

Paris, le 13 Novembre 2017

L'agence PatteBlanche a adhéré au Pacte Mondial le 26 août 2011. En tant qu'entreprise citoyenne et responsable, conscients de notre rôle d'acteurs à part entière du Développement Durable par le biais de nos activités de conseil en RSE & communication responsable et soucieux de nous inscrire dans une démarche d'amélioration continue, nous continuerons en 2017- 2018 d'œuvrer pour intégrer durablement les principes directeurs du Global Compact dans nos métiers et au-delà.

Au nom de l'Agence PatteBlanche, je renouvelle ici, notre engagement à respecter et à promouvoir les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies relatifs aux droits de l'Homme, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Avec pour ambition constante d'œuvrer de concert avec nos clients et partenaires pour une action utile sur les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

M. Grégoire Renevier.

Directeur Associé | Agence PatteBlanche.



Vous trouverez la liste des actions récentes mises en place au sein de l'agence :

## **Ethique et Gouvernance**

- Patte Blanche se tourne vers un modèle d'entreprise libérée. Nous développons un système de management 2.0 en valorisant l'intelligence multiple et la co-conception pour concilier performance économique et capital humain. Nous consacrons une journée par mois de travail en équipe sur la stratégie de l'entreprise.
- Les bilans de la SARL PatteBlanche sont à disposition de l'ensemble de nos salariés. Nos comptes sont publiés sur [societe.com](http://societe.com). Une présentation a été réalisée pour informer nos équipes de notre situation financière en 2016.
- Notre mode de gestion collaborative online induit une transparence forte, rendant détectable toute forme de corruption.
- Nous avons mis en place une charte d'engagements avec nos principes de transparence pour une communication emprunte de sens, plus reposable et plus utile.
- Nous nous engageons à respecter la charte de communication sur le développement durable : <http://www.arpp-pub.org/Nouvelle-Recommandation.html> ainsi que les principes établis dans le Code d'éthique international des relations publiques dit "code d'Athènes".

## **Interne et social :**

- Egalité des salaires Hommes/Femmes pour un même poste.
- Ecart entre le plus haut salaire et le plus bas salaire de 1,9.
- Pour concilier vie professionnelle et vie privée, nos collaborateurs ont la possibilité d'effectuer, en fonction de leurs besoins respectifs, une partie de leurs missions en télétravail. Deux postes seniors au sein de l'agence sont aussi passés en 4/5.
- Un questionnaire de satisfaction est envoyé chaque année à tous les collaborateurs pour mesurer le niveau de bien-être au travail. Des entretiens annuels sont mis en place pour chaque membre de l'équipe afin d'échanger sur les objectifs de l'année et identifier d'éventuelles sources de stress. Afin d'encourager le développement des compétences, des formations sont proposées à chaque collaborateur.
- Des binômes projets sont organisés entre collaborateur afin de faciliter le partage de connaissances et créer un climat idéal à la coopération.



## Environnement

- Nous sommes ambassadeur de la solidarité climatique pour agir à notre mesure, sur un des enjeux que nous considérons comme étant l'un des plus importants, pour faire éclore toute la créativité humaine pour imaginer un monde décarboné.
- Tous les papiers que nous utilisons sont recyclés ou certifiés FSC et proviennent d'un papetier français. Nous sélectionnons des imprimeurs engagés dans une démarche de progrès concrète et bénéficiant de certifications ou suivant des normes reconnues telles que Imprim'Vert, ISO 14001, ISO 26000.
- Mise en place d'une politique zéro papier au sein de nos locaux.
- Création en cours d'une charte d'achats responsables pour établir des relations durables avec nos fournisseurs, maîtriser l'impact de notre chaîne de valeur et la traçabilité de nos livrables print.
- Retravail de notre charte graphique pour minimiser les aplats de couleurs et les besoins en encres qui en découlent au sein de nos documents et propositions commerciales, en interne et chez nos clients.
- Collecte & recyclage de nos papiers auprès de l'entreprise La Feuille d'Erable.
- Recyclage & deuxième vie de nos cartouches d'encre auprès de Cartridge World.
- Sensibilisation interne à la consommation responsable et soutien et promotion de l'agriculture locale en partenariat avec Verts de Terre, distributeur de fruits et légumes bio et locaux : un panier de fruits & légumes est offert toutes les 2 semaines à chaque collaborateur.
- Compensation de 14,80 teqCO2 en 2015 en soutenant un projet social qui favorise l'efficacité énergétique grâce à la diffusion de fours améliorés au Cambodge (Scope 1&2). Pour voir le certificat : <http://patte-blanche.com/PatteBlanche-certificat-de-compensation-Cambodge.pdf>
- Démarche de compensation carbone positive et traçabilité de l'ensemble de nos émissions à travers la création d'un calculateur de compensation carbone pour nos projets et livrables – Volonté de partager l'outil avec toute structure et entreprise intéressée - (projet en cours de création) (Scope 3).
- Participation à la conservation des océans et de leurs ressources à travers le développement d'un plaidoyer : rendre l'invisible, visible et éveiller les consciences sur les enjeux autour de l'océan, la pollution, l'acidification, l'épuisement des stocks et la montée des eaux.
- Notre fournisseur d'énergie est Enercoop depuis septembre 2017 pour une énergie 100% renouvelable.



- Nous faisons partie des membres de la plateforme internationale pour l'insetting depuis fin 2016.

## **Transparence et communication**

- PatteBlanche a rejoint la communauté et est certifiée B Corp depuis fin 2016. En 2017, nous avons été reconnus « Best for the world » dans la catégorie « Best for Workers » en entrant dans le top 10% des 2 255 entreprises labellisées à échelle mondiale.

Agence PatteBlanche.

Membre Global Compact depuis le : 26/08/2011

Siren : RCS Montpellier 499568129

Equipe : 11 personnes.

Secteur : Conseil RSE & Communication Responsable

