les plus cohérentes, et appliquent les techniques et procédés de production graphique les mieux adaptés aux défis qui leurs sont proposés.

2

FOCUS LES DROITS DE L'HOMME



P09 / Transparence des pratiques
P10 / Partenariats solidaires

TRANSPARENCE DES PRATIQUES

Koryo Group s'engage à ne pas provoquer d'incidences négatives sur les Droits de l'Homme ou de ne pas y contribuer par ses propres activités. Une politique générale de transparence des pratiques a été initiée par la direction.



UNE POLITIQUE INTERNE DE VIGILANCE

Koryo s'engage à exclure toutes formes de discriminations dans ses activités y compris dans son processus de recrutement. Dans cet objectif, les entretiens sont effectués à plusieurs afin de lutter contre toute forme de subjectivité.

UNE POLITIQUE REQUÉRANT DES FOURNISSEURS LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Koryo opère une sélection rigoureuse de fabricants certifiés, en France et à l'international, après les avoir rencontrés et audités. Partie intégrante de notre démarche qualité, nos fournisseurs font l'objet d'une attention et d'un suivi soutenu avec des visites, des audits et des contrôles réguliers.

Koryo Group s'engage sur la voie de l'exemplarité en associant l'ensemble de ses parties prenantes à la démarche de développement responsable, du sourcing à la distribution, en passant évidemment par la fabrication.

Les audits des sous-traitants internationaux sont réalisés par des sociétés spécialisées et reconnues et sont elles-même contrôlées par les chefs de fabrication.



PARTENARIATS SOLIDAIRES

Nous sommes acteurs de notre environnement et ouverts au monde qui nous entoure. Nous participons et soutenons des projets, fiers de contribuer à les faire avancer.

Soutenir les associations dans leurs actions

Depuis 8 ans, Koryo sponsorise l'association sportive *Veloteam 78*.
Koryo est également sponsor officiel de *La Sans Raison*,
course organisée sous le signe de la solidarité
en soutien à l'Association *Laurette Fugain*.



Mécénat Chirurgie Cardiaque

Partenaire de l'organisation, Koryo Group offre une prestation
annuelle de création graphique pour leurs cartes de voeux
et leur plaquette de présentation.



Cultiver l'art et la matière

Dans le cadre du mécénat, Koryo soutient le Festival d'Automne à Paris, un festival artistique pluridisciplinaire. Plus de 60 manifestations de créateurs entre musique, théâtre, danse, cinéma et arts plastiques à découvrir.

www.festival-automne.com

Partager les bonnes pratiques

Koryo est membre de l'Observatoire COM MEDIA, une source d'information et un lieu permanent d'innovation pour les acteurs de la communication globale. Ses groupes de travail contribuent à faire progresser les bonnes pratiques communes.

www.obs-commedia.com



3

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



P12 / Bien être et environnement de travail
P13 / Droit du travail

BIEN ÊTRE & ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Koryo Group s'engage à établir des relations durables et de confiance avec ses collaborateurs. Des actions sont mises en place afin que ces derniers puissent prendre plaisir à venir travailler.

DIALOGUE SOCIAL

Koryo Group mène des actions sociales au quotidien qui font figures de bons sens pour le bien-être de ses collaborateurs.

Empruntant ainsi le chemin de la négociation collective, des réunions générales bimensuelles donnent à chacun la possibilité de s'exprimer librement.

ENTRETIENS ANNUELS

Des échanges sous la forme d'entretiens individuels sont tenus chaque année afin d'évoquer les compétences développées par ses collaborateurs et le suivi de leurs objectifs.

Cet entretien annuel cherche à identifier les causes de stress au travail et prendre les mesures correctrices : gestion de l'emploi du temps, travail en binôme etc.

En accord avec le principe 3 du Global Compact, Koryo Group s'engage à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective.

10%

DES COLLABORATEURS
EN TÉLÉTRAVAIL

TÉLÉTRAVAIL

Afin de privilégier le bien-être de ses collaborateurs, Koryo a adapté une partie de ses postes au télétravail pour ainsi permettre aux salariés de travailler hors des locaux de l'entreprise. En 2016, cette mesure a représenté plus de 10% de l'effectif.

POSTE DE TRAVAIL

Souhaitant procurer un environnement de travail serein et confortable, les postes de travail sont aménagés en prenant en compte l'ergonomie pour l'ensemble des salariés.

La direction de Koryo Group prend soin de choisir pour ses collaborateurs un mobilier respectant les normes en vigueur. En veillant à offrir assez d'espace aux salariés pour leur permettre de bouger, de changer de position et d'étendre leurs jambes. L'ensemble des fauteuils a été choisi avec les dossiers, assises et accoudoirs réglables et un rembourrage ferme offrant un bon appui.

DROIT DU TRAVAIL

OBLIGATION DE VIGILANCE ACTRADIS / PROVIGIS

Nous veillons au respect de l'obligation de vigilance, en mettant à disposition pour nos clients l'ensemble de nos documents relatifs à cette obligation sur la plateforme [Actradis.fr](https://actradis.fr).
De même nous demandons à nos fournisseurs de déposer leurs documents sur la plateforme [Provigis.com](https://provigis.com).

LUTTE CONTRE LE TRAVAIL DISSIMULÉ

Koryo s'engage à lutter contre le travail dissimulé. Nous collaborons occasionnellement avec des écoles professionnelles pour le recrutement d'un stagiaire ou d'un apprenti, chaque stage et apprentissage effectué dans l'entreprise fait l'objet d'une convention de stage en bonne et due forme et d'une volonté de transmettre les connaissances de nos métiers.

Koryo Group demande à ses fournisseurs signataires du contrat cadre de respecter les termes de l'article 16 concernant la lutte contre le travail dissimulé et le travail clandestin.

GROUPE DE TRAVAIL RSE / OBSERVATOIRE COMMEDIA

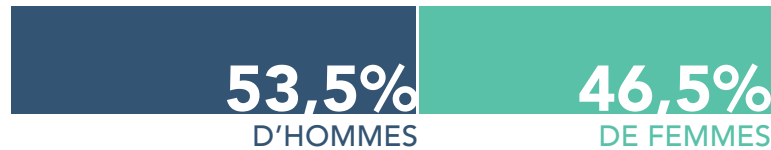
Koryo est également membre actif au sein de l'observatoire Com Media (observatoire des métiers de la communication globale).
Nous participons à différents groupes de travail, notamment le groupe « RSE & Développement Durable » pour le partage des bonnes pratiques dans le secteur de la communication.

obs-commedia.com/plateforme-rse

DROIT DU TRAVAIL

RESPECT DE LA PARITÉ

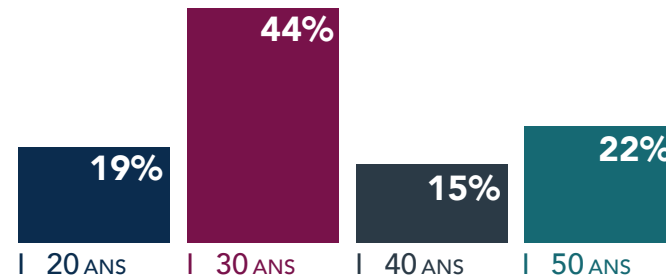
Chez Koryo Group la parité hommes / femmes est un engagement majeur du groupe, ainsi 46,5 % des collaborateurs de l'entreprise sont des femmes.



SÉCURISATION DE L'EMPLOI

Le groupe s'engage à privilégier les contrats à durée indéterminée et les emplois cadres afin de garantir à ses collaborateurs une situation stable.

97% | **90%**
DE CDI | D'EMPLOIS CADRES



ORGANISATION ET MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNELS

Koryo Group favorise la transmission des savoir et la communication intergénérationnelle, misant ainsi sur les enjeux de performance. Un choix valorisant d'une part les nouveaux arrivants, les jeunes diplômés mais également les seniors.

ANCIENNETÉ

Le turn-over quasi inexistant de la structure s'illustre également par l'ancienneté de la moitié de ses collaborateurs supérieurs à cinq ans.

48%
+ DE 5 ANS D'ANCIENNETÉ

4

ENVIRONNEMENT



P16 / Préservation de l'environnement

P17 / Développement durable

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

CERTIFICATION FSC® / PEFC™

Koryo a obtenu les certifications des chaînes de contrôle FSC® et PEFC™ en 2010. Depuis l'ensemble du groupe a été certifié.

Nos clients peuvent ainsi disposer de produits imprimés certifiés FSC® ou PEFC™ avec des papiers issus de forêt bien gérées.

ECO-ORGANISME

Depuis 2013, nous travaillons en collaboration avec EcoFolio, l'éco-organisme en charge du tri, de la collecte et du recyclage des papiers.

Nous accompagnons nos clients dans la démarche d'éco-conception et facilitons leur déclaration annuelle de tonnage papier selon le Barème Eco Différencié (B.E.D.).

www.ecofolio.fr

10%
DES DOSSIERS
SONT CERTIFIÉS

APICULTURE URBAINE

En 2012, Koryo Group a fait implanter une ruche sur le toit de ses locaux. Cette action concrète en faveur de la biodiversité est une propre initiative de la direction de l'entreprise. Elle illustre le souhait de partager avec l'ensemble des collaborateurs, clients, prestataires ou partenaires, une sensibilité humaine et environnementale.

35 KG
DE MIEL PAR AN

En 2014, une seconde ruche est venue appuyer cette action et doubler la production annuelle de miel.

La société Apiterra, spécialisée dans l'élevage d'essaims et d'abeilles s'occupe de la gestion de la ruche au quotidien. Les collaborateurs de Koryo sont invités à découvrir et à participer à chacune des étapes de la production du miel : de l'installation de la ruche à la récolte du miel et sa mise en pots.

À travers cette démarche, Koryo Group participe activement à la protection de l'abeille et à l'essor de l'apiculture. Les avantages en sont multiples : le partage de la récolte et la pédagogie déployée autour du projet permettent de fédérer les équipes en interne comme en externe.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ACTIONS INTERNES

Prenant en compte sa consommation énergétique, Koryo Group incite chaque collaborateur à changer ses habitudes : en rappelant d'éteindre systématiquement le matériel informatique, ne pas utiliser la veille des appareils (écrans, ordinateurs, imprimantes), des bonnes pratiques qui s'appliquent également à la lumière et à la consommation de chauffage.

Démarche d'achat responsable :

100% recyclé : les achats courant internes sont effectués en prenant en compte une alternative écologique : papier 100% recyclé pour les impressions internes et issu de forêts durablement gérées pour les envois externes, choix de produits d'entretien écologiques.

Zéro jetable / zéro plastique :

Depuis sa création l'entreprise aspire à une politique zéro plastique : couverts, tasses, lave-vaisselle, bouteilles en verre, sensibilisation au tri sélectif, recyclage du papier.

La fontaine à eau AQuachia permet d'obtenir instantanément une eau de qualité micro-filtrée, plate ou pétillante et réfrigérée. Elle limite les émissions de CO₂ et la consommation des hydrocarbures liés aux transports et aux emballages des bouteilles d'eau traditionnelles. Raccordés à notre réseau, nos équipements optimisent l'eau au point d'utilisation. Les flacons en verre mis à disposition sont réutilisables indéfiniment et œuvrent pour la réduction des déchets.

La pause café sans détritrus inutiles

Koryo Group a installé une machine à café JURA respectueuse de l'environnement, exit les capsules et filtres jetables, la préparation se fait à partir de grains frais. L'entreprise contribue ainsi à limiter activement la montagne de déchets produits par l'homme.

OBJECTIF 2018 Challenge réduction des consommations électriques

Développement durable :

Outre le tri sélectif et le recyclage des déchets liés à son activité, Koryo adhère au service *RECY'GO* pour recycler ses papiers de bureau. Un principe volontaire qui inclut des préoccupations sociales, environnementales et économiques.

Koryo a mis en place un processus de recyclage des cartouches d'encre afin de recycler 100% des cartouches de toner usagées. Une démarche établie à partir de la solution proposée par notre fournisseur avec la solution « *Ricoh Return* ».

Écovadis

Nous avons réalisé notre bilan RSE en novembre 2017 où nous avons obtenu un score supérieur à **59/100**, cela nous place à un niveau de reconnaissance "Silver" obtenu parmi 30% des entreprises les mieux notées par EcoVadis.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ACTIONS EXTERNES

Koryo incite ses collaborateurs à privilégier les déplacements en transport en commun et rembourse ainsi 50 % de l'abonnement Navigo.

Déplacements professionnels :

Les salles de réunion ont été équipées d'un système de visio-conférence afin de réduire les déplacements autant que possible.

Koryo Group veille depuis plusieurs années à mutualiser et optimiser sa flotte de véhicules.

À partir de 2015, sur ses six véhicules, trois sont passés à l'hybride et un scooter au 100 % électrique. Au printemps 2017, des prises de charges ont donc été installées dans le parking de la structure.

OBJECTIF 2018
Augmentation du nombre de
véhicules électriques ou hybrides

Une sélection rigoureuse des fournisseurs :

Imprim'Vert / ISO 14001 / PEFC / FSC

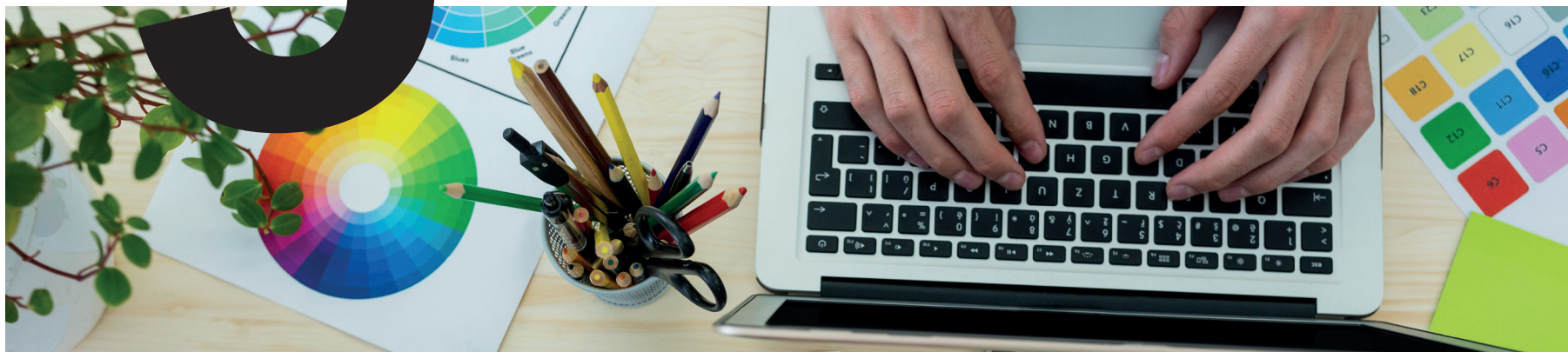
Koryo Group s'engage à sélectionner les prestataires labellisés *imprim'vert, ISO 14001 et certifiés PEFC ou FSC.*

Un lieu de production optimisé :

Koryo Group s'engage à proposer des solutions de production au plus proche du lieu de livraison souhaité par le client.

5

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



ANTI-CORRUPTION

Promotion auprès de notre environnement économique, clients et fournisseurs, de notre adhésion au « Global Compact »

Fournisseurs, Lutte anti-corruption

De par notre cœur métier, nous réalisons des choix objectifs en comparant la qualité et le prix des prestations proposées. Nous faisons systématiquement établir plusieurs devis et ne favorisons pas un fournisseur par rapport à des critères subjectifs. Nous nous attachons à rester objectifs et impartiaux.

Contrat cadre

Koryo Group demande à l'ensemble de ses fournisseurs de s'engager à appliquer les principes du Global Compact dans le pays où ils opèrent et à ne pas contracter avec des prestataires ou sous-traitants qui ne les respecteraient pas. Les dix principes du Global Compact sont ainsi rappelés dans ce document afin de sensibiliser les usines partenaires.

La Charte "Relations Fournisseur Responsables"

Signataire de la Charte "Relations Fournisseur Responsables", Koryo Group applique les règles édictées par cette dernière : relations professionnelles, règlement des prestataires selon les lois en vigueur, dépendance financière, concertation et médiation en cas de litige éventuel.

www.relations-fournisseur-responsables.fr

Charte 
**RELATIONS FOURNISSEUR
RESPONSABLES**

12
SIGNATAIRES
DU CONTRAT CADRE
en avril 2017

56
SIGNATAIRES
DU CONTRAT CADRE
en septembre 2017



OBJECTIF 2018
80 signataires du contrat cadre

K O R Y O



G R O U P