

Carta Renovación de Compromiso



C/ Rufino González, 32 • E-28037 - Madrid (Spain)
Tel.: +34 91 837 48 51 • Fax: +34 91 754 11 94
www.diusframis.com

Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas

Tengo el placer de presentar el III Informe de Progreso y Sostenibilidad de Grupo Diusframi, correspondiente al ejercicio 2016, resultado del estricto cumplimiento del compromiso de nuestras compañías con la transparencia en responsabilidad económica, social, ética y ambiental. Asimismo, renovamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, el compromiso con los Principios y reiteramos nuestra convicción por el impulso y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una vía que conduce hacia un futuro mejor.

Siguiendo las pautas habituales de nuestra historia empresarial, que nos ha permitido mantener las cuentas permanentemente equilibradas, abordamos los objetivos desde una posición de crecimiento aprovechando las sinergias que nos proporciona nuestro extenso portafolio en el ámbito de los medios de pago electrónicos, de servicios y soluciones informáticas y de comunicaciones, consultoría tecnológica, etc., diferencial en el mercado y la estrecha relación que mantenemos con nuestros clientes.

El Parlamento Europeo, a través de la II Directiva de Servicios de Pago del año 2016 (*PSD2-Revised Payment Services Directive*), trata de establecer el marco normativo adecuado para que las nuevas empresas de servicios de pago puedan ofrecer sus métodos en beneficio de consumidores y usuarios que contribuye a acortar la brecha digital en este mercado. El Banco Central Europeo ha promovido la creación de iniciativas para el desarrollo de infraestructuras interoperables de pagos inmediatos, que suponen el facilitador principal para el impulso de los servicios de pago por móvil.

La Directiva destaca la relevancia del sector de medios de pago en el futuro inmediato, en particular los pagos con tarjeta, los pagos por Internet y los pagos móviles, complementando la directiva anterior de servicios de pagos del año 2007, indicando el carácter generalista o indeterminado de ésta.

La transformación del negocio de los medios de pago obliga a las entidades bancarias a optimizar la creación de conocimiento a partir de la información contenida en los datos de transacciones, hábitos de consumo y otra información autorizada, para diseñar servicios personalizados y mejorar la experiencia de usuario que ha quedado más desatendida que otros atributos esenciales de los nuevos métodos de pago. Las condiciones establecidas sobre el gobierno de los datos son de suma importancia, y determinantes a la hora de elegir una estrategia de colaboración o de competencia con terceros.

Página 1



C/ Rufino González, 32 • E-28037 - Madrid (Spain)
Tel.: +34 91 837 48 51 • Fax: +34 91 754 11 94
www.diusframis.com

La ciberseguridad constituye otra de las grandes preocupaciones del sector y una de nuestras prioridades. El principal reto consiste en generar sistemas de seguridad que sean muy eficientes pero poco intrusivos para nuestros clientes.

No puede haber rentabilidad si no cuidamos al mismo tiempo la huella social que dejamos con nuestra actividad, y entendemos que si queremos ser relevantes a largo plazo, tenemos que desarrollar el negocio cuidando e impulsando el bienestar de las personas.

Este III Informe refleja cómo Grupo Diusframi crea valor económico y social poniendo el foco en las personas que son, o constituyen, nuestros principales grupos de interés (clientes, empleados, accionistas, distribuidores, proveedores y la sociedad). Todos ellos forman parte de nuestro desarrollo sostenible.

Estoy convencido que Grupo Diusframi permanecerá a la vanguardia de los nuevos retos del mercado de los medios de pago, trabajamos cada día para ello, haciendo frente a las crecientes exigencias de nuestro tiempo gracias a que contamos con un equipo humano de primer nivel, comprometido con sus objetivos y con la experiencia y capacidades necesarias para conducirnos al éxito.

Apasionantes desafíos se acercan y Grupo Diusframi está preparado para afrontarlos y convertirlos en una oportunidad.

En Madrid, a catorce de noviembre de dos mil diecisiete

Juan Carlos Díaz Usero
Presidente Grupo Diusframi

Página 2