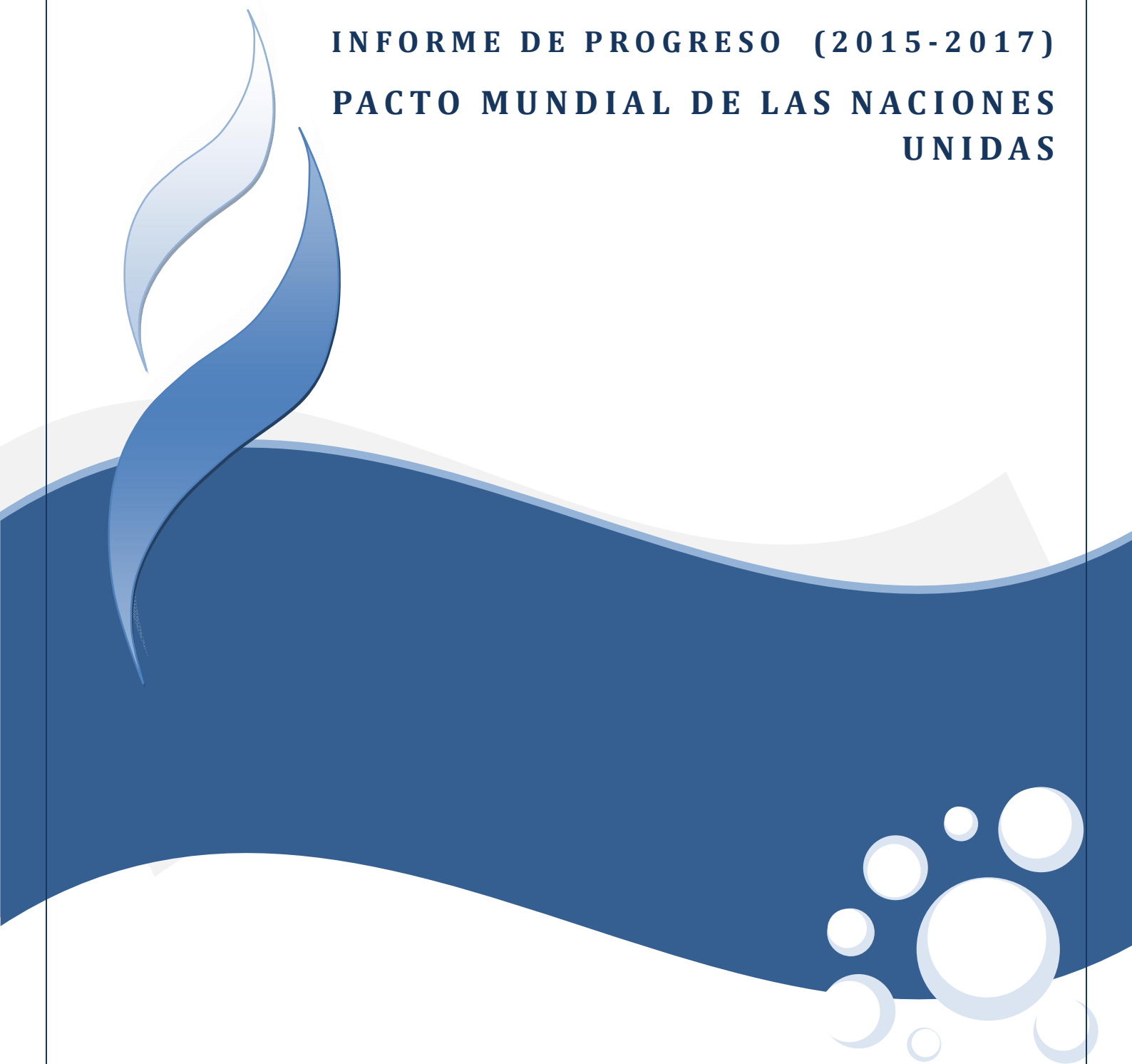


CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

**INFORME DE PROGRESO (2015-2017)
PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES
UNIDAS**



Desarrollado por:



© del texto: CEM 2017

© de la edición: CEM 2017

Edición noviembre 2017

© Reservados todos los derechos

Contenido

1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO	4
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	5
2.1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	5
2.1.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	5
2.1.2. SERVICIOS MÁS IMPORTANTES DE LA ORGANIZACIÓN	5
2.1.3. UBICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	7
2.1.4. ÁMBITO DE ACTUACIÓN	8
2.1.5. NATURALEZA Y FORMA JURÍDICA	8
2.1.6. MERCADOS	11
2.1.7. CADENA DE SUMINISTROS	12
2.1.8. CONVENIO COLECTIVO	12
2.2. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN	12
2.2.1. DIMENSIONES PRINCIPALES	12
2.2.2. OTRA DIMENSION	13
2.3. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN	14
CONFIGURACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO CEM	14
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PERSONAL E INSTALACIONES	14
PROYECCIÓN A NIVEL ANDALUZ DEL PRESIDENTE DE CEM	14
2.4. ENTORNOS DE RELACIÓN, APOYO DE INICIATIVAS Y PARTICIPACIÓN EN OTRAS ORGANIZACIONES POR PARTE DE CEM	15
2.4.1. PRINCIPIOS DE PRECAUCIÓN	15
2.4.2. INICIATIVAS A LAS QUE ESTÁ ADHERIDA LA ORGANIZACIÓN	15
3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO	18
4. GRUPOS DE INTERÉS	19
4.1. ELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	20
4.2. RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	22
4.3. CUESTIONES QUE SURGEN DEL DIÁLOGO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	22
5. ÉTICA E INTEGRIDAD	23
6. NUESTRO DESEMPEÑO	25
6.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA	25
6.1.1. ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA	25
6.1.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO	27

6.2 DIMENSION AMBIENTAL.....	29
6.3 DIMENSIÓN SOCIAL.....	30
6.3.1. ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL.....	30
7. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNCIAL.....	34
7.1 DERECHOS HUMANOS.....	34
7.2. ESTÁNDARES LABORALES	35
7.3. MEDIO AMBIENTE	37
7.4. ANTICORRUPCIÓN	38
8. COMUNICACIÓN DE COMPROMISO (COE)	40

1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

H.E. Antonio Guterres
Secretario General
NACIONES UNIDAS
New York NY 10017
USA

4

2 de noviembre de 2017

Estimado amigo:

Me complace confirmar que la Confederación de Empresarios de Málaga reafirma su apoyo y respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que se adhirió en 2010, con el compromiso voluntario de respeto e implantación de los principios basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

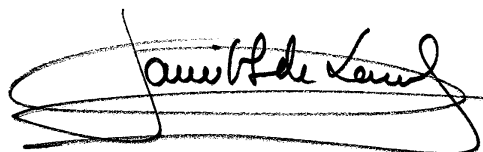
La elaboración del Informe de Progreso se convierte en una herramienta estratégica para conocer el estado de la Organización en las tres dimensiones: social, económica y ambiental. Este informe complementa la información económica y la memoria de actividades y describe nuestra estructura de funcionamiento, nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial a nuestra estrategia y cultura.

En su afán de mejora y búsqueda de excelencia, la Presidencia de CEM ha impulsado la reforma de su Código Ético que integra el Código de Conducta con el objetivo de integrar en un solo documento los principios y valores que han de regir la actuación de todas las organizaciones y empresas que integran CEM. Pretendemos con ello proporcionar mayor información a los interesados, en materia de gestión responsable y reforzar el papel de nuestra Organización Empresarial como agente social clave para el sector productivo.

Nuestra Organización defiende con firmeza que la responsabilidad social corporativa y la rentabilidad de la actividad económica son compatibles y en los tiempos que corren se convierte en una fórmula indisoluble e indispensable para cualquier empresa, asociación o autónomo que quiera mantenerse, diferenciarse y contribuir positivamente en el mercado en el que se encuentra inmerso.

En definitiva, en tiempos convulsos como el presente la apuesta por la ética, la transparencia y el compromiso social, ambiental y económico resulta la base angular de nuestra Sociedad, solo así será posible encontrar soluciones y proyectar un futuro mejor para todos.

Reciba un cordial saludo



Javier González de Lara y Sarria

2. PERFIL DE LA ORGANIZACION

2.1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

5

2.1.1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

2.1.2 SERVICIOS MÁS IMPORTANTES DE LA ORGANIZACIÓN

CEM fue constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes a todos sus asociados. Entre sus fines se encuentra ayudar y promover el desarrollo económico y social en la provincia de Málaga y colaborar al mayor bienestar del conjunto del pueblo español, labor que realiza a través del ofrecimiento de servicios en una doble dirección, servicios a los empresarios y también a toda la sociedad malagueña.

Como **FINES y OBJETIVOS** fundamentales de CEM y con carácter general pueden establecerse los siguientes:

- a) Fomentar y defender el sistema de libre iniciativa y la economía de mercado.
- b) Ayudar y promover el desarrollo económico y social en la provincia de Málaga y colaborar al mayor bienestar del conjunto del pueblo español.
- c) Servir de órgano de reunión y coordinación de las Asociaciones, Federaciones y Empresas, fomentando el espíritu de solidaridad entre sus miembros.
- d) Cooperar con las Administraciones y las organizaciones representativas de las restantes fuerzas sociales del país, en orden a conseguir el deseable crecimiento económico, en un entorno de paz social y el logro de una adecuada calidad de vida.

Con este objeto y con la voluntad expresa de ser el órgano de representación del empresariado malagueño, no sólo para la defensa de sus legítimas aspiraciones e intereses, sino de modo fundamental para contribuir en su nombre a la creación de una sociedad cada vez más próspera y justa, CEM desarrolla las siguientes

FUNCIONES:

- a) Defender, representar y gestionar los intereses profesionales comunes de las empresas malagueñas en relación con las Administraciones y cualesquiera otras instituciones públicas y privadas.
- b) Proporcionar a través de los medios de comunicación el mejor conocimiento de la función socioeconómica desarrollada por la empresa y una imagen adecuada del empresario ante la opinión pública.
- c) Coordinar la negociación o negociar con las organizaciones de trabajadores en la medida que definan las Asociaciones, Federaciones y Empresas miembros de la CEM.
- d) Establecer los instrumentos adecuados para el enlace y cooperación entre las Asociaciones, Federaciones y Empresas adheridas con el fin de asegurar la cohesión y arbitraje de sus intereses, respetando en todo la autonomía de sus miembros en el ámbito de sus competencias privativas.
- e) Promocionar, crear y desarrollar servicios comunes de naturaleza asistencial y programar las acciones necesarias para una mejor gestión y funcionamiento en todos los aspectos de las empresas malagueñas.
- f) Fomentar la comunicación entre los miembros mediante la adecuada labor informativa.
- g) Establecer, mantener y fomentar contactos, vínculos y colaboraciones con otras entidades de análoga naturaleza y finalidad.
- h) Dirigir y desarrollar planes de formación empresarial.
- i) Ejercer cuantas acciones sean precisas en orden al cumplimiento de los fines anteriormente reseñados.

2.1.3. UBICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

C/ San Lorenzo 20, 29001, Málaga

7



2.1.4. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El ámbito de competencia de CEM es provincial. Desarrolla su actividad por y para la provincia de Málaga en su conjunto y de forma específica para atender los intereses y demandas del tejido productivo malagueño.

8

2.1.5. NATURALEZA Y FORMA JURÍDICA

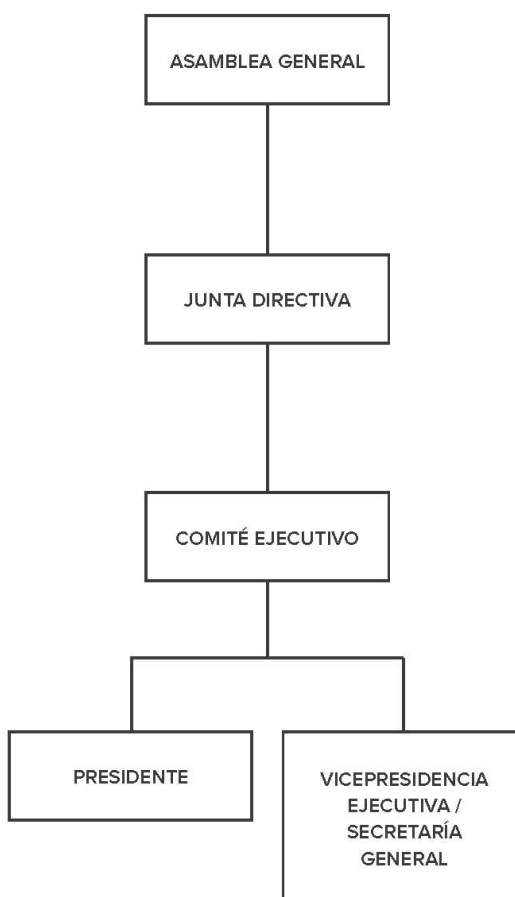
La Confederación de Empresarios de Málaga es una organización profesional de empresarios de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito provincial, constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes a todas las empresas. CEM está dotada de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar, es independiente de la Administración, de las organizaciones de trabajadores y de los partidos políticos.

CEM se constituyó formalmente el 9 de septiembre de 1977, fruto del consenso alcanzado entre los sectores económicos más significativos de la provincia de Málaga. Todo lo anterior, al amparo de la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de Asociación Sindical, Real Decreto 837/77 de 22 de abril y disposiciones complementarias, y se rige con criterios democráticos, por representantes libremente elegidos.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) tiene una estructura directiva compuesta por la Asamblea General, en la que se incluyen todas las empresas y autónomos/as que voluntariamente pertenecen a la Organización, la Junta Directiva en la que toman decisiones los miembros de pleno derecho y como órgano ejecutivo cuenta con el Comité Ejecutivo. En la jerarquía de la propia organización es necesario destacar al Presidente (Javier González de Lara y Sarria) y Vicepresidenta Ejecutiva/ Secretaria General (Natalia Sánchez Romero).

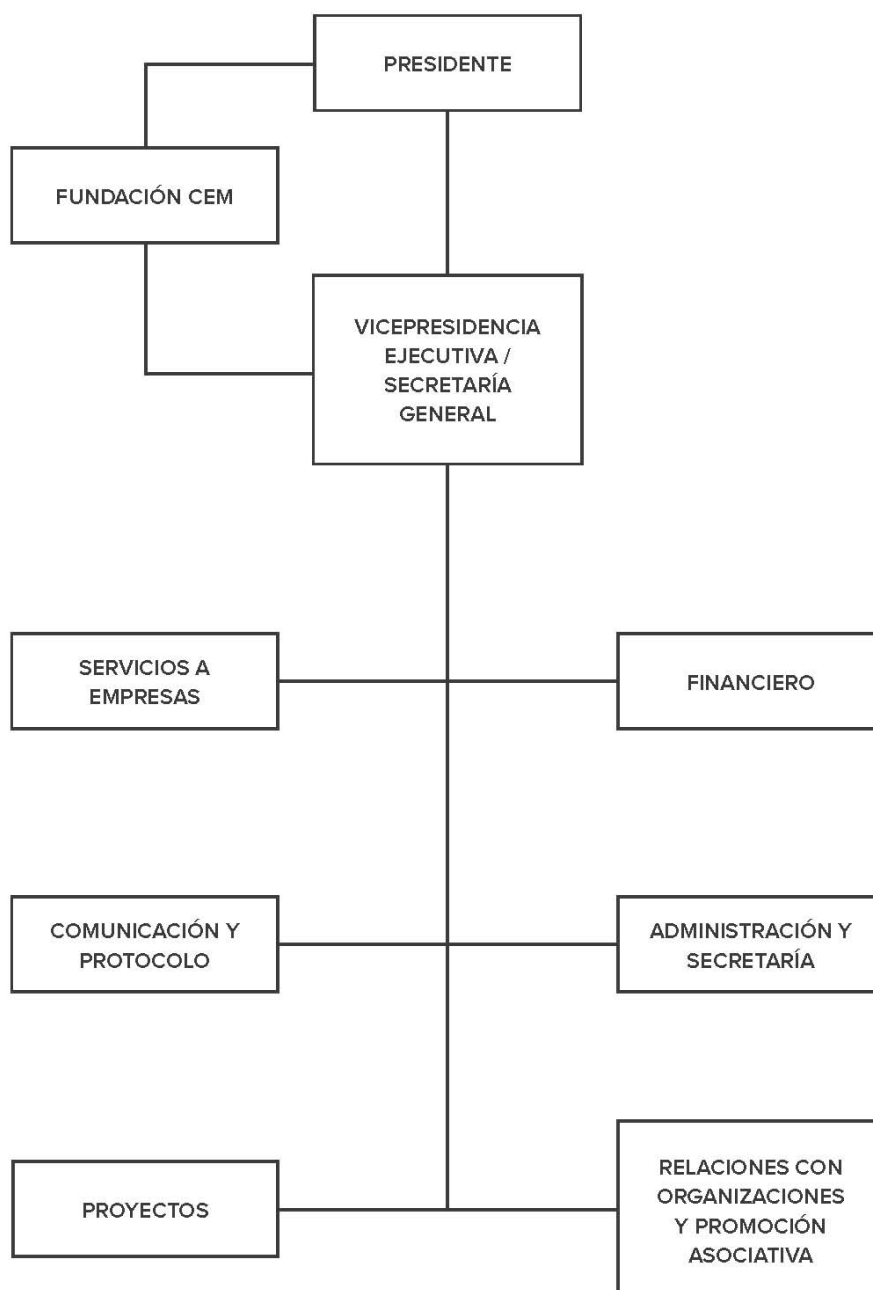
ESTRUCTURA DIRECTIVA

9



ORGANIGRAMA FUNCIONAL

10



La estructura operativa de la Organización se divide en los siguientes departamentos:

- Departamento de Servicios a Empresas
- Departamento Financiero
- Departamento de Proyectos y Formación
- Departamento de Comunicación y Protocolo
- Departamento de Administración y Secretaría
- Departamento de Relaciones con las Organizaciones y Promoción Asociativa

11

La orientación de servicio de CEM al tejido productivo ha favorecido la vertebración de estructuras de apoyo y prestación de servicios en distintos puntos de la provincia. Actualmente existen 12 Centros de Servicios Avanzados (CELS) que se sirven de las asociaciones locales más relevantes en puntos claves de Málaga: Ronda, Marbella, Antequera, Rincón de la Victoria, Fuengirola, Benalmádena, Coín, Valle del Guadalhorce, Vélez Málaga, Colmenar y Torremolinos, además de Málaga Capital.

Por otra parte, es necesario presentar la existencia de la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente como instrumento dependiente de CEM y creada con el objetivo último de apoyar y devolver valor a la sociedad a través de sus múltiples actividades.

2.1.6. MERCADOS

CEM, por su naturaleza de organización empresarial, dirige su actividad a empresas así como a asociaciones sectoriales y locales, dentro de su ámbito de actuación tiene la condición de Organización empresarial más representativa siendo la organización empresarial de referencia tanto en la representación y defensa de sus asociados, como en el ejercicio de una influencia positiva y reconocida en su entorno mediante la puesta en marcha y desarrollo de proyectos de responsabilidad social corporativa.

Actualmente está integrada por 103 asociaciones y 45.000 empresas y autónomos lo que demuestra la relevancia social de las actividades de defensa y promoción de los intereses del tejido productivo y la convierte en organización empresarial clave para otras instituciones y organismos del ámbito provincial y autonómico así como para públicos de otro calado, como emprendedores, jóvenes, centros educativos, etc. y otros que resultan de interés estratégico para valorizar la imagen del empresario por su papel como dinamizadores económicos y de empleo. En todo caso, el núcleo de la actividad de CEM se

centra en dar servicios al tejido productivo en su conjunto.

2.1.7. CADENA DE SUMINISTROS

12

Dado que CEM es una organización empresarial que presta servicios al empresariado en la provincia de Málaga la cadena de suministros se simplifica. La actividad puede encuadrarse en el sector servicios con lo que no se requieren "materias primas" básicas para la elaboración de un producto final. Entre los proveedores principales se encuentran todos los relacionados con el material de oficina, telecomunicaciones y suministros eléctricos, entre otros. Por otro lado, para el desarrollo de actividades propias de CEM y ejecución de proyectos se cuenta con proveedores de distinta índole: consultoras tecnológicas, empresas de comunicación y marketing, espacios para celebración de eventos, consultoras especializadas, etc.

Como política general de la Organización se intenta priorizar la elección de proveedores que formen parte de la base asociativa de forma que se favorezca la creación de un ecosistema de colaboración, confianza, establecimiento de alianzas y aprovechamiento de sinergias.

2.1.8. CONVENIO COLECTIVO

El equipo humano en su conjunto se rige por el convenio de Oficinas y Despachos de Málaga en cuya negociación interviene CEM directamente como representante de la actividad del sector y ha sido referente para la articulación del sector en otras provincias a nivel laboral.

En 2015 se ha revisado y puesto al día el Código Ético y de Conducta que databa del 2011 y que sirve como referente para el desarrollo de la actividad laboral y profesional en el seno de la Organización.

2.2. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

2.2.1. DIMENSIONES PRINCIPALES

Actualmente el equipo humano de CEM está compuesto por 15 personas, se trata de un equipo especializado y multidisciplinar que asume las responsabilidades de la organización y las competencias vinculadas a cada uno de los departamentos que

constituye su estructura técnica-funcional.

En cuanto a la dimensión económica de la Confederación de Empresarios de Málaga señalamos que para el ejercicio 2017 se ha contado con un presupuesto de 914.793€ respecto a 2016 en que el presupuesto total ascendió a 936.043 €.

13

2.2.2. OTRA DIMENSION

El equipo humano de CEM desarrolla su trabajo en la organización con un contrato de carácter indefinido, solo en un caso, el contrato es de carácter temporal con la previsión de convertirlo en indefinido en breve.

La distribución por género del personal está muy equilibrada, 9 mujeres y 6 hombres. Además en la alta dirección hay un equilibrio positivo, la figura del Presidente la ostenta Javier González de Lara mientras la Vicepresidencia Ejecutiva/ Secretaría General la ejerce Natalia Sánchez Romero.

En CEM no se recurre a trabajadores por cuenta propia para desarrollar funciones estructurales y continuadas de la Organización, si bien es cierto que vinculado a determinados proyectos se recurre a la subcontratación de paquetes de trabajo que siempre se coordinan y supervisan por parte del personal propio.



2.3. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN

Es necesario destacar las siguientes cuestiones en el período de análisis de este Informe de Progreso.

14

Configuración del Comité Ejecutivo CEM

El 26 de mayo de 2015 en Asamblea General Extraordinaria celebrada en el salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Málaga se produce la elección del Presidente y del Comité Ejecutivo por vencimiento de mandato.



Cambios en la estructura de personal e instalaciones

En 2016 y 2017 se producen dos bajas en la plantilla, ambas de carácter voluntario, una de las cuales se ha cubierto y la otra está en vías de realizarse.

Proyección a nivel andaluz del Presidente de CEM

El presidente de CEM, Javier González de Lara y Sarria continua combinando su responsabilidad al frente de la patronal malagueña con la presidencia en la Confederación

de Empresarios de Andalucía. Responsabilidad que asume desde enero de 2014 y que conviene reseñar porque ha supuesto en cambio significativo para la Confederación de Empresarios de Málaga, si bien sigue ejerciendo sus responsabilidades con diligencia y compatibilizando esa dualidad territorial y empresarial a la que actualmente se enfrenta.

2.4. ENTORNOS DE RELACIÓN, APOYO DE INICIATIVAS Y PARTICIPACIÓN EN OTRAS ORGANIZACIONES POR PARTE DE CEM

2.4.1. PRINCIPIOS DE PRECAUCIÓN

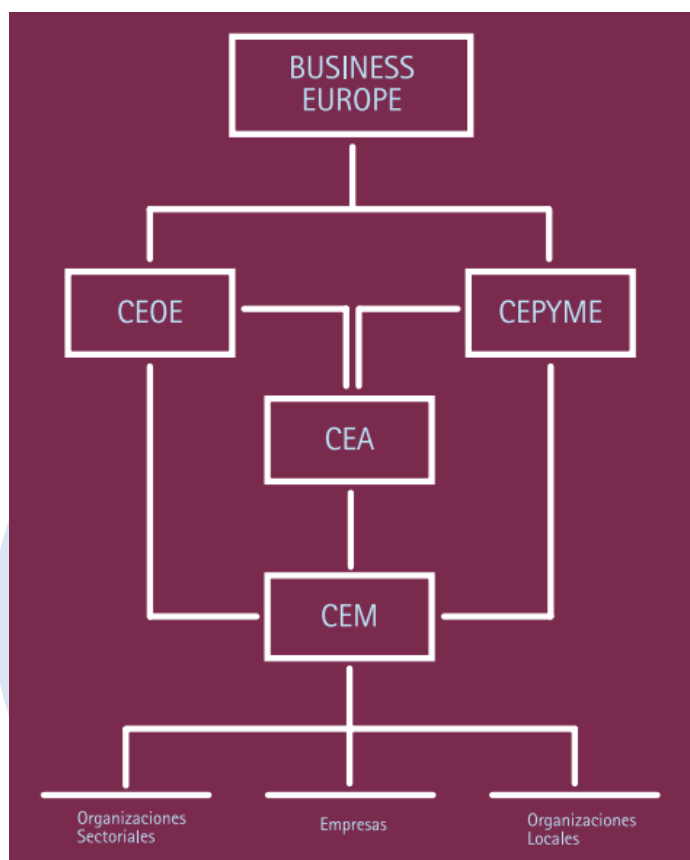
El principio de precaución que sirve de referencia para el desarrollo de todas las actividades desarrolladas por la Confederación de Empresarios de Málaga se rige por la Declaración de Río sobre el medio ambiente firmada en 1992. Entendemos como principio de preocupación esa capacidad de evaluar el alcance y consecuencias de cualquier acción acometida en las tres dimensiones: social, económica y ambiental y no restringimos la aplicación de este principio únicamente a la última.

2.4.2. INICIATIVAS A LAS QUE ESTÁ ADHERIDA LA ORGANIZACIÓN

Desde 2010 CEM está adherida a los 10 Principios del Global Compact siendo un firme defensor de las propuestas hechas por Naciones Unidas en todo el tejido productivo favoreciendo la adhesión de empresas de toda la provincia de Málaga. Otra iniciativa que conviene subrayar es el Foro de Empresas Socialmente Responsables que promueve y dinamiza la propia CEM.

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES EN LAS QUE ESTÁ INMERSA

Dado que la naturaleza de CEM es representar y defender los intereses del empresariado malagueño el número de asociaciones, comisiones de trabajo, órganos de decisión y representatividad en los que está presente es innumerable. Además de la coordinación estrecha con la patronal nacional (CEOE) y andaluza (CEA) y tiene una fluida relación con CEPYME y CEAT.



Intervenimos en órganos de participación tales como el Consejo Social de la Ciudad de Málaga, el Consejo Social de la Universidad de Málaga, el Foro de Turismo, así como comisiones técnicas en corporaciones locales de la provincia y de otros agentes sociales, tanto sindicatos como otros de carácter empresarial, por ejemplo, la Cámara de Comercio de Málaga y Comisiones Ejecutivas Provinciales de Organismos de la Administración del Estado. También participamos en Fundaciones de planificación estratégica de Málaga y de la provincia, como es el caso de la Fundación CIEDES y la Fundación Madeca, respectivamente.

PREMIOS Y DISTINCIONES

Cabe destacar los siguientes reconocimientos a CEM:

17

- **Galardón “Entidades que impulsan y colaboran con el desarrollo empresarial de la provincia de Málaga”** de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga. En el transcurso del acto de entrega de los I Premios de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga, nuestra Organización recibió, de manos del Rector de la UMA, José Ángel Narváez, el galardón “Entidades que impulsan y colaboran con el desarrollo empresarial de la provincia de Málaga”, por su labor a favor de la dinamización y el crecimiento del tejido productivo provincial.

Javier González de Lara, Presidente de CEM, que recogió el premio, expresó la satisfacción de cuantos forman parte de CEM por recibir semejante reconocimiento, añadiendo que se trata de un acicate para seguir perseverando a favor de Málaga y de sus empresas.

- **Galardón Victoria a la Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General de CEM**

De manos de la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA), Natalia Sánchez Romero recibió la distinción honorífica del Galardón Victoria, que AMUPEMA entrega anualmente. De este modo, se reconoce desde la asociación “su labor para visibilizar y dar voz a ese creciente empresariado femenino que cada día destaca más en la sociedad”.

- **Reconocimiento a CEM por el Diario Sur y el Instituto Internacional San Telmo en el transcurso de la presentación del Quien es Quien.** Recogió el galardón Javier González de Lara que hizo extensivo el reconocimiento a las 103 organizaciones empresariales miembro y las más de 45.000 empresas y autónomos que componen CEM, y resaltó la necesidad de seguir visibilizando la importancia social de las empresas, trasladando a los ciudadanos el carácter esencial y vertebrador del tejido productivo como generador de desarrollos, riqueza y empleo.

3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), como organización profesional de empresarios/as de carácter confederativo e intersectorial de ámbito provincial y constituida para la defensa, coordinación, representación y defensa de los intereses generales y comunes de las empresas, dirige sus decisiones de gobierno conforme a la siguiente estructura:

18

Asamblea General: Constituida por todas las organizaciones miembros, empresas y autónomos y por asociaciones sectoriales y territoriales. En este órgano se ven representados todos los asociados diferenciándose entre miembros de pleno derecho con voz y voto y miembros asociados con voz pero sin voto. Así mismo, las asociaciones sectoriales y territoriales tienen un número de representantes que se corresponde con su representatividad. La Asamblea se reúne con carácter ordinario una vez al año y es el acto de toma de decisión más relevante de la Organización, donde se ratifican las cuentas anuales y el presupuesto para el siguiente año, y se presentan las principales actividades y servicios acometidos por CEM.

Junta Directiva: En la Junta Directiva participan los asociados de pleno derecho, asistiendo solo un representante por cada empresa y asociación. Este órgano de decisión se convoca una vez cada dos meses. Se busca la aprobación y consenso para la puesta en marcha de nuevas iniciativas, servicios y adhesión de nuevos socios, entre otras cuestiones.

Comité Ejecutivo: Está formado por 13 representantes: Presidente, Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General, Tesorero, Contador, 3 Vicepresidentes y 6 vocales. El Comité es el Órgano de Gobierno de máxima representación en la toma de decisiones de CEM, se reúne con carácter ordinario una vez al mes y en estos encuentros se adoptan los acuerdos y decisiones de mayor relevancia. No obstante, siguiendo el principio de transparencia, coherencia y participación, siempre son validadas por la Junta Directiva.

Presidencia y Vicepresidencias: La Presidencia constituye la máxima representación de CEM; la persona que desempeña la misma ejerce las funciones que la vienen atribuidas en los Estatutos con lealtad y profesionalidad, actuando en todo momento con la debida diligencia, siempre en interés general de la Confederación.

De igual modo actuarán las personas que ostentan las Vicepresidencias cuando ejerzan sus

funciones en los casos previstos en los Estatutos.



4. GRUPOS DE INTERÉS

Los Grupos de Interés identificados por la Confederación de Empresarios de Málaga han sido:

- Asociaciones Empresariales
- Empresas
- Equipo Humano
- Órganos de Decisión: Comité Ejecutivo, Junta Directiva y Asamblea General
- Proveedores
- Instituciones (Alianzas Estratégicas)
- Administraciones Públicas
- Entidades Financieras
- Medios de Comunicación
- Instituciones Nivel Superior: CEA, CEOE, CEPYME
- Otros agentes representativos del tejido productivo: Cámara de Comercio de Málaga, sindicatos...
- Sociedad

4.1. ELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Para identificar a los grupos de interés se ha realizado una evaluación objetiva de los servicios de la organización, convenios y alianzas.

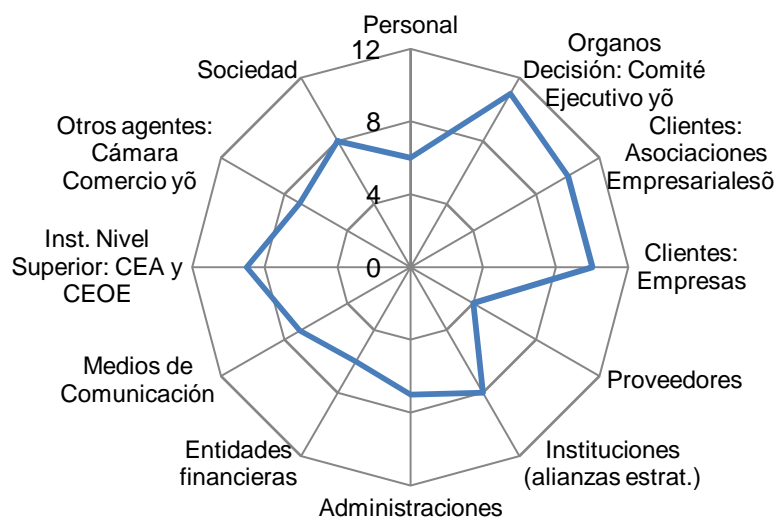
20

Para la priorización de los grupos y la categorización de los mismos se ha propuesto como criterio clave la influencia que éstos ejercen sobre nosotros. El máximo exponente de nuestra actividad son los asociados conformados por empresas y asociaciones. Se ha utilizado el criterio de dependencia, como capacidad que tienen los grupos de interés de elegir otra alternativa a la propuesta por CEM. En este sentido se pone de manifiesto que si bien la pertenencia a la Confederación de Empresarios de Málaga es voluntaria, la representatividad de la Organización y su naturaleza de patronal nos posiciona de forma privilegiada, especialmente con los siguientes grupos de interés: empresas, asociaciones así como con medios de comunicación para quienes suponemos una fuente de opinión importante para la evaluación de temas económicos y empresariales.

Ordenado por Dependencia



Ordenado por Influencia



4.2. RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La relación con los grupos de interés es muy fluida porque de ella depende en cierta medida la buena marcha de la Confederación de Empresarios de Málaga. Siendo la misión principal la defensa y promoción de intereses del empresariado parece lógico que el establecimiento de un flujo de comunicación constante sea un continuo en la forma de operar de CEM. Además de las reuniones establecidas para la toma de decisiones e información continuada con asociados como Comité Ejecutivo, Junta Directiva y Asamblea General en los últimos años se han introducido otras fórmulas como la reunión de Secretarios Generales y Gerentes de Empresas y Asociaciones, la puesta en funcionamiento de mesas de trabajo o iniciativas que en torno a un tema dan la posibilidad de tener una interlocución o contacto más directo y continuado con los diferentes grupos de interés y no exclusivamente con asociados.

22

Por otro lado, para mantener una vía de comunicación abierta con el equipo humano se recurre a reuniones periódicas de coordinación así como reuniones específicas para tratar cualquier tema operativo o estratégico para la Organización.

4.3. CUESTIONES QUE SURGEN DEL DIÁLOGO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

El diálogo con los grupos de interés siempre se ha valorado positivamente porque de él se derivan oportunidades para el desarrollo y avance de la Organización. En los últimos años la visión abierta a las propuestas internas y externas ha dado pie a un incremento del volumen de actividades y proyectos desarrollados y una repercusión positiva en la reputación e imagen de confianza y solvencia técnica de CEM en distintos ámbitos tanto públicos como privados.

CEM aspira a no perder nunca de vista que es un instrumento constituido por y para el tejido productivo malagueño con lo que el diálogo con ellos como principal grupo de interés así como de aquellos otros que hacen posible esa orientación es clave y en cierta medida es del que depende tanto el éxito de cada una de las propuestas acometidas como la función social que tenemos como organización empresarial.

5. ÉTICA E INTEGRIDAD

En 2015 se produce la revisión del Código Ético vigente desde 2011 con el objetivo de incorporar las novedades en el ámbito de la transparencia y se alinea con los compromisos adquiridos en esta materia por CEA y CEOE.

23

El presente Código Ético y de Buen Gobierno recoge los principios con los que CEM se identifica y que pretende convertir en referencia y pauta de su actuación en sociedad. Se establecen los derechos y obligaciones básicas de los asociados y miembros de los órganos de gobierno, así como de todos los integrantes de la entidad, en lo que respecta a su esfera interna, señalando igualmente sus compromisos de responsabilidad social, como muestra de su proyección e involucración con su entorno social. Recoge también mecanismos para verificar el cumplimiento de las normas y resoluciones creando un órgano específico para ello, la Comisión de Buen Gobierno.

Para la elaboración del Código Ético y de Buen Gobierno CEM se ha inspirado en los textos que sobre esta materia pueden considerarse de referencia en el panorama nacional, como la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, y la Ley 1/2014, de 24 de junio, así como la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020 aprobada por el Gobierno de España el 23 de octubre de 2014.

El Código Ético y de Buen Gobierno resulta de aplicación a los representantes de las organizaciones y empresas miembro de CEM, a los vocales de sus órganos de gobierno, los cargos directivos y al personal que presta servicios en sus distintos departamentos técnicos.

Los principios de CEM son:

- Transparencia y rendición de cuentas
- Participación de los interesados
- Eficiencia en el uso de los recursos de la organización
- Eficacia en la consecución de los objetivos
- Independencia
- Legalidad
- colaboración institucional
- Defensa de los intereses empresariales
- Servicio a la sociedad
- Promoción de la igualdad

Comisión de Buen Gobierno:

Se crea la Comisión de Buen Gobierno como órgano colegiado de carácter consultivo encargado, con carácter general, de velar por el cumplimiento del Código Ético y de Buen Gobierno con las siguientes facultades:

24

- a) Examinar y velar por el cumplimiento del Código Ético y en general, las reglas de buen gobierno de CEM
- b) Hacer propuestas de mejora en materia de buen gobierno, emitiendo los informes que considere oportuno, tanto de oficio como a instancia del Comité Ejecutivo, lo que incluye propuestas de modificación del Código Ético, los Estatutos de CEM y sus normas de desarrollo.
- c) Asesorar a los órganos de gobierno de CEM en materia de Buen Gobierno, emitiendo a tal efecto los informes que le sean requeridos o vengan establecidos en la normativa de aplicación.
- d) Emitir informe no vinculante en aquellas materias que le vengan atribuidas por los Estatutos de CEM o sus normas de desarrollo reglamentario, como puede ser en materia de exclusión de miembros o impugnaciones en cuanto al procedimiento electoral.
- e) Cualquier otra competencia que en materia de buen gobierno no haya sido atribuida expresamente por el Código o los Estatutos de CEM a cualquier otro órgano de gobierno o al Secretario General.
- f) La Comisión de Buen Gobierno se convocará una vez al año pudiéndose celebrar cuantas reuniones sean precisas, según las circunstancias que motiven su convocatoria.

Está integrada por cinco miembros, todos ellos designados por el Comité Ejecutivo, a propuesta de la Presidencia.

Por otra parte, desde 2013 se promueve y dinamiza el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de la Provincia de Málaga que cuenta también con un Código Ético y 10 retos que son rubricados y seguidos igualmente por CEM por convencimiento propio.

La propuesta realizada por CEM en torno a la ÉTICA y la INTEGRIDAD se adopta voluntariamente y en coherencia con nuestra vocación de servicio al tejido productivo malagueño. Se establece y afecta a todas las personas del equipo de CEM así como a las empresas y asociaciones sectoriales y territoriales que comparten los valores y esencia de

CEM formando parte de su base asociativa. En la misma dirección, garantizamos a través del Código Ético y de Buen Gobierno el desarrollo de nuestras actividades y prestación de servicios integrando como máxima la sostenibilidad en todos sus niveles: económico, social y ambiental, siempre fijando como mínimo lo establecido en la ley y como máximo nuestro compromiso constante con la mejora continua y la excelencia.

Nuestros valores son **COMPROMISO; PRODUCTIVIDAD Y RIGOR; CAPACIDADES; CREATIVIDAD E INNOVACIÓN y CALIDAD Y EXCELENCIA** siempre al servicio y en beneficio de pymes, autónomos y asociaciones empresariales y por ende, de la Sociedad en su conjunto.

Nuestra razón de ser y el motivo de que la Confederación de Empresarios de Málaga tenga sentido es precisamente satisfacer las demandas de nuestros Grupos de Interés y ser una pieza clave en la concertación como agentes económicos más representativos del tejido productivo de la provincia de Málaga.

6. NUESTRO DESEMPEÑO

6.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

6.1.1. ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA

Sobre la dimensión económica de la Confederación de Empresarios de Málaga se aplican los siguientes Enfoques y Políticas:

- **Servicio y Defensa al Asociado:** dado que es la razón de ser de nuestra Organización y por contar con una masa crítica suficiente de empresarios/as y asociaciones, esto ha derivado en la vertebración de un sistema de representación eficiente y relevante en los foros en los que corresponde. Así mismo, la voluntaria pertenencia a nuestra Organización empresarial se convierte en una vía de ingresos que apoya el soporte de la propia estructura.

- **Calidad, Rigor, Profesionalidad y Respuesta:** todos estos valores son la base del buen funcionamiento e imagen que proyecta CEM a la sociedad. La preocupación por la excelencia empresarial, la orientación al logro y al servicios de las pymes y autónomos a los que debemos nuestra existencia como agrupación empresarial rigen la actividad cotidiana, las líneas estratégicas y tienen su implicación sobre la definición y enfoque de

gestión económica de la misma.

- **Beneficios:** como Asociación Empresarial de carácter confederativo provincial y de forma intrínseca a nuestra naturaleza, somos una organización sin ánimo de lucro. No obstante, las actividades se desarrollan con la motivación de mantener la estructura y propiciar un crecimiento continuado y sostenible en el tiempo que responda a las necesidades y realidad del tejido productivo en su conjunto.

26

- **Endeudamiento:** Se dispone de los mecanismos de solvencia suficientes para afrontar los pagos y las obligaciones económicas. Como regla de endeudamiento se plantea que los recursos ajenos de las entidades financieras deben ser menores al 60% sobre el resto de recursos.

- **Impuestos:** siempre conforme a la legislación vigente en materia fiscal.

- **Reversión a la Sociedad:** de forma complementaria a la actividad organizativa se constituye la Fundación CEM como instrumento operativo para devolver valor a la sociedad y establecer actuaciones directas sobre causas de interés en el ámbito Cultural, Económico y Medioambiental.

- **Soborno y Corrupción:** en el Código Ético y de Buen Gobierno se ha establecido una línea clara al respecto mostrando una total desaprobación para el conjunto de la organización, máxime cuando la “Ética en los Negocios” se plantea como el riesgo percibido más crítico por parte de nuestros Grupos de Interés.

Las personas responsables del desarrollo de políticas y enfoques de dimensión económica son Javier González de Lara y Sarria en calidad de Presidente, Natalia Sánchez Romero, como Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General y dentro del Comité Ejecutivo, Esteban Bueno como Tesorero y Javier Noriega como Contador. Así mismo, el Departamento Financiero garantiza que la Confederación de Empresarios de Málaga encuentre un punto de equilibrio sostenible en el tiempo en el plano económico.

Desde CEM entendemos la sostenibilidad económica como la armonía entre el mantenimiento y crecimiento de la estructura de la Organización y la promoción del crecimiento y mejora competitiva de las empresas de la provincia. En definitiva, se trata de encontrar el equilibrio entre el aspecto económico con el social y el ambiental. Utilizamos herramientas de control periódico y seguimiento de ratios relacionados con presupuestos provisionales, balances y cuenta de resultados, también el control de tesorería y el

endeudamiento.

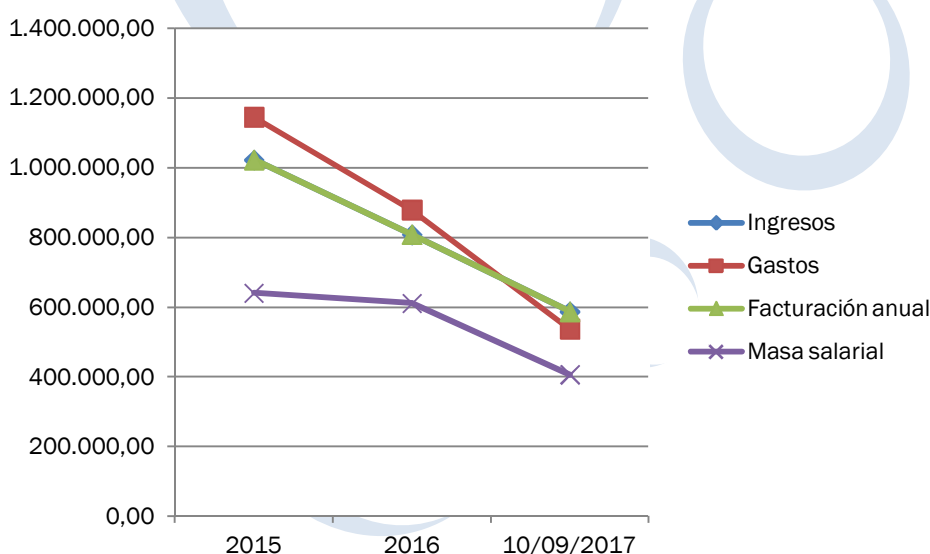
6.1.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO

27

A continuación se incluyen las tablas con los datos económicos más relevantes:

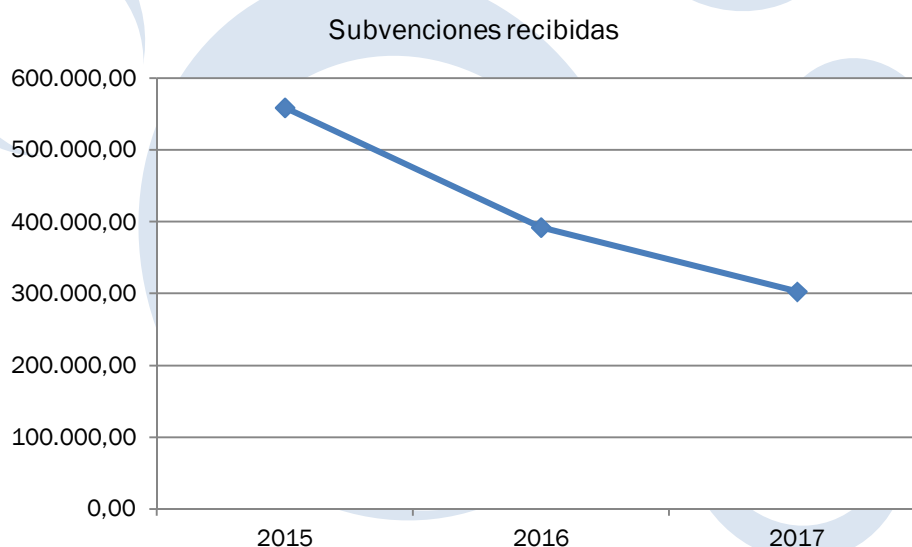
	2015	2016	10/09/2017
Presupuesto	1.149.795,00	936.043,39	626.571,22
Ingresos	1.022.953,99	808.432,71	587.411,89
Gastos	1.146.002,12	879.463,51	537.507,12
% endeudamiento	1,83	2,41	4,66
Facturación anual	1.022.953,99	808.432,71	587.411,89
Masa salarial	640.639,64	611.192,13	406.555,81
Porcentaje suponen cuotas sobre total de ingresos	29,61%	44,44%	45,80%
Porcentaje suponen proyectos y formación sobre total de ingresos	69,56%	52,35%	51,58%

En los siguientes gráficos se ilustra la evolución en miles de euros más representativos a nivel económico-financiero:



El mantenimiento de la estructura de gastos depende principalmente de la capacidad de generar recursos propios vinculados a proyectos y servicios al tejido productivo de Málaga. La dinámica actual es la presentación de proyectos específicos que satisfagan necesidades del empresariado malagueño dentro de las prioridades definidas por CEM:

Emprendimiento, Competitividad en sectores clave (Turismo, agroalimentario...), Responsabilidad Social Empresarial, Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente, entre otros. Los proyectos se presentan a líneas de financiación públicas así como solicitando la dotación económica por parte de instituciones y organismos ante los que se pueda actuar como si de una encomienda de gestión se tratase. En cualquiera de los casos, a efectos de contabilidad la mayoría de estas asignaciones se consideran subvenciones. En el siguiente gráfico se refleja la evolución de ingresos percibidos al amparo de este concepto:



La Confederación de Empresarios de Málaga ha aumentado progresivamente algunos compromisos económicos, recibidos en especies por parte de su personal, como parte de su política de recursos humanos. Destaca la partida destinada a seguros de salud/vida.

	2015	2016	2017
Aportación a planes de pensiones	0	0	0
Seguros médicos / vida	16.544.82	17.305.80	17.750.39
Ayudas a formación	0	0	0

6.2 DIMENSION AMBIENTAL

CEM intenta aplicar los siguientes enfoques en materia ambiental:

29

- **Productos y servicios:** en la medida de lo posible como criterio de elección de productos y servicios se establece la utilización de productos naturales y de procedencia geográficamente cercana, y la realización de servicios previa identificación de aspectos ambientales que sean respetuosos con el Medio Ambiente.

- **Cumplimiento Normativo:** identificación de la legislación local, regional, autonómica y nacional en materia ambiental tanto para el cumplimiento de aquello que afecte al desarrollo de nuestra actividad organizativa, como para mantener al tanto a la base asociativa favoreciendo la adaptación y el cumplimiento a las exigencias ambientales en cada sector empresarial.

- **Consumos de Papel y Tóner:** por el tipo de actividad de prestación de servicios al tejido productivo el uso de papel en CEM es uno de los impactos ambientales de mayor alcance dada la actividad. Si bien es cierto que no se puede eliminar el uso del papel se han propuesto una serie de medidas de minimización del consumo de papel entre las que destacan: impresión a doble cara por defecto, “segundo uso” de papel impreso por una sola cara para fax, notas, reuniones internas..., compromiso de archivo digital intentando reducir tanto la cantidad de papel a archivar como el propio espacio requerido para ello, reciclaje del papel, entre otras.

Respecto a los tóner y cartuchos no se utilizan recambios reciclados por el tipo de contrato que se mantiene con el servicio técnico de los equipos de impresión de CEM si bien se han propuesto medidas para minimizar la generación de este tipo de residuos. Destaca la opción de impresión en blanco y negro por defecto para evitar que si no es imprescindible se imprima en color.

- **Consumo de Agua y Energía:** el compromiso de CEM a este nivel intenta marcar directrices para la reducción y optimización de consumos, especialmente en lo relativo a la energía: ahorro de energía en consumo de equipos informáticos, buenas prácticas para la energía eléctrica... en esta dirección se ha reemplazado los puntos de luz por leds en toda la oficina lo que supone un considerable ahorro.

- **Transporte y desplazamientos:** en la medida de lo posible se fomenta y favorece la utilización compartida de vehículos entre el equipo humano para la asistencia a

reuniones, eventos y demás actos.

- **Otros residuos:** Conviene señalar la existencia de otro tipo de residuos derivados del ejercicio de la actividad organizativa: el plástico. El plástico resultante de envases y, muy especialmente, de las botellines de agua utilizados por el propio personal y para el desarrollo de actividades de formación, reuniones, eventos... Se clasifica la generación de este residuo teniendo un tratamiento especial de cara al reciclaje. Asimismo, se recopilan todos los tapones para su entrega a obras sociales relacionadas con la lucha de enfermedades.

30

En esta dimensión la participación y sensibilidad del equipo humano es el elemento principal para conseguir una evolución y minimización del impacto ambiental de nuestra actividad como Organización Empresarial, especialmente en lo relativo a la generación, reutilización y reciclaje de papel como materia de uso intensiva por nuestra parte.

En cualquier caso, aún reconociendo que el impacto ambiental de nuestra actividad es reducido se entiende que los compromisos y medidas acometidas en esta dirección deben ser ampliadas anualmente y reflejadas en cada una de los Informes de Progreso elaborados.

6.3 DIMENSIÓN SOCIAL

6.3.1. ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL

Se aplican los siguientes enfoques:

- **Respeto a la persona:** nuestro equipo humano y nuestra base asociativa trasciende para nosotros a su propia naturaleza, no los consideramos trabajadores, pymes o autónomos, son más que eso, son personas. Personas que como tales merecen respeto, individualización en el trato, confianza, comunicación directa. Este principio está vinculado, a nivel interno, con la gestión del talento y en el plano externo, con el desarrollo y la mejora competitiva del tejido productivo.

- **Confianza y diálogo:** la confianza y el diálogo son dos pilares fundamentales sobre los que se basa el ejercicio de nuestra actividad. Las líneas estratégicas y actividades propician la creación de un ambiente y clima de confianza que favorezca el crecimiento socioeconómico y el establecimiento de alianzas entre agentes económicos y sociales. Por su parte, el diálogo es uno de los principales elementos promovidos por nuestra

Organización, a través de la negociación colectiva, SERCLA, todos ellos produciendo resultados satisfactorios que posicionan a CEM como referente empresarial y social en la provincia.

- **Capacitación y desarrollo personal y empresarial:** el desarrollo personal, profesional y empresarial es pieza clave para el desarrollo de nuestra Organización así como del tejido productivo en su conjunto. En este sentido, se promueven y favorecen todas las actuaciones que de forma indirecta o directa se encaminen en esta dirección.

- **Diversidad y oportunidades:** cada realidad empresarial tiene una naturaleza única y diferencial, por ello la Confederación de Empresarios de Málaga trabaja cada día con el ánimo de defender y promover los intereses empresariales pero satisfaciendo la autonomía, independencia y particularidades de cada una de las realidades económicas.

La Confederación de Empresarios de Málaga realiza tareas de sensibilización y formación para ser coherentes con los enfoques planteados, aplicándose a nivel interno con el equipo humano y externo con la base asociativa.

La Sostenibilidad Social se entiende desde CEM como el equilibrio entre los aspectos económicos de la empresa y los beneficios sociales que ésta aporta a las personas afectadas por la actividad tanto dentro como fuera de la Organización. En este sentido se trabaja en pro de la satisfacción de nuestros empleados/as y asociados, la gestión del talento y la mejora competitiva de nuestras empresas.

En CEM se opta por la contratación indefinida para el equipo humano, si bien, las nuevas incorporaciones siempre inician la relación laboral con un contrato por obras y servicios que finalmente se convierte en indefinido. En 2016 y 2017 se han producido dos desvinculaciones de carácter voluntario por proyección personal.

La distribución por sexos es la siguientes, 9 mujeres y 6 hombres. El nivel directivo más alto es ostentado por un hombre en calidad de Presidente y una mujer con el cargo de Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General de CEM lo que evidencia que se trata de una Organización abierta y cuyo compromiso con la igualdad de oportunidades es alta. En los puestos de responsabilidad medios hay dos coordinadores hombres y cuatro coordinadoras mujer. Respecto a la edad media de la plantilla se sitúa en torno los 44 años.

El ratio de absentismo laboral es muy bajo y la no asistencia al trabajo se debe a

enfermedades comunes, se detectan casos muy poco representativos de bajas laborales y otras circunstancias con lo que conviene reflejar el nivel de compromiso y responsabilidad del equipo humano con su desempeño.

En 2016 se produce un cambio en el horario laboral para favorecer la conciliación laboral y familiar consistente en concentrar las horas de trabajo a lo largo de las mañanas y tener tres tardes libres a la semana. También se modifica el horario de trabajo de las tardes, se adelanta la salida del trabajo en una hora. También es de destacar la reducción de jornada por cuidado de hijos aplicada en el caso de una trabajadora. Se da también la posibilidad de compatibilizar el trabajo en CEM con otras actividades de carácter profesional y la asistencia a cursos de especialización.

La aplicación del convenio colectivo de Oficinas y Despachos de Málaga afecta a la totalidad de los recursos humanos de CEM y en éste se contemplan algunas medidas favorecedoras en esa línea, por ejemplo la jornada continua en períodos como Navidad, Semana Santa y en los meses de verano. El resto del año la jornada es partida de 9.00 a 15.00 y de 16.00 a 18.00 de lunes a jueves y en horario de 09:00 a 15:00 los viernes.

No existe un plan de formación específico definido por la empresa para el equipo humano si bien es cierto que los trabajadores mantienen un nivel de actualización y formación continua por motivación propia.

Una propuesta de mejora a este nivel puede derivarse de esta cuestión y tratar de plantear programas de formación que mejoren la capacidad y desempeño en los puestos ejercidos por los trabajadores.

La satisfacción del cliente es elevada si bien los sistemas de medición de la misma no se han estipulado con un sistema de medición formal, se utiliza un cuestionario de satisfacción para las actividades de carácter formativo y de sensibilización y para los participantes de algunos de los proyectos pero no se utiliza para valorar toda la gama de servicios de la Organización.

No se ha producido ningún incidente ético o de corrupción en el seno de la Organización y desde CEM se realizan todas las actividades buscando la excelencia y la transparencia. Son numerosos los proyectos que se someten a una auditoría externa así como las comunicaciones en las que se ofrece información detallada a los asociados y a otros agentes sobre la actividad y estructura de gastos e ingresos de la misma.

A través de nuestro Portal de Transparencia alojado en la web www.cem-malaga.es se proporciona información institucional, organizativa y de buen gobierno, contratos, convenios y subvenciones e información económica de la entidad.

33



La posición de CEM ante los incidentes negativos que puedan afectar a la imagen y reputación de la misma es muy clara: tolerancia 0 a los comportamientos no éticos en toda la cadena de valor, es decir, desde la dirección hasta los empleados, asociados y proveedores. Se intenta vigilar y evitar la existencia de comportamientos inadecuados no solo apoyándose en el Código Ético y de Buen Gobierno sino denunciando abiertamente la necesidad de aplicar la ley si esas situaciones se produjeran. Conviene señalar que las noticias de los últimos tiempos sobre corrupción han puesto en tela de juicio en la sociedad la integridad, buen gobierno y ética de agentes sociales como las Organizaciones Empresariales, en cambio, no existe ningún incidente, rumor o cuestión reproachable a CEM en su actividad.

7. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNCIAL

Desde que en 2010 la Confederación de Empresarios de Málaga se adhirió al Global Compact renueva periódicamente el compromiso de forma explícita a los 10 Principios y, más allá del compromiso institucional propio se trabaja como apoyo para la difusión y promoción para que el tejido productivo en su conjunto se una a esta iniciativa de carácter internacional como el primer paso en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Son numerosas las iniciativas promovidas en esta línea pero es objeto de esta sección plantear de qué manera se asimilan y adoptan cada uno de los 10 Principios así como la forma en que se continua ampliando el compromiso adquirido a lo largo del tiempo.

7.1 DERECHOS HUMANOS

Principio 1: *“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”*

Principio 2: *“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”*

El compromiso de CEM apoyando y promoviendo la participación en su ámbito de influencia en el respeto y apoyo de los Derechos Humanos puede constatarse sobradamente destacando la promoción de la iniciativa del Pacto Mundial, en la que se recoge de forma expresa lo relativo a esta cuestión, entre asociaciones y empresas de la provincia. Esta preocupación se pone de manifiesto con actividades de sensibilización y con la propuesta de retos conjuntos con otras entidades, en este caso, con la Diputación de Málaga para conseguir que Málaga se convirtiera en la Provincial Socialmente Responsable más activa buscando el mayor número de adhesiones al Global Compact para tangibilizarlo. La respuesta fue tan positiva que el Secretario General de la Red Española del Pacto Mundial en junio de 2013 anunció en un acto de entrega de los diplomas de adhesión que habían superado los objetivos a nivel provincial y autonómico y que Málaga se había convertido en la zona geográfica del mundo con más ratio de adhesiones respecto al número de empresas.

Intentando mantener esa posición apoyando a las empresas a que su compromiso fuera sostenible se han desarrollado desde entonces jornadas de sensibilización.

En cuanto al principio de vigilancia para evitar la vulnerabilidad de los Derechos

Humanos, la legislación española es la máxima garante a este respecto, si bien se intenta ampliar la concepción de los Derechos Humanos intentando aumentar los mínimos exigidos en cuanto a derechos laborales, apoyo al desarrollo de la infancia y la juventud y sobre todo en materia de empleabilidad a colectivos desfavorecidos, especialmente dando apoyo en materia de autoempleo.

Se proyectan por parte de CEM distintas iniciativas en este sentido entre las que cabe destacar el proyecto <Transformando Futuro> dirigido al colectivo de desempleados mayores de 45 años. Con este proyecto se pretende marcar un itinerario que aumente su empleabilidad y les permita reincorporarse al mercado laboral. No solo se demanda un cambio que pasa por la definición de un plan de formación que permita “reconvertir” su perfil laboral o profesional sino que se hace necesario el desarrollo habilidades y competencias.

Otro de los proyectos en el que participa CEM es el <Plan I Oportunidad> como entidad colaboradora de la Excma. Diputación de Málaga con el que se facilita la incorporación al mercado laboral de jóvenes que hayan finalizado sus estudios universitarios y no tengan experiencia profesional previa vinculada a los estudios realizados.

7.2. ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: *“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva”*

Principio 4: *“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”*

Principio 5: *“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”*

Principio 6: *“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”*

En relación con el **PRINCIPIO 3**, a la Confederación de Empresarios de Málaga le corresponde la defensa de los intereses empresariales, su participación en la negociación colectiva es inherente a su actividad. Es un deber de los Agentes Sociales y Económicos colaborar y trabajar buscando las mejores fórmulas posibles que contribuyan a la fluidez y consolidación de las relaciones laborales. La Confederación de Empresarios de Málaga defiende los intereses del tejido productivo en la negociación colectiva pero desde un punto de vista de defensa estratégica del valor de las personas, defendiendo los intereses de las empresas sin perjudicar los derechos de los trabajadores.

En este sentido, la intervención en la negociación de convenios colectivos de diferentes

sectores de actividad es muy elevada, así mismo destaca el papel protagonista de CEM en el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía, que es un instrumento fundamental para la reducción de los problemas laborales/empresariales. En los últimos años se han destinado numerosos esfuerzos tendentes a lograr el entendimiento y la resolución de conflictos por la vía extrajudicial en pro de la paz social. La defensa y apoyo a este principio se convierte para nuestra Organización en un objetivo inexcusable.

En cuanto al **PRINCIPIO 4** queda superado de partida gracias al marco legal español. De forma particular, se promueve una sensibilización en esta materia a todo el tejido productivo al que representa CEM. Por otra parte CEM evita mantener relaciones comerciales con proveedores o subcontratas que consientan o promuevan el trabajo forzoso de forma directa o indirecta e impulsa la adopción de este principio en las intervenciones y foros que realiza.

De forma interna CEM ha desarrollado una política específica y propia en materia de conciliación mediante la modificación de su horario laboral y es una entidad abierta al diálogo para considerar las cuestiones personales que aporten flexibilidad en los casos que sea necesario.

El **PRINCIPIO 5** también está superado en el marco jurídico español, en todo caso, CEM tiene una especial sensibilidad al público infantil y se organizan campañas de acción social específica para este tipo de público. Desde hace 5 años se viene realizando, por ejemplo, una campaña de recogida de juguetes para colectivos de niños con menos oportunidades y se colabora con organizaciones dedicadas a la defensa de los intereses de los más pequeños.

En lo que respecta al **PRINCIPIO 6** sobre la abolición de prácticas de discriminación en el trabajo desde CEM se defiende la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral sin que exista ningún criterio de discriminación basado en sexo, edad, raza o religión. En la medida de lo posible se promueve y divulga esta filosofía del talento como único elemento decisorio para el empleo para conformar el equipo humano propio así como para transmitirlo al empresariado en su conjunto. Destaca que en la estructura de recursos humanos de CEM pone en evidencia el cumplimiento de objetivos y la promoción de la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres. En concreto, respecto al acceso a puestos directivos, se constata una distribución equilibrada en los puestos de responsabilidad de los coordinadores de área y departamentos. Asimismo, es motivo de satisfacción en este ámbito poner de relieve que la cúpula directiva está compuesta por un

hombre en el cargo de Presidente (Javier González de Lara y Sarria) y una mujer en el puesto de Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General (Natalia Sánchez Romero) siendo una de las organizaciones empresariales pioneras a este respecto.

37

La Confederación de Empresarios de Málaga cuenta con un Plan de Igualdad en el que se define los principios de no discriminación no únicamente en la contratación sino que se extiende a la formación, desarrollo y promoción para los recursos de la Organización.

En 2017 CEM colabora con el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria del Ayuntamiento de Málaga (GESTRISAM) en la difusión y adhesión al Pacto por la Igualdad que promueve y que pretende ser, además, un Foro de buenas prácticas entre las organizaciones implicadas. Se realizará, al menos una vez al año, un encuentro entre las entidades comprometidas en este pacto para la puesta en común de novedades organizativas relacionadas con la Igualdad de Género. Con el fin de comunicar y visibilizar los avances empresariales y de las Administraciones Públicas en Transversalización de la Igualdad de Género en nuestro entorno laboral.

7.3. MEDIO AMBIENTE

Principio 7: *“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”*

Principio 8: *“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”*

Principio 9: *“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”*

Si bien el impacto ambiental derivado de la actividad de la Confederación de Empresarios de Málaga es bajo, se concentran esfuerzos en fomentar un desarrollo sostenible de cualquier actividad de la Organización y de hacerlo extensible al resto de empresarios de la provincia.

CEM, cumpliendo con su compromiso con el **PRINCIPIO 7**, mantiene un enfoque preventivo en lo que la acción ambiental se refiere. Se han implantado una serie de buenas prácticas encaminadas a la minimización del impacto en términos absolutos relativos al uso, aprovechamiento y reciclaje de papel, gestión de residuos plásticos y de tóner así como cuestiones relacionadas con la eficiencia energética y la movilidad de los empleados.

El **PRINCIPIO 8** se considera cumplido puesto que el medio ambiente es una de las temáticas estratégicas para CEM y en torno a la cual se organizan jornadas de difusión y

sensibilización y proyectos específicos.

En cuanto al **PRINCIPIO 9** relativo a la promoción y uso de tecnologías respetuosas y sostenibles intenta cumplirse. Se han desarrollado actividades de sensibilización a este respecto para la base asociativa y para el equipo de la Organización. En todo caso, se reconoce no dedicar un presupuesto o inversión específica a este nivel pero sí se intenta cuando hay que renovar equipos... tener presente este criterio para la toma de decisiones.

38

Desde la Confederación de Empresarios de Málaga se ha puesto en marcha durante el año 2015 un **<servicio gratuito de consultas y resolución de dudas medioambientales>** dirigido tanto a empresas como a instituciones y administraciones locales. El objetivo era resolver de una forma rápida y eficaz las dudas que surgen en el día a día de la actividad empresarial respecto al cumplimiento de la normativa ambiental, así como de aquellos temas relacionados con el compromiso ambiental de la propia empresa. La propuesta surgió para dar respuesta a un tejido empresarial cada vez más comprometido con el medio ambiente, la mejora de la sostenibilidad y la eficiencia en el consumo de materias primas.

7.4. ANTICORRUPCIÓN

Desde los órganos de gobierno de la Confederación de Empresarios de Málaga se defienden los principios éticos y de anticorrupción y transparencia en el gobierno y toma de decisiones. Están recogidos en el Código Ético.

La Confederación de Empresarios de Málaga propugna el ejercicio de sus actividades y proyectos en base a unos principios éticos claros que deben ser seña de identidad de todas las empresas malagueñas. Iniciativas como el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga así como jornadas específicas a este respecto vienen a corroborar la postura y posicionamiento de CEM en cuanto al **PRINCIPIO 10**.

Se ha identificado la existencia de estos riesgos si bien no existe constancia durante el desarrollo de la actividad de la Confederación de Empresarios de Málaga de que se hayan producido.

Desde los órganos de gobierno de la Confederación de Empresarios de Málaga se ha elaborado un catálogo de conductas prohibidas de CEM que se regulará, además de por las leyes aplicables en cada momento, por lo dispuesto en el Código Ético y de Buen Gobierno

de CEM y, en su caso, por las normas internas de desarrollo específicas del mismo.

En el supuesto de detectar la comisión de cualquiera de las conductas prohibidas incluidas en el catálogo o de cualquier conducta no enumerada en el mismo pero de la que se tuvieran dudas o sospechas de poder constituir un riesgo de imputación delictiva para quien la ejecuta o para cualquier entidad de CEM, los miembros de la Confederación deberán comunicar inmediatamente dicha conducta de riesgo a la Comisión de Buen Gobierno a través del Canal Interno de Comunicación y Denuncia.

39

En el catálogo de conductas prohibidas se ha establecido la siguiente clasificación:

- Conductas relacionadas con el homicidio y las lesiones imprudentes
- Conductas contra la integridad moral
- Conductas relacionadas con el descubrimiento y revelación de secretos
- Conductas relativas a posibles defraudaciones y/o estafas.
- Conductas asociadas a la frustración de ejecución y posibles insolvencias punibles
- Conductas relacionadas con posibles alteraciones de precios en concursos o subastas públicas.
- Conductas relacionadas con daños informáticos
- Conductas relacionadas con la propiedad industrial o intelectual
- Conductas relacionadas con el mercado y los consumidores
- Conductas relacionadas con la corrupción privada
- Conductas vinculadas a posibles delitos societarios
- Conductas relacionadas con el blanqueo de capitales
- Conductas relacionadas con los delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social
- Conductas relacionadas con la vulneración de los derechos de los trabajadores y de los ciudadanos extranjeros
- Conductas relacionadas con la ordenación del territorio
- Conductas relacionadas con los recursos naturales y el medioambiente
- Conductas asociadas a incendios causados por imprudencia grave.
- Conductas relacionadas con posibles falsedades
- Conductas relacionadas con la Administración Pública

Canal Interno de Comunicación y Denuncia

Tiene por objeto establecer un procedimiento de comunicación con la Comisión de Buen Gobierno sobre aquellas conductas o hechos de los que se tenga conocimiento, relacionados con una actuación u omisión presuntamente delictiva o generadora de un riesgo de imputación penal para la Confederación o para cualquiera de sus miembros.

El presente Canal se aplica a todos y cada uno de los miembros de los Responsables de los distintos Departamentos de la Confederación y/o Directivos y empleados de la misma.

El procedimiento investigador se iniciará en el momento en que la Comisión de Buen Gobierno admita una comunicación. El procedimiento se adecuará a los principios de rapidez, confidencialidad, protección al honor, intimidad y dignidad de las personas, presunción de inocencia y objetividad.

Una vez realizadas las actuaciones tendentes al esclarecimiento de los hechos comunicados, la Comisión de Buen Gobierno finalizará el procedimiento investigador mediante la emisión de un Dictamen de Conclusiones en alguno de los siguientes sentidos:

- a) Resolver iniciar el correspondiente procedimiento interno disciplinario para la imposición de sanción.
- b) Acordar archivar el procedimiento investigador por no haber base fáctica suficiente.

8. COMUNICACIÓN DE COMPROMISO (COE)

Desde la Confederación de Empresarios de Málaga asumimos el compromiso de respaldar el Pacto Mundial compartiendo información con nuestros grupos de interés a través de nuestros canales de comunicación y promovemos la adhesión al Pacto de todos nuestros asociados. Hemos publicado nuestra adhesión en el Portal de la Transparencia como ejemplo para todos los miembros de CEM.

Atendiendo a las acciones específicas que para Asociaciones Empresariales sugiere Global Compact, la Confederación de Empresarios de Málaga realiza esfuerzos para atraer a nuevos firmantes del Pacto Mundial entre otros canales a través de Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, se trata de un instrumento colaborativo que intenta proyectar a las empresas que tienen un compromiso especial con el entorno intentando que esto se convierta en un valor añadido valorado por los consumidores, administración, proveedores... El Foro ha conseguido el galardón como iniciativa de RSE a la pyme en el IV CSR Market organizado en Madrid por Forética y ha resultado finalista de

los Premios de Corresponsables.

A través del Foro animamos a que la RSE sea una actitud y filosofía compartida para el conjunto del tejido productivo de la provincia. Se ha establecido como uno de los requisitos para adherirse al Foro que las empresas se adhieran a los Diez Principios de Pacto Mundial.

41

Por otra parte organizamos acciones de sensibilización e implementación, entre ellas las siguientes jornadas:

<La transformación social a través de la Empresa>. Desde la Confederación de Empresarios de Málaga se consideró relevante poner en valor el compromiso en materia de RSE de las empresas con los grupos de interés externos e internos. Las empresas del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables propusieron hacer una acción específica relacionada con Códigos de Conducta y mecanismos de difusión, comunicación e implicación del equipo humano en la estrategia de RSE. En la última parte de la jornada se incluyó una Mesa de Voluntariado Corporativo: cómo hacer voluntariado empresarial. Se hizo coincidir a varias organizaciones sin ánimo de lucro que compartieron las fórmulas de colaboración que podían llevarse a cabo con cada uno de ellos.

<Responsabilidad Social Empresarial para pymes>. Aunque son varias las actuaciones de formación realizadas se considera oportuno seguir afianzando esa conciencia y mejorando la fórmula de definir la estrategia de RSE e implementarla de forma estructurada.

Campaña en centros educativos <El Empresario desde otro punto de vista> y “La Responsabilidad a la hora de Emprender”. Esta actividad pretende trasladar a los jóvenes la cara más comprometida de la actividad económica, demostrando que detrás de cada compañía hay personas que trabajan cada día por construir una sociedad mejor y que el fin lucrativo de la entidad no es incompatible con el desarrollo de una estrategia ambiciosa de Responsabilidad Social Empresarial.

Taller Práctico para periodistas: <La ética y la Responsabilidad Social Empresarial pueden ser noticia>. Se consideró oportuno organizar un taller de trabajo específico para medios de comunicación sobre cómo tratar la ética y la transparencia en un contexto como el actual. Se ha organizado una actividad corta y específicamente dirigida a ellos con un contenido útil sobre cómo tratar la información y abordar este tipo de temas considerando que un importante volumen de noticias que están relacionadas con la corrupción. Como

encontrar un equilibrio y buscar el compromiso de los medios para fomentar una sociedad empresarial y ciudadana con valores. Se ha contado con la participación de periodistas de primer nivel que participan en programas de actualidad y pueden constituirse en referentes en el ámbito de la transparencia, el periodismo con valores y la defensa de las empresas socialmente responsables. Además se ha combinado la presencia de medios impresos (Sur, La Opinión y Málaga Hoy), televisivos (La Sexta Noche) así como un medio especializado en RSE (Corresponsables).

<La Agenda de la RSE post2015>. Esta jornada tuvo el doble objetivo de reflejar el compromiso de las empresas malagueñas con el desarrollo sostenible, afianzando los valores éticos como elemento de refuerzo para una sociedad más justa y un tejido productivo más competitivo, y reflexionar acerca de los objetivos de desarrollo para los próximos ejercicios. 2015 ha sido el año en que se han aprobado los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se ha lanzado el Acuerdo de París para combatir de forma global el cambio climático y caminar hacia el desarrollo sostenible. En este contexto, resulto de interés abordar la agenda de la RSE post2015 desde la mirada de las empresas y organizaciones andaluzas.

<La aportación de las empresas a la sostenibilidad>. En esta jornada se puso de manifiesto la aportación de las empresas a la sostenibilidad con el objetivo de reflejar el compromiso de nuestras empresas con el desarrollo sostenible, apostando por una sociedad más justa y un tejido productivo más competitivo y reflexionar acerca de las perspectivas de futuro de estas cuestiones.

La Confederación de Empresarios de Málaga participó en el Encuentro organizado por la Comisión del Consejo Empresarial de Estrategias y Competitividad de CEA en la jornada **<“Encuentros con... Grupo Peñarroya”>** en la que se intentó poner de manifiesto que no es necesario ser una gran empresa para desarrollar acciones de RSE.

<Caminando Juntos, compartiendo valores>. Se desarrolló este proyecto con el objetivo de que empresas y ONG analizaran fórmulas de colaboración mutua contribuyendo así al crecimiento de una sociedad más cohesionada.

