

Reporte Integrado de Sustentabilidad

EY Argentina
Año fiscal 2017

Índice

Sección	Página	
	EY Destacados	1
01	Declaración del máximo responsable	2
02	Acerca del Reporte	4
03	Perfil de la Firma	9
04	Capital Financiero	20
05	Capital Industrial	21
06	Capital Intelectual	22
07	Capital Humano	28
08	Capital Natural	36
09	Capital Social y Relacional	39
10	Tabla GRI	42



EY Destacados



World's Most Attractive Employers (Empleador más atractivo en su industria, Universum, 2016).



Transaction Tax Advisory Firm of the Year in Argentina (Corporate Intl Magazine Global Awards, 2017).



Segundos en el ranking por cantidad de empresas auditadas de la Revista Mercado (2017, 2016, 2015).



Transaction Tax Firm of the Year in Argentina (M&A Today Global Awards, 2017, 2016).



Business Tax Advisory Firm of the Year in Argentina (Corporate Intl Magazine Global Awards, 2017, 2016).



Crecimiento en los ingresos del 48%.



Promoción de 450 colaboradores.



Firma del código de conducta para proveedores del 99%.



Calificación de 4,5 sobre un total de 5 puntos en la evaluación del nivel de satisfacción del cliente.



17% de nuevas contrataciones sin experiencia laboral previa.



Más de 580 proveedores activos.



75% de respuestas en la encuesta de clima interno "Global People Survey".



Más de 1.900 clientes.



Más de 180.000 horas de capacitación en el total de las líneas de servicios.

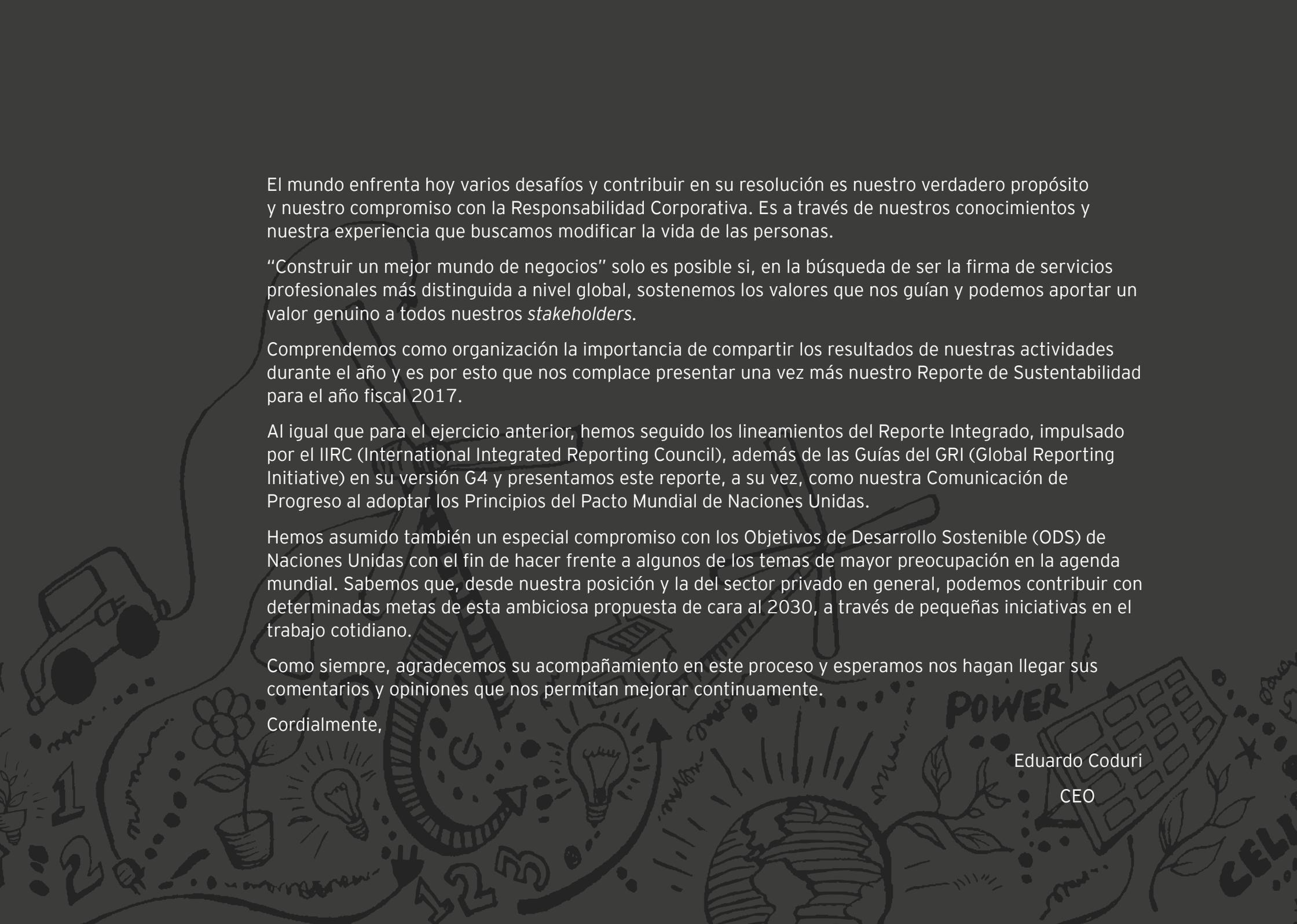
Sección
01 Declaración del máximo responsable

G4-1

“Construir un mejor mundo de negocios” solo es posible si, en la búsqueda de ser la firma de servicios profesionales más distinguida a nivel global, sostenemos los valores que nos guían y podemos aportar un valor genuino a todos nuestros *stakeholders*.



Eduardo Coduri
Socio Director - EY Argentina



El mundo enfrenta hoy varios desafíos y contribuir en su resolución es nuestro verdadero propósito y nuestro compromiso con la Responsabilidad Corporativa. Es a través de nuestros conocimientos y nuestra experiencia que buscamos modificar la vida de las personas.

“Construir un mejor mundo de negocios” solo es posible si, en la búsqueda de ser la firma de servicios profesionales más distinguida a nivel global, sostenemos los valores que nos guían y podemos aportar un valor genuino a todos nuestros *stakeholders*.

Comprendemos como organización la importancia de compartir los resultados de nuestras actividades durante el año y es por esto que nos complace presentar una vez más nuestro Reporte de Sustentabilidad para el año fiscal 2017.

Al igual que para el ejercicio anterior, hemos seguido los lineamientos del Reporte Integrado, impulsado por el IIRC (International Integrated Reporting Council), además de las Guías del GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G4 y presentamos este reporte, a su vez, como nuestra Comunicación de Progreso al adoptar los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Hemos asumido también un especial compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas con el fin de hacer frente a algunos de los temas de mayor preocupación en la agenda mundial. Sabemos que, desde nuestra posición y la del sector privado en general, podemos contribuir con determinadas metas de esta ambiciosa propuesta de cara al 2030, a través de pequeñas iniciativas en el trabajo cotidiano.

Como siempre, agradecemos su acompañamiento en este proceso y esperamos nos hagan llegar sus comentarios y opiniones que nos permitan mejorar continuamente.

Cordialmente,

Eduardo Coduri

CEO

Sección 02 Acerca del reporte

G4-15 G4-28 G4-32

Con el objetivo de comunicar sobre su desempeño económico, ambiental y social, EY Argentina (“EYA”, “la Firma” o “la Compañía”) presenta su quinto Reporte de Sustentabilidad (“el Reporte”), que comprende el período entre el 1º de julio de 2016 y el 30 de junio de 2017 (“Año Fiscal 2017” o “FY17”).

EYA continúa adoptando las directrices del *International Integrated Reporting Council* (IIRC) para la elaboración de reportes que puedan comunicar la información financiera de manera integrada con la no financiera. Esto permite que la Firma pueda transmitir a sus *stakeholders* la forma en la que crea valor a través de las operaciones cotidianas y demostrar que cada acción se encuentra alineada con su misión y visión e impacta en alguna de las esferas de la sustentabilidad.

Paralelamente, el Reporte se ha elaborado de conformidad con los lineamientos establecidos por *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión G4, opción Esencial, y también presenta los aspectos requeridos por los criterios de la Comunicación para el Progreso (COP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Aquí mismo se destacan algunas de las iniciativas clave de la Firma que demuestran cómo se ha dado continuidad a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lanzados por Naciones Unidas y que encabezan hoy día la agenda mundial y nacional en temas de sustentabilidad.



Aspectos materiales y diálogo con grupos de interés

G4-18 G4-19 G4-20 G4-21 G4-24 G4-25 G4-26

Los aspectos incluidos en el presente Reporte han sido identificados como aquellos materiales para la Firma de acuerdo con el Análisis de Materialidad propuesto por la Guía GRI, teniendo como eje la participación de los grupos de interés (GI) tanto externos como internos de la Firma.

Durante este análisis se atravesaron las etapas de identificación, priorización, validación y revisión, aplicando los diferentes principios establecidos por GRI, como el principio de exhaustividad y el contexto de sostenibilidad, entre otros.

Para determinar los aspectos materiales de la Firma, se han tenido en cuenta diversas fuentes de información:

► Fuentes internas

- Visión EYG
- Estrategia y Pilares de Sustentabilidad de EYA
- Estados contables FY 2017
- Reporte de Sustentabilidad FY 2016
- Reuniones mensuales del Comité de Sustentabilidad
- Encuestas del clima laboral
- Código Global de Conducta
- Política Global Anti-Soborno

► Fuentes externas

- Lineamientos GRI G4
- Lineamientos del Pacto Global
- Lineamientos del IIRC
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Lineamientos Norma AA1000SES
- Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)
- Mecanismos de diálogo con los GI
- Tendencias mundiales en materia de sustentabilidad



Económicos

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Cumplimiento regulatorio

Ambientales

- Insumos de oficina
- Emisiones de GHG
- Efecto multiplicador de concientización
- Cumplimiento regulatorio

Sociales

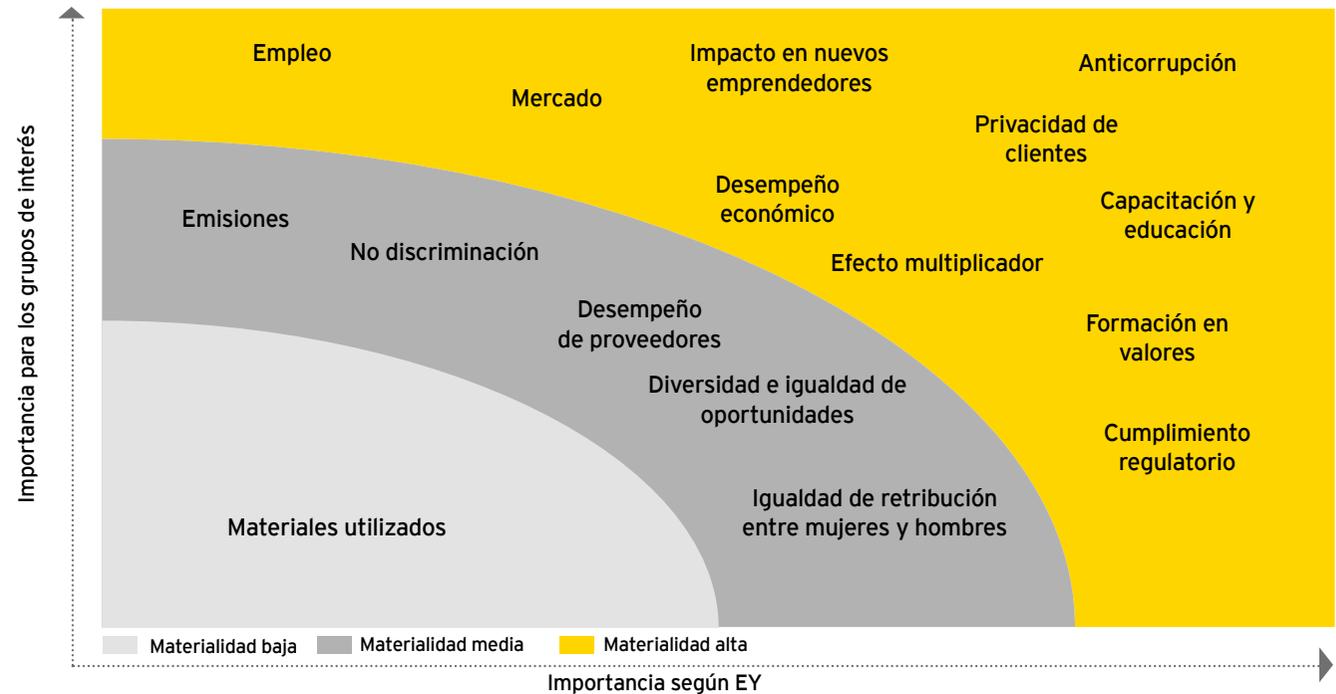
- Empleo
- Capacitación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- No discriminación
- Evaluación de proveedores
- Cumplimiento regulatorio
- Privacidad de clientes
- Lucha contra la corrupción



La participación activa con GI en temas de sustentabilidad es la mejor manera de potenciar los impactos positivos.

La Firma cuenta con diferentes canales de diálogo con el fin de sostener relaciones que promuevan esta participación y generen una comunicación que permita atender a las inquietudes de los GI como así también enriquecerse de manera conjunta.

Considerando los lineamientos establecidos en la norma de *Accountability AA1000SES* para la gestión con los *stakeholders*, se han identificado los siguientes como GI principales de EYA:



Principales grupos de interés	Canales de diálogo
Público interno	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuniones y talleres presenciales ▶ Correo electrónico ▶ Carteleras ▶ Focus groups ▶ Encuesta anual de clima organizacional ▶ Evaluación de desempeño ▶ Talleres de inducción y post-inducción ▶ Cursos ▶ Línea de ética ▶ Entrevistas de egreso ▶ Eventos ▶ Comité de sustentabilidad ▶ Evento anual con ex colaboradores de la Firma ▶ Redes sociales
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ferias y capacitación en universidades ▶ Portales de trabajo ▶ Ferias virtuales ▶ Redes sociales ▶ Página web ▶ Correo electrónico ▶ Prensa y publicaciones ▶ Foros de la sociedad civil en los que se coordinan acciones de RSE
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuniones para compartir experiencias ▶ Visitas para acompañarlos a incorporar sus prácticas sustentables
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Presencia en cámaras, eventos y organizaciones empresariales ▶ Página web ▶ Correo electrónico ▶ Comunicaciones escritas y/o telefónicas ▶ Encuestas de satisfacción al cliente ▶ Investigaciones especiales sobre temas de interés.

Con el fin de fortalecer los canales de comunicación digitales tanto internos como externos, se trabajó fuertemente en la Firma en el último tiempo.

En cuanto a la comunicación externa se lanzaron y centralizaron los canales bajo el nombre de EY Argentina, dándole presencia en Facebook, Twitter y YouTube.

En el FY17 se alcanzó una cantidad de seguidores que superó los 13.000 en Facebook y los 3.300 en Twitter, respectivamente.

Por otro lado, se decidió relanzar los canales de recursos humanos y reclutamiento con el objetivo de atraer talentos, dándoles a los usuarios un canal donde conocer la propuesta de valor de la Firma, los beneficios y las oportunidades de carrera y desarrollo profesional que pueden conseguir en EYA.

Este portal se conoce como *EY Careers* y ya cuenta con más de 1.000.000 de seguidores en Facebook y más de 1.200 seguidores en Twitter.

En Facebook puntualmente, la Firma se sumó a un esquema global en donde el perfil es el mismo para todos los países, es decir la comunidad miembro de EYG, y al ingresar desde Argentina a *EY Careers*, los usuarios son derivados automáticamente a las temáticas locales.

El objetivo para el FY18 es potenciar la presencia de EYA en canales digitales, generando alianzas estratégicas con los diversos medios, y formar una comunidad interna digital referente en las últimas tendencias en innovación.





EY Argentina considera de suma importancia los Objetivos de Desarrollo Sostenible y continúa trabajando para contribuir, de manera directa, con algunas metas específicas asociadas a los siguientes:

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>
 <p>10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDADES</p>	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>

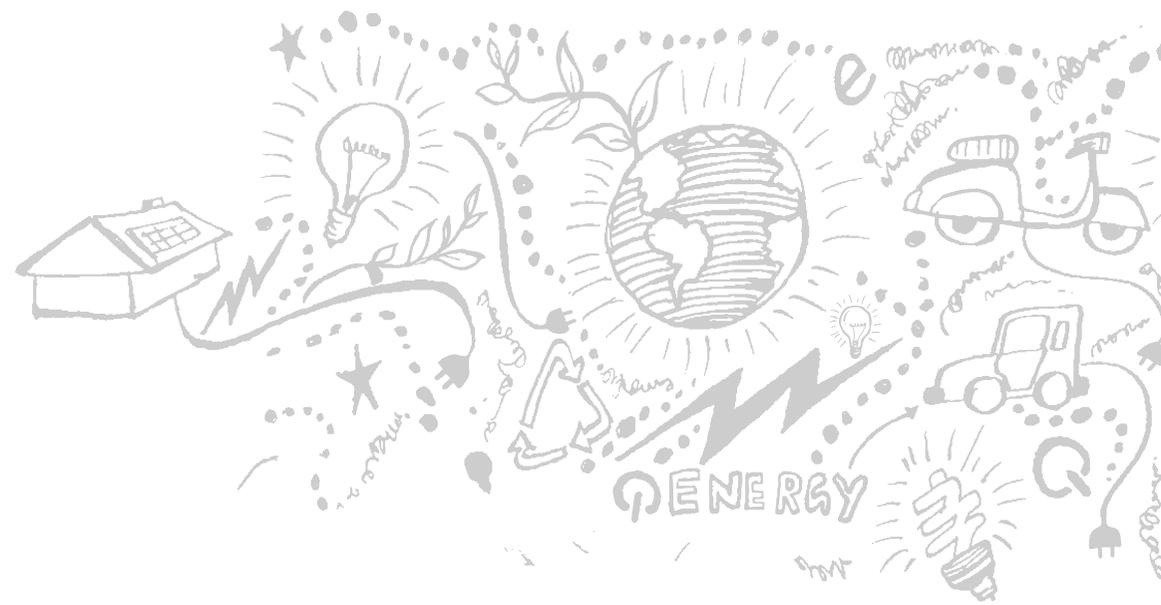
A lo largo del Reporte, se presentan las acciones e iniciativas de la Firma que se encuentran alineadas con estos ODS.

Sección
03 Perfil de la Firma

La red mundial de firmas miembro que componen EY Global Limited (EYG) constituye una de las mayores compañías de nivel multinacional que brinda servicios profesionales relacionados con auditoría, consultoría, transacciones e impuestos.

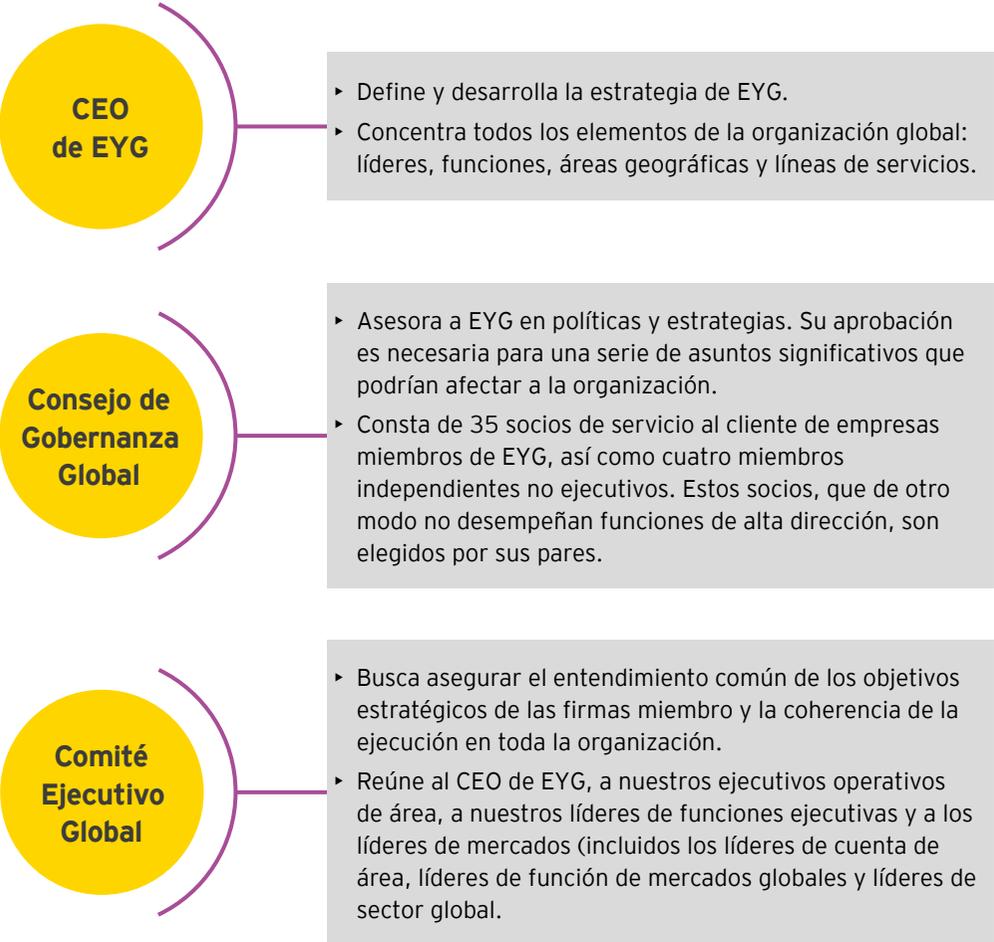
Si bien cada firma miembro cuenta con autonomía legal, entre todas colaboran mutuamente unificadas bajo la representación de EYG.

Se distinguen cuatro grandes áreas geográficas en donde la organización opera, que abarcan más de 150 países en todo el mundo.



*EMEIA: Europa, Medio Oriente, India y África.

EY es un negocio global con una misma estrategia compartida, liderada y supervisada por un único equipo de gerenciamiento. A nivel internacional, existen tres órganos de gobierno corporativo principales:

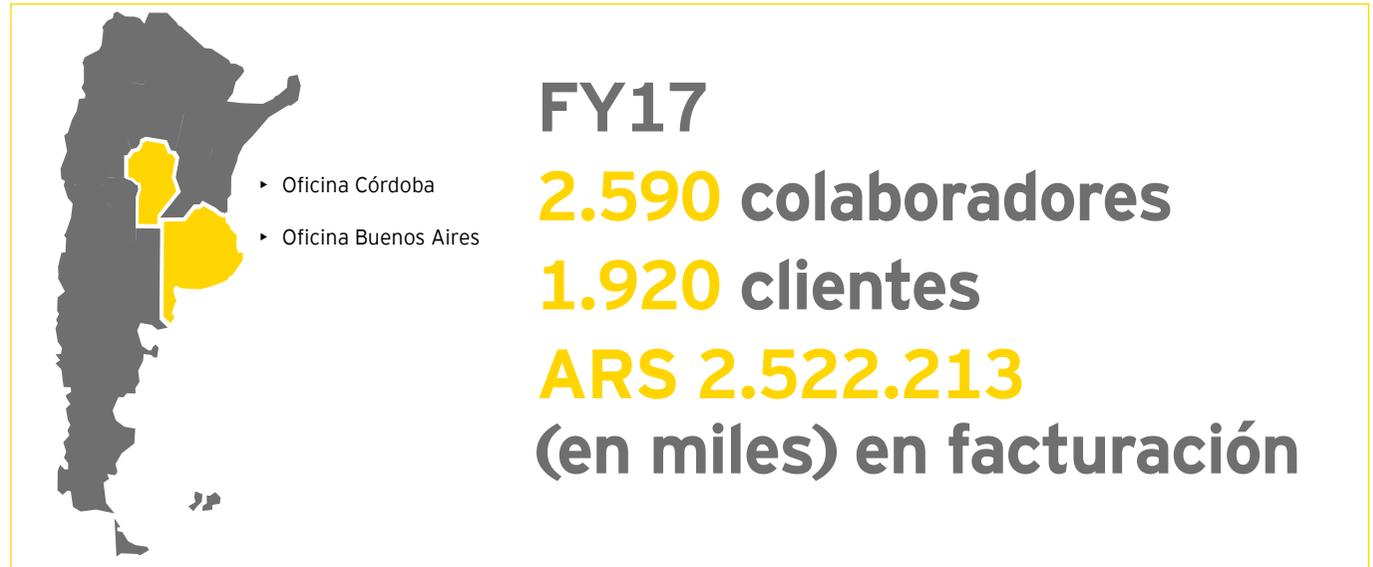


EY Argentina (EYA)

G4-3 G4-5 G4-6 G4-7 G4-8 G4-9

Las firmas miembro de EYG en Argentina son **Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.** y **Pistrelli, Henry Martin Asesores S.R.L.**, ambas constituyen EYA y desarrollan sus actividades en dos lugares en el país, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (lugar de la sede central) y la ciudad de Córdoba.

Durante el FY17, el plantel total la Firma fue de 2.590 colaboradores, encargados de proveer los servicios profesionales de calidad que EYA brinda a los ya más de 1.900 clientes.



Gobierno corporativo

G4-34 G4-LA12



* Aldo Pelesson, Carlos Casanovas, Ignacio Hecquet, Eduardo Coduri, Gustavo Capatti, Fernando Cocco, Enrique Crespi, Pablo Moreno.

** La Gerencia de RSE y Sustentabilidad está a cargo de Mirta Maglietta y depende del Socio Director.

*** Quality & Risk Management / Professional Practice Director.

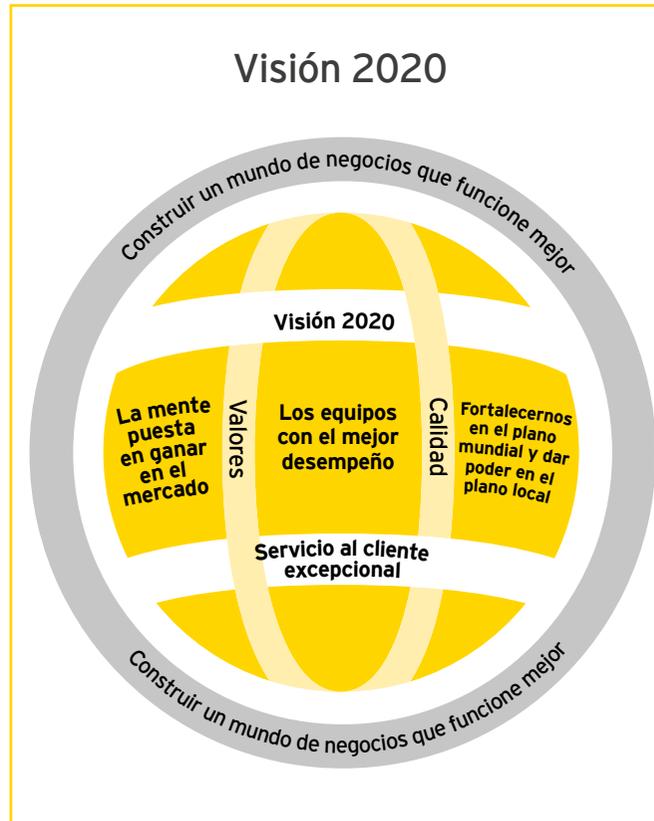
Visión

EY tiene el compromiso de **construir un mejor mundo de negocios**, donde haya mayor seguridad y confianza, crecimiento sostenible, desarrollo de talento en todas sus formas y una mayor colaboración.

La mayor contribución a las comunidades se genera al tomar los mismos servicios y competencias distintivos que EY utiliza para su negocio diariamente y los aplica para ayudar a resolver algunos de los desafíos más apremiantes de dichas comunidades.

Estrategia

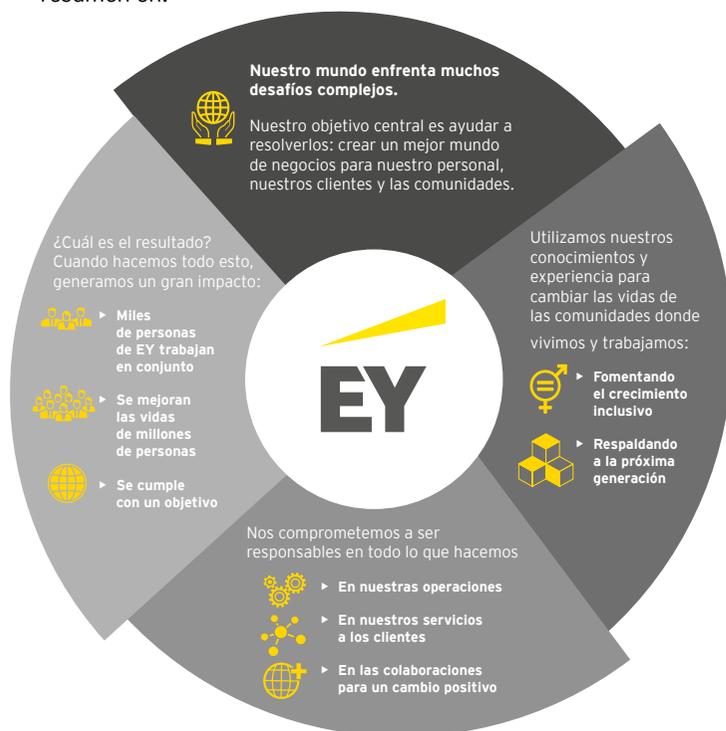
Para lograr el propósito de construir un mejor mundo de negocios teniendo la ambición de ser una organización de servicios profesionales líder en tamaño, calidad y marca en los principales mercados en los que opera a nivel mundial, la Visión 2020 lanzada en 2013 se basa en tres pilares estratégicos:



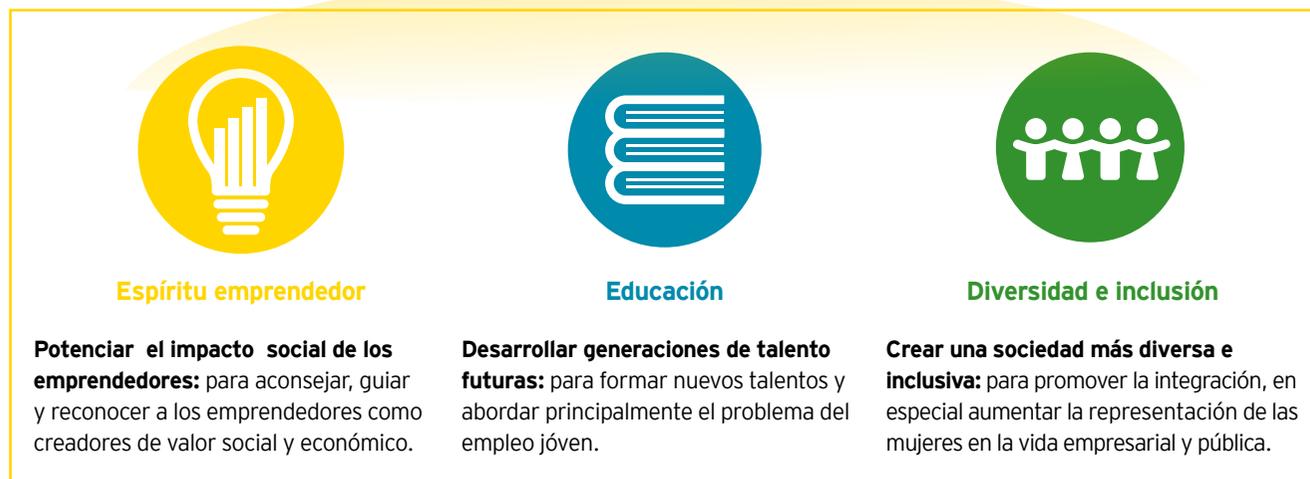
Estrategia de Responsabilidad Social Empresaria

La Estrategia de Responsabilidad Social Empresaria de EY se basa en su contribución para la resolución de los diversos desafíos que enfrenta hoy el mundo. Es a través del conocimiento y la experiencia de EY que le permite actuar con el fin de generar un cambio positivo en las vidas de las personas y comprometerse con responsabilidad en todo lo que se proponga.

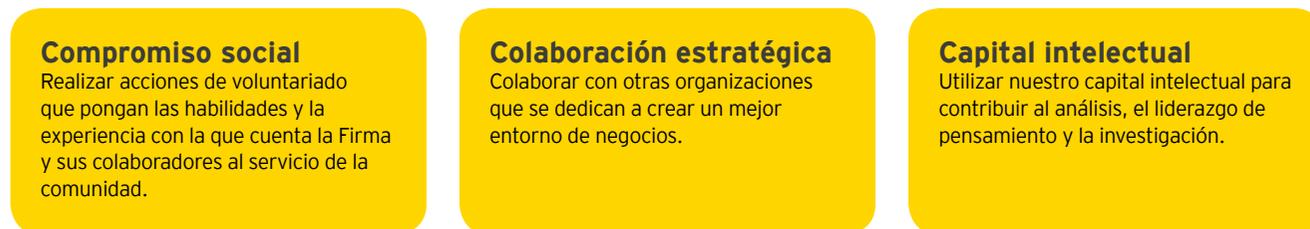
Los ejes principales de la Responsabilidad Corporativa Global se resumen en:



En particular, la estrategia local enfatiza las necesidades de la comunidades, la estrategia de la Visión 2020 y las competencias de negocios de la Firma y se enfoca en tres pilares:



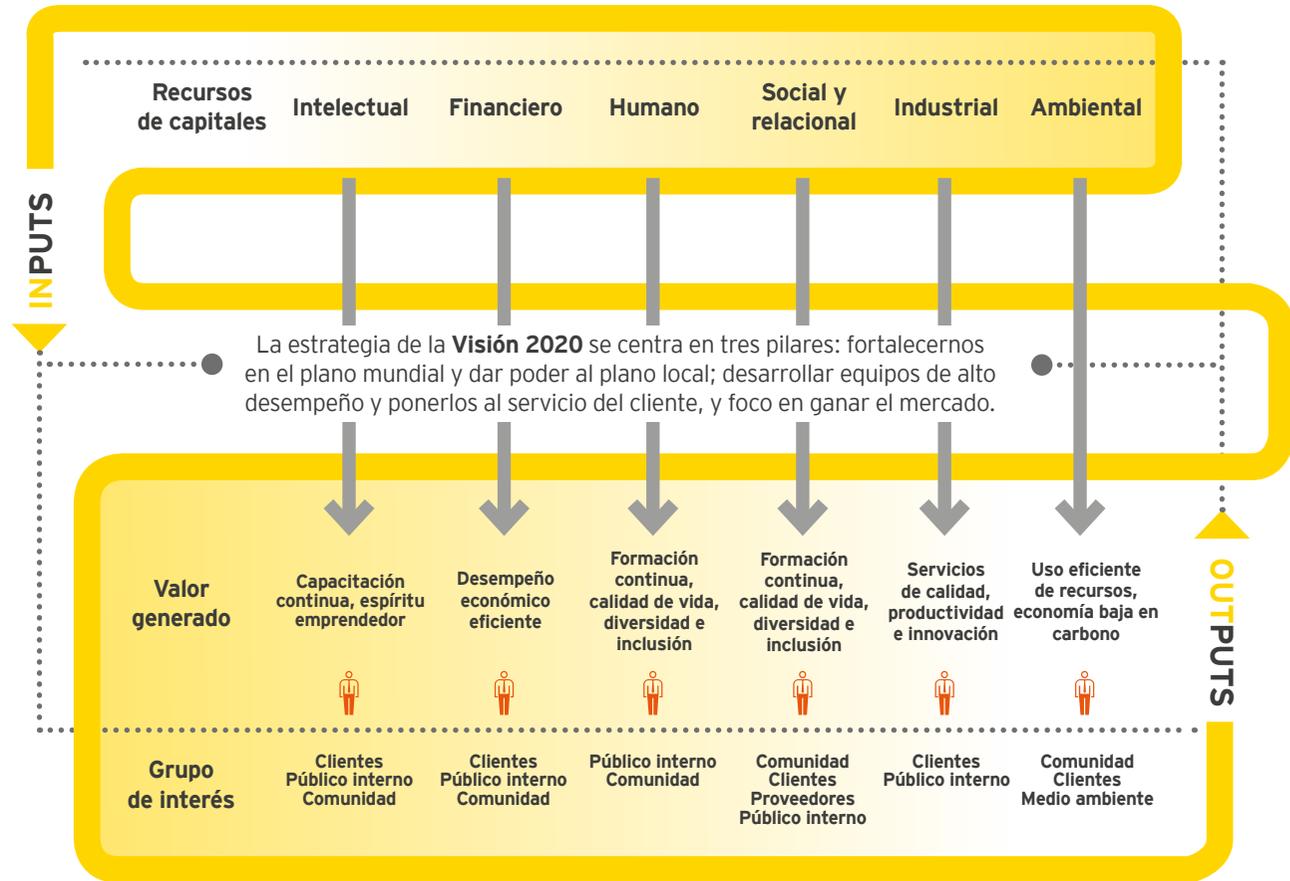
EYA hace de la responsabilidad social parte del trabajo diario mediante:



Modelo de negocios

EYA busca generar valor tanto para la Firma como para los clientes a través de un modelo de negocios que le permita integrar los distintos servicios a nivel global y asegurar, al mismo tiempo, su calidad y eficacia para llevar adelante los proyectos requeridos.

Siguiendo esta línea, el modelo de negocios de EY atraviesa de forma transversal a todos los capitales definidos en los lineamientos del IIRC, actividades de la organización y a los grupos de interés involucrados en cada caso. A lo largo del reporte, se describen las actividades relacionadas con cada capital y el valor generado para cada uno:



Gestión de riesgos

G4-56 G4-S04

Con el fin de disminuir los riesgos asociados a los servicios que brinda, la Firma dispone de mecanismos de identificación, evaluación y gestión de dichos riesgos. En particular, un sector especialmente dedicado a monitorear los riesgos derivados de la actividad se encarga de brindar apoyo a los equipos de trabajo en cuestiones de calidad, independencia, ética y gestión y revisa todos los aspectos a considerar para cada servicio que ofrece la Compañía.

Código Global de Conducta

Junto con sus valores, el Código Global de Conducta representa el compromiso de EY con sus GI sobre el entendimiento de la confidencialidad que ellos depositan en la Firma y así brindan un servicio de calidad y excelencia para cada proyecto.

Este documento es el marco principal para delimitar el comportamiento y las buenas prácticas a seguir por los colaboradores de la Compañía. Es de carácter obligatorio para todo el personal y deber ser ratificado año a año por cada miembro sin importar su puesto. Todos los colaboradores que ingresan a la Firma deben dar su conformidad respecto del Código.

El Código de Conducta está dividido en cinco categorías con principios rectores para guiar el comportamiento en todas las áreas de sus actividades:

- ▶ **El trabajo entre nosotros**
- ▶ **El trabajo con clientes y otras personas**
- ▶ **Actuar con integridad profesional**
- ▶ **Mantener nuestra objetividad e independencia**
- ▶ **Respetar el capital intelectual**

Línea de ética

G4-HR3 G4-HR12 G4-S05

La Firma también cuenta con una línea de ética mediante la cual los colaboradores pueden informar cualquier conducta inmoral, ilegal, que viole las normas profesionales o que vaya en contra de cualquiera de las políticas de la Firma. El proceso se realiza de forma anónima y se utiliza como uno de los canales formales de denuncias.

A lo largo del FY17, no se han registrado contactos por este medio debido a casos de corrupción, discriminación o afectación a los derechos humanos, como así tampoco denuncias en la línea de ética.



Políticas internas

Las siguientes políticas internas ayudan a EYA a gestionar los riesgos relacionados con su actividad:

Política Global Anti-Soborno

Esta política brinda orientación a cada colaborador sobre determinadas prácticas ilegales o poco éticas y les prohíbe dar o recibir sobornos en el curso del desempeño de sus funciones.

Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

LA Firma posee una política local con la finalidad de prevenir el lavado de activos y la financiación del terrorismo en todas las líneas de negocios. Todos los procedimientos incluidos en la política se alinean a las disposiciones de la Ley N° 26.683, la Resolución de la Unidad de Información Financiera (UIF) N° 65/2011 y la Resolución N° 420 de la F.A.C.P.C.E.

Política de Protección de Datos

La Firma cuenta con una política global destinada a cumplir los requerimientos legales sobre la protección y privacidad de los datos de carácter personal, incluidos los referentes al personal, clientes, proveedores y colaboradores, sean estos actuales, pasados o potenciales.

Política Global de Independencia

La Política Global de Independencia de EYG recoge los requisitos de independencia exigibles a la Firma y a sus colaboradores para el cumplimiento de las normas y leyes tanto internacionales como nacionales. Todos los colaboradores de EYA disponen de herramientas, cursos y asistencia especializada para posibilitar el adecuado cumplimiento de esta política. Además, deben realizar de forma anual la confirmación de su cumplimiento mediante el Sistema Global de Independencia. De forma complementaria, la Firma posee un Sistema Global de Seguimiento (GMS, por sus siglas en inglés), el cual permite a sus profesionales identificar los activos financieros y otros intereses cuya tenencia no esté permitida por cuestiones de independencia.

Política de Retención de documentos

Todos los documentos relacionados con procesos de auditoría o que contengan información de los clientes, son retenidos por la Compañía de conformidad con la política interna, la cual está alineada con los requisitos legales aplicables. De esta forma EYA puede responder de forma eficiente ante litigios, inspecciones, citaciones u otros procesos administrativos que demanden la revisión de estos documentos.

Política de Uso de Información Privilegiada

La política refuerza la obligación profesional de no negociar con valores sirviéndose de información privilegiada y define los mecanismos de acción en caso de existir dudas.

Este conjunto de políticas se alinean perfectamente con el ODS 16 ya que su objetivo final es la transparencia de las operaciones diarias con el fin de evitar situaciones relacionadas con la corrupción, el soborno y demás prácticas que atenten contra la rendición justa de cuentas.



Meta 16.5

- ▶ Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6

- ▶ Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Metas compromiso de EYA

- ▶ Sustener un porcentaje completo de empleados que acrediten confirmación de las políticas internas de la Firma.
- ▶ Reducir la cantidad de denuncias realizadas a la línea de ética de la Firma de un año fiscal a otro.



Cadena de suministro

G4-12 G4-EN32 G4-HR10

Para EY resulta de suma importancia trabajar en temas de sustentabilidad no solo puertas adentro de la Firma sino también en las distintas instancias de su cadena de valor. Es así que, año a año, trabaja para transmitir sus valores, gestionar oportunamente los riesgos y desarrollar buenas prácticas en la relación con los proveedores.

Según esta idea, la Firma utiliza dos herramientas clave:

► **Termómetro de Responsabilidad Social Empresaria**

El termómetro de RSE es el instrumento que permite ponderar el avance de los proveedores sobre temas relevantes en temas de sustentabilidad como:

- Las certificaciones ambientales
- La existencia de reportes de sustentabilidad
- Inclusión y diversidad
- Trabajo forzoso

► **Código de Conducta Social para proveedores**

El Código de Conducta para proveedores es el documento en donde se establecen los requisitos correspondientes a las contrataciones y delimita la conducta del proveedor para poder permanecer dentro de la cadena de abastecimiento de EYA. El mismo solicita no solo la afirmación de la otra parte respecto del cumplimiento de la legislación vigente sino también su compromiso en temas como:

- Medioambiente
- Respeto a los derechos humanos, erradicando el trabajo forzoso e infantil
- Salud y seguridad en el trabajo
- Diversidad e inclusión laboral

Con el objeto de reforzar estas iniciativas, se ha abierto un espacio de participación en conjunto con representantes de los proveedores. Allí se comenta sobre la estrategia de la Firma y luego se da lugar a que cada uno cuente sobre las actividades que realizan, sus experiencias y se comparten las mejores prácticas en temas de sustentabilidad.

Sobre una base de más de 580 proveedores activos, EYA logró concretar la firma del código de conducta del 99%.

EYA busca priorizar, siempre que las condiciones lo permitan, las compras a fundaciones y organizaciones de la sociedad civil en su conjunto. Es así que, al igual que todos los años, ha continuado con las compras sustentables y con aquellas vinculadas a proveedores sociales.

Este conjunto de iniciativas relacionadas con la gestión sustentable de la cadena de suministro se encuentra alineada con el ODS 8.



Meta 8.7

Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo

infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Metas Compromiso de EYA

- Alcanzar el 100% de las firmas de los proveedores sobre el Código de Conducta.
- Realizar visitas sobre todos los proveedores para corroborar que realmente cumplan con estas pautas.
- Relanzar la herramienta del Termómetro de RSE en formato de encuesta hacia todos los proveedores activos para lograr categorizar toda la cadena de valor y que estos puntajes tengan peso a la hora de seleccionar a un proveedor por sobre otro.

Líneas de servicios en EYA

G4-4

Los servicios que ofrece la Firma pueden agruparse en cinco grandes esferas: Auditoría, Transacciones, Impuestos, Consultoría y los Servicios de Distribución Global tal y como se describen a continuación:

Auditoría

Alrededor del mundo, el camino hacia el éxito se rige por requerimientos normativos cada vez más complejos y exigencias de los GI cada vez mayores. Las auditorías independientes proporcionan información crítica a los inversionistas y GI, una perspectiva sólida y clara a los comités de auditoría y aportes oportunos y constructivos a la administración. Entre los servicios comprendidos en esta línea se incluyen:

- ▶ Servicios de Auditoría Externa
- ▶ Servicios de Asesoramiento Contable Financiero ("FAAS")
- ▶ Servicios de Fraude, Investigación y Controversias ("FIDS")

Impuestos

Con el fin de construir estrategias fiscales alineadas con los impulsores de cada negocio y basadas en el cumplimiento efectivo y con información abierta y transparente, la Firma posee equipos especializados para asesorar en la planificación, el cumplimiento y la presentación de informes, así como en el mantenimiento de las buenas relaciones con las autoridades fiscales. Los servicios de impuestos incluyen:

- ▶ Servicios mundiales de presentación de información impositiva y de cumplimiento impositivo comercial
- ▶ Servicios de Asesoramiento de Personal

- ▶ Impuestos Indirectos
- ▶ Servicios Impositivos Internacionales

Transacciones

EYA entiende que la forma en cómo las organizaciones administran su capital hoy definirá su posición competitiva mañana. Por esto brinda servicios de asesoría integrada y objetiva que han sido diseñados para ayudar a sus clientes a tomar las mejores decisiones sobre cómo administrar estratégicamente el capital y las transacciones. Estos servicios incluyen:

- ▶ Operaciones transfronterizas
- ▶ Servicios de Asesoramiento en desinversiones
- ▶ Asesoramiento Financiero
- ▶ Fusiones y Adquisiciones
- ▶ Capital Privado
- ▶ Financiación de Proyectos
- ▶ Reestructuración
- ▶ Integración de Operaciones
- ▶ Operaciones Inmobiliarias
- ▶ Apoyo en Transacciones
- ▶ Impuestos sobre Transacciones
- ▶ Servicios de Asesoramiento sobre Capital de Trabajo
- ▶ Modelos de Valuación y Comerciales

Consultoría

Los servicios de esta línea están orientados a transformar los negocios de sus clientes o avanzar sosteniendo su rendimiento gracias a exámenes exhaustivos que abarcan desde la administración central y los procesos de negocio hasta las oportunidades y las perspectivas futuras de crecimiento. Se incluyen aquí los siguientes servicios:

- ▶ Mejora del Desempeño
- ▶ Cliente
- ▶ Riesgos
- ▶ Aseguramiento y Riesgo Informático
- ▶ Estrategia
- ▶ Ciberseguridad
- ▶ *Big Data y Analytics*
- ▶ Cadena de Suministro y Operaciones
- ▶ Asesoramiento Informático
- ▶ Servicios de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible (CCaSS)
- ▶ Automatización Robótica de Procesos

EYA posee un grupo de consultores especializados para brindar asesoramiento y servicios de consultoría específicos para organizaciones de la industria bancaria y de seguros ("LAFSA", por sus siglas en inglés).

Global Delivery Services (GDS)

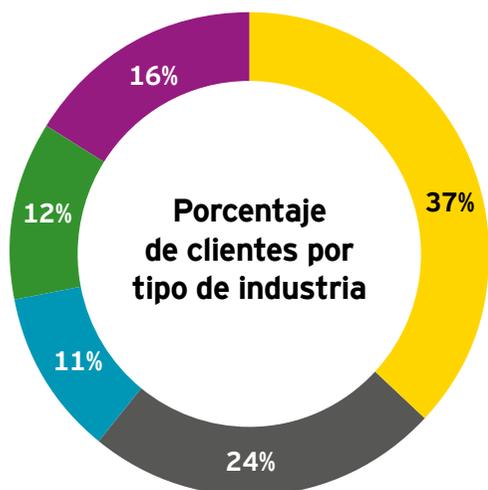
GDS Argentina forma parte de una red mundial de centros de prestación de servicios desde donde operan equipos tanto para brindar servicios al cliente como para brindar apoyo a otras áreas de la Firma.

Este sector emplea a profesionales en nuestro centro ubicado en la Ciudad de Buenos Aires. Entre las funciones y las líneas de servicio mundiales que respalda actualmente nuestro centro se encuentran las siguientes:

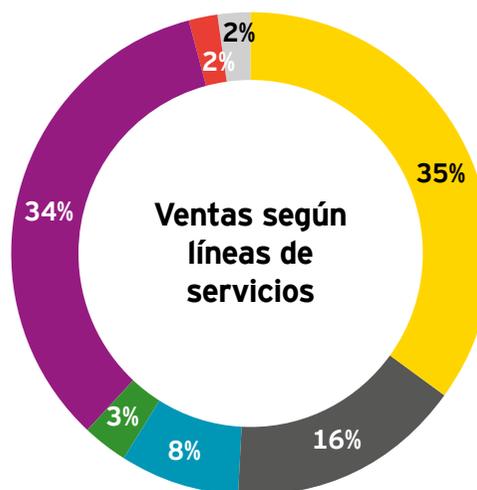
- ▶ Impuestos
- ▶ Servicios Informáticos (IT)
- ▶ Servicios al cliente
- ▶ Servicios de Ejecución de Programas (PES)
- ▶ Gestión de la Experiencia (*Experience Management*)
- ▶ Servicios de adquisiciones

Cientes

En el FY17 la Firma ha aumentado el número de clientes a 1.920 y mantuvo la amplia gama de industrias a la cual brinda sus servicios especializados.



- Empresas de *retail* y consumo masivo
- Servicios financieros, de seguros y salud
- Tecnología, comunicaciones y entretenimiento
- Energía, química y minería
- Sector público y entidades mixtas



- Auditoría
- Impuestos
- Consultoría
- Transacciones
- GDS
- LAFSA
- Otros servicios

Encuesta de satisfacción

Para poder crecer año a año y expandir el alcance a cada vez más clientes, EYA basa su accionar en el servicio excepcional que les brinda. La Firma reconoce que su ventaja competitiva yace en el nivel de excelencia de los profesionales que la integran así como en la calidad de los servicios brindados.

El nivel de satisfacción por dichos servicios durante este año fiscal ha alcanzado un valor de 4,5 (sobre un total de cinco puntos), lo que demuestra el éxito de la Firma a la hora de cumplir con la calidad comprometida.



En el **FY 2017** la calificación del **nivel de satisfacción** fue de **4,5** sobre un total de **5 puntos**.

04 Capital Financiero

G4-EC1 G4-EC4 G4-S08

El buen desempeño financiero es imprescindible para la correcta operación de la Compañía. Este permite realizar inversiones en la capacitación y contratación de nuevos colaboradores y producir un ciclo de mejora continua en la calidad de los servicios ofrecidos por EYA.

Desempeño económico de EYA en FY17 y FY16

	FY17	FY16
Valor económico directo generado		
Ingresos *	2.522.213	1.706.435
Valor económico directo distribuido		
Costos operativos *	29%	30%
Salarios y beneficios sociales *	55%	54%
Pagos al gobierno *	8%	8%

* Incluye las operaciones de las dos sociedades legales de Argentina. Valores en miles de ARS.

Si bien en parte el aumento del valor económico generado durante el año fiscal 2017 ha sido afectado por la inflación, en este período EYA ha logrado superar una vez más sus metas relacionadas a la venta de servicios y así obtener un incremento de ingresos del 48% en comparación con el período anterior.

Durante el FY17 la Firma no ha recibido ayuda financiera por parte del gobierno. Tampoco ha recibido multas significativas debidas al incumplimiento de la legislación vigente.



Sección 05 Capital Industrial

En las compañías de servicios como lo es EYA, el capital principal yace en sus colaboradores. Ellos son los responsables de contribuir a formar un mejor mundo de negocios con la calidad de los servicios que brindan. No obstante, el Capital Industrial resulta crucial para el desarrollo de las actividades de EYA ya que aquí se enmarcan cuestiones muy importantes, como el espacio de trabajo y toda herramienta y tecnología necesarias para la realización de los proyectos.

Durante el FY17, algunos pisos de las oficinas de la Ciudad de Buenos Aires han sido remodelados o ampliados para brindar mayor comodidad a los colaboradores. Se ha dedicado un piso completo a la instalación de amplias salas para el nuevo Centro de Capacitación EYU, las cuales cuentan con la última tecnología para que los cursos allí dictados se brinden de forma totalmente digital.

Además, cada colaborador cuenta con el equipamiento tecnológico necesario para realizar sus actividades cómodamente, que puede trasladar desde las oficinas de EYA hasta las instalaciones del cliente o viceversa. Todos los colaboradores pueden conectarse de forma remota a cualquier oficina de EY en el mundo y también les es posible contactarse de manera inmediata con cualquier colaborador, cualquiera sea su jerarquía, mediante un software de conversación interno.

En este año fiscal se ha logrado duplicar la inversión de la Firma en equipos computacionales y de comunicaciones con respecto al año anterior, la cual superó los \$50.000.000.



06 Capital Intelectual

Capacitación

G4-LA9

Los servicios profesionales ofrecidos por EYA se caracterizan por seguir estándares de procesos y de calidad establecidos desde EY Global (EYG). Estos estándares permiten dar una estructura general a los servicios brindados en todas las oficinas de EY en el mundo y organizar las tareas a realizar dentro de un proyecto y sentar las bases para operar con la excelencia de calidad que caracteriza a la Firma.

La capacitación de los colaboradores es una de las fortalezas con las que cuenta EYA. De forma constante, los equipos de trabajo se forman mediante el dictado de cursos internos que permiten cada vez más ampliar la variedad de conocimientos con la que cuenta el personal local, más allá de la experiencia propia con que cuenta cada colaborador.

Durante este período, EYA ha invertido más de \$11.000.000 en cursos de capacitación, seminarios y talleres para los colaboradores.



Técnicos

- ▶ Se brinda capacitación sobre competencias técnicas y de especialización por industria, definidas como claves por cada línea de servicio.

De excelencia personal

- ▶ Hacen foco en las competencias genéricas críticas de todo el personal que está en la función de prestar servicios a clientes. Se orientan a reforzar los componentes culturales de la Firma.

Becas para maestrías y posgrados

- ▶ Ofrecidas a gerentes con al menos un año de desempeño en su rol. Se financia hasta la mitad de una maestría o posgrado relacionados con la formación.

Convenios con universidades

- ▶ EYA ofrece a todos sus colaboradores la posibilidad de obtener descuentos tanto para carreras de grado como de posgrado en varias universidades prestigiosas del país: UADE, ESEADE, Universidad T. Di Tella, U. Austral, Universidad Siglo XXI, ICDA de Córdoba, Universidad de San Andrés, UAI, ORT y FAUBA.

Convenio con el Centro Universitario de Idiomas (CUI)

- ▶ Todos los empleados de EYA tienen la posibilidad de acceder a descuentos para el estudio de los diferentes idiomas que se dictan en el CUI.

Programa UdeSA para gerentes

- ▶ El programa de Desarrollo Personal y Organizacional para Gerentes, desarrollado sobre los 3 pilares de EYU, basa su contenido en las áreas de mayor inquietud para la Firma: Recursos Humanos y Liderazgo; Marketing, Ventas y Negociación; Estrategia y Finanzas.

Participación de socios en programas internacionales

- ▶ Los socios participan anualmente en el Senior Management Program del Instituto de Empresa en Madrid y la Universidad de San Andrés en Buenos Aires, en un programa exclusivo de EYA en el Kellogg School of Management en Chicago y en el programa de Harvard sobre gestión estratégica de Firmas de servicios profesionales en Boston y Vevey, Suiza.

Global New Horizons

- ▶ La Firma ofrece un programa de intercambio en el que seniors y gerentes tienen la posibilidad de viajar a otras oficinas de EY con el fin de compartir su experiencia y aprender nuevas habilidades para brindar un mejor servicio a los clientes.

Rotators

- ▶ Con el objetivo de enriquecer las competencias y habilidades de los colaboradores del GDS, la Firma les ofrece la posibilidad de realizar un intercambio con las oficinas de EY de Estados Unidos por plazos que van de 4 a 11 meses de duración.

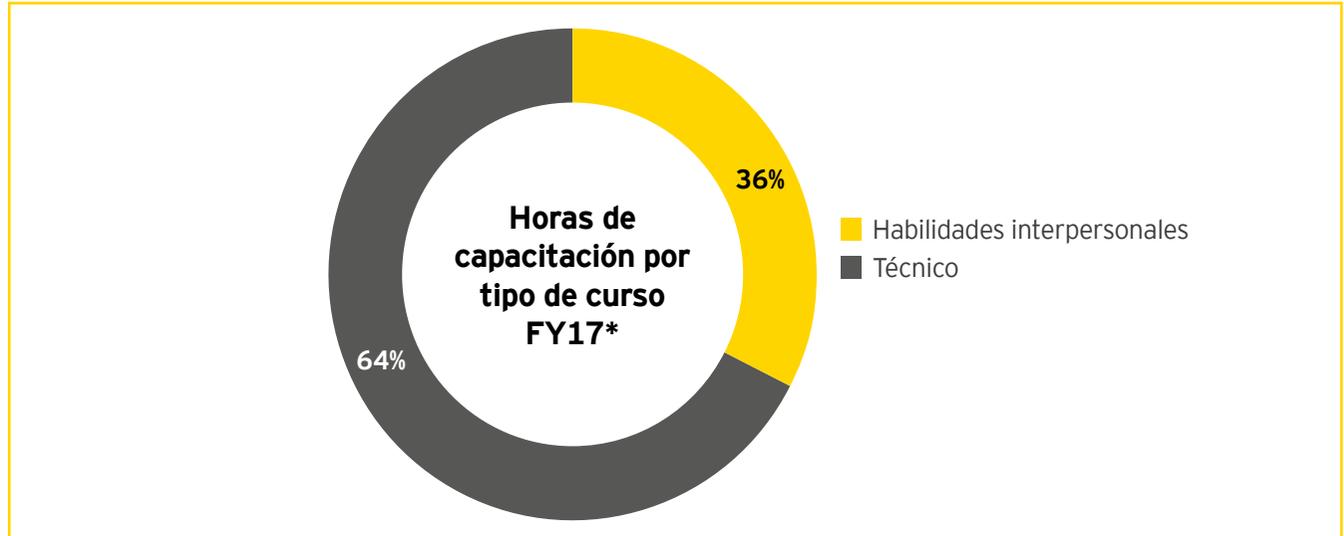
Rapid Development Program

- ▶ Este programa está orientado al desarrollo de nuevos líderes mediante una experiencia global realizada en India, donde los participantes tienen la oportunidad de desarrollar distintas iniciativas y proyectos inherentes a su actividad.

Global New Partner Program

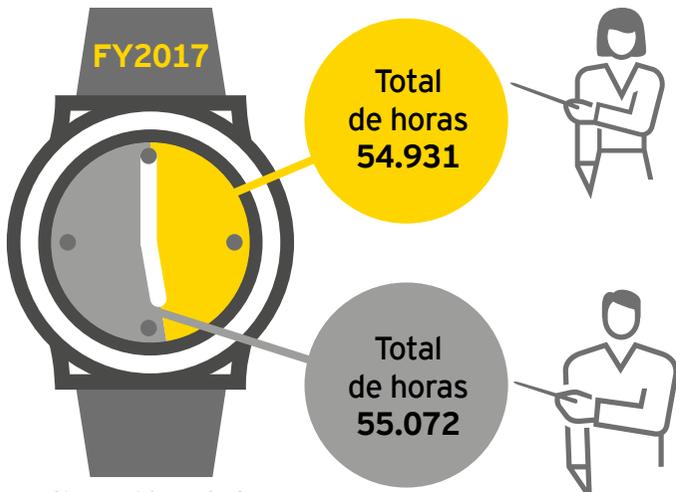
- ▶ La Firma ofrece, con este programa, la oportunidad a nuevos socios de desarrollarse en el cargo y conocer el papel importante que tendrán en la implementación de la Visión 2020. Asimismo este programa acerca a los socios la oportunidad de formar redes con sus pares, para que conozcan a los líderes de EY de todo el mundo.

A lo largo del FY17, se ha dictado un total de **110.003 horas de capacitación ***, es decir, en un promedio de **72 horas por colaborador** sin contar lo dictado para los colaboradores del GDS.

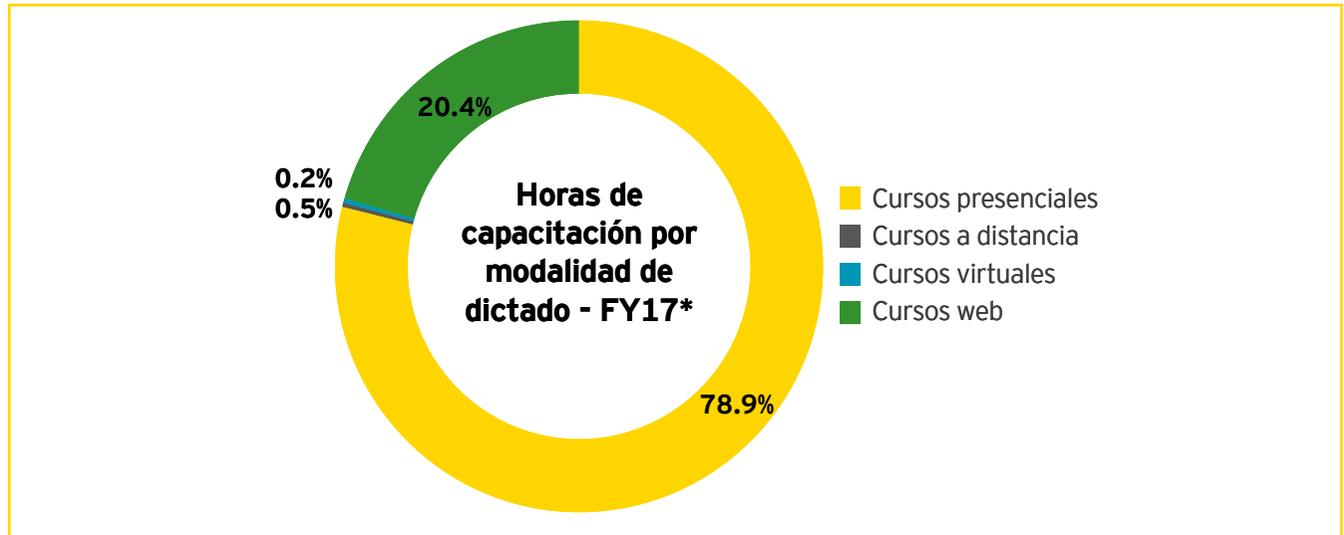


*Sin considerar GDS

Distribución por género

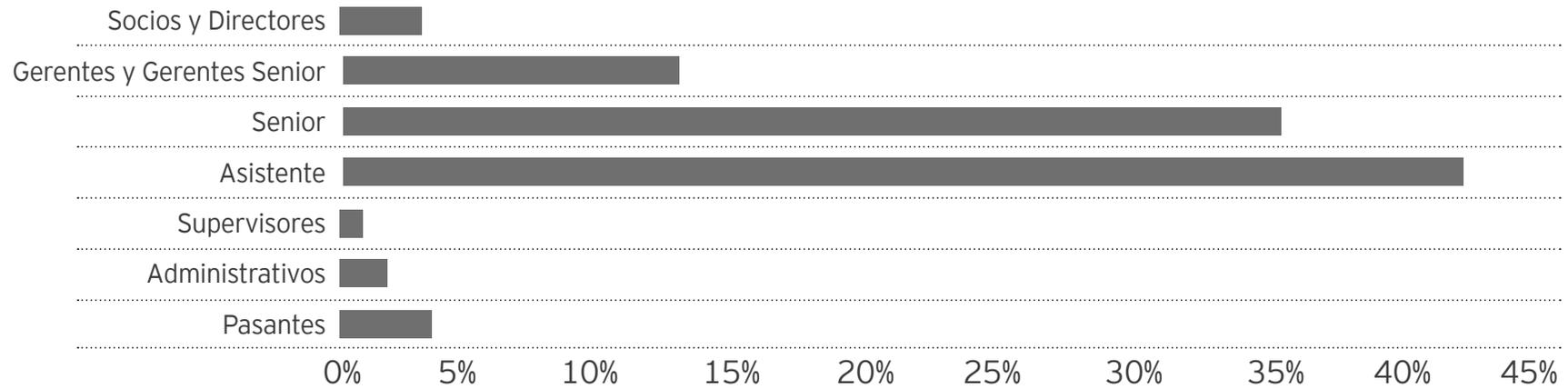


*Sin considerar GDS



*Sin considerar GDS

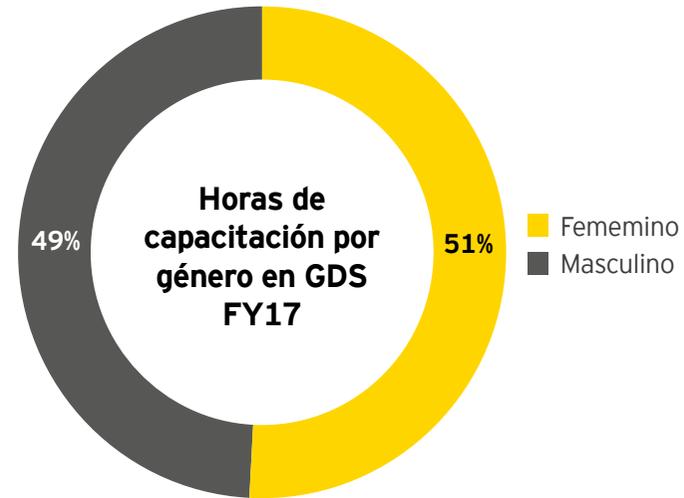
Distribución de horas de capacitación por puesto - FY17*



*Sin considerar GDS



Por otra parte, en el FY17 se brindó un total de **77.576 horas de capacitación en GDS**, lo que da un promedio de **74 horas por colaborador**.



Distribución por género



Espacios de participación

G4-16

La participación de EYA en distintas asociaciones permite a la compañía tener acceso al diálogo con *stakeholders*, así como consultar iniciativas y estar actualizada en las tendencias de responsabilidad social a nivel corporativo. Durante el FY17, EYA ha participado en las siguientes asociaciones:

- ▶ Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- ▶ Red Pacto Mundial Argentina
- ▶ Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
- ▶ Comisión de RSE y Sustentabilidad del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- ▶ Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK)
- ▶ Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)
- ▶ Cámara de Comercio Argentino-Británica (CCAB)
- ▶ Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina (CCIFA)
- ▶ Comisión de RSE del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- ▶ Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)
- ▶ Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)
- ▶ Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)
- ▶ CONFYE (Club de Empresas Familiarmente Responsables - IAE)

En particular, junto al CEADS, la Firma ha trabajado fuertemente durante el FY17 en la comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresario con el objetivo de entender hacia dónde van los esfuerzos en la construcción de la agenda local camino a 2030.

Juntos desarrollaron una plataforma web bajo el lema “Conectando a las empresas con los ODS” con el objetivo de construir un base de información donde las organizaciones miembro de la comunidad CEADS pudieran subir sus iniciativas y experiencias en los esfuerzos por alcanzar estas ambiciosas metas.

La plataforma está abierta a cualquier organización que desee informarse y servirse de ejemplos para comenzar sus propias iniciativas, encontrar aliados sobre temas de mutuo interés, desarrollar indicadores para el seguimiento de las metas propuestas y mantenerse actualizada sobre el curso de la agenda nacional del sector privado y del público en estos temas.

La información allí presentada podrá ser de utilidad para el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales quien por su parte ya ha presentado el Informe Voluntario de Avances a nivel país ante el High Level Political Forum de Naciones Unidas.

Se puede acceder a la página en www.ods.ceads.org.ar

La misma colaboración entre EYA y CEADS es un ejemplo más de las alianzas que pueden darse entre las distintas organizaciones para alcanzar los objetivos de Naciones Unidas.



Meta 17.17

- ▶ Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



Una sola compañía

Toda vez que las firmas miembro realizan un proyecto bajo cualquiera de sus líneas de servicio, pueden compartir con la red global el fruto de su trabajo a través de redes internas de comunicación.

Una de las herramientas que permite la carga de esta información se conoce como “EY Discover”. La misma permite no solo el acceso a documentos de trabajo sino también a la búsqueda de colaboradores e instrumentos que puedan ser de utilidad para alguna firma alrededor del mundo.

Existen equipos en cada oficina especialmente dedicados a la continua actualización de estas herramientas, que preservan en todo momento el capital intelectual y la información que pueda ser confidencial, tal y como se establece en el Código Global de Conducta.

Todo esto permite una genuina integración entre cada una de las oficinas de EY en el mundo, gracias a la cual comparten los conocimientos adquiridos por la formación de sus colaboradores y su experiencia y fortalecen los lazos de hermandad entre las firmas bajo el espíritu de la visión compartida de EYG.

Sección
07 Capital Humano

Nuestros talentos

G4-10 G4-11 G4-LA1

EYA cuenta con los mejores equipos de trabajo, ciertamente indispensables para lograr los objetivos de la Firma año a año. El compromiso y experiencia de los colaboradores es lo que permite brindar los servicios de calidad a los clientes. A su vez, los equipos destinados a dar soporte a nivel interno de la Compañía también son fundamentales para el normal funcionamiento y la creación de valor.

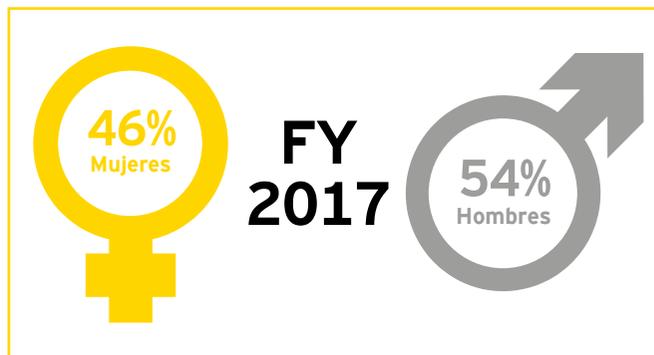
El plantel de colaboradores al cierre del período de análisis era el siguiente:

Cargo	Mujeres	Hombres	TOTAL
Socio	5	59	64
Director	2	2	4
Director Ejecutivo	6	17	23
Gerente Senior	34	42	76
Gerente	92	113	205
Senior	262	237	499
Asistente	460	399	859
Supervisor	58	144	202
Administrativo*	142	67	209
Asociados GDS	117	323	440
Pasante	4	5	9
TOTAL	1182	1408	2590

Tasa de rotación de empleados FY17: 23,4%

Empleados bajo convenio FY17: 7,5%

Distribución por género



Rango Etario	Mujeres	Hombres	TOTAL
<30	719	670	1417
30-50	404	656	1060
>50	59	54	113
TOTAL	1182	1408	2590



Gestión del desempeño

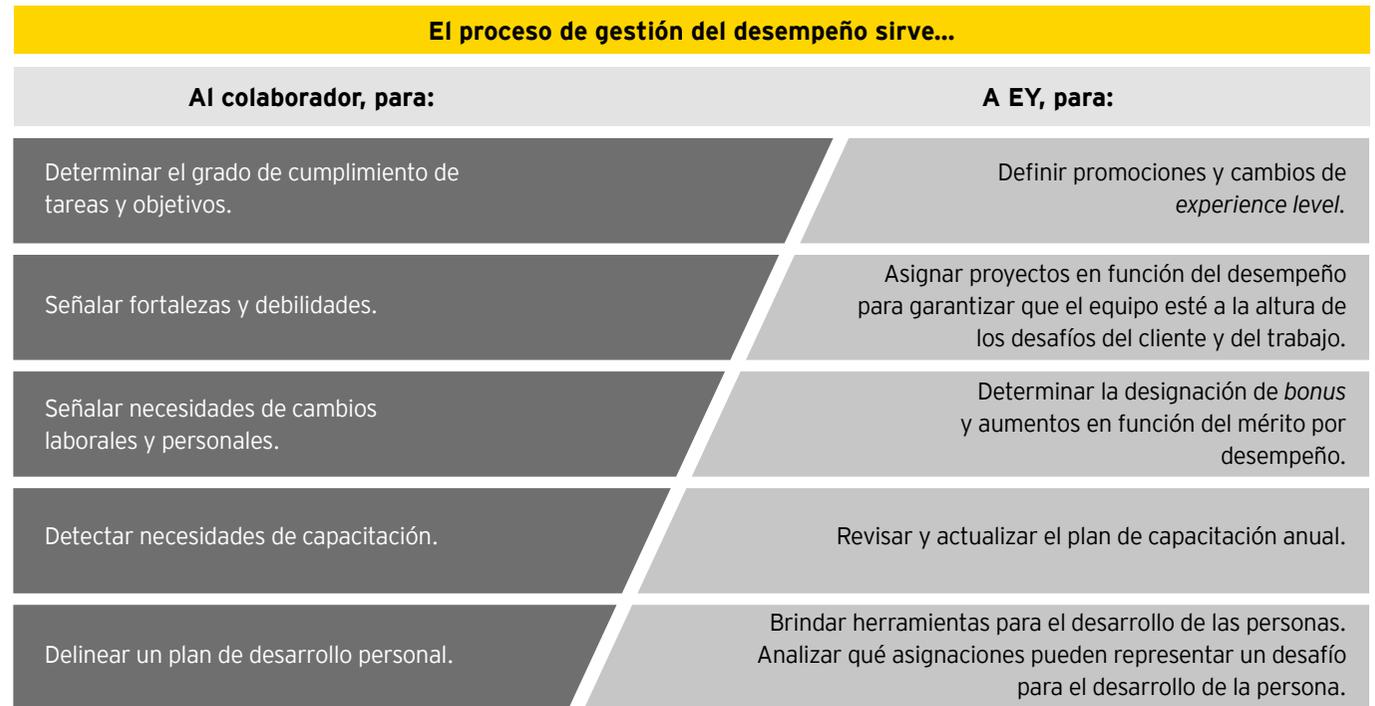
G4-LA11

El proceso de Gestión del Desempeño es un continuo sistema de análisis del desempeño de todos los colaboradores compuesto por diferentes etapas formales:



- **Fijación de objetivos:** comienza con el establecimiento de los objetivos al principio del año fiscal. Durante esta etapa cada línea de servicios comunica cuáles son las expectativas generales para cada cargo y las metas asociadas. Es necesario además que cada persona incluya metas particulares de acuerdo a las necesidades personales.

- ▶ **Revisión de mitad de año:** se hace una revisión de lo alcanzado durante el año fiscal de acuerdo a los objetivos. Sirve como instancia de introspección y ajuste de expectativas para poder llegar a cumplir con las metas establecidas al comenzar el año.
- ▶ **Revisión anual:** en esta etapa se mide el desempeño a lo largo del año fiscal.
- ▶ **Feedback continuo y oportuno:** la retroalimentación debe ser a lo largo de todo el año fiscal, ya que esto es clave para el desarrollo personal. Obtener información sobre el desempeño a tiempo permite hacer los ajustes necesarios para poder alcanzar las metas personales y las organizacionales.



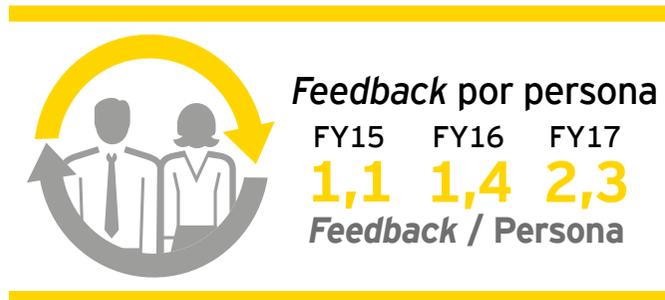
A lo largo del proceso, el "counselee" o "aconsejado" (colaborador evaluado) recibe apoyo y sugerencias del "counselor" o "consejero".

Etapas del proceso



BU: *Business Unit*. RH: Recursos Humanos.

Antes del cierre del año fiscal 2017, se logró cerrar en sistema el 90% de las evaluaciones y aumentó la cantidad de *feedback* por persona:



450 Colaboradores promovidos



Socios	4
Director	2
Gerente Senior	15
Gerentes	1
Seniors	28
Supervisor	1
Asistentes experimentados	7

Actualmente se está evaluando el rediseño del proceso de Gestión de Desempeño, de manera de centrarlo en la construcción de conversaciones significativas de carrera para mejorar la experiencia general de las personas, con un enfoque continuo en el desarrollo y rendimiento de los colaboradores de EY.

Compromiso

Empleo Joven

El fomento de la contratación de jóvenes así como su capacitación continua son algunas de las características más reconocidas de EY.

La compañía pone un gran empeño en el desarrollo de las carreras profesionales de sus jóvenes colaboradores, incluso brindándoles la oportunidad de comenzar su vida laboral en la Compañía. En el FY17, cerca del 14% de los ingresantes no tenían experiencia laboral previa.

Entre los canales de comunicación utilizados para atraer jóvenes talentos, se encuentran:

- ▶ Portales digitales de búsqueda de empleo
- ▶ Ferias de empleo
- ▶ Facebook
- ▶ Exposiciones en universidades

Esta iniciativa de inclusión de jóvenes en el mercado laboral está alineada con el ODS 8:



Meta 8.6

De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

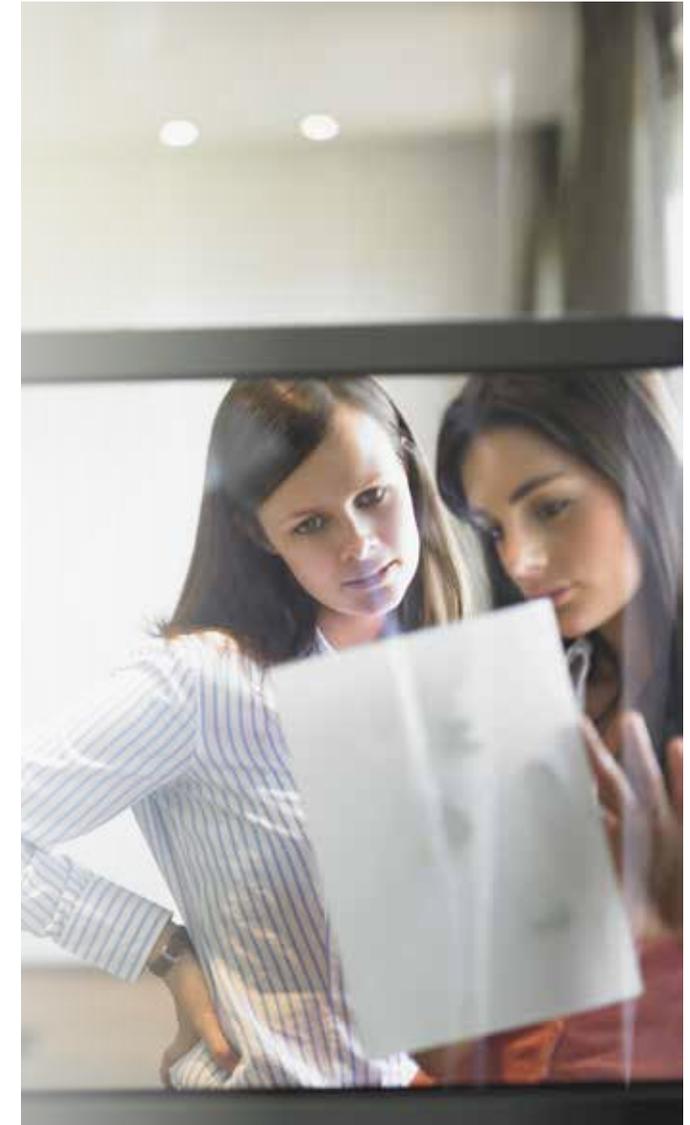
Metas compromiso de EYA

- ▶ Continuar fomentando la captación y el desarrollo de jóvenes talentos.
- ▶ Desarrollar herramientas más eficientes y atractivas para el dictado de cursos internos.

Equidad de género e Inclusión

G4-LA3 G4-LA13

EY cree que la aceleración en la búsqueda de la equidad de género en el mundo de los negocios es un imperativo. Para eso, se necesita determinación y acciones de contratación, entrenamiento y retención de mujeres en el mundo laboral, considerando el potencial infinito que ofrecen en los lugares de trabajo.



Este año, EYA ha adherido a los “Principios para el empoderamiento de las mujeres” surgidos de la alianza entre “ONU Mujeres” y el “Pacto Mundial de las Naciones Unidas”, afianzando así formalmente su compromiso con la causa. Esta iniciativa colabora en la orientación del sector privado en cómo empoderar a las mujeres en el ámbito laboral. Son siete principios que bregan por:

- ▶ Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- ▶ Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- ▶ Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- ▶ Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- ▶ Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
- ▶ Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias.
- ▶ Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Todas estas acciones mencionadas se enmarcan dentro del ODS 5:

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Meta 5.c

Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Para el Día Internacional de la Mujer, conmemorado el 8 de marzo de 2017, EYA se ha sumado a la iniciativa global que tuvo como lema “*Be bold for change*”. La intención de la campaña fue proponer y promover acciones que ayudaran, en la vida cotidiana y en el mundo de los negocios, a acelerar el proceso hacia la equidad de género.

EYA realizó una actividad en ese día, la cual consistió en pedirles a los colaboradores que desearan participar, que se acercaran a las recepciones de nuestros tres edificios para dejar por escrito sobre unas letras “EY” gigantes que se han colocado, lo que consideraran que podían realizar para acercarse a la meta de la igualdad de género. Cientos de colaboradores dejaron sus reflexiones acerca de esta problemática y su compromiso de aportar su grano de arena. A todos los participantes se les entregó una libreta confeccionada para la ocasión, con la pregunta “¿Qué hacés para promover el cambio?”. Así, se buscó que el ejercicio de pensar en esta problemática se traslade a la vida cotidiana, más allá de ese día en particular.

Hasta hoy, las letras gigantes firmadas por los colaboradores permanecen en las recepciones de los edificios de oficinas.



Día Internacional de la Mujer
08/03

En el Día Internacional de la Mujer, nos pusimos a repasar algunos avances que logramos en este camino que estamos recorriendo.

COLABORADORES
2279 empleados

CAPACITACIONES
107.209 horas cursadas

FY 2016
46% Mujeres
54% Hombres

POLITICA DE SOFTLANDING
Para madres recientes

MES DE LA SALUD
CHARLAS
• Lactancia para embarazadas
• Cuidado de la mujer
CONSULTORIO DE GINECOLOGIA

PROGRAMA DE SPONSOREO
Para gerentes mujeres high performers

Sí, todavía queda mucho por hacer y es por eso que renovamos nuestro compromiso de seguir construyendo un mundo inclusivo. Pero también queremos invitarte a vos a pensar qué estás haciendo o qué harías para mejorar la situación, porque el cambio empieza por uno y es responsabilidad de todos.

SUMÁ TU COMPROMISO
#BeBoldForChange | @EY_WFF

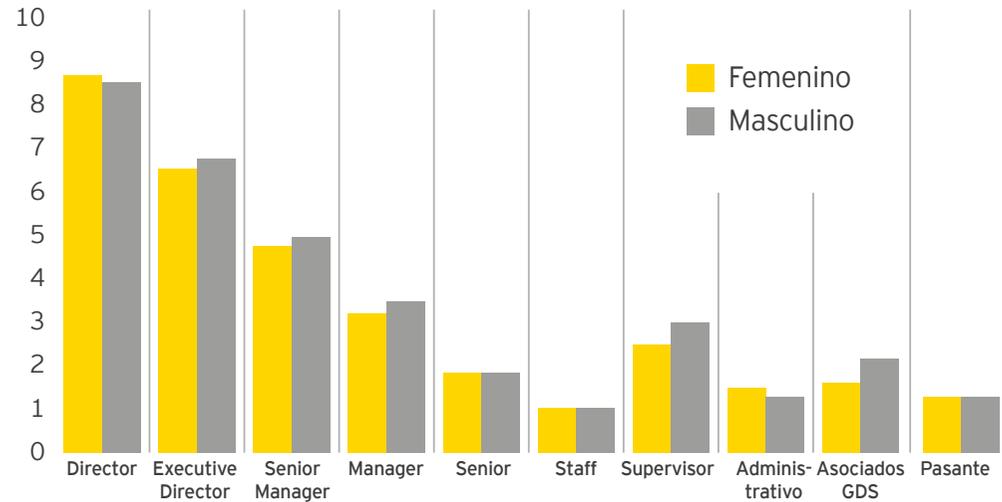
Si todavía no lo hiciste, te invitamos a dejarlo por escrito en las recepciones de los edificios Anexo, Central o Alem, y a compartirlo en tus redes sociales.

Hagamos que la igualdad sea una realidad.



Para ayudar a las mujeres con la reincorporación laboral tras haber tenido familia, la Firma cuenta con el beneficio de **“Soft Landing”**. De esta forma, pueden trabajar con horario reducido, jornada flexible o ser asignadas a clientes con oficinas cercanas a su domicilio, lo cual ayuda a minimizar el esfuerzo mientras se reinsertan en el equipo de trabajo. En el período de análisis, hubo 15 licencias por maternidad y 24 por paternidad. El 87% de las mujeres y el total de los hombres regresaron a sus puestos laborales luego de la licencia.

Relación del salario entre Hombres y Mujeres por Puesto



En el FY17 la Firma ha fortalecido su compromiso con la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad y con capacidades diferentes.

Para ello realizó una alianza con la Fundación Reciduca, una ONG cuyo objetivo es fomentar la inclusión social de personas a las que les resulta difícil ingresar al mercado laboral. A su vez, comenzó a trabajar junto a Includyme.com, un portal de empleo exclusivo para personas con alguna discapacidad. Durante este período la Compañía ha contratado tres colaboradores con ayuda de ambas instituciones.

Como objetivo para el próximo año fiscal, EYA se ha propuesto redoblar el esfuerzo para seguir afianzándose como una empresa más inclusiva.

Continuando con la iniciativa de años anteriores de obtener la Certificación de Accesibilidad de la asociación civil ALPI

conocida como **“ALPI Accesible”**, en este período se ha logrado certificar el acceso del edificio ubicado en Av. Alem 518 donde la Firma cuenta con varios pisos de oficinas. De esta manera, se ha garantizado un diseño adecuado a las necesidades de personas con capacidad motriz reducida.



Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Beneficios

A través del Programa “ENJOY”, todos los colaboradores de la Firma cuentan con numerosos beneficios en materia de educación, salud y bienestar, estilo de vida, entretenimiento y compras:



**PROGRAMA DE BENEFICIOS
PARA EMPLEADOS DE EY**

Educación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Descuentos en carreras de grado, posgrado y maestrías en universidades como UBA, UADE, ITBA, Austral, UCEMA, San Andrés, UAI, Di Tella, IAE Business School, Siglo 21, ICDA, FAUBA. ▶ Precios diferenciales en el CUI de la UBA.
Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Precios diferenciales en gimnasios Megatlón. ▶ Precios diferenciales en centros de crossfit y fitness. ▶ Descuentos en centros de estética, yoga y pilates. ▶ Descuentos en YMCA. ▶ Masajes in Company. ▶ Médico y nutricionista in Company. ▶ Programa de vacunación antigripal. ▶ Mes de la Salud. ▶ Viernes saludables con frutas. ▶ Descuento en banco de células madre. ▶ Programa de asistencia al empleado “ICAS”.
Estilo de vida	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Licencias especiales por cumpleaños, paternidad, adopción, emergencia familiar, graduación, examen. ▶ Regalos por casamiento, nacimiento y adopción. ▶ Jornada flexible. ▶ Jornada reducida o part-time. ▶ Home office. ▶ Soft Landing para madres recientes. ▶ Ayuda a colaboradores del interior del país.
Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tarjeta Club La Nación. ▶ Descuentos en bares para after office. ▶ Biblioteca y DVDteca.
Compras	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Descuentos en servicio móvil de kiosco y vianda in Company. ▶ Descuentos en productos de tecnología. ▶ Descuentos en locales gastronómicos y vinotecas. ▶ Descuentos en productos y servicios para automotores y hogar. ▶ Descuentos en seguros. ▶ Descuentos en locales de indumentaria y librerías.

Mes de la Salud

Como todos los años, la cuarta edición del programa se llevó a cabo en el mes de agosto de 2016. Durante su desarrollo, los colaboradores tuvieron la oportunidad de realizarse chequeos médicos *in Company*, asistir a charlas grupales de nutrición y/o lactancia, aprender técnicas de reanimación cardiopulmonar, practicar yoga, participar de un torneo saludable de alimentación, y acceder a consultas dermatológicas o de control oftalmológico.



Actividad	Participantes
Charla de prevención y detección de enfermedades crónicas	28
Taller "Mindfulness"	53
Taller Tai Chi Chuan	34
Taller de RCP	69
Charla de nutrición	65
Control dermatológico	132
Chequeo médico general	313

3 SALUD Y BIENESTAR



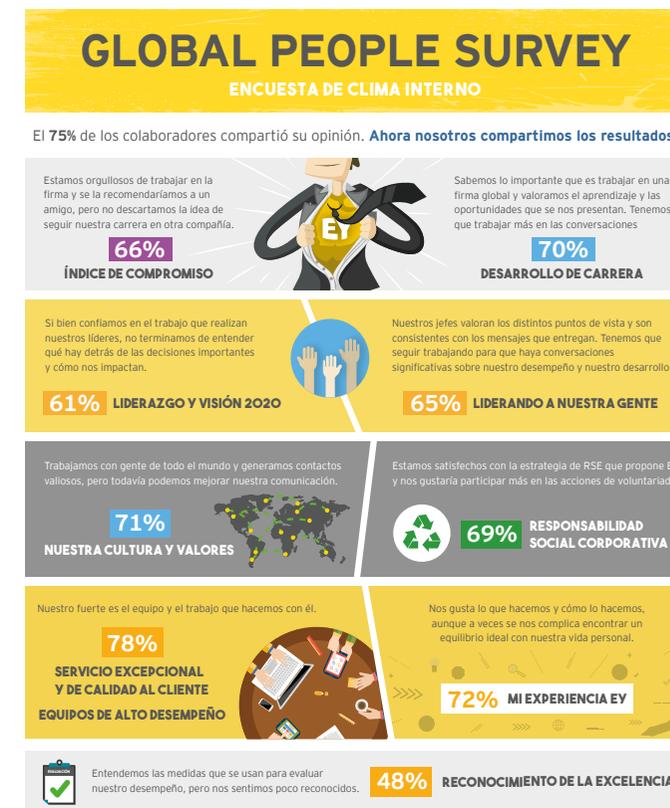
Meta 3.4

De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.



Encuesta de clima

Durante este año fiscal se alcanzó una tasa de respuesta del 75% en la encuesta "Global People Survey", al igual que el año fiscal anterior. Este porcentaje permite considerar que se cuenta con retroalimentación de gran parte de la empresa, por lo que los resultados guardan relación con la representatividad.



Sección 08 Capital Natural

G4-14 G4-EN1 G4-EN3 G4-EN8 G4-EN15 G4-EN16 G4-EN17

EYA reconoce que a la hora de brindar sus servicios es fundamental considerar la gestión eficiente de los recursos que permiten realizar sus actividades y el impacto que esto genera en el ambiente. Como proveedora de servicios profesionales, la Firma decide hacer foco en el análisis del uso del transporte que requiere a nivel operacional así como también el consumo de energía eléctrica de las oficinas.

Año a año, creyendo en la transición hacia una economía baja en carbono, EYA calcula las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por su operación. Para ello se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos por el *Greenhouse Gas Protocol*, una alianza entre *The World Resources Institute (WRI)* y el *World Business Council on Sustainable Development (WBCSD)*. Las emisiones GEI se clasifican en:

- ▶ **Scope I:** Emisiones directas, debidas a los viajes terrestres realizados con autos de alquiler o autos propios de los colaboradores y al consumo de gas natural para calefacción.
- ▶ **Scope II:** Emisiones indirectas controladas por la compañía, debidas al consumo de energía eléctrica de sus oficinas.
- ▶ **Scope III:** Emisiones indirectas no controladas por la compañía, debidas a los viajes aéreos y en taxi.



Scope I
64 tCO_{2e}
2.5%

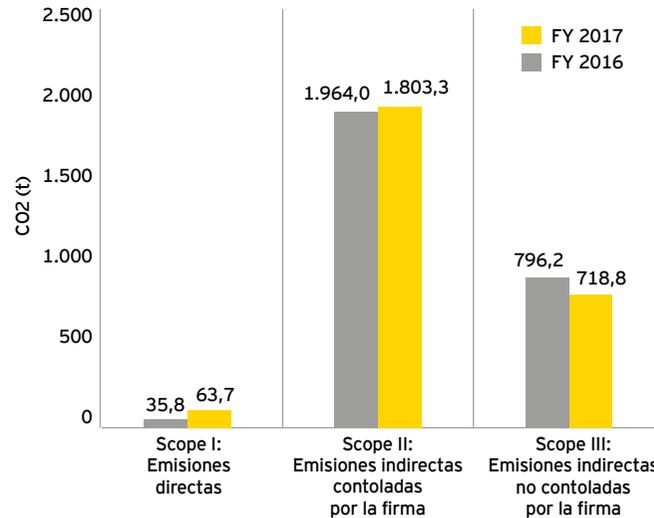


Scope II
1964 tCO_{2e}
69.7%



Scope III
796 tCO_{2e}
27.8%

Gráfico comparativo por Scope FY16 y FY17



8 %
Menos de emisiones carbono en FY17

En 2016, EY América lanzó una *Declaración Ambiental* donde la compañía expresa formalmente su compromiso ambiental con:

Clientes

- ▶ Apoyo a clientes para adoptar estrategias de medio ambiente.

Colaboradores

- ▶ Comunicar a los colaboradores los impactos ambientales de las actividades de la Firma para promover un cambio de conducta que ayude a reducir dichos impactos.

Operaciones

- ▶ Trabajar en equipo con los colaboradores, proveedores y otros *stakeholders* para promover mejoras en el desempeño ambiental.
- ▶ Incorporar consideraciones ambientales en decisiones relevantes de negocios.
- ▶ Fomentar el uso del transporte y alternativas que reduzcan el impacto ambiental.
- ▶ Incorporar consideraciones ambientales en la estrategia de alquiler y diseño de las oficinas.
- ▶ Implementar eficiencias operativas que reduzcan el consumo desmedido de recursos naturales y promover la disposición final responsable de residuos.
- ▶ Fomentar iniciativas para prevenir la contaminación en las actividades, procesos y servicios al cliente.
- ▶ Considerar credenciales ambientales de los proveedores y los impactos de los productos y servicios en los procesos de compra.
- ▶ Cumplir la legislación vigente y estándares relacionados con el impacto ambiental y buscar superar los requisitos mínimos.

Mejora continua y prácticas de presentación de información

- ▶ Mejorar el desempeño ambiental mediante iniciativas compatibles con el propósito de la compañía.
- ▶ Revisar el desempeño y modificar esta declaración para reflejar cambios en las operaciones, prácticas de mercado y estándares relevantes.
- ▶ Comunicar los desafíos y el progreso, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero.

En línea con esto, a nivel local la Política Ambiental (PA) de EYA tiene como pilares fundamentales:

- ▶ Optimización en el uso de los recursos
- ▶ Separación de residuos y reciclado
- ▶ Cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero

El objetivo detrás de esta política es actuar acorde al principio de precaución, con el compromiso de buscar reducir el uso de recursos para el desarrollo de las actividades y evitar en lo posible los impactos ambientales y en la comunidad.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Algunas acciones ya implementadas relacionadas con la PA de EYA



Uso de vasos de vidrio y tazas de cerámica en reemplazo de vasos plásticos o de telgopor.



Dictado de cursos internos con material digital, sin impresiones en papel.



Colocación de dispenseros de agua para fomentar la reducción del uso de botellas plásticas.



Separación de papeles utilizados para su reciclado.



Sistema de impresión con activación manual del usuario y programación doble faz que ayuda a reducir impresiones.



Recipientes para juntar tapitas y botellas plásticas en todos los pisos de oficinas.



Compra de papel con certificación FSC proveniente de bosques con gestión sustentable.



Instalación progresiva de lámparas LED en las oficinas.

Desde el primer Reporte de Sustentabilidad de EYA, publicado para el año fiscal 2013, se realiza el control del consumo de los servicios públicos en las oficinas de la Firma. En el edificio de Avenida L. N. Alem 518, con pisos recientemente alquilados y refaccionados para oficinas y salas de capacitación interna, se instalarán para el próximo período medidores de consumo eléctrico individual para los pisos que corresponden a EYA. Esto colaborará a tener información más detallada para futuras acciones que busquen optimizar el uso de la energía eléctrica.

También se realiza el control del uso de papel para impresión en oficinas. En relación con esto, además de contar con el sistema de impresión que requiere que el usuario seleccione manualmente en la pantalla de la impresora qué documento desea imprimir, a partir del próximo período se estima contar con la emisión de los recibos de sueldo de manera digital, lo que supondrá un ahorro significativo de papel en las oficinas.

Por otro lado, el programa de reciclado implementado por la Compañía sigue incorporando novedades. Durante este período se agregó a la lista de materiales reciclados las pilas usadas que cada colaborador tiene en su casa y trae a las oficinas para depositarlas en unos bidones con un producto químico que las neutraliza y mantiene aisladas del ambiente. Esos bidones, una vez llenos con las pilas en desuso, son retirados por una empresa que realiza bancos y sillas usando las pilas como relleno de sus pilares.

Además, se continuó con la colocación progresiva de cestos para la disposición diferenciada de residuos en los pisos de las oficinas de la Firma.

Consumo de servicios públicos por año fiscal			
FY	Electricidad (kWh)	Gas natural (m ³)	Agua de red (m ³)
2013	3.408.436	24.302	28.254
2014	3.552.164	15.188	34.344
2015	3.568.021	13.971	31.058
2016	3.719.752	12.676	38.306
2017	3.389.732	13.948	27.089

Consumo de papel		
FY	Promedio per cápita (kg)	Total (kg)
2013	21	36.591
2014	20	36.660
2015	19	35.477
2016	15	33.364
2017	14	37.718

Nota: El consumo eléctrico no incluye los pisos ubicados en el edificio de Av. L. N. Alem 518. Los datos de gas natural y agua de red no incluyen los pisos ubicados en los edificios de Av. L. N. Alem 518 y 25 de mayo 445.



Disminución del consumo eléctrico per cápita respecto de FY16

↓ 20%

1 Kg

Menos de papel por persona

Papel a reciclado: 11.133 kg





EYA busca generar un cambio positivo en las vidas de las personas y hacer de la responsabilidad social un compromiso diario a través de diversas acciones con las comunidades, ya que entiende que es también la forma de “construir un mejor mundo de negocios”.

Como parte de estas actividades, todos los años se realizan campañas de voluntariado social, donaciones e incluso colaboraciones a diversas organizaciones, en las que se implementa el conocimiento y la experiencia de los profesionales que integran la Firma.

Durante el FY17 se invirtió un monto total cercano a \$1.300.000 en concepto de donaciones, lo que superó levemente las realizadas en año anterior.

Con el objetivo de contribuir en el desarrollo de las comunidades, la Firma cuenta con dos programas de voluntariado: el social y el profesional. El primero encuadra las iniciativas realizadas junto a diversas organizaciones de la sociedad civil que no necesariamente se relacionan con los servicios que brinda la Compañía; el segundo incluye al conjunto de actividades de voluntariado y emplea los conocimientos y los servicios propios de la Firma.

Voluntariado social

Durante el FY17, EYA continuó colaborando con la Fundación Casa Ronald Mc Donald, con el programa Apoyo Escolar Buena Gente y también a través de nuevas iniciativas como “Abriendo Ventanas” y la iniciativa “Sweet Day”. A continuación se presentan algunas de las más destacadas:

- ▶ Casa de Ronald Mc Donald: divididos en dos fechas distintas, un total de 63 colaboradores (504 horas de voluntariado) tuvo la oportunidad de compartir un día de alegría y diversión junto a los niños de este hogar.
- ▶ Apoyo escolar Buena Gente: por quinto año consecutivo, la Firma se sumó a la iniciativa de Give & Gain (semana Internacional de voluntariado) en donde participaron 37 colaboradores (296 horas de voluntariado social) de un día recreativo y talleres de entretenimiento dedicado a los niños.
- ▶ Abriendo Ventanas: un programa de mentoring que se dirige a alumnos del último año de nivel medio que estén tomando decisiones sobre la carrera terciaria o universitaria a seguir, y que busca favorecer de forma preferente, aunque no exclusiva, a las poblaciones socioeconómicamente más vulnerables. Participaron 14 voluntarios, con un total 112 horas.
- ▶ Sweet Day: un programa de recaudación a través de la venta de dulces entre los colaboradores con el fin de donar el dinero colectado al Hospital Gutiérrez (participaron 20 colaboradores, 160 horas de voluntariado).
- ▶ La Sachetera: actividad que consiste en reciclar sachets de leche y convertirlos en bolsas de dormir impermeables para la gente en situación de calle (Participaron 30 colaboradores, 30 horas de voluntariado).
- ▶ Easter donation action: en la cual los colaboradores donaron huevos de Pascua a un grupo caritativo que se dedica a repartirlos en Semana Santa a determinados hospitales, instituciones y gente en situación de calle. En total participaron 2 voluntarios, con un total de 8 horas para esta iniciativa.

“En el mes de junio tuve la oportunidad de participar del Apoyo Escolar “Buena Gente”. Estoy convencida de que este tipo de actividades permiten entender que somos todos iguales a pesar de las diferencias en oportunidades y que a través de la socialización de este tipo de carencias podemos trabajar juntos en las desigualdades sociales.

Me resultó una experiencia de integración hermosa. Me llamó la atención la manera en que nos recibieron. Sentí que nos estaban esperando desde hace tiempo. Sus caras de alegría y ansias de compartir me conmovieron. Nos abrieron las puertas de su corazón, sin conocernos, parecía que ya nos conocíamos de antes. Teníamos el mismo lenguaje para reír, llorar y también soñar. La picardía y la ingenuidad en su justa medida fueron cómplices para compartir un momento eterno”.

ROMINA MARON (Asistente de Asignaciones)

“Participé en los voluntariados de Benavidez y en la Casa de Ronald Mc Donald, ambas fueron experiencias muy gratificantes donde se puede compartir un día con los niños, ya sea jugando con ellos y colaborando en la preparación del almuerzo.

Se ven realidades diferentes y, en el caso de la Casa de Ronald Mc Donald, la situación dura que enfrentan las familias día a día con sus niños que tienen complicaciones de salud. Realmente es muy lindo que la firma nos dé la oportunidad de aportar nuestro granito de arena y vivir esta experiencia. Muchas veces uno no se da cuenta de esas cosas simples que necesitan y te das cuenta cuando ves la sonrisa de los chicos, y es ahí cuando tomás conciencia de con que poco ellos se alegran tanto.

Lo que realmente les importa es la muestra de amor que otras personas les pueden dar y que no todo se basa en lo material. Por eso recomiendo a todos transitar la experiencia y que puedan sacarle una sonrisa a los chicos que lo necesitan mucho.”

YAMILA ARMESTO

(Asistente en Servicios de Auditoría)

Voluntariado profesional



Durante el FY17 se llevaron adelante varias acciones de apoyo a la comunidad a través de servicios gratuitos brindados por profesionales de la Firma. Entre las más destacadas se incluyen aquellas realizadas en el marco de un proyecto junto a la Federación Argentina de Enfermedades Poco Frecuentes (FADEPOF) y, a su vez, se llevó adelante otro junto a SUR SOLIDARIO, con el fin de mejorar la calidad de vida de los niños en el sur del Gran Buenos Aires. Estas iniciativas requirieron el trabajo de dos gerentes senior, quienes brindaron un total de 62 horas de voluntariado profesional.

Al igual que el año anterior, un equipo de profesionales de EYA trabajó ad honorem para algunas organizaciones, como la Cooperadora del Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez, Cáritas Argentina y la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AmCham), con un total de casi 700 horas donadas.

Potenciar Talentos

Durante el FY17 se dio comienzo a un nuevo programa junto a Siloé, una asociación civil sin fines de lucro, creada por un grupo de profesionales del área de la salud y la educación con el objetivo de favorecer el desarrollo de las personas en comunidad, trabajando por la educación, la salud y la construcción de espacios donde la gente se organice para una mejor calidad de vida.

El programa Potenciar Talentos está específicamente destinado a:

- ▶ acompañar la identificación e incorporación de herramientas para la efectiva inserción laboral según el perfil y oportunidades de cada persona participante del programa;
- ▶ desarrollar una metodología de capacitación consultiva sustentada en actividades individuales, presenciales y virtuales, en un proceso de aprendizaje monitoreado por indicadores a definir; y
- ▶ conformar un equipo de colaboración entre el Hogar Buenos Aires, Siloé y EYA que sustente la curva de aprendizaje e inserción efectiva de los participantes, además de documentar el proceso en un manual de procedimientos

Cuatro mujeres del Hogar Buenos Aires recibieron la ayuda de colaboradores especializados de EYA a través de entrevistas, tutorías y un trabajo en equipo que permitió posicionarlas mejor en el mercado de trabajo deseado y desarrollar sus capacidades profesionales.

Este programa también se alinea con el ODS 8 para promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos:



Meta 8.6

De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Campañas filantrópicas

EYA continuó con algunas de sus típicas campañas filantrópicas, como:

- ▶ **Nochebuena para todos:** por décimo año consecutivo, se realizó esta campaña a través de Cáritas Argentina. En el FY17 los voluntarios armaron 63 cajas con alimentos no perecederos, a las que la Firma sumó sábanas y toallas.
- ▶ **Campaña Leche y Pañales:** como resultado de la cooperación entre los colaboradores y la Firma, se donaron 126 kg de leche en polvo y 8.146 pañales.
- ▶ **Campañas solidarias:** a raíz de diversas inundaciones que afectaron varias regiones del país, se realizaron dos colectas de alimentos no perecederos y artículos de limpieza que fueron entregados a la Fundación Sí, organización que se encargó de distribuirlos entre los damnificados.
- ▶ **Donación de equipo tecnológico:** se donaron 60 notebooks a 19 instituciones sin fines de lucro y 5 impresoras láser, 5 pantallas para proyección y 4 parlantes a otras 4 instituciones similares.
- ▶ **Donación de mobiliario:** se donaron a un total de 6 organizaciones sin fines de lucro: 6 escritorios, 5 muebles de guardado, 152 sillas de oficina, 7 sillones y 4 cajoneras.

- **Mecenazgo:** por primera vez, a través de la ley de Mecenazgo (por la cual las empresas contribuyentes que tributan ingresos brutos pueden destinar hasta un 10% del pago de este impuesto al apoyo de proyectos culturales inscriptos), EYA ha destinado un porcentaje de dicho impuesto para proyectos de Fundación Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina (FSOIJAR) y Fundación Filba.

Acciones con la comunidad

El eje de las acciones de EYA con la comunidad está centrado en la educación, alineado con el ODS 4 para Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos:



Meta 4.1

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Es por esta razón que, al igual que todos los años, EYA compró los útiles escolares para el comienzo de clase del Apoyo Escolar Buena Gente y por segundo año consecutivo trabajó en alianza con Staples en una campaña de RSE donde dicha organización bonificó el 50% de la compra para fundaciones y ONG que trabajan en el ámbito de la educación.

Adicionalmente, la Firma llevó adelante las siguientes iniciativas:

Becas Asociación Civil Puentes: EYA continuó con el compromiso asumido desde hace ya cinco años, colaborando con una beca para chicos que se encuentran cursando sus estudios universitarios. Estas becas constan no solo de un financiamiento económico sino también de asesoramiento y acompañamiento en tutorías académicas, si fuese necesario.

Beca Fundación Cimientos: En el FY17 se dio comienzo con dos becas a través de esta Fundación en el marco de un programa de becado para jóvenes que se encuentran cursando sus estudios secundarios. Dicho programa tiene por objetivo acompañar a quienes están en riesgo de abandonar el colegio secundario, promoviendo el desarrollo de actividades que contribuyan a mejorar su desempeño académico y aumentar las posibilidades de obtener su título.

Otros programas y eventos destacados

Entrepreneur of the Year (EOY):

Desde el año 2010, EY entrega el premio Entrepreneur of the Year, primer y único reconocimiento en su tipo a nivel internacional, que galardona a los emprendedores exitosos, tanto en el mundo de los negocios como en el ámbito social.

El premio cuenta con cinco categorías: Master, Lifetime Achievement, Ejecutivo, Emergente y Social; siendo esta última coordinada desde la Gerencia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Firma.

En el FY17 se presentaron 40 proyectos en la categoría Social, lo cual superó en un 78% la cantidad de postulaciones del FY anterior.

Los ternados en esta oportunidad fueron:

- Matías Najum (Fundación Hospice Buen Samaritano)
- Juan Segundo Bellocq (Fundación Microjusticia Argentina)
- Gustavo Boquin y Sandra Pierdominici (Fundación Grano de Mostaza)

El premio establecido para los ganadores fue de \$ 180.000, el cual se dividió en partes iguales para los tres finalistas.

Americas Vantage Program: En el FY17 participaron de este programa global de espíritu emprendedor tres gerentes y un gerente senior, procedentes de las oficinas de Los Ángeles, Raleigh, México y Nueva York. Los profesionales ejercieron como mentores para emprendedores seleccionados por la organización *Endeavor Argentina*.

Socios por un día (Junior Achievement Argentina):

estudiantes que se encontraban cursando el último año de sus estudios secundarios compartieron una jornada de trabajo con algunos de los socios de la Firma y sus equipos de trabajo.

Programa Mérito Escolar: Se otorgaron nuevamente dos becas económicas a los mejores promedios en los estudios secundarios a los hijos de los colaboradores de la Firma.

Evento Nuevos Seniors, Nuevos Gerentes, Nuevos Gerentes Senior y Nuevos Directores:

con el motivo de celebrar el logro obtenido en las carreras de los colaboradores ascendidos, se organizaron cócteles y almuerzos.

Evento Nuevos Graduados: se realizó un evento conmemorativo para brindar por el logro de estos colaboradores y se les entregó un regalo alusivo.

Agasajo 25 años en la Firma: 5 colaboradores que cumplieron 25 años en la Firma tuvieron la oportunidad de compartir, junto a sus compañeros de trabajo, el festejo de aniversario en la Firma organizado por EYA. Asistieron un total de 70 personas.

10 Tabla GRI

Indicador	Descripción	Sección	Pacto Global	ODS
Contenidos Básicos Generales				
Estrategia y análisis				
G4-1	Declaración del principal responsable de la organización.	1		
Perfil de la organización				
G4-3	Nombre de la organización.	3		
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	3		
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	3		
G4-6	Países en los que opera la organización.	3		
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	3		
G4-8	Mercados servidos.	3		
G4-9	Escala de la organización.	3		
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo.	7		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	7	Principio 3 	
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	3		
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el período de análisis (tamaño, estructura, propiedad accionarial, etc.).	NOTA 1		
G4-14	Abordaje del Principio de Precaución.	8	Principio 7 	
G4-15	Iniciativas externas de carácter económico, social o ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.	2		
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	6		
Aspectos materiales y cobertura				
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización.	NOTA 2		
G4-18	Proceso para determinar el contenido de la memoria.	2		
G4-19	Aspectos materiales identificados.	2		
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	2		

Tabla GRI - Cont.

Indicador	Descripción	Sección	Pacto Global	ODS
Aspectos materiales y cobertura - Cont.				
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	2		
G4-22	Reformulaciones de información facilitada en memorias anteriores.	NOTA 3		
G4-23	Cambios significativos en el alcance y cobertura de cada aspecto material con respecto a memorias anteriores.	NOTA 4		
Participación de los grupos de interés				
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	2		
G4-25	Elección de los grupos de interés.	2		
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	2		
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a partir de la participación de los grupos de interés.	NOTA 5		
Perfil de la memoria				
G4-28	Período objeto de la memoria.	2		
G4-29	Fecha de la última memoria.	30/06/2016		
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual		
G4-31	Punto de contacto para dudas en relación con el contenido de la memoria.	NOTA 6		
G4-32	Opción de conformidad con la guía GRI adoptada.	2		
G4-33	Prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	NOTA 7		
Gobierno				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	3		
Ética e integridad				
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización.	3	Principio 10 	

Tabla GRI - Cont.

Indicador	Descripción	Sección	Pacto Global	ODS
Contenidos Básicos Específicos				
Economía				
Desempeño económico				
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	4		
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	4		
Presencia en el mercado				
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	NOTA 8	Principio 6 	
Medio Ambiente				
Materiales				
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	8	Principio 7-8 	
Energía				
G4-EN3	Consumo energético interno.	8	Principio 7-8 	
Agua				
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	8	Principio 7-8 	
Emisiones				
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	8	Principio 7-8 	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	8	Principio 7-8 	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	8	Principio 7-8 	

Tabla GRI - Cont.

Indicador	Descripción	Sección	Pacto Global	ODS
Evaluación ambiental de los proveedores				
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	3	Principio 8 	
Desempeño Social				
Prácticas laborales y trabajo digno				
Empleo				
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	7	Principio 6 	
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.	NOTA 9		
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	7	Principio 6 	
Capacitación y Educación				
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	6	Principio 6 	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	7	Principio 6 	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	3	Principio 6 	
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres				
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	7	Principio 6 	
Derechos Humanos				
No discriminación				
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	3	Principio 6 	

Tabla GRI - Cont.

Indicador	Descripción	Sección	Pacto Global	ODS
Trabajo infantil				
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	NOTA 10	Principio 5 	
Trabajo forzoso				
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	NOTA 10	Principio 4 	
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos				
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	3	Principio 2 	
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos				
G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	3	Principio 1 	
Sociedad				
Lucha contra la corrupción				
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	NOTA 11	Principio 10 	
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	3	Principio 10 	
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	NOTA 11	Principio 10 	
Cumplimiento regulatorio				
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	4		
Responsabilidad sobre productos				
Privacidad de los clientes				
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	NOTA 12		

Notas

NOTA 1: En el FY2017 no se han registrado cambios significativos en el tamaño, estructura o cadena de suministro de la Firma.

NOTA 2: La Compañía no presenta estados contables consolidados con sus sociedades controladas dado que su omisión no afecta significativamente la información de los estados contables individuales de las mismas.

NOTA 3: No se ha reformulado información de reportes anteriores significativamente.

NOTA 4: No hubo cambios significativos en alcance ni en cobertura de los aspectos materiales del reporte.

NOTA 5: No han surgido problemas clave a raíz de la participación de grupos de interés.

NOTA 6: rse.sustentabilidad@ar.ey.com

NOTA 7: Este reporte no ha sido verificado por una tercera parte independiente.

NOTA 8: Todos los salarios superan el Salario Mínimo, Vital y Móvil. La diferencia entre éste y el salario inicial, que no distingue sexo, supera el doble.

NOTA 9: Las prestaciones sociales brindadas a los colaboradores son las mismas sin importar diferencias en el tipo de jornada de trabajo.

NOTA 10: No se identificaron centros propios ni de proveedores con riesgos de explotación infantil o trabajo forzoso.

NOTA 11: En ambas sedes de la Firma se consideran los riesgos relacionados con la corrupción. Durante el FY17 no ha habido casos confirmados en esta temática.

NOTA 12: Durante el período que abarca este reporte no se han registrado reclamos por violación de la privacidad ni fuga de datos.

Acerca de EY

EY es líder mundial en servicios de auditoría, impuestos, transacciones y advisory. La información y el servicio de calidad que brindamos ayuda a generar confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes excepcionales que integrados en equipos cumplen nuestra promesa de valor a nuestros clientes y la comunidad. Haciendo esto, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mundo de negocios que funcione mejor para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

EY se refiere a la organización mundial y puede referirse a una o más firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited, sociedad del Reino Unido limitada por garantía, no presta servicios a clientes.

Para obtener más información, visite nuestra página ey.com o contáctese por mail a rse.sustentabilidad@ar.ey.com

© 2017 Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
Todos los derechos reservados.

ey.com