

CONSTRUIMOS CON  
**INGENIO**  
UN  
**FUTURO**  
SOSTENIBLE PARA LAS  
**PERSONAS**  
Y EL PLANETA



Unidad De Negocio Agroindustrial  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016**



“Día de zafra”  
Milagro – Ecuador



Agradecemos a nuestros colaboradores por su valiosa participación en la realización de esta Memoria:


Comité de Responsabilidad Social Empresarial Unidad de Negocio Agroindustrial

Fernando Gutiérrez Muñoz, Gerente de Desarrollo Organizacional.  
Cecilia Guzmán Estarellas, Gerente de Compras.  
Andrea Mite Mena, Directora de Talento Humano.  
Jéssica Guerrón Chávez, Directora de Seguridad, Salud y Ambiente.  
Selene Cevallos Ríos, Relacionista Pública.

Fundación Nobis

Marcela Castro Carvajal, Directora Técnica.  
Martha Parrales Filián, Coordinadora de Programas Corporativos.

Diseño editorial, Óscar Reinoso B., [www.oscarreinoso.com](http://www.oscarreinoso.com)  
Fotografía, Jorge Vargas y Óscar Reinoso B.  
Imprenta, Imprenta Mariscal.  
Septiembre, 2017.  
Tiraje, 600 ejemplares.



UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



# ÍNDICE

	Pag.		Pag.		Pag.		Pag.
1. Estrategia y Análisis	6	2. Perfil de la Organización	14	3. Ética e Integridad	22	4. Gobierno Corporativo	25
1.1. Mensaje de la Presidencia del Consorcio Nobis	6	2.1. La Organización	14	3.1. Filosofía Corporativa: Vivimos Nuestros Valores – Embajador Nobis	22	4.1. Nuestra Gente	25
1.2. Mensaje de la Dirección Ejecutiva del Consorcio Nobis	8	2.2. Ubicación	15	3.2. Código de Ética	23	4.2. Estructura de Comités de Gestión	27
1.3. Histórico de Cifras Relevantes	10	2.3. Nuestros Productos	17				
5. Participación con Grupos de Interés – Stakeholder Engagement	30			6. Perfil de la Memoria de Sostenibilidad	34		
5.1. Diálogo con Nuestros Grupos de Interés: Construcción de Relaciones Positivas	30			6.1. Modelo de Gestión de Sostenibilidad	34		
5.2. Resumen de expectativas y canales de comunicación con nuestros grupos de interés	32			6.2. Materialidad y Cobertura	35		
				6.3. Aproximación Empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	38		
				6.4. Adhesión al Pacto Global – Red Ecuador	41		
7. Gestión Económica	43						
7.1. Excelencia Económica y Operacional: Cadena de Valor	44			7.4. Prácticas de Adquisición	48		
7.2. Valor Económico	45			7.4.1. Negociaciones Transparentes con Proveedores	48		
7.3. Presencia en el Mercado: Directivos Contratados de la Comunidad Local	47			7.4.2. Nuestros Socios Estratégicos: Cañicultores	51		
8. Gestión Ambiental	52						
8.1. Energía	54	8.3. Biodiversidad	56	8.5. Efluentes y Residuos	59		
8.2. Agua	55	8.4. Emisiones	58	8.6. Cumplimiento Ambiental	60		
9. Gestión Social	62						
9.1. Prácticas Laborales y Trabajo Digno	64			9.3. Sociedad: Contribuimos al Desarrollo de Nuestras Zonas de Influencia	72		
9.1.1. Empleo	64			9.4. Responsabilidad sobre Productos	75		
9.1.2. Seguridad y Salud en el Trabajo	66			9.4.1. Salud y Seguridad de Nuestros Clientes	75		
9.1.3. Desarrollo de Personas	68			9.4.2. Etiquetado de los Productos	77		
9.2. Respeto por los Derechos Humanos	71			9.4.3. Comunicaciones de Marketing	79		
				9.4.4. Privacidad de los Clientes	79		
10. Informe de Verificación Externa	80			11. Índice de Contenido: GRI Standards, Pacto Global, ODS, ISO 26000	82		
12. Contáctenos, su Opinión es Importante	88			13. Encuesta de Retroalimentación de la Memoria de Sostenibilidad	89		
14. Glosario	91	15. Siglas	92				



# ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1.



## Mensaje de la Presidencia del Consorcio Nobis

1.1.

GRI 102-14, GRI 102-10

Nuestra Unidad de Negocio Agroindustrial, conformada por las empresas Compañía Azucarera Valdez S.A., Codana S.A. y Ecoelectric S.A. continúa fortaleciendo y promoviendo la responsabilidad social empresarial desde un enfoque más sostenible para las personas y el planeta.

Desde el año 2014 en que alineamos nuestras gestiones comprometiéndonos a trabajar aportando desde nuestras áreas de influencia mejoras necesarias para beneficio de nuestros grupos de interés, hemos ido adquiriendo mayores responsabilidades que se han visto reflejadas en diferentes beneficios dentro de la sociedad en la que operamos.

Nos complace por tercer año consecutivo presentar a ustedes nuestra Memoria de Sostenibilidad, la cual transparenta una vez más el desarrollo de nuestras actividades e iniciativas hacia nuestros diversos stakeholders, ejecutadas dentro de los ámbitos económico, ambiental y social.

La presente memoria corresponde a las operaciones del período de enero a diciembre de 2016 y ha sido alineada a los nuevos estándares GRI del Global Reporting Initiative, en su opción esencial. Además, visibiliza nuestras buenas prácticas en la consecución de

los objetivos de desarrollo sostenible y sus metas, promovido por las Naciones Unidas, al tiempo que nos adherimos al Pacto Global – Red Ecuador, afianzando aún más nuestro compromiso de accionar con valor.

En este periodo los resultados de la zafra No. 132 de Compañía Azucarera Valdez permitieron aumentar nuestra exportación de azúcar y panela, ampliando nuestro mercado de distribución internacional.

Codana S.A. emprendió la construcción, instalación y montaje de un sistema completo de destilación, en convenio con el gobierno ecuatoriano, para la producción de alcohol anhidro (biocombustible), contribuyendo con el cambio de la matriz productiva del país y aumentando en un 25% nuestras ventas totales en relación al año 2015.

En el caso de Ecoelectric S.A. nos seguimos alineando hacia la producción de energía amigable con el ambiente, gracias al bagazo que es el residuo extraído de la caña de azúcar.

Todos estos logros han contribuido a generar impactos positivos tanto a nivel interno como externo. Nuestra Unidad de Negocio, opera con un enfoque sostenible, orientado a la preservación de nuestros recursos naturales, brindando satisfacción a nuestros clientes, contribuyendo con la comunidad y pensando siempre en la preferencia de nuestros consumidores.

Nuestro modelo de gestión sostenible se traduce en trabajar con políticas claras, implementar mejores prácticas laborales, fomentando nuestros valores, siendo de esta manera coherentes con una gestión empresarial efectiva, solidaria y comprometida.

Agradecemos y felicitamos a cada uno de nuestros colaboradores por su esfuerzo constante y su compromiso de aportar con sus talentos y habilidades, puesto que a través de su trabajo aportamos al desarrollo económico de nuestro querido país.

Cordialmente,  
**Isabel Noboa Pontón**





## Mensaje de la Dirección Ejecutiva del Consorcio Nobis 1.2.

GRI 102-2, GRI 102-10, GRI 102-11, GRI 102-14, GRI 102-15

### *Apreciados lectores:*

En esta Tercera Memoria, alineada a la nueva versión del Global Reporting Initiative - GRI Standards; podemos comparar datos de los últimos tres años de nuestra gestión. De forma voluntaria nos hemos adherido formalmente al Pacto Global y además hemos reforzado el Comité Operativo de RSE con nuevos integrantes, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Una de las principales metas que se planteó la Unidad de Negocio Agroindustrial durante el año 2016, fue priorizar el contenido de azúcar sobre las toneladas y moler toda la caña rezagada, logrando una producción record de 3'390.240 sacos de azúcar de 50 kg; generando del procesamiento de las mieles 25 millones de litros de alcohol y produciendo a partir del bagazo más de 120 millones de KWH al año.

En campo alcanzamos un record de molienda de 2'021,119 toneladas, teniendo una participación del 46% de caña de nuestros proveedores de materia prima (cañicultores); permitiéndonos retomar el curso normal de nuestras labores de cultivo.

Por otro lado, en fábrica se optimizaron los procesos de producción de azúcar con una extracción más eficiente; al disminuir el agotamiento de las mieles, resultado de esto se obtuvo mayor volumen de mieles de difícil extracción de azúcar, que fueron aprovechadas para su venta a Codana, permitiéndonos incrementar el promedio de molienda a 10 mil toneladas diarias aproximadamente y alcanzar los records de molienda y producción de sacos de azúcar.

En Codana nos convertimos en el principal proveedor de alcohol para gasolina ECOPAIS, entregando más de 14 millones de litros de alcohol anhidro, acompañando el crecimiento del plan nacional de biocombustibles. Además, producimos aproximadamente



9 millones de litros de alcohol etílico, que fueron destinados a la industria farmacéutica, cosmética y de alimentos.

Ecoelectric, por su parte, tuvo un desafío operativo al tener que gestionar una mayor cantidad de biomasa; mientras que, en el aspecto comercial, tuvo que colocar la energía eléctrica excedente, logrando con la interconexión a Codana un beneficio compartido al permitirle a esta última una mayor estabilidad de su proceso productivo. Otro nuevo cliente importante ha sido Universal Sweet Industries, tanto en Guayaquil como en Riobamba.

Nuestras acciones tienen un marcado compromiso con la sostenibilidad, garantizando el principio de precaución en nuestra gestión ambiental. En la parte social hemos mantenido y desarrollado iniciativas que nos han permitido un acercamiento más eficiente con nuestros grupos de interés.

En el ámbito comercial, el cambio de logo institucional, los nuevos diseños de empaques de productos de Valor Agregado y la campaña publicitaria "CUANDO EL CARIÑO SE SIENTE... VALDEZ", marcaron los principales hitos durante esta zafra; con los cuáles nos hemos consolidado como la principal marca de azúcar en el país, aumentando nuestras ventas en el segmento empaquetado en aproximadamente un 6%.

Durante más de 20 años, hemos ido creando, manteniendo y consolidando proyectos y procesos emblemáticos, que se ponen a prueba y perfeccionan zafra tras zafra desde el corazón de nuestras empresas. Nuestro compromiso va en línea de potenciar acciones responsables a lo largo de toda la cadena de valor, a favor de nuestros grupos de interés y de la sociedad ecuatoriana en general.

Los invito a leer y a conocer más de nuestra gestión.

**Roberto Dunn**



# Histórico de cifras relevantes 1.3.

GRI GRI 102-7, 102-45, GRI 103-3, GRI 201-1

Compañía Azucarera Valdez S.A.			
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
	2014	2015	2016
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea total	95,91 TCH	105,99 TCH	86,24 TCH
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea en tierras Propias	103,52 TCH	115,41 TCH	95,05 TCH
Productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea en Cañicultores	88,92 TCH	98,05 TCH	78,09 TCH
Toneladas de caña molida	1'845.955	1'777.748	2'021.119
Rendimientos de sacos / TM	1,76	1,71	1,94
Sacos 50 kg producidos	3'256.875	3'073.249	3'390.240
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$132.238	\$120.365	\$132.856
Total de Gastos Administrativos Financieros - miles de dólares	\$26.034	\$19.262	\$26.388
Sueldos y salarios	\$18'989.393	\$17'382.732	\$19'278.321
Beneficios sociales	\$5'599.468	\$5'003.543	\$8'119.382
Beneficios contractuales y otros	\$3'369.869	\$4'101.836	\$5'652.680
Pensiones de Jubilados Patronales	\$2'726.659	\$2'793.114	\$2'923.732
Contribuciones al Estado	\$4'078.493	\$3'535.736	\$8'326.830
Contribuciones a la Comunidad	\$32.895	\$50.090	\$70.829
Volumen de compra local	\$9'758.922	\$6'473.215	\$8'343.298
Volumen de compra nacional	\$39'507.458	\$35'038.617	\$41'140.926
Volumen de compra extranjera	\$2'659.152	\$7'519.139	\$2'245.534

DIMENSIÓN SOCIAL			
	2014	2015	2016
Colaboradores contrato permanente	754	739	707
Colaboradores contrato temporal	1.928	1.786	1.738
Colaboradores género femenino	6%	6%	6%
Colaboradores género masculino	94%	94%	94%
Afiliados diferentes organizaciones sindicales	2.272	2.226	2.217
Total de personas capacitadas	2.941	2.644	2.577
Horas hombre capacitación	41.590	53.007	53.808
Inversión en capacitación	\$120.390	\$70.721	\$88.207
Promedio de horas de capacitación por persona	16	21	22
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	0,50%	0,60%	0,36%
Ausentismo por Enfermedad	2,78%	2,78%	2,58%
Registro de número de reuniones de comités de SST	12	12	12

DIMENSIÓN AMBIENTAL			
	2014	2015	2016
Kilogramos de desechos peligrosos gestionados	12.127	11.151	85.897
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	-	-	100%

Las instituciones que regulan y controlan la información que contiene nuestros Estados Financieros Individuales son:

- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros - SC
- Servicio de Rentas Internas - SRI
- Superintendencia de Control y Poder de Mercado
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC
- Banco Central del Ecuador -BCE
- Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAGAP



Codana S.A.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

	2014	2015	2016
Producción de alcohol - litros	17'715.291	18'133.049	25'135.689
Producción CO2 líquido - kilos	5'393.990	5'251.052	4'226.880
Extracto de levadura - kilos	114.725	7.608	34.775
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$17.849	\$18.522	\$ 22.894
Total de Gastos Administrativos Financieros - miles de dólares	\$2.626	\$2.350	\$ 4.730
Sueldos y salarios	\$878.253	\$871.493	\$ 935.215
Beneficios sociales	\$304.115	\$673.433	\$ 433.364
Beneficios contractuales y otros	\$75.043	\$76.197	\$ 75.164
Pensiones de Jubilados Patronales	\$21.628	\$21.769	\$ 23.949
Contribuciones al Estado	\$1'186.293	\$2'829.342	\$ 1'516.153
Contribuciones a la Comunidad	\$2.921	\$5.360	\$ 1.200
Volumen de compra local	\$179.925	\$133.658	\$ 2'609.299
Volumen de compra nacional	\$1'308.997	\$3'003.528	\$ 8'349.884
Volumen de compra extranjera	\$895.590	\$6'101.319	\$ 439.420

DIMENSIÓN SOCIAL

	2014	2015	2016
Colaboradores contrato permanente	76	75	79
Colaboradores género femenino	14%	13%	13%
Colaboradores género masculino	86%	87%	87%
Total de personas capacitadas	63	77	79
Horas hombre capacitación	3.694	2.449	2.137
Inversión en capacitación	\$26.984	\$15.435	\$ 20.579
Promedio de horas de capacitación por persona	49	33	27
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	0,03%	0,10%	0,34%
Ausentismo por Enfermedad	0,70%	1,29%	1,29%
Registro de número de reuniones de comités de SST	12	12	12

DIMENSIÓN AMBIENTAL

	2014	2015	2016
Kilogramos de desechos peligrosos gestionados	1.560	4.155	5.831
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	-	-	98%

Ecoelectric S.A.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

	2014	2015	2016
Kilovatios Hora generados	117'315.084	112'934.140	129'325.375
Total Ventas Netas - miles de dólares	\$11.914	\$10.793	\$ 11.331
Total de Gastos Administrativos Financieros - miles de dólares	\$3.173	\$2.903	\$ 2.717
Sueldos y salarios	\$531.330	\$530.720	\$ 542.168
Beneficios sociales	\$396.188	\$546.229	\$ 257.663
Beneficios contractuales y otros	\$34.545	\$35.492	\$ 13.908
Contribuciones al Estado	\$1'139.704	\$1'593.467	\$ 619.846
Contribuciones a la Comunidad	\$808	\$1.504	\$ 785
Volumen de compra local	\$362.217	\$267.562	\$ 284.286
Volumen de compra nacional	\$2'538.309	\$2'690.300	\$ 1'966.359
Volumen de compra extranjera	\$709.845	\$302.325	\$ 283.297

DIMENSIÓN SOCIAL

	2014	2015	2016
Colaboradores contrato permanente	54	52	52
Colaboradores género femenino	6%	2%	2%
Colaboradores género masculino	94%	98%	98%
Total de personas capacitadas	50	53	50
Horas hombre capacitación	1.862	2.507	1.528
Inversión en capacitación	\$11.483	\$11.806	\$7.510
Promedio de horas de capacitación por persona	34	48	29
Ausentismo por Accidentes de Trabajo	0,33%	0,00%	0,07%
Ausentismo por Enfermedad	1,09%	2,00%	2,70%
Registro de número de reuniones de co- mités de SST	12	12	12

DIMENSIÓN AMBIENTAL

	2014	2015	2016
Kilogramos de desechos peligrosos gestio- nados	1.560	4.155	16.710
Cumplimiento del plan de manejo ambiental	-	-	99%



# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 2.

## La Organización 2.1.

GRI 102-1, GRI 102-5, GRI 102-7

Somos una Unidad de Negocio Agroindustrial perteneciente al Consorcio Nobis, que gira alrededor de la producción de caña de azúcar y su transformación, con una cadena productiva unida por el azúcar, el alcohol y la energía, que en conjunto trabaja de forma coordinada, productiva y eficiente, para crear valor y alcanzar los objetivos organizacionales establecidos.

Compañía Azucarera Valdez S.A. con más de 133 años de vida institucional, representa un tercio del mercado azucarero nacional, siendo el único ingenio en desarrollar productos innovadores que atienden las diferentes exigencias del mercado.

Codana S.A. gracias a una importante inversión para la ampliación de su planta; se ubicó como el principal proveedor de alcohol anhidro para gasolina ECOPAIS, suministrando además materia prima (alcohol etílico) para la industria licorera, cosmetóloga, farmacéutica, pinturas/solventes; abarcando también importantes mercados internacionales.

Ecoelectric S.A. que genera energía limpia a través del bagazo de la caña, reduciendo así la emisión de dióxido de carbono a la atmósfera, como parte de su estrategia durante el año 2016 amplió su cartera de clientes, debido a la reducción del consumo del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), suministrando energía a industrias como Codana y Universal Sweet Industries.

*“La empresa me dio la oportunidad de crecer y especializarme como técnico de máquinas envasadoras, financió mi curso y me ayudó a conseguir un certificado en mecánica”*

Marlon Castillo  
Jefe de Turno Envasado (Fábrica)

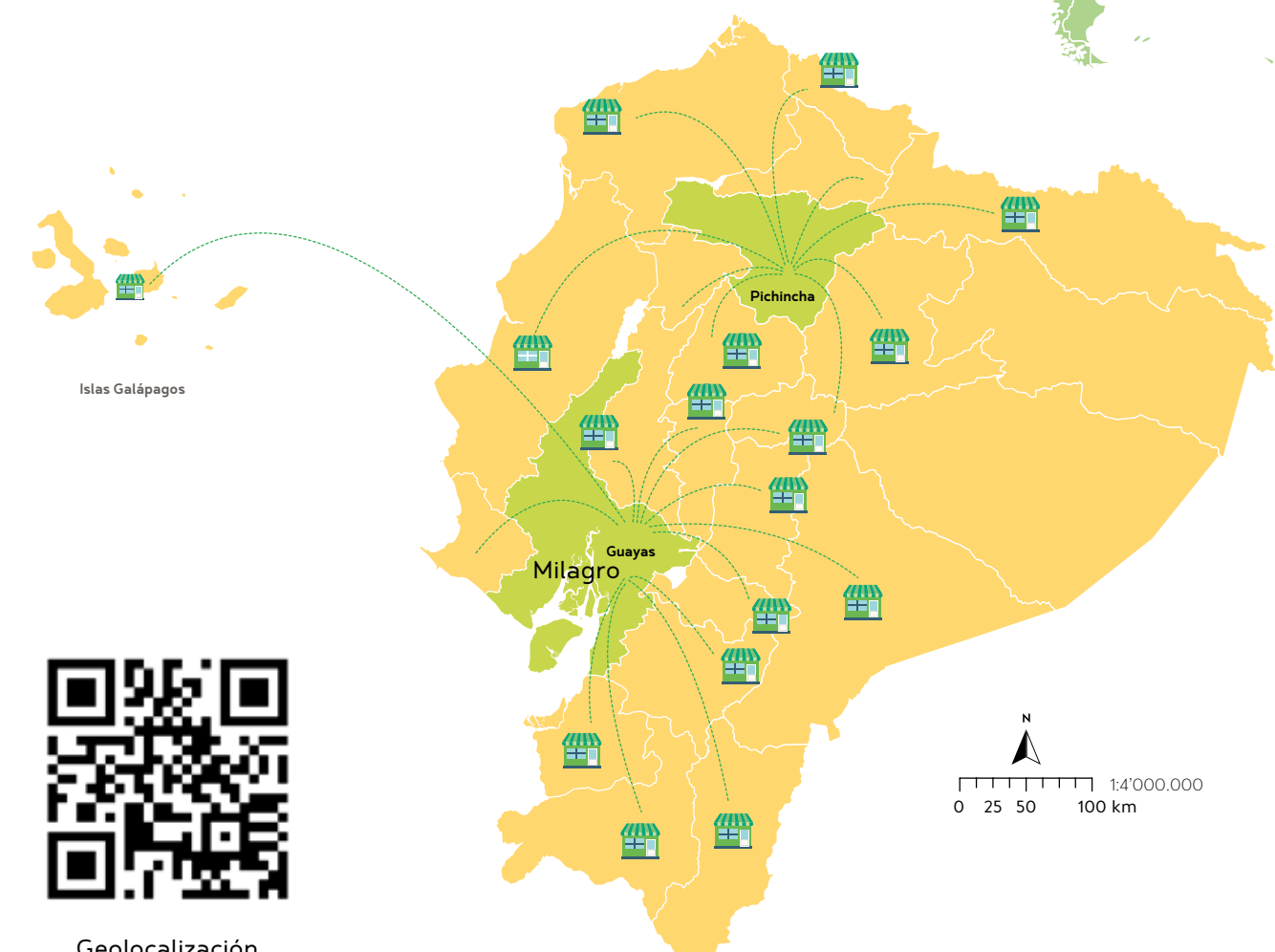


TESTIMONIO

## Ubicación 2.2.

GRI 102-3, GRI 102-4

Desde 1984 somos testigos del nacimiento y la historia de la ciudad de Milagro. Nuestras empresas desarrollan actividades en esta hermosa ciudad, ubicada en la provincia del Guayas. Además, contamos con oficinas de Administración y Comercialización en Guayaquil; así como con bodegas en otras importantes ciudades del Ecuador.



Geolocalización





## Nuestros Productos 2.3.

GRI 102-2, GRI 102-6

Nuestros productos se obtienen a partir de la caña de azúcar y sus derivados, que se procesan en tres plantas de producción diferentes para ser transformados en azúcar, alcohol y energía, respectivamente; buscando siempre satisfacer a nuestros clientes y consumidores.

### COMPañÍA AZUCARERA VALDEZ

Esta es una de las empresas más emblemáticas del país, que por más de 130 años ha llegado a los hogares ecuatorianos; produciendo y comercializando productos de alta calidad para el mercado nacional e internacional; atendiendo la demanda de nuestros clientes directos (industriales, autoservicios, minoristas, exportadores) y de nuestro consumidor final.

Aprovechando la demanda de producto presentada en Colombia durante el 2016, aumentamos nuestra exportación de azúcar y panela. A pesar de este incremento, nuestro mercado local fue atendido satisfactoriamente, gracias al récord de producción logrado durante la zafra #132.

Otros mercados internacionales a los que llegamos son: Perú, España y Estados Unidos; este último, a través de distribuidores locales.

Somos el único ingenio que cuenta con un portafolio de productos que le permite al consumidor elegir según sus gustos y necesidades, disponiendo de productos naturales y reducidos en azúcar como son panela, stevia y steviaazúcar. A continuación, te presentamos nuestros productos:

*“Es una empresa seria, responsable que da trabajo a miles de personas de diferentes sectores y sobre todo se destaca por darle oportunidad a gente joven sin experiencia. Estoy muy agradecido con esta empresa”*

Félix Cruz  
Entomólogo (Campo)

TESTIMONIO







Stick Pack Azúcar Blanco



Stick Pack Azúcar Morena



Azúcar Blanco Especial



Stick Pack Stevia Azúcar Blanco



Stick Pack Stevia Azúcar Morena



Stevia Valdez



Azúcar Crudo

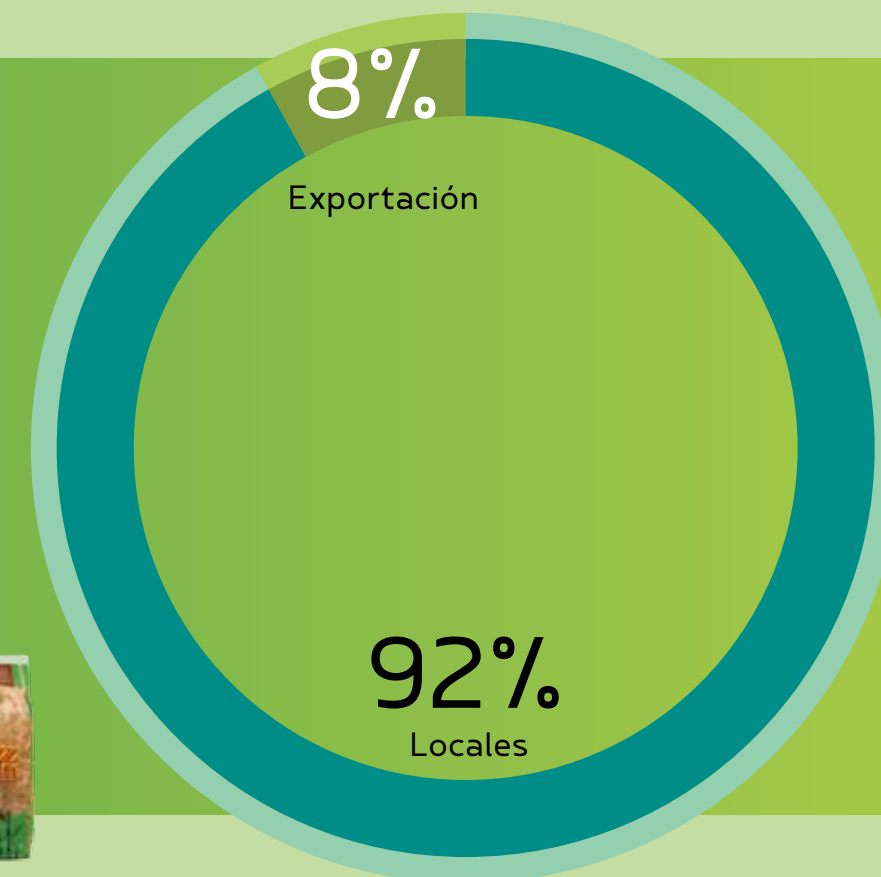
Azúcar Blanco



Valdez Stevia Azúcar 50kg



Panela Granulada



Azúcar Morena



Stick Pack Personalizados Azúcar



Azúcar Blanco Personalizada



Valdez Stevia Azúcar Morena



Valdez Stevia Azúcar Blanco



Melaza

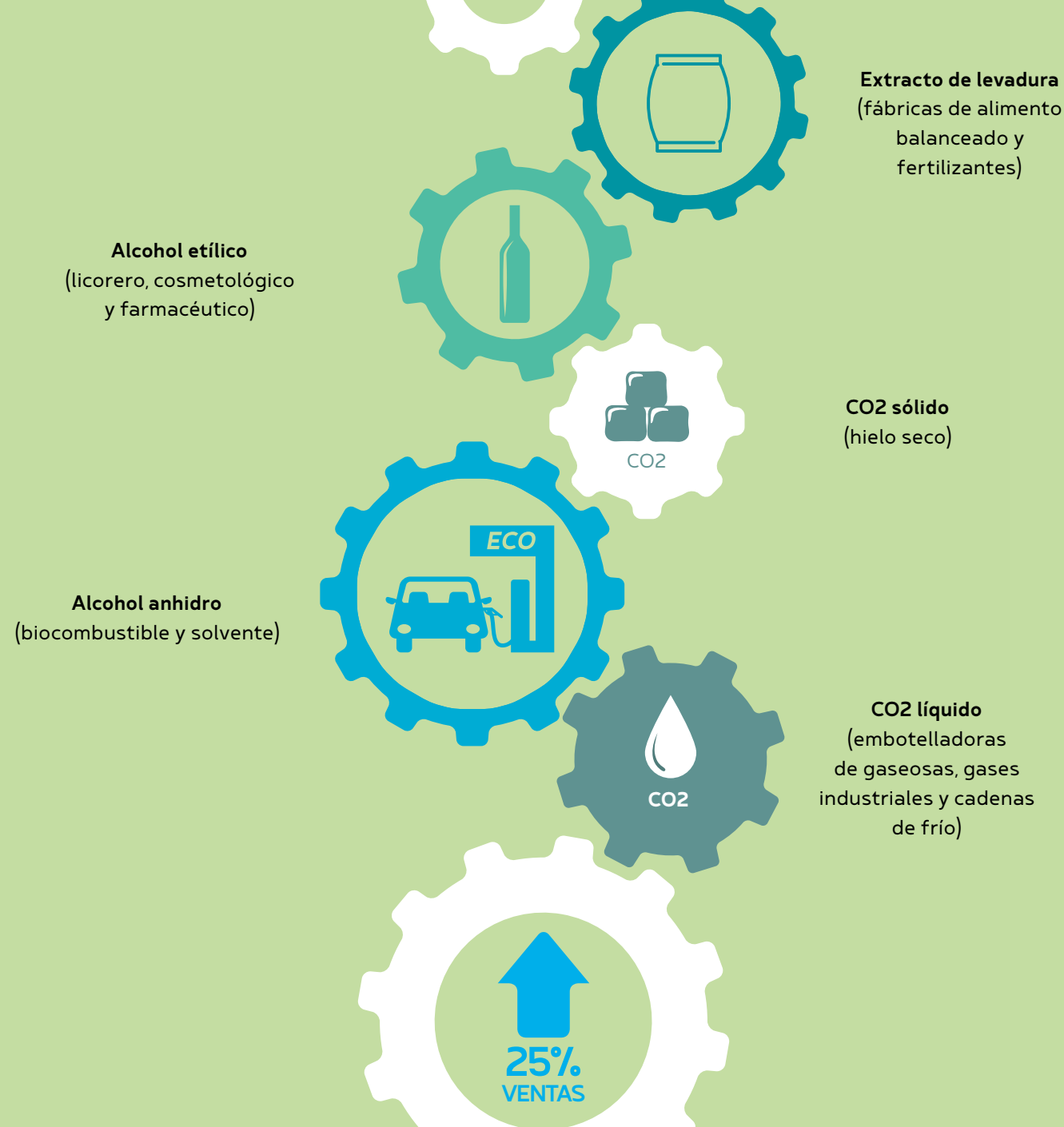


Sal Yodada y Flourada



Sal Yodada





#### CODANA

Codana S.A. emprendió la construcción, instalación y montaje de un sistema completo de destilación, en convenio con el Gobierno Ecuatoriano, para la producción de alcohol anhidro (Biocombustible) enfocado al cambio de la matriz productiva del país, gracias a esto aumentamos las ventas totales en un 25% aproximadamente.

Tanto el mercado nacional e internacional exigen productos con altos estándares de calidad, por esta razón contamos con tecnología vanguardista para asegurar el cumplimiento de procesos y aprovechamiento eficiente de los recursos; siendo además ambientalmente responsables.

#### Nota.

Durante esta zafra, disminuimos en un 35% la producción de CO2 sólido, debido a interrupciones en el proceso productivo.



#### ECOELECTRIC

Debido al incremento de la oferta de energía eléctrica en el país, Ecoelectric enfrentó el reto de diversificar su portafolio de clientes, buscando nuevas formas de comercializar energía limpia, lo que nos permitió seguir aportando con el desarrollo de nuestros diferentes grupos de interés.

De esta manera, continuamos aprovechando el bagazo, residuo del proceso de extracción de jugo de la caña de azúcar, generando energía amigable para el ambiente.



# ÉTICA E INTEGRIDAD 3.

## Filosofía Corporativa: Vivimos Nuestros Valores – Embajador Nobis 3.1.

GRI 102-16

Vivimos nuestros valores con el compromiso de replicarlos en nuestros puestos de trabajo, así como en nuestras familias. Somos actores honestos en nuestro trabajo, mantenemos un ambiente íntegro y generamos valor con actividades transparentes en nuestro entorno.



### EMBAJADOR NOBIS

En el 2016, Consorcio Nobis desarrolló el programa “Embajador Nobis”, el cual consiste en reconocer a los colaboradores que evidencien conductas relacionadas a nuestros valores y que sus compañeros y jefes los identifican por ello. En otras palabras, el Embajador Nobis debe poseer un comportamiento y actitud ejemplar, y características únicas que destaquen en la empresa. Este año 8 colaboradores fueron escogidos por sus compañeros y jefes, como Embajadores Nobis.

La finalidad del programa es difundir, afianzar y vivenciar los valores en nuestra empresa. En esta iniciativa pueden participar todos los colaboradores sin discriminar su nivel jerárquico.

“El programa Embajador Nobis continuará en este 2017, reconociendo aquellos colaboradores especiales, para honrarlos por representar nuestra esencia.”



## Código de Ética 3.2.

Durante toda nuestra trayectoria empresarial hemos demostrado mantener una cultura ética y transparente. Esto se ha fortalecido teniendo al Código de Ética como una guía que promueve la honestidad, integridad y transparencia en las acciones de todos nuestros colaboradores, sin hacer ninguna discriminación de jerarquía. El objetivo principal de nuestro Código es establecer lineamientos claros sobre nuestro accionar ante situaciones como: conflicto de intereses, confidencialidad, discriminación, relaciones con entidades públicas y proveedores, entre otros. De esta manera, orientamos a nuestro personal para que pueda resolver conflictos dentro de la ética, crear relaciones transparentes y manejar riesgos de forma efectiva.

Mantenemos presente nuestro Código, utilizando diferentes canales de difusión, tales como: carteleras, revistas, boletines, correo electrónico, intranet, teatro.

“Los principios son el *inicio* y el *final* de todo”  
*Isabel Noboa Pontón*

Señora Isabel entrega reconocimientito a Orly Sornoza por su creatividad, durante la ceremonia de premiación del programa Embajador Nobis.



Nuestro Código de Ética contiene los siguientes temas:

- Gobierno Corporativo**  
La Junta Directiva de Consorcio Nobis es la responsable de velar por los intereses de nuestros accionistas, colaboradores, clientes y proveedores.
- Conflicto de Intereses**  
Nuestros intereses personales deben estar siempre alineados a los intereses de la Compañía. Si bien es recomendable fomentar relaciones mutuamente bene-

ficiosas con clientes y proveedores, debemos evitar situaciones que provoquen conflicto y mucho menos influir en decisiones comerciales para beneficio propio.

- Transparencia**  
Asumimos el compromiso de promover total transparencia en los mercados que operamos. No participamos directa o indirectamente en demandar u ofrecer cualquier clase de soborno.



- **Registros contables y Financieros**  
Somos estrictos en el uso de las normas y principios contables de general aceptación. Informamos a las autoridades de control sobre nuestra situación financiera con fidelidad y exactitud.
- **Uso debido de activos y Confidencialidad**  
Mantenemos la debida reserva sobre los documentos de trabajo y la información confidencial que está a nuestro cuidado.
- **Comunicaciones**  
Nos comprometemos a entregar a nuestros accionistas, colaboradores y demás grupos de interés, información abierta, transparente y oportuna.

“Las grandes organizaciones basan gran parte de su éxito en códigos que las identifican y que trazan un claro camino a seguir en todas sus actividades y decisiones”

- **Relaciones con las entidades públicas y autoridades**  
Todas nuestras relaciones con entidades u organizaciones del Estado, las manejamos a través de quienes han sido autorizados por la Presidencia Ejecutiva y deberán estar guiadas por un espíritu de estrecha cooperación, cordialidad y respeto; sin perjuicio de mantener la confidencialidad en los casos en que expresamente resulte necesario.
- **Relación con los Proveedores**  
Fundamentamos la contratación de proveedores para adquisición de bienes y servicios en base a criterios técnicos, profesionales y éticos, pagando el precio justo con la más alta calidad que permita optimizar el destino de nuestros recursos.

- **Ambiente de trabajo y Cuidado Ambiental**  
Nuestras Empresas cuentan con medios de seguridad adecuados, que ofrecen un ambiente saludable para nuestros clientes, compañeros de trabajo y público en general.
- **Lealtad y Cordialidad**  
En todos nuestros actos, y especialmente durante el desarrollo de nuestras actividades de trabajo, mostraremos una permanente actitud de cooperación, lealtad y rectitud para con nuestra Empresa, sus clientes y nuestros compañeros de trabajo.
- **Administración Diligente**  
Nos informamos diligentemente sobre la gestión de nuestros equipos de trabajo, preparamos adecuadamente las reuniones, promovemos la investigación y tomamos decisiones activamente.
- **Responsabilidad**  
Cada uno de nosotros es responsable por el conocimiento de todas las leyes y reglamentos pertinentes a nuestro trabajo, incluyendo el presente Código.  
La aplicación efectiva de lo descrito en este Código, depende ante todo de la profesionalidad, la conciencia y el buen criterio de todos quienes conformamos Consorcio Nobis.

Además, al interior de la empresa contamos con un programa para asegurar la integridad empresarial, el cual consiste en reportar conductas que se opongan a nuestros principios, a través de nuestra línea telefónica denominada **Línea Ética**.



**Valores Corporativos y Código de Ética**  
Para acceder a la información del código QR, deberás descargar una app (QR Code Reader) en tu celular.

# GOBIERNO CORPORATIVO 4.

## Nuestra Gente 4.1.

GRI 102-5, GRI 102-18

Consorcio Nobis es el responsable de administrar, supervisar y garantizar las operaciones de sus empresas. Allí orientan las acciones de respuesta oportuna y apoyan las relaciones con el público y las instituciones. Con esa estrategia, el Gobierno Nobis logra que sus empresas desarrollen una oferta de altísima calidad, mantengan precios adecuados a la capacidad adquisitiva de los clientes, generen valor social y contribuyan con la sostenibilidad. Todo esto en apego a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y respaldados en su Filosofía, Valores y Código de Ética.

El máximo órgano de gobierno es la Junta Directiva, la cual es presidida por la Sra. Isabel Noboa Pontón, y conformada por ejecutivos de alto nivel que se identifican con la filosofía de Nobis. Todos sus miembros poseen una trayectoria honesta, responsable, con experiencia y conocimiento de dirección empresarial. Además, para facilitar el desarrollo de la estrategia del negocio, contamos con el Comité Consultivo, quien dirige y administra las normas de la Unidad Agroindustrial, junto con el Presidente de la Unidad, son los responsables de asegurar la gestión económica, social y ambiental.

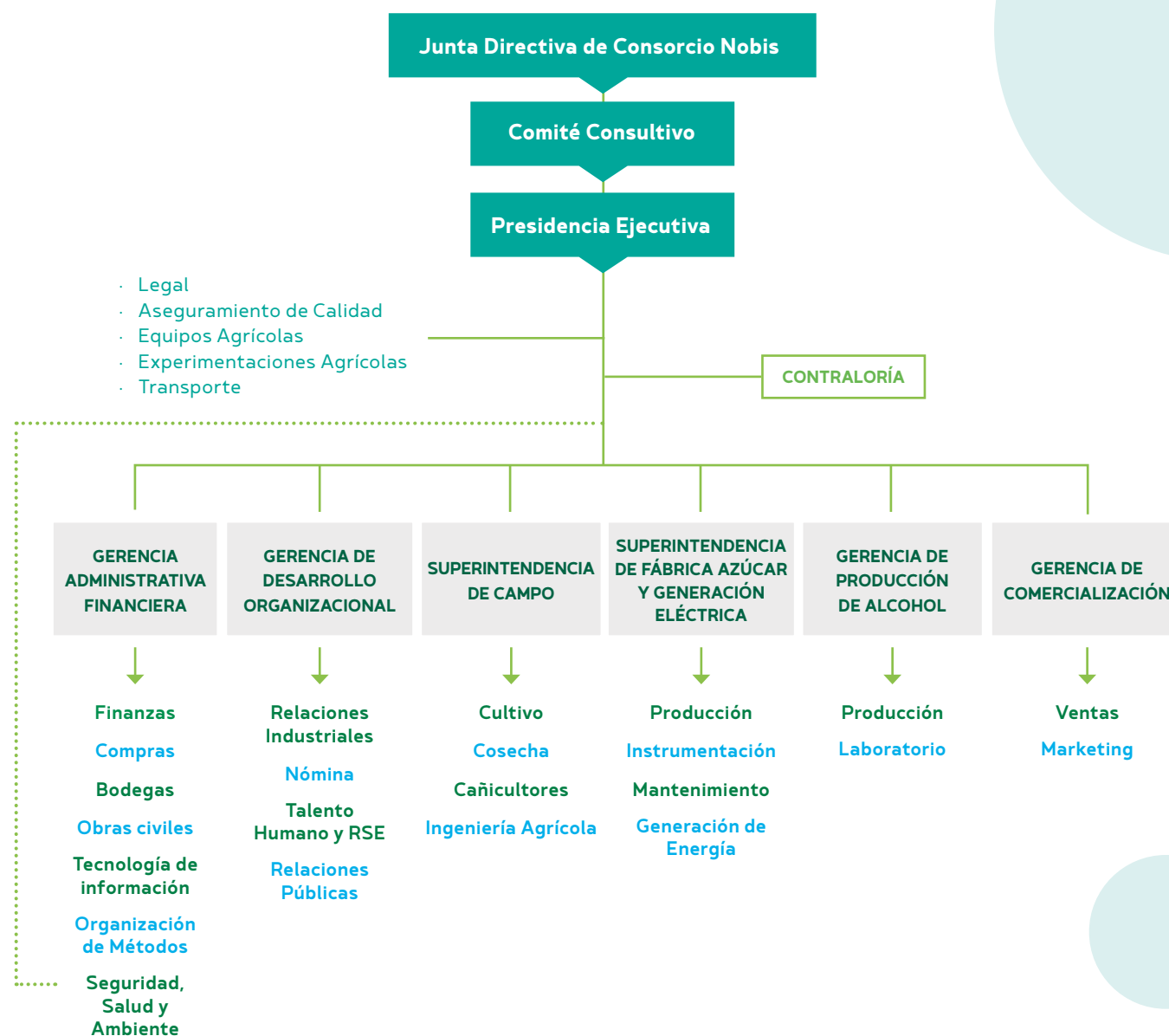
Para la gestión operativa y administrativa de la Unidad de Negocio Agroindustrial tenemos Gerencias y Superintendencias de área, que tienen línea directa con la Presidencia.

A continuación, presentamos nuestra estructura organizacional:



De izquierda a derecha: Ing. Fernando Gutierrez Muñoz, Gerente Desarrollo Organizacional; Ing. Carlos Veliz Cevallos, Gerente de Producción; Ing. Edgar Sandoval Trujillo, Superintendente de Fábrica; Ing. Ernesto Gómez Martínez, Gerente Administrativo Financiero; Ec. Roberto Dunn Suárez, Director Ejecutivo del Consorcio Nobis; Ec. Alberto García Gallardo, Gerente de Comercialización; Ing. Carlos Flores Haro, Superintendente de Campo; Ec. Nilton López Perero, Contralor.





## Estructura de Comités de Gestión 4.2.

GRI 102-18

Los Comités de Gestión brindan soporte a la estructura organizacional y nos facilita la toma de decisiones, evitan la concentración de poder y dinamizan los procesos internos; por esta razón contamos con los siguientes comités:

### COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El Comité Ejecutivo de RSE se reunió 4 veces durante el 2016, resolviendo principalmente la adhesión al Pacto Global, la identificación de los 4 principales objetivos de desarrollo sostenible y los programas de RSE a implementarse durante el 2017.

El Comité Operativo de RSE se reunió en promedio 2 veces al mes durante los primeros 5 meses del año con el principal objetivo de redactar la Memoria de Sostenibilidad 2015 que fue publicada en junio del 2016. Durante los meses siguientes tuvo reuniones de planificación y seguimiento de los diferentes programas y para entregar información al comité ejecutivo. Durante el 2016 se incorporaron nuevos miembros, como el Director de Experimentaciones Agrícolas, Jefe de Información Financiera y una Analista de Talento Humano, quienes aportan y facilitan la ejecución de planes operativos de RSE.



*Los Comités evitan la concentración de poder*





### COMITÉ DE MANEJO DE CRISIS

De su coordinación, rapidez y capacidad gestora depende la resolución eficaz de las diferentes situaciones de crisis de imagen, en las que puedan verse envueltas nuestras empresas. Este comité es quién decide la política informativa y la estrategia de comunicación; logrando así, a través de seis reuniones en el año, detectar y prever acontecimientos que puedan perjudicar nuestra reputación.

Su equipo lo conforman ejecutivos y directores de áreas administrativas y operativas. La Relacionista Pública es la vocera oficial.



### COMITÉ DE OPERACIONES

A través de reuniones semanales en zafra y quincenales en interzafra, este comité es el encargado de asegurar el cumplimiento de las metas y objetivos trazados. Se encarga también de hacer seguimiento y realizar evaluaciones de desempeño por área, estableciendo planes operacionales que permitan maximizar los resultados establecidos, fortaleciendo la sinergia entre las empresas de la Unidad Agroindustrial.

Con la ayuda de este comité hemos logrado establecer hitos significativos en el año 2016, como son: récord de producción de azúcar, récord de producción energética y récord de producción de alcohol.

Lo integran los principales ejecutivos, directores y jefes de las áreas operativas de las tres empresas.



### COMITÉ DE INOCUIDAD ALIMENTARIA

Garantiza la inocuidad y seguridad alimentaria en nuestros productos y procesos, mediante el análisis de información obtenida a través de los sistemas de gestión, auditorías in situ y documentales, entre otros. Aporta, además, con conocimientos especializados y actualizados para hallar innovaciones permanentes en esta materia.

Este comité lo integran profesionales de las áreas de Producción, Calidad, Almacenamiento, entre otras.



### COMITÉ DE INNOVACIÓN

Tienen como principal objetivo impulsar y fomentar la generación de una cultura de innovación entre los colaboradores de la UNA, mantenemos DIEZ COMITÉS operativos los mismos que elaboran diferentes propuestas, que son trasladadas a un Comité de Evaluación y Finanzas; quienes apoyan y dan seguimiento a sus proyectos para finalmente escoger las ideas más destacadas y premiarlas.

En la zafra #132 el Comité de Codana obtuvo el primer lugar, mientras que los Comités de Cosecha y de Transporte obtuvieron el segundo y el tercer puesto respectivamente, por su aporte con ideas innovadoras.



### COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Aportan con iniciativas para mejorar la seguridad y salud de los colaboradores; mediante inspecciones planificadas y planes de acción derivadas de la investigación de accidentes; así como también verifican condiciones y actos inseguros dentro de la operación.

Durante el 2016 se cumplió con las reuniones planificadas, así como con la entrega del informe anual a la autoridad competente. Es importante recalcar, que tanto Valdez, Codana y Ecoelectric cuentan con su propio Comité Paritario inscrito en la Unidad de Riesgos del Trabajo.





# Participación con los grupos de interés **5.**

## Stakeholder Engagement

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

### DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS: *Construcción de Relaciones Positivas* **5.1.**

La identificación de las expectativas y demandas de nuestros grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de la empresa, es para nosotros una herramienta indispensable para nuestro Modelo de Gestión de Sostenibilidad; donde la transparencia, la comunicación y el diálogo, son elementos diferenciales a la hora de potencializar la sostenibilidad a largo plazo.

Es así que durante el 2016 mantuvimos procesos de diálogo directo con distintos grupos, aportándonos así diversos beneficios; que nos permitieron mantener una buena reputación externa, gestionar la reducción de riesgo, favoreciendo la comunicación con cada uno de nuestros stakeholders.

A continuación, resaltamos nuestras iniciativas de comunicación más relevantes:

- 15 reuniones con la comunidad y autoridades locales

- 19 encuentros, visitas, recorridos
- 4 reuniones de Rendición de cuentas
- 6 anuncios de novedades a líderes barriales
- 47 noticias publicadas en redes sociales
- 23 boletines liberados a medios de comunicación
- 41 clips de prensa publicados
- 7 reclamos telefónicos atendidos a través de Relaciones Públicas

Tanto la comunidad, las autoridades y medios de comunicación participaron en importantes eventos organizados por las empresas que conforman la Unidad Agroindustrial como Misa de Inicio de Zafra, Feria de la Familia, entre otros.

En este contexto, la comunicación transparente es esencial. Este intercambio favorece la mejora continua, además fortalece el rol de la empresa en la participación y desarrollo de la comunidad.



Hemos mantenido nuestro programa de desarrollo de correspondientes de comunicación interna, promoviendo así una interacción de doble vía en la que recibimos y gestionamos inquietudes de nuestros colaboradores, dando a conocer las principales novedades de la organización.

Los principales canales de comunicación interna que utilizamos son: intranet, mailing, revista institucional Zafra, carteleros, focus groups, reuniones de trabajo, comités de gestión, encuestas, entre otros medios, consolidando así la participación de nuestros colaboradores en la estrategia de la empresa.

Incorporamos todas estas herramientas para enriquecer el contenido de nuestra Memoria de Sostenibilidad, principal fuente de información y consulta, a nivel interno y externo.

## Redes Sociales



**151.725**  
fans  
Crecimiento mensual 2,7%



**1.722**  
seguidores



COLABORADORES



¿Qué esperan ellos de la Empresa?

Respeto. Desarrollo. Ambiente de trabajo seguro y armónico. Estabilidad. Pago justo y a tiempo.

¿Qué recibieron de la empresa durante el 2016?

Escuelas de Capacitación. Programas de Reconocimiento. Eventos de Integración. Feria y Escuela de la Familia. Mayor comunicación. Beneficios adicionales a los dispuestos por ley.

¿Qué espera la Empresa de ellos?

Compromiso. Sentido de Pertenencia. Productividad. Buen desempeño.

Canales de Comunicación

Corresponsales. Capacitaciones. Intranet. Revista Interna. Carteleras. Reuniones de Trabajo. Comités. Eventos. Encuestas. Concursos. Visitas en el lugar de trabajo.

Área Encargada de la Relación

Desarrollo Organizacional.

COMPROMISO 2017

Continuar con Escuelas de Liderazgo. Mantener planes de reconocimiento e integración. Fortalecer vínculo laboral y familiar. Medición objetiva de desempeño.

COMUNIDAD



¿Qué esperan ellos de la Empresa?

Respetemos su entorno Oportunidades de Empleo Ejecución y mantenimiento de programas de desarrollo comunitario Préstamos de maquinarias y servicios

¿Qué recibieron de la empresa durante el 2016?

Reuniones con la comunidad Recorridos y visitas comunidades beneficiadas de préstamo de maquinaria clips publicados en prensa

¿Qué espera la Empresa de ellos?

Fidelizar reputación empresarial. Reconocimiento empresas responsables. Canales eficientes de comunicación. Respuesta efectiva ante invitaciones a recorridos, charlas, eventos, etc

Canales de Comunicación

Charlas, encuentros, visitas, recorridos, eventos. Rendición de Cuentas. Medios de Comunicación: Radio, prensa, Tv, Online. Redes Sociales. Revista y Boletín Zafra.

Área Encargada de la Relación

Relaciones Públicas.

COMPROMISO 2017

Mantener el número de reuniones, visitas y recorridos

AMBIENTE



¿Qué esperan ellos de la Empresa?

Disminución de los impactos ambientales generados por nuestras operaciones. Lograr buenas relaciones basadas en la confianza, comunicación y colaboración con todas las partes interesadas en especial con las autoridades.

¿Qué recibieron de la empresa durante el 2016?

Cumplimiento de nuestros Planes de Manejo Ambiental, dentro de los cuales se mantienen los Programas de Reforestación, programas de Monitoreo ambiental, Programas de Mitigación y Prevención, Programa de Manejo de Desechos y Educación ambiental.

¿Qué espera la Empresa de ellos?

Compromiso de todos en la identificación de nuevos impactos ambientales, así como nuevas tecnologías que permitan menores emisiones, adicional la creación de una conciencia ambiental a través de programas y capacitación.

Canales de Comunicación

Rendición de cuentas. Auditorías Ambientales y comunicaciones presentadas a la Autoridad. Capacitaciones internas y externas al personal. Visitas y recorridos en la empresa por parte de estudiantes, autoridades, visitantes y contratistas.

Área Encargada de la Relación

Seguridad, Salud y Ambiente.

COMPROMISO 2017

Capacitación Técnica al personal del área que pueda replicarse en la Organización, Postulación de nuevos proyectos a Reconocimientos Ambientales para Ecoelectric y Codana. Implementación de Programas Ambientales y su cumplimiento.

PROVEEDORES



¿Qué esperan ellos de la Empresa?

Oportunidad para participar en las negociaciones de la empresa. Proporcione trato justo y equitativo. Que se cumplan los compromisos adquiridos.

¿Qué recibieron de la empresa durante el 2016?

La empresa tiene la filosofía de puertas abiertas a los proveedores que se acercan a ella para ofrecer sus productos. Trato justo y equitativo. Capacitaciones técnicas.

¿Qué espera la Empresa de ellos?

Cumplimiento en los compromisos adquiridos. Servicio y/o productos de calidad, oportunos y a precios justos.

Canales de Comunicación

Visitas, contacto telefónico, correo electrónico. Revistas.

Área Encargada de la Relación

Administrativo - Financiero, Compras y Cañicultores.

COMPROMISO 2017

Respeto a las negociaciones y compromisos adquiridos. Capacitaciones. Empezar el programa de calificación y evaluación de proveedor de bienes y servicios.

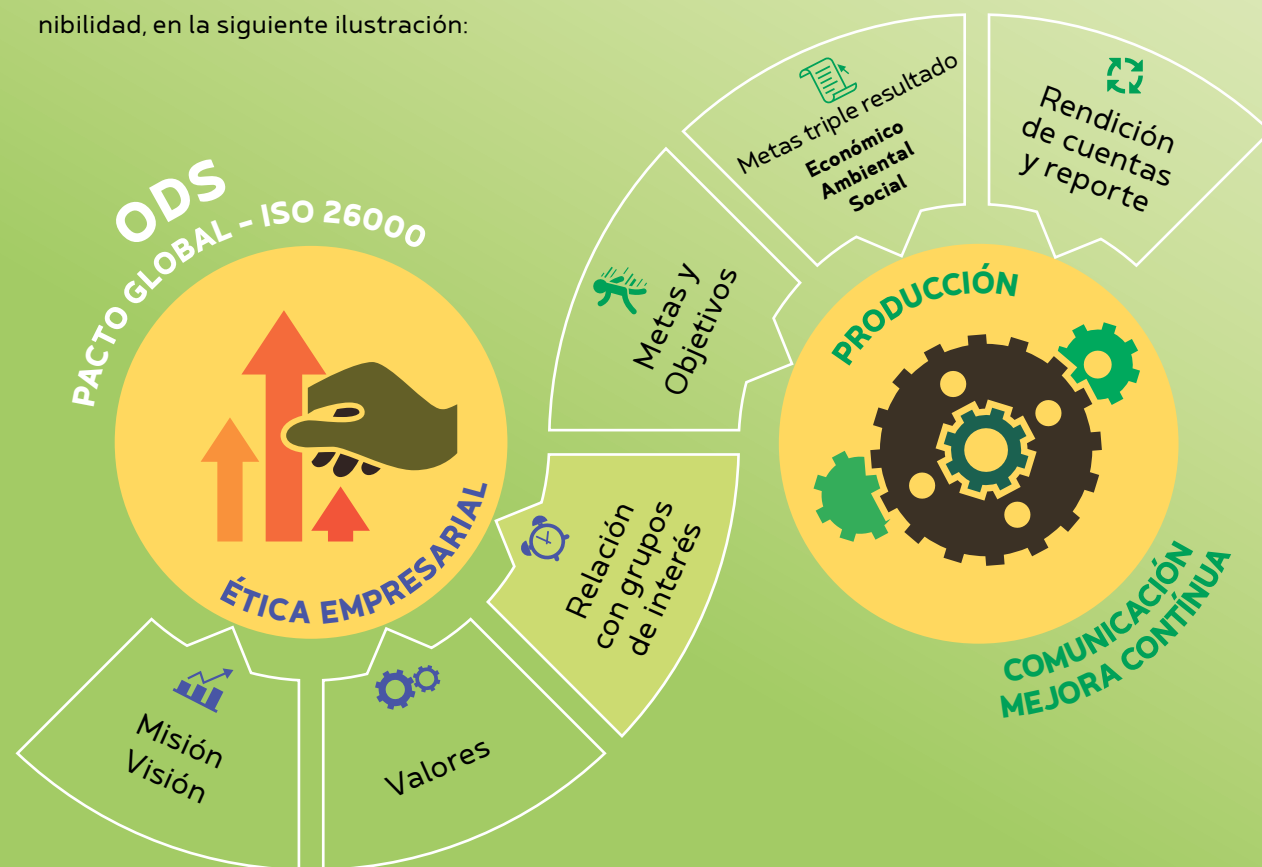


# PERFIL DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 6.

## Modelo de Gestión de Sostenibilidad 6.1.

La meta es mantener un modelo de negocio orientado en la preservación de los recursos naturales y cuidado del ambiente; promover el desarrollo y las relaciones transparentes con nuestros proveedores; generar impactos positivos en la comunidad; respetar y desarrollar a nuestros colaboradores; brindar satisfacción a nuestros clientes y consumidores a través de nuestros diferentes productos, pensando siempre en nuestro entorno y futuras generaciones.

En consecuencia, nuestro aporte tangible con la sostenibilidad se traduce en trabajar con políticas claras, implementar mejores prácticas laborales, y alinear el Gobierno Corporativo y la Ética Empresarial para integrar, en nuestra gestión, aspectos sociales y ambientales; siendo de esta manera congruentes con nuestra filosofía de “Fe en nuestro país y compromiso con su desarrollo”. Para ello, hemos resumido nuestro Modelo de Gestión de Sostenibilidad, en la siguiente ilustración:



## Materialidad y Cobertura 6.2.

GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 103-3

La Tercera Memoria de Sostenibilidad de la Unidad de Negocio Agroindustrial ha sido elaborada de conformidad con los Estándares GRI: Opción Esencial. La información contenida en este documento reúne datos e información importante desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2016. Nuestro último reporte fue publicado en el 2015, teniendo un ciclo anual de presentación.

A lo largo de estos años hemos realizado acciones concretas para unirnos a metas mundiales en materia de desarrollo sostenible, apoyando las iniciativas de las Naciones Unidas; adhiriéndonos este año formalmente, al Pacto Global - Red Ecuador.

Esta edición resume la gestión anual de las tres principales empresas de la Unidad de Negocio Agroindustrial: Compañía Azucarera Valdez S.A., Codana S.A. y Ecoelectric S.A, con sus grupos de interés; sintetizando, además, las acciones e impactos en temas económicos, sociales y ambientales de dichas compañías.

En este reporte no aplican las reformulaciones por no existir cambios significativos de la memoria anterior.

Durante el 2016 incorporamos nuevos integrantes

al Comité Operativo de RSE, el Ing. Walter Jara, Director de Experimentaciones Agrícolas, quien, con su conocimiento en ecosistemas y biodiversidad, fortalece los temas ambientales y operativos de Campo. El Ing. Willian Paguay, Jefe de Información Financiera es un experto en el manejo y recopilación de datos, aportando así en la precisión de lo reportado en este informe y la Ing. Mercy Jaramillo, Analista de Talento Humano, ha sido el nexo con las familias de nuestros colaboradores; promoviendo la comunicación al interior de la organización.

Para poder definir e identificar los aspectos materiales de este período, así como los límites de este informe, los miembros del Comité de RSE realizaron una revisión de los temas más relevantes que representen riesgos u oportunidades para nuestros diferentes stakeholders; información que luego fue evaluada y validada por el Comité Ejecutivo de RSE, conformado por la Alta Dirección de la Unidad de Negocio Agroindustrial, priorizando la perspectiva de la empresa y la opinión e influencia de nuestros grupos de interés; información que fue sondeada mediante una encuesta de percepción realizada por un consultor externo.



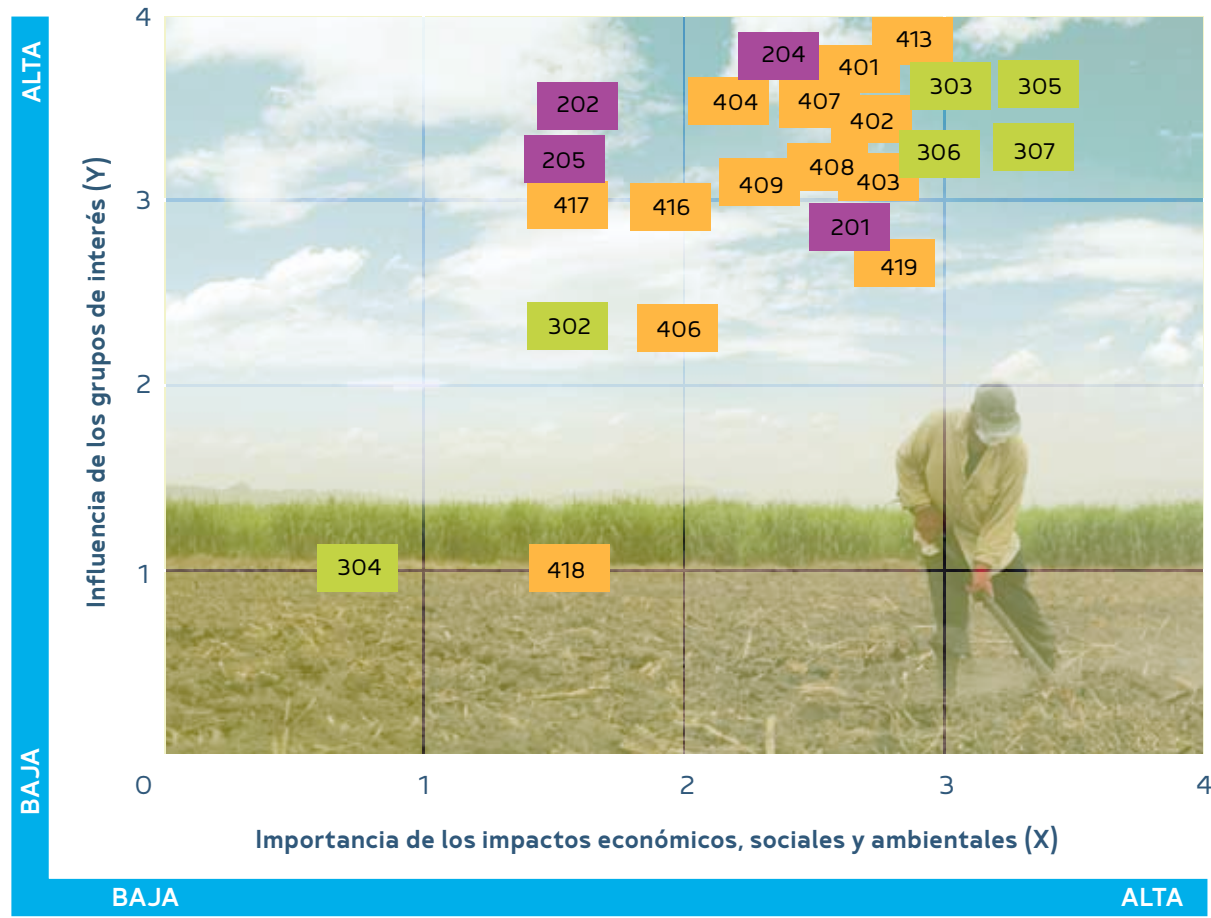


El contenido de esta Memoria ha sido revisado por nuestro departamento de Contraloría y avalada por una firma consultora externa calificada; quién transparentó y verificó, todo lo expuesto en este informe. Fundación Nobis fue un importante soporte, que acompañó al desarrollo técnico del mismo.



# MATERIALIDAD
























A continuación, encontrarán la matriz de nuestros temas materiales; guía que nos ha permitido direccionar estratégicamente nuestras acciones, para así garantizar mejoras en nuestras prácticas:



Nota. Este año, la numeración de los temas materiales se ajusta a la versión de GRI Standards.

## Lista de Grupos de Interés y su Interacción

GRI 102-40, GRI 102-47, GRI 103-1, GRI 103-2

Grupo de interés prioritario	Categoría	Temas materiales	Explicación del tema material	Cobertura	Relación con otros grupos de interés	
Colaboradores/ Proveedores / Comunidad	Economic Standards (Económico) Desempeño Económico	201	Desempeño Económico	Creemos en nuestro país promovemos iniciativas económicas y productivas para engrandecer nuestra sociedad. Mantenemos relaciones transparentes con los proveedores, basando nuestras relaciones en sólidos principios éticos y morales de nuestros colaboradores.		Accionista, Gobierno, Competencia
		202	Presencia en el Mercado			
		204	Prácticas de Adquisición			
		205	Lucha Contra la Corrupción			
Ambiente	Environmental Standards (Ambiental)	302	Energía	Nuestro negocio gira alrededor de la naturaleza y sus recursos, por esta razón, administramos nuestra operación de forma eficiente y amigable con el entorno. Somos concientes que de nuestra buena gestión de recursos, depende el desarrollo de las futuras generaciones.		Gobierno, Competencia
		303	Agua			
		304	Biodiversidad			
		305	Emisiones			
		306	Efluentes y Residuos			
		307	Cumplimiento Ambiental			
Colaboradores		401	Empleo	Nuestro personal es el engranaje fundamental para la sostenibilidad del negocio. Por ello, su formación y desarrollo son temas claves en la empresa. Además, promovemos un ambiente seguro de trabajo, así como el cuidado de su salud; su bienestar y el de su familia.		Accionista, Gobierno
		402	Relaciones entre los Trabajadores y la Empresa			
		403	Salud y Seguridad en el Trabajo			
		404	Formación y Enseñanza			
		406	No discriminación			
		407	Libertad de Asociación			
		408	Trabajo Infantil			
		409	Trabajo Forzoso			
Comunidad	Social Standards (Social)	413	Comunidades Locales	Promovemos relaciones de largo plazo, que se han construido con el entendimiento y la interacción de las partes. Además, ha sido fundamental mantener una política de puertas abiertas, con nuestros diferentes grupos de interés, creando valor social, a través de nuestras acciones.		Gobierno, Clientes
Clientes		416	Salud y Seguridad de los Clientes	Elaboramos productos de calidad e inocuos, para satisfacer las expectativas de nuestros clientes y consumidores; aplicando las mejores prácticas disponibles para la protección y preservación del ambiente, trabajando bajo las mejores condiciones de salud y seguridad en la operación.		Gobierno, Competencia
		417	Etiquetado de los Productos			
		418	Privacidad de los Clientes			
		419	Cumplimiento Regulatorio			

■ Interno y Externo ● Interno ○ Externo



## Aproximación Empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 6.3.

GRI 102-12

Las empresas privadas generamos un aporte significativo para el logro de los 17 *Objetivos de Desarrollo Sostenible*; sin embargo, sabemos que esto solo se puede lograr, a través de la suma de esfuerzos y de alianzas estratégicas con los grupos de interés. Por esta razón, desde el 2015 nos relacionamos con los ODS; mientras que, en el 2016, se priorizaron los ODS con los que nos vinculamos de forma directa.

A continuación, presentamos cuales son, y las acciones que hemos desarrollado:



- Pretende reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil.
- Poner fin a las epidemias de enfermedades.
- Reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales.

Las acciones en las que nosotros colaboramos son las siguientes:



Fomentamos una cultura preventiva de salud, a través de diversas campañas médicas

Promovemos un estilo de vida saludable

Difundimos charlas para evitar el uso del tabaco, drogas y alcohol

Evitamos el uso de pesticidas en nuestros campos, a través del control biológico de plagas.



- Promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al ambiente.
- Erradicar prácticas como el trabajo forzoso e infantil.
- Impulsar el emprendimiento y la innovación tecnológica.

Nuestras acciones:



Utilización eficiente de recursos en nuestra operación

Mantener políticas de no discriminación en los procesos de selección de personal

Apertura para prácticas y pasantías de jóvenes estudiantes

Promover capacitaciones sobre emprendimiento para jóvenes estudiantes



Naciones Unidas aspira cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, el uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos.

Nuestras acciones:



Impulsar el uso de energía limpia en nuestra operación.

Optimizar el uso de agua y crear conciencia social en nuestro entorno.

Promover el consumo responsable de nuestros productos.

Difundir las buenas prácticas empresariales, a través de medios masivos, y en nuestra Memoria de Sostenibilidad







Impulsar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, principalmente a través de la lucha contra la deforestación y la degradación del suelo.  
Adoptar medidas para conservar la diversidad biológica, protegiendo las especies animales y vegetales amenazadas.

Que hacemos nosotros:



Mantener nuestro Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001



Fomentar la investigación, innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías en nuestros procesos



Capacitar al personal en prácticas responsables con los ecosistemas y cuidado de los recursos



Incentivar las campañas de reforestación en nuestras zonas de influencia



*“Esta compañía es como mi segunda familia. Me ha dado la oportunidad de hacer lo que me gusta. Estoy muy agradecida porque me ayudó a financiar mi maestría, demostrando así que le importa el desarrollo integral de sus colaboradores”*



Martha Jiménez  
Jefe de Impuestos

TESTIMONIO

## Adhesión al Pacto Global - Red Ecuador 6.4.

GRI 102-12

A finales del 2016 reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, al unirnos al Pacto Global - Red Ecuador. A continuación, les contamos el significado de esta gran acción.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es la iniciativa más importante para la sostenibilidad del sector privado. Desde que Kofi Annan, anterior Secretario General de Naciones Unidas, propusiera su creación, en el año 1999.

En el Pacto Mundial tienen cabida todo tipo de organizaciones, a escala mundial cuenta con más de 8.000 entidades de carácter empresarial, y más de 4.000 sin ánimo de lucro.

Los objetivos del Pacto Mundial han sido siempre dos: el primero de ellos, aplicar Diez Principios de

gestión ética en las organizaciones, en su estrategia, su cultura y sus operaciones. El segundo, que el sector privado contribuya a los objetivos de Naciones Unidas, que hoy son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos dos objetivos se equiparán a las dos caras de una misma moneda, que es el desarrollo sostenible; el cual es el rostro humano de la globalización. Por ello, es fundamental garantizar un futuro digno sin dejar a nadie atrás y trabajar por entornos prósperos donde las empresas puedan desplegar negocios prósperos.

Los Diez Principios que el Pacto Mundial promueve, se agrupan en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

### LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

#### Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

#### Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

#### Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

#### Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

#### Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

#### Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

#### Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

#### Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

#### Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

#### Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil



RED PACTO GLOBAL ECUADOR

Con esta acción nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus Principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestras empresas, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los Objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas.





# GESTIÓN ECONÓMICA



## FE EN EL PAÍS Y COMPROMISO CON SU DESARROLLO

Creemos que el Ecuador es un país de grandes riquezas y que, con una gestión empresarial efectiva, solidaria y comprometida aportaremos significativamente al desarrollo humano y económico del país.



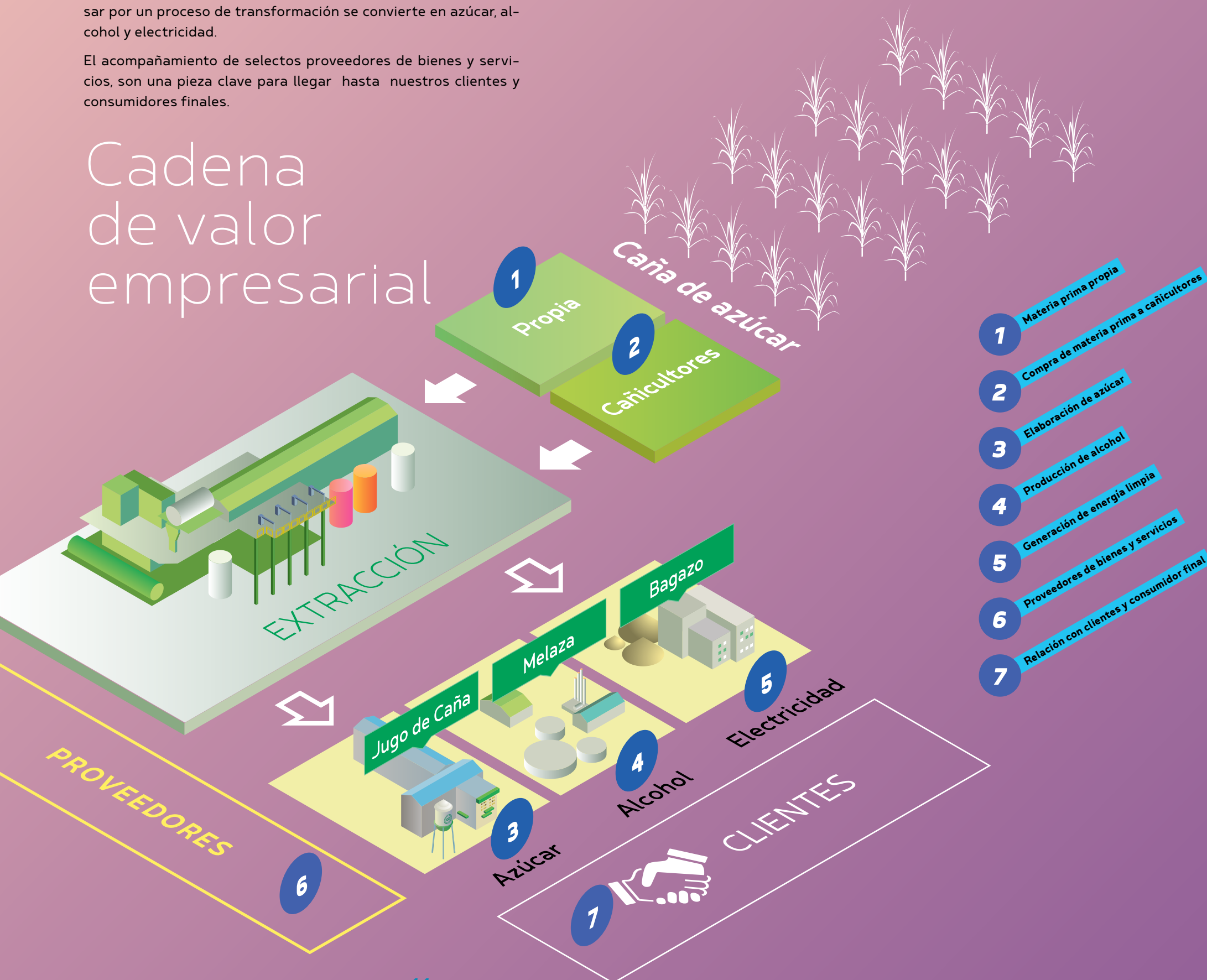
## Excelencia Económica y Operacional 7.1.

GRI 102-9

Nuestra cadena de valor inicia con el cultivo de caña, en campos propios y de cañicultores, siendo esta la materia prima, que al pasar por un proceso de transformación se convierte en azúcar, alcohol y electricidad.

El acompañamiento de selectos proveedores de bienes y servicios, son una pieza clave para llegar hasta nuestros clientes y consumidores finales.

## Cadena de valor empresarial



“Deseo que esta empresa siga creciendo, innovando sus productos y continúe abriendo las puertas a los jóvenes profesionales y así adquieran experiencia; porque Valdez es una verdadera escuela de aprendizaje”

Santiago Salvatierra  
Vaquero (Campo) Jubilado

TESTIMONIO



## Valor económico 7.2.

GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 201-1, GRI 419-1, GRI 205-3

Para nuestra organización es importante el crecimiento financiero sostenido, por esta razón, en toda nuestra cadena de valor procuramos identificar las oportunidades y riesgos en cada uno de nuestros procesos, así como las acciones asociadas con nuestros grupos de influencia.

Nuestro desempeño socio-económico es auditado año a año, cumpliendo con lo establecido en la ley ecuatoriana. La solidez de nuestra gestión nos permite mantenernos cumpliendo todas las normativas del negocio. Además, constantemente exponemos nuestro informe financiero al Comité Consultivo, lo que nos permite monitorear el desempeño de la Unidad.



A continuación,  
presentamos las cifras  
más relevantes del 2016:  
GRI 103-3



## Presencia en el Mercado 7.3.

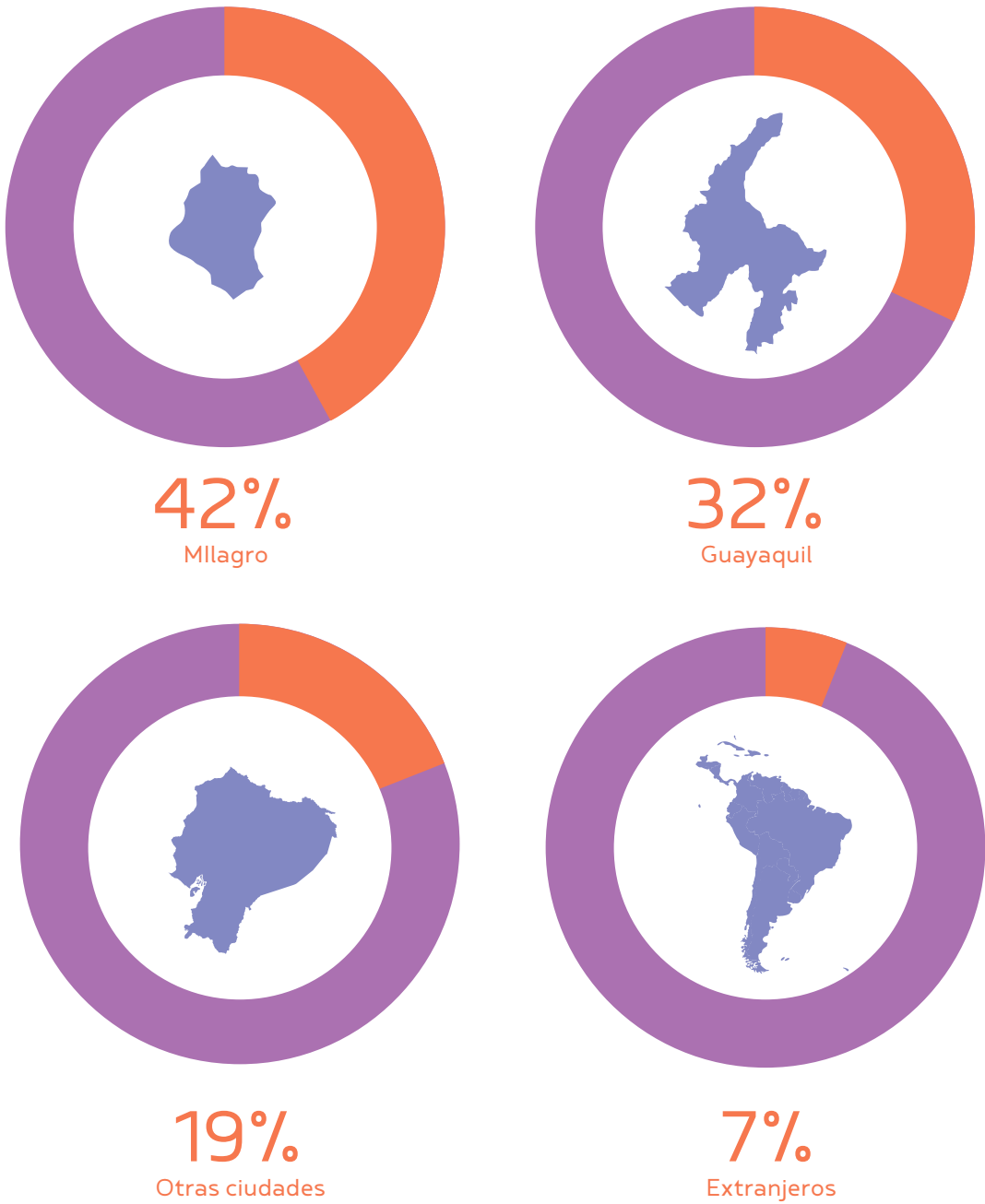
GRI 202-2

### Directivos Contratados de la Comunidad Local

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad local, mantenemos un porcentaje muy similar al año anterior, en lo referente a la contratación de ejecutivos. Esto nos permite brindar agilidad en los procesos y en la toma de decisiones en nuestro negocio. Por lo que, continuamos siendo un referente de desarrollo para los futuros profesionales del sector.

Entre los cargos directivos constan los Gerentes y Directores de las principales áreas de la empresa.

Entendemos como comunidad local a la ciudad de Milagro y sus zonas aledañas.





## Prácticas de Adquisición 7.4.

Negociaciones transparentes con proveedores 7.4.1.

GRI 204-1

Empresa - Proveedor



Relación GANAR-GANAR



### Clasificación de Proveedores

Local: zona cercana a la empresa (Milagro, Yaguachi, entre otros).

Nacional: dentro del territorio ecuatoriano que no está cercano a la empresa.

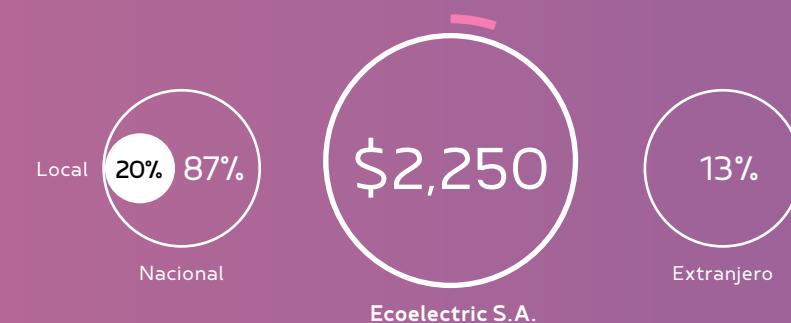
Extranjeros: fuera del país.



El cumplimiento de nuestros principios y valores definen la forma de relacionarnos con nuestros proveedores, lo que nos permite mantener la confianza de los mismos, basada en una relación **Ganar - Ganar**; maximizando el valor a largo plazo para todos. Consecuente con nuestro principio: **"Fe en el País y compromiso con su desarrollo"** nuestras empresas mantienen un volumen importante de compras y contrataciones nacionales, priorizando el desarrollo de proveedores en Milagro y zonas aledañas.

Es así que, este año la participación de proveedores locales en Codana S.A. aumentó significativamente, debido a la contratación de mano de obra local, por el montaje y ampliación de la nueva destilería.

Total Volúmen de Compras y Contratación de Servicios  
(En miles de dólares)



## Incentivamos el desarrollo

Una de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial es promover el desarrollo de nuestros proveedores locales; por esta razón realizamos la **Segunda Jornada Técnica de Proveedores de la Unidad de Negocio Agroindustrial**, en la que participaron, aproximadamente, 80 profesionales de las ramas de Mecánica Automotriz, Electricidad y Metalmecánica.

Para estas Jornadas contamos con expositores de alto prestigio que capacitaron a los asistentes en temas *Técnicos*, *Seguridad Industrial*, entre otros contenidos prácticos. Además se realizaron presentaciones de productos para facilitar la relación comercial entre ellos.





### Optimización de Recursos

Con el objetivo de optimizar costos y desarrollar una operación amigable con al ambiente, realizamos una alianza estratégica con nuestro proveedor de lubricantes, gestionando el proyecto "Optimización de recursos" el mismo que está enfocado en disminuir el consumo de combustibles fósiles y la generación de desechos peligrosos.

Con esta iniciativa obtuvimos más eficiencia en la operación de la maquinaria



La disminución del ratio promedio de consumo de lubricante por hora trabajada.



La extensión en las horas de uso del lubricante de los motores.

Gracias a esta gestión se dejaron de consumir aproximadamente 9,568 galones de lubricantes, así como desechos sólidos contaminados.

Mientras que, en gestión ambiental logramos:



Menor generación de desechos peligrosos, equivalentes a los 23.234kg.



Reducción del impacto al ambiente por la menor disposición de desechos a través de gestores y costos asociados.

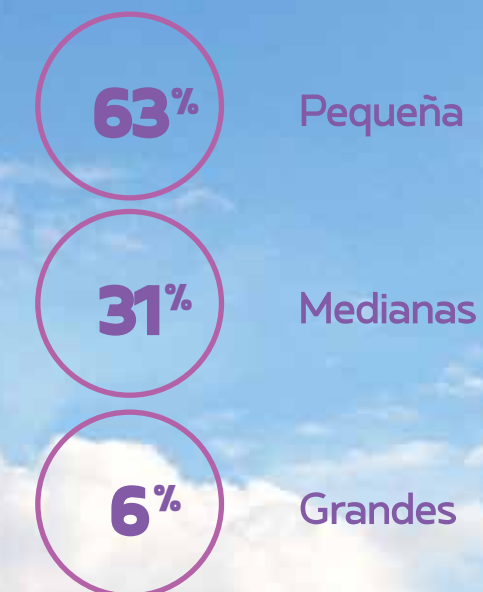


Disminución de emisiones de CO2, en 437Kg por cada Kg de lubricante.

De esta forma, generamos valor aportando al desarrollo sostenible que involucra a las actuales y futuras generaciones.

Nuestros socios estratégicos: Cañicultores 7.4.2.

Distribución de cañicultores por extensión



Optimizando la ubicación de nuestros socios estratégicos

A partir de la zafra #132 se elaboraron planos con la ubicación georeferenciada de todos nuestros cañicultores mediante GPS.

La importancia de este proyecto, es que, al estar georeferenciados, podemos tener toda la información que necesitamos para realizar una buena programación de control de áreas, de cosecha y disminuir los errores por ubicación, forma del cantero o distancias del mismo; lo que permite además reducir costos tanto a nosotros como a nuestros cañicultores.

Podemos resaltar otros beneficios:

- Conocer el área real de cultivo de cada cañicultor para mejorar los aforos de cosecha.
- Facilitar las labores previas a la cosecha
- Mejorar la programación para la aplicación aérea de madurantes.



# GESTIÓN AMBIENTAL

# 8

## *INTEGRIDAD*

Somos transparentes y correctos en todos los actos de nuestra vida profesional.

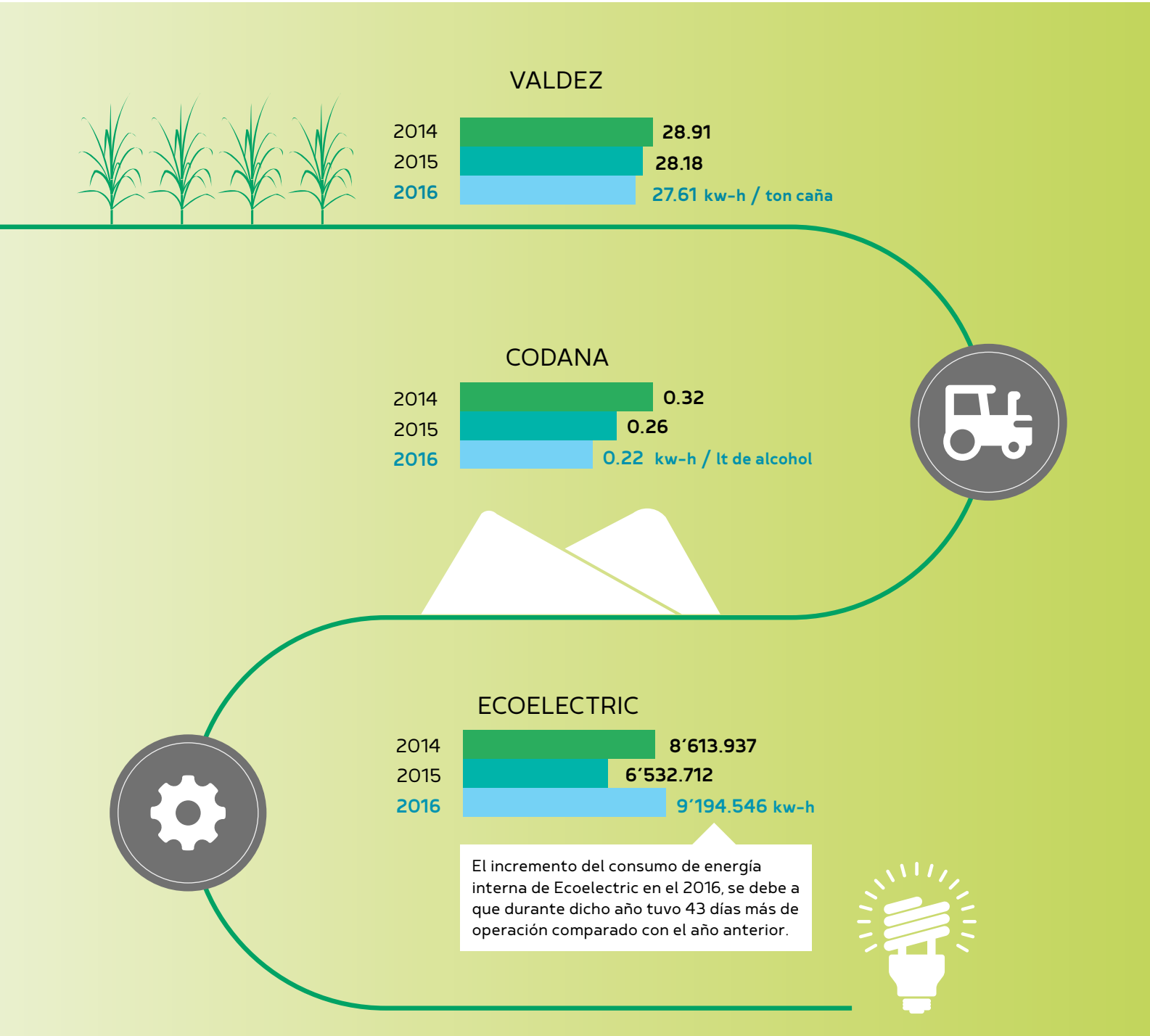


Energía 8.1.

GRI 302-1

El proceso de producción de energía limpia, que realiza **Ecoelec-tric** a partir del bagazo, se mantiene en cada zafra y es una prác-tica que impacta positivamente al ambiente.

En **Valdez**, durante el 2016 se obtiene una reducción del 2% en el consumo de energía con respecto al 2015 gracias a la implemen-tación de procesos más eficientes que van ligados con la mayor producción de azúcar obtenida durante el año 2016. Para el mis-mo periodo, **Codana** logra una reducción del 15% debido a la am-pliación de su planta.

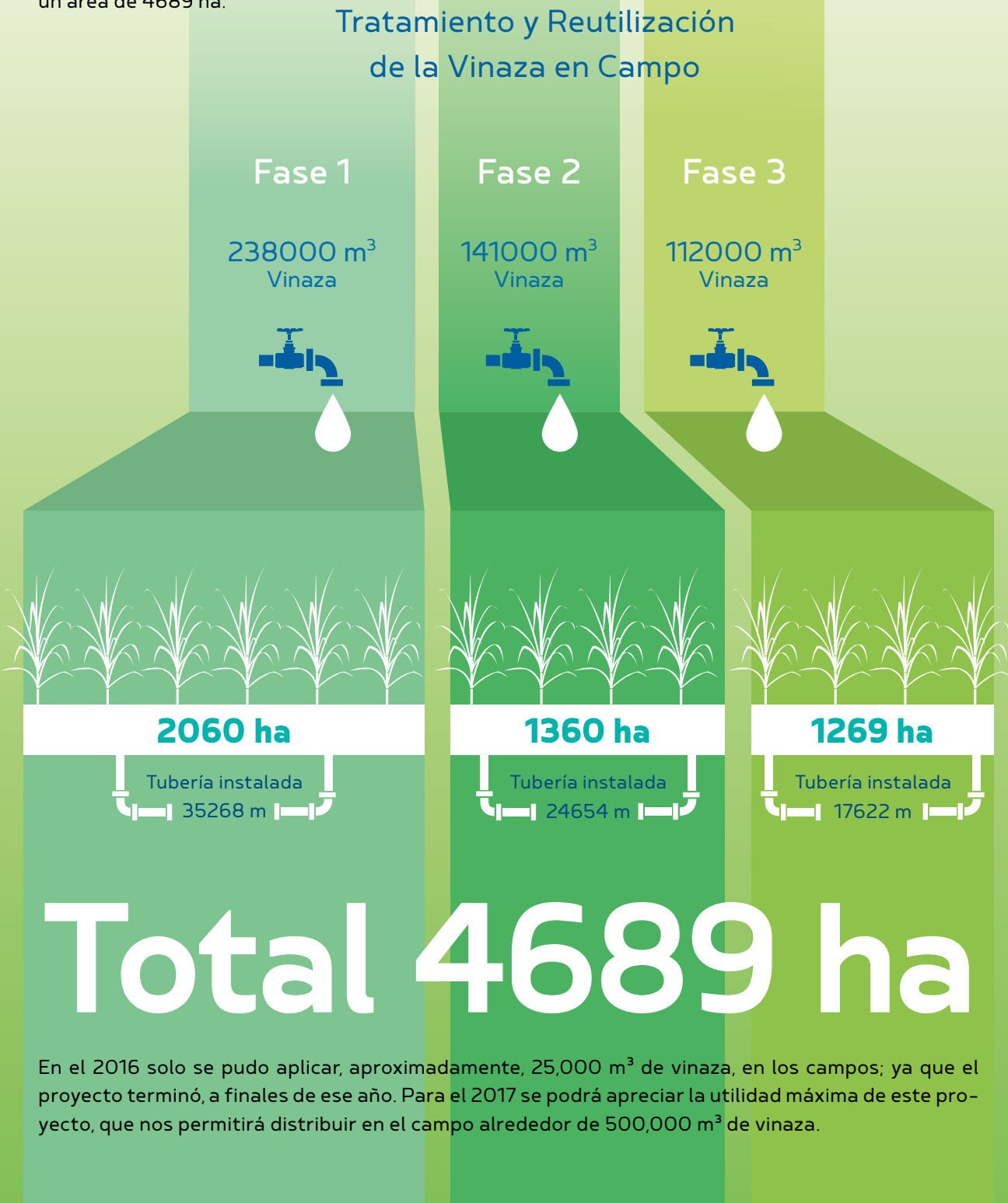


Agua 8.2.

GRI 303-3

En 2016, se mantiene el aprovechamiento responsable de todas las aguas en el proceso productivo contando con los permisos legales de nuestras 48 concesiones, así también la reutilización de las aguas residuales previo tratamiento para ser utilizadas al 100% en Ferti-riego, aprovechando de esta manera todos los nutrientes y regresándolos al campo, siendo un ciclo sostenible.

A partir del segundo semestre, con una inversión de 2,106,925.00, se desarrolló el proyecto para el **Tratamiento de la Vinaza en Campo**, a través de un sistema de tubería realizado en 3 fases que cubre un área de 4689 ha.





## Biodiversidad 8.3.

GRI 304-1

Una de las iniciativas que apoya al ODS #15 "Vida de Ecosistemas Terrestres" es controlar biológicamente las plagas que puedan generar daños en nuestros cultivos de caña de azúcar, utilizando la misma fauna benéfica de nuestro entorno; eliminando así en un 100% la aplicación de pesticidas en nuestras casi 11,000 hectáreas. Esta práctica la hemos mantenido a lo largo de 10 años y ha sido liderada por el área de **Experimentaciones Agrícolas**.

La sostenibilidad y fortalecimiento de esta iniciativa, ha sido posible gracias a los resultados positivos que ha generado en términos de eficiencia en la relación costo-beneficio, para nuestro negocio. En la parte ambiental fomenta el equilibrio biológico; mientras que en lo social nos permite reducir la exposición a químicos en nuestros colaboradores.

Te invitamos a conocer lo más destacado de esta iniciativa:



11000 ha  
**100%**  
LIBRE DE  
PESTICIDAS

1

Se conocen alrededor de 32 especies de insectos que causan daños a la caña de azúcar, las plagas de mayor incidencia son: el **saltahoja** (*Perkinsiella saccharicida*), el **barrenador** del tallo (*Diatraea saccharalis*), **afido amarillo** (*Sipha flava*), **gusano cogollero** (*Spodoptera frugiperda*).

2

Un control eficiente de plagas se realiza implementando la presencia de un número significativo de organismos benéficos (*insectos, hongos entomopatógenos, aves, gatos, culebras*, entre otros) que tienen un proceso de multiplicación y traslación en el entorno.

3

Mantenemos, en el laboratorio de campo, el **programa** de crías y multiplicación de la mosca *Paratheresia claripalpis* y la microavispa *Cotesia flavipes*, las cuales son liberadas en los canteros para reforzar y recuperar el equilibrio natural.

4

Monitorear las migraciones, detectar los focos infestados y controlarlos antes de convertirse en plagas.

**Nuestras empresas no intersectan con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Bosques Protectores y Patrimonio Forestal del Estado**



**Organismos  
cultivados en  
laboratorio**



En conclusión, existe un buen número de organismos benéficos que contribuyen al mantenimiento del equilibrio biológico y aminoran el daño causado por las plagas, siendo una alternativa para el saneamiento de cultivos sin deteriorar el ecosistema y una de las estrategias más eficientes para alcanzar los objetivos de la agricultura sostenible.



**Organismos  
silvestres que  
se estimulan  
en campo**



Otro de los beneficios de esta práctica es el incremento de la población de **gavilanes, lechuzas y búhos** quienes ejercen un excelente control de ratas en nuestros cultivos. Para ello, se les ayuda colocando *parantes* (caña guadua) permitiéndoles una mayor visibilidad de sus presas, lo que nos ha permitido tener una mejor gestión, pese a las condiciones de los dos últimos años.





## Emisiones 8.4.

GRI 305-5

Durante este período hemos priorizado nuestras acciones enfocándonos en la implementación de programas de reducción de consumos de combustibles (lubricantes), fertilizantes y energía eléctrica. Además de mantener el programa de reforestación en nuestras instalaciones, sembrando nuevas especies tropicales, que permitan mejorar el ornato y brindar una fragancia agradable en el entorno.

Como parte del programa de reducción de consumo de combustible, se desarrolló un proyecto para disminuir el consumo de lubricantes (aceites, material contaminado con hidrocarburos), trayendo como resultado una menor generación de desechos peligrosos. Este proyecto se logró gracias a la sinergia entre diferentes áreas de la empresa: **compras, talleres agrícolas y administración**, que en alianza con el proveedor de lubricantes se optimizaron los productos utilizados en nuestra operación, reduciendo los impactos ambientales.

También, hemos *recertificado* nuestros 4 proyectos Punto Verde reconocidos por el Ministerio del Ambiente, reafirmando así que somos una Empresa Eco-eficiente.



*"Inicié como ayudante y ahora soy Supervisor. Esta es una empresa que da oportunidades a la gente nueva. Gracias a esto he podido ampliar mis conocimientos y crecer profesionalmente"*



Orly Sornoza  
Supervisor (Ecoelectric)

TESTIMONIO

## Efluentes y residuos 8.5.

GRI 306-2

Mantenemos la gestión ambiental, garantizando que no hayan descargas de nuestras operaciones a los cuerpos de agua (ríos, lagunas, esteros, entre otros). Llevamos un control constante de las salidas de agua para riego, mediante monitoreos y controles de los diferentes procesos.

En 2016 se realizó un esfuerzo para entregar a gestores autorizados todos los desechos generados en la Unidad de Negocios Agroindustrial, dejando de acumular los desechos de años anteriores.

En este informe Valdez realizó una revisión integral de desechos pendientes de gestión, reportando la generación de todos los procesos de la empresa; mientras que en el 2015 y 2014 solo se reportaron los desechos correspondientes al área de fábrica.

Ecoelectric obtuvo su Registro de Generador de Desechos peligrosos en octubre con lo cual se pudo entregar la mayor parte de los desechos almacenados de años anteriores que no se podían gestionar por no tener el Registro.

Codana - Se incrementó el valor con respecto a 2015 por la disposición bianual de material filtrante y/o carbón activado retirado del proceso productivo.

Como parte de las mejoras continuas, este año hemos optimizado el control de desechos no peligrosos, entregados de igual forma a gestores ambientales con quienes aseguramos el manejo de los desechos dándoles nuevas fuentes de ingreso y aprovechamiento.

En cuanto a desechos reciclables se tuvo en 2016 los siguientes:



Total desechos peligrosos

**85 897** kg **5 831** kg **16 710** kg  
Valdez Codana Ecoelectric



Desechos reciclables

**306.7** ton **25.2** ton **27.7** ton  
Valdez Codana Ecoelectric



# Cumplimiento Ambiental 8.6.

GRI 307-1

Se ha iniciado los procesos regulatorios de Auditorías ambientales para las 3 compañías, las cuales obtendrán sus aprobaciones respectivas en el 2017, luego de cumplir con todo el proceso normativo con la autoridad competente.

Valdez	Auditoría Ambiental de Cumplimiento periodo Dic 2014 - Dic 2016.	Gobierno Provincial del Guayas
Codana	Auditoría Ambiental de Cumplimiento periodo Feb 2014 - Feb 2016 de Planta de OPERACIÓN PLANTA DE ALCOHOL Y GAS CARBONICO CODANA S.A.	Gobierno Provincial del Guayas
	Auditoría Ambiental de Cumplimiento periodo Junio 2015 - Julio 2017 de TRATAMIENTO DE VINAZA PARA PRODUCCIÓN DE BIOGAS.	Gobierno Provincial del Guayas
Ecoelectric	Auditoría Ambiental de Cumplimiento periodo Ene 2015 - Dic 2016	Ministerio del Ambiente

Una vez obtenidas las aprobaciones de estas auditorías, procederemos a obtener nuevos planes de manejo ambiental que evidenciaran nuestra gestión ambiental y respeto a los recursos naturales y la comunidad.

Durante el 2016 no se han presentado multas o sanciones económicas por temas de incumplimiento ambiental.

“Una empresa seria y socialmente responsable, fuente de trabajo de muchas familias. Un lugar donde el trabajo en equipo prevalece para beneficio de todos”

María Balseca  
Jefe de Caja

TESTIMONIO





## TRABAJO EN EQUIPO

La sinergia entre las personas, la unión armónica y respetuosa de sus talentos y habilidades, son la base para que nuestra visión se cristalice.

## GESTIÓN SOCIAL

# 9

"GRACIAS POR SUS TONELADAS DE ESFUERZO"  
ZAFRA #132





## Prácticas Laborales y Trabajo Digno 9.1.

### Empleo 9.1.1

GRI 102-41, GRI 407-1

#### Acuerdos de negociación colectiva

Para nuestro negocio es fundamental mantener relaciones transparentes y duraderas con nuestros colaboradores, por esta razón, respetamos su derecho a la libre asociación, y fomentamos espacios de comunicación.

En el caso de Compañía Azucarera Valdez, tenemos 2,217 colaboradores afiliados a organizaciones sindicales, es decir el 91% de nuestra plantilla de colaboradores; mientras que, en Codana y Ecoelectric no tenemos organizaciones sindicales, por lo que, a través de corresponsales de comunicación y diferentes comités de gestión se atienden sus requerimientos e inquietudes.



#### Beneficios para los colaboradores

GRI 401-2

Compañía Azucarera Valdez cumple con los beneficios acordados en su Contrato Colectivo, los cuales se aplican para todos sus colaboradores, sin distinción del tipo de contrato que tengan.

En el caso de Codana y Ecoelectric, aunque no tengamos este tipo de convenio, ni personal de temporada, aplicamos los beneficios sin discriminación a todos nuestros colaboradores.



### Permiso parental

GRI 401-3

Siempre respetuosos de lo indicado en la legislación ecuatoriana, nuestras empresas han otorgado, durante el 2016, los siguientes permisos o licencias de maternidad y paternidad:



Al momento no se han presentado deserciones de colaboradores, después de su período de maternidad o paternidad.

#### Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales

GRI 402-1

Compañía Azucarera Valdez S.A. contempla en su Contrato Colectivo las regulaciones sobre los "Cambios de Sistema de Trabajo". De esta manera, se establece el mecanismo objetivo para que se mantenga el diálogo entre Empresa y Colaborador, y se respeten los derechos y obligaciones de ambas partes.

En Codana y Ecoelectric los cambios operacionales se comunican por medio de los jefes inmediatos, respetando lo estipulado en el Código de Trabajo Ecuatoriano; así como lo indicado en el Código de Ética en su sección "Ambiente de Trabajo y Cuidado Ambiental".

*"Orgullo de pertenecer a un gran equipo de trabajo que cada día se esfuerza por superar cada reto que se nos presenta. Contamos con grandes líderes que mantienen el respeto hacia todos los trabajadores y así lograr los mejores resultados"*

Mario Rodríguez  
Operador de Destilación (Codana)

TESTIMONIO







Con el objetivo de promover la participación del personal y cumpliendo con la legislación de prevención de riesgos profesionales, la Unidad de Negocio Agroindustrial ha mantenido los Comités de Higiene y Seguridad de forma paritaria con representantes del empleador y de los trabajadores, a fin de brindar soporte en materia de seguridad y salud, representando de este modo al 100% de sus colaboradores.

Adicional a la participación exigida por la Ley, en las reuniones mantenidas por el Comité se invita a personal de Seguridad, Médicos y Técnicos, para el diseño de los planes de trabajo.

Comités Formales

Trabajador - Empresa

	<div>Comité paritario (12 integrantes fijos)</div>	<div>Delegados (Centros de trabajo)</div>	<div>Reuniones realizadas</div>
Valdez	15	6	12
Codana	13	N/A	12
Ecoelectric	13	N/A	12

De acuerdo al Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo, la Unidad de Negocio Agroindustrial cuenta con un programa de investigación de accidentes o enfermedades ocupacionales, acorde con las actividades de la empresa, cargos y tipos de riesgos.

Indicadores reactivos reportados a Riesgo del Trabajo

GRI 403-2

Además, la **Unidad de Riesgos del Trabajo del IESS** solicita reportar los accidentes, anualmente, de acuerdo a los índices reactivos que se explican a continuación:

- **Índice de Frecuencia:** representa el número de eventos (accidentes) por cada 200 mil horas hombre trabajadas.
- **Índice de Gravedad:** representa las jornadas perdidas por cada 200 mil horas trabajadas.
- **Tasa de Riesgo:** representa la jornada perdida por cada evento suscitado.

A continuación, presentamos los indicadores comparativos de los periodos 2015 y 2016:

	<div>Índice de Frecuencia</div>	<div>Índice de Gravedad</div>	<div>Tasa de Riesgo</div>
	20152016	20152016	20152016
Valdez	5.45.2	6361.3	12.211.9
Codana	1.42.9	16.742.7	114.7
Ecoelectric	0.02.8	0.033.1	0.012

En función de disminuir los índices de accidentabilidad se han reforzado los programas de prevención de seguridad y salud en el trabajo, entre los que destacan:

- Compra de equipos de seguridad certificados bajo normas internacionales.
- Se incorporó la prevención en nuestra cultura organizacional, creando campañas para todos los niveles jerárquicos de la empresa.
- Se dió énfasis a la formación técnica del equipo de Seguridad y Salud Ocupacional.





Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

GRI 403-4

En nuestras empresas todos los temas de vigilancia de la salud y seguridad están contemplados en el Reglamento Interno de Seguridad y Salud de los Trabajadores. En el documento se señala la forma de prevenir riesgos en la empresa, qué hacer en caso de accidentes, cómo usar de manera correcta los equipos de protección personal, así como la formación sobre la señalización de seguridad en las instalaciones, entre otros temas. Además, para el caso de Compañía Azucarera Valdez, reforzamos las medidas preventivas con lo estipulado en los artículos 50, 51 y 52 del Contrato Colectivo, en lo referente a implementos de trabajo.

Desarrollo de personas 9.1.3.

GRI 404-1, GRI 404-2



En nuestra empresa entendemos que el desarrollo de competencias, en nuestros colaboradores, es vital. Por esta razón, durante el 2016 nuestro plan de capacitación fue muy similar, en número de horas, al año anterior.

Nuestros programas de capacitación están orientados a cubrir las brechas de formación, de acuerdo al cargo y nivel de desarrollo de los colaboradores. La preparación académica es imprescindible para el progreso de nuestro negocio, contar con personal calificado y competente asegura que nuestro negocio sea sostenible.

A continuación, detallamos información sobre nuestro proceso de formación de personal:

	Valdez	Codana	Ecoelectric	Consolidado
Total de personas capacitadas	2,577	79	50	2,706
Horas Hombre de Capacitación	53,808	2,137	1,528	57,473
Inversión en Capacitación	\$88,207	\$20,579	\$7,510	\$116,296
% de Capacitación por categoría laboral: Operativo	88%	64%	86%	79%
% de Capacitación por categoría laboral: Administrativo	12%	36%	14%	21%
Capacitación por género – Femenino	6%	17%	1%	8%
Capacitación por género – Masculino	94%	83%	99%	92%

Uno de los principales retos de nuestra Unidad de Negocio es fortalecer nuestra cultura organizacional y mantener el buen clima en todas las empresas.

¿Cómo lo hacemos?

A través de la formación y desarrollo competencias de nuestros colaboradores, implementando campañas comunicacionales sobre diferentes temas, pero, sobre todo, comprometiendo a nuestros colaboradores a acompañarnos en el desarrollo del talento. A continuación, presentamos algunas de las actividades más relevantes en nuestras empresas:

Desarrollo de competencias de liderazgo	135 capacitados
Formación de Corresponsales de Comunicación Interna	24 corresponsales
Practicas estudiantiles de Colegio	153 practicantes
Escuela de Educación Financiera Familiar	2.225 capacitados
Feria y Escuela de la Familia	689 participantes
Programa “Embajador Nobis”	8 embajadores

Además, participamos en campañas para prevenir del uso y consumo de drogas, fomentamos la vida saludable, a través de campeonatos deportivos.



Campeonatos deportivos



Prácticas estudiantiles





Feria y Escuela de la Familia



Campañas de concientización para la erradicación de trabajo infantil



Participación en campañas para prevenir el uso y consumo de drogas



Trabajo colaborativo con Fundación Nobis en la entrega de becas a estudiantes



Celebración del día del amor y la amistad



Acompañamiento en las zonas de desastre por el terremoto que Ecuador vivió durante el 2016. La Unidad Agroindustrial acudió con asistencia médica y social, así como con la entrega de alimentos no perecibles.



Reconocimientos a nuestros colaboradores



Promovemos la comunicación organizacional con la ayuda de nuestros corresponsales



Promovemos el desarrollo de competencias en nuestros líderes

## Respeto por los derechos humanos 9.2.

GRI 205-2, GRI 406-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 412-1, GRI 412-2

Nuestra prioridad es asegurar que en todas las áreas de la empresa respetemos la integridad, bienestar, así como la individualidad de cada colaborador. Uno de los mecanismo que nos permite asegurar la importancia de esto, así como su cumplimiento, es el Reglamento Interno de Trabajo, en mismo que indica de forma expresa que, nos comprometemos con proveer un lugar libre de discriminación y acoso.

Expresamos de forma clara cuales son los comportamientos no aceptados; así como las acciones que se pueden tomar en el caso de presentarse cualquier tipo de acoso.

El 100% de nuestros colaboradores han sido capacitados en Derechos Humanos y Lucha Contra la Corrupción. Durante este periodo hemos dedicado 2.484 horas de formación sobre estos temas. Todo esto se fortalece con la difusión permanente del Código de Ética a los principales Grupos de Interés, como colaboradores, proveedores y comunidad.

Por otro lado, respetamos el derecho de la naturaleza promoviendo en nuestros colaboradores su respeto, y teniendo un enfoque preventivo sobre los impactos generados y el uso adecuado de los recursos naturales. Esto, también es difundido a la comunidad a través de la Feria de la Familia, a la cual acuden familias de nuestros colaboradores, proveedores, así como otros representantes sociales.



Nuestros compromisos con los derechos humanos son:

- Proteger los derechos humanos.
- Asegurar mecanismos claros de protección y difusión
- Apoyar la libertad de asociación
- Apoyar iniciativas de erradicación de trabajo infantil.
- Abolir prácticas de trabajo forzoso.
- Respetar el medio ambiente.
- Luchar contra la corrupción.

En nuestras empresas no se han presentado casos de discriminación que impliquen a ninguno de nuestros grupos de interés internos o externos.

## Sociedad: contribuimos al desarrollo de nuestras zonas de influencia **9.3.**

GRI 413-1

Reforzar el compromiso con nuestras zonas de influencia es una gestión imprescindible para el negocio, por esta razón, lo hacemos a través de acciones que nos permitan participar, cooperar y vincularnos directamente con la comunidad. De esta manera, ejecutamos y mantenemos diversos programas que generan impactos positivos en la sociedad.

A continuación, resaltamos los más relevantes:

**Programa “Educando con Ingenio”** Tiene como objetivo brindar a la comunidad conocimientos y estrategias sustentables en salud y emprendimiento; haciendo especial énfasis en la formación de jóvenes estudiantes.

Alcance

2,200 beneficiados, aproximadamente

**Rendición de cuentas** Con la finalidad de generar transparencia y así fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés, se realiza una Rendición de Cuentas, anual. Esta es replicada a diferentes grupos de interacción, como autoridades, medios de comunicación, líderes barriales, entre otros. En este evento se expone nuestra gestión operativa, medioambiental y de responsabilidad social, de cada zafra.

Alcance

5 eventos de Rendición de Cuentas

**Préstamo de maquinaria y servicios** Ponemos al servicio de la comunidad, bienes y recursos que solventan necesidades específicas en época invernal. Así, también, participamos en eventos culturales y sociales como la Fiesta de Cantonización, entre otros.

Alcance

12 instituciones y comunidades beneficiadas

**“Difusión de Valores para la Familia”** Desarrollamos lazos de interacción, a través de la Feria y Escuela para la familia, en estos eventos capacitamos a nuestros colaboradores, la comunidad, cañicultores, medios de comunicación y sus respectivas familias sobre valores éticos y morales que refuerzan el bienestar familiar.

Alcance

689 personas capacitadas

**Visitas y Recorridos** Para optimizar y reforzar la vinculación con las autoridades, medios de comunicación y comunidad en general, realizamos actividades que nos permiten dar a conocer nuestra gestión, y a la vez retroalimentarnos con sus comentarios e inquietudes.

Alcance

19 encuentros,  
visitas y  
recorridos

15 reuniones con  
la comunidad y  
autoridades

**Prácticas estudiantiles** Para contribuir en la formación académica-profesional de los próximos bachilleres, cada año, recibimos estudiantes de distintas unidades educativas, para que realicen sus prácticas en áreas de acuerdo a su especialización.

Alcance

153  
estudiantes

**Entrega de becas “Nobis Educando”** A través de la entrega de becas reconocemos la excelencia académica, así como el rendimiento estudiantil de los hijos de nuestros colaboradores.

Alcance

44  
becas registradas

*“Es una empresa que se preocupa por su familia, destaco el programa de Becas para los hijos de los trabajadores. Es un gran apoyo económico para mis compañeros beneficiados”*

Ángel Riera  
Supervisor (Producción Codana)

TESTIMONIO





**Entrega de becas “Nobis Educando”** A través de la entrega de becas reconocemos la excelencia académica, así como el rendimiento estudiantil de los hijos de nuestros colaboradores.

**“Reciclemos para el mañana”** Está dirigido a estudiantes de escuelas, colegios, universidades y comunidad en general. Nace de la necesidad de crear conciencia sobre la importancia de clasificar

#### Alcance

- Instituciones educativas y comunidades 25
- Estaciones entregadas 158
- Recipientes 474
- Alumnos y autoridades capacitados 2628

los desechos desde su fuente, y así reducir los impactos ambientales; además, de generar ingresos económicos por la venta de papel y plástico.

#### Alcance

670  
árboles sembrados

**“Planta un árbol, siembra vida”** Tiene como objetivo reforzar nuestra gestión ambiental mediante la siembra de árboles.

Una cucharadita de esperanza para todos nuestros compatriotas. Año a año se realizan donaciones a diferentes fundaciones e instituciones en el país; por esta razón, en el mes abril, luego del penoso terremoto; las empresas que integran la Unidad de Negocio Agroindustrial se unieron en solidaridad por nuestros compatriotas afectados por este desastre natural, donando lo siguiente:

- 12 mil fundas de ½ kg de azúcar
- 500 litros de alcohol antiséptico
- Más de 84 mil botellas de agua
- Hidratación para el equipo de Bomberos de Milagro que estuvo en las zonas de desastre

Así mismo, un grupo de colaboradores voluntarios, recaudaron recursos y se movilizaron hasta las zonas más vulneradas para entregar víveres y elementos de aseo a las familias de nuestros colaboradores que habían sido perjudicados por el terremoto.

#### Vinculación interinstitucional

GRI 102-13

Trabajar en conjunto con diferentes gremios e instituciones, nos permite desarrollar actividades solidarias, de investigación académicas, productivas, entre otras. Para ello, se realizan convenios o alianzas con varias instituciones en el país, permitiéndonos el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y otros recursos, y así aprovechar la experiencia de la interacción entre diferentes miembros de la sociedad.



Referencia Memoria de Sostenibilidad 2015, página 67

## Responsabilidad sobre Producto 9.4.

### Salud y seguridad de nuestros clientes 9.4.1

GRI 416-1, GRI 416-2

Con la finalidad de garantizar la calidad e inocuidad en nuestros productos, mantenemos altos estándares desde nuestros cultivos en el campo, pasando por procesos eficientes de producción y empaque, hasta llegar a nuestros clientes y consumidores finales.

Nuestros principales socios para mantener la calidad e inocuidad, son nuestros proveedores de materia prima, a quienes capacitamos y asesoramos, brindándoles mejores prácticas laborales.

Además, estas prácticas se mantienen en nuestras empresas desde hace mucho tiempo, porque forman parte de nuestra cultura organizacional, la cual está orientada a cuidar y preservar el ambiente; proteger y cuidar las condiciones laborales, en temas de seguridad, salud y derechos humanos; en general, a mantener un ambiente de respeto por el entorno.



Compañía Azucarera Valdez ha conseguido y mantenido desde hace varios años, las certificaciones en ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Además, para asegurar la inocuidad de sus principales productos certificó bajo la norma ISO 22000:2005, la producción de azúcar blanco, blanco especial, morena, azúcar blanco + stevia, azúcar morena + stevia y panela. Así mismo, todos los años estamos sujetos a auditorías de producto para mantener el Sello de Calidad INEN, manteniendo resultados satisfactorios en todas nuestras evaluaciones. Todo esto nos permite asegurar la seguridad y salud en el ciclo de vida de nuestros productos.

Por otro lado, para brindar mayor seguridad a nuestros clientes, sometemos nuestros procesos y productos, a auditorías y controles, según sus estándares de calidad. Durante el 2016, fuimos evaluados en los siguientes aspectos: Gestión y Aseguramiento de Calidad, Buenas Prácticas de Manufactura, Laboratorios, Controles de Proceso, Producto Terminado, Medio Ambiente y Seguridad Industrial.



En Codana, también, fortalecemos nuestro compromiso con la calidad, cuidado del ambiente, seguridad y salud en el trabajo, así como la inocuidad y seguridad alimentaria de nuestros productos, a través del cumplimiento de estándares dispuestos en las normas internacionales ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007, ISO 22000:2005, ISO T/S 22002-1: 2009.

Forma parte de nuestra cultura organizacional mantener la calidad en: el control documental, procesos de producción, almacenamiento de productos, así como en la atención a nuestros clientes. Esto lo logramos con la participación de todo nuestro capital humano, teniendo presente el cumplimiento de las normas de seguridad, salud y ambiente, así como los valores éticos y morales, al momento de brindar nuestros servicios.



El presente certificado reposa en la base de datos del SGS DEL ECUADOR S.A: los resultados están conforme a la auditoría solicitada por el cliente.			
Código verificador	Orden de inscripción	Fecha de publicación	Página
SGS0152016200003120092016	OL200-31	20/09/2016	1

El Sistema de Gestión Integrado de Codana, abarca todos nuestros productos; mientras que la norma ISO 22000: 2005 verifica la inocuidad del alcohol etílico rectificado extra-neutro para la industria alimenticia, desde la recepción de materia prima hasta el almacenamiento y despacho; y la norma FSSC 22000 verifica seguridad alimentaria del CO2 líquido desde la producción, almacenamiento hasta su distribución.

Ecoelectric mantiene su Sistema de Gestión de Calidad y Mejora Continua, alineado a la norma internacional ISO 9001:2008. El alcance de su certificación contiene la generación de energía eléctrica y producción de vapor, a partir del bagazo de caña de azúcar.



Durante el 2016, se presentaron dos observaciones de clientes, los cuales nos permitieron tomar acciones correctivas para mantener nuestros estándares de calidad. A continuación, detallamos los casos, así como las acciones de mejora:

TIPO PRODUCTO	CAUSA	OBSERVACIÓN	ACCIONES CORRECTIVAS
Azúcar	Calidad	Partícula extraña diferente al producto	a) Verificar cumplimiento de instructivos de los PPRO (Programa de Pre-requisitos Operacionales) b) Reforzar proceso de liberación de producto, mediante la implementación de equipo electro-mecánico.
Familiar	Calidad	Presencia de ribete papel en interior funda	a) Cambio de malla del cedazo de retención de cuerpos extraños. b) Reforzar seguimiento de control con los Supervisores

Nota: No se ha incluido el nombre de los clientes para mantener la privacidad de los mismos.

Tanto en Codana como en Ecoelectric no se presentaron observaciones o incumplimientos que puedan afectar a la salud y seguridad de nuestros clientes.

Etiquetado de los productos 9.4.2.

GRI 417-1, GRI 417-2

Con el inicio de la zafra #132 nos preparamos para enfrentar nuevos retos en todos los ámbitos, incluyendo la parte comercial; donde mediante una nueva estrategia de marca, renovamos nuestra identidad Corporativa y Comercial, para cautivar y empatizar más con los consumidores de los diferentes mercados.

En lo referente a la Identidad Corporativa Institucional, la empresa hace dos leves, pero, importantes modificaciones a su logo tradicional:



Resalta la fecha de su creación, destacando que somos una de las empresas más antiguas del país. Mantiene su nombre solo en la parte central para acoger a toda nuestra gama de productos. Hemos dejado de ser Azúcar Valdez; porque somos Azúcar, Panela, Stevia y Steviaazúcar: VALDEZ.



De esta forma también le damos un nombre propio al Azúcar Valdez que, hasta ahora, era percibido como un producto genérico. Esta nueva identidad nos permitirá desmarcarnos de la competencia en la percepción del consumidor, anclando un nuevo posicionamiento de Valdez.

**Yo elijo**

**Endulzar como a mi me gusta: con Valdez**

Azúcar, Stevia, Stevia Morena, Stevia, Panela

**“CUANDO EL CARINO se siente”**

DESDE 1984  
**VALDEZ**  
MILAGRO - ECUADOR

Una empresa Nobis

En la parte comercial, hemos diseñado una estrategia de marca muy interesante. Renovamos la imagen de la marca VALDEZ e incorporamos un esquema uniforme a la familia de productos, de manera que el consumidor en las perchas pueda reconocer fácilmente nuestra nueva imagen, fresca y renovada. Al momento no se ha presentado ningún tipo de incumplimiento en el etiquetado de nuestros productos.

#### Nuestro nuevo Slogan: CUANDO EL CARINO SE SIENTE: VALDEZ

Hemos sintetizado este poderoso mensaje que está detrás de esos momentos de dulzura, en los que los productos juegan un rol de experiencias asociadas a este potente beneficio emocional. Así, cuando endulzamos o consumimos algo que haya sido elaborado con productos de nuestra marca, debe asociarse a un acto de: ternura, amistad, amor y toda clase de sentimientos positivos. Nuestra nueva identidad (logo) y estrategia comercial buscan crear un nuevo vínculo con nuestros consumidores, mostrar cómo VALDEZ es la única empresa capaz de endulzar y satisfacer a TODOS los segmentos y preferencias del mercado.



#### Comunicaciones de Marketing 9.4.3

GRI 417-3

Tanto el área comercial, así como el departamento de aseguramiento de calidad, nos ayudan a mantener la comunicación directa con nuestros clientes; para atender sus requerimientos, pedidos o reclamos. Para esto, utilizamos los siguientes medios: línea telefónica de servicio al cliente, correo electrónico, página web, encuestas, visitas a clientes, entre otros. Esto nos permite tener retroalimentación constante de nuestros clientes y brindar atención oportuna.

Durante este periodo no se han detectado incumplimientos sobre el manejo de comunicaciones de marketing.

#### Privacidad de los Clientes 9.4.4.

GRI 418-1

Nuestras empresas mantienen la buena práctica de precautelar la privacidad de la información de nuestros clientes, a través de los contratos comerciales; con ello, prevenimos y evitamos los riesgos de fugas de datos personales y propiedad intelectual; es decir, cualquier información que no sea de dominio público.

La recopilación de datos se realiza utilizando los medios aprobados por la legislación ecuatoriana, y manteniendo una actitud de total transparencia.

Todo esto nos ha permitido no tener reclamaciones de nuestros clientes relacionados a violación de privacidad o pérdida de datos.

#### Nivel de satisfacción de clientes



90%	98,4%	100%
Valdez	Codana	Ecoelectric



# INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

10.

GRI 102-56

Hansen-Holm

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES DE VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

A los miembros del Directorio y Accionistas de la  
**UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS**

### Alcance de nuestra verificación

1. Hemos realizado la revisión de la Memoria de Sostenibilidad 2016 de la UNIDAD NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS, correspondiente al ejercicio 2016. Nuestro trabajo ha consistido en revisar la adaptación de los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad 2016 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative – GRI ESTÁNDAR en su versión Esencial.

### Responsabilidad de la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS por la Memoria de Sostenibilidad 2016

2. La preparación de la Memoria de Sostenibilidad 2016, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Administración de la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene información.

### Responsabilidad del auditor

3. Nuestra responsabilidad es emitir una conclusión independiente, basados en los procedimientos aplicados a nuestra verificación.

### Estándares y procesos de verificación

4. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de verificación de acuerdo a la Norma ISAE 3000 "Compromiso de aseguramiento que no sean auditorías o revisiones de información financiera histórica" emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).
5. Nuestro trabajo de verificación ha consistido en la formulación de preguntas a los ejecutivos de la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS que han participado en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2016, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de verificación por muestreo que se describen a continuación:
  - Reuniones con el personal de la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
  - Análisis de los procesos para recopilar y validar datos presentados.
  - Verificación de que el contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2016 no contradiga ninguna información relevante suministrada por la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS.

Hansen-Holm & Co. Ltda. dispone de un sistema de gestión certificado según las normas ISO 9001 e ISO 27001.  
CORRESPONSAL DE MAZAFR

Hansen-Holm

- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad 2016 a los recomendados en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, GRI ESTÁNDAR en su versión Esencial, y comprobación de que los estándares centrales correspondan a los indicados.
- Comprobación mediante pruebas de verificación, en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los estándares GRI incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2016.
- Para ciertos estándares claves identificados en el "Índice GRI ESTÁNDAR" se realizaron procedimientos adicionales en la visita a las compañías que conforman la Unidad de Negocio Agroindustrial.

### Resultados y Conclusiones

6. El proceso de verificación se realizó en base a los estándares establecidos a partir del proceso de materialidad realizado por la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS, los cuales fueron identificados, priorizados y validados. Los estándares verificados a la fecha se señalan en la siguiente tabla:

#### a) Estándares universales

[102-1] [102-2] [102-3] [102-4] [102-5] [102-6] [102-7] [102-8] [102-9] [102-10] [102-11] [102-12] [102-13] [102-14] [102-15] [102-16] [102-18] [102-40] [102-41] [102-42] [102-43] [102-44] [102-45] [102-46] [102-47] [102-48] [102-49] [102-50] [102-51] [102-52] [102-53] [102-54] [102-55] [102-56] [103-1] [103-2] [103-3]

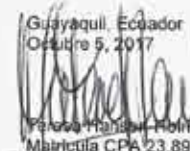
#### b) Estándares temáticos

[201-1] [202-2] [204-1] [205-2] [205-3] [302-1] [303-3] [304-1] [305-5] [306-2] [307-1] [401-2] [401-3] [402-1] [403-1] [403-2] [403-4] [404-1] [404-2] [406-1] [407-1] [408-1] [409-1] [412-1] [412-12] [413-1] [416-1] [416-2] [417-1] [417-2] [417-3] [418-1] [419-1]

Los estándares y el contenido de los mismos han sido preparados bajo los lineamientos de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI ESTÁNDAR) en su versión Esencial. Consecuentemente, no hemos detectado ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada en la Memoria de Sostenibilidad 2016 contenga errores significativos.

### Observaciones y Recomendaciones

7. Adicionalmente, hemos presentado a la Administración de la UNIDAD DE NEGOCIO AGROINDUSTRIAL DEL CONSORCIO NOBIS, nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.

Guayaquil, Ecuador  
Octubre 5, 2017  
  
Patricia Hansen-Holm  
Matrícula CPA 23.895

  
Hansen-Holm & Co. Ltda.  
SC.RNAE -003

Hansen-Holm & Co. Ltda. dispone de un sistema de gestión certificado según las normas ISO 9001 e ISO 27001.  
CORRESPONSAL DE MAZAFR



# ÍNDICE

## CONTENIDO GRI 11.

### STANDARDS, PACTO GLOBAL, ODS, ISO 26000

GRI 102-55

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
CONTENIDOS GENERALES					
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
GRI 102-1	Nombre de la organización	14			
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8,17	12. Producción y Consumo Responsables		6,7
GRI 102-3	Ubicación de la sede	15			
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	15			
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica	14,25			
GRI 102-6	Mercados servidos	17			6,7
GRI 102-7	Tamaño de la organización	14,45			
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	45	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.3.10; 6.4.1; 6.4.2; 6.4.3; 6.4.4
GRI 102-9	Cadena de suministro	44			6.8.5; 7.2; 7.3.
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	6, 8			6.2.
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	8	13. Acción por el Clima	Principio N° 7	6.5.3.; 7.2; 7.3.
GRI 102-12	Iniciativas externas	38,41		Principio N° 1	7,8
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones	74	17. Alianzas para lograr los Objetivos	Principio N° 1	6.4.5
ESTRATEGIA					
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6,8			3.3.5; 4.7; 6.2; 7.4.2
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	8			
ÉTICA E INTEGRIDAD					
GRI 102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	22	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 10	4.3 .; 4.4.
GOBERNANZA					
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	25,27			6.2; 7.4.3; 7.7.5

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	30, 37			4.5; 5.3; 7.5
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	64	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 3	
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	30, 35			4.5; 5.3; 7.5
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	30, 35			4.5; 5.3; 7.6
GRI 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	30, 32, 35			4.5; 5.3; 7.4.; 7.6; 7.7.; 7.8.
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	10			
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	35			7.3.2; 7.3.4
GRI 102-47	Lista de los temas materiales	35, 37			5.2; 7.3.2; 7.3.4
GRI 102-48	Reexpresión de la información	35			
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes	35			
GRI 102-50	Periodo objeto del informe	35			
GRI 102-51	Fecha del último informe	35			
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes	35			7.5.3
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	90			7.5.3, 7.5.4
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	35			
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	82			
GRI 102-56	Verificación externa	80			7.6.2
ENFOQUE DE GESTIÓN					
GRI 103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	37			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32, 37			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 11, 12, 13, 32, 35			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5



Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
GESTIÓN ECONÓMICA					
DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	46, 47, 49, 71			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	45	2. Hambre Cero 5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación, Infraestructura		6.8.1; 6.8.2; 6.8.3; 6.8.7; 6.8.9
PRESENCIA EN EL MERCADO					
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	47	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.4.3; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN					
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	48	1. Fin de la Pobreza; 12. Producción y Consumo Responsables		6.4.3; 6.6.6; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.7
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	71	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 10	
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	45	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 10	

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
GESTIÓN AMBIENTAL					
ENERGÍA					
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54, 55, 56, 58, 59, 60			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	54	7. Energía Asequible y No Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación, Infraestructura 12. Producción y Consumo Responsables 13. Acción por el Clima	Principio N° 7, 8	6.5.4
AGUA					
GRI 303-3	Agua reciclada y reutilizada	55	6. Agua Limpia y Sanamiento 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación, Infraestructura 12. Producción y Consumo Responsables 13. Acción por el Clima	Principio N° 7, 8	6.5.4
BIODIVERSIDAD					
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	56, 57	6. Agua Limpia y Sanamiento; 15. Vida de Ecosistemas Terrestres; 13. Acción por el Clima	Principio N° 7, 8	6.5.6
EMISIONES					
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	58	13. Acción por el Clima; 15. Vida de Ecosistemas Terrestres	Principio N° 8, 9	6.5.5
EFLUENTES Y RESIDUOS					
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	59	3. Salud y Bienestar; 6. Agua Limpia y Sanamiento; 12. Producción y Consumo Responsable	Principio N° 8	6.5.3
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL					
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	60	13. Acción por el Clima; 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 8	4,6



Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
GESTIÓN SOCIAL					
EMPLEO					
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65, 67, 69, 72, 73, 74, 76, 77, 79			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	64	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.4.4.
GRI 401-3	Permiso parental	65	5. Igualdad de Género	Principio N° 6	6.4.4.
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN					
GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	65	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 3	6.4.3, 6.4.5.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	66	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 3	6.4.6
GRI 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	67	3. Salud y Bienestar; 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico		6.4.6; 6.8.8
GRI 403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	68	3. Salud y Bienestar; 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico		6.4.6
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA					
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	68, 69	4. Educación de Calidad; 5. Igualdad de Género	Principio N° 6	6.4.7
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	69, 70	4. Educación de Calidad; 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 6	6.4.7; 6.8.5
NO DISCRIMINACIÓN					
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	71	5. Igualdad de Género; 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico; 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 2, 6	4.8; 6.3.6
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCACIÓN COLECTIVA					
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	64	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 2, 3	4.8; 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5, 6.6.6.

Indicadores GRI Standards	Descripción	Página/Referencia/Omisiones	ODS	Pacto Global	ISO 26000
TRABAJO INFANTIL					
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	71	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico; 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Principio N° 2, 5	6.3.5; 6.3.10; 6.6.6.; 6.8.4.
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO					
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	71	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Principio N° 2, 4	6.3.5; 6.3.10; 6.6.6.; 6.8.4.
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS					
GRI 412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	71		Principio N° 1	4.8; 6.3.5
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	71		Principio N° 1	4.8; 6.3.5
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	72	11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	Principio N° 1	4.2.; 6.3.9; 6.5.1; 6.5.3; 6.8
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	75	12. Producción y Consumo Responsables	Principio N° 1	6.7.1; 6.7.2; 6.7.4; 6.7.5.; 6.8.8
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	75	12. Producción y Consumo Responsables		4.6; 6.7.1; 6.7.2.; 6.7.4; 6.7.5.; 6.8.8
MARKETING Y ETIQUETADO					
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	77	12. Producción y Consumo Responsables	Principio N° 1	6.7.1; 6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	77, 78			4.6.
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	79	12. Producción y Consumo Responsables		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.3
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	79	12. Producción y Consumo Responsables		4.6.; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.7.
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO					
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	45	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas		4.6; 6.7.1; 6.7.2; 6.7.6



# CONTÁCTENOS, SU OPINIÓN ES IMPORTANTE

GRI 102-53

Agradecemos envíen sus comentarios o sugerencias a las siguientes direcciones de contacto:

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

rsevaldez@valdez.com.ec

www.azucarervaldez.com



Oficinas de Milagro

García Moreno y  
Roberto Astudillo

Compañía Azucarera Valdez S.A.  
y Ecoelectric S.A.  
Tel. (593-4) 2970117

Codana S.A.  
Tel. (593-4) 971059  
(593-4) 974248

Oficinas en Guayaquil

Edificio Executive  
Center Piso Mezzanine  
Av. Joaquín Orrantía y  
Av. Juan Tanca Marengo  
Tel. (593-4) 2158111



También nos puedes encontrar en:



# ENCUESTA

## 13.

### DE RETROALIMENTACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016

Encuesta sobre recepción de Memoria de Sostenibilidad 2016

NOTA: Esta encuesta es absolutamente confidencial, por lo que sus respuestas no serán conocidas por otras personas. No hay respuestas ni buenas ni malas.

Muchas gracias por su colaboración.

1. Califique y marque con una X los siguientes aspectos de la memoria:

	1. Insuficiente	2. Regular	3. Muy bueno	4. Excelente
Claridad en la información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Extensión de la memoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseño gráfico y fotografía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relevancia de la información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perfil de la Organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Indique en qué capítulo se debería profundizar la información. Marque con una X.

<input type="checkbox"/>	Perfil de la Memoria de Sostenibilidad
<input type="checkbox"/>	Participación con nuestros Grupos de Interés
<input type="checkbox"/>	Corporativo
<input type="checkbox"/>	Ética e Integridad
<input type="checkbox"/>	Gestión Económica
<input type="checkbox"/>	Gestión Social
<input type="checkbox"/>	Gestión Ambiental







“Cuando el **cariño** se siente, muchas cosas **se transforman**”

# GLOSARIO 14.

- **Bagazo.** Se obtiene como consecuencia de la fabricación de azúcar y constituye un subproducto de esta producción. Es un combustible natural que se utiliza para producir vapor en las fábricas azucareras.
- **Biocombustible.** Es un tipo de combustible que contiene componentes derivados a partir de biomasa, es decir, organismos recientemente vivos (como las plantas o la caña de azúcar); que provienen habitualmente del azúcar, trigo o maíz. Todos ellos reducen el volumen total de CO<sub>2</sub> que se emite en la atmósfera.
- **Biomasa.** Es aquella materia orgánica de origen vegetal que se utiliza para producir energía renovable o vapor.
- **Cañicultores.** Persona que se dedica al cultivo de caña de azúcar, quién además se convierte en proveedor estratégico de los ingenios azucareros.
- **Dióxido de Carbono.** Es un gas incoloro, inodoro y vital para la vida en la Tierra.
- **Esencial.** La opción Esencial consta de los elementos fundamentales de una memoria de sostenibilidad. Constituye un marco mediante el cual las organizaciones transmiten las consecuencias de su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno.
- **Focus Group.** Son una herramienta de investigación, en la que se reúne a un grupo de personas con características determinadas y se las indaga en sus actitudes y reacciones frente a un concepto, producto o servicio.
- **Global Reporting Initiative (inglés).** La Iniciativa de Reporte Global es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- **Grupos de interés.** Se definen como todos aquellos grupos que se ven involucrados directa o indirectamente por el desarrollo o la actividad empresarial; y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas.
- **Interzafra.** Periodo en el cual no se cosecha. Puede durar aproximadamente seis meses, dependiendo del estado del clima.
- **Mailing.** Envío de información publicitaria por correo, a un gran número de personas de manera directa y personalizada.
- **Pacto Global.** Es una iniciativa voluntaria, creada por las Naciones Unidas, en la cual las organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.
- **Personal Permanente.** Es aquel que se contrata por tiempo indeterminado, para ocupar una posición permanente dentro de la organización; según y bajo los términos legales.
- **Personal de Temporada o Temporales.** Es aquel colaborador que se contrata por un tiempo determinado para realizar actividades específicas o como reemplazo por ausencia temporal del ocupante titular.
- **Temas Materiales.** Tema que refleja los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización o los que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés.
- **Zafra.** Temporada en la cual se cosecha o cultiva la caña de azúcar, donde además se realiza el proceso de producción de azúcar.
- **Zona de influencia.** Es el área o espacio en la que la organización influye, dependiendo de su función. Se limita para determinar los actores y acciones y así obtener una vinculación más dinámica.



- CO2e** Dióxido de carbono equivalente.
- FSSC** Food Safety System Certification (siglas en inglés) o Sistema de Certificación en Seguridad Alimentaria.
- GRI** Global Reporting Initiative (siglas en Inglés), Iniciativa de Reporte Global, en español.
- GPS** Global Positioning System (siglas en inglés) o Sistema de Posicionamiento Global.
- KWH** Kilovatio por hora.
- IESS** Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- INEN** Instituto Ecuatoriano de Normalización.
- ISO** International Organization for Standardization (siglas en inglés), Organización Internacional de Normalización, en español.
- ODS** Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- OHSAS** Occupational Health and Safety Assessment Series (siglas en inglés) o Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.
- TCH** Tonelada de Caña por Hectárea.
- TON** Tonelada.
- QR code** Quick Response Code (siglas en inglés) o Código de respuesta rápida.

## Esta edición

se alinea a nuestra filosofía de cuidado de recursos naturales, por esta razón, hemos disminuido los ejemplares impresos. Para la difusión utilizaremos canales digitales de comunicación.



Para acceder a la información de cada código QR que encuentres en esta Memoria, deberás descargar una app (QR Code Reader) en tu celular. Para ingresar desde tu PC puedes ir al siguiente link [https://issuu.com/unidadnegocioagroindustrial/docs/memoria\\_de\\_sostenibilidad\\_2016](https://issuu.com/unidadnegocioagroindustrial/docs/memoria_de_sostenibilidad_2016)









Unidad de Negocio Agroindustrial