

Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso - 2017

10 princípios do Pacto Global da ONU

Sumário

1	INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS.....	04
2	MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO	05
3	OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL	06
4	OS VALORES EMPRESARIAIS E A FORMA DE ATUAÇÃO.....	07
5	O PACTO GLOBAL DA ONU	
5.1	DIREITOS HUMANOS	
	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos	08
	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos.....	08
5.2	TRABALHO	
	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho	09
	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado	09
	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil	09
	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	09
5.3	MEIO AMBIENTE	
	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	10
	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental	10
	Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente	10

5.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....10

6 Conclusão.....11

1 INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

Razão Social: Amara Brasil Ltda

País: Brasil

Setor: Comércio e Serviços

Tipo de Atividade: Comércio de material elétrico e serviços logísticos

Tipo de organização: Limitada

Número de empregados: 648

Contato CEO: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Contato para assuntos do Pacto Global: Luisa Taboada
(ltaboada@amarabrasil.com.br)

Endereço: Av. Prof. Magalhães Neto, 1856, sala 1006, Pituba, Salvador/ Ba, Brasil- CEP:
41810-012.Tel: 55 71 3273-7887

2 MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO

Continuamos avançando, mesmo em cenário de incertezas do nosso país; não desistimos e o nosso compromisso continua mais forte !!

Tem sido assim desde o ano de 2008 quando decidimos incluir os 10 princípios do Pacto Global da ONU em nossos objetivos empresariais.

A disseminação interna e externa é diária, em detalhes, conscientizando aqueles que se relacionam com a empresa, sejam colaboradores, fornecedores ou clientes.

Nosso compromisso e atuação no ambiente onde atuamos é um diferencial que temos a certeza trará uma contribuição essencial ao futuro dos nossos negócios e da sociedade, pois são as pessoas que fazem o futuro da humanidade.

Santiago González Gil.

CEO

3 OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL e O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL

Nos anos de 2016 e 2017 a empresa continuou com a sua reestruturação interna visando a sustentabilidade dos seus negócios em meio às turbulências do mercado e do País.

Mas, o compromisso da alta direção da Amara Brasil não diminuiu em se tratando dos seus valores, que estão acima dos períodos de incertezas, pois já faz parte da sua forma de atuar: faz parte da sua cultura organizacional.

E juntamente com a alta direção, estão os colaboradores da empresa que valorizam esta forma de gestão, se envolvem e também estimulam a participação de outros nesta disseminação dos princípios e das buscas por soluções que agreguem positivamente aos programas já implantados.

4 OS VALORES EMPRESARIAIS E FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

A Amara Brasil faz parte agora de um novo Grupo empresarial (Anêmona Logística), o qual se estimulou, valorizou e validou tudo o que a empresa fez até os dias de hoje: Os investimentos em disseminação, na cultura do pacto, e nas ideias de expansão que serão importantes e que agregam valor a todos e também ao seu negócio.

Esse novo grupo veio para apoiar as iniciativas, os projetos e se juntar à Amara Brasil para desenvolver outros que estarão por vir.

São 18 anos de atuação no mercado brasileiro de serviços e 09 anos de Adesão ao Pacto. Uma história, que pode ser compartilhada!!!

Classificamos a Amara Brasil como uma empresa que: “ *desenvolve as suas atividades em diversos estados brasileiros, de norte a sul do país, onde há uma diversidade de ambientes sociais e, por isso, a sua maior participação é contribuir para o desenvolvimento local, oferecendo oportunidades de trabalho dignas, proporcionando a inclusão social, a conscientização da cidadania e de respeito ao meio ambiente.*” ¹

¹ Comunicação de Progresso Nov-2015

5 O PACTO GLOBAL DA ONU

Os compromissos assumidos pela Amara Brasil perante a sociedade, ao longo destes anos, sempre estiveram em linha com os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. No segundo COP esta renovou os compromissos firmados no primeiro e que exigem ação contínua e ainda acrescenta as melhorias focadas nos objetivos predeterminados. No terceiro COP, foram expostas as formas como a empresa promoveu suas ações de conscientização no ano de 2011, como ainda, foram apresentadas algumas ações para 2012. No quarto COP, foram descritas as ações relacionadas ao cumprimento dos 10 princípios e seus reflexos no ambiente, como alguns projetos que foram desenvolvidos em 2013. No quinto COP, os trabalhos de conscientização continuaram, e novos planos de sustentabilidade das ações foram postos em prática em 2015, e neste sexto COP podemos apresentar, como o trabalho de mais destaque, já iniciado, o de implantação da DSC 10.000 (Diretrizes para o Sistema de Compliance), ou seja, normas e condutas que visam o combate à corrupção extorsão e propina, além de outras fraudes.

Mas, a Amara Brasil avançou em todos os Princípios:

5.1 DIREITOS HUMANOS:

Princípio 1 Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos

A empresa , com a expansão do quadro de empregados no 2º semestre de 2016 e no ano de 2017, expandiu a sua base de multiplicadores dos direitos humanos, reforçou campanhas internas de combate à violação de Direitos Humanos, à exploração de crianças e adolescentes, seja sexualmente ou em casos de trabalho ilegal, denunciando os abusos às autoridades competentes.

Cerca de 2.100 pessoas por mês foram alcançadas

Projeto para 2018: Distribuir 3000 folhetos.

5.2 TRABALHO

Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho

Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado

Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

A Amara Brasil, conseguiu manter junto com a sua nova controladora os trabalhos que desenvolveu no novo Código de Ética, alterando os objetivos do novo grupo. Para 2018, novos projetos de valorização do trabalhador serão criados. O antigo link direto canaletico@amarabrasil.com.br , passou a ser ouvidoria@amarabrasil.com.br por ter mais identidade junto aos colaboradores da empresa que se sentem mais à vontade com este canal. Este canal quando receber informações de algum desvio de conduta de um trabalhador ou de algum líder, investigará e procurará garantir o cumprimento dos princípios, normas internas e a legislação brasileira.

Projetos para 2018: Reforçar o retorno em 2017 do canal ouvidoria@amarabrasil.com.br aos trabalhadores. Revisar o Regulamento interno, adequá-lo ao Código Ético do novo Grupo, dando maior ênfase aos 10 princípios relacionados com a atividade que desenvolve a Amara Brasil.

5.3 MEIO AMBIENTE

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente

A Amara Brasil em 2017 na sua unidade do Rio Grande do Sul dedicou-se com maior ênfase a ações necessárias de promoção da proteção do meio ambiente.

Projetos para 2018: Implantar a NBR ISO 14001 em 04 unidades de trabalho da empresa.

5.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Amara Brasil incluiu em 2016 e reforçou em 2017, em seus contratos com fornecedores e clientes, cláusulas de adesão ao Código Ético de Fornecedores do Grupo, bem como cláusulas anticorrupção.

Projeto para 2018: Implantar avaliação de fornecedores, levando em consideração critérios de riscos de corrupção e com base nos critérios da DSC 10000.

6 CONCLUSÃO

Continuar a fazer parte do Pacto Global e melhorar a sua atuação sempre será um objetivo da Amara Brasil a ser perseguido, todos os anos, atuando como um agente de disseminação dos seus 10 princípios, para que a conscientização das pessoas possa mudar o mundo para melhor.

Com isso, promoverá o desenvolvimento de uma cultura sustentável, onde o respeito aos valores deste COP será incorporado como parte natural, do dia a dia de cada um.

O objetivo e o esforço da Amara Brasil, sempre serão em prol da promoção de um ambiente mais justo e equilibrado para toda a sociedade.

Avançaremos sempre.

Salvador, 24 de novembro de 2017.

AMARA BRASIL LTDA