

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



Contenido

- ❑ Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General
- ❑ Cómo Interactuamos con nuestros grupos de interés
- ❑ Conociendo nuestra Cultura Delta
- ❑ Comunicación de Progreso
 - ❑ Aplicación de los Principios de Pacto Global
- ❑ Cultura Corporativa
 - ❑ Ventas Estaciones
 - ❑ Ventas Industriales y Comerciales
 - ❑ Maxi Flota
 - ❑ Medio Ambiente
 - ❑ Comunidad-Donaciones
 - ❑ Nuestra Gente

Carta Compromiso de Petróleos Delta

Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General



Ing. Augusto Gerbaud
Vicepresidente Ejecutivo y
Gerente General

Contribuir con el desarrollo del país y con el progreso de la comunidad es parte de la responsabilidad de Petróleos Delta, S.A..

Nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas continúa vigente, desde el año 2003, somos firmantes del Pacto Global, y nos sentimos complacidos en compartir anualmente el informe de progreso basado en los diez principios que toma en consideración: Derechos humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Corrupción.

El 2016 fue ciertamente muy importante para Petróleos Delta, S.A., ya que aun cuando la industria petrolera a nivel mundial volvió a pasar por un año muy difícil como resultado de los bajos precios que se vienen registrando desde mediados del 2014, mantuvimos el enfoque en la implementación efectiva y a tiempo de los pilares estratégicos identificados para mantener nuestro liderazgo en el mercado.

Al compartir este informe, reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad empresarial corporativa a nivel mundial al igual que la Visión, Misión, Valores, Código de Ética y Conducta, Procesos y Políticas operativas, forma parte de La Gobernanza en Petróleos Delta.



Es importante señalar que continuamos compitiendo en el mercado panameño con empresas transnacionales de gran tamaño, que vendemos productos de consumo básico que tienen un comportamiento de precios realmente volátil y que nuevamente en 2016 sufrieron fluctuaciones muy significativas.

Sin embargo, gracias a la dedicación y esfuerzo de nuestros 191 colaboradores, de los concesionarios, agentes y operadores, y a la preferencia de nuestros clientes, tanto en Panamá como en Costa Rica, se lograron vender un total de 529.6 millones de galones, lo que representa un crecimiento de 17.1 millones de galones (+3.3%) contra el año anterior.

Ing. Augusto Gerbaud de la Guardia

COMO INTERACTUAMOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Grupo de Interés	Vías de Interacción
Clientes	Asesoramiento Técnico, CAD Industrial, CAD Estaciones, Capacitaciones, Jornadas de mejora continua, Proceso de servicio de Post Venta, excelente oferta de productos, precios y servicios
Colaboradores	Portal Interno de comunicación, Reuniones de resultados financieros trimestrales, reuniones mensual por área, sesiones de Delta Informa, Capacitación y Desarrollo Profesional
Pisteros o bomberos	Capacitación continua, desarrollo de habilidades, Programa Yo soy la diferencia.
Entidades Reguladoras	Alianzas, reuniones y trabajo en conjunto para el cumplimiento de normas y requisitos de proyectos.
Comunidad y Medio Ambiente	Cumplimiento de la legislación vigente que regula nuestro negocio, principal objetivo de apoyo y gestión de responsabilidad, proyectos desarrollados en forma amigable y sostenible en la comunidad, apoyo de campañas de siembra de árboles, sensibilización y educación vial a la comunidad y a nuestro personal operativo.
Proveedores	Acuerdos y convenios mutuamente beneficiosos, Practicas comerciales honestas y alienadas a nuestro código de ética, reuniones y auditorías coordinadas para verificar los estándares de calidad del servicio prestado
Accionistas	Reuniones con la Junta Directiva periódicas para la presentación de los informes financieros , Relación directa para aprobación de proyectos y seguimiento del presupuesto.
Clientes	Campañas publicitarias, atención directa en nuestras estaciones «servicio completo», atención por medio de nuestra plataforma web, redes sociales

CONOCIENDO NUESTRA CULTURA DELTA

Cultura Delta

“Mantiene un comportamiento de lealtad y sentido de pertenencia con la empresa.
Respeto los principios de la ética, la moral y la honradez en su trabajo.”



VALORES

- La honestidad, integridad, lealtad, respeto y trato justo.
- Cumplir nuestros compromisos con seriedad.
- La búsqueda constante de la excelencia.
- Compromiso permanente con la comunidad y el medio ambiente.



VISIÓN

Empresa panameña líder en el mercado, reconocida y respetada por su excelente oferta de productos, precios y servicios, con altos valores éticos, comprometida con la comunidad y el medio ambiente

MISIÓN

- Comercializar y distribuir combustibles y lubricantes de alta calidad, brindando servicios personalizados y valores agregados que superen las expectativas de los clientes.
- Crear el mejor ambiente que motive a nuestro equipo humano y proveedores para lograr el más alto nivel de compromiso y profesionalismo a través de programas de mejoramiento continuo.
- Aplicar procesos eficaces que anticipen las necesidades del mercado, apoyados en una plataforma tecnológica de vanguardia.
- Mantener la posición de liderazgo en el mercado y obtener el mayor retorno para los accionistas y colaboradores dentro de un marco de responsabilidad social.



Comunicación del Progreso

COMO APLICAMOS LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL EN PETRÓLEOS DELTA, S.A.

Derechos Humanos:

Principio 1: Apoyar y respetar las protección de los derechos humanos proclamados en el ambiente internacional.

Principio 2: Asegurarse de no convertirse en cómplices de abusos de los derechos humanos.

Empresas General de Petróleos promueve el cumplimiento de los Derechos Humanos en todo sus procesos operativos; el reconocimiento de la dignidad inalienable de los seres humanos: libre de discriminación, desigualdad o distinciones de cualquier índole se encuentra plasmada en nuestro Código de Ética y Conducta. En el presente reporte se comparte los avances y acciones relacionadas al cumplimiento de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3:

Las empresas deben permitir la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4:

La eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

Principio 5:

La eliminación del trabajo infantil.

Principio 6:

La eliminación de la discriminación en lo relacionado al empleo y la ocupación

En Delta se tiene plasmado en su estrategia de RSE a sus grupos de interés, en donde los colaboradores – el Capital Humano forma parte primordial de nuestra gestión.

La relación de trabajo en Delta se desarrolla dentro de un ambiente de igualdad en todos los aspectos y apego al cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales. Los mismos se encuentran detallados en nuestro Código de Ética, en el acápite que explica como deben darse las relaciones con los colaboradores.

Como empresa responsable a través del área de Capital Humano se realizan mediciones que permiten tener un control del cumplimiento de las leyes laborales y que las mismas se cumplan. Delta permite la libre asociación, en el período 2016 se renovó por la vía directa de negociación la convención colectiva con el Sindicato SITRACODISPRETROLARP, recibiendo un reconocimiento por parte del MITRADEL por promover y ejecutar practicas laborables que conllevan a mantener relaciones basadas en la confianza y mutuo beneficio.

En el año 2016, participamos de la mesa de trabajo de RSE y Niñez con SUMARSE con el objetivo de poder conocer más a fondo la importancia de la implementación de acciones por medio de nuestros principios empresariales que permitan promover los derechos de los niños y cumplir con la abolición del trabajo infantil en nuestra cadena de valor.

COMO APLICAMOS LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL EN PETRÓLEOS DELTA, S.A.

Medio Ambiente:

Principio 7:

Las empresas deben apoyar el abordaje precautorio de los retos ambientalistas

Principio 8:

Llevar a cabo iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9:

Promover el desarrollo y difusión de tecnología amigables al medio ambiente

Por nuestro tipo de negocio, estamos conscientes del impacto que generamos en la comunidad y el medio ambiente. Por tal razón nuestros procesos de atención al cliente, distribución de combustible, desarrollo de proyectos, remodelaciones y mantenimiento de infraestructuras se realizan cumpliendo todas las normas de seguridad y las disposiciones legales que establecen las entidades reguladores de nuestro segmento.

Destacamos que para el período 2016 en nuestras oficinas administrativas se implementó la utilización de paneles solares y que durante la operación el indicador de contaminaciones arroja 0% de eventos.

Somos parte del Pacto por el millón de hectáreas en alianza con MIAMBIENTE y otras Organizaciones.

Anticorrupción:

Principio 10:

Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

Delta desarrolla sus negocios y transacciones con todos nuestros grupos de interés en apego y cumplimiento a su cultura organizacional documentada en sus procesos y políticas principalmente en el Código de ética.

Nuestro personal es capacitado para fortalecer sus valores y medir su desempeño; deben dirigirse con un comportamiento de lealtad y sentido de pertenencia con la empresa y su cultura, respetando los principios de la ética, la moral y la honradez en su trabajo.

CULTURA CORPORATIVA

Código de Ética y Conducta

Un factor fundamental en el avance y el éxito de Petróleos Delta, ha sido promover nuestra misión, su visión, los valores y los principios éticos de la organización y sus colaboradores.

Es nuestro compromiso vivir los preceptos de este documento, mediante su aplicación en todas sus acciones siempre respetando y cumpliendo con la ley vigente, nuestros reglamentos y políticas fortaleciendo la ética y las competencias que poseemos.

Para cumplir con el objetivo anterior, a nivel organizacional, Delta mantiene un constante monitoreo de los procesos y de las normas que velan por el cumplimiento de los principios empresariales. Esta información es compartida a través de las inducciones a todo nuevo colaborador, al igual que se mantiene

Todo colaborador tiene el compromiso de actuar de acuerdo al Código de Ética, evitando comportamientos y conductas incorrectas.

Convención Colectiva



Seguimos los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), de promover en la relación laboral un ambiente de paz mediante el diálogo con respeto a la persona y a los derechos de los trabajadores, con estricto apego a las normas sobre esta materia. Renovamos la Convención por la vía directa en una negociación realizada en (2) días; esfuerzo el cual fue reconocido por el MITRADEL.

Las convenciones colectivas son acuerdos entre las partes, y son los trabajadores y los empleadores quienes deben hacer efectivos esos acuerdos para mantener una buena relación laboral.

En Petróleos respetamos la libertad de asociación y la libertad sindical; y el derecho de negociación colectiva son derechos humanos fundamentales en el trabajo que forman parte integral de la democracia. Constituyen la base de las libertades civiles y una garantía a efectos de la protección contra la discriminación, la injerencia y el acoso. En este sentido se reconoce el derecho a la sindicalización.

Reglamento Interno de Trabajo



El Reglamento Interno de Trabajo es un documento de suma importancia en toda empresa, debido a que se convierte en norma reguladora de las relaciones internas de la empresa con el trabajador.

Siempre y cuando no afecte los derechos mínimos del trabajador, es una herramienta indispensable para resolver los conflictos que se llegaren a presentar dentro de la empresa, y es tan importante que si no existiera, sería muy difícil sancionar a un trabajador por algún acto impropio, puesto que no habría ninguna sustentación normativa o regulatoria que ampare una decisión sancionatoria.

Para el período 2016, se realizó una actualización del Reglamento Interno de Petróleos el cual fue aceptado por nuestro grupo de colaboradores sindicalizados y no sindicalizados; aprobado por el MITRADEL y el cual actualmente sirve de guía a los colaboradores.

Ventas Estaciones

YO SOY LA DIFERENCIA

Convencidos de que la clave del éxito en esta línea de negocio es *fortalecer y mejorar continuamente el servicio que reciben nuestros clientes*, ampliamos la cobertura del programa “Yo Soy la Diferencia”, incrementando la participación en Panamá a 133 estaciones e incluyendo las 32 estaciones en Costa Rica, enfocados principalmente en motivar a los más de 1,500 vendedores de pista, capacitándolos para dar un servicio de excelencia consistentemente y reconociendo el esfuerzo y gran trabajo que hacen día a día.

Con este programa reforzamos el compromiso que tiene Petróleos Delta con sus clientes.



Día de reconocimiento en una Estación de Servicio



**SERVICIO
DOBLE
BUENO**

#Goyoyadelta



delta

Ventas Industriales y Comerciales



En cuanto al negocio de ventas industriales y comerciales, donde contamos con más de 450 clientes repartidos a todo lo largo y ancho del país, se han logrado ventas de 87.0 millones de galones (+1.2% vs 2015), aun cuando se registró una reducción en el volumen de ventas en todo el país.



**Larga vida
para tu motor**

Mobil



Ventas Industriales

En el negocio de aviación, nuestro principal cliente COPA Airlines, continua agregando nuevos destinos y frecuencias, al igual que KLM y Air France. Nuestra participación de mercado al final del año llegó a 83%, lográndose vender 184.2 millones de galones (+4.5% vs 2015).



Es importante resaltar el extraordinario esfuerzo de todo un equipo de trabajo dedicado a coordinar la logística de suministro requerida por esta operación. Y a nuestros colaboradores y contratistas que laboran 24 horas al día y 7 días a la semana para poder despachar más de 50 cisternas diarias y así mantener el inventario necesario disponible en todo momento.

Ventas Industriales

CAD Mobil Panamá 2016

"Customer Appreciation Day" (CAD) 2016; con el objetivo de compartir exposiciones técnicas relacionadas a temas de importancia sobre la lubricación de sus equipos.



Maxi Flota



A partir del mes de julio 2016 los clientes Maxiflota aplicaron el beneficio de obtener millas del programa de viajero frecuente de Copa por sus consumos regulares de combustible.

Por otro lado Petróleos Delta suplió el consumo de la Flota del gobierno a través de las tarjetas Maxi Flota.



Accede a tu cuenta personal ConnectMiles [aquí](#) y regístrate en la promoción para poder disfrutar de este beneficio.



Banco General
sus buenos vecinos

*Promoción válida del 1 al 15 de septiembre de 2016. Máximo acumulado de millas adicionales por cliente, 1000 millas. Aplican todos los términos de crédito ConnectMiles de Banco General. Términos y condiciones aplican.

Comprometidos con la conservación del medio ambiente y creando conciencia en la sociedad sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales, participamos en conjunto con *Alianza por el Millón*, en la siembra de árboles. De esta manera fortalecemos la cultura ambiental tanto en nuestros colaboradores como en el público general.



Día de Reforestación en Chepo

Con la participación de nuestros colaboradores, Delta se hizo presente y en conjunto con varias Empresas se plantó 10,000 plántones en el área de Chepo.



DONACIONES

Petróleos Delta, S.A. tiene como compromiso, contribuir a mejorar el bienestar de las personas y al progreso social mediante programas de donaciones que realiza a través de las ONG del país.

Para el cumplimiento de estos fines se presupuestan montos anuales para donaciones los cuales son distribuidos equitativamente entre estas ONG.

Los proyectos que apoyamos tienen como fin mejorar la vida de las personas, esas mejoras son tangibles y cada proyecto que apoyamos tiene bien definidas sus necesidades.

A continuación destacamos las entidades que son beneficiadas con el Programa de donaciones.

Nutre Hogar



Con más de 20 años de participación Petróleos Delta, recibe una distinción por su apoyo constante en la campaña Los Niños Primero.



Nutre Hogar

- Petróleos Delta, continúa apoyando esta Campaña en la cual más de 3,400 niños en riesgo de desnutrición en todo el país tienen acceso diario a una alimentación.



Casa Esperanza



Gracias

Por darles una oportunidad
a los niños y niñas de Panamá...



Proyecto MarAzul



Petroleos Delta



PANACREDIT



ICONSA



Aire Si, S.A.



Grupo Eleta



Grupo Unity Ducruet



CEPSA PANAMÁ

Casa Esperanza agradece el alto compromiso social de empresas que años tras años renuevan su apoyo, como aliados estratégicos para la erradicación del trabajo infantil en Panamá, facilitando los recursos necesarios para la sostenibilidad de los programas de atención directa que se ofrecen a más de 3,800 niños, niñas y adolescentes participantes.

Los beneficiarios (as) reciben servicios de alimentación diaria, atención primaria en salud, reforzamiento y apoyo escolar; talleres de desarrollo personal y emprendimiento juvenil; así como actividades culturales y deportivas.

Campaña Corporativa 2016






facebook.com/CasaEsperanza-PáginaOficial • twitter.com/@cesperanza_pma
Panamá: (507) 282-4200 • Proyectos Sociales y Recaudación: (507) 282-4212 / 282-4208 / 212-2646 / 774-5193

Con nuestra contribución más de **450 niños de Casa Esperanza**, reciben alimentación y reforzamiento escolar que los mantienen alejados de la calle.



Fundación Valorate

Sus servicios ofrecen igualdad de oportunidades a niños(as) a nivel nacional además informa y capacita a padres de familia, educadores y la comunidad en general.



Vicariato de Darién

Con nuestro aporte contribuimos con los trabajos pastorales y misioneros que la iglesia realiza en todo el mundo.



Hogares Crea Panamá

Los apoyamos en los programas de rehabilitación que desarrolla la organización para rescatar a las personas del flagelo de las drogas.

Parroquia de Fátima

Enclavada en El Chorrillo, uno de los barrios populosos más necesitados del país, la parroquia de Fátima se ha convertido con el paso de los años, en una de las comunidades eclesiales con mayor diversidad de obras sociales al servicio de los más



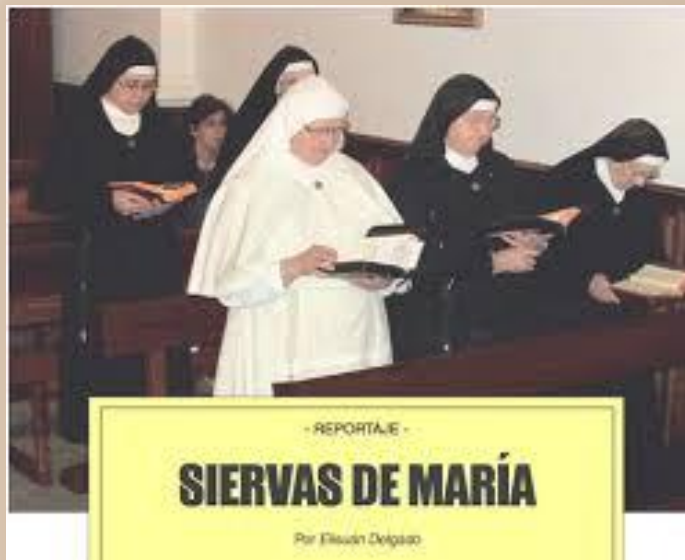
necesitados, tanto de su propio entorno, como de muchos panameños provenientes de apartados rincones del país.

Donaciones

Congregación de Siervas de María

Las Siervas de María es una Congregación religiosa católica femenina de derecho pontificio.

Las religiosas de este instituto continúan ejerciendo su labor de asistencia a los enfermos, en hospitales y otros centros de salud, pero especialmente en sus propios domicilios



Asociación Comunidad de Padres Carmelita

Con nuestro aporte se establecerán hogares para hospedar a muchachos y muchachas que proceden de áreas alejadas del Distrito de Chame que desean continuar sus estudios de pre media y media, o bien capacitarse en sus estudios técnicos que les ayuden a prepararse mejor para tener un futuro más digno.



Donaciones



A través de nuestro aporte contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida de miles de personas con discapacidad las cuales apoyamos a través ONG como Industrias de Buena Voluntad, Fundación Valórate, Fundación Padre Benjamín Ayechu, Club Rotario Panamá Oeste y Casita de Mausí.



Casita de Mausí

Con el apoyo de Petróleos Delta, Casita de Mausí, alberga a los niños y sus familias durante sus estadías por los tratamientos que reciben en la ciudad de Panamá.

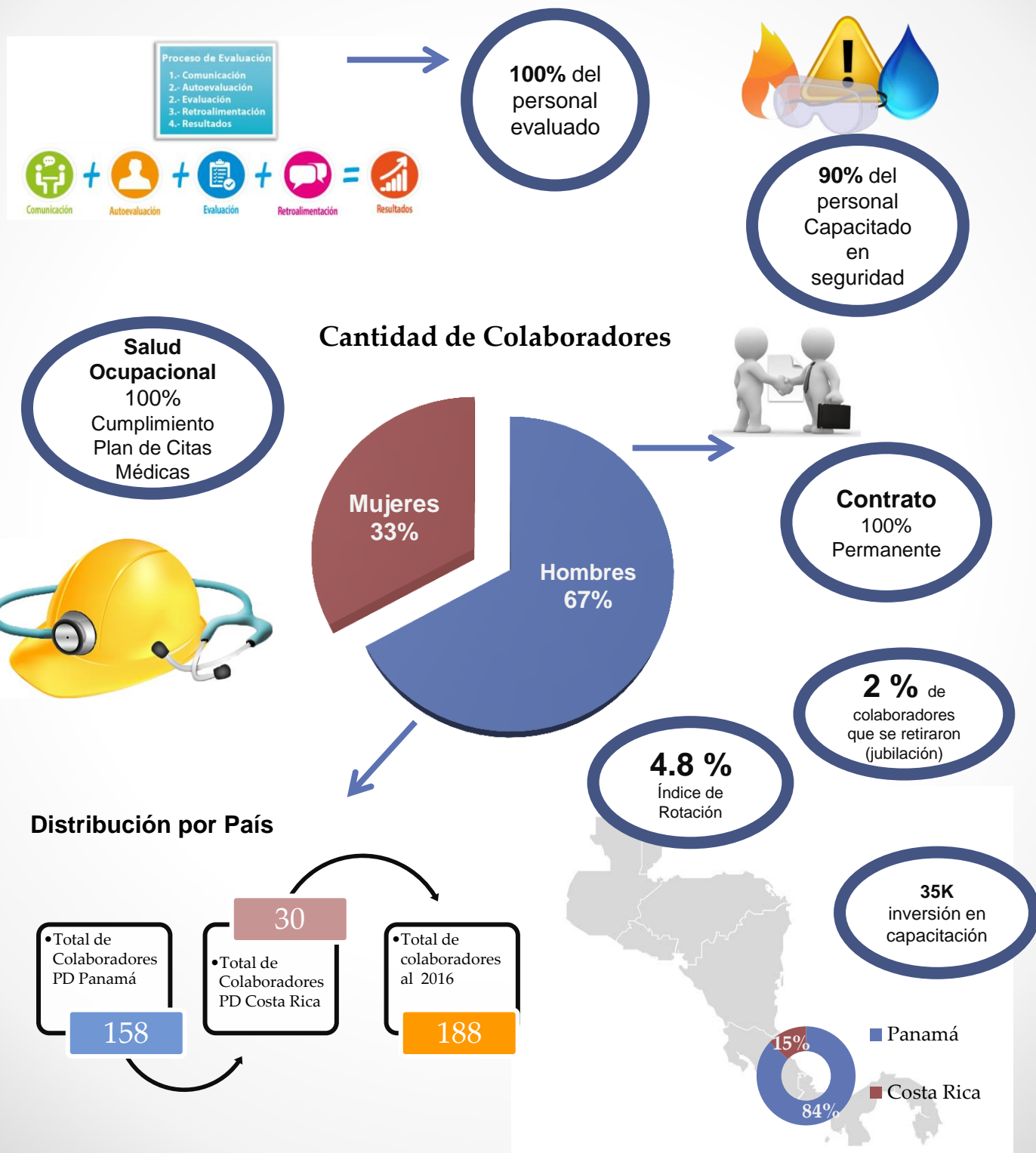


NUESTRA GENTE: Nuestro capital más valioso



El conjunto de conocimientos, experiencias, habilidades, sentimientos, actitudes, motivaciones, valores y capacidad para hacer son características fundamentales que posee nuestro Capital Humano. Por tal razón nuestra gestión va orientada en el aumento de la eficiencia y la eficacia por medio de una adecuada gestión del talento, formación específica en función de las necesidades de la empresa, apoyo al colaborador para que se sienta cómodo en la empresa y parte de ella desde el primer momento, entrenamiento y formación constante de los colaboradores para que actualicen sus habilidades y conocimientos, retención del talento de forma responsable.

NUESTRA GENTE: Indicadores Internos



NUESTRA GENTE: Nuestro capital más valioso

Programa de Bienestar y calidad de vida

Por medio de las acciones realizadas a través de estos programas, protegemos y mejoramos la salud integral de los colaboradores operativos y administrativos de Petróleos Delta a través de un modelo estratégico de atención que tiene como base la promoción de calidad de vida y la prevención de enfermedades no profesionales, además de estimular la adopción de hábitos saludables que contribuyan a mantener su salud y al logro de sus metas laborales.

Programa Salud Ocupacional: En el 2016 se desarrollo las citas en el consultorio de salud ocupacional en donde el 100% de nuestros colaboradores operativos y el 92% del personal administrativo asistieron a sus citas de anuales y sus seguimientos; con el desarrollo de este programa mitigamos las enfermedades no profesionales y promovemos la atención anual con el médico cabecera.

Programa prevención del Cáncer: a través de la prevención integral, buscamos promover espacios de interacción y participación que permitan incentivar y sensibilicen a los colaboradores acerca de las consecuencias que tiene el no realizarse las pruebas primarias para descartar el padecimiento de estar enfermedad al igual de los cuidados que deben tener para evitarla.

Charlas: 3 charlas de sensibilización.

Jornadas de pruebas de PSA: 2 jornadas

Durante la jornada de pruebas PSA en nuestras oficinas se atendieron:

2014	2015	2016
65	72	78



Circuitos Saludables:

Se realizaron 3 jornadas de circuitos saludables en donde los colaboradores ser realizaron control de peso, glucosa, electrocardiogramas.

Día Deportivo

Desarrollamos actividades recreativas para nuestro personal operativo, en donde se realizan ligas deportivas.



Programa de Caminatas Saludables:

Durante el 2016 se realizaron 7 sesiones externas en donde al personal se le entrenaba sobre el proceso correcto de calentamiento antes de realizar actividad física básica como el caminar



Pausas Activas-8 sesiones en las áreas

Con el objetivo de prevenir alteraciones psicofísicas causadas por la fatiga física y mental. Potencializar la productividad y el rendimiento laboral, aliviar tensiones laborales por malas posturas o por rutina laboral.



NUESTRA GENTE: Nuestro capital más valioso



Jornadas de Vacunación son períodos de tiempo específicos - un día en donde se realizan vacunaciones gratuitas para prevenir enfermedades, organizadas en conjunto con el Ministerio de Salud en todas las instalaciones de Petróleos Delta

Semana de la Salud Delta:

Un espacio creado para promover cambios en los estilos y las condiciones de vida saludable para el bienestar de todos colaboradores.

Objetivos específicos:

Acercar a los colaboradores al análisis de información relacionada con la salud física, mental y social en pro de una mejor calidad de vida.

Capacitar en el uso de técnicas, métodos y herramientas que ayuden en el equilibrio de la salud a través de conferencias, pláticas, talleres, exposiciones y demostraciones.

Sensibilizar a los colaboradores en una cultura de prevención de la salud integral que impacte a la sociedad en general



NUESTRA GENTE: Voluntariado Corporativo



Programa deliberado y planificado que nace del empleador, en concordancia con su estrategia de RSE, y busca alentar a los empleados a que se involucren como voluntarios en la comunidad, brindándoles el apoyo necesario para llevarlo a cabo

**850 horas de
Voluntariado**

**71
Voluntarios
Activos**



NUESTRA GENTE: En movimiento

Petróleos Delta, S.A. durante el año 2016 realizó actividades con el objetivo de promover el bienestar físico y emocional en su equipo de colaboradores.

A través de la jornada de vacunación, campaña de sensibilización sobre el cáncer, caminata al aire libre, sesión de zumba y la feria de la salud, se logró que los colaboradores hagan modificaciones en su estilo de vida, aportando así, a la buena salud de ellos.



Prueba PSA



Campaña Yo Lucho



Sesión de Zumba



Feria de Salud

NUESTRA GENTE: en movimiento



A través de las celebraciones se impulsa la convivencia entre compañeros y sus familias.



Día del Contador, Día del Niño, Día del Padre, Convivio Familiar de los Conductores, Día de la Madre y la Fiesta de Navidad, son algunos de las principales eventos donde la familia Delta celebra con gran entusiasmo.



NUESTRA GENTE: en movimiento

Todos los meses celebramos los cumpleaños de los colaboradores y en el mes de octubre festejamos nuestro aniversario N°33.

En las celebraciones mensuales de agasaja a todos los colaboradores que han cumplido un año más de vida y en donde se les obsequia un certificado de Early Day.



**Aniversario
Delta**



**Aniversario
Delta**



Celebración de Cumpleaños

NUESTRA GENTE: en movimiento



Celebramos el Mes de la Etnia Negra y el Mes de la Patria. En el mes de mayo y noviembre tuvimos la oportunidad lucir vestuarios y accesorios que bridaban a la vista el orgullo de ser panameños. En ambas fechas se premian a los colaboradores mejores ataviados.

NUESTRA GENTE: en movimiento

La Teletón 20-30 2016, entrega de donación de cuadernos y Día Azul por la Fundación Pro Niños del Darién, Siembra de Plantones con la Anarap y la Carrera-Caminata Relevo por la Vida de Fanlyc, son algunas de las actividades donde los colaboradores aportaron al bienestar de la salud, social y ambiental del país.



Teletón 20 - 30



Relevo por la Vida



Donación de Cuadernos

NUESTRA GENTE: en movimiento

A fin de año realizamos dos reuniones muy importantes, la puesta del árbolito de Navidad con la participación de todos los colaboradores y el almuerzo navideño con los colaboradores de nuestro proveedor de limpieza Tropical Services y los chicos del Programa de Padrino Empresario.

En ambos eventos tenemos el gusto de compartir un momento de alegría y compañerismo.



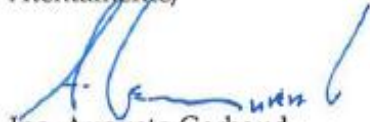
15 de noviembre de 2017

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que PETROLEOS DELTA, S.A., reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Ing. Augusto Gerbaud

Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General