

Madrid, 10 de abril de 2017

Estimados señores,

En el último trimestre de 2015, las actividades de hipermercados (Alcampo), supermercados (Simply) y comercio electrónico fueron reunidas bajo la enseña Auchan Retail España.

Como gran empresa, con más de 347 puntos de venta y una plantilla de 18.000 personas, tenemos la capacidad de ser un actor relevante en la transformación y mejora de la sociedad.

En su momento, tanto desde Alcampo como desde Simply decidimos con fuerza dar un paso adelante y tomar parte a la hora de crear un futuro más sostenible para todos, compromiso que continuamos asumiendo con determinación desde Auchan Retail España.

Por lo tanto debemos poner y ponemos en marcha todos los mecanismos necesarios para generar valor y contribuir al desarrollo económico y social de nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros colaboradores y del entorno que nos rodea.

La Responsabilidad Social Corporativa es, por lo tanto, el eje sobre el que desarrollamos nuestra actividad. Es nuestra palanca del presente y la garantía del futuro.

En nombre de Auchan Retail España y de sus marcas Alcampo y Simply, renuevo el compromiso con el Pacto Mundial, creemos firmemente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los hemos integrado en nuestra estrategia de RSC con el fin de contribuir a su alcance.



Yolanda Fernández
Directora de RSC
Auchan Retail España