

Lima, 22 de Noviembre de 2017

**Señor**  
**Lise Kibgo**  
**Director Ejecutivo**  
**Pacto Mundial - Naciones Unidas**

Belcorp es una historia de éxitos alcanzados por personas unidas y motivadas por un propósito que le da sentido a todo lo que hacemos: "Impulsamos Belleza para Lograr Realización Personal."

La pasión y compromiso de la gente nos ha permitido establecernos como una compañía que crea oportunidades de superación en toda América. Creemos en la mujer, reconocemos su espíritu emprendedor y fortalecemos su capacidad para transformar su vida y su entorno.

Como empresa nos comprometemos a un actuar transparente e íntegro, conscientes de que sólo así construimos futuro. Generamos vínculos sólidos con cada uno de nuestros grupos de interés, basándonos en la confianza, el respeto y el beneficio mutuo. Nuestro Código de Ética enmarca los principios rectores que orientan el comportamiento diario de nuestros colaboradores, promoviendo así una conducta íntegra, responsable y transparente ante cada situación.

Desde el 2007 sentimos el orgullo de formar parte del Pacto Mundial y reafirmamos nuestro total compromiso con sus principios rectores en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

A través del presente documento, presentamos el Informe de Progreso de Belcorp, que corresponde a nuestra operación en Perú y Casa Matriz durante el año 2015.

Atentamente,



**María Lizzy Massa**  
Representante Legal  
Belcorp Limited Sucursal Perú

Av Pardo y Aliaga  
Nº 652  
San Isidro  
Lima - Perú

T (511) 211 3300





**BELCORP**

*Lo extraordinario  
está en ti*



# INFORME DE PROGRESO

**Pacto Mundial  
2015**



## INFORME DE PROGRESO BELCORP

En Belcorp estamos motivados a trabajar por una sociedad más justa, democrática y sostenible. Por eso, desde el 2007, estamos comprometidos voluntariamente a respetar los diez principios que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas establece en los temas de derechos humanos, derechos laborales, cuidado ambiental y la lucha contra la corrupción. De esta forma, reafirmamos nuestra voluntad de vivir en una sociedad mejor.

Contribuir al desarrollo de las familias y de la región de América Latina a través de la mujer, se ha convertido en nuestro mayor orgullo. Es por esto que la venta directa es el canal estratégico de nuestro negocio y representa para Belcorp una oportunidad para contribuir al desarrollo de la región.

Las marcas L'Bel, Ésika y Cyzone llegan al mercado a través de una red de 750,000 consultoras independientes, que ofrecen los productos al consumidor a través de nuestros catálogos. Cada día 30,387 consultoras pasan pedido y cada segundo se venden 6 productos de nuestras marcas.

A través de este reporte, Belcorp informa el cumplimiento de los diez principios rectores, especificando los compromisos, acciones y resultados obtenidos durante el año 2015. Este documento incluye información de Belcorp Perú y casa Matriz y ha sido elaborado tomando en cuenta la Guía Práctica para Informes de Progreso del Pacto Mundial.

### 1. Nuestro negocio

Belcorp es una historia de éxitos alcanzados por personas motivadas por el reto y el deseo de trascender. Su pasión y compromiso nos ha permitido establecernos como una compañía que crea oportunidades de superación en toda América.

Es gracias a estas personas, tanto aquellas que siguen escribiendo nuestra historia como las que alguna vez formaron parte de ella, que hoy contamos con cinco marcas que llevan belleza a más de 9 millones de clientes. Hoy podemos celebrar con orgullo no solo tener una fuerte presencia en 15 países, sino también estar entre los dos primeros lugares en ventas en 11 de ellos<sup>1</sup>

A través de nuestro modelo de negocio hemos visto a nuestras consultoras crecer como emprendedoras. Estas grandes mujeres han sido capaces de sacar adelante a sus familias y contribuir con el crecimiento de sus comunidades.

Ellas son realmente nuestra inspiración y el motor de nuestros esfuerzos. Este genuino interés por su realización personal nos ha merecido el reconocimiento mundial como líderes en el empoderamiento de la mujer.

---

<sup>1</sup> N° 1 en Perú, Colombia, Venezuela, Bolivia, Costa Rica y República Dominicana. N° 2 en Ecuador, Panamá, Guatemala, El Salvador y Venezuela.

Estamos muy satisfechos con la compañía que hemos construido en estos más de 45 años, porque todo nuestro éxito se ha logrado transformando la vida de millones de personas. Esto nos inspira a mirar con ilusión el futuro y a proponernos un gran sueño que significa una oportunidad de crecimiento para todos: "Ser la primera compañía de belleza en América Latina".

- 47 años de grandes logros
- 15 países
- 3 marcas de venta directa
- de 8,500 mil colaboradores
- 800,000 consultoras

Sin embargo, en este camino hacia nuestro sueño, era muy importante hacer una pausa y reflexionar sobre cómo queremos hacerlo. Reconectamos con nuestra esencia, con lo que nos identifica y nos distingue. Definimos cómo queríamos desarrollarnos para seguir creciendo y en este camino nos encontramos con nuestro propósito, nuestra razón de ser "**Impulsamos belleza para lograr realización personal**" con principios y valores que guían nuestro actuar, descubrimos que lo más enriquecedor era aprender haciendo, que una de nuestras grandes fortalezas es el conocimiento que hemos ido consiguiendo y la gran oportunidad de compartirlo con los equipos; que la innovación se logra a través equipos multifuncionales que escuchan al consumidor y que viven la experiencia con ellos; que el ensayo-error es fundamental y que necesitamos evolucionar nuestra forma de trabajar. Visualizamos cómo crear un ambiente flexible, que promoviera el trabajo colaborativo, la innovación, el intercambio de conocimiento y fomentara el aprendizaje. Un espacio donde el bienestar del colaborador fuera fundamental para su desarrollo.

## 2. Nuestro modelo de negocio, por las mujeres y para las mujeres

Contribuir al desarrollo de las familias y de la región de América Latina a través de la mujer se ha convertido en nuestro mayor orgullo. Es por esto que la venta directa es el canal estratégico de nuestro negocio y representa para Belcorp una oportunidad para contribuir al desarrollo de la región.

Las marcas L'Bel, Ésika y Cyzone llegan al mercado a través de una red de 900,000 consultoras independientes, que ofrecen los productos al consumidor a través de nuestros catálogos.

Nuestro año se divide en 18 campañas, que tienen una duración aproximada de tres semanas. Para cada campaña diseñamos un nuevo catálogo con la propuesta de productos y novedades de la marca. En total, hacemos 54 catálogos cada año, que se distribuyen en los 15 países en los que estamos presentes. Los catálogos son las tiendas de nuestras consultoras, por eso deben ser espectaculares, novedosos y provocativos.

Mediante este sistema de Venta Directa, las consultoras encuentran la oportunidad de tener un negocio propio, que les permite obtener ingresos propios, crecer y desarrollarse como personas y como emprendedoras, fortalecer sus habilidades sociales, emocionales y de gestión, y en definitiva, mejorar su vida, la de sus familias y comunidades.

Además, la venta directa permite ofrecer un servicio más personalizado al consumidor a través de las consultoras, quienes se convierten en asesoras de belleza. ¡Nuestro éxito definitivamente se debe a ellas!



### 3. Nuestras Marcas

L'Bel, Ésika y Cyzone responden al propósito de Belcorp: Impulsamos Belleza para lograr Realización Personal. Para Belcorp, la belleza no es una imposición, la belleza es descubrir y develar lo mejor de sí, por eso les damos la posibilidad a todas las mujeres de descubrir y adaptar su propio estilo de belleza a través de nuestro portafolio de marcas.

Cada marca ha sido creada con base a un profundo conocimiento del consumidor, pensando en atender los deseos y las necesidades de los diferentes grupos y estilos de mujeres, invitándolas a vivir experiencias de marca que inspiren y mejoren sus vidas.



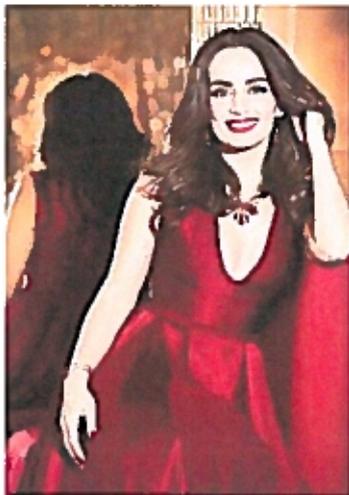
Nuestras marcas abarcan cinco categorías de cosméticos: fragancias, tratamiento facial y corporal, maquillaje y cuidado personal. A través de nuestros productos, satisfacemos los deseos y necesidades de millones de mujeres al hacerlas sentir más confiadas y seguras de sí mismas, una promesa que se cumple día a día y que ha convertido a nuestras marcas y productos en los preferidos por millones de mujeres en América Latina.

# L'BEL

L'Bel, Belleza de Verdad para Mujeres de Verdad

L'Bel tiene más de 30 años en el mercado latinoamericano. Gracias a esta trayectoria conoce las necesidades de belleza y bienestar de sus usuarias, y entiende su deseo de contar con productos de la más alta calidad que le permitan revelar su esencia única a través de su belleza.

Esta profunda conexión con las mujeres inspira a L'Bel a destacar la Belleza de Verdad, que es el reflejo de las decisiones que toman las mujeres para verse y sentirse bien, expresar su estilo y trazar su propio camino.



## ésika

**Ésika, tú y tu belleza lo pueden todo**

Ésika es la marca que impulsa la belleza y realización de la mujer latina.

Nos inspiramos en la belleza de las mujeres latinas... Ésika las impulsa a mirar lo mejor de sí mismas y a encontrarse con esa mujer que es capaz de lograrlo todo. Porque creemos que cuando se sienten bellas, cambia algo más que su apariencia, cambia la forma en la que se ven a sí mismas y son capaces de alcanzar lo que se proponen.

<https://youtu.be/-D6PTSz3ZuM> (video Movimiento Ésika)



## cy°zone

Cyzone es una marca de moda y belleza para jóvenes. Invita a las chicas a atreverse a probar diferentes estilos, a disfrutar mientras lo hacen, decirle al mundo quienes son y todo lo que quieren lograr a través de su actitud.

Cyzone las invita a que exploren su personalidad y prueben cosas nuevas. Por eso les ofrece productos como maquillaje, accesorios, fragancias y cuidado personal.

### 4. Nuestras Consultoras, nuestra fuerza

En Belcorp tenemos un propósito que es nuestra esencia "Impulsamos Belleza para lograr Realización Personal". Creamos oportunidades necesarias para que las personas liberen su fuerza interior y así realicen sus sueños.

Es por esto que además de vender productos de belleza, tocamos las vidas de cientos de miles de mujeres, nuestras Consultoras de Belleza, que son quienes llevan nuestras marcas a los consumidores.

Hemos visto a nuestras Consultoras crecer y desarrollarse en lo económico y lo personal al encontrar en nuestras marcas una oportunidad de negocio y una esperanza para salir adelante junto a sus familias. Construir en conjunto un mundo de posibilidades.

Nosotros establecemos con nuestras Consultoras una relación que trasciende el negocio. Una a una despertamos en ellas el potencial para cambiar y la empoderamos para generar el efecto multiplicador que es parte de la naturaleza de cada mujer: Ella genera un cambio en su familia,



luego en su comunidad para, finalmente, de persona a persona, provocar un cambio en toda una región.

Son cientos de miles las mujeres que nos dejaron entrar en sus vidas. En ellas reside nuestra fuerza. Es a ellas a quienes le debemos nuestros éxitos y es con ellas con quienes llegaremos a hacer realidad el sueño que hoy tenemos: Ser la Primera Compañía de Belleza en América Latina.

<https://www.youtube.com/watch?v=f0jVHTPDurE>

## 5. Honrando nuestros compromisos con los principios del Pacto Mundial

### DERECHOS HUMANOS

P1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional

P2. Las empresas deben asegurar que no están implicadas en abusos de los derechos humanos

#### Compromisos

En Belcorp creamos relaciones duraderas y sostenibles con todos nuestros públicos de interés: consultoras, consumidores, proveedores, la sociedad, el Estado y el ambiente. Generamos vínculos sólidos con cada uno de ellos, basándonos en la confianza, el respeto y el beneficio mutuo.

Nuestro Código de Ética enmarca los principios rectores que orientan el comportamiento diario de nuestros colaboradores, promoviendo así una conducta íntegra, responsable y transparente ante cada situación alineada a temas clave de responsabilidad social identificados por la Norma Internacional ISO 26000, como: derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y nuestra participación en el desarrollo de la comunidad.

El Código de Ética de Belcorp ha sido elaborado en el año 2009 dentro de un proceso participativo, con el compromiso de la Alta Dirección y la contribución de colaboradores de diferentes áreas y países de la Corporación. Contamos con un Comité de Ética en cada país de la organización, los cuales velan por la vigencia y cumplimiento de los lineamientos establecidos en nuestro Código.

De manera explícita, nos declaramos respetuosos de la diversidad y establecemos que todos los seres humanos estamos sujetos a los mismos derechos, independientemente de nuestra raza, edad, religión, sexo, opinión política, orientación sexual, discapacidad, origen social o nacionalidad. Reconocemos en la diversidad una riqueza que promueve la innovación y permite un mejor entendimiento de las culturas con las que trabajamos.

Estos principios de comportamiento cuentan con el compromiso de la Alta Dirección de la empresa y es la obligación de todos los colaboradores de Belcorp de firmar todos los años el compromiso de cumplimiento. Contamos con un Comité de Ética Corporativo y todos los colaboradores pueden reportar incidentes y/o realizar sugerencias relacionadas al tema, a través de un sistema en línea completamente anónimo, confidencial y seguro, que permite comunicar al Comité de Ética Belcorp las situaciones o comportamientos que afectan los intereses de la compañía, nuestros colaboradores, proveedores, consultoras o clientes.

A nivel externo, Belcorp ha suscrito importantes compromisos a través de los cuales respalda los derechos humanos universales y, de manera especial, busca promover la igualdad de oportunidades para la mujer.

Somos miembros del Foro de Líderes del sector privado, iniciativa liderada por el Banco Mundial que reúne a diversas empresas del mundo comprometidas con el empoderamiento económico de la mujer. En el 2011 nos hemos suscrito a los Diez Principios para el Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas (UNIFEM), iniciativa que actualmente congrega a más de 180 empresas internacionales y promueve la equidad de género en el ambiente laboral, el mercado y la sociedad en su conjunto.

### Políticas/Acciones

- Difusión del Código de Ética e implementación de canales de comunicación directa.
- Política de calidad de vida, que promueve a través de diferentes iniciativas, el equilibrio en las dimensiones física, mental, emocional, social y espiritual de todos los colaboradores.
- Política de seguridad en el trabajo, que garantiza instalaciones de trabajo seguras y cómodas.
- Al nivel de la comunidad, a través de la Fundación Belcorp, continuamos ejecutando el Programa Grandes Mujeres en alianza con la Universidad del Pacífico, la Universidad San Ignacio de Loyola en Lima y la Universidad Católica San Pablo en Arequipa. Este programa promueve el empoderamiento económico de la mujer, desarrollando en ellas habilidades de liderazgo que contribuyan a mejorar su capacidad para generar ingresos.
- En Belcorp, estamos convencidos de que la educación es la herramienta más potente para impulsar el desarrollo de nuestra sociedad. Por ello, contamos con el Programa de Becas, mediante el cual financiamos la educación escolar, técnica o universitaria de niñas y jóvenes con necesidad económica, excelente rendimiento académico y elevado potencial.

### Resultados

- Durante el año 2015, no se presentaron incidentes relacionados con la violación de derechos humanos.
- En el año 2015, la sede Belcorp Perú ocupó el puesto 9 entre las mejores empresas dónde trabajar. Según la encuesta realizada por Great Place to Work Institute 2015, para Belcorp Perú:

- ✓ El 85% de los trabajadores encuestados piensa que Belcorp es un lugar psicológica y emocionalmente saludable para trabajar.
  - ✓ El 93% piensa que la infraestructura e instalaciones de Belcorp contribuyen a crear un buen ambiente de trabajo.
  - ✓ Un 92% sostiene que puede tomar tiempo libre, de forma coordinada, para atender asuntos personales de importancia.
  - ✓ El 79% afirmó que en la empresa se propicia que las personas equilibren su vida de trabajo y su vida personal.
  - ✓ El 80% piensa que los jefes de la empresa demuestran un interés sincero en ellos como persona, no sólo como empleado.
  - ✓ El 89% cree que tienen beneficios especiales y únicos en esta organización (no sólo económicos).
- Durante el 2015, Belcorp invirtió S/. 1.2 millones de soles en programas de inversión social para el empoderamiento de la mujer a través de la educación.
  - 327 mujeres fueron beneficiadas con el Programa Grandes Mujeres durante el año 2015 y 5,164 mujeres fueron capacitadas desde que inició el proyecto.
  - Al 2015, 435 niñas y jóvenes han sido beneficiadas con becas integrales de estudios.

## DERECHOS LABORALES

P.4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso realizado por coacción

P.5 Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

P.6 Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación

### Compromiso

En Belcorp creemos en el respeto a la dignidad del ser humano y rechazamos explícitamente toda forma de trabajo forzoso o de explotación. El trabajo es voluntario, remunerado y además nos preocupamos porque los colaboradores dispongan de tiempos de descansos adecuados, que promuevan el equilibrio entre su vida profesional y personal.

Asimismo, no admitimos el trabajo infantil en la empresa. Contamos con una política de contrataciones, que establece la mayoría de edad como un requisito indispensable para ingresar como colaborador de la empresa.

### Políticas/Acciones

- Promovemos la equidad interna y la igualdad en el trato y oportunidades. Para ello contamos con herramientas que lo garantizan:
  - ✓ Políticas imparciales de Gestión del Desempeño para todos nuestros colaboradores, que buscan alinear los objetivos individuales a las estrategias corporativas y establecer metas e indicadores objetivos. Contamos con una sólida herramienta de alineación llamada SUMMA, que evalúa los avances de cada colaborador en cuanto al logro de sus objetivos de desempeño y de las competencias que debe desarrollar para su crecimiento profesional.
  - ✓ Remuneración equitativa, a través de bandas salariales basadas en la valoración objetiva y transparente de los de cargos y referencias de mercado.
  - ✓ Selección de personal y postulación interna, estableciendo la igualdad de condiciones entre los postulantes y las diferentes etapas que deben cumplir (evaluaciones y entrevistas), independientemente de su nivel jerárquico.
- Respetamos los tiempos de descanso y la vida personal de los colaboradores, por ello, contamos con diferentes políticas como la compensación de horas de trabajo, permisos especiales, vacaciones corporativas, tarde de los viernes libre, horario de trabajo flexible, entre otros.

## Resultados

- El 75.4% de los colaboradores de Belcorp Perú son mujeres y el 71.3% de los cargos directivos o gerenciales están ocupados por mujeres.
- En Belcorp todos los colaboradores reciben una remuneración por encima del salario mínimo de Ley. La Proporción del salario más bajo vs el mínimo legal para el 2015 fue de 1.2.
- Según los resultados de Great Place to Work Institute 2015, para Belcorp Perú:
  - ✓ El 94% los colaboradores creen que son tratados de manera justa, independientemente de su sexo.
  - ✓ El 90% piensa que son tratadas de manera justa, independientemente de su edad.
  - ✓ El 89% de los encuestados sostuvieron que eran tratados de manera justa, independientemente de su nivel socioeconómico.
  - ✓ El 97% cree que en Belcorp las personas son tratadas de manera justa independientemente de su orientación sexual.
  - ✓ El 92% afirmó que recibía un buen trato, independiente de su posición en la empresa.
  - ✓ El 68% piensa que los jefes en Belcorp tratan a todos por igual.



## MEDIO AMBIENTE

P.7 Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente

P.8 Las empresas deben emprender iniciativas que promueven una mayor responsabilidad medioambiental

P.9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

### Compromiso

Como empresa socialmente responsable asumimos el compromiso de minimizar y neutralizar el impacto ambiental de generamos.

Para Belcorp, es imprescindible respetar las leyes y normas ambientales en cada país donde opera. Por eso, interactuamos con diferentes entidades regulatorias o autoridades ambientales, quienes vigilan nuestras operaciones. Contamos con los permisos y autorizaciones exigidos por la legislación ambiental y promovemos el continuo cumplimiento de todos los requisitos legales aplicables a la naturaleza de las actividades que desarrollamos.

Conjuntamente a los Principios del Pacto Global, usamos como referencia la Guía sobre Medioambiente, Salud y Seguridad para la Fabricación de Productos Farmacéuticos y Biotecnología. Esta guía pertenece a la Corporación Financiera Internacional (IFC), una entidad del Banco Mundial cuyos estándares tienen un alto grado de exigencia.

En el Perú actuamos a nivel de nuestras oficinas y canales de distribución, realizando campañas de sensibilización con nuestros colaboradores y Fuerza de Ventas.

### Políticas/Acciones

- En Belcorp contamos con un Comité Directivo de Gestión Ambiental, que tiene la finalidad de revisar integralmente el Sistema de Gestión Ambiental, garantizando el cumplimiento de los requerimientos ambientales internos y regulatorios vigentes que apliquen, asegurando la eficacia del mismo y la toma decisiones para la mejora del desempeño ambiental de la corporación.
- Realizamos campañas de concientización a los colaboradores, donde se promueve el reciclaje en la oficina, así como el ahorro de energía, papel y agua. Asimismo, a través del voluntariado corporativo, los trabajadores de la empresa participan a actividades de cuidado del medioambiente.

### Resultados

- Belcorp imprime todos sus catálogos en papel de bosques certificados Forest Stewardship Council.
- Nuestras bolsas utilizadas para la entrega de los catálogos utilizan la tecnología "d2w", es decir que son bolsas totalmente degradables.

## CORRUPCIÓN

P.10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y sobornos.

### Compromiso

*“Como Corporación somos responsables de garantizar un actuar transparente e íntegro. Solo así fomentaremos un crecimiento sostenible construyendo relaciones sólidas y duraderas, inspiradas en el respeto y la confianza.”* Eduardo Belmont, Presidente de Belcorp

En Belcorp, valoramos el trabajo en conjunto, por eso estamos comprometidos con establecer y mantener relaciones sólidas y transparentes con nuestros proveedores. Este compromiso establecido en nuestro código de ética nos permite generar relaciones de confianza y generar una retroalimentación positiva, en beneficio de ambas partes.

Evitamos cualquier tipo de interferencias en la relación de negocios que establecemos con nuestros proveedores. No aceptamos ni ofrecemos regalos suntuosos (costosos o de lujo) ni ningún otro beneficio que no esté directamente relacionado con las funciones que desempeñamos en nuestro cargo, que puedan generar compromiso en el colaborador o en el proveedor.

Nuestros proveedores deben operar su negocio dentro de los marcos legales establecidos por las autoridades de cada país, al igual que Belcorp desarrolla sus actividades de negocio. Evaluamos y seleccionamos a los proveedores en base a criterios objetivos ligados a su desempeño económico, social y ambiental.

Descartamos cualquier decisión que sea tomada en base a criterios subjetivos o preferencias personales.

### Políticas/Acciones

- Difusión del código de ética.
- Contamos con una política de vinculación con proveedores y conflicto de intereses que regula las relaciones con proveedores para asegurar una relación comercial basada en la transparencia y la ética.
- Contamos con políticas de Gestión de Proveedores, que buscan garantizar procedimientos adecuados en la selección y evaluación de proveedores.

### Resultados

- Código de Ética difundido y suscrito por todos los colaboradores.