



COMUNICACIÓN DEL PROGRESO 2017

Carta de continuidad en el Pacto Mundial

Como parte de nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y conforme a los parámetros corporativos de sostenibilidad del grupo Bertelsmann, del cual es parte Penguin Random House Grupo Editorial, me permito presentar nuestra primera “comunicación sobre el progreso”, en la que se describe por qué y cómo estamos haciendo que nuestra operación en México proteja y promueva los Derechos Humanos, mantenga buenas prácticas laborales, cuide el medio ambiente y prevenga los actos de corrupción en nuestro ámbito de influencia.

A finales de 2016, en Penguin Random House Grupo Editorial México creamos un Comité y Modelo de Sustentabilidad, además de diversas políticas internas que nos permitirán alinear nuestros procesos y criterios de operación con los principios a los que nos hemos adherido y que, a su vez, nos ayudarán a reforzar la cultura de la sostenibilidad dentro y fuera de la empresa.

Con esta adhesión, además de hacernos corresponsables de la protección y difusión de estos principios globales en nuestro ámbito de influencia, buscamos identificar y potenciar los impactos positivos que como empresa y personas tenemos en la sustentabilidad de nuestro entorno económico, social y ambiental, con el fin de ejecutar nuevos proyectos o alinear los actuales a la generación de valor a nuestros autores, lectores, colaboradores, socios comerciales y demás grupos de interés.

Juntos haremos una diferencia positiva con el fin de crear un mundo mejor para todos.

Roberto Banchik
Director General

¿De dónde venimos?

Bertelsmann

Es una compañía internacional fundada en 1835 por Carl Bertelsmann, cuya sede principal está en Gütersloh, Alemania. Opera en más de 50 países y da empleo a más de 115 000 personas dentro de la industria de la educación, medios de comunicación y servicios outsourcing.

Bajo la filosofía de “Empoderar, Crear, Inspirar”, Bertelsmann favorece la combinación de creatividad y espíritu empresarial para garantizar su excelencia en medios de comunicación, contenido y servicios, ofrecidos para conquistar a las personas alrededor del mundo y proveer soluciones innovadoras a los clientes.

MISIÓN

- Proporcionar información, entretenimiento y servicios de comunicación en todo el mundo, y servir así de inspiración a las personas.
- Ser líderes en nuestros mercados y obtener un nivel de beneficios a partir del capital invertido que garantice la continuidad y el crecimiento de nuestra empresa.
- Lograr contenidos creativos y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Proporcionar condiciones de trabajo equitativas y estimulantes para nuestros empleados.

UNIDADES DE NEGOCIO

Bertelsmann incrementa su alcance a través de la diversificación por unidades de negocio, de esta manera se logra que cada vez más personas puedan disfrutar de servicios de calidad y vanguardistas. Contamos con ocho unidades que se enlistan a continuación:

BERTELSMANN



Penguin Random House

NUESTRA HISTORIA

Penguin Random House Grupo Editorial es la empresa líder en edición y distribución en lengua española. Forma parte del grupo internacional Penguin Random House, fundado el 1º de julio de 2013 tras un acuerdo entre Bertelsmann (53% del accionariado) y Pearson (47% del accionariado) para fusionar sus respectivas empresas dedicadas a la edición: Random House y Penguin.





Penguin Random House Grupo Editorial

Nuestro objetivo es la edición de libros de interés general para todo tipo de lectores, de todas las edades y en cualquier formato —ya sea papel, digital o audio— en todos los países en los que operamos: España, Portugal, México, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Estados Unidos. Además, exportamos y distribuimos títulos en más de 45 países de América, Asia y Europa. Y gracias al libro digital, nuestros títulos están disponibles en todos los territorios hispanohablantes, Europa, Norteamérica y el resto del mundo a través de las plataformas globales de venta digital. Nuestros sellos editoriales son:

Modelo de Sustentabilidad

Para establecer nuestro Modelo de Sustentabilidad, reflejo de nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial, nos basamos en un proceso de consulta interna y externa, y en un análisis de los principales retos globales de la sustentabilidad en la industria editorial de México y el mundo. En el modelo graficamos la visión sustentable de negocio, que se cimienta en nuestros valores corporativos y se ejerce a través de tres ejes de acción (Personas, Productividad y Medio Ambiente) para dar valor a nuestros grupos de interés.

MISIÓN

Penguin Random House Grupo Editorial acerca a los autores y lectores en lengua española a nivel global y fomenta el valor de la lectura en la sociedad.

VALORES

EXCELENCIA OPERATIVA:

La optimización de los procesos, el desarrollo de la tecnología y la combinación de esfuerzos de cada una de las áreas funcionales asegura un proceso de mejora continua eficiente, fiable y de calidad..

CULTURA CORPORATIVA

Las grandes empresas se construyen con la contribución de personas excelentes. En Penguin Random House las personas son nuestra ventaja competitiva más importante.



CREATIVIDAD:

Ofrecemos un entorno creativo a autores y colaboradores, al tiempo que impulsamos su desarrollo profesional, la creatividad y el éxito comercial.



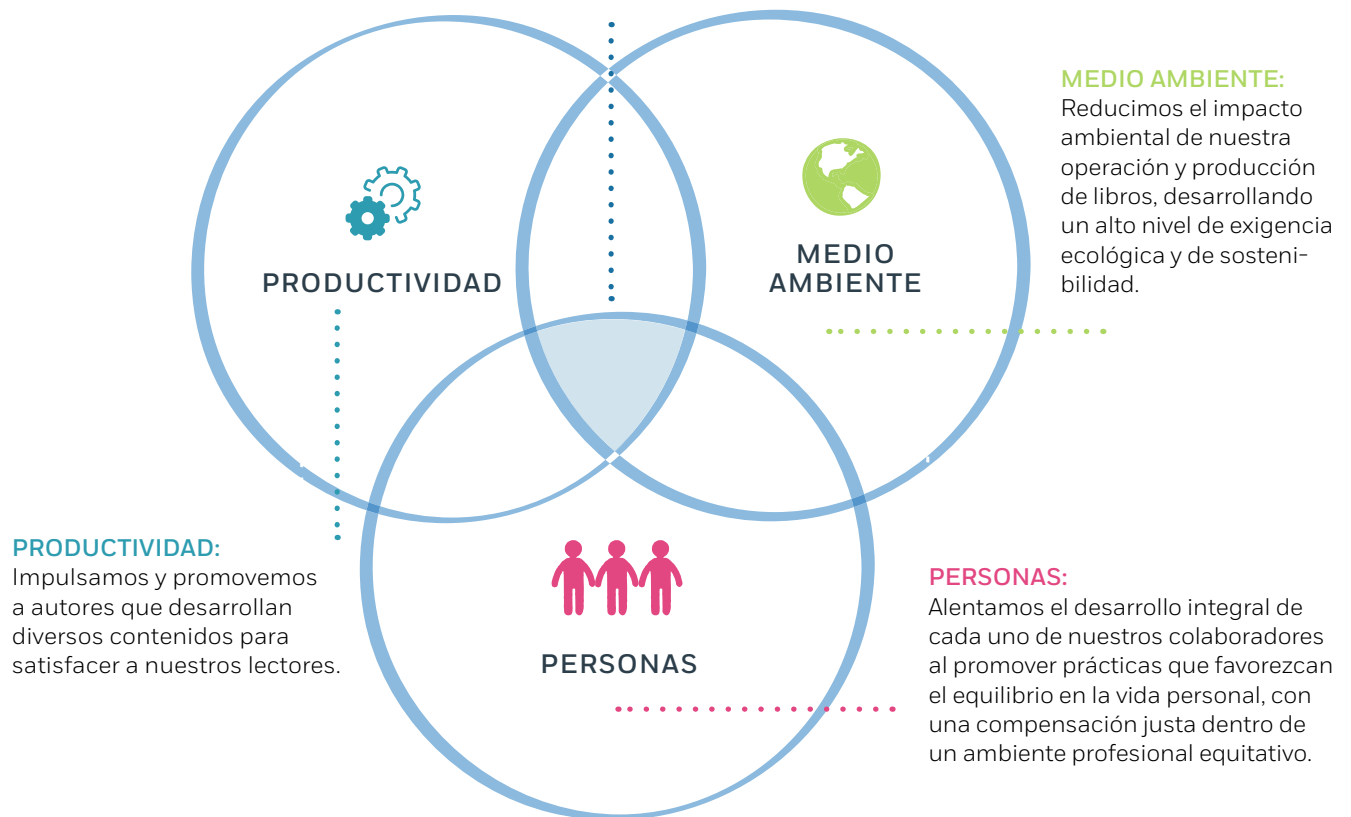
ALCANCE GLOBAL

Nuestra presencia en todo el territorio hablante de la lengua hispana garantiza la disponibilidad de los contenidos a nivel global.

EJES DE ACCIÓN

Los tres ejes de acción del Modelo de Sustentabilidad de Penguin Random House Grupo Editorial (PRHGE) son: Productividad, Personas y Medio Ambiente, los cuales aseguran que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.

Cada una de nuestras acciones suma un esfuerzo por adoptar un estilo de vida que beneficie y fomente un cambio positivo dentro y fuera de la empresa.



GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son todas aquellas personas o instituciones que tienen un impacto en la sustentabilidad de Penguin Random House Grupo Editorial. El principal compromiso con cada uno de ellos es satisfacer sus necesidades de hoy, sin comprometer a las futuras generaciones.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Establece los principios básicos y el marco de actuación de las diferentes iniciativas y acciones de sustentabilidad de la empresa en México. Además, contribuye con la creación de valor, definiendo acciones que favorezcan la estrategia del negocio y las expectativas presentes y futuras de nuestros grupos de interés.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas proporcionan un marco fundamental y un punto de enfoque para fomentar el progreso y solventar los retos de desarrollo de las sociedades en cada país.

En 2015, líderes de todo el mundo trabajaron juntos para adoptar formalmente la Agenda 2030 y establecer 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas relacionadas que abordan los retos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza más importantes de nuestro tiempo.

Al adherirnos al Pacto Mundial, somos responsables de la consecución de estos objetivos a través de nuestros productos, soluciones y modelo de negocio, y así ayudar a resolver los retos que permitan maximizar nuestro impacto positivo sobre las personas y el medio ambiente, y, al mismo tiempo, minimizar cualquier impacto negativo. Adherirnos al Pacto Mundial y contribuir para alcanzar los ODS no es sólo una forma responsable de actuar, sino una estrategia útil para el manejo de riesgos y el crecimiento de la empresa. Los ODS crean nuevas oportunidades de negocio, construyen mercados y relaciones en todo el mundo y mejoran el medio ambiente y la calidad de vida de la sociedad.

En Penguin Random House Grupo Editorial reconocemos que la colaboración consistente entre todas las partes involucradas es necesaria para apoyar estas nuevas metas, y que la educación es un instrumento fundamental de la ecuación para el éxito a largo plazo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



A continuación se describen las acciones para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que Penguin Random House tiene injerencia:



4. Educación de calidad

Generamos y difundimos conocimiento, entretenimiento y cultura en la sociedad por medio de la lectura. A través de nuestra amplia variedad de sellos ofrecemos libros de interés general que permiten el incesante aprendizaje desde la edad infantil, involucrando temas de novela romántica, libros empresariales, literatura fantástica y muchos otros más.



5. Igualdad de género

En Penguin Random House Grupo Editorial promovemos y fomentamos la equidad de género en nuestros procesos internos a través de nuestra política de igualdad para nuestros colaboradores, evitando cualquier tipo de discriminación. Creemos que particularmente la diversidad de género en PRHGE es un elemento que aporta valor y enriquece a nuestra entidad.

- Somos un total de 189 colaboradores, contando con un 60% de fuerza de trabajo femenina, y 40% de trabajadores hombres.

Establecemos nuevos paradigmas con la incorporación de dos mujeres en el equipo directivo, mismas que gozan de participación en decisiones relevantes para la empresa al formar parte del Comité de Sustentabilidad.



8. Trabajo decente y crecimiento económico

En PRHGE cumplimos con todas las disposiciones estipuladas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y con todas las disposiciones de la Ley Federal del Trabajo de México. Promovemos también el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, y cuidamos el lugar de trabajo para que éste sea digno. Para impulsar la calidad de vida dentro de la empresa, se cuenta con diversas iniciativas que ayudan a mantener un balance entre la vida y el trabajo; horarios flexibles, clases de yoga y baile y otras actividades son factores importantes para la continua motivación de nuestros colaboradores.



12. Producción y consumo responsable

En Penguin Random House Grupo Editorial tenemos un consumo responsable de materiales, y al mismo tiempo hacemos uso apropiado de las tecnologías más modernas, lo que se traduce en menores consumos. Esto nos permite tener un mejor aprovechamiento de los recursos y crear una conciencia ambiental entre todos nuestros colaboradores.

- 100% del papel utilizado para la impresión de nuestros libros proviene de bosques sustentables.
- Contamos con proveedores de papel e impresiones certificados bajo estándares internacionales, entre los que destacan:
 - ISO 9001:2008 Quality Management System
 - ISO 14001:2004 Environmental Management System
 - OHSAS 18001:2007 Occupational Health and Safety Management System
 - Industria Verde (Profepa)
 - Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)

El 35.3% de nuestro catálogo vivo de libros es digital.



13. Acción por el clima

Como empresa, nos esforzamos por utilizar los recursos naturales con moderación y eficiencia para reducir las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero que pueda emitir nuestra operación. Lo anterior es parte de una estrategia y política ambiental global dictada desde Bertelsmann y que, en especial en el sector editorial —es decir en el Grupo Penguin Random House—, se ve reflejada en la “Política de Papel”, el principal insumo en este sector.

Dentro de dicha política, se establece que el papel y los archivos muertos son triturados, empacados para su proceso de reciclado y enviados a diversas fábricas que se dedican a la recuperación de la fibra de celulosa.

También protegemos el medio ambiente a través del manejo especial de residuos como la chatarra electrónica obsoleta. Año con año, la empresa se ha responsabilizado de tener equipos electrónicos amigables con el entorno, elaborando análisis comparativos entre diferentes marcas de equipos.

Aunado a las iniciativas que relacionan los principales insumos de la empresa, contamos con proyectos para reducir el consumo energético a partir de la utilización de iluminación de bajo consumo y otros más para disminuir el consumo de agua a través de la reutilización de las aguas residuales.

Adicionalmente, nuestras instalaciones se encuentran certificadas en su diseño, construcción y operación bajo la categoría Leed Gold.

DERECHOS HUMANOS



PRINCIPIO 1.

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



PRINCIPIO 2.

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

En Penguin Random House Grupo Editorial nos aseguramos de apoyar y respetar los Derechos Humanos en todas nuestras actividades. Sabemos que estos derechos son inherentes al ser humano, por lo que contamos con políticas internas que garantizan su cumplimiento.

En nuestro Código Ético destinamos una sección exclusiva a los Derechos Humanos. Respetamos la dignidad y los derechos de nuestros colaboradores y de las terceras partes con las que mantenemos relaciones. Además, trabajamos bajo la legislación vigente en temas de Derechos Humanos.

Rechazamos la discriminación en todas sus formas, por lo que nuestras políticas y procesos de reclutamiento se efectúan mediante el respeto a la igualdad de oportunidades y promoviendo la no discriminación por motivos de etnia, edad, sexo, estado civil, ideología, opiniones políticas, nacionalidad, religión o cualquier otro tipo de condición personal, física o social.

Respeto y promoción de los principios del Pacto Mundial

Extendemos nuestros compromisos y principios a nuestros socios de negocio encargados de la distribución de los libros en ferias y eventos públicos, por medio de un convenio en el cual estipulamos que todas nuestras relaciones comerciales están amparadas en el mutuo conocimiento y respeto de los principios del Pacto Mundial.

Igualdad de oportunidades y compensación justa

Las decisiones de selección, contratación, evaluación, promoción y desarrollo del personal toman en cuenta las actitudes y aptitudes de las personas frente al puesto de trabajo y los objetivos profesionales, sin importar cuestiones de género, etnia, edad, religión, orientación sexual, afiliación política o nacionalidad.

- En 2016, aproximadamente 18% de las vacantes generadas fueron cubiertas por candidatos internos y 82% por candidatos externos.
- A la fecha, 33% de las posiciones de alta dirección son cubiertas por mujeres y 67% por hombres.
- Se cuenta con una sala de lactancia para proporcionar comodidad a nuestras colaboradoras en esta etapa de su maternidad.

Para mantener una retribución precisa y relevante en el sector, se llevan a cabo estudios de competitividad salarial, lo que nos permite mejorar el paquete de compensación total de acuerdo con el mercado.

De igual manera, se llevan a cabo auditorías externas que corroboran el cumplimiento de la equidad interna, con el fin de evitar la sensación de injusticia laboral.

Empleo

Penguin Random House Grupo Editorial genera 189 empleos fijos, cumpliendo con toda la normatividad vigente en el país. Sin embargo, el impacto de la empresa en temas de empleo es mucho más profundo, ya que gracias a nuestra actividad comercial se incentiva y promueve el talento nacional de más de 150 autores mexicanos al año. También se participa en ferias a nivel nacional, con lo cual se generan empleos indirectos, lo que impulsa el desarrollo económico y social de las localidades donde se realizan este tipo de eventos.

Seguridad social

En PRHGE todos nuestros colaboradores tienen derecho a la seguridad social. La empresa garantiza la protección de su personal, ya sea por maternidad, accidente, enfermedad, invalidez, vejez u otras circunstancias. Adicionalmente, las oficinas cuentan con un plan de protección civil, que contempla los riesgos y establece las acciones a seguir antes, durante y después de una emergencia, siniestro o desastre. La empresa tiene 25 brigadistas, en 2016 se realizaron tres simulacros y se brindaron 10 horas de capacitación en temas de prevención y combate de incendios, prevención y actuación en sismos y protocolo ante amenaza de bomba.

Prestaciones y beneficios adicionales

Buscamos satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores al otorgarles beneficios adicionales a los de la ley, con el fin de brindarles un equilibrio entre la vida personal y laboral.

- Seguro de gastos médicos mayores.
- Tarjeta para la obtención de descuentos en laboratorios médicos, hospitalización y consultas médicas.
- Seguro de vida.
- Gratificación por años cumplidos.
- Obsequio de cumpleaños.
- Venta para empleados con 50% de descuento.
- Descansos adicionales.
- Capacitación.
- Programas que promueven la integración familiar ("Hoy voy contigo a trabajar").
- Convenios con diversas empresas para obtener beneficios adicionales.
- Con la finalidad de promover un estilo de vida saludable entre nuestros colaboradores, contamos con actividades a precio preferencial dentro de nuestras instalaciones, que incluyen yoga, baile y pilates.
- Jornadas de salud anuales destinadas a la higiene, la prevención y el cuidado de la salud de todos nuestros colaboradores.




PRESTACIONES	DETERMINADAS POR LA LFT	PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL, S. A. DE C. V.
Prima vacacional	25%	50%
Días de vacaciones	De acuerdo a la ley	De acuerdo a la ley
Aguinaldo	15 días de salario	30 días de salario
Fondo de ahorro	13% sobre sueldo topado a 30.4	13% sobre sueldo topado a 30.4
Vales de despensa	Exento \$29.22 diarios y el resto gravado	10% sobre sueldo topado a 30 días
Vales de comida		\$65 por día trabajado
Seguro social	7% trabajador y 93% patrón	100% pagado por la empresa

Capacitación

Impulsamos la capacitación porque creemos que es una herramienta clave para el desarrollo de los colaboradores tanto en el plano personal como profesional. Por ello, contamos con mecanismos que potencian en nuestro personal los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para lograr un desempeño óptimo en los aspectos que se consideren pertinentes para su desarrollo.

CAPACITACIONES EN PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL		
Inversión en capacitación (\$)	\$541 229.27	
Promedio de horas de capacitación por empleado	Hombres: 116	Mujeres: 114
Total de horas de capacitación	Hombres: 1 155	Mujeres: 3 297



PRÁCTICAS LABORALES



PRINCIPIO 3.

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



PRINCIPIO 4.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



PRINCIPIO 6.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Libertad de asociación

En PRHGE reconocemos, apoyamos y respetamos el derecho de nuestros colaboradores a ejercer la libertad de asociación. Nuestros contratos de trabajo están alineados a las normas mexicanas vigentes.

Trabajo forzado e infantil

En la empresa contamos con claros procesos de contratación que nos permiten asegurar que cada empleado es mayor de edad y que sus funciones son previamente informadas y consensuadas, a fin de garantizar que al interior de la organización no exista el trabajo forzado ni infantil.

Equidad

Desarrollamos y adoptamos en 2016 nuestra Política de Igualdad, la cual establece nuestro compromiso de impulsar la igualdad de oportunidades entre nuestros colaboradores, evitando cualquier tipo de discriminación.

Esta política es el reflejo de nuestro estilo de liderazgo, y hace corresponsables tanto a jefes directos como a la alta dirección de mejorar e impulsar un sano equilibrio entre el desarrollo profesional y personal de los colaboradores, además de prevenir y, dado el caso, castigar cualquier acto de discriminación.

Mediante esta política y los diversos reportes que son presentados a la alta dirección y al corporativo, se asegura que todos los procesos, sistemas y herramientas de gestión no conlleven ningún tipo de discriminación por razón de género, etnia o cualquier otra condición



MEDIO
AMBIENTE

PRINCIPIO 7.

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



PRINCIPIO 8.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En Penguin Random House Grupo Editorial reducimos el impacto ambiental de nuestra operación a través de las siguientes prácticas:

- Manejo óptimo e integral de nuestros recursos y residuos.
- Promoción del ahorro y eficiencia energética a través de nuestros procesos, equipos y metodologías.
- Impresión en papel sustentable (FSC), evitando que la producción de libros genere afectaciones negativas al medio ambiente.
- Prácticas operativas en instalaciones con certificación Leed Gold para minimizar daños ambientales.
- Programas de educación ambiental a nuestros colaboradores.

Las instalaciones de Penguin Random House Grupo Editorial cuentan con la certificación **LEED Gold**, lo que significa que nuestra empresa opera en instalaciones de alto desempeño en cuanto a eficiencia energética, gestión de residuos y ahorro de agua, entre otros beneficios.

Parte de las iniciativas para disminuir nuestra huella ambiental tienen que ver con hacer uso apropiado de las tecnologías de la información en el trabajo. Esto nos permite tener un mejor aprovechamiento de los recursos y crear una conciencia ambiental entre todos nuestros colaboradores.

En beneficio de los objetivos sostenibles, Penguin Random House Grupo Editorial ha implementado ocho iniciativas desde el área de Tecnología, para el cuidado del medio ambiente y la mayor productividad en las actividades del negocio:



1. Proyecto MATE

El proyecto MATE consiste en la migración y consolidación de infraestructura, inventariando todo en el Data Center de Telefónica, en España, para unificar toda la información perteneciente a Penguin Random House que pudiera estar relacionada con archivos, informes, contratos, datos de personal y económicos, investigaciones, pleitos, creaciones artísticas, propiedad intelectual o nuevos productos y planes de negocio.

Este proyecto reduce significativamente las emisiones de carbono a nivel de grupo y también garantiza el uso eficiente de energía. Asimismo, protege los sistemas informáticos de PRHGE contra el uso indebido externo e interno y contra posibles amenazas.

2. Sistema digital para la confirmación y aceptación de pedidos

El sistema convirtió el proceso tradicional de firmar y entregar hojas de papel para la confirmación de recepción y entrega de pedidos en un proceso digitalizado, con un sistema que se actualiza en tiempo real y que es responsable con el medio ambiente. Así eliminamos la impresión de papel, la reducción de tiempo de traslados y el seguimiento de los colaboradores, mejorando así su calidad de vida.

3. Proyecto DAM

El sistema DAM es utilizado para la gestión de activos digitales y está integrado con SAP R/3 para relacionar los contenidos con nuestros datos de negocio.

Para Penguin Random House Grupo Editorial resulta vital incorporar y compartir todos los contenidos que se originan en cada país, para que sean aprovechados por todo el grupo y permitan una mayor agilidad y eficiencia en los procesos de creación y distribución. Esto evita un almacenaje físico de contenido, lo que se traduce en menos uso de papel y ahorro de almacenaje, transporte y tiempo.

4. Venta en beneficio del colaborador

Ofrecemos a nuestros colaboradores equipos de cómputo que fueron utilizados en el trabajo a precios preferenciales, los cuales pasaron por un proceso de revisión para definir su status y su costo.

A través de este programa, nuestros aparatos de cómputo tienen una segunda vida útil, reduciendo los desechos de la empresa y ofreciendo oportunidades de ahorro a nuestros colaboradores.

5. Compra (reemplazo) de equipos electrónicos amigables con el entorno

En Penguin Random House protegemos el medio ambiente a través de la compra inteligente de aparatos electrónicos. Año con año, nos hemos propuesto tener equipos electrónicos amigables con el entorno, haciendo comparaciones entre marcas de equipos hasta obtener la opción que mejor cumpla con nuestras políticas de compra.

Dentro de las características a evaluar están: batería, materiales consumibles, montaje y reciclaje, vida útil del producto, materiales y sustancias, consumo de energía, emisión de ruido y ergonomía.

Aunado a estas medidas, contamos con un manejo especial de residuos —como desechos electrónicos— avalado por la SEMARNAT, en el cual los entregamos a un proveedor certificado para su reciclaje o disposición.

6. Proveedores con responsabilidad ambiental

Nuestra sustentabilidad va más allá de la empresa y se extiende hasta nuestros insumos, es por esto que nuestro principal proveedor de impresión, Lexmark, cuenta con ingeniería diseñada para el cuidado del medio ambiente y favorece la limpieza de nuestra cadena de suministro.

Sus empaques están diseñados para reducir el uso de material, y sus programas de recolección y de reciclaje son ambientalmente progresistas. Por ejemplo, todos los cartuchos vacíos devueltos se envían a la planta de Planeta Lexmark, una célula encargada del reciclaje de cartuchos ubicada en Ciudad Juárez, donde originalmente son producidos, para su reutilización.

Por su parte, Planeta Lexmark cuenta con las siguientes certificaciones que avalan su compromiso con el cuidado y la preservación del medio ambiente:

- ISO 9000-2008 Quality Management System.
- ISO 14001:2004 Environmental Management System.
- OHSAS 180001: 2007 Occupational Health and Safety Management System.
- R2: 2008 Sistema de reciclaje responsable.
- Industria Verde, por Profepa.
- Leed Gold.

Otro de nuestros proveedores, CL Corrugados y Especialidades, es una empresa que labora bajo las normas internacionales vigentes de TAPPI (Technical Association of the Pulp and Paper Industry). Además, cuenta con una cultura empresarial de bio-sustentabilidad ya que trabajan con papel 100% reciclado, utilizan tintas fabricadas bajo la norma CONEG (The Model Toxics in Packaging Regulation), y sus adhesivos son fabricados con pegamentos a base de fécula de maíz; todo ello se traduce en un menor impacto ambiental.

7. Proceso de reciclado

Al ser una casa editorial, nuestro primer insumo es el papel. Por ello contamos con un proceso de reciclaje en donde el papel y los archivos muertos son triturados y empacados para su reciclado. Una vez que han sido debidamente empaquetados, son enviados a diversas fábricas que se dedican a la recuperación de la fibra de celulosa.

8. Reducción de peso en cajas para transportistas

Desde nuestro Centro de Distribución (Cedis) surgió la iniciativa para utilizar cajas de papel reciclado, así como reducir el peso máximo de las cajas con contenido a 40 kilos. Con esta iniciativa buscamos incrementar la seguridad laboral a través de la promoción de una mejor ergonomía, reducir el consumo de combustible por viaje y hacer más eficientes nuestros tiempos de entrega.



ANTI CORRUPCIÓN



PRINCIPIO 10.

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Contamos con un Código Ético que sirve como directriz para las decisiones y actividades cotidianas de todos los colaboradores dentro de la empresa, y con un canal de denuncias que permite a todos los colaboradores en México o en el mundo reportar cualquier incidencia, avalando que ésta será investigada, no se tomarán represalias en contra del denunciante y se asumirán las medidas necesarias para controlar o castigar el suceso reportado.

Con base en nuestro completo sistema de denuncias, garantizamos que nuestras actividades empresariales son éticas y legales, y nos aseguramos de velar por los intereses de nuestros colaboradores.

De igual manera, contamos con una política anticorrupción que previene y castiga cualquier intento o acto de corrupción dentro del grupo. Acatar la ley es un componente fundamental de nuestra cultura empresarial, por lo que no toleramos ningún tipo de corrupción y nuestra política describe las reglas y procedimientos para realizar negocios conforme a las leyes de anticorrupción aplicables.

Comunicación y capacitación del Código Ético

Todos nuestros colaboradores reciben información acerca de los principios éticos del negocio por distintos medios: comunicados internos, capacitaciones presenciales y en línea, políticas globales de cumplimiento y otras actividades.

- A través de la plataforma People Net se habilitó una capacitación sobre el Código de Ética Corporativa.
- El 100% de los empleados de PRHGE conocen nuestro Código Ético.



Comunicación constante y transparente

Conocer y responder a las necesidades de nuestros autores no es sólo una pieza clave para la sostenibilidad del negocio, también es un componente esencial de nuestra filosofía de comunicación y transparencia con ellos, ya que constituyen la esencia de nuestra industria.

Por tanto, contamos con un servicio denominado Autor 360°, donde nuestros autores siempre pueden estar informados de los procesos de sus obras, promociones, reparto de regalías y demás oportunidades que su casa editorial les ofrece, a fin de mantener relaciones de confianza que les generen beneficios a ambas partes.

Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Para asegurar la protección a los Derechos de Autor y la Propiedad Intelectual ² implementamos medidas de seguridad respecto al uso de tecnologías y datos personales. Los contratos con nuestros autores están en total apego a la normativa aplicable y no se actualizan de forma automática, sino después de una evaluación y mutuo interés.

Otra forma de apoyar la protección de los autores y sus obras es por medio del servicio Autor 360°, en el que los autores pueden reportar los lugares y sitios de internet que tienen ediciones piratas de sus obras.

Por otro lado, somos parte de la Asociación Nacional de la Industria Editorial y participamos activamente a través de este medio para abolir la piratería de libros.

² Los derechos de autor constituyen uno de los principales derechos de propiedad intelectual, cuyo objetivo es dar solución a una serie de conflictos de intereses que nacen entre los autores de las creaciones intelectuales, los editores y demás intermediarios que las distribuyen y el público que las consume (Bondía, 1988).