

1. DECLARAÇÃO DO DIRETOR EXECUTIVO

A Rever, baseada em seus valores de respeito às pessoas e baixo impacto ambiental, enxerga no COP a oportunidade de colocar em prática melhorias ao longo dos próximos meses. Além disso, reafirma o seu comprometimento com os temas relevantes aos 10 Princípios do Pacto Global - Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Uma prova desse apoio é a dedicação investida em seu trabalho com os clientes, atendendo empresas de diversos setores, inclusive os de alto impacto socioambiental e com capilaridade para dispersar mudanças positivas e quebras de paradigmas. Dado o contexto brasileiro atual, entendemos como nosso papel a missão de exercer influência entre os atores de diversos setores, estimulando uma atuação cada vez mais responsável para diminuir riscos e identificar oportunidades de melhorias em suas atividades e cadeias, inclusive no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Para intensificar nosso desempenho, continuamos contando com parcerias internacionais para a incorporação de últimas tendências, melhores práticas e visão de especialistas internacionais em sustentabilidade ao contexto brasileiro de negócios: BSR (Business for Social Responsibility - parceria global) e Utopies. Recentemente foi lançada a Utopies Brasil (*joint venture* entre a Rever Consulting e Utopies), com foco em apoiar as empresas a mensurar seus impactos socioeconômicos, direcionando tomadas de decisão, e em utilizar a inovação como forma de desenhar e adaptar produtos, serviços e modelos de negócios social e ambientalmente responsáveis.

Além dos parceiros internacionais, a Rever tem parceria com o Pé de Feijão, um negócio social local com objetivo de levar às cidades espaços verdes compartilhados, maior consciência alimentar e mais saúde e bem-estar.

Por fim, nosso relatório de Comunicação de Progresso está dividido de acordo com os 10 Princípios do Pacto Global e relatam as ações internas e externas da Rever referentes a cada seção, assim como seus planos e metas para o próximo ano.

2. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

Princípios 1 e 2 - Direitos Humanos:

A Rever tem como um de seus drivers de negócio o respeito aos Direitos Humanos. Há preocupação com a oferta igualitária de oportunidades e salário entre homens e mulheres, em manter uma pluralidade cultural, etária e de formação acadêmica da equipe. Acredita-se que, desta forma, haverá multidisciplinaridade e incentivo ao levantamento de diferentes opiniões no cotidiano da companhia.

Este driver também se reflete nos serviços que são oferecidos aos clientes e houve forte expansão das atividades da Rever relacionadas ao tema. Desta forma, a Rever aumentou seu impacto para/com seus clientes, por meio de novos serviços e projetos voluntários.

- Revisão do mapa estratégico de Investimento Social de importante Fundação do setor agrícola;
- Realização de projeto de *Due Diligence* em empresa brasileira com atuação internacional no setor petroquímico e em empresa do setor financeiro, analisando seus riscos e oportunidades de Direitos Humanos relacionados à suas operações e da respectiva cadeia de valor;
- Participação voluntária com contribuição em expertise de conteúdo e facilitação de participantes em dois Treinamentos sobre *Due Diligence* no tema de Direitos Humanos em parceria com o Grupo Temático de Direitos Humanos da Rede Brasileira do Pacto Global;
- Realização de uma semana de encontros sobre o tema de Direitos Humanos em São Paulo, com atores chave de diversos setores, a fim de debater principais desafios e soluções para o país;
- Como previsto, promoção e incentivo à implantação dos ODS por meio da realização de uma sessão de treinamento para uso da Cartilha de boas práticas para empresas de Alimentos e Agricultura, visando o cumprimento dos Princípios Empresariais do setor e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para participantes do Grupo Temático de Alimentos e Agricultura da Rede Brasileira do Pacto Global;

Pretendemos, para o próximo ano, continuar a expandir nossa atuação com esses serviços ao atingir mais clientes e continuar a promover o tema nas empresas, além de estimular um maior conhecimento acerca de como o setor privado pode contribuir para o alcance das metas dos ODS e dos benefícios trazidos por eles para a sociedade e para a empresa.

Princípios 3, 4, 5 e 6 – Trabalho:

A Rever é organizada de modo a proporcionar bem-estar aos colaboradores - são disponibilizados armários individuais, chuveiro, sofá para descanso, geladeira, alimentos sem conservantes e aditivos químicos, além de alimentos orgânicos.

A equipe está distribuída em baias comunitárias e sem divisão hierárquica, o que favorece a integração e o aprendizado devido à facilidade de comunicação. Frequentemente são realizados almoços informais (“Brown Bag Lunch”) para troca de experiências e treinamento de habilidades diversas. Outro importante diferencial é a cultura da autonomia: a Rever respeita as questões pessoais dos colaboradores, oferece flexibilidade de horário, possibilidade de *home office* e a avaliação é feita com base no desempenho individual e coletivo dos colaboradores.

Houve uma grande mobilização da equipe para a construção de um planejamento estratégico 2020, com reflexão de demandas do mercado e foco em serviços específicos e construção de metas internas. Aos consultores, por exemplo, houve maior capacitação no âmbito da Gestão de Projetos, visando torna-los ainda mais responsáveis pelo contato constante com os clientes, pela realização de entregas, pelo estabelecimento de metas e na gestão de outros integrantes da equipe. No entanto, ainda há um caminho a ser construído para a construção de um processo mais robusto no estabelecimento de metas individuais, nas atribuições específicas a cada cargo e em manter uma periodicidade de avaliações de desempenho.

O serviço oferecido pela Utopies Brasil permite que empresas tenham um conhecimento mais profundo dos impactos socioeconômicos de suas operações globais, regionais e/ou locais, auxiliando a tangibilizar suas responsabilidades e compromissos com a sociedade e o país.

A Rever também possui uma metodologia eficaz e governança de projeto para atribuição de responsabilidades, como forma de definir com clareza as funções atribuídas a cada colaborador de acordo com o cliente.

Os impactos gerados pela Rever por meio de seus serviços e clientes são descritos abaixo:

- Elaboração de uma Cartilha de boas práticas para empresas de Alimentos e Agricultura contribuírem para o cumprimento dos Princípios Empresariais do setor e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que promove a conscientização dos atores do setor sobre a importância do trabalho digno – em parceria com a Rede Brasileira do Pacto Global;
- Direcionamento estratégico da área de Responsabilidade Social e engajamento de público interno através de demonstração de valor de negócio da sustentabilidade para um ator do setor automobilístico;
- Direcionamento estratégico da área de Sustentabilidade para empresa do setor de seguros, com identificação de metas relevantes e estabelecimento de indicadores para acompanhamento de desdobramento;
- Mapeamento de impacto socioeconômico junto a dois atores do setor financeiro de relevante influência no PIB nacional;
- Realização do mapeamento de impacto socioeconômico com ator de análise de crédito de relevante influência no PIB nacional;
- Realização de projeto de *Due Diligence* em empresa brasileira com atuação internacional no setor petroquímico e em empresa do setor financeiro, analisando seus riscos e oportunidades de Direitos Humanos relacionados à suas operações e da respectiva cadeia de valor;
- Como previsto, promoção dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável através de realização de sessão de treinamento para uso da Cartilha de boas práticas para empresas de Alimentos e Agricultura para o cumprimento dos Princípios Empresariais do setor e ODS para participantes do Grupo Temático de Alimentos e Agricultura da Rede Brasileira do Pacto Global.

Princípios 7, 8 e 9 - Meio ambiente:

A Rever, por ser uma consultoria e contar com uma equipe enxuta, possui baixo impacto ambiental, mas, ainda assim há preocupação em mitigá-los (localização próxima ao metrô e a diversas linhas de ônibus, piso de borracha de longa durabilidade, uso de produtos com embalagens recicláveis e copos de vidro, uso de lixo seco para

evitar uso de sacolas plásticas, coleta seletiva e influência positiva em relação ao consumo dos colaboradores através da compra de produtos certificados). Tecnologias como Gmail (cuja capacidade de hospedagem é ampla e diminui a necessidade de infraestrutura tecnológica), Webex e Skype (para substituir a necessidade do deslocamento, possibilitando a realização de reuniões à distância) são de uso corrente e diminuem consideravelmente o impacto ambiental da operação.

Também coletamos pilhas, baterias e outros aparelhos usados pelos colaboradores dentro e fora do ambiente de trabalho para encaminhar para nosso apoio de tecnologia para realizar o descarte correto.

Iniciamos nosso controle de energia elétrica, onde, naturalmente, há maior gasto nos meses de verão devido ao uso de ar condicionado.

Na temática ambiental, a Utopies Brasil também possui uma ferramenta exclusiva para avaliar a pegada ambiental de clientes. Além desta metodologia, a temática ambiental está presente nas diferentes abordagens de trabalho com clientes, como: na definição de foco estratégico da sustentabilidade; direcionamento do Investimento Social (que considera a resposta aos desafios locais e operacionais); e engajamento de partes interessadas que avalia riscos e oportunidades para o negócio e comunidades. Os impactos gerados pela Rever por meio de seus clientes neste tema podem ser descritos pelos seguintes projetos realizados:

- Mapeamento de impacto ambiental junto a um grande ator do setor financeiro de relevante influência no PIB nacional;
- Realização de projeto de *Due Diligence* em empresa brasileira com atuação internacional no setor petroquímico e em empresa do setor financeiro, analisando seus riscos e oportunidades de Direitos Humanos relacionados à suas operações e da respectiva cadeia de valor;
- Participação voluntária com contribuição em expertise de conteúdo e facilitação de participantes em dois Treinamentos sobre *Due Diligence* no tema de Direitos Humanos e questões ligadas ao meio ambiente em parceria com o Grupo Temático de Direitos Humanos da Rede Brasileira do Pacto Global;
- Como previsto, promoção e incentivo à implantação dos ODS por meio da realização de uma sessão de treinamento para uso da Cartilha de boas práticas para empresas de Alimentos e Agricultura, visando o cumprimento dos Princípios Empresariais do setor e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para participantes do Grupo Temático de Alimentos e Agricultura da Rede Brasileira do Pacto Global;
- Suporte a uma iniciativa colaborativa que visa eliminar o desmatamento na Amazônia, Cerrado e *Chaco*, auxiliando no engajamento de empresas que demandam produtos de soja, carne e seus derivados.

Planejamos ainda nos aproximar mais de setores de alto risco ambiental para organizarmos abordagens de identificação de riscos e mitigação de impactos.

Princípio 10 – Anticorrupção:

As políticas internas da Rever são revisadas anualmente. Elas detalham como serão realizados os pagamentos e como devem ser comunicadas possíveis ausências, a fim de evitar ambiguidades e arbitrariedades.

A gestão da empresa é participativa, incluindo desde a abertura de documentos para a equipe até sua participação em decisões relevantes como o processo seletivo de novos colaboradores e construção da estratégia comercial, o que previne favorecimentos. Dentre as medidas eficientes de segurança que pretendemos expandir estão a definição de um posicionamento em caso de clientes suspeitos e/ou responsabilizados por ilegalidades e o reforço à cultura anticorrupção para fortalecer a consciência e elevar o nível de alerta dos colaboradores.

No trato com nossos clientes, desde o momento em que propostas são apresentadas, é estabelecida uma relação de transparência e esclarecimento de informações. Os contratos firmados também garantem confidencialidade às informações que recebemos e protegem a propriedade intelectual do conteúdo criado pela Rever e entregue ao cliente. Detalhamos nossas despesas para reembolso posterior em um formulário conferido pelos diretores e disponível para verificação do cliente.

3. MEDIDAS DOS RESULTADOS

A Rever possui indicadores para medir o avanço de suas atividades, como satisfação de clientes e número de novos clientes, além de outros indicadores estratégicos que não serão aqui publicados.