

APA 1402-17
Bogotá D.C., 16 de noviembre de 2017

Señores
H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

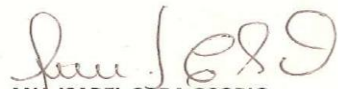
Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que el **CENTRO COMERCIAL PLAZA DE LAS AMÉRICAS P.H.**, apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación expresamos nuestra intención de reanudar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El Centro Comercial Plaza de las Américas P.H., comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el progreso que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de manera anual desde el momento del ingreso al Pacto Mundial, tal como lo indica la política de COP del pacto Mundial.

Atentamente,



ANA ISABEL COBA OSORIO
Gerente



Nos preocupamos por el medio ambiente. Este papel es 100% reciclado.

Cra. 71 D No. 6-94 Sur
PBX: 446 7575
FAX: 414 0216
Bogotá D.C.

www.plazadelasamericas.com.co

INFORME DE GESTIÓN – AÑO 2016



En mayo del 2016 El Centro Comercial Plaza de las Américas recibió un reconocimiento como **“EMPRESA EJEMPLAR LATINOAMÉRICANA”**, otorgado por el Centro Mexicano para la filantropía CEMEFI





En nombre del Consejo de Administración, de todo el equipo humano que conformamos la Administración y del mío propio, les reiteramos una cordial bienvenida al Centro Comercial PLAZA DE LAS AMÉRICAS, Su Centro Comercial!

En los últimos 7 años hemos trabajado por la mejora continua de la operación, ajustando las actividades para la optimización de esta gran empresa PLAZA DE LAS AMÉRICAS, logrando mejores ingresos y manteniendo control de gastos, construyendo proactivamente normas, políticas, procedimientos e indicadores, mucho más allá de los mínimo requeridos.

En el año 2016 continuamos avanzando y agregando valor a PLAZA DE LAS AMÉRICAS, lo que redundo en reconocimientos externos de nuestra gestión y resultados, y ubica nuestra marca como referente en importantes temas como los ambientales.

Así mismo, adelantamos un proceso de planeación estratégica que enfocó el rumbo hacia la evolución de nuestra empresa PLAZA DE LAS AMÉRICAS, fijando una nueva misión y nueva visión.

Iniciando este nuevo rumbo, se adelantaron algunos proyectos y actividades de nuestro plan estratégico.

En el informe a continuación presentaremos un resumen de los principales resultados.

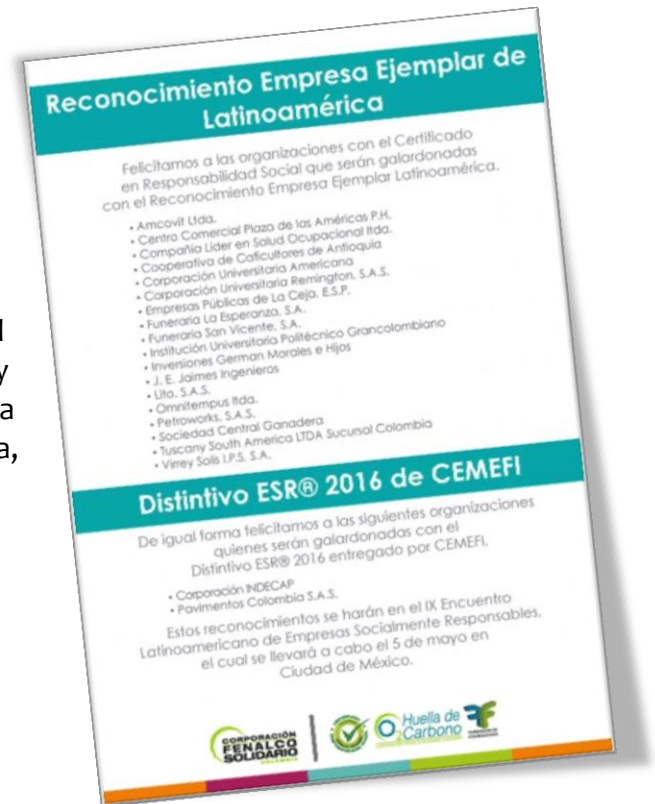
1. RECONOCIMIENTOS AL CENTRO COMERCIAL PLAZA DE LAS AMÉRICAS

EMPRESA EJEMPLAR DE LATINOAMÉRICA

{Mayo 2016}

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), otorga el Distintivo ESR® 2016 a las empresas que cumplieron satisfactoriamente con los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial. Reconocen el esfuerzo de las empresas por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable y de mejora continua, como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Adicional al reconocimiento, tuvimos el privilegio entre muy pocas empresas, de realizar una ponencia pública presentando nuestras mejores prácticas ambientales y sociales; lo que permitió además aportar en el posicionamiento de nuestra marca PLAZA DE LAS AMÉRICAS con la respectiva publicidad.



RECONOCIMIENTO EN LOS PREMIOS LATINOAMERICA VERDE

{Agosto 2016}



Premios Latinoamérica verde reconoce el trabajo que se realiza por la preservación y el cuidado del medio ambiente en los países de Latinoamérica



Se presentaron 1.407 casos de 25 países y 513 ciudades, para las 10 categorías. PLAZA DE LAS AMÉRICAS ocupó el puesto 131 en el Ranking general; y particularmente en la categoría de “Energía” ocupamos el puesto 18.

Colombia se presentó con 123 proyectos para las 10 categorías, donde PLAZA DE LAS AMÉRICAS se ubicó en el puesto 28 entre los Colombianos; y en el puesto 3 en la categoría de Energía de los Colombianos.

Se exhiben los 500 mejores proyectos como una inmersión a las acciones extraordinarias de América Latina. Para lo cual fuimos invitados a realizar la ponencia. El objetivo de la presentación de casos es el dar a conocer los proyectos de Premios Latinoamérica Verde, para que a través de la presentación se generen intereses de inversión, financiamiento, networking, etc.



EXCELENCIA AMBIENTAL

{Diciembre 2016}

PREAD: Programa de Excelencia Ambiental Distrital (5 niveles). Es un mecanismo de incentivo para la adopción de prácticas integrales de gestión que buscan calidad ambiental. Por medio de la autogestión o autorregulación empresarial con el diseño e implementación de un sistema de gestión, evaluando, calificando y reconociendo la gestión ambiental.



El Centro Comercial Plaza de las Américas ha sido reconocido en la categoría de EXCELENCIA AMBIENTAL, distinción anual para empresas destacadas del programa, entregado por la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá. Plaza de las Américas como **primero y único Centro Comercial en llegar a esta categoría del PREAD**. Con un puntaje de 847/1.000 en la auditoría del año 2016.



SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE Folios: 1. Anexos: No.
Radicación #: 2017EE05947 Proc #: 3617237 Fecha: 11-01-2017
Tercero: MARISOL CACERES MIRANDA
Dep Radicadora: SUBSECRETARIA GENERAL Y DE CONTROL DISCIPLINARIO Clase
Doc: Salida Tipo Doc: RESOLUCIÓN

En la misma ceremonia, la Secretaria Distrital de Ambiente hace un reconocimiento a solo 6 proyectos destacados en Bogotá dentro del Nivel V – Red de empresas Ambientalmente Sostenibles, dentro de los cuales ha sido distinguido el CENTRO COMERCIAL PLAZA DE LAS AMÉRICAS, con el programa ECOMOVILIDAD.



ME MUEVO POR BOGOTÁ

{Diciembre 2016}

La Secretaria Distrital de Movilidad en conjunto con la Secretaría Distrital de Ambiente y la Fundación Chevrolet, hacen un reconocimiento a solo 6 empresas del sector privado y 6 publicas, entre las que se encuentra el CENTRO COMERCIAL PLAZA DE LAS AMÉRICAS, por el liderazgo y promoción de estrategias de Movilidad Sostenible.

Siendo además premiados con una de las 4 bicicletas desarmables, la cual he decidido no rifar sino mejor poner a disposición de los colaboradores de la Administración como “vehículo compartido”, que puede ser reservado por 1 día cada vez.



PLAZA DE LAS AMÉRICAS ADHERIDOS AL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

{Noviembre de 2016}

El Centro Comercial se encuentra adherido al Pacto Global con el fin de dar continuidad a los proyectos de liderazgo en sostenibilidad ambiental y social con los que hemos estado alineados los últimos años, además de contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsando alianzas con algunos organismos de las Naciones Unidas y del sector mismo



Red Pacto Global Colombia

Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia

Queremos informarle que su solicitud de adhesión ha sido aprobada, por lo cual le extendemos una cálida bienvenida al Pacto Global de Naciones Unidas, la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo que convoca el compromiso de las organizaciones hacia la sostenibilidad.

Lo invitamos a participar en las actividades programadas a lo largo del año y aprovechar los recursos que la red de la que ahora hacen parte les ofrecen. Para ello lo invitamos a visitar nuestra página web www.pactoglobal-colombia.org donde encontrará todas nuestras plataformas y mesas de trabajo, y a seguirnos en Facebook (Pacto Global Colombia) y twitter (@pactoglobalcol) para estar enterado de todas nuestras actividades.

Además de propender espacios para compartir buenas prácticas, experiencias, alianzas y acciones colectivas, trabajamos por generar valor y conocimiento a las organizaciones para que contribuyan a la construcción de un mejor. Adjunto enviamos la política de membresía voluntaria que tiene la Red Local del Pacto Global en Colombia para que aprovechen los beneficios que podemos otorgarle.

Quedamos atentos a sus comentarios y dispuestos a resolver cualquier inquietud adicional.

Cordialmente,

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



Por 5to año consecutivo Plaza de las Américas recibe el certificado otorgado por la Corporación Fenalco Solidario.

En esta oportunidad, la evaluación que realizó dicha corporación tuvo un mayor grado de exigencia con la herramienta “DIAGNOSTICARSE II”, resultando un puntaje de 100/100

ESTADO ACTUAL VS ESTADO IDEAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL									
ESTADO / ÁREA	Medio Ambiente	Estado	Comunidad y Sociedad	Clientes y/o Consumidores	Proveedores	Competencia	Empleados	Accionistas	Resultados del diagnosticarse II
ESTADO ACTUAL	11	10	10	10	10	10	10	10	81
ESTADO IDEAL	11	10	10	10	10	10	10	10	81
ESTADO ACTUAL %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CERTIFICACIÓN ICONTEC DE MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

{Diciembre 2016}



Hemos sido certificados por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC en la Norma NTC ISO 14064-3:2006 por el reporte de huella de carbono e inventario de gases de efecto invernadero (GEI). Lo que significa que hemos tomado conciencia de seguir más allá de las normas con acciones que disminuyan en nuestra operación la emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

La certificación ICONTEC en la Norma NTC ISO 14064-3:2006 por el reporte de huella de carbono e inventario de gases de efecto invernadero (GEI) como punto de partida, le permiten al Centro Comercial Plaza de las Américas P.H. establecer una herramienta de evaluación de su desempeño ambiental, mediante la cual se evaluarán progresivamente la eficacia de las actividades desarrolladas en el marco de su Política de Gestión Ambiental tendientes a reducir y mitigar los impactos ambientales

generados, e implementar los planes de acción respectivos.

Esta medición nos compromete a seguir liderando proyectos de gran magnitud que impulsen la implementación de iniciativas de desarrollo sostenible en el sector comercial y así disminuir nuestro impacto reduciendo los índices de contaminación ambiental, adicionalmente nos sigue consolidando como el centro comercial pionero en el compromiso con la conservación del medio ambiente.

PRE-CERTIFICACIÓN LEED GOLD

LEED (acrónimo de Leadership in Energy & Environmental Design) es un sistema de certificación de edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (US Green Building Council = GBCI).

Se compone de un conjunto de normas sobre la utilización de estrategias encaminadas a la sostenibilidad en edificios de todo tipo. Se basa en la incorporación en el proyecto de aspectos relacionados con la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y la selección de materiales.

El Centro Comercial Plaza de las Américas en conjunto con el Proyecto de Ampliación y Remodelación, obtuvimos la precertificación con un total de 65 puntos, lo que clasifica en el rango ORO



SANEAMIENTO BÁSICO Y GESTIÓN AMBIENTAL

En cumplimiento del manual de Sanidad de la Copropiedad basado en normas vigentes, se realizan mensuales inspecciones de apoyo a los locales que manipulan alimentos, con el fin de ratificar la importancia de mantener al día los procedimientos y documentación de saneamiento básico para cumplir con las exigencias de los órganos municipales de inspección.

Se verifica el cumplimiento de 51 locales de comidas y 16 stands de alimentos, en parámetros como limpieza y desinfección; El lavaplatos cuenta con coladera y/o rejilla sujeta al ducto o tubería; cuentan con registros escritos de la limpieza de la trampa de grasa; certificado de mantenimiento del sistema de extracción vigente; personal utiliza elementos de protección personal para la manipulación de alimentos; certificado de fumigación vigente; adecuadamente clasificados los residuos; uso de Jabones Biodegradables que contribuyan a la disminución de la carga a tratar en la PTAR; cumplimiento obligatorio del acuerdo 634/15 de disposición adecuada de aceites vegetales usados; entre otros.

El cumplimiento promedio en el año fue de 90,99%, donde control de temperaturas, clasificación adecuada de residuos y lavado de trampas de grasas, son los parámetros de mayor incumplimiento.

ITEM	Dic._16	nOV_16	Oct_16	
1.1	92,45%	94,34%	100,00%	El establecimiento se encuentra con condiciones adecuadas de limpieza y desinfección
2.1	94,34%	100,00%	66,67%	El lavaplatos cuenta con coladera y/o rejilla sujeta al ducto o tubería
2.2	88,68%	94,34%	94,12%	Cuentan con registros escritos de la limpieza de la trampa de grasa
2.3	96,23%	98,11%	96,08%	La trampa de grasa se encuentra reteniendo los sólidos y grasas producto de la preparación de alimento
3.1	90,57%	96,23%	94,12%	Cuentan con certificado de mantenimiento del sistema de extracción vigente
4.1	96,23%	98,11%	96,08%	El personal utiliza uniforme limpio y en buenas condiciones
4.2	92,45%	98,11%	94,12%	El personal utiliza elementos de protección personal para la manipulación de alimentos
4.3	90,57%	96,23%	100,00%	Las manos de los trabajadores se encuentran limpias, sin joyas, con uñas cortas y sin esmalte
4.4	75,47%	83,02%	80,39%	Se realizan controles de temperatura, se llevan registro y se encuentran actualizados.
5.1	94,34%	96,23%	98,04%	El establecimiento cuenta con certificado de fumigación vigente
6.1	86,79%	92,45%	96,08%	Se encuentran adecuadamente clasificados los residuos en cada uno de los recipientes según su clase
6.2	84,91%	92,45%	96,08%	Los recipientes se encuentran claramente identificados y con tapa.
	90,25%	94,97%	92,65%	

Los locales con incumplimiento inferiores no obtienen descuento por pronto pago en las cuotas de administración del siguiente mes. Los locales con mayor y frecuente incumplimiento son La Olla Criolla, Hamburguesas Country, Hamburguesas Charly, Churros Express, entre otros.

- Mensualmente se realiza toma de muestra aleatoria en uno o dos locales de comidas, con el fin de verificar la potabilidad del agua. Todas las muestras tomadas durante el año 2016 resultaron CONFORME para todos los parámetros microbiológicos y fisicoquímicos.
- Cada Tres meses se realiza la toma y análisis microbiológico de los tres tanques de agua potable del Centro Comercial, los cuales arrojaron como resultado CONFORME. Asi como el lavado y desinfección de los mismos (decreto 1575/2007).
- Mensualmente se realiza sin novedades, los 2 servicios de fumigación y las 4 de control de roedores en las zonas comunes
- Periódicamente se verifica la entrega de residuos de riesgo biológico de los locales obligados de acuerdo con las normas; los cuales han resultado en cumplimiento con los parámetros.
- En el mes de noviembre de 2016 se realizó la actualización del registro de Publicidad Exterior Visual ante la Secretaria Distrital de Ambiente de las tres rutas.
- Algunas capacitaciones brindadas durante el año 2016 fueron: control de roedores y plagas; separación adecuada de Residuos Sólidos en la fuente; Higiene y salud en el marco de la semana de la salud y ambiente; Política Integral del Centro Comercial, los programas de uso eficiente y ahorro de agua y energía, residuos sólidos y vertimientos, matriz de impactos ambientales. implementación de los microorganismos en las trampas de grasa; curso de manipulación de alimentos para personal de los locales y stand de alimentos (Sub Red Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente E.S.E); entre otros.
Se realizaron acercamientos con Secretaria Distrital de Ambiente para la divulgación del video de uso de agua, para todo el público en general, el cual fue circularizado en nuestras redes sociales.
En conjunto con la ANDI en el programa de posconsumo se realizan jornadas para refuerzo de la cultura de reciclaje.
- **SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL:** Desde al año 2015 contamos con un sistema formal de gestión ambiental, el cual es auditado por la Secretaría Distrital de Ambiente.
En en año 2016 se mejoran los formatos de Inspección Mensual Locales de Alimentos V.2 / Matriz de identificación de necesidades de capacitación ambiental / Se revisa el formato Control Insumos PTARI / Actualización del Manual de Procesos Ambientales e Higiene / modificaciones al Manual de Procesos Ambientales e Higiene en el tema de emisiones atmosféricas / modificaciones en el formato Evaluación de impactos ambientales y en el formato Matriz de requisitos legales
- Se realiza cambio de los puntos ecológicos y se ubican de manera estrategia por todo el centro comercial



- **PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES (PTAR):** La PTARI realiza un tratamiento de 500 metros cúbicos promedio mes. Se realizan periódicamente la disposición adecuada de los residuos de provenientes del lecho de secado tratamiento físico químico

Se realizó la caracterización de los vertimientos el día 18 de Marzo con el laboratorio CONOSER LTDA; se evalúan los parámetros pertinentes conforme se dictan en resolución 3657 del 2009 y Resolución 0631 de 2015 RESULTADO CONFORME. El día 26 de diciembre fueron radicados dichos resultados en la Secretaria Distrital de Ambiente

Mantenimiento: En abril se realiza el retiro para refuerzo estructural del tanque reactor biológico de la fase II. A finales del primer semestre se presenta un incumplimiento con los parámetros de BQO, DBO Aceites y Grasas por un ingreso de aguas lluvias en las trampas, lo que analiza y corrige en el mes siguiente.

- **GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS:** De las 1.018 toneladas que se generaron en el año 2016, 19.76% fueron de material reciclable por el cual recibimos un ingreso de \$21.584.856, el 25.04% son orgánicos a los que se les da disposición final certificada en restauración de la tierra erosionada; 0.29% son residuos peligrosos cuya recolección y disposición se realiza de acuerdo con los protocolos; y el restante 54.92% son residuos ordinarios, que al haber realizado la correcta separación y disposición adecuada, la recolección de dichos ordinarios representa menor costo pagado; de acuerdo con lo anterior, el Centro Comercial da disposición responsable al 45% de los residuos totales, siendo el restante ordinarios.

RESPONSABILIDAD SOCIAL : MEDIO AMBIENTE						
AÑO 2016	Kg de Material reciclable (luminarias, pilas, tapas, plastico, carton, papel, vidrio,.....)	Kg Patógenos/Peligrosos	Kg Orgánicos (con disposición certificada)	Kg Ordinarios	TOTAL RESIDUOS	% Part. Residuos con disposición
Enero	21.626,40	277,40	25.840,00	47.200,00	94.943,80	50,29%
Febrero	15.446,30	266,00	19.030,00	47.200,00	81.942,30	42,40%
Marzo	13.585,10	263,00	17.170,00	48.580,00	79.598,10	38,97%
Abril	16.268,90	234,60	22.440,00	50.810,00	89.753,50	43,39%
Mayo	16.346,50	206,00	21.250,00	44.720,00	82.522,50	45,81%
Junio	16.134,60	304,00	22.270,00	46.590,00	85.298,60	45,38%
Julio	18.518,12	197,00	19.400,00	43.630,00	81.745,12	46,63%
Agosto	16.987,70	226,00	18.520,00	44.710,00	80.443,70	44,42%
Septiembre	14.095,00	226,00	18.520,00	45.070,00	77.911,00	42,15%
Octubre	13.611,00	268,00	22.500,00	44.670,00	81.049,00	44,89%
Noviembre	17.870,60	230,00	25.010,00	48.000,00	91.110,60	47,32%
Diciembre	20.659,80	230,00	23.000,00	48.000,00	91.889,80	47,76%
	201.150,02	2.928,00	254.950,00	559.180,00	1.018.208,02	45,08%



En apoyo al medio ambiente con la disminución en el desperdicio de materiales no degradables, Plaza de las Américas dispone espacios independientes para cada tipo de residuo: shut de basuras para residuos ordinarios y residuos orgánicos; Cuarto patógenos para residuos peligrosos – biológicos; y Centro de acopio para residuos reciclables y luminarias.

Dentro del materia reciclado por los clientes se recogió: 1.718 Kg de Luminarias; 819 kg de pilas; 2.535 kg de tapas pet; 100 kg en botellas de aceite usado; entre otros.

En temporadas se realizan campañas de sensibilización de temas ambientales tales como; reducción en el consumo de bolsas plásticas y pitillos, adecuada disposición de residuos tanto de empresas como de comunidad. Como por ejemplo el 28, 29 y 30 de Noviembre se realizó en conjunto con la Secretaria Distrital de Ambiente la conmemoración de la Semana Eco Empresarial la cual tenía como objetivo involucrar diferentes actividades ambientales que promovieran una cultura ciudadana. En ese marco se llevó acabo en las instalaciones del Centro Comercial la “ECORECICLATON” la cual tenía como objetivo principal la promoción entre la ciudadanía la cultura de la adecuada disposición de los residuos especiales, eléctricos y electrónicos, así como pilas y bombillas generadas en las actividades cotidianas del hogar y productivas de las empresas. De tal forma que se minimice el impacto por la inadecuada disposición de los residuos peligrosos.

ECORECICLATÓN
29 y 30 de noviembre de 2016
Horario: 9:00 a.m. - 4:00 p.m.

Señor empresario regístrese hasta el 25 de noviembre y lleve sus residuos a los siguientes puntos:

- Centro Comercial Plaza de las Américas (transversal 7id # 6-94 sur) no se reciben neveras, estufas
- Lito (calle 12b # 36 - 81) todos los residuos
- Gala vitare (carrera 123 # 14 - 21, bodega #4) todos los residuos
- Makro Cumara (av. carrera 45 # 192 - 18) no se reciben neveras ni lámparas

Regístrese aquí

reciclaton.bogota@ambientebogota.gov.co / Teléfono: 3 778875

Logos: Cierre el ciclo, EcoCampes, LUMINA, Pilas con vida, RED VERDE, Reciclaton, BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS.

- Jornada de reciclaje el día 30 de septiembre en acompañamiento de la empresa CIUDAD LIMPIA, LUMINA, BIOGRAS, PILAS CON EL AMBIENTE, CIERRA EL CICLO, ECOCOMPUTO Y RUEDA VERDE



- Se llevó a cabo la jornada “NO TOMES PITILLO TOMA CONCIENCIA”; la cual busca incentivar en la ciudadanía hábitos de consumo sostenible, como el disfrutar sus bebidas sin necesidad de usar pitillo. 50 Locales de comida se unieron a la campaña “NO TOMES PITILLO TOMA CONCIENCIA”. Se entregaron 400 Kit a la comunidad y a los locales que participaron en la actividad.

SEGUIMIENTO EN MEDIOS: Dicha actividad se desarrolló en solo dos Centros Comerciales en la ciudad de Bogotá incluyendo a Plaza de las Américas. Así mismo la actividad salió en medios publicitarios tales como; <http://www.lafm.com.co/bogota/campana-pedagogica-buscan-disminuir-uso-pitillos-bogota/> <http://www.rcnradio.com/locales/bogota/campana-pedagogica-distrito-busca-disminuir-uso-pitillos-bogota/> http://www.mymcol.com/Alertas/ContenidoNoticias/Impresos/AdnBogota/2016/12/01/I_88_20161201_76ea_P5.JPG



- El 1 de Diciembre del 2016 CCPA asiste al ECOCIRCUITO AMBIENTAL organizado por la Secretaria Distrital de ambiente, con 10 de sus bicicletas del programa ECOBICIPLAZA

- El 02 de Diciembre el CCPA recibió el reconocimiento “EXCELENCIA AMBIENTAL” por los resultados de la auditoria del proceso de gestión ambiental 2015-2016. Así mismo fuimos premiados por el primer lugar del programa “ME MUEVO POR UNA BOGOTÁ SOSTENIBLE” por los excelentes resultados en temas de promoción de usos de medios alternativos de transporte.
- El día 06 de Diciembre en la Alcaldía mayor de Bogotá se realizó el reconocimiento a empresas tanto públicas como privadas por generar estrategias efectivas de movilidad sostenible en el año 2016. De las 6 empresas del sector privado el Centro Comercial ocupó el primer lugar.

Punto	Descripción	Coordenadas Planas		Coordenadas Geográficas	
		N	E	N	W
P1	Entrada: Mundo Aventura	01002671	00993611	04°37'13,2"	74°08'06,4"
P2	Esquina: Centro comercial	01002030	00993817	04°37'11,8"	74°07'59,7"
P3	Parqueadero: Plaza Café	01002527	00993718	04°37'08,7"	74°08'02,8"
P4	Entrada: Plaza de las Mariposas	01002383	00993604	04°37'05,6"	74°08'06,6"
P5	Entrada Principal Centro Comercial	01002420	00993375	04°37'05,1"	74°08'14,0"

Figura 2-1. Ubicación puntos de emisión de ruido



Fuente: Google Maps

INGENIERIA, ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS SAS
Calle 52 # 17 - 21, apto 605 Teléfono: 5106030

- Se realiza el muestreo de Ruido Ambiental los días 10 y 11 de junio bajo todos los parámetros establecidos en la Resolución 0627 de abril 7 de 2006, en 5 puntos del Centro Comercial. Resultados: - El punto más elevado el P5 por flujo vehicular y música de bares de la 71D - P3 presente los menores niveles de ruido ambiental (dentro de los parámetros permitidos) - En horario nocturno los niveles permitidos para ruido ambiental son superados en todos los puntos; aportando en gran medida el tráfico vehicular, la música de establecimientos del sector y vendedores ambulantes

- **FERIA INTERNACIONAL DE MEDIO AMBIENTE REALIZADA EN CORFERIAS DEL 1 AL 4 DE JUNIO** donde se expuso todos los temas ambientales desarrollados en el Centro Comercial distribuidos en cuatro: SANIDAD / ENERGÍA SOLAR / AGUAS RESIDUALES / RESIDUOS SOLIDOS.



Por 4 días Plaza de las Américas presentó sus mejores prácticas ambientales al público en general.



Al finalizar la feria los módulos de exposición (AGUA, ENERGÍA, RESIDUOS y SANIDAD) fueron exhibidos en diferentes espacios del centro comercial, así como los videos educativos diseñados para las presentaciones.



- De junio 9 al 11 se llevó a cabo la **SEMANA DE LA SALUD Y EL AMBIENTE**, donde se presenta temas relacionados y de interés general para beneficio clientes, visitantes, locales y colaboradores.

Como apertura a la semana de la salud, la secretaria de salud capacitó simultáneamente a 150 personas, entre clientes, locatarios, outsourcing y personal de administrativo, esta actividad estuvo patrocinada por varias marcas del centro comercial. También se realizaron jornadas de reciclaje, de rumba y ejercicios, show de entretenimiento, obsequios, etc.





GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por quinto año consecutivo el Centro Comercial Plaza de las Américas ha sido certificado como una empresa socialmente responsable por la corporación Fenalco solidario. Porque en el Centro Comercial PLAZA DE LAS AMÉRICAS vamos más allá de lo establecido por las normas, y nos interesamos en el bienestar de la comunidad, llevando a cabo acciones tendientes a mejorar cada uno de los grupos de interés que componen la Responsabilidad Social Empresarial.

Nos ocupamos de desarrollar acciones que aporten en cada una de las ocho áreas que componen la Responsabilidad Social Empresarial Integral, en las cuales hemos sido calificados con el máximo puntaje exigido, para un resultado de 100%.



Las áreas son Medio Ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y Consumidores, Proveedores, Empleados, Accionistas. Muchas de las acciones se encuentran integradas en las gestiones respectivas de los temas presentadas en este informe, como ejemplo: Rutas gratuitas para clientes; árboles solares para carga; reciclaje y gestión de residuos, eventos de cultura y entretenimiento para visitantes, inspecciones de revisión tecnomecánica, inspecciones de seguridad industrial, primeros auxilios, pausas activas, parqueadero gratis para bicicletas, etc.

Algunas de las principales actividades adicionales son:

- ✓ Eucaristía todos los domingos a las 10 am
- ✓ Disposición de 60 bicicletas para alquiler gratis, con un promedio mensual de 170 alquileres
- ✓ Mañanas y noches deportivas, dirigidas por el IDR. Martes y Jueves de 6:30 p.m. a 8:30 p.m. / Miércoles y Viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. asistentes 60 aprox. por clase
- ✓ Stand de Personería con una atención total en el año de 11.424 personas



- ✓ Charla el 1er jueves del mes, en temas como “Cuidado y preservación de los recursos Hídricos”, Datos y planes para concientizar el buen uso y aprovechamiento de ella; Huella de Carbono; presentan la filarmónica con niños del colegio OEA, mostrándonos sus capacidades musicales; proteger y cuidar a las tortugas en Colombia; Presentación del colegio Emmanuel con el tema de la Paz; entre otros.



- ✓ Talleres de Fenalco a los locales en temas de interés para mejorar ventas. Los principales temas en el año 2016 fueron: “Visual Merchandising y Vitrinismo de alto impacto”; “Excelencia en el servicio” Donde establecimos parámetros con estándares de calidad internacionales en excelencia en el servicio al cliente; “Técnicas de negociación para ventas” para buscar y desarrollar nuevas formas de llegar a mejores resultados; “Resolución de conflictos en ventas” Identificar el origen del conflicto, para direccionar las acciones que permitan



dar solución de manera efectiva; “Estrategias efectivas para el manejo de clientes difíciles”; “Venta más acercándose al cliente en los centros comerciales”; “Claves y ayudas para incrementar ventas”; “Felicidad en el trabajo”; entre otros.



- ✓ Campaña de responsabilidad SANAR en el punto ecológico; campaña en conmemoración del día internacional de cáncer infantil, informando acerca de los diferentes tipos de cáncer y síntomas que se presentan para consultar al pediatra.

- ✓ Jornada de Vacunación en el mes de abril - Plaza Rosas - por Hospital del Sur; En el mes de Mayo con la misma alianza se sigue cubriendo el esquema de vacunación para los niños, adulto mayor y madres gestantes
- ✓ Jornada de Donación de Sangre; en abril y junio por Cruz Roja, en mayo, junio, julio y agosto con el Hemocentro Distrital.



- ✓ En conjunto con el Proyecto de Ampliación y Remodelación se realizó la obra en la Boyacá con av. 1ra de mayo con la instalación de rejas que impidan el paso peatonal que ponen en riesgo la vida de los transeúntes



- ✓ En abril celebración a niños de escasos recursos y a hijos de policías; en alianza con Alcaldía y Procinal.
- ✓ En mayo se llevó a cabo el “Día de la Banderita”, en apoyo a la Cruz Roja
- ✓ Presentación de la sinfónica de la policía Nacional y de la orquesta de la armada nacional en diferentes oportunidades
- ✓ En agosto, talentosísimos jóvenes músicos y cantante de uno de los grupos del Clan de la localidad de Kennedy
- ✓ En agosto se facilitó un espacio para que el SENA divulgara sus programas y motivara a los jóvenes a prepararse en diferentes campos.



- ✓ En septiembre 2016 se realizaron actividades promoviendo las políticas de desarrollo sostenible y de ecología. Activación del punto ecológico sensibilizando a los visitantes con los cierres de ciclo ambiental, invitándolos a recolectar todos los materiales pos consumo que sobran en los hogares
- ✓ En octubre en alianza con Acecolombia realizamos entrega de bolsas ecológicas a los clientes invitándolos a que no hagan uso de bolsas plásticas en sus compras
En Octubre 08 se celebró en Plaza Central el Aniversario del Colegio Nueva América de la localidad de Kennedy; presentando show de música, danzas y teatro.



- ✓ En octubre Finkana presentó un show canino en donde mostrando las cualidades que un amo le puede llegar a descubrir a su mascota.

- ✓ En octubre la Liga Bogotá Hapkido presenta una muestra deportiva con el ganador suramericano en esta categoría.
- ✓ Presentación de música con instrumentos reciclados “Latín Latas”, reforzando el mensaje de reciclaje
- ✓ En alianza con Bomberos Bogotá realizaron capacitación a los niños de plaza kids dando a conocer los elementos que se utilizan en el momento de una emergencia



- ✓ En diciembre en cooperación con la Fundación mi Sol de la localidad de Kennedy, se presentaron los integrantes de la agrupación musical Fundación Mi Sol, niños especiales que interpretaron música a su estilo
- ✓ En diciembre la Escuela Caracoli (institución apoyada por la Policía Nacional) realizaron la graduación de los niños de la Escuela
- ✓ Se realizó la presentación de la Fundación Cuenta Conmigo con participación en coral musical. Fundación dedicada a formar proyectos de vida tanto para los integrantes de las familias víctimas de violencia intrafamiliar como para todo el tejido social que conforma nuestra comunidad.
- ✓ Se entregaron 50 regalos a la parroquia Madre y Reyna del Carmelo, para los niños pobres. Así como 20 mercados



Cordialmente,
 ANA ISABEL COBA OSORIO
 Gerente