



CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE FARMACÉUTICOS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016

PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos [G4-3]

C/ Villanueva 11, 7ª planta. 28001 Madrid [G4-5]

Tfno. 914312560 – congral@redfarma.org – www.portalfarma.com [G4-31]

Depósito legal: M-23314-2017

La versión completa de la Memoria de Sostenibilidad está disponible en www.portalfarma.com

Si desea hacernos algún comentario o realizar cualquier consulta sobre este Memoria de Sostenibilidad, ponemos a su disposición el siguiente correo electrónico: congral@redfarma.org

Accede a la versión online de la
Memoria de Sostenibilidad 2016



http://publicaciones.portalfarma.com/Memorias_CGCOF/2016



CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE FARMACÉUTICOS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016

ÍNDICE

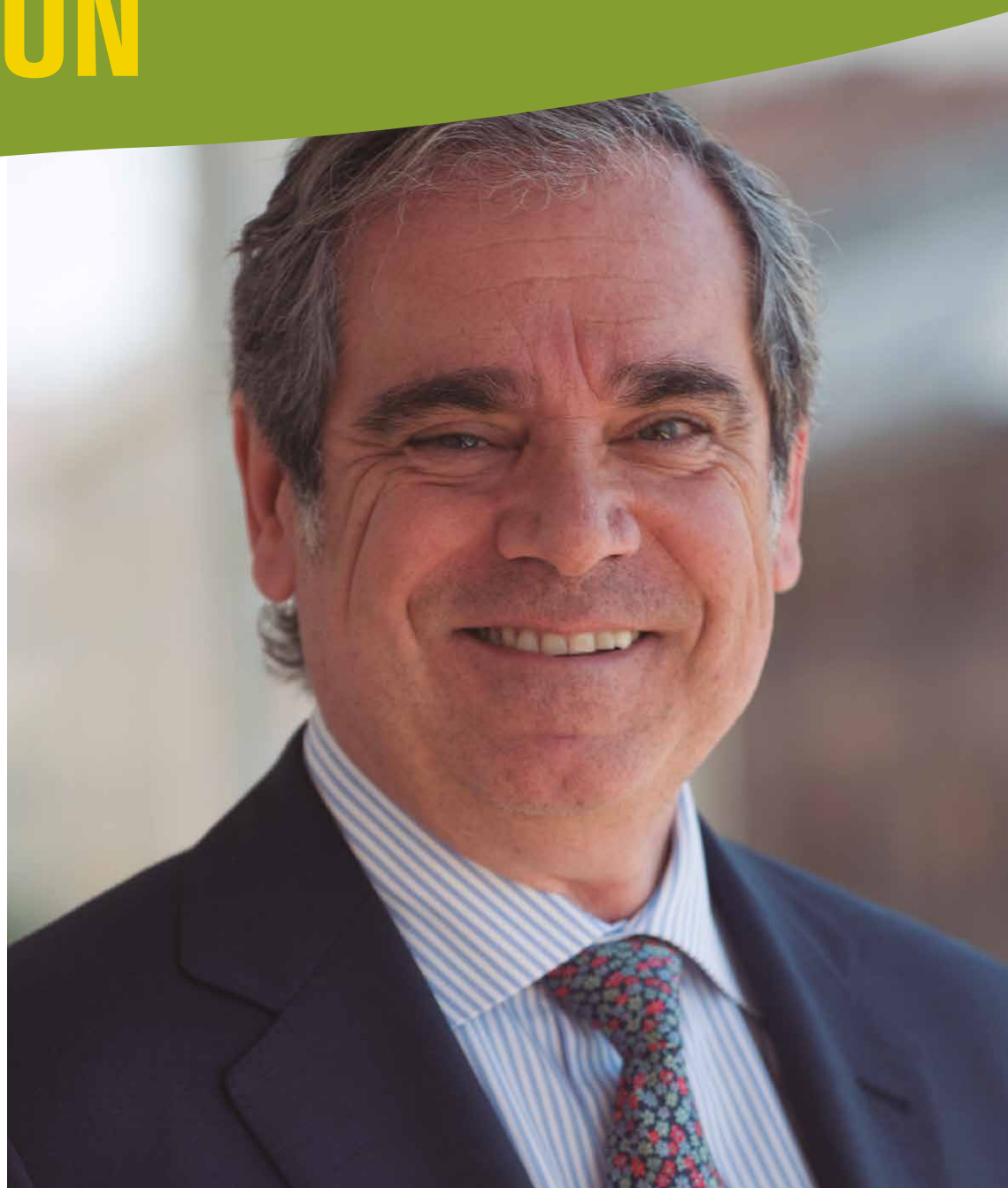


1 PRESENTACIÓN	6
2 EL CONSEJO GENERAL	8
3 NUESTRO TRABAJO	16
ACTIVIDAD POLÍTICO PROFESIONAL	17
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	27
PRODUCTOS Y SERVICIOS	30
ACTIVIDAD DE LAS VOCALÍAS	44
4 IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO	50
DIMENSIÓN SOCIAL	51
DIMENSIÓN ECONÓMICA	64
DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL	69
5 EN CIFRAS	72
6 ANEXOS	80
PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA	81
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	82
ENTIDADES COLABORADORAS	87

1 PRESENTACIÓN

JESÚS AGUILAR

Presidente del Consejo General de
Colegios Oficiales de Farmacéuticos



[G4-1, G4-2]

Un año más publicamos la Memoria de Sostenibilidad, recogiendo en ella los principales hitos alcanzados por la entidad en este ejercicio, y reportando la actividad realizada en los diferentes ámbitos: actividad político profesional; investigación y desarrollo profesional; productos y servicios; y el trabajo llevado a cabo por las vocalías nacionales. También publicamos el importante impacto de nuestra actividad, especialmente en el ámbito social, destacando la importancia de las acciones llevadas a cabo para mejorar la salud de la población.

2016 pasará a la historia como el año con un Gobierno en funciones, en el que a pesar de ello, desde el Consejo General hemos trabajado intensamente en el desarrollo de proyectos asistenciales fundamentales, centrados en el paciente, y orientados a la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales.

Por citar algunos ejemplos, en junio de este año se conocían los resultados finales del programa ConSIGUE de seguimiento de la medicación a pacientes mayores crónicos y polimedicados; y se han puesto en marcha acciones como CONCILIA, para favorecer la conciliación de la medicación al alta hospitalaria; enMente, centrada en el abordaje del Alzheimer en la Farmacia Comunitaria; o ASPIRA, sobre dispensación de tratamiento de inicio con inhaladores a paciente asmático. Sin olvidar tampoco que se han sentado las bases para la puesta en marcha en 2017 de un gran proyecto sobre adherencia terapéutica denominado AdherenciaMED.

Proyectos asistenciales que contarán con el soporte tecnológico del Nodo de Servicios Profesionales (NodoFarma). Una potente estructura informática de la Organización Farmacéutica Colegial —Colegios, Consejos Autonómicos y Consejo General—que conectará a todas las farmacias de España y que permitirá al profesional farmacéutico ofrecer una atención más asistencial, personalizada e integral. Una nueva apuesta de los farmacéuticos por el uso de las nuevas tecnologías al servicio de los pacientes, siendo de nuevo vanguardistas, de forma similar a la implantación de la Receta Electrónica en España, o del Centro de Información sobre el Suministro de Medicamentos (CISMED).

En 2016 destaca también el convenio suscrito con Marca España para la difusión internacional del modelo farmacéutico español. Un convenio por el que la Farmacia española es ejemplo de excelencia a nivel mundial por su cercanía con el paciente, su accesibilidad, por la confianza y profesionalidad del farmacéutico, y por la calidad del servicio que presta. Una red de farmacias, integrada por 21.937 establecimientos sanitarios, que son ejemplo de Marca España, y que solo en 2016 han desarrollado once campañas sanitarias.

Otro hecho importante ha sido la celebración del XX Congreso Nacional Farmacéutico, celebrado en Castellón bajo el lema “Nuestra Innovación es tu Salud”. Un evento que ha alcanzado cotas históricas tanto en el número de participantes - con más de 1.300 inscritos - como en el número de comunicaciones científicas presentadas: un total de 336 comunicaciones. Cifras que esperamos seguir superando en el 21 Congreso Nacional Farmacéutico que se celebrará en Burgos, del 3 al 5 de octubre de 2018.

Y finalmente, este año nos ha traído un relevo al frente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Una nueva ministra de Sanidad, Dolors Montserrat, que presidió la entrega de nuestros premios y medallas, y que en su primer discurso a los farmacéuticos manifestó ya su “apoyo a la Farmacia Asistencial, y al desarrollo de Servicios Profesionales Farmacéuticos, desarrollando un nuevo marco normativo que promueva la prestación de servicios, de acuerdo con las competencias que corresponden a los farmacéuticos”.

Profesionalidad y sostenibilidad son los dos principios sobre los que se asienta nuestro trabajo, una labor que año a año recopilamos en esta memoria.

2 EL CONSEJO GENERAL



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

El Consejo General es el órgano de representación, coordinación y ejecutivo de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España, en el ámbito del Estado e internacional, y tiene, a todos los efectos, la condición de Corporación de Derecho Público, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

MISIÓN

Representar a la profesión farmacéutica en el ámbito nacional e internacional, promoviendo los intereses de los farmacéuticos, facilitando su avance profesional en beneficio de la sociedad y proporcionando una oferta de servicios de máxima calidad.

VISIÓN

Ser referente en el ámbito sanitario, como experto y representante de la profesión farmacéutica ante las instituciones nacionales e internacionales, y en la prestación de servicios de valor añadido.

[G4 DMA – Presencia en el mercado. G4-6, G4-7, G4-8]

VALORES

INNOVACIÓN

EFICIENCIA

EXCELENCIA

SOLIDEZ

ADAPTACIÓN AL ENTORNO

CALIDAD

ÓRGANOS DE GOBIERNO

[G4-12, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-42, G4-46, G4-47, G4-49, G4-50]

ASAMBLEA GENERAL DE COLEGIOS

Órgano soberano del Consejo General. **Presidida** por el presidente del Consejo General e **integrada** por el Comité Directivo¹ y los presidentes de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos².

Las **decisiones** son adoptadas por un sistema de voto ponderado, en función del número de colegiados en cada Colegio.

Asisten también los presidentes de los Consejos Autonómicos de Colegios³ y los Vocales Nacionales⁴.

Se celebran, al menos, dos reuniones anuales.

PLENO DEL CONSEJO

Órgano ejecutivo de la Profesión Farmacéutica. **Presidida** por el presidente del Consejo General e **integrada** por el Comité Directivo, los Vocales Autonómicos⁵ y los Vocales Nacionales.

Se reúne mensualmente.

COMITÉ DIRECTIVO

Órgano encargado de ejecutar los acuerdos adoptados por la Asamblea General y el Pleno. También le corresponde gobernar, gestionar y administrar el Consejo General para el mejor cumplimiento de sus fines.

Integrado por: Presidente, 3 Vicepresidentes, Secretario General, Tesorero y Contador.



MIEMBROS DEL COMITÉ DIRECTIVO [G4-13]



PRESIDENTE:
Jesús Aguilar Santamaría



VICEPRESIDENTE:
Práxedes Cruz Padilla



VICEPRESIDENTE:
Luis González Díez



VICEPRESIDENTE:
Jordi de Dalmases Balañá



SECRETARIO GENERAL:
Luis Amaro Cendón



TESORERA:
Rosa López-Torres Hidalgo



CONTADORA:
Fe Ballester Ferrer

1 PRESIDENTES DE LOS COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS

Albacete:	José Javier Martínez Morcillo	León:	Antonio Carrasco Arias-Argüello - Javier Herradón Muñoz (desde 13 de mayo de 2016)
Alicante:	Fe Ballester Ferrer	Lugo:	Alejandro M ^a Sánchez Pérez-Mel
Almería:	Josefa Ortega Martínez	Lleida:	Josep Aiguabella Alentà
Áraba-Álava:	Pedro Rivero Rivero	Madrid:	Luis González Díez
Asturias:	Belén González-Villamil Llana	Málaga:	Francisco Florido Alba
Ávila:	M ^a Dolores Rodríguez Bautista - Inés Barco Martín (desde 28 de abril de 2016)	Melilla:	Francisco Pérez Fernández
Badajoz:	Cecilio José Venegas Fito	Murcia:	Isabel Tovar Zapata
Baleares:	Antoni Real Ramis	Navarra:	Marta Galipienzo Jiménez
Barcelona:	Jordi de Dalmases Balañá	Ourense:	Vicente Jairo Álvarez Fernández
Bizkaia:	Elena Castiella Lecuona	Palencia:	José Luís Nájera García
Burgos:	J. Miguel López de Abechucio Torio	Las Palmas:	Juan Ramón Santana Ayala
Cáceres:	Pedro A. Claros Vicario	Pontevedra:	Alba M ^a Soutelo Soliño
Cádiz:	Ernesto Cervilla Lozano	La Rioja:	José Javier Vázquez Remírez - Mario Domínguez Rincón (desde 2 de junio de 2016)
Cantabria:	Marta Fernández-Teijeiro Álvarez	Salamanca:	Carlos Antonio García Pérez-Teijón
Castellón:	Sergio Marco Peiró	Segovia:	Fco. J. Alcaraz García de la Barrera
Ceuta:	Antonio José Ruiz Moya	Sevilla:	Manuel Pérez Fernández
Ciudad Real:	Francisco José Izquierdo Barba	Soria:	Raquel Martínez García
Córdoba:	Práxedes Cruz Padilla	Tarragona:	Joaquim Nolla Solé
A Coruña:	Héctor Castro Bernardino	Tenerife:	Guillermo Schwartz Calero
Cuenca:	Pedro Mombiedro Sandoval	Teruel:	Antonio Hernández Torres
Gipuzkoa:	Ángel Garay Garay	Toledo:	Ana M ^a Rodríguez Alonso
Girona:	Rosa Sacrest Güell - Rosa Núria Aleixandre Cerarols (desde 26 de mayo de 2016)	Valencia:	Jaime Francisco Giner
Granada:	Manuel Fuentes Rodríguez	Valladolid:	Juan de Dios Jódar Pereña - Carlos Treceño Lobato (desde 6 de mayo de 2016)
Guadalajara:	Ignacio José Romeo Granados	Zamora:	José Espinosa Navarro - Juan Prieto Corpas (desde 8 de abril de 2016)
Huelva:	Francisco Luis Peinado Martínez	Zaragoza:	Ramón Jordán Alva
Huesca:	Ángel Más Ferré		
Jaén:	Juan Pedro Rísquez Madrideojos		

2 PRESIDENTES DE LOS CONSEJOS AUTONÓMICOS DE FARMACÉUTICOS

[G4-13, G4- EC6]

Andalucía:	Antonio Mingorance Gutiérrez
Canarias:	Guillermo Schwartz Calero
Castilla-La Mancha:	Ignacio José Romero Granados
Castilla y León:	Antonio Carrasco Arias-Argüello - Raquel Martínez García (desde 14 de julio de 2016)
Cataluña:	Jordi de Dalmases i Balañá
Comunidad Valenciana:	Sergio Marco Peiró
Extremadura:	Cecilio Venegas Fito - Pedro A. Claros Vicario (desde 4 de mayo de 2016)
País Vasco:	Pedro Rivero Rivero - Elena Castiella Lecuona (desde 20 de enero de 2016)

3 VOCALES NACIONALES

Alimentación:	Aquilino García Perea
Análisis Clínicos:	Marta García Collá
Dermofarmacia:	Cristina Tiemblo Ferreté
Distribución:	José Ramón López Suárez
Docencia e Investigación:	Francisco Zaragoza García
Farmacia Hospitalaria:	Ana M ^a Herranz Alonso
Industria:	Eugeni Sedano Monasterio
Oficina de Farmacia:	Teodomiro Hidalgo Sotelo
Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica:	Manuel Ángel Galván González
Ortopedia:	M ^a Carmen Mijimolle López
Titulares:	Claudio Buenestado Castillo

4 VOCALES AUTONÓMICOS DEL PLENO DEL CONSEJO

Andalucía:	Manuel Fuentes Rodríguez
Aragón:	Ramón Jordán Alva – Antonio Hernández Torres (desde 27 de enero de 2016)
Asturias:	Belén González-Villamil Llana
Baleares:	Antoni Real Ramis
Canarias:	Juan Ramón Santana Ayala
Cantabria:	Marta Fernández-Teijeiro Álvarez
Castilla-La Mancha:	Francisco José Izquierdo Barba
Castilla y León:	M ^a Dolores Rodríguez Bautista – J. Miguel López de Abechuc Torio (desde 27 de abril de 2016)
Cataluña:	Susanna Fornells i Pagés - Rosa Núria Aleixandre Cerarols (desde 28 de septiembre de 2016)
Ceuta:	Antonio José Ruiz Moya
Comunidad Valenciana:	Jaime Giner Martínez
Extremadura:	Pedro Claros Vicario - Cecilio José Venegas Fito (desde 25 de mayo de 2016)
Galicia:	Héctor Castro Bernardino - Alejandro M ^a Sánchez Pérez-Mel (desde 27 de enero de 2016)
La Rioja:	José Javier Vázquez Remírez - Mario Domínguez Rincón (desde 25 de mayo de 2016)
Madrid:	Luis González Díez
Melilla:	Francisco Pérez Fernández
Murcia:	Isabel Tovar Zapata
Navarra:	Marta Galipienzo Jiménez
País Vasco:	Pedro Rivero Rivero - Elena Castiella Lecuona (desde 27 de enero de 2016)



GRUPOS DE INTERÉS

[G4-24, G4-25, G4-26]

El Consejo General gestiona las relaciones con sus grupos de interés de forma responsable y transparente, de acuerdo con su misión y sus valores. El diálogo con los distintos grupos de interés, así como la recogida y análisis sistemático de sus expectativas, es la clave del modelo de gestión del Consejo General. Para ello se emplean diferentes canales de comunicación, en el marco del compromiso de diálogo transparente del Consejo General con cada uno de ellos.



3 NUESTRO TRABAJO



ACTIVIDAD POLÍTICO PROFESIONAL

ÁMBITO ESTATAL

1. Farmacia Marca España

Marca España y el Consejo General firmaron un acuerdo de colaboración para la difusión internacional de la excelencia del modelo farmacéutico español. El convenio, hecho público en el marco del 20 Congreso Nacional Farmacéutico se suscribió durante la Jornada de Farmacia Latina celebrada en el mes de noviembre, con una vigencia de dos años prorrogables. El objetivo del acuerdo es el impulso de iniciativas y actividades conjuntas que contribuyan a dar a conocer en el exterior el servicio sanitario prestado por las farmacias españolas, su modelo de colaboración con el Sistema Nacional de Salud y el nivel de servicio asistencial y de mejora de la salud pública que proporcionan a la población.

Con este acuerdo el Alto Comisionado para la Marca España reconoce al sistema farmacéutico español como un ejemplo de excelencia, innovación, calidad y cercanía a la sociedad dentro del sistema sanitario.



2. Elecciones generales y formación de nuevo gobierno

Ante la convocatoria de elecciones generales el 26 de junio el Consejo General trabajó intensamente, al igual que en las elecciones celebradas en diciembre del año anterior. Por segunda vez se consiguió que la Farmacia quedase reflejada en los programas de los partidos políticos (Partido Popular, PSOE y Ciudadanos).

Asimismo, el Consejo General celebró un encuentro con los responsables del área sanitaria del PP, PSOE, Podemos, Ciudadanos y PNV, que estuvo moderado por Sergio Alonso, director del suplemento A tu salud de La Razón. Todos los partidos coincidieron en el valor sanitario y social de la red de farmacias españolas.

Tras la formación del nuevo gobierno, el 4 de noviembre tomó posesión la nueva ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, acto en el que estuvo presente el presidente del Consejo General, poniendo a disposición de la nueva responsable de Sanidad a la profesión farmacéutica para seguir trabajando por el paciente.

3. Relaciones con el Ministerio de Sanidad

[G4-27]

El Consejo General mantiene una interlocución continua con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad abordando los temas que afectan al sector farmacéutico. Entre los asuntos tratados en este año cabe destacar: la autenticación de medicamentos, los productos sanitarios, la clasificación de los productos ortoprotésicos y la financiación, el desarrollo del Acuerdo Marco, la dispensación de los medicamentos de diagnóstico hospitalario en las farmacias, los precios de referencia y precios notificados, la interoperabilidad de la receta electrónica, las vacunas y la salud pública, el registro de profesionales sanitarios, los desabastecimientos de medicamentos, la receta electrónica de INGESA, la formación especializada, el desarrollo profesional, etc.





4. Sistema de Verificación de Medicamentos

[G4-DMA- Lucha contra la corrupción, G4-27]

El 21 de julio se constituyó la sociedad que gestionará el Sistema Español de Verificación de Medicamentos (SEVeM). A la firma asistieron el secretario general de Sanidad y Consumo y la directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS). El Consejo de Administración de SEVeM está formado por el Consejo General junto a Farmaindustria, AESEG y Fedifar. En las reuniones del consejo participa asimismo la AEMPS, que además tiene funciones de supervisión del sistema

El objetivo de SEVeM - sistema requerido por la Directiva Europea de Medicamentos Falsificados y su Reglamento Delegado - es evitar el riesgo de entrada de medicamentos falsificados en la cadena legítima de distribución, reforzando aún más al paciente las plenas garantías de

los medicamentos que se dispensan en las farmacias. En España, como en el resto de Estados miembros de la Unión Europea, el sistema estará plenamente operativo en 9 de febrero de 2019.

Para ello el Consejo General ha estado trabajando en la infraestructura tecnológica, que incluye una red colegial - NodoFarma- para la conexión de las farmacias. Esta red asumirá funcionalidades relacionadas con seguridad y control de credenciales de acceso, centro de atención a las farmacias y uso de infraestructuras y redes de comunicación ya desplegadas por la red colegial.

5. Audiencia del Rey con la Profesión Farmacéutica

El Rey Don Felipe VI recibió en audiencia a la Asamblea General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España, en el Palacio de la Zarzuela, con motivo de la celebración este año del centenario del Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

Durante la recepción, el 12 de julio, el presidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos destacó la conmemoración del centenario de la institución colegial, que surgió a raíz de la publicación de la Real Orden de 20 de noviembre de 1915 —autorizada por el Rey Alfonso XIII— por la que se declaraba “corporación oficial” a la Unión Farmacéutica Nacional, confederación precursora del actual Consejo General.



6. Relaciones con el Parlamento

[G4-27]

El Consejo General ha continuado relacionándose con los parlamentarios de las comisiones de sanidad de ambas cámaras. Concretamente en este ejercicio se remitieron propuestas de enmiendas a varios proyectos de ley, entre otros, a la Ley de contratos del sector público para excluir a los conciertos e prestación farmacéutica por su naturaleza de convenio jurídico-administrativo.



7. Relaciones con las Mutualidades

[G4-27]

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos es el organismo que suscribe con las tres mutualidades existentes en España (MUFACE MUGEJU e ISFAS) los conciertos por los que se fijan las condiciones para la ejecución de la prestación farmacéutica a través de las oficinas de farmacia.

Durante este año se mantuvieron reuniones de las comisiones centrales con las tres mutualidades.

Con ISFAS, se revisó el pilotaje de receta electrónica desarrollado en Extremadura.

Con MUGEJU en este año se comenzó a trabajar en el nuevo concierto de prestación farmacéutica. Y, por último, con MUFACE se comenzó a trabajar en los futuros desarrollos del sistema de receta electrónica.



Guía elaborada por el Grupo de Trabajo del CGCOF de Medicamentos de Uso Animal

8. Reuniones de trabajo de la profesión

[G4-43, G4-45]

En 2016 se convocaron cinco reuniones de presidentes –enero, febrero, abril, mayo y octubre– de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos y los presidentes de los Consejos Autonómicos.

El objetivo de estas reuniones es repasar los temas de mayor actualidad que afectan a la Farmacia. La Comisión de Coordinación Autonómica se reunió también en este año en cuatro ocasiones para trabajar temas de interés e importancia para la Profesión Farmacéutica.

Grupos de trabajo y comisiones

El Consejo General cuenta además con diferentes grupos de trabajo y comisiones que abordan temas concretos para el avance de la profesión.

En este año, se ha trabajado en temas como ética y deontología profesional, formulación magistral, desarrollo profesional, buenas prácticas en Farmacia Comunitaria, medicamentos de uso animal, atención farmacéutica sociosanitaria y atención domiciliaria, nuevas tecnologías aplicadas a la Farmacia y desabastecimiento de medicamentos.

También se convocaron reuniones de la comisión de formación continuada –que realiza un seguimiento del Plan Nacional de Formación Continuada–, la comisión de Código Nacional de Parafarmacia –en la que se evalúan las propuestas de nuevos códigos–, la comisión de distinciones y ayudas – que evalúa la concesión de medallas y la concesión de ayudas a ONG, y la comisión de presupuestos –que estudia y debate los presupuestos anuales del Consejo General y su liquidación–.

9. Formación

El Consejo General continúa trabajando en el grupo de Desarrollo Profesional, que está elaborando una propuesta de sistema de certificación y recertificación o validación periódica de la colegiación de los farmacéuticos.

Entre los temas abordados en este ámbito, la formación continuada es también una prioridad del Consejo General, con el fin de facilitar la actualización de conocimientos y la continua mejora de los farmacéuticos. Para ello se han puesto en marcha nuevos cursos del Plan Nacional de Formación Continuada. Además, en cuanto a las especializaciones farmacéuticas, el Consejo General realiza un seguimiento continuo de los temas abordados en las Comisiones Nacionales de Especialidades, a través de los representantes propuestos por la institución. Además se realiza un seguimiento de las plazas FIR.



10. Relaciones institucionales

[G4-16, G4-45]

El diálogo con los grupos de interés a través de las relaciones institucionales forma parte de las funciones del Consejo General. En este año se mantuvieron 257 reuniones institucionales, de las cuales 21 fueron con Colegios y 236 con diversas entidades (altos cargos de organismos del Estado y organismos europeos, parlamentarios y partidos políticos, actos públicos, etc.).

El Consejo General mantiene una relación periódica con diferentes organismos e instituciones públicas y privadas, agentes del sector, sociedades científicas, asociaciones farmacéuticas y sanitarias, asociaciones de pacientes y consumidores, etc.



Miembro del **Foro de Atención Farmacéutica** en Farmacia Comunitaria.

Miembro de **APROAFA** (Asociación para la Promoción de la Asistencia Farmacéutica), con **Fedifar**.

Miembro de **International Pharmaceutical Federation (FIP)**, asociado correspondiente de **Federación Panamericana de Farmacia (FePaFar)** y miembro de **Pharmaceutical Group of the European Union (PGEU)**.

Colaboración con **asociaciones y sociedades farmacéuticas**, academias, facultades de Farmacia y asociaciones de estudiantes.

Con la industria y la distribución farmacéutica, a través de **AESEG, ANEFP, BioSim, Farmaindustria, Fedifar y Fenin**.

Miembro de **Unión Profesional**, que agrupa a los consejos generales y colegios nacionales de las profesiones colegiadas.

Con otras **profesiones sanitarias**, a través de sus **consejos generales**.

Pacientes y consumidores, con los que se relaciona a través de las asociaciones más representativas.

Miembro de **SIGRE** (Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases) y **SEVeM** (Sistema Español de Verificación de Medicamentos)

Miembro de la red española de **Pacto Mundial** y de **Global Reporting Initiative**.

11. Firma de convenios con otras entidades



**FUNDACIÓN PIEL SANA DE
LA ACADEMIA ESPAÑOLA
DE DERMATOLOGÍA Y
VENEROLOGÍA**

El objetivo es actuar e incidir en la prevención, información y concienciación del cáncer de piel. En el marco del convenio firmado con la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología se desarrolló la campaña “El cáncer de piel se puede ver: detéctalo a tiempo, se puede tratar”.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
FARMACÉUTICOS
ANALISTAS**

**FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE
TRABAJADORES AUTÓNOMOS (ATA)**



“ESPAÑA SE MUEVE”

En el mes de marzo el Consejo General se adhirió al proyecto “España se Mueve”, una iniciativa que tiene por objetivo impulsar la información efectiva y la sensibilización en torno a los beneficios que aporta a la sociedad tanto la actividad física como una correcta alimentación.



AGENCIA ESPAÑOLA DE CONSUMO, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN

En septiembre se suscribió una adenda al convenio de colaboración que desde 2007 se mantiene con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Su objetivo es la difusión de información relacionada con la seguridad alimentaria y la nutrición a las farmacias.

CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS VETERINARIOS

En el mes de julio se firmó un acuerdo marco de colaboración para trabajar conjuntamente en el sistema de receta electrónica veterinaria. Al acto asistió Javier Castrodeza, secretario general de Sanidad y Consumo del Ministerio de Sanidad, y Belén Crespo, directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

ÁMBITO EUROPEO

Entre las funciones que tiene el Consejo General está el seguimiento de los asuntos europeos que afectan a la Sanidad, la Farmacia y el medicamento. Asimismo, mantiene una estrecha relación con las organizaciones profesionales farmacéuticas de otros países europeos, conociendo su actualidad en materia farmacéutica, y es miembro de la Agrupación Farmacéutica Europea (PGEU), participando en diferentes reuniones y foros. En enero de 2016 el presidente del Consejo General entró a formar parte del Comité Ejecutivo de la PGEU.

Entre los temas sobre los que se ha realizado un mayor seguimiento en este año, por su impacto en la Farmacia, cabe señalar la evaluación de la proporcionalidad de la regulación

de las profesiones en los Estados miembros, el reglamento de medicamentos veterinarios, el semestre europeo, los tratados de libre comercio de la Unión Europea (TIP, TiSA, CETA, etc.), el reglamento de productos sanitarios, nuevo reglamento europeo de protección de datos, la tarjeta profesional europea. etc.

Asimismo, en este año se celebró la Jornada Latina en Palma de Mallorca, siendo los anfitriones de un encuentro de representantes de las organizaciones farmacéuticas de España, Francia, Italia y Portugal, en el que se trataron los retos comunes y se puso de manifiesto el necesario desarrollo asistencial para responder a las nuevas necesidades sanitarias de los ciudadanos con la implantación de servicios profesionales farmacéuticos.

ÁMBITO INTERNACIONAL

76º Congreso de la FIP

Los sistemas de información del medicamento, los resultados de mejora de la adherencia en pacientes asmáticos y el desarrollo de procedimientos de Buenas Prácticas en Farmacia Comunitaria son las propuestas que presentó el Consejo General en el 76º Congreso de la Federación Farmacéutica Internacional (FIP), celebrado en agosto en Buenos Aires, bajo el lema "Reducir la carga global de enfermedad – Responder al desafío". Asimismo, en esta edición fue elegida vicepresidenta de la sección de Biología Clínica de la Federación Internacional Farmacéutica Marta García Collía, vocal nacional de Analistas Clínicos.

Asimismo, coincidiendo con esta edición, el Consejo General celebró una recepción en la Embajada de España, cuyo objetivo fue compartir con el resto de delegaciones farmacéuticas del mundo los valores de la Farmacia española. En el acto participó el ministro consejero de la embajada de España en Argentina, David Carriedo; el Ministro de Salud de Argentina, Jorge Lemus; la presidenta de FIP, y otras personalidades.

Iberoamérica

El Consejo General mantiene una estrecha relación con la Farmacia Iberoamericana a través de la Federación Farmacéutica Sudamericana (FEFAS), de la Federación Panamericana de Farmacia (FePaFar), de la Federación Farmacéutica Centroamericana y del Caribe (FFCC), del Foro de las Américas y también de las corporaciones de los distintos países.



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

1. HAZFARMA

El programa HazFarma es una ambiciosa iniciativa, en colaboración con Laboratorios CINFA, que tiene como objetivo el desarrollo de Servicios Profesionales Farmacéuticos en la Farmacia Comunitaria. HazFarma surgió para dar continuidad al Plan Estratégico de Atención Farmacéutica, manteniendo los pilares que contribuyeron a su éxito y aportando un nuevo salto cualitativo para la Profesión Farmacéutica.

Los objetivos de esta iniciativa son:

Comprometerse con la **sociedad** y el **paciente**.

Protocolizar y **formar** en servicios.

Proporcionar una asistencia sanitaria de **calidad**.

Promover la práctica **colaborativa**.

Valorar el **trabajo del farmacéutico** para obtener resultados en salud.

Llegar a todos los profesionales sanitarios, a las administraciones y a la sociedad.

En 2016 se desarrolló la segunda acción, VIGILA, sobre la identificación y notificación de efectos adversos a través del Sistema Nacional de Farmacovigilancia, centrándose en antidiabéticos orales de última generación.

Contó con 1.850 farmacéuticos participantes. Se desarrollaron sesiones en los diferentes Colegios, audioconferencias, etc. y se habilitaron diversos materiales en la plataforma de formación (fichas prácticas, material para el paciente, guía farmacoterapéutica, etc.). Esta acción contó con 11,7 créditos de la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid.

El 21 de septiembre se abrió el plazo de inscripción a la tercera acción, enMente, de abordaje del Alzheimer desde la farmacia comunitaria. En ella han participado 2.552 farmacéuticos contando además con el aval y la participación de Semergen y CEAFA.



2. INVESTIGACIÓN EN FARMACIA COMUNITARIA

1. conSIGUE

[G4-S01]

A lo largo de 2016 se desarrolló el trabajo de campo del estudio principal del proyecto conSIGUE Implantación, en el que participaron 126 farmacias, 877 pacientes (mayores, crónicos y polimedicados) y 222 farmacéuticos de los Colegios de Albacete, Canarias, Ciudad Real, Córdoba, A Coruña, Granada, Guadalajara, Gipuzkoa, Huelva y Valencia y cuyo programa piloto se llevó a cabo en farmacias de Navarra. Los objetivos de esta fase fueron: evaluar el proceso de implantación del Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico y confirmar el impacto del servicio en los resultados en salud conseguidos en la primera etapa (conSIGUE Impacto).

Los resultados de conSIGUE Implantación han demostrado que la prestación del Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico desde las farmacias puede generar un ahorro al sistema sanitario de hasta 2.272 millones de euros.



De los datos recogidos durante el programa se desprende que la intervención del farmacéutico realizando el Seguimiento Farmacoterapéutico conseguía reducir en un 54,1% los problemas de salud no controlados, en un 53,1% los pacientes que acudieron a urgencias, en un 59,8% los que fueron hospitalizados, además de una reducción media de 0,39 medicamentos.

Desde su inicio conSIGUE ha contado con la colaboración de Laboratorios CINFA. Asimismo, está apoyado por la Fundación Pharmaceutical Care y la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC). Cuenta con la implicación de diferentes universidades nacionales (San Jorge de Zaragoza, UPV del país vasco, Granada) e internacionales (Tecnológica de Sídney-Australia-, Leeds- Reino Unido-).

2. AdherenciaMED

[G4-SO1]

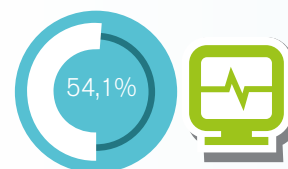
En este año comenzó a prepararse el proyecto AdherenciaMED, con la colaboración de Laboratorios CINFA, cuyo objetivo principal es diseñar y evaluar el impacto clínico, económico y humanístico del servicio profesional farmacéutico asistencial de mejora de la adherencia terapéutica en pacientes en tratamiento farmacológico para la hipertensión arterial, o asma, o Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC). Se trabajó en el piloto, planificado para febrero-mayo 2017, en el que participan farmacéuticos de los COF de Gipuzkoa y Albacete. Dentro del proyecto está previsto también el desarrollo del estudio principal, durante 6 meses, en Albacete, A Coruña, Ciudad Real, Guadalajara, Soria y Tenerife.

Tras la finalización del trabajo de campo se desarrollará una tercera fase, con una duración de 6 meses, para evaluar la implantación del servicio diseñado y evaluado. Dicho proyecto tiene previsto su inicio en abril de 2018 y contará con la colaboración de las mismas farmacias participantes en el estudio principal.

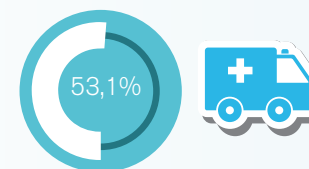


Impacto clínico, económico y humanístico

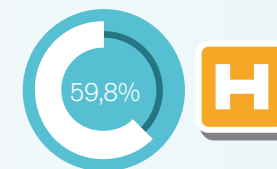
La intervención del farmacéutico prestando el Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico a pacientes mayores, crónicos polimedicados permite una:



Reducción de un 54,1% de problemas de salud no controlados.



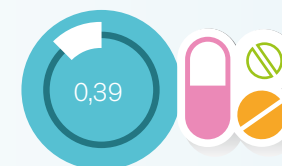
Reducción del porcentaje de pacientes que acudieron a urgencias en un **53,1%**.



Reducción del porcentaje de pacientes que fueron hospitalizados en un **59,8%**.



Mejora de la calidad de vida percibida por el paciente de **6,74 puntos de media**.

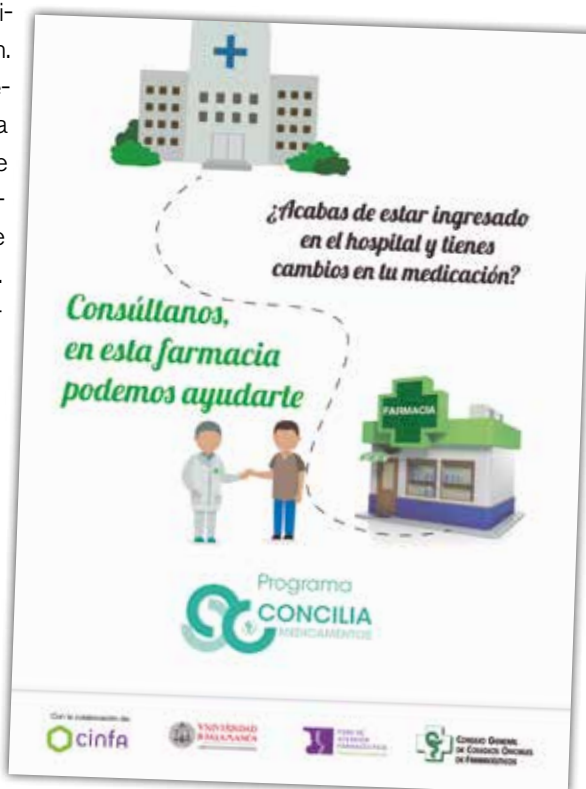


Una **reducción media de 0,39 medicamentos por paciente**.

3. Concilia Medicamentos

Durante este año se constituyó la comisión técnica del servicio de Conciliación. En julio y durante cuatro meses, se desarrolló el estudio del programa Concilia Medicamentos – con la colaboración de Laboratorios CINFA –, en el que participaron farmacias, hospitales y centros de salud de Avilés, Granada y Salamanca. El objetivo del proyecto fue validar procedimientos, definición y herramientas para conciliar la medicación de los pacientes cuando abandonan el hospital.

“Concilia Medicamentos” es un nuevo proyecto asistencial dirigido a mejorar la seguridad de los pacientes en torno a su medicación cuando reciben el alta hospitalaria tras un ingreso, identificando y evitando discrepancias. En este primer estudio realizado en 2016 han participado 70 farmacéuticos comunitarios de 30 farmacias, 17 farmacéuticos de hospital de tres servicios hospitalarios y tres farmacéuticos de atención primaria.



3. BUENAS PRÁCTICAS EN FARMACIA COMUNITARIA

En marzo de este año se presentaron en rueda de prensa los últimos procedimientos de Buenas Prácticas en Farmacia Comunitaria: “Difusión de información sobre medicamentos y temas relacionados con la salud”, “Servicios y actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad”, “Adquisición, almacenamiento, custodia y conservación de medicamentos y productos sanitarios”, “Retiradas, desabastecimientos, emergencias y gestión de alertas”, y “Gestión de residuos de medicamentos, caducidades y devoluciones”.

Asimismo, en este año comenzaron a trabajarse cuatro nuevos procedimientos relacionados con el servicio de Adherencia Terapéutica en Farmacia comunitaria, el servicio de Dispensación a través de sitios web de medicamentos de uso humano no sujetos a prescripción médica, Formulación magistral y procedimiento de gestión de falta de suministro, problemas de suministro y desabastecimientos de medicamentos.

4. ALIANZA MASNUTRIDOS

La “Alianza Masnutridos” tiene como objetivo principal la lucha contra la desnutrición relacionada con la enfermedad (DRE) en el Sistema Nacional de Salud contemplando un abordaje multidisciplinar así como el cribado en los diferentes niveles asistenciales e implicando a todas las partes que puedan impulsar medidas en el Sistema Sanitario.

Durante este año se publicó el Cuaderno 3 “Hacia la desnutrición cero en la comunidad” centrado en el abordaje nutricional del paciente en Atención Primaria. En dicho documento, dentro del Plan de Acción para reducir la desnutrición relacionada con la enfermedad (DRE) en el Sistema Nacional de Salud se apuesta por fomentar la realización del cribado nutricional en la farmacia comunitaria y su cooperación con el centro de atención primaria.



5. FORO AF-FC

Durante este año Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC) ha consensuado la clasificación y definición de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales en Farmacia Comunitaria, editando un documento para su publicación en las revistas y webs de las organizaciones integrantes. Asimismo consensuó la definición de adherencia terapéutica, y participó en la comisión de conciliación como equipo gestor del estudio piloto “Concilia Medicamentos”. También se llevó a cabo la 3ª jornada con universidades, durante el Simpodader Internacional 2016 celebrado en Granada. Por último, en el seno del XX Congreso Nacional Farmacéutico, que tuvo lugar en Castellón, presentó la 5ª edición de Premios Foro AF-FC, en la que resultó ganadora Paula Briones del Colegio de Farmacéuticos de A Coruña. Foro AF-FC cuenta con la colaboración de Laboratorios CINFA.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

[G4-DMA - Responsabilidad sobre productos - G4-PR1]

La prestación de servicios a los colegiados es una de las prioridades del Consejo General en el desarrollo de su misión, ofreciéndoles herramientas de información y formación siempre bajo estrictos estándares de calidad y excelencia. Los productos y servicios del Consejo General relacionados con la información sobre medicamentos y productos sanitarios, la formación, la asignación de los Códigos Nacionales de Parafarmacia, etc. están certificados por la Fundación Ad Qualitatem bajo los estándares de la norma ISO 9001:2008 del Sistema de Gestión de Calidad del Consejo General.

1. BOT PLUS 2.0

[G4-4]



Bot PLUS es la base de datos, elaborada desde el Consejo General, que contiene toda la información actualizada y homogénea sobre: medicamentos de uso humano y veterinario, productos sanitarios, dietoterápicos y parafarmacia, enfermedades e interacciones medicamentosas, así como el soporte para para facilitar los Servicios de Atención Farmacéutica.

En este año se ha continuado con la labor de mantenimiento de la herramienta, actualizando con todas las novedades farmacológicas aparecidas durante el año. Además, se ha avanzado en las dos vías de crecimiento: la mejora de la información asistencial y la potenciación de la interoperabilidad.

Se ha avanzado especialmente en el módulo de medicamentos de uso veterinario, con un crecimiento importante hasta los más de 13.500 medicamentos actuales. Además, se lanzó la tercera versión de la app de Bot Plus para dispositivos móviles con mejoras en la información y mayor personalización de la misma.



Bot PLUS en cifras

Información farmacológica de más de **28.000** medicamentos y 40.000 productos sanitarios, dietéticos y parafarmacia

Cerca de **3.000** monografías sobre interacciones de medicamentos y más de **30.000** parejas de interacciones

Actualización constante de todos los **precios** (de referencia, menores, más bajos, notificados y específicos de las CCAA)

Más de **40.000**
documentos multimedia

65.000 medicamentos
extranieros codificados

110 actualizaciones automatizadas en 2016

Más de **40** pictogramas intuitivos sobre aspectos farmacológicos de los medicamentos

6.000 usuario de Bot PLUS App, con una media de más de **3.000** accesos al mes

Cerca de **1.000** laboratorios adscritos a Bot PLUS Datacom que facilita a laboratorios y empresas la consulta de la información

Ejemplos de nuevos contenidos introducidos en Bot PLUS 2.0 durante 2016



Codificación lotes Alertas Calidad AEMPS.
Preparación para Datamatrix



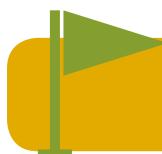
Nuevas advertencias sobre administración
de medicamentos con alimentos



Pictogramas y notas de la AEMPS sobre farmacovigilancia
y suspensión de la comercialización



Pictograma identificativo sobre medicamentos
a administrar con precaución en CELÍACOS



Información detallada sobre Problemas Suministro
medicamentos publicada por la AEMPS



Nueva información sobre periodos de validez
tras apertura, reconstitución o dilución



Codificación de medicamentos
de uso veterinario

Resumen de datos introducidos en Bot PLUS 2.0 durante 2016

MEDICAMENTOS DE USO HUMANO

Nuevas altas de medicamentos 1.413

Nuevas altas de principios activos 32

Nuevas monografías interacciones 79

Nuevas parejas de interacciones codificadas 1127

Fichas texto principios activos revisadas 563

PRODUCTOS SANITARIOS, DIETÉTICOS Y PARAFARMACIA

Nuevas altas de productos 3.709

DOCUMENTACIÓN MULTIMEDIA

Fichas Técnicas 2.727

Prospectos 3.106



Bot PLUS 2.0 App 2016

Nº total usuarios con Bot PLUS App instalado 5.982

Nº usuarios que han instalado Bot PLUS App en 2016 2.199

Nº medio de accesos/mes 3.080

Nº de sesiones abiertas por los usuarios durante 2016 181.872

2. NODOFARMA

En este año el Consejo General ha dado el pistoletazo de salida a un gran proyecto tecnológico, Nodofarma. Se trata de una plataforma que responde al objetivo de potenciar el uso de las Nuevas Tecnologías entre los farmacéuticos y aprovecharlas en la implantación de nuevos servicios. Un sistema de información que va a conectar a la red de farmacias, y comenzó a funcionar en junio de 2016.

Nodofarma irá incluyendo diferentes proyectos. En 2016 alojó el proyecto de Concilia Medicamentos y CISMED, y se comenzaron los trabajos para la inclusión de nuevos proyectos como: los pilotos del nuevo Sistema de Verificación de Medicamentos (SEVeM), la receta electrónica veterinaria, la atención farmacéutica centralizada, etc.

Objetivos de Nodofarma:

Crear una **estructura de red** que cambie el actual enfoque asistencial individual de la **red de farmacias**

Disponer de una **Organización Farmacéutica Colegial** cohesionada, que coopere en el impulso de proyectos tecnológicos

Trabajar para disponer de evidencia y datos de las **intervenciones profesionales**

Definir y plantear **proyectos tecnológicos accesibles** para todos los Colegios Oficiales de Farmacéuticos



nodofarma
NODO DE SERVICIOS FARMACÉUTICOS

3. CENTRO DE INFORMACIÓN SOBRE SUMINISTRO DE MEDICAMENTOS (CISMED)

[G4-14]

El Centro de Información sobre suministro de medicamentos (CISMED) es un sistema de información que permite detectar en tiempo real situaciones generalizadas de suministro irregular o inadecuado de medicamentos, a partir de la información directa de las farmacias.

A 31 de diciembre de 2016, un total de 4.704 farmacias participaban ya en CISMED (el 21,4% del total de farmacias). 25 colegios de farmacéuticos tienen más del 30% de sus farmacias adheridas al sistema. Y otro dato relevante, al cierre del ejercicio 2016, 3.047 farmacias, el 64,8% de las adheridas, habían comunicado información de alguna irregularidad a CISMED al menos una vez.

4.704



**farmacias comunicando la
situación real del suministro de
medicamentos**



4. CENTRO DE INFORMACIÓN DE MEDICAMENTOS (CIM)

El Centro de Información del Medicamento (CIM) del Consejo General tiene como objetivo ofrecer un servicio de información y contribuir a resolver las dudas relacionadas con los medicamentos y los productos de salud. Durante 2016 se atendieron 1.369 consultas.

En cuanto a las materias más solicitadas han sido las relacionadas con el área del medicamento (alta, baja, composición, sustituciones, dispensación etc.), seguido de otros temas no relacionados con el sector del medicamento.

La mayoría de las consultas proceden de los CIM de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Y respecto al modo en la que se efectúan las consultas en la mayoría de los casos son realizadas por teléfono.

Temas más consultados



consultas totales

1.369



5. PLAN NACIONAL DE FORMACIÓN CONTINUADA



Un total de 7.768 farmacéuticos han participado en los cursos impartidos en este año en el Plan Nacional de Formación Continuada. Desde 1997, año en el que se inició este plan nacional, se han desarrollado 52 cursos con más de 76.600 inscripciones, sobre temas de interés para los farmacéuticos.

En 2016 se inició una nueva edición del “Programa de Actualización en Farmacología y Farmacoterapia” con las dos ediciones del curso de “Fundamentos del medicamento” y la primera edición del curso de “Trastornos infecciosos y parasitarios”. También se celebraron dos ediciones del curso de “Buenas prácticas de distribución de medicamentos y principios activos”, la segunda edición del curso “Farmacia Asistencial a Pacientes Anticoagulados” y la primera edición de “Farmacia Asistencial a pacientes con diabetes tipo 2 y síndrome metabólico”. También se desarrollaron la segunda y tercera edición de los cursos “Sistemas Personalizados de Dosificación”, y “Búsqueda de información en Bot PLUS 2.0 y Bot PLUS 2.0 APP”.



Cursos desarrollados en 2016

Programa de Actualización en Farmacología y Farmacoterapia

Fundamentos del Medicamento	768
Trastornos infecciosos y parasitarios	932
Fundamentos de medicamento (2ª Ed)	222

Búsqueda de información en Bot PLUS 2.0 y Bot PLUS 2.0 APP (2ª Ed)	740
Búsqueda de información en Bot PLUS 2.0 y Bot PLUS 2.0 APP (3ª Ed)	914
Farmacia Asistencial a Pacientes Anticoagulados (2ª Ed)	1.260
Farmacia Asistencial a Pacientes con diabetes tipo 2 y síndrome metabólico	608
Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos y principios Activos	392
Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos y principios Activos (2ª Ed)	189
Sistemas Personalizados de Dosificación (2ª Ed.)	922
Sistemas Personalizados de Dosificación (3ª Ed.)	821

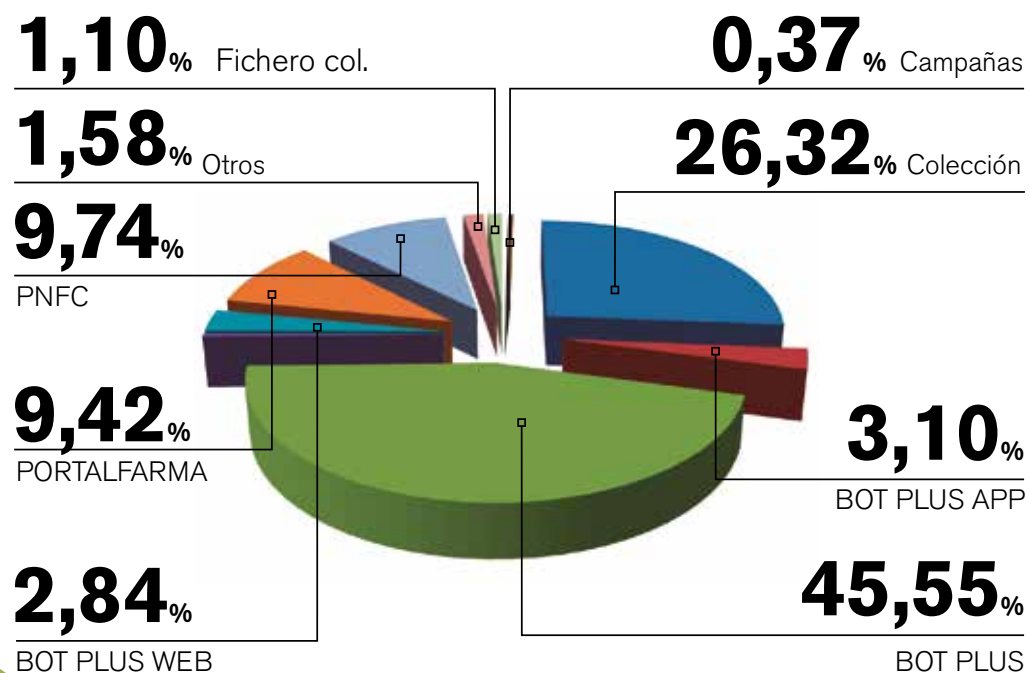
TOTAL INSCRITOS
7.768

6. CENTRO DE ATENCIÓN COLEGIAL (CAC)

El Centro de Atención al Colegiado (CAC) del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, asesora, informa y resuelve consultas de los farmacéuticos sobre las diferentes iniciativas profesionales desarrolladas por el Consejo General, como la Base de Datos del Conocimiento Sanitario (Bot PLUS), Portalfarma, cursos del Plan Nacional de Formación Continuada (PNFC), campañas sanitarias, jornadas y congresos, entre otras.

Durante 2016 se han recibido 21.571 consultas telefónicas y 2.068 consultas vía e-mail, lo que supone una media mensual de 1.970 consultas. De todas ellas, el 97,44% corresponden a colegiados.

En cuanto a la distribución de llamadas por áreas, se observa un aumento significativo en las consultas recibidas por el Plan Nacional de Formación Continuada, (2.102 en 2016 frente a 1.286 en 2015) y Portalfarma (2.031 frente a 1.786 el año anterior).



7. EL CONGRESO EN CIFRAS



336 comunicaciones científicas

54 entidades colaboradoras

18 millones de impactos en redes sociales



300 impactos en medios de comunicación

1.300 congresistas





90 expertos

9 mesas redondas, **7** mesas de
debate y **18** sesiones técnicas

30 periodistas acreditados

3.735 tuits #20CNF

8. 20 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

Es la cita bienal de la Farmacia en España, que en 2016 reunió en Castellón en su 20 edición a más de 1.300 farmacéuticos. Un congreso que es reconocido de Interés Sanitario por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y que fue acreditado con 0,2 créditos por hora de formación por la Comisión de Formación Continuada de la Comunidad Valenciana.

La Farmacia Asistencial, los medicamentos falsificados, la adherencia a los tratamientos o el sistema de verificación de medicamentos, fueron otros de los asuntos que despertaron mayor el interés. Entre los temas de mayor repercusión en medios destaca el anuncio de Marca España, el centenario del Consejo General y la presentación del Compromiso de la Profesión Farmacéutica.

9. JORNADAS PROFESIONALES



III Jornada Profesional de la Vocalía de Alimentación: Presentación

El 5 de mayo de 2016 se celebró en Madrid la III Jornada Profesional de Alimentación, organizada a través de la Vocalía Nacional de Alimentación. Bajo el lema “En la farmacia, con la comida sí se juega”, esta jornada reunió a más de 150 farmacéuticos, ofreciéndoles una oportunidad de formación y debate. Esta jornada ha contado con el reconocimiento de Interés Sanitario por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y ha acreditada con 1,3 créditos de la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid. Durante la jornada se desarrollaron dos mesas redondas y tres conferencias. La jornada se siguió en Twitter a través de @portalfarma, con la etiqueta #JPA2016.



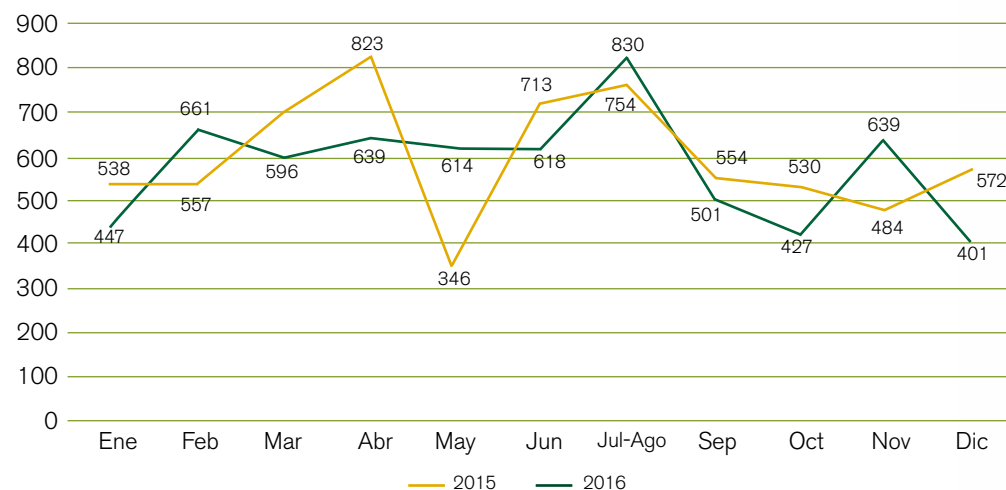
Jornada Profesional en Validación-Cualificación de equipos y procesos en la Distribución de Medicamentos de Uso Humano

El objetivo de esta jornada fue formar a los farmacéuticos participantes en los requisitos necesarios para la validación o cualificación de los equipos y procesos que afectan al sistema de garantía de calidad de las entidades de distribución de medicamentos de uso humano. La jornada se celebró el 29 de septiembre y contó con el reconocimiento de Interés Sanitario por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Además, fue acreditada con 1,3 créditos de la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid. La jornada se siguió en Twitter a través de @portalfarma, con la etiqueta #JPD2016.

10. CÓDIGO NACIONAL DE PARAFARMACIA

Durante 2016 se han adjudicado 3.771 nuevos códigos de productos de parafarmacia (3.556 en 2014) y se han renovado 2.594 (3.005 en 2014). El mayor número de nuevos productos codificados tuvo lugar en febrero además de en julio/agosto. En total 140 nuevos laboratorios han solicitado códigos, ascendiendo a 1.618 las empresas que tienen productos codificados. Los productos para los que se han solicitado más códigos son cosméticos, complementos alimenticios y productos sanitarios.

Comparativa de la codificación de productos de parafarmacia 2015 -2016



11. PORTALFARMA

En este año se ha trabajado en la optimización de las funcionalidades y servicios del portal. Además, se ha traducido al inglés de todo el contenido de acceso público de Portalfarma. Se ha creado una nueva sección que recopila las cuentas de redes sociales del Consejo General, y se ha dado visibilidad al contenido multimedia que se genera en medios de comunicación como Radio 5. Se ha avanzado también en el cumplimiento de los requisitos para poder optar a una certificación en materia de Accesibilidad, de acuerdo a las recomendaciones de la auditoría de accesibilidad realizada por Fundación ONCE. Asimismo, se ha incorporado información sobre transparencia de la actividad del Consejo General.

Portalfarma cuenta con 180.000 accesos mensuales y 60.000 farmacéuticos registrados. Además, se envían newsletter periódicas a 4.200 usuarios (2.100 colegiados, 1.700 ciudadanos y 400 usuarios de medios de comunicación).



12. INFORMES SANITARIOS Y DEL MEDICAMENTO

Una de las actividades del Consejo General es la elaboración y difusión de informes técnico-profesionales, jurídicos, económicos y estadísticos sobre la Farmacia y el Medicamento. A continuación se destacan alguno de los realizados en 2016:

1. MEDICAMENTOS Y FARMACIA EN CIFRAS

Este estudio aporta los datos más relevantes tanto sobre el medicamento como sobre las farmacias, colegiados o estudiantes de Farmacia.

2. ESTADÍSTICAS DE COLEGIADOS Y OFICINAS DE FARMACIA

Se elabora anualmente a partir de la información remitida por los Colegios. Aporta datos sobre el número de colegiados, las modalidades de ejercicio y la información relacionada con la oficina de farmacia, entre otros. Este informe tiene la finalidad de proporcionar la información que es solicitada anualmente al Consejo General por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

3. PUNTOS FARMACOLÓGICOS E INFORMES TÉCNICOS

- Enfermedad por Virus Zika (febrero 2016)
- Cáncer Colorrectal (febrero 2016)
- Prevención del riesgo cardiovascular (marzo 2016)
- Enfermedad de Parkinson (abril 2016)
- Enfermedad Celiaca (mayo 2016)
- Hipertensión arterial (mayo 2016)
- El Autocuidado de la salud (julio 2016)
- Enfermedad de Alzheimer (septiembre 2016)
- Fiebre Hemorrágica Crimea-Congo (septiembre 2016)
- Ictus (octubre 2016)
- Estado actual de la lucha contra la resistencia bacteriana a los antibióticos (noviembre 2016)

4. NOTICIAS INTERNACIONALES

El Consejo General elabora mensualmente un boletín de información internacional en el que se recogen las principales noticias de interés sanitario y farmacéutico.

13. REVISTA FARMACÉUTICOS



Farmacéuticos es la revista de información del Consejo General que recoge toda la actualidad de la Farmacia. Con una tirada de 65.500 ejemplares, controlada por OJD, en 2016 se editaron 11 ejemplares. Cuenta también con una versión on line de acceso a colegiados y a medios, y con una newsletter mensual en la que se recogen las informaciones más destacadas de cada número.





14. PANORAMA ACTUAL DEL MEDICAMENTO



Es la publicación científica realizada por el Consejo General en cuyas páginas se evalúan los nuevos medicamentos comercializados en España y en el mundo, con secciones específicas de Atención Farmacéutica, Farmacovigilancia, etc. En las 1.200 páginas correspondientes a los 10 números publicados en 2016 se han incluido revisiones sobre: ictus, síndrome de piernas inquietas, enfermedad de Alzheimer, autocuidado de la salud, enfermedad celiaca, hipertensión, enfermedad de Parkinson, prevención del riesgo cardiovascular y evolución de la resistencia bacteriana a los antibióticos, entre otros muchos temas.

ACTIVIDAD DE LAS VOCALÍAS

En el seno del Consejo General de Colegios se constituyen, con la finalidad de facilitar la armonización de las diversas modalidades de ejercicio profesional, once Vocalías Nacionales de Sección.



ALIMENTACIÓN

Aquilino García Perea



ANÁLISIS CLÍNICOS

Marta García Collía



DERMOFARMACIA

Cristina Tiemblo Ferreté



DISTRIBUCIÓN

José Ramón López Suárez



HOSPITALES

Ana Mª Herranz Alonso



INDUSTRIA

Eugeni Sedano Monasterio



INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

Francisco Zaragoza
García



OFICINA DE FARMACIA

Teodomiro Hidalgo Sotelo



ÓPTICA OFTÁLMICA Y ACÚSTICA AUDIOMÉTRICA

Manuel Ángel Galván
González



ORTOPEDIA

Mª Carmen Mijimolle
López



TITULARES

Claudio Buenestado
Castillo



ALIMENTACIÓN

Como cada año la vocalía trabajó en diversas campañas dirigidas a la población. Concretamente se trabajó en el lanzamiento de PLENUFAR VI, con la participación de 4.500 farmacéuticos inscritos de toda España, para su puesta en marcha en 2017. El objetivo de esta acción es ofrecer educación nutricional en la actividad física. También se puso en marcha una nueva edición de “Cinco claves para la hidratación”. Asimismo, en este año se celebró en el mes de mayo la III Jornada Profesional de Alimentación, con el lema “En la Farmacia, con la comida SÍ se juega”.

Otra acción importante en la que participa es la mesa de trabajo creada dentro de la Alianza Masnutridos que promueve el conocimiento de la desnutrición relacionada con la enfermedad. También se mantiene una estrecha colaboración con la AECOSAN, renovando este año el convenio para la difusión de información a las farmacias sobre seguridad alimentaria y nutrición. Igualmente ha participado en diversos congresos y jornadas.



ANÁLISIS CLÍNICOS

La vocalía ha participado como cada año en las reuniones de la Comisión Nacional de la Especialidad de Análisis Clínicos, del Consejo de Especialidades en Ciencias de la Salud y en la Comisiones Nacionales de Análisis Clínicos y Bioquímica Clínica, en la que se ha trabajado en el nuevo programa de la especialidad. También en el seguimiento de la oferta de plazas de formación sanitaria de las especialidades pluridisciplinares del Laboratorio Clínico.

Un hecho relevante ha sido también la elección de la vocal nacional como vicepresidenta de la sección de Biología Clínica de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP), durante el 76º Congreso celebrado en Buenos Aires.

Asimismo en este año se promovió la firma del convenio entre el Consejo General y AEFA para llevar a cabo conjuntamente actividades formativas e informativas de interés para los farmacéuticos que ejercen en el laboratorio clínico. Fruto de este acuerdo se trabajó en la jornada profesional de laboratorio clínico, para su celebración en abril de 2017.

Igualmente ha participado en diversos congresos, jornadas, cursos y masters.



DERMOFARMACIA

En este año la vocalía impulsó tres campañas sanitarias. La iniciativa Euromelanoma, puesta en marcha por la Academia Española de Dermatología y Venerología (AEDV) con el lema “El cáncer de piel se puede ver: detéctalo a tiempo, se puede tratar”. El objetivo fue concienciar sobre el diagnóstico precoz, la prevención y el tratamiento del cáncer de piel. Para el desarrollo de esta acción se promovió también la firma de un convenio entre el Consejo General y la Academia Española de Dermatología y Venerología.

Además se elaboró un decálogo sobre la fotoprotección y se llevó a cabo una campaña sobre Cosmetovigilancia para mejorar la formación de los ciudadanos sobre cómo actuar ante una reacción indeseada de un cosmético.

Asimismo, la vocalía ha trabajado con la AEMPS sobre cosmetovigilancia, y como cada año ha realizado un seguimiento de la normativa que afecta a esta modalidad de ejercicio. Finalmente ha participado en diversos cursos, congresos y jornadas, así como en el master de Cosmética de la Universidad de Barcelona.



DISTRIBUCIÓN

La organización de la Jornada Profesional en Validación-Cualificación de equipos y procesos en la Distribución de Medicamentos de Uso Humano, celebrada el 29 de septiembre en Madrid, fue uno de los temas principales en los que trabajó la vocalía en este año.

El objetivo de esta jornada fue formar a los farmacéuticos participantes en los requisitos necesarios para la validación o cualificación de los equipos y procesos que afectan al sistema de garantía de calidad de las entidades de distribución de medicamentos de uso humano.

Asimismo, se ha realizado un seguimiento de la normativa que afecta a la distribución. También ha participado en diferentes reuniones sobre el suministro irregular de medicamentos. Por último, el vocal nacional asistió a diferentes congresos, cursos y jornadas sobre materias de esta modalidad de ejercicio.



HOSPITALES

En este año la vocalía comenzó a trabajar en la verificación de medicamentos desde los servicios de Farmacia Hospitalaria. Asimismo participó en la Comisión de Conciliación de Foro AF-FC, colaborando en la puesta en marcha del proyecto Concilia Medicamentos.

El seguimiento de las normativas que afectan a esta modalidad de ejercicio es otro de los ámbitos desarrollado por la vocalía. También ha continuado realizando un seguimiento de la actualización del programa de la especialidad, actualmente en suspensión, dentro de la Comisión Nacional de la Especialidad. Igualmente en este año la vocal nacional pasó a formar parte de la Comisión de Acreditación Internacional de la ASHP. Por último, ha participado en diversos seminarios, cursos y congresos.



INDUSTRIA

Uno de los ámbitos potenciados por la vocalía ha sido la formación, organizando diversas sesiones formativas on line sobre precios de referencia, salidas profesionales para farmacéuticos en el sector industrial, las responsabilidades del director técnico, reglamentación europea sobre productos sanitarios, y responsabilidad civil y penal del director técnico. Estas sesiones on line han tenido un gran seguimiento entre los farmacéuticos y una gran aceptación de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, y se encuentran disponibles en el espacio de la vocalía de Portalfarma.com. Asimismo en este año se ha realizado también un seguimiento de las plazas de la especialidad en Farmacia Industrial y Galénica, y de las diferentes disposiciones legislativas que afectan a esta modalidad.

También comenzó a preparar, junto con la vocalía de Investigación y Docencia, la Jornada Profesional sobre Innovación de Medicamentos bajo el lema "Acceso a los Medicamentos Innovadores". Igualmente ha participado en diversos congresos, jornadas, cursos y masters.



INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

La colaboración en el Plan Nacional de Formación Continuada es una de las principales labores desarrolladas por la Vocalía. También participa en el Grupo de Trabajo de Desarrollo Profesional del Consejo General. Una de las prioridades de la vocalía es el seguimiento de los nuevos medicamentos biológicos y biosimilares, con sus peculiaridades propias.

Asimismo en este año se ha comenzado a proyectar la realización de una segunda edición de la jornada de Innovación, junto con la Vocalía Nacional de Industria y ha continuado realizando seguimiento de la adaptación de los planes de estudio para la obtención del nivel 3 (Máster) del MECES en Farmacia en las diferentes facultades. Por otra parte, ha intervenido en diversos seminarios, congresos y jornadas, y es miembro del Consejo Asesor de Sanidad y del Consejo Asesor de BioSim (Asociación Española de Biosimilares).



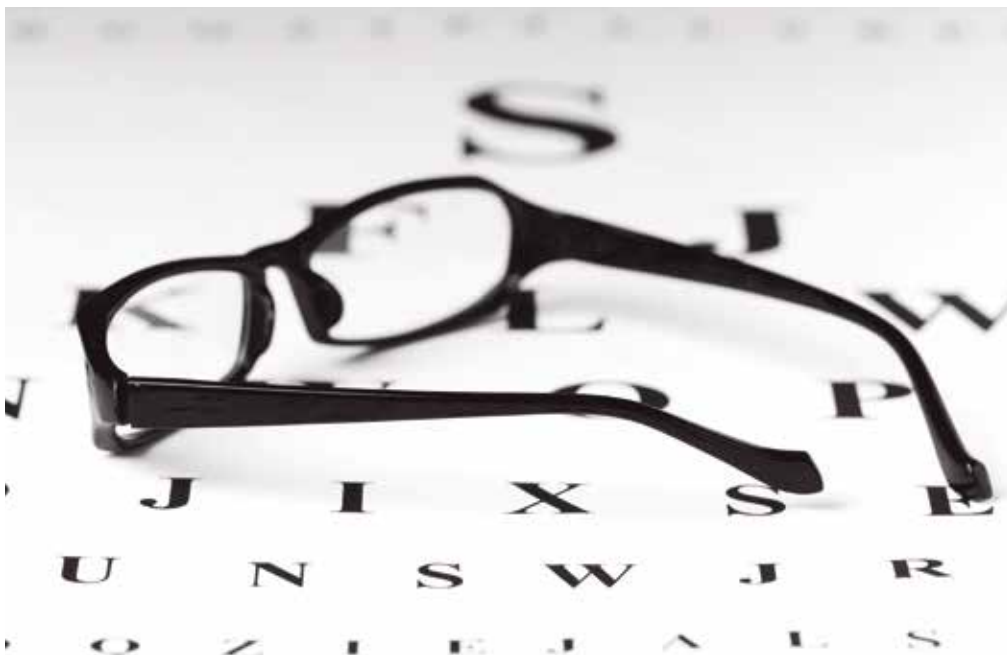
OFICINA DE FARMACIA

La vocalía nacional sigue participando en Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC). Además participa en tres grupos de trabajo puestos en marcha por el Consejo General: Buenas Prácticas, Medicamentos de uso animal y Formulación magistral. Asimismo forma parte de los diferentes proyectos asistenciales que promueve el Consejo General para la Farmacia Comunitaria, como el Programa Hazfarma, y en las acciones desarrolladas: Vigila y enMente.

También promueve reuniones y encuentros entre los diferentes farmacéuticos representados en su vocalía: farmacéuticos adjuntos, plantas medicinales, farmacéuticos rurales. Etc.

Otro de las áreas de trabajo en las que colabora es la denuncia de páginas web ilegales de venta de medicamentos.

También ha tenido presencia en diferentes jornadas y congresos.



ÓPTICA OFTÁLMICA Y ACÚSTICA AUDIOMÉTRICA

Una de las áreas impulsadas por la vocalía ha sido la organización de jornadas formativas sobre patologías oculares en los Colegios, así como la convocatoria de reuniones on line de grupos de trabajo. También se ha impulsado la campaña sanitaria “Vive el verano pero cuida tus ojos”, cuyo objetivo fue concienciar a la población y la necesidad de una correcta protección con gafas solares adecuadas.

Asimismo, la vocalía ha estado trabajando en la elaboración de fichas sobre patologías oculares para su difusión entre los farmacéuticos colegiados, y en la elaboración del curso Farmacia Asistencial y salud ocular, para su puesta en marcha en 2017.

Otra de las áreas de trabajo es el seguimiento de la normativa de esta modalidad. Desde la Vocalía se sigue trabajando en el catálogo de parafarmacia. También se ha continuado trabajando en el catálogo de parafarmacia. Asimismo, ha intervenido en diferentes cursos, seminarios y congresos.



ORTOPEDIA

El seguimiento de la normativa es una de las funciones de la vocalía y en este año ha trabajado en la disposición sobre ortopedia en Castilla y León, así como en el desarrollo normativo del Real Decreto 1506/2012 por el que se regula la cartera común suplementaria de prestación ortoprotésica del Sistema Nacional de Salud.

Otra de las áreas de trabajo es la formación de farmacéuticos y técnicos ortopedas. En este año se ha colaborado también en las referencias a la ortopedia en el Libro Blanco de la CEOE.

La vocalía comenzó a trabajar en la elaboración de fichas de ortopedia para su difusión entre los colegiados. Ha intervenido en diferentes jornadas, seminarios y masters, como el máster de ortopedia de Alcalá de Henares así como al congreso de Ortoprótisis.

TITULARES

El seguimiento de los temas que afectan a esta modalidad de ejercicio es una de las funciones que realiza la vocalía. En este año se ha seguido avanzando en la posibilidad de solicitar el diploma avanzado en salud pública. También se han continuado los trabajos sobre recertificación. Además la vocalía ha trabajado en el diseño de un curso on line sobre biocidas. Asimismo, ha intervenido en diferentes cursos, seminarios y congresos.

4 IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



DIMENSION SOCIAL

[G4-DMA: Comunidades locales]

CAMPAÑAS SANITARIAS Y DE DIFUSIÓN

Día Mundial del Farmacéutico



El 25 de septiembre de 2016 se celebró el Día Mundial del Farmacéutico, organizado por la Federación Internacional Farmacéutica, FIP. En esta edición, con el lema de "Farmacéuticos: Cuidando de ti", instituciones de todo el mundo se sumaron a esta iniciativa que incidió en la promoción de la salud, prevención de la enfermedad y en el seguimiento de los tratamientos.

Para conmemorar este Día, el Consejo General elaboró un cartel que hizo llegar a todos los farmacéuticos colegiados, a través de la revista Farmacéuticos y un video colgado en la web de la Organización.



Plantas medicinales



Más de 4.000 farmacéuticos de todo el país participaron en una campaña sanitaria, realizada en colaboración con Laboratorios Arkopharma, cuyo objetivo era informar a la población sobre el uso adecuado de los medicamentos tradicionales a base de plantas. Esta campaña constó de tres etapas, las dos últimas desarrolladas durante en 2016, sobre fitoterapia en alteraciones nerviosas (enero y marzo de 2016) y fitoterapia en el control del peso (abril y julio de 2016).

Durante la campaña se desarrollaron sesiones formativas en las farmacias en las que los farmacéuticos formaron a los ciudadanos sobre cómo tratar los problemas más frecuentes con la ayuda de medicamentos tradicionales a base de plantas medicinales.



Día Internacional del Autocuidado de la Salud



El 24 de julio se celebró el Día Internacional del Autocuidado de la Salud, una iniciativa a la que se sumó la Profesión Farmacéutica. Un adecuado autocuidado exige una educación sanitaria básica de la población en la que están implicados todos los agentes sanitarios, tanto las autoridades como los profesionales.



Resistencias antimicrobianas

El objetivo de esta iniciativa fue informar y sensibilizar a la población sobre las graves consecuencias para la salud derivadas de un mal uso de este tipo de medicamentos. Los farmacéuticos contaron con material divulgativo dirigido a los pacientes, disponible en www.portalfarma.com, con información sobre qué son las enfermedades infecciosas, porqué aparecen las resistencias antimicrobianas y cómo se difunden.



Lo que debe saber sobre las Resistencias Antimicrobianas

¿Qué son las enfermedades infecciosas?

- Son enfermedades provocadas por microorganismos, que pueden cursar con muy diversos signos y síntomas, y cuya importancia varía en función de numerosos factores. Solo el médico y el dentista (o el veterinario, en el ámbito de la salud animal) están cualificados para diagnosticar y prescribir el tratamiento de las enfermedades.
- Los microorganismos causantes de enfermedades (patógenos) pueden ser de muy diversa naturaleza: bacterias, hongos, protozoos, virus, parásitos, etc.
- Solo las infecciones provocadas por bacterias pueden ser tratadas con antibióticos, y cada especie de bacteria patógena responde de forma diferente a los diversos antibióticos disponibles; por ello, cualquier antibiótico no vale para cualquier infección bacteriana.
- Muchas infecciones comunes son provocadas por virus (como la gripe o el resfriado), por parásitos (como el paludismo), o por hongos (como la candidiasis). La utilización de antibióticos para tratar estas infecciones de origen no bacteriano, no solo no cura la enfermedad sino que, además, es capaz de provocar efectos adversos y facilita la aparición de resistencia antimicrobiana.

¿Qué es y por qué aparece la resistencia antimicrobiana?

- La resistencia antimicrobiana es un fenómeno biológico muy complejo por el que algunos microorganismos se vuelven resistentes a la acción de uno o más tipos de medicamentos antimicrobianos. En las infecciones provocadas por bacterias, algunas especies (o subpoblaciones de estas, denominadas "cepas") se vuelven resistentes a los antibióticos, impidiendo con ello el efecto antinfecioso de estos.
- Cada vez son menos las opciones para tratar las infecciones, por lo que es preciso recurrir a antibióticos "de reserva", generalmente tóxicos y que requieren cuidados especiales para su administración; incluso, algunas bacterias se vuelven "multirresistentes", son la causa de la muerte de muchos pacientes: más de 25.000 al año en la Unión Europea.
- El origen de la resistencia antimicrobiana es muy complejo, ya que participan numerosos factores de muy diversa índole; sin embargo, el principal factor que puede ser evitado es el mal uso de los antimicrobianos.

¿Cómo se difunden?

- Las "cepas" de bacterias resistentes se difunden a través de diferentes vías, pudiendo infectar a cualquier persona.
- Las bacterias resistentes son transportadas por personas o animales que contagian a otras a través de medios diversos:

Aire, Agua, Contacto físico, Alimentos.



Zika

Un uso inadecuado de los repelentes puede hacer perder su eficacia y por tanto no evitar el contagio. El Consejo General y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad elaboraron un informe técnico y una infografía dirigida a los ciudadanos, recogiendo las características de estos productos y cómo utilizarlos adecuadamente.



Repelentes de mosquitos | Virus Zika

La infección producida por el virus Zika se produce principalmente por la picadura de un mosquito (del género Aedes) que transmite el virus. La utilización de productos repelentes de mosquitos puede prevenir su transmisión.

Todos los repelentes requieren una autorización para poder comercializarse y, la información que debe mostrar, debe ajustarse a la normativa.

Información en el etiquetado de repelentes de insectos

Todas las sustancias activas y su concentración

Tipo de formulación (spray, loción, crema, etc.)

Número de autorización concedido por la autoridad competente

Responsable/Titular de la puesta en el mercado del producto

Indicaciones para las que está autorizado

Modo de empleo, frecuencia de aplicación, dosificación y tiempo máximo de protección

Condiciones adecuadas de almacenamiento

Posibles efectos adversos e instrucciones de primeros auxilios

Los grupos de población a los que se limita su uso, como los niños

Medidas necesarias para la eliminación del repelente y de su envase

Información sobre determinados peligros para el medio ambiente o para otros organismos distintos de las personas

Lote del producto

Fecha de caducidad

Pictogramas a tener en cuenta en los envases

Para una mejor comprensión sobre las precauciones y las advertencias de peligro, se deben tener en cuenta los siguientes pictogramas sobre el modo de empleo, la eliminación y reciclado de los envases, y los posibles efectos en el medio ambiente y en otros organismos.

- El recipiente puede explotar si se calienta. Líquido muy frío que puede provocar quemaduras.
- Explosivo. Sensible al fuego, al calor, la vibración o la fricción.
- Provoca o agrava un incendio. Aumenta el peligro de incendio.
- Inflamable. Incendios peligrosos si se expone a chispas, flamas o calor.
- Puede ser corrosivo para los metales. Provoca quemaduras graves en la piel y lesiones oculares graves.
- Irritación ocular y/o cutánea. Efectos perjudiciales para la salud. Daña la capa de ozono.
- Potencialmente mortal incluso en pequeñas cantidades y con exposición breve.
- Puede provocar efectos muy graves sobre la salud a largo plazo.
- Tóxico para los organismos acuáticos, con efectos nocivos duraderos.

Pregunte siempre a su farmacéutico. Le podrá informar y ofrecer recomendaciones relacionadas con la prevención y el control de la infección.

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos



Campaña Euromelanoma 2016

El Consejo General, a través de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia, colaboró un año más en la campaña Euromelanoma, puesta en marcha por la Academia Española de Dermatología y Venerología (AEDV) con el lema "El cáncer de piel se puede ver: détectalo a tiempo, se puede tratar". El objetivo fue concienciar sobre el diagnóstico precoz, la prevención y el tratamiento del cáncer de piel.

Vive el verano pero cuida tus ojos

Tu farmacéutico te ayuda

El sol daña la piel más sensible de nuestro cuerpo: la de nuestros ojos
El 50% de la radiación UV de nuestra vida se absorbe antes de los 18 años
Los daños a largo plazo son debidos a efectos acumulativos de la radiación UV

El sol daña tus ojos

DAÑOS A CORTO PLAZO	DAÑOS A LARGO PLAZO
<ul style="list-style-type: none"> Conjuntivitis Queratitis Irritación Enrojecimiento Sensación molesta Visión borrosa Dolor 	<ul style="list-style-type: none"> En la córnea: Queratitis por quemaduras En la retina: Degeneración macular En el cristalino: Aparición temprana de cataratas

¡PON ESPECIAL CUIDADO EN!

- Niños y adolescentes
- Ojos claros
- Pacientes con cirugía ocular
- Actividades al aire libre
- Exposición en horas de máxima radiación UV (12 a 16 h)
- Si estás tomando algún medicamento, consulta a tu farmacéutico

Protege tus ojos del sol con gafas solares
(No utilices lentes de mala calidad, no filtran la luz ultravioleta)

Cuidados:
Lentes sin arañazos
Monturas sin aristas
No deformes las lentes
Filtrado por debajo de 400nm

Usos especiales:
Gafas de sol graduadas
Gafas de sol para niños
Gafas de sol polarizadas (en mar y playa)

Recomendaciones:
No dejes las gafas en el salpicadero del coche
No uses gafas de "mercado"
Revisa tus ojos una vez al año

Etiquetado:
(marca CE, norma 1386, categoría del filtro, explicaciones y restricciones de uso...)

Acude a establecimientos sanitarios

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos
Asociación Española de Dermatología y Venerología



Vive el verano pero cuida tus ojos

El sol daña la piel más sensible de nuestro cuerpo: la de nuestros ojos. De ahí la preocupación de la Vocalía Nacional de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica por concienciar a la población y la necesidad de una correcta protección con gafas solares adecuadas. Para ello puso en marcha esta campaña a través de la red de farmacias comunitarias.

EL CÁNCER DE PIEL SE PUEDE VER
DETÉCTALO A TIEMPO, SE PUEDE TRATAR

El cáncer de piel es el tumor más frecuente. Aprende a prevenirlo y detectarlo en euromelanoma.aedv.es

COLABORADORES:
+ aecc, + codem, + SEAMG, + EADO

FARMACIAS PARTICIPANTES:
Almirall, Avner, Be+, cunilau, Eucerin, GALDERMA, Heliocare, ISDIN, LA ROCHE-POSAY, MEDA, mesoestetic



Cinco claves en hidratación

El objetivo de la campaña sanitaria, de la Vocalía Nacional de Alimentación, es subrayar la importancia de la hidratación, y de las necesidades diarias de líquidos en función de la persona y de su situación fisiológica. Los materiales de la campaña, accesibles en www.portalfarma.com, se difundieron a través de las redes sociales. La campaña contó con el patrocinio de Aquarius y Coca-Cola España.



5 claves en hidratación

- 1 Bebe sin esperar a tener sed**
La sed es una señal que nos avisa de que ya hay que beber líquidos.
- 2 Consume entre 2 y 2,5 litros de líquidos al día que te los aportarán...**
los alimentos, como las frutas y verduras, el agua y las bebidas. En las comidas también es necesario mantener una adecuada hidratación.
- 3 Las bebidas con sales minerales pueden facilitar una mejor rehidratación**
Las situaciones como el calor, la sequedad ambiental y otras circunstancias especiales pueden favorecer la deshidratación. Si tienes síntomas como sed, sequedad de mucosas y de la piel o disminución de la cantidad de orina, las bebidas con sales minerales -en concreto sodio- y con azúcares de absorción rápida pueden facilitar una mejor rehidratación.
- 4 Debes hidratarte antes, durante y después**
si realizas actividad y ejercicio físico, aunque sea de forma moderada, ya que el ejercicio produce la eliminación de agua y sales minerales. Se desaconsejan las actividades físicas en las horas centrales del día durante la época estival.
- 5 Si llevas a cabo algún tipo de dieta pueden variar tus requerimientos específicos**
de agua y, por tanto, tus necesidades de hidratación. Sigue siempre un modelo rutinario de ingesta de líquidos durante todo el día, con especial atención en momentos de calor y actividad física.

Referencia: Documento de Consenso "Pautas de hidratación con bebidas con sales minerales", elaborado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.



Decálogo de Fotoprotección

El Consejo General, a través de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia, puso en marcha esta campaña con el objetivo de recordar a la población la necesidad de protegerse correctamente frente a las radiaciones solares. En esta campaña el farmacéutico establece el fototipo de piel y recomienda el factor de protección más adecuado en cada caso.



Decálogo de Fotoprotección

Usa fotoprotección y ropa adecuada durante las actividades al aire libre. También en días nublados.

- 1** Evita la exposición al sol a los niños menores de 3 años.
- 2** Consulta a tu farmacéutico. Te ayudará a seleccionar el fotoprotector más adecuado.
- 3** Aplica el fotoprotector al menos media hora antes de exponerte al sol. Repite la aplicación periódicamente.
- 4** Protege también tus ojos con gafas de sol homologadas.
- 5** Evita la exposición al sol en las horas centrales del día (12-16 h).
- 6** Algunos medicamentos aumentan la sensibilidad al sol. Consulta en tu farmacia.
- 7** Hidrata tu piel después de la exposición al sol.
- 8** No reutilices el fotoprotector de un año para otro una vez abierto, ya que pierde su eficacia.
- 9** Usa fotoprotección y ropa adecuada durante las actividades al aire libre. También en días nublados.
- 10** El color de tu pelo, de tus ojos y de tu piel determina tu fototipo.

Fototipo I Fototipo II Fototipo III Fototipo IV Fototipo V Fototipo VI

Nunca se broncea, solo se quema. Tras varias quemaduras logran broncearse ligeramente. Se queman pero consiguen broncearse. Se queman poco y se broncean con facilidad. Casi nunca se queman y se broncean muy rápido. Nunca se queman.

CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS
Vocalía Nacional de Dermofarmacia



Cosmetovigilancia

Esta iniciativa, impulsada por la vocalía nacional de Dermofarmacia, estuvo dirigida a mejorar la formación de los ciudadanos sobre cómo actuar ante una reacción indeseada de un cosmético y, a su vez, concienciar a la población para que comunique al farmacéutico los problemas que le puedan surgir con el uso de cosméticos.



¿De verdad sabes lo que estás comprando?

El Consejo General participó en una iniciativa, promovida por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) en el marco del Proyecto Europeo "Fakeshare", para la concienciación a la población sobre los riesgos asociados a la adquisición de medicamentos en sitios web ilegales.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante este año el Consejo General continuó impulsando la Responsabilidad Social Corporativa. Tanto la Organización Farmacéutica Colegial como las farmacias y los farmacéuticos de manera individual contribuyen, más allá de sus obligaciones profesionales, a la mejora de la salud de los ciudadanos con diferentes acciones y servicios.

[G4-15]

El Consejo General es firmante asociado del Global Compact desde 2008, suscribiendo los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, e incorporando dicho principios en su gestión y actividad. Un año más se elaboró el informe de progreso de la entidad.

Asimismo, en su gestión tiene presentes los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo especialmente sensible en contribuir en el ODS3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

(Fuente: Memoria de actividades 2016 e la Red Española del Pacto Mundial)

LOS DIEZ PRINCIPIOS del Pacto Mundial de Naciones Unidas

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



Acción social

[G4-EC8]

Otra de las áreas de la Responsabilidad Social Corporativa es la acción social. En 2016 el Consejo General colaboró con cinco proyectos sanitarios de distintas ONG. La Comisión para el estudio y evaluación de proyectos, encargada de estudiar y evaluar los proyectos presentados seleccionó dichos proyectos que posteriormente fueron aprobados por el Pleno del Consejo General.

Para la concesión de estas ayudas se priorizan las iniciativas destinadas a ampliar y mejorar el acceso de la población a la sanidad y todos los aspectos que repercutan en la salud de los individuos. Asimismo, pueden participar en esta convocatoria los programas de formación y capacitación relacionados con la sanidad o con todas las intervenciones que puedan influir en un aumento de la calidad y acceso de las personas a la misma. En total se destinaron 27.241 euros, cantidad correspondiente al 0.7% de los ingresos por servicios del Consejo General.

ONG	PROYECTO
Farmacéuticos Mundi	Fortalecimiento del modelo de atención en salud intercultural. Waspam (Nicaragua)
Fundación El Alto	Ampliación del servicio de farmacia en el hospital de Saint Joseph de Bebedjia (Chad)
Farmacéuticos en Acción	Promoción de la salud (Varanasi, India)
Nuestros Pequeños Hermanos	Farmacia comunitaria para la atención de enfermos en la clínica St. Mery Cité Soleil (Puerto Príncipe, Haití)



INIDRESS

El Consejo General es socio de honor del Instituto de Innovación y Desarrollo de la Responsabilidad Social Sociosanitaria (Inidress), entidad que impulsa proyectos en torno a cuatro líneas de trabajo: la investigación y promoción de la salud, el desarrollo de la Responsabilidad social sociosanitaria, la cooperación institucional y la humanización y la igualdad.

**Responsabilidad
social**
visibilidad
divulgación
sanitaria
proyectos asistenciales
redes sociales

COMUNICACIÓN

El Consejo General mantiene una estrecha relación con los medios de comunicación, especialmente con los del sector sanitario y las secciones de salud de los medios generales. Así, durante 2016 se atendieron 145 solicitudes de información o entrevistas, 92 procedentes de medios especializados en salud.

En relación con la generación de informaciones, se remitieron un total de 90 notas de prensa y se convocó a los medios de comunicación en tres ocasiones. Por otra parte, se mantuvieron las colaboraciones en los principales medios sanitarios como Correo Farmacéutico, El Global o El Farmacéutico, potenciando la visibilidad del Consejo en sus ediciones digitales.

El número de consultas a la sección de “Medios” de www.portalfarma.com durante 2016 fue de 7.658, siendo la agenda de actos y redes sociales las páginas más vistas.

2015
63
notas de prensa
2016
90
notas de prensa

En febrero de 2016 el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Radio 5 Todo Noticias – de Radio Nacional de España –, comenzaron a colaborar en la grabación y emisión de espacios de salud. Dichos espacios, que se emiten cada lunes por la tarde con el título de “Farmacia abierta”, y nacieron desde el carácter de servicio público de ambas instituciones y con el objetivo generar contenidos de divulgación sanitaria, desde la Farmacia comunitaria y por farmacéuticos, para ponerlos a disposición de todos los oyentes de Radio 5 Todo Noticias.





Asimismo, en este año se suscribió un acuerdo con Grupo SENDA por el cual se mantiene una colaboración permanente dando difusión a los temas de interés que genera el Consejo General en las publicaciones Balance Sociosanitario y revista SENDA Senior, así como en el programa de radio Palabras Mayores. En estos espacios se han dado a conocer los diferentes proyectos asistenciales en los que trabaja la Farmacia Comunitaria y su aportación profesional al colectivo de mayores, crónicos y polimedicados.

La participación del Consejo General de Colegios Farmacéuticos en Redes Sociales incrementó durante 2016 su presencia tanto en número de seguidores como en influencia en sus diferentes perfiles: Twitter, LinkedIn y Google Plus. Además se lanzó el canal en YouTube del Consejo General en octubre de 2016. Un canal con videos institucionales, videoconsejos farmacéuticos, etc. En 2016 destacó también que volvió a ser trending topic / tendencia en España la celebración del Día Mundial del Farmacéutico, el 25 de septiembre, con la etiqueta **#DMF2016**.

**Nº de seguidores**

@Portalfarma	19.400 (15.880 en 2015)
@Pnfc_Cgcof	1.724 (1.350 en 2015)
@HazFarma	901 (531 en 2015)
@presidenteCGCOF	1.970 (660 en 2015)

**KLOUT
(índice de influencia)**

60 (59 en 2015)

**Seguidores** 221 (168 en 2015)**Visitas** 148.000 (54.500 en 2015)**Seguidores** 340 (0 en 2015)**Visualizaciones** 20.000**Nº de seguidores**
768 (509 en 2015)

PREMIOS Y DISTINCIONES: OTORGADOS Y RECIBIDOS

Premios Panorama y Medallas del Consejo

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos hizo entrega de los Premios Panorama del Medicamento y las Medallas del Consejo General 2016. Ambos galardones, de gran relevancia y prestigio en el ámbito farmacéutico, se conceden con carácter anual. El acto, que cada año congrega a altos cargos de diversas entidades públicas y privadas del sector farmacéutico, estuvo presidido por la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Dolors Montserrat.

Las Medallas del Consejo General de Colegios Farmacéuticos constituyen un reconocimiento a la labor de entidades o profesionales sanitarios, que en cualquiera de sus facetas hayan contraído méritos especiales a favor de la Farmacia. De esta manera, se reconoce el esfuerzo de los profesionales sanitarios que han contribuido a elevar el prestigio de la Farmacia en su conjunto y a mejorar su servicio a la sociedad.

Este año el Pleno del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos acordó conceder las medallas a Antonio Carrasco, Julián Creis, José Espinosa, Vicente Hernández, Juan de Dios Jódar, Rosa M^a Lendoiro, Montserrat Rivero, M^a Dolores Rodríguez, M^a Teresa Román, Federico Tutau y a la ONG Farmacéuticos sin fronteras.

Los Premios Panorama tienen como objetivo distinguir las actividades de investigación y desarrollo que producen medicamentos innovadores y que contribuyen significativamente al progreso terapéutico. Para la concesión de los Premios Panorama 2016 se evaluaron todos los nuevos principios activos comercializados en España a lo largo de este año. En esta edición se ha otorgado el Premio Panorama a Sacubitrilo/Valsartán (Entresto®),



PREMIOS RECIBIDOS

Mejores iniciativas de Correo Farmacéutico

El Consejo General recibió cuatro premios a las mejores iniciativas de la Farmacia. Este evento se organiza anualmente, por la publicación "Correo Farmacéutico". Los cuatro proyectos del Consejo General reconocidos entre los mejores del año han sido: Nodo de Servicios – Nodofarma, Sistema Español Verificación de Medicamentos (Sevem), Acuerdo con Marca España y Guía de Medicamentos de Uso Animal.

Con estos premios, se reconoce la labor diaria de aquellas personas, instituciones u organismos públicos y privados, que con su aportación han contribuido a una mejora de la Farmacia, la atención farmacéutica y la salud pública.

Premios Albert Jovell

Dentro de la categoría "Mejor Formación dirigida a pacientes y/o familiares desarrollada por sociedades científicas o colegios profesionales", el proyecto del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, Medicamento Accesible Plus App recibió un accésit. Estos premios reconocen proyectos innovadores que consolidan un modelo afectivo-efectivo con los pacientes.

Premio Juan Manuel Reol Tejada

En el mes de noviembre el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Burgos entregó al presidente del Consejo General el Premio Juan Manuel Reol Tejada, en reconocimiento a su dedicación a la Farmacia.

Huésped Distinguido de la ciudad de Salamanca

En el mes de mayo el Ayuntamiento de Salamanca nombró al presidente del Consejo General como Huésped Distinguido de la ciudad. Un galardón que se enmarcó en su participación en el congreso Farmaforum 2016.

Premios Fundamed

El 30 aniversario de Bot PLUS y la colaboración de las farmacias en campaña "Hay salida a la violencia de género" fueron los proyectos galardonados en la XV edición de los Premios Fundamed Wecare-u. Estos premios anuales reconocen a entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que han destacado durante el último año.



ESTRUCTURA INTERNA: ASPECTOS LABORALES

[G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA13, G4-DMA - Prácticas laborales y trabajo digno]

Un total de 61 empleados integran los servicios técnicos y profesionales del Consejo General, de los cuales 32 son mujeres y 29 hombres. La estabilidad en la contratación indefinida se mantuvo el año pasado. En el apartado de beneficios sociales (complemento salarial en bajas enfermedad, revisión médica, seguro de accidentes...) no ha habido modificaciones. En este año la Directiva impulsó, con acuerdo de la representación de los trabajadores, la racionalización de los horarios en el Consejo para una mayor eficiencia.

El 100% de los empleados del Consejo General están cubiertos por el convenio laboral de oficinas y despachos de Madrid. El salario mínimo del personal del Consejo supera el salario mínimo interprofesional.

Como novedad, en 2016 se han firmado dos convenios de cooperación educativa con la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad San Pablo CEU, para la incorporación, como becarios, de estudiantes de dichas universidades. Asimismo, en esta apuesta por la incorporación de nuevo capital humano, se han contratado en prácticas a jóvenes farmacéuticos recién licenciados o doctorados.

Cursos formación en 2016

Adobe **Captivate**

Adobe **Indesign**

Adaptación requisitos nueva norma **ISO 9001**

Moodle 2.9

Etiquetado y publicidad de los complementos alimenticios

Master en **dirección de sistemas y tecnologías, información y comunicaciones** para la **salud**

revisión médica anual racionalización de horarios seguro por accidente



Beneficios sociales

- Complemento del salario al 100% en caso de baja por enfermedad
- Complemento de sueldo en un 4%, cada cuatro años trabajados (cuatrienios)
- Revisión médica anual
- Seguro de vida por accidente

Plantilla media ejercicio 2016

Categoría	Hombres	Mujeres
LICENCIADOS	14	16
ADMINISTRATIVOS	12	16
PERSONAL SUBALTERNO	3	0
TOTAL	29	32

Número de bajas

- Nº de bajas por accidentes de trabajo: 0
- Nº de bajas por enfermedad común: 11
- Nº de bajas por Maternidad / Paternidad: 5



DIMENSIÓN ECONÓMICA

[G4-DMA, G4-44, G4-53, G4-EC3, G4-EC9, G4-HR1, G4-HR4]

El modelo de gestión económica del Consejo General se basa en la sostenibilidad económica y financiera de la organización, partiendo de la naturaleza de la institución como Corporación de Derecho Público. La liquidación del presupuesto de gastos e ingresos y la memoria económica del Consejo General, sobre el ejercicio 2016, detalla toda la información relativa a las cuentas anuales.

Las cuentas son formuladas anualmente por el Comité Directivo y se someten a la aprobación del Pleno y la Asamblea, tras su debate previo en comisión y asamblea de tesoreros de los 52 Colegios.

Las cuentas anuales de este ejercicio han sido auditadas por una empresa externa (AUREN) con resultado positivo y sin salvedades.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

En este año, los ingresos por venta de productos, prestación de servicios y publicidad han supuesto 4.924.612 €, y los ingresos por cuotas 6.295.260 €. Estos datos significan que la financiación del Consejo General en 2016 se ha basado en un 56,1% por los ingresos por cuotas y en un 43,9% en los ingresos por servicios.

RELACIÓN CON PROVEEDORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS

En la relación con proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y SUSTITUCIÓN [G4-51]

A continuación se recogen los honorarios que perciben los miembros del Comité Directivo, y los gastos por la sustitución profesional de la Presidencia, Secretaría General y Tesorería para poder ejercer su actividad profesional y dedicación completa a la misma. La partida de gastos de representación se ha mantenido congelada, y la variación en gastos de sustitución respecto a 2015 se debe al nuevo convenio colectivo para oficinas de farmacia. Sobre todas estas cantidades se aplica la retención establecida en la legislación del IRPF.



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE DE ACUERDO CON NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA

A la Asamblea General del
CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS
Por encargo de la Junta Directiva

Opinión

Hemos auditado los estados financieros del CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS (en adelante la Entidad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2016, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas a los mismos correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos expresan, en todos los aspectos materiales, la imagen fiel de la situación financiera de la Entidad a 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco de información financiera aplicado por la Entidad.

Otras cuestiones

De acuerdo con la normativa que rige la actuación del CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS, el mismo no está sujeto a obligaciones contables normalizadas no resultando de obligación la formulación de cuentas anuales o estados financieros de acuerdo con un marco de información financiera expresamente establecido. Por este motivo, los estados financieros adjuntos han sido preparados de acuerdo con el marco de información financiera que el CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS ha considerado que mejor permite alcanzar el propósito de mostrar la imagen fiel. En consecuencia, los estados financieros adjuntos no se han preparado en virtud de requerimientos legales y han sido auditados aplicando las Normas Internacionales de Auditoría. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría en los términos previstos en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España.

Responsabilidades de la Dirección en relación con los estados financieros

La Dirección del CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS es la responsable de la presentación de los estados financieros de forma que expresen la imagen fiel de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicado por la entidad en España y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la presentación de los estados financieros, la Dirección es la responsable de la valoración de la capacidad de la Entidad de continuar como entidad en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de entidad en funcionamiento excepto si tiene intención de liquidar la entidad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditor que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización del principio contable de entidad en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como entidad en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditor. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una entidad en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Comunicamos con los responsables del gobierno del CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

AUREN AUDITORES
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S2347



Enrique Enríquez Mariño

5 de mayo de 2017



GASTOS DE REPRESENTACIÓN

Presidencia	76.655 €
Secretaria General:	56.942 €
Tesorería:	56.942 €
Vicepresidencias	62.298 €
	(20.766 € cada una)
Contaduría	20.766 €

GASTOS DE SUSTITUCIÓN

Presidencia	47.294 €
Secretaria General	47.294 €
Tesorería	47.294 €

[G4-51]

Liquidación del presupuesto

[G4-17, G4-EC1]

	REALIZADO 31/12/2016	PRESUPUESTO 2016	DESVIACIÓN	
A - INGRESOS TOTALES DEL EJERCICIO	11.228.463 €	9.981.400 €	1.247.063 €	12,49%
1.- Cuotas de Colegios	6.295.260 €	5.950.000 €	345.260 €	5,80%
2.- Ventas de Productos	3.695.834 €	3.225.500 €	470.334 €	14,58%
Sección 1ª: Ediciones	3.535.245 €	3.000.000 €	535.245 €	17,84%
Sección 2ª: Integración BDM	160.589 €	225.500 €	-64.911 €	-28,79%
3.- Prestaciones de Servicios	897.950 €	570.300 €	327.650 €	57,45%
Sección 1ª: Cursos PNFC	265.988 €	215.300 €	50.688 €	23,54%
Sección 2ª: Asignaciones CNPF	631.962 €	355.000 €	276.962 €	78,02%
4- Otros Ingresos	330.828 €	200.600 €	130.228 €	64,92%
Sección 1ª: Publicidad	191.149 €	105.100 €	86.049 €	81,87%
Sección 2ª: Jornadas y Congresos	46.723 €	75.200 €	-28.477 €	-37,87%
Sección 3ª: Ingresos varios	92.956 €	20.300 €	72.656 €	357,91%
5.- Ingresos Financieros	8.590 €	35.000 €	-26.410 €	-75,45%
B - GASTOS TOTALES DEL EJERCICIO	9.305.004 €	9.925.400 €	-620.396 €	-6,25%
1.- Gastos de Actividad Institucional	2.578.810 €	2.751.400 €	-172.590 €	-6,27%
Sección 1ª: Organos de Gobierno	1.015.754 €	1.155.500 €	-139.746 €	-12,09%
Sección 2ª: Comunicación y Prensa	1.166.398 €	1.090.200 €	76.198 €	6,99%
Sección 3ª: Asociaciones Profesionales	214.684 €	250.000 €	-35.316 €	-14,13%
Sección 4ª: Proyectos profesionales	161.974 €	235.700 €	-73.726 €	-31,28%
Sección 5ª: Soporte Actividad Internacional FIP	20.000 €	20.000 €	-0 €	0,00%
2.- Gastos Comunes	4.989.896 €	5.714.500 €	-724.604 €	-12,68%
Sección 1ª: Instalaciones	312.673 €	385.400 €	-72.727 €	-18,87%
Sección 2ª: Servicios Profesionales Independientes	468.750 €	895.600 €	-426.850 €	-47,66%
Sección 3ª: Servicios Informáticos	661.208 €	795.300 €	-134.092 €	-16,86%
Sección 4ª: Franqueos y Mensajería campañas	40.368 €	42.500 €	-2.132 €	-5,02%
Sección 5ª: Gastos de Personal	3.363.816 €	3.438.600 €	-74.784 €	-2,17%
Sección 6ª: Gastos Diversos	143.081 €	157.100 €	-14.019 €	-8,92%
3.- Gastos de producción	1.736.297 €	1.459.500 €	276.797 €	18,97%
Sección 1ª: Bases de datos	625.815 €	515.600 €	110.215 €	21,38%
Sección 2ª: Ediciones	851.051 €	724.800 €	126.251 €	17,42%
Sección 3ª: Cursos PNFC	159.323 €	145.600 €	13.723 €	9,43%
Sección 4ª: Congresos, jornadas y Campañas	100.109 €	73.500 €	26.609 €	36,20%
C - INVERSIONES TOTALES A REALIZAR	56.000 €	56.000 €	- €	0,00%
1.- Inmovilizado Intangible	4.000 €	4.000 €	- €	0,00%
2.- Inmovilizado Tangible	52.000 €	52.000 €	- €	0,00%
TOTAL INGRESOS	11.228.463 €	9.981.400 €	1.247.063 €	12,49%
TOTAL GASTOS E INVERSIONES	9.361.004 €	9.981.400 €	-620.396 €	-6,22%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.867.459 €			

Balance de situación [G4-DMA: Consecuencias económicas indirectas, G4-DMA: Inversión, G4-17, G4-EC7]

ACTIVO	2016	2015
ACTIVO NO CORRIENTE	2.023.594,40 €	1.622.146,07 €
INMOVILIZADO INTANGIBLE	600.037,76 €	155.797,65 €
Patentes, licencias, marcas y similares	5.600,51 €	11.322,27 €
Aplicaciones informáticas	98.212,36 €	144.475,38 €
Otro inmovilizado intangible	496.224,89 €	0,00 €
INMOVILIZADO MATERIAL	1.382.516,34 €	1.442.586,12 €
Terrenos y construcciones	1.132.147,08 €	1.157.471,71 €
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	250.369,26 €	285.114,41 €
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO	33.600,00 €	17.400,00 €
Instrumentos de patrimonio	33.600,00 €	17.400,00 €
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	7.440,30 €	6.362,30 €
Otros activos financieros	7.440,30 €	6.362,30 €
ACTIVO CORRIENTE	8.542.470,64 €	7.972.524,09 €
EXISTENCIAS	49.388,99 €	43.482,25 €
Comerciales	49.388,99 €	43.482,25 €
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	1.202.341,61 €	684.612,13 €
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	644.258,86 €	541.336,85 €
Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	644.258,86 €	541.336,85 €
Deudores varios	0,00 €	4.526,33 €
Personal	6.543,89 €	5.283,45 €
Otros créditos con las Administraciones Públicas	551.538,86 €	133.465,50 €
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	2.150,17 €	30.283,79 €
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	7.288.589,87 €	7.214.146,92 €
Tesorería	1.448.381,56 €	3.132.690,23 €
Otros activos líquidos equivalentes	5.840.208,31 €	4.081.456,69 €
TOTAL ACTIVO	10.566.065,04 €	9.594.671,16 €

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016	2015
PATRIMONIO NETO	9.567.274,68 €	8.404.190,93 €
FONDOS PROPIOS	9.567.274,68 €	8.404.190,93 €
Capital	106.882,49 €	106.882,49 €
Capital escriturado	106.882,49 €	106.882,49 €
RESERVAS	8.382.626,44 €	7.052.133,70 €
Otras reservas	8.382.626,44 €	7.052.133,70 €
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.077.765,75 €	1.245.174,74 €
PASIVO CORRIENTE	998.790,36 €	1.190.480,23 €
PROVISIONES A CORTO PLAZO	0,00 €	85.319,00 €
Otras provisiones	0,00 €	85.319,00 €
DEUDAS A CORTO PLAZO	28.003,86 €	34.732,09 €
Deudas con entidades de crédito	2.214,88 €	674,04 €
Otros pasivos financieros	25.788,98 €	34.058,05 €
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	970.600,56 €	1.070.429,14 €
Acreedores varios	640.280,10 €	747.747,04 €
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	164.913,45 €	170.832,13 €
Otras deudas con las Administraciones Públicas	165.407,01 €	151.849,97 €
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	185,94 €	0,00 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	10.566.065,04 €	9.594.671,16 €

CUOTAS APLICABLES DESGLOSADAS POR CONCEPTO - NORMAS PARA SU CÁLCULO Y APLICACIÓN

[G4-EC7]

En 2016 el importe total de ingresos por cuotas de Colegios ha sido de 6.295.260 euros. Las cuotas mensuales de Colegios se aprueban anualmente por la Asamblea para todos los Colegios Oficiales de Farmacéuticos en función del número de colegiados adscritos a cada colegio. El Consejo General tiene establecidos tres tipos de cuotas mensuales:

- Cuota general (8,31 €): farmacéuticos colegiados en ejercicio.
- Cuota postgrado (2,05 €): farmacéuticos colegiados sin ejercicio
- Cuota jubilados (0 €): farmacéuticos colegiados jubilados

DIMENSIÓN AMBIENTAL

[G4-EN2, G4-EN23, G4-EN25, G4-EN27, G4-EN-28, G4-DMA: Categoría Medioambiente]

El Consejo General en su actividad diaria genera diversos tipos de residuos, clasificándose básicamente como residuos urbanos para el reciclado (papel y cartón), residuos peligrosos (tóner de impresoras, cartuchos de tinta, equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso, pilas y baterías usadas, bombillas de bajo consumo o LEDs), soportes magnéticos y plásticos. El impacto del Consejo General en el medio ambiente es muy bajo, y no existen riesgos de emisiones atmosféricas directas significativas ni de vertidos peligrosos en su actividad. Los únicos vertidos generados son por las aguas residuales domésticas.

En el marco de la implantación de buenas prácticas ambientales el Consejo General cuenta con un Sistema de Recogida Selectiva de Residuos. Para la implementación de este sistema se mantiene suscritos contratos con diversas empresas, como gestores autorizados para la recogida y gestión de los diferentes tipos de residuos. La destrucción confidencial de documentos - papel, y otros formatos como dvd, cd, etc. – realizada a través de DCD Destrucción de Documentos, se lleva a cabo por un procedimiento mecánico de destrucción, garantizando la confidencialidad de los datos, y el residuo de papel generado tras la destrucción es destinado a la industria papelera para su posterior reciclaje, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente. La gestión de residuos peligrosos, como los equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso, se realiza a través de Recyberica Ambiental. Los tóner y cartuchos de tinta son recogidos por la empresa Biotóner.

GESTIÓN DE RESIDUOS

	2014	2015	2016
Papel (en kg)	8.000	4.500	3.060
Tóner de impresoras (en unidades)	268	299	242
Equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso (en kg)	60	0	335
Fluorescentes (en unidades)	200	426*	10

*Sustitución de lámparas de bajo consumo por LED

Consumo de MATERIAS PRIMAS

	2014	2015	2016
Consumo directo de papel de oficina (en kg)	2.994	3.742	2.245
En producción de revistas (en kg)	225.593	239.492	239.413
En producción de catálogos (en kg)	62.610	66.084	66.084
En libros de formación (en kg)	5.707	0	2.382
TOTAL CONSUMO DE PAPEL (en kg)	296.904	309.318	310.124
TOTAL FUNGIBLES INFORMÁTICOS (en unidades)	268	299	242
TOTAL CD/DVD (en unidades)	11.581	100	100

[G4-EN1, G4-EN7]

Consumo de ENERGÍA

	2014	2015	2016
Consumo total de electricidad (en Kw)	167.555	171.236	146.283
Consumo de agua (m3) (red de abastecimiento municipal)	ND	ND	ND

[G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6]



[G4-EN28]

Por otra parte, el Consejo General, en representación de las de red de farmacias, forma parte del Consejo de Administración de SIGRE y está adherido al sistema de recogida selectiva de envases de medicamentos puesto en marcha por la industria farmacéutica con la colaboración de las farmacias y de la distribución.

Algunos indicadores del SIGRE en 2016 son los siguientes:

Número de farmacias colaboradoras:

21.601

Laboratorios
adheridos:

313

Número de
almacenes:

142

Eco-indicador de recogida:

91,32

gramos por
habitante y año

Tratamiento de los residuos
de envases:

64,53%

Reciclaje

34,42%

Valorización
energética

1,05%

Incineración

20%

de los envases depositados
en el Punto SIGRE se
encuentran completamente
vacíos



5 EN CIFRAS

PERFIL DE LOS COLEGIADOS FARMACÉUTICOS

Al finalizar 2016, el número de farmacéuticos colegiados en España era de 71.119, frente a los 69.774 de 2015, es decir 1.345 colegiados más. En cuanto al perfil del colegiado, el 71,7% de los colegiados son mujeres (50.982) y por edades el grupo más importante se encuentra entre los 35 y 44 años que representa un 26,1% del total, situándose la edad media del total de los colegiados en 47 años. El 70,1% de los colegiados tiene menos de 55 años.

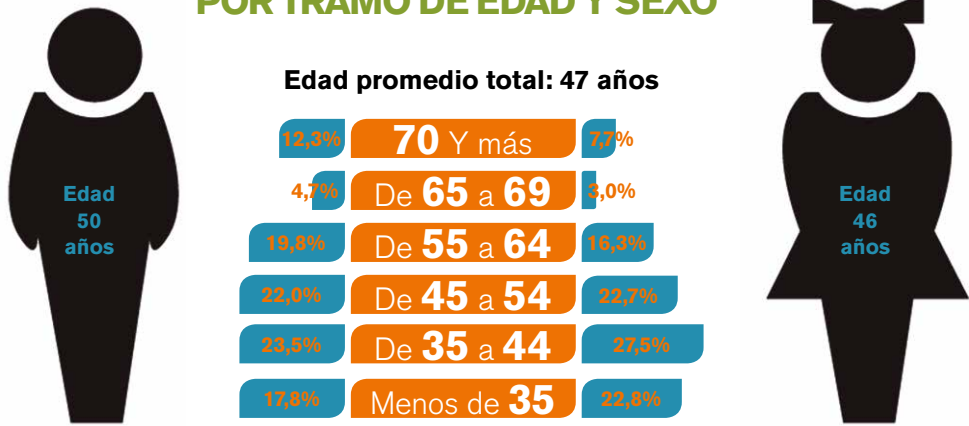
MODALIDAD DE EJERCICIO DE LOS COLEGIADOS

El 69,5% de los 71.119 colegiados, 49.429, ejercen en Farmacia Comunitaria. Este porcentaje se eleva hasta el 86,7% si tenemos en cuenta tan sólo a los colegiados en activo.

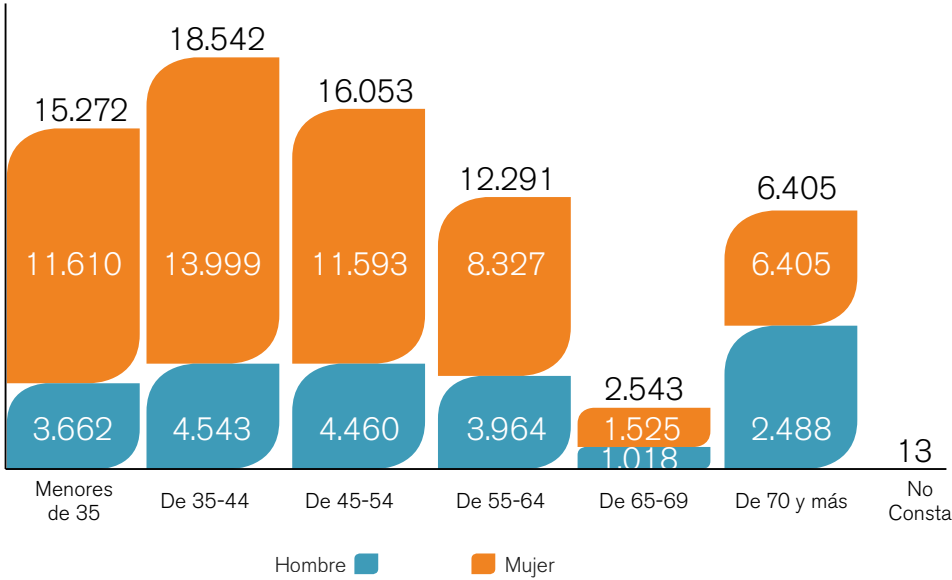
MODALIDADES DE EJERCICIO (VOCALIAS CGCOF)	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% COLEGIADOS	% ACTIVOS
Farmacia comunitaria	13.963	35.466	49.429	69,5%	86,7%
Administración y Salud Pública	224	672	896	1,3%	1,6%
Alimentación	3.072	7.573	10.645	15,0%	18,7%
Análisis Clínicos	918	1.450	2.368	3,3 %	4,2 %
Dermofarmacia	3.011	6.854	9.865	13,9%	17,3%
Industria	406	811	1.217	1,7%	2,1%
Distribución	294	544	838	1,2%	1,5%
Docencia e Investigación	106	227	333	0,5%	0,6%
Farmacia hospitalaria	442	1.534	1.976	2,8%	3,5%
Óptica y acústica	579	1.244	1.823	2,6%	3,2%
Ortopedia	2.466	6.005	8.471	11,9%	14,9%
Otras Actividades	1.486	3.730	5.216	7,3%	9,2%

Además, la Farmacia Comunitaria es la única modalidad de ejercicio que aumenta año tras año el número de colegiados que ejercen con un promedio de crecimiento anual del 1,9%.

NÚMERO DE COLEGIADOS POR TRAMO DE EDAD Y SEXO



(*) Promedio estimado



4.704 farmacias en CISMED

1.369 consultas del Centro de
Información del Medicamento

11
campañas
sanitarias

1.400 informaciones a los Colegios y
Consejos Autonómicos

180.000
accesos
mensuales a
Portalfarma.com

19.400
seguidores
en Twitter @
PORTALFARMA

23.646 consultas del Centro de
Atención Colegial



A close-up photograph of a person's hands, wearing a light blue shirt, pointing at a document. The document contains a table with columns labeled 'Enero', 'Febrero', 'Marzo', 'Abril', 'Mayo', 'Junio', 'Julio', 'Agosto', 'Septiembre', 'Octubre', 'Noviembre', and 'Diciembre'. The background is a blurred office setting.

90 notas de prensa

3.771 nuevos códigos de parafarmacia

145 solicitudes de información de periodistas

1.413 nuevas altas de medicamentos en Bot PLUS

7.768 inscritos al Plan Nacional de Formación Continuada

INFORMACIÓN A LOS COLEGIOS Y CONSEJOS AUTONÓMICOS

Entre los compromisos del Consejo General con los Colegios y Consejo Autonómicos se encuentra el de mantenerlos puntualmente informados de todos los asuntos relevantes en torno a la profesión farmacéutica. Este compromiso se refleja en el elevado volumen de información que se les remite periódicamente.

INFORMACIÓN REMITIDA A LOS COLEGIOS Y CONSEJOS AUTONÓMICOS 2016

Circulares para Colegios	899
Comunicaciones varias presidentes y/o miembros de Juntas	107
Comunicaciones varias presidentes Consejos Autonómicos	76
Comunicaciones a consejeros	64
Comunicaciones a Vocalías	282
Notas informativas	19
Puntos farmacológicos	9
TOTAL	1.456

ACTIVIDAD DEL REGISTRO

En el marco de su actividad, el Consejo General gestiona un gran volumen de información, tal como se refleja en el tratamiento de documentos que realiza el archivo. En 2016, el archivo del Consejo General registró 22.424 documentos (601 más que en 2015), de los cuales 14.086 fueron de entrada y 8.338 de salida.

Registros de salida **8.338**

Registros de entrada **14.086**

INFORMACIÓN AGREGADA Y ESTADÍSTICA DE LA ORGANIZACIÓN FARMACÉUTICA COLEGIAL

[G4-DMA, G4-57, G4-58, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5]

La Ley de Colegios Profesionales establece que las organizaciones colegiales están sujetas al principio de transparencia en su gestión. Para ello deben elaborar una memoria anual que contenga la información referida en el artículo 11.1 de la Ley. Asimismo, el artículo 11.3 señala que el Consejo General hará pública, junto a su Memoria, la información estadística de forma agregada para el conjunto de la organización colegial. En este capítulo publicamos la información recabada y recibida en cumplimiento de la Ley.

Procedimientos sancionadores e informativos [G4-DMA- Lucha contra la corrupción]

En 2016, en el Consejo General de Colegios Farmacéuticos no ha tenido entrada de ningún procedimiento informativo ni sancionador por parte de los Colegios.

En cuanto a la información agregada y estadística del conjunto de la Organización Farmacéutica Colegial –Colegios y Consejo General–, en 2016 se han tramitado un total de 103 procedimientos informativos, de los cuales 87 finalizaron en dicho ejercicio y 16 estaban en fase de instrucción a 31 de diciembre de 2016. En cuanto a los procedimientos sancionadores, se tramitaron 34, de los cuales 24 se finalizaron en 2016 y 10 estaban en fase de instrucción a 31 de diciembre.

Las infracciones a las que se refirieron los procedimientos sancionadores de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos a modo de resumen han sido, entre otras, por los siguientes asuntos:

- Publicidad indebida de oficina de farmacia
- Negación en la dispensación de una receta
- Incumplimiento del horario autorizado
- No prestación de los servicios de urgencia
- Irregularidades en la dispensación de un medicamento
- Dispensación de medicamentos sin la preceptiva receta médica
- Publicidad indebida de medicamentos
- Recogida de recetas fuera de la farmacia
- Canalización de recetas
- Incumplimiento de los requisitos legales en la preparación de fórmulas magistrales
- Ausencia del farmacéutico responsable
- Incumplimiento de los deberes relativos a la colegiación obligatoria
- Incumplimiento de las obligaciones económicas de colegiado

En cuanto a las sanciones impuestas, éstas han sido:

- Amonestación pública
- Suspensión del ejercicio
- Amonestación privada
- Sanción económica
- Apercibimiento por escrito

[G4-DMA: Mecanismos de reclamación,
G4-LA16, G4-SO11]

Quejas y reclamaciones presentadas por consumidores o usuarios o sus organizaciones representativas

Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos registraron en este año un total de 294 quejas y 72 reclamaciones por parte de usuarios. De las 294 quejas presentadas, 275 fueron tramitadas –121 estimadas y 154 desestimadas– y 19 estaban en tramitación a 31 de diciembre de 2016. De las 74 reclamaciones presentadas, 68 fueron tramitadas –11

estimadas y 57 desestimadas– y 6 estaban en tramitación a 31 de diciembre de 2016.

Sobre los motivos estimación/ desestimación de las quejas y reclamaciones a modo de resumen los más frecuentes han sido, entre otros:

Motivos de estimación:

- Mala praxis profesional
- Falta de presencia y actuación del farmacéutico
- Incorrecta actuación profesional en materia de dispensación
- Errores en la dispensación
- Incumplimiento de horarios y guardias
- Falta de información de horarios y guardias

Motivos de desestimación:

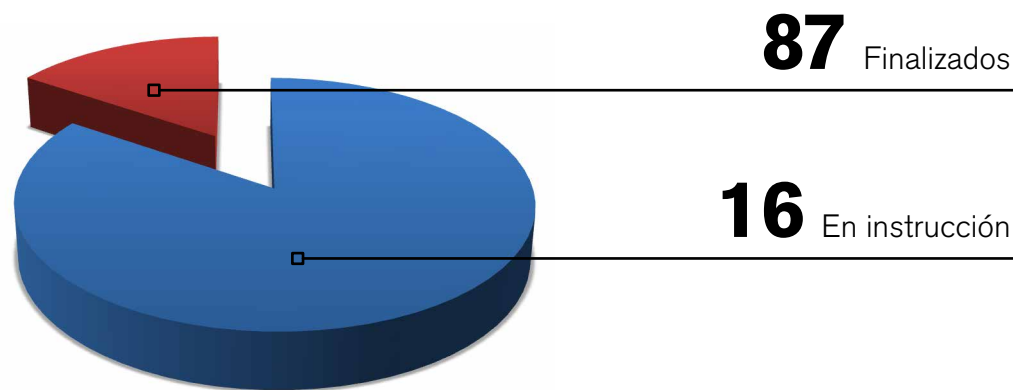
- Comprobación del cumplimiento de la normativa vigente





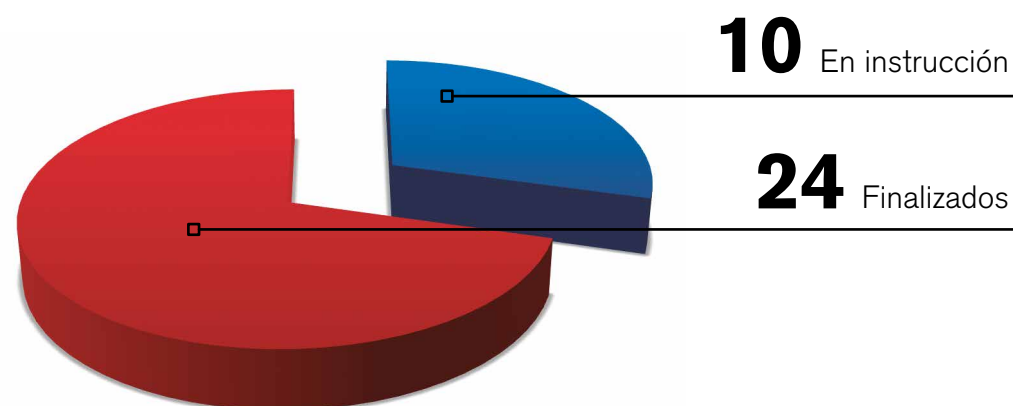
Procedimientos informativos

Total: 103



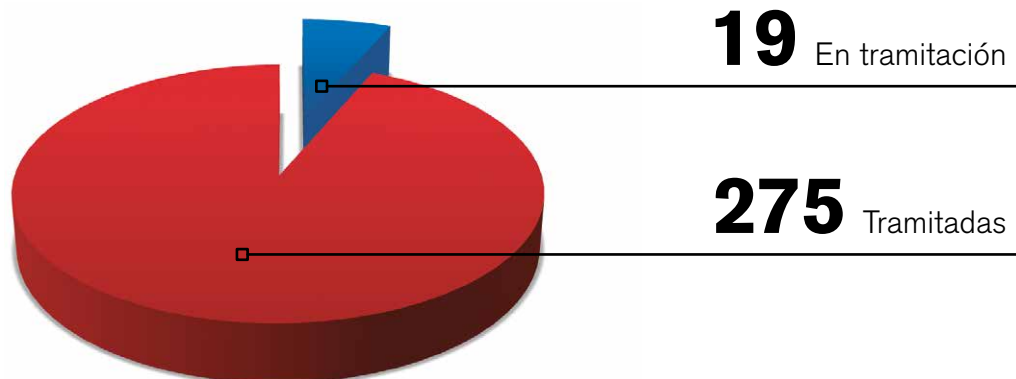
Procedimientos sancionadores

Total: 34



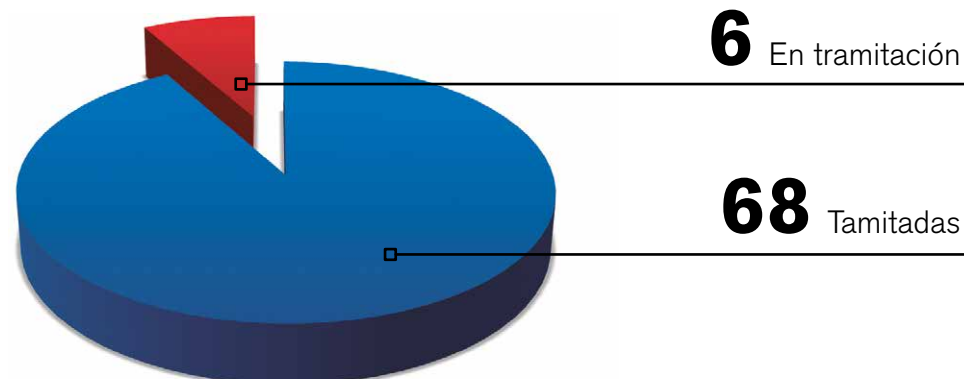
Quejas presentadas

Total: 294



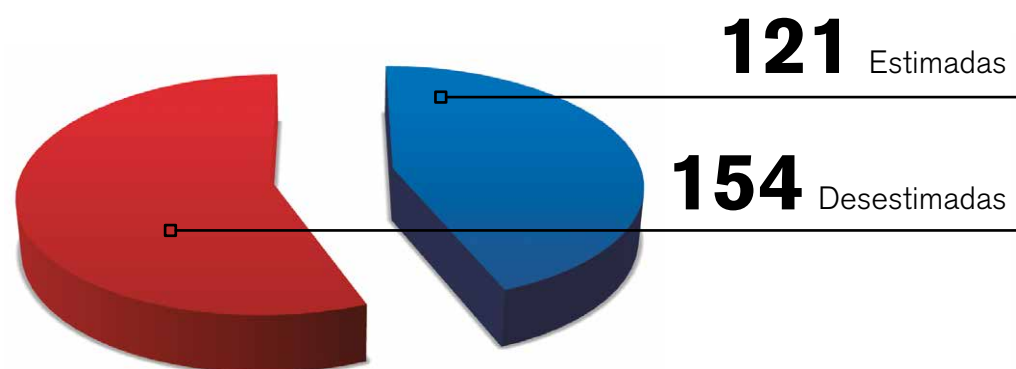
Reclamaciones presentadas

Total: 74



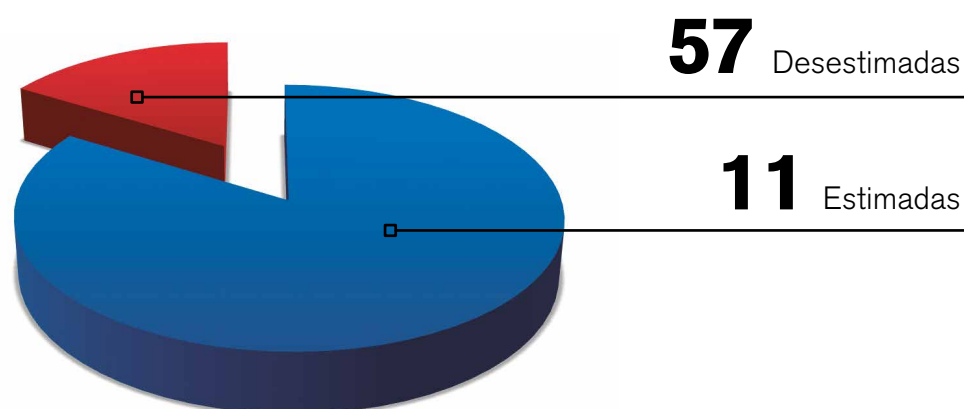
Quejas tramitadas

Total: 275



Reclamaciones tramitadas

Total: 68



6 ANEXOS



1. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

La elaboración de la Memoria de Sostenibilidad, con periodicidad anual, responde al compromiso del Consejo General con la transparencia. Para la elaboración de este informe se seleccionan cada año los asuntos de mayor relevancia (materialidad) para la corporación, teniendo en cuenta su impacto social, ambiental y económico. Para establecer la prioridad de los asuntos tratados en la memoria se realiza un estudio previo de los diferentes proyectos en los que se ha trabajado en las diferentes áreas, se repasan informes, documentación interna, publicaciones y actas de Pleno y Asamblea, revisando los hechos, hitos y proyectos llevados a cabo durante el periodo que se informa.

En este año se ha continuado con el proceso de obtención de datos realizado en los anteriores, con el fin de que sea posible su comparación (comparabilidad). La información

aportada está documentada y presenta el nivel de detalle necesario para responder a las expectativas de los grupos de interés (precisión). Los responsables de suministrar la información para la elaboración de la memoria supervisan los datos aportados. El informe da cobertura a todas las actividades significativas e indicadores de importancia (exhaustividad), y contempla aspectos positivos y negativos del desempeño (equilibrio). Respecto a la comparabilidad, se ha sintetizado el contenido agrupando los capítulos de actividad de la organización y los capítulos del impacto de la misma, con el fin de facilitar la localización de contenido y la lectura de la publicación (claridad).

Esta memoria se ha elaborado de acuerdo con la Guía G4 de Global Reporting Initiative, en la opción de conformidad exhaustiva.

[G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-32]

Análisis de la Materialidad



2. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

	Página	Omisiones	Verificación externa
G4-1	7		No
G4-2	7		No
Perfil de la organización			
G4-3	2		No
G4-4	30		No
G4-5	2		No
G4-6	9		No
G4-7	9		No
G4-8	9		No
G4-9	Nº de empleados: 61. Ingresos totales del ejercicio: 11.228.463 euros. Total patrimonio neto y pasivo: 9.488.299 euros. Venta de productos y prestación de servicios: 4.593.784		No
G4-10	63		No
G4-11	100%		No
G4-12	10		No
G4-13	11, 12 y 13		No
G4-14	33		No
G4-15	56		No
G4-16	23		No
Aspectos materiales identificados y cobertura			
G4-17	67 y 68		No
G4-18	81		No
G4-19	81		No
G4-20	81		No
G4-21	81		No
G4-22	81		No
G4-23	81		No



	Página	Omisiones	Verificación externa
Participación de los grupos de interés			
G4-24	15		No
G4-25	15		No
G4-26	15		No
G4-27	18, 19, 20 y 21		No
Perfil de la Memoria			
G4-28	Año 2016		No
G4-29	Año 2015		No
G4-30	Anual		No
G4-31	2		No
G4-32	81		No
G4-33	No se realiza verificación externa de la memoria.		No
Gobierno			
G4-34	10		No
G4-35	10		No
G4-36	10		No
G4-37	10		No
G4-38	10		No
G4-39	10 (Nota: La Presidencia del Consejo General tiene cargo ejecutivo. Sus funciones vienen determinadas por los Estatutos del Consejo General)		No
G4-40	Vienen determinados por los Estatutos del Consejo General y por las Normas Electorales http://goo.gl/N0PU3Y		No
G4-41	Estatutos del Consejo General y legislación española vigente		No
G4-42	10		No
G4-43	21		No
G4-44	64		No
G4-45	23		No
G4-46	10		No
G4-47	10		No
G4-48	Presidencia		No
G4-49	10		No

	Página	Omisiones	Verificación externa
G4-50	10		No
G4-51	64 y 66		No
G4-52	Los gastos de representación y sustición son aprobados por el Pleno y la Asamblea		No
G4-53	Los gastos de representación y sustición son aprobados por el Pleno y la Asamblea		No
G4-54		Imperativos de confidencialidad. Información confidencial de manejo exclusivamente interno.	No
G4-55		Imperativos de confidencialidad. Información confidencial de manejo exclusivamente interno.	No
Ética e integridad			
G4-56	Estatutos del Consejo General		No
G4-57	76		No
G4-58	76		No
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES			
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Aspecto: Desempeño económico			
G4-DMA	Dimensión económica. Modelo de gestión económica (pág. 64)		No
G4-EC1	67		No
G4-EC2		No aplicable. La actividad del Consejo no tiene consecuencias sobre el cambio climático.	No
G4-EC3	64		No
G4-EC4	No se han recibido ayudas ni subvenciones gubernamentales.		No
Aspecto: Presencia en el mercado			
G4-DMA	9		No
G4-EC5	100%. Pág. 63		No
G4-EC6	100%. Pág. 12 y 13		No
Aspecto: Consecuencias económicas indirectas			
G4-DMA	68		No
G4-EC7	68		No
G4-EC8	57		No

	Página	Omisiones	Verificación externa
Aspecto: Prácticas de adquisición			
G4-DMA	Dimensión económica. Modelo de gestión económica (pág. 64)		No
G4-EC9	64		No
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Aspecto: Materiales			
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)		No
G4-EN1	69		No
G4-EN2	69		No
Aspecto: Energía			
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)		No
G4-EN3	69		No
G4-EN4		No aplicable. No se realiza consumo energético externo.	No
G4-EN5	69 (Nota: Solo se emplea electricidad)		No
G4-EN6	69		No
G4-EN7	69		No
Aspecto: Agua			
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)		No
G4-EN8		No disponible. El consumo de agua se realiza a través de la red de abastecimiento municipal. No se puede cuantificar por m³ por estar incluido el consumo de agua en una cuota global de comunidad del edificio y no existir desglose de m³ de consumo.	No
G4-EN9		No aplicable. Por la actividad realizada no se realiza captación de agua que afecte a áreas protegidas. El consumo de agua se realiza a través de la red de abastecimiento municipal.	No
G4-EN10		No aplicable. Se realiza una actividad que no permite el reciclaje o reutilización de agua.	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Página	Omisiones	Verificación externa
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES		
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE		
Aspecto: Biodiversidad		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN11	No aplicable. La actividad no afecta de manera significativa a la biodiversidad.	No
G4-EN12	No aplicable. La actividad no afecta de manera significativa a la biodiversidad.	No
G4-EN13	No aplicable por el tipo de actividad.	No
G4-EN14	No aplicable por el tipo de actividad.	No
Aspecto: Emisiones		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN15	No aplicable. Por nuestra actividad no generamos emisiones a la atmósfera de manera directa.	No
G4-EN16	No aplicable por el tipo de actividad.	No
G4-EN17	No aplicable por el tipo de actividad.	No
G4-EN18	No aplicable por el tipo de actividad.	No
G4-EN19	No aplicable por el tipo de actividad.	No
G4-EN20	No aplicable por el tipo de actividad.	No
G4-EN21	No aplicable por el tipo de actividad.	No
Aspecto: Efluentes y residuos		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN22	Los únicos vertidos son por aguas residuales domésticas.	No
G4-EN23	69	No
G4-EN24	No aplicable por el tipo de actividad.	No
G4-EN25	69	No
G4-EN26	No aplicable por el tipo de actividad.	No

Página	Omisiones	Verificación externa
Aspecto: Productos y servicios		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN27	69	No
G4-EN28	70	No
Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN29	No ha habido sanciones por incumplimiento de normativa ambiental.	No
Aspecto: Transporte		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN30	No aplicable por el tipo de actividad.	No
Aspecto: General		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN31	No hay coste asociado a la gestión ambiental.	No
Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN32	No está disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes.	No
G4-EN33	No disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes.	No
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia ambiental		
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág. 69)	No
G4-EN34	No disponible. No ha habido reclamaciones de impacto ambiental.	No
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno		
Aspecto: Empleo		
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág. 63)	No
G4-LA1	63	No
G4-LA2	63	No
G4-LA3	63	No
Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág. 63)	No
G4-LA4	63 (Nota: 100% cubierto por convenio laboral)	No

	Página	Omisiones	Verificación externa
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág. 63)		No
G4-LA5	63		No
G4-LA6	63		No
G4-LA7	63 (No existe riesgo elevado)		No
G4-LA8	63 (con el Comité de Empresa)		No
Aspecto: Capacitación y educación			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág. 63)		No
G4-LA9	63		No
G4-LA10	63		No
G4-LA11	63 (Nota: La formación se ofrece a todos los empleados independientemente de su categoría o sexo. El promedio de horas es un cómputo global para todas las categorías y sexos)		No
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág. 63)		No
G4-LA12	Órganos de Gobierno. Comité Directivo (28,6% mujeres; 71,4% hombres) Empleados (52,5% mujeres- 47,5% hombres) Perfil del colegiado (71,7% mujeres-28,3% hombres)		No
Aspecto: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág. 63)		No
G4-LA13	61 (Nota: política de no discriminación salarial por razón de sexo)		No
Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág. 63)		No
G4-LA14		No disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No
G4-LA15		No disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No
Aspecto: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
G4-DMA	Quejas y reclamaciones pág. 77		No
G4-LA16	77		No
Subcategoría: Derechos humanos			
Aspecto: Inversión			
G4-DMA	Balance de situación (pág. 68)		No
G4-HR1	64		No
G4-HR2		No disponible. No se ha realizado formación sobre derechos humanos.	No

	Página	Omisiones	Verificación externa
Aspecto: No discriminación			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág. 63)		No
G4-HR3	No ha habido incidentes.		No
Aspecto: Libertad de asociación y negociación colectiva			
G4-DMA	Dimensión económica (pág. 64)		No
G4-HR4		No disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No
Aspecto: Trabajo infantil			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
G4-HR5		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
Aspecto: Trabajo forzoso			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
G4-HR6		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
Aspecto: Medidas de seguridad			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
G4-HR7		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
Aspecto: Derechos de la población indígena			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
G4-HR8		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
Aspecto: Evaluación			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
G4-HR9		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad.	No
Aspecto: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4-DMA		No disponible. Los proveedores están localizados en el ámbito nacional. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No
G4-HR10		No disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No
G4-HR11		No disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Página	Omissiones	Verificación externa
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES		
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
Subcategoría: Derechos humanos		
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
G4-DMA	No ha habido reclamaciones	No
G4-HR12	No ha habido reclamaciones	No
Subcategoría: Sociedad		
Aspecto: Comunidades locales		
G4-DMA	Dimensión social pág. 51	No
G4-S01	28	No
G4-S02	No existen efectos negativos	No
Aspecto: Lucha contra la corrupción		
G4-DMA	19 y 76	No
G4-S03	76	No
G4-S04	76	No
G4-S05	76	No
Aspecto: Política pública		
G4-DMA	No se realizan aportaciones a partidos políticos.	No
G4-S06	No se realizan aportaciones a partidos políticos.	No
Aspecto: Prácticas de competencia desleal		
G4-DMA	No ha habido incidentes en esta materia	No
G4-S07	No ha habido incidentes en esta materia	No
Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-DMA	No ha habido multas ni sanciones por incumplimiento de legislación	No
G4-S08	No ha habido multas ni sanciones por incumplimiento de legislación	No
Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
G4-DMA	No disponible. Los proveedores están localizados en el ámbito nacional. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No

Página	Omissiones	Verificación externa
G4-S09	No disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No
G4-S010	No disponible. No está previsto actualmente realizar este análisis. En la relación con los proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad.	No
Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social		
G4-DMA	Quejas y reclamaciones (pág. 77)	No
G4-S011	77	No
Subcategoría: Responsabilidad sobre productos		
Aspecto: Salud y seguridad de los clientes		
G4-DMA	Productos y servicios (pág.30)	No
G4-PR1	30 (Nota: Se realizan encuestas de satisfacción tras la realización de cursos o jornadas, así como de los diversos productos y servicios para contribuir a la mejora continua)	No
G4-PR2	No ha habido incidentes	No
Aspecto: Etiquetado de los productos y servicios		
G4-DMA	Productos y servicios (pág. 30)	No
G4-PR3	Se aplica la legislación vigente en esta materia en los diversos productos y servicios.	No
G4-PR4	No ha habido incumplimientos	No
G4-PR5	Se realizan encuestas de satisfacción tras la realización de cursos o jornadas, así como de los diversos productos y servicios para contribuir a la mejora continua. Los niveles de satisfacción son siempre muy elevados.	No
Aspecto: Comunicaciones de Mercadotecnia		
G4-DMA	Productos y servicios (pág. 30)	No
G4-PR6	No existen	No
G4-PR7	No ha habido incumplimientos	No
Aspecto: Privacidad de los clientes		
G4-DMA	Productos y servicios (pág. 30)	No
G4-PR8	No ha habido reclamaciones de esta materia	No
Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-DMA	Productos y servicios (pág. 30)	No
G4-PR9	No ha habido multas ni sanciones por incumplimiento de legislación	No

4. ENTIDADES COLABORADORAS

REVISTA FARMACÉUTICOS

- AMA
- Farmaconsulting
- Bimedica
- Consoft
- CINFA
- Salus
- Sigre
- Gedeon Richter
- Infarma
- Pulso Informatica
- Lindor
- Clearblue
- Ferrer
- Bayer
- Yobalex
- Laboratorio Viñas
- GlaxoSmithKline
- Farmaquímica Sur
- Nestle
- HRA Pharma
- Senda Senior
- Bankia
- Astellas
- Universidad Europea
- Normon

PROGRAMA CONSIGUE

- CINFA

AdherenciaMed

- CINFA

20 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

- CaixaBank
- AMA
- Abbott
- Abbvie
- Aboca
- Acofarma
- Alere
- Almirall
- Apotex Services
- Arkopharma Laboratorios
- AstraZeneca
- Banco Farmacéutico
- Bayer
- BD Medical Technologies
- Bidafarma
- CINFA
- Coca-Cola Iberia
- Esteve
- Farmacéuticos Sin Fronteras
- Farmatic
- Farmamundi
- Federación Española de Estudiantes de Farmacia (FEEF)
- El Alto Fundación
- GILEAD
- Fedefarma
- GlaxoSmithKline
- Grupo HEFAME
- HMR
- HRA Pharma
- Ibermática
- Kern Pharma
- Lilly
- L'Oréal
- MSD
- Mylan
- Normon
- Novartis
- Ordesa
- Pensa Pharma
- QuintilesIMS
- Laboratorios Thea
- Pfizer
- Grupo PSN
- Ratiopharm
- Sandoz
- Sigre
- Stada
- TEVA
- Unycop
- Veridata
- Vodafone
- Zambon

III JORNADA PROFESIONAL DE ALIMENTACIÓN

- CINFA
- Coca-Cola Iberia
- Ordesa
- Universidad Isabel I
- Abbott Nutrition
- CEU Universidad San Pablo
- Hero Pedialac

HAZFARMA

- CINFA

CAMPAÑA DE HIDRATACIÓN

- Aquarius y Coca-Cola España

CONCILIA MEDICAMENTOS

- CINFA

4.704

farmacias en CISMED

11

campañas
sanitarias

1.369

consultas del Centro
de Información del
Medicamento

23.646

consultas del Centro de
Atención Colegial

1.400

informaciones
a los Colegios y Consejos
Autonómicos

90

notas de prensa

19.400

seguidores en Twitter @
PORTALFARMA

180.000

accesos mensuales a
Portalfarma.com

7.768

inscritos al Plan
Nacional de Formación
Continuada

3.771

nuevos
códigos de parafarmacia

1.413

nuevas
altas de medicamentos
en Bot PLUS

145

solicitudes de información
de periodistas



YouTube

[www.youtube.com/
portalfarma](http://www.youtube.com/portalfarma)



[@Portalfarma](https://twitter.com/Portalfarma)
[@Hazfarma](https://twitter.com/Hazfarma)
[@PNFC_CGCOF](https://twitter.com/PNFC_CGCOF)



[plus.google.
com/+portalfarma](https://plus.google.com/+portalfarma)



[www.linkedin.com/
company/consejo-
general-de-colegios-
farmaceuticos](http://www.linkedin.com/company/consejo-general-de-colegios-farmaceuticos)



[www.instagram.com/
portalfarma_/](http://www.instagram.com/portalfarma_/)



**CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE FARMACÉUTICOS**