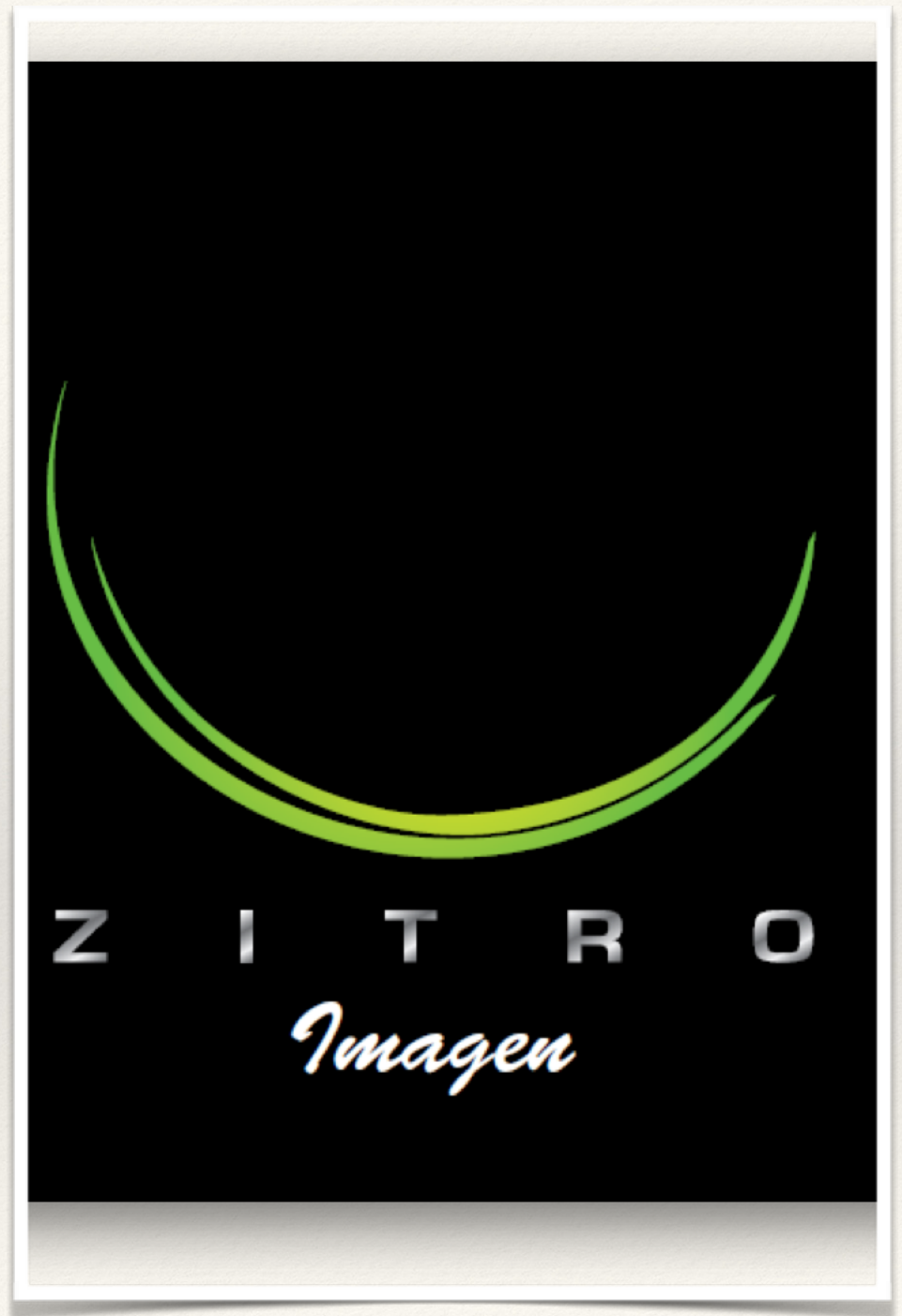


---

# Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP)

---

Periodo Agosto 2016 - Agosto 2017



---

# ÍNDICE

---

**3 PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR**

**4 MISIÓN & VISIÓN**

**5 COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO**

6 CALIDAD DE VIDA

7 ÉTICA EMPRESARIAL

8 VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

10 MEDIO AMBIENTE

**11 CIERRE**

---

# PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR

---

Desde nuestra fundación hemos enfrentado grandes retos en el mercado, **vincular la Imagen y la Responsabilidad Social**; ambos intangibles, que tanto las personas físicas como morales no terminan muchas veces entender, ha sido uno de los principales retos. Saber que tenemos una gran competencia en ambos sectores, ha sido también un aliciente para buscar fortalecernos día con día.

**2016** año de retos, de cambios y pérdidas dentro de la empresa; la principal sin duda, la que marco un antes y un después dentro de nuestra organización, fue enfrentar la pérdida de una de nuestras fundadoras. Anita como cariñosamente le llamaban quienes la conocían, buscó que a través del trabajo de **Zitro Imagen** lográramos hacer un cambio en la vida de las personas y las organizaciones, más allá del concepto frívolo que muchas veces se tiene sobre la imagen, ¿cómo?, trabajando con, hacia, en favor y a través de la Responsabilidad Social Empresarial.

2016 significó una reestructuración en nuestro negocio en muchos sentidos; desde la revisión de los fundamentales de la empresa hasta la salida e incorporación de nuevos integrantes en el equipo. Nos permitió desarrollar el programa de **MyPers** con el fin de hacer sinergia con pequeñas y medianas empresas interesadas en trabajar desde una perspectiva más integradora el tema de la Responsabilidad Social.

Logramos obtener por 3° año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) promovido por el **Centro Mexicano para la Filantropía** (Cemefi) como reconocimiento a nuestro compromiso voluntario y público hacia la gestión socialmente responsable como parte de nuestra cultura y estrategia de negocio.

Dentro de las acciones participes de nuestro compromiso, destaca la presentación del Taller "**La Importancia de la Imagen**" especialmente diseñado para las beneficiarias de **Fundación CIMAB**

Adicional a ello, contribuimos con la donación de juguetes para los 20 años de celebración de la **Posada Anual del Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez**.

Participamos en **Expo Capital Humano y en el Congreso AMEDIRH** donde brindamos a los asistentes diversos talleres encaminados al fortalecimiento de la **Imagen Personal y Profesional**.

**2017** ha significado la posibilidad de nuevos retos y alianzas favorecedoras más allá de una perspectiva de negocio; que sin duda redundara en un 2018 con un **Zitro Imagen** más fortalecido, un equipo de trabajo aún más integrado y el seguimiento a nuestros principios personales y como organización.

Mediante este **Primer Informe de Comunicación sobre el Progreso** queremos dar fe de nuestro compromiso y apoyo para la difusión, implementación y cumplimiento a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

**Gessica Ortiz**  
**Director General**  
**Zitro Imagen**

# MISIÓN

Nosotros, **Zitro Imagen** contribuimos a mejorar la percepción de la imagen de las personas y las empresas, proporcionándoles beneficios tangibles mediante servicios de consultoría y capacitación, llevados a cabo con discreción, ética y respeto a nuestros clientes, equipo de trabajo, comunidad y medio ambiente.



# VISIÓN

Ser reconocidos como una empresa selectiva con la mejor reputación a nivel nacional que asegure una transformación integral de la imagen personal y empresarial; así como la que más genera cultura en los empresarios mexicanos de responsabilizarse por sus grupos de interés.

---

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

---

En **Zitro Imagen** nos esforzamos cada día por implementar acciones en cada área de nuestro negocio, mediante una estrategia de Responsabilidad Social basada en la atención de 4 ámbitos fundamentales: calidad de vida, ética empresarial, vínculo con la comunidad y medio ambiente.

A través de ellos, deseamos posicionar a la empresa como una organización comprometida y competitiva; interesada en promover y trabajar para beneficio y cumplimiento a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**; reconocida en el sector empresarial más allá de la manera de hacer negocio.

# Calidad de Vida

## Principio 1

*“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”*

## Principio 2

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”

## Principio 4

*“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”*

## Principio 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

**ODS** a los que contribuimos:



## ACCIONES

En **Zitro Imagen** reconocemos en nuestro personal la pieza clave para lograr el éxito como negocio; pues estamos claros que al brindarles mejores condiciones de trabajo, ayudamos a construir una mejor sociedad.

El respeto a los **derechos humanos** y normas laborales son acciones fundamentales en nuestra manera de hacer de negocio; por ello, en Zitro Imagen no contratamos ni hacemos uso de **mano de obra infantil**; contamos con contratos claros, donde se describe: el pago por los servicios, el horario de trabajo y los beneficios que se otorgan.

Como parte del compromiso suscrito con nuestros colaboradores, implementamos:

- ❖ Actividades de capacitación y programas para el desarrollo de competencias y habilidades.
- ❖ Diagnóstico, estudio y elaboración de un Manual de Imagen Personal a fin de que nuestro personal pueda conocer herramientas útiles que les ayuden a potencialidad su imagen tanto en el plano profesional como en el personal.
- ❖ Creyentes en que tiene que existir un horario laboral que beneficie tanto al colaborador y a sus familias, establecimos como horario de salida los viernes a las 3:00pm.
- ❖ Realizamos una alianza con una organización a fin de poder otorgar a nuestro personal y sus familias descuentos en estudios y atención médica.
- ❖ Logramos implementar una caja de ahorro anual con la intención de fomentar esta buena práctica en el personal.

# Ética Empresarial

## ACCIONES

En **Zitro Imagen** buscamos desenvolvemos a través de una cultura inclusiva en la que todos nos podamos desarrollar, más allá de cualquier ideología o género.

Como parte de este compromiso y con el propósito de garantizar la no discriminación bajo ninguna circunstancia, definimos una Política de **Diversidad e Inclusión**, con el objetivo de proporcionar el debido respeto a la ley, la igualdad e inclusión no sólo de nuestros colaboradores sino como un lineamiento esencial para hacer negocio,

En Zitro Imagen creemos en el trabajo bien remunerado y en el compromiso que representa el brindar a nuestro personal las condiciones adecuadas para el desempeño de las actividades; por ello, durante el periodo de informe realizamos diversas acciones que contribuyeron para alcanzarlos, tales como:

- ❖ Sensibilización al personal sobre el tema de **anticorrupción** a fin de evitar cualquier tipo de situación interna o externa de esta índole, en Zitro Imagen somos claros: NO damos, fomentamos o recibimos pagos de facilitación.
- ❖ Establecimos contratos ante nuestros diversos clientes donde se estipula de forma **transparente** los precios, temporalidad y beneficios a obtener por parte de la organización.
- ❖ Suscribimos convenios de confidencialidad con nuestros clientes físicos y morales a fin de garantizar la secrecía y manejo adecuado de la información.

Principio 3:

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

Principio 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

## PRINCIPIO 10

**“LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO”**

ODS a los que contribuimos:



# Vínculo con la Comunidad

## Principio 1

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”

## Principio 2

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”

## ACCIONES

Al tener el privilegio de colaborar con personas y empresas en ámbitos esencialmente entendidos como intangibles, resulta necesario poder materializar nuestras acciones más allá del plano laboral; por ello, hemos asumido un **compromiso real** con nuestra comunidad pues es a través de ésta que podremos aspirar a ser no sólo **una mejor empresa** para trabajar sino igualmente, un mejor país.

Bajo este enfoque, creamos diversas iniciativas donde buscamos mejorar y obtener un mayor alcance; tales como:

- ❖ Presentación del Taller "**La Importancia de la Imagen**" especialmente diseñado para las beneficiarias de la Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama, A.C. (**CIMAB**)
- ❖ **Donación** de juguetes para el evento anual pro niños y adultos de escasos recursos del Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez.
- ❖ Apoyo al deporte a través del patrocinio del evento de presentación y recaudación de la liga **Roller Derby Ciudad de México**.
- ❖ Implementación del *Programa Quincena Comunitaria*, donde cada fin de mes nuestros colaboradores y familiares tienen la oportunidad de llevar a nuestras instalaciones productos para su venta; así hemos tenido la oportunidad de degustar deliciosos postres, adquirir ropa, artículos de decoración y joyería hechos a mano, entre muchos otros.
- ❖ Participación como expositores en **Expo Capital Humano** y en el **Congreso AMEDIRH** donde brindamos a los asistentes diversos talleres encaminados al fortalecimiento de la Imagen Personal y Profesional tales como: Etiqueta y Protocolo, y Cómo enfrentarte a tu primer trabajo.

ODS a los que contribuimos:







# Medio Ambiente

## Principio 7

*“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”*

## Principio 8

*“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”*

## Principio 9

*“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”*

**ODS** a los que contribuimos:



## ACCIONES

Como organización, estamos conscientes del impacto que nuestras actividades cotidianas generan al medio ambiente.

Por medio del desarrollo de programas y campañas, hemos trabajado en iniciativas que incluyen:

- ❖ **Sensibilización** a los colaboradores y clientes en temas ambientales.
- ❖ Manejo de materiales de limpieza **100% biodegradables** para el mantenimiento a nuestras instalaciones.
- ❖ Prácticas de **carpooling** con la intención de eficientar recursos y reducir nuestras emisiones.
- ❖ Separación de residuos como: latas, pet y taparrosas para entrega a **Banco de Tapitas A.C** institución especializada en generar recursos a través del reciclaje de plástico con el fin de apoyar a menores de 21 años que tengan algún diagnóstico de cáncer; con ello contribuimos no sólo al cuidado y preservación del medio ambiente sino a proporcionar tratamiento contra el cáncer a quien más lo necesita.

---

# CIERRE

---

El presente documento, expresa nuestra preocupación y actuar ante los distintos Principios que el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecen.

Desde Zitro Imagen agradecemos a la Red de Pacto Mundial en México por el compromiso y trabajo en difundir estos principios y la enorme posibilidad de acercar la Responsabilidad Social a las organizaciones.

Mediante este Primer Informe de Comunicación sobre el Progreso refrendamos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social y la mejora continua para beneficio de nuestros grupos de interés y el medio ambiente.

