



5^o REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2016



SOBRE NUESTRO 5° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Este es el Quinto Reporte de Sustentabilidad en el cual compartimos los resultados de nuestro desempeño económico, social y ambiental del año 2016, en el marco de nuestro 25° aniversario.

Para su elaboración, seguimos los lineamientos propuestos por la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), alcanzando la opción “de conformidad” esencial. También este informe representa la Comunicación sobre el Progreso (COP) que presentamos a Pacto Global de Naciones Unidas, iniciativa de la cual somos miembros.

En 2016 hicimos un análisis de materialidad acorde a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas definiendo nuestra contribución principal en los siguientes objetivos: 4, ya que a través de nuestros programas de inversión social promovemos una

educación inclusiva, equitativa y de calidad y oportunidades de aprendizaje para todos los jóvenes de América Latina; el 8, donde a través de nuestras oficinas en las distintas geografías operamos con la visión y convicción de generar crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; el 12 porque concentramos esfuerzos en generar conciencia en nuestros colaboradores sobre la importancia del consumo y producción sostenibles y el 13, al adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos. Finalmente, elegimos el 17 ya que somos una compañía global con un ecosistema basado en vínculos sólidos y de largo plazo en toda nuestra cadena de valor, donde hacemos visible el valor de generar alianzas mundiales y esfuerzos mancomunados en pos del Desarrollo Sostenible.



Roberto Wagmaister
Fundador & CEO

MENSAJE DEL PRESIDENTE

25 AÑOS CREANDO VÍNCULOS DE LARGO PLAZO

Emprendimos el camino más desafiante y motivador hace 25 años: crear una compañía en América Latina que acompañara la mejora de los procesos de negocios y la expansión internacional de grandes corporaciones, utilizando la tecnología como un habilitador esencial. El recorrido tuvo enormes desafíos pero la mirada estratégica y de largo plazo nos permitió ser de las primeras multilatinas de consultoría que marcaron el pulso de los negocios de valor agregado en toda la región.

El crecimiento sostenido basado en un enfoque innovador y de alto valor agregado, nos ha convertido hoy en líderes en Digital Business Transformation (dBT). Aportamos valor concreto y medible a nuestros clientes mediante una transformación que potencia la experiencia del usuario en un sentido integral. Buscamos converger las tecnologías digitales, nuevos modelos y la forma en que las empresas hacen negocios, a través de una integración de los procesos y el capital humano.

No obstante, el mérito más importante, y que hace a la esencia del éxito de gA, es haber sabido crear vínculos y relaciones de largo aliento con nuestros socios de negocio y clientes, basados en valores que han permanecido intactos en este cuarto de

siglo. Hemos concretado el sueño que comenzó con 17 emprendedores en un bar de la zona de Retiro en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina siendo hoy 1.400 colaboradores, trabajando en todo Latinoamérica, con 11 oficinas y brindando servicios a 41 mercados en el mundo.

El ADN gA, basado en nuestros valores, nos interpela a continuar emprendiendo e innovando, enfocados en el crecimiento sustentable y la compañía que queremos ser en los próximos años. Es así que abrimos en 2015 la oficina de Miami, y este año consolidamos su crecimiento con cinco nuevos clientes de clase mundial que han confiado en nuestra experiencia y conocimiento de más de 20 años de la industria de Life Science. También, desde el gA Center for Digital Transformation (cdBT), fundado en 2013, seguimos compartiendo nuestro conocimiento: publicamos este año “Ecosistemas Digitales: Innovación y Disrupción en América Latina”, nuestro último estudio, en el que analizamos en profundidad lo que significa la transformación digital desde el punto de vista de la estrategia de las empresas y definimos un concepto muy utilizado pero poco conceptualizado: la disrupción. Plasmamos el enfoque estratégico diferenciador de gA, entendiendo que la transformación digital surge de la integración del Consumer side con el Industrial side involucrando toda la cadena de valor desde el consumidor hasta la distribución, manufactura y aprovisionamiento.

Somos una compañía que hace que las cosas sucedan. Por ello, además de crear y compartir conocimiento a través de esta publicación, desarrollamos una nueva compañía, PARABOLT, para aterrizar en productos digitales, nuestro enfoque dBT. Es una Incubadora de transformación

digital disruptiva que piensa las compañías de manera íntegramente digital dejando atrás la consultoría tradicional. A través de su porfolio de productos y la creación de ecosistemas, dinamiza y nutre la oferta de valor de gA y genera un nuevo modelo de negocio que desarrolla y comercializa propiedad intelectual recurrente y escalable creando valor compartido y reforzando la importancia de la economía colaborativa para el desarrollo sustentable.

Este aniversario es apenas un hito en el largo camino que proyectamos recorrer en la era digital. En materia de gestión sustentable, contamos con un plan estratégico con horizonte al 2020 que fija nuestros compromisos de largo plazo y orienta nuestro accionar basado en la visión de “Generar desarrollo sustentable transformando negocios, organizaciones y comunidades”. Esto nos permite crear una cultura que guíe el comportamiento de todos nuestros colaboradores en gA hacia el desarrollo sostenible siendo verdaderos agentes de transformación interna y para nuestros clientes.

Con orgullo presentamos el quinto Reporte de Sustentabilidad, que plasma nuestro compromiso con los más altos estándares en materia de sustentabilidad: Global Reporting Initiative y Pacto Mundial de Naciones Unidas. En gA somos disruptivos y pensamos en digital. Te invitamos a traspasar tus barreras analógicas y sumarte con ideas y propuestas ya que sólo a través del valor compartido veremos resultados concretos orientados a la sustentabilidad en la nueva era.





Paul A. Dougall

VP Corporate Development

MENSAJE DEL VP CORPORATE DEVELOPMENT

NUESTRA GESTIÓN ORIENTADA A LA SUSTENTABILIDAD

Hace cinco años dimos un paso importante en la rendición de cuentas del triple desempeño económico, social y ambiental de la compañía, publicando el primer Reporte de Sustentabilidad. Hoy tengo el orgullo de presentar el quinto Reporte de Sustentabilidad de gA, que refleja el importante camino recorrido en la gestión y comunicación de nuestro desempeño en materia de sustentabilidad durante el año 2016.

Para su presentación, continuamos la senda de innovación en materia de reporting, optimizando un formato digital con el objetivo de acercarnos más a nuestros grupos de interés y lectores. Este proceso de reporting nos permite transitar un camino de mayor sistematización de indicadores de gestión y detección de oportunidades de mejora junto a todas las áreas clave de la compañía para lograr cumplir el plan estratégico al 2020.

Nuestro enfoque Digital Business Transformation (dBt) ayuda a nuestros clientes a prepararse para adoptar lo que llamamos disrupción proactiva. A través de nuestra propuesta de valor para la transformación empresarial, continuamos potenciando la experiencia del usuario en sentido integral.

A pesar de que la compañía se vio afectada por las condiciones macroeconómicas desfavorables de la región, las oficinas de Estados Unidos y México fortalecieron sus operaciones. También fue un año donde continuamos impactando positivamente a partir de la innovación.

El gA Center for Digital Transformation (cdBT) continuó con su compromiso de generar y compartir conocimiento e impulsar el proceso de digitalización en las empresas de América latina. En este sentido, se publicó el segundo libro “Ecosistemas digitales: innovación y disrupción en América Latina”.

Somos una organización de conocimiento que brinda a sus colaboradores el acceso a programas estructurados y no a una estructura predefinida. Provocamos el interés por la investigación y los incentivamos a compartir los resultados a través de nuestra red social interna gain con el resto de la compañía. Incorporamos la variable de sustentabilidad en el Modelo de Gestión del Talento (GdT), que garantiza el desarrollo de las personas que forman parte de gA. Así, evaluamos al 100% de nuestros colaboradores por su participación en programas de inversión social y medio ambiente.

Avanzamos en un proyecto de revisión de nuestros valores y Código de Ética, que incluyó la conceptualización de nuestros valores, la definición de las conductas deseadas dentro y fuera de la compañía, el compromiso con nuestros socios de negocio y la comunidad, y con el respeto por los Derechos Humanos. Además, como novedad, prontamente estableceremos mecanismos para garantizar el cumplimiento del Código, a través de una línea ética anónima que garantiza la transparencia y escucha activa de

nuestros colaboradores. Continuamos nuestro compromiso con la educación de calidad. Brindamos conocimientos, herramientas y aptitudes a jóvenes que les permiten insertarse en el mundo laboral y académico en 6 ciudades de Latinoamérica donde tenemos operaciones. Durante 2016 acompañamos a 512 jóvenes a través del Programa Formando Futuro y a 474 jóvenes con Educación 3.0. Además, junto a Puerta 18, SAP y el Ministerio de Trabajo de la Nación, impulsamos el programa de empleabilidad “Trabajo para crecer” dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad con alto potencial y con capacitación específica para el trabajo.

A través de 23 alianzas con organizaciones de la sociedad civil, llevamos a cabo campañas de concientización y eventos con alcance global, acciones de reciclado y voluntariado, para fomentar un cambio cultural hacia un consumo responsable.

Queremos agradecer especialmente a nuestros colaboradores, quienes con su aporte y entusiasmo, nos llevan a buscar e idear estrategias que nos permiten gestionar de manera responsable nuestro negocio y estar más cerca de nuestros públicos. También agradecer especialmente a todos aquellos que contribuyeron a la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad que hoy presentamos con mucho entusiasmo en el marco de nuestro 25 aniversario.





**ACERCA
DE *gA***

Somos una compañía global líder en Digital Business Transformation (dBT) con oficinas y operaciones en América Latina y los Estados Unidos. Creamos valor mediante la transformación de modelos de negocios, procesos y el empoderamiento de las personas y organizaciones. Con 25 años de experiencia, somos un socio estratégico para las empresas que desean alcanzar sus aspiraciones de negocios en la Era Digital.

Nuestra Visión

Crear desarrollo sustentable e impacto positivo al transformar negocios, personas, organizaciones y comunidades.

Nuestro crecimiento sostenido está fundado en sólidos valores, liderazgo, compromiso y en el espíritu emprendedor de nuestra gente junto a la especialización, innovación y excelencia profesional en nuestro modelo de entrega.

NUESTROS VALORES



-  **Sustainable Growth**
-  **Professional Excellence**
-  **Integrity & Commitment**
-  **Responsible**
-  **Innovative**
-  **Team Spirited**



DELIVERY CENTERS | COMMERCIAL OFFICE | STAFF LOCATION | HEADQUARTER |

📍 DC & CO



1.349
colaboradores



100% de
colaboradores
alcanzados por el
Modelo de Gestión del
Talento



384 coaches



90,8 promedio de horas de
formación de empleados



Presencia en 41 mercados
a través de 11 oficinas



36% de los
colaboradores
son mujeres



Lanzamiento de DARS
(Digital Asset Reuse
System) Herramienta
para consolidar, publicar
y encontrar los activos
reutilizables de gA.



22% promociones
internas

25 AÑOS INNOVANDO Y HACIENDO HISTORIA

- 1 Logramos que nuestro **sueño se concrete** al posicionarnos como una de las **primeras compañías de tecnología que marcaron el pulso de los negocios de valor** en toda la región.
- 2 Comenzamos siendo 17 emprendedores: hoy somos más de **1.350 colaboradores** trabajando en todo el mundo.
- 3 Atendemos **41 mercados** con presencia a través de **11 oficinas**.
- 4 Logramos evolucionar hacia una **compañía global de Digital Business Transformation** (dBT) y creamos valor mediante la transformación de modelos de negocios, procesos, personas y organizaciones.
- 5 Publicamos el **libro “Ecosistemas Digitales”** del gA Center for Digital Transformation.
- 6 Construimos una sólida **Red Global de Alianzas** que garantiza acceso a tecnologías de vanguardia y capital intelectual de especialización para resolver los retos más complejos de la transformación digital con una visión integral de negocio.
- 7 Nos enorgullece la alianza global con **Abeam Consulting, Bearing Point y West Monroe**.
- 8 Agradecemos los **vínculos de largo aliento de empresas** como Johnson & Johnson y Arcor que desde hace más de 15 años, en forma ininterrumpida, nos eligen para ayudarlos a mejorar su competitividad.
- 9 Nuestra estrategia de cuentas está basada en generar vínculos de largo plazo con una clara propuesta de transformación y excelencia en la ejecución.
- 10 El 45% de los ingresos provienen de clientes de más de 10 años.
- 11 Creamos la **Incubadora Parabolt**, con el objetivo de identificar y desarrollar ideas que se van generando dentro del ecosistema de gA y que a veces no encuentran un marco y modelo de negocios que las hagan económicamente atractivas.
- 12 Abrimos la **oficina de Miami** para consolidar los negocios crecientes con clientes en USA, Canadá y Europa.
- 13 Fortalecimos **23 alianzas** con organizaciones **para cuidar el medio ambiente** en las regiones donde operamos.
- 14 Celebramos el vínculo con **nuestros partners** estratégicos, en especial **Oracle, Salesforce y SAP**, quienes nos han visto crecer desde nuestros comienzos, generando con ellos innovación y productos para nuestros clientes.

15 Tenemos una **gobernanza corporativa de clase mundial**, con representación de los accionistas minoritarios y directores independientes de enorme prestigio.

16 Definimos nuestras prioridades en materia de sustentabilidad, a través del diseño y lanzamiento del **Plan Estratégico de Sustentabilidad al año 2020**, con tres pilares diferenciadores de la esencia de gA, **Tecnología, Educación y Conocimiento**.

17 Contamos con un **Comité de Sustentabilidad**, con la participación de directores, el Vicepresidente y el CEO de la compañía, y la Gerencia de Sustentabilidad, con un equipo regional.

18 Fundamos la **iniciativa gA 25**, un programa de crecimiento sustentable y **transformación organizacional que sienta las bases de la firma que queremos ser**. Más de 160 agentes de cambio buscan, promueven y multiplican el cambio cultural hacia un liderazgo inspiracional.

19 Ideamos el **programa Formando Futuro**, con el objetivo de brindar conocimientos, herramientas, aptitudes que les permiten a jóvenes insertarse en el mundo laboral y académico. A través de juegos, ejercicios y simulaciones de casos reales junto a nuestros voluntarios, **1.885 jóvenes de escuelas públicas se beneficiaron** en las 27 ediciones que se desarrolló el programa.

20 Firmamos el **Pacto Global de Naciones Unidas** hace casi tres años sumándonos a trabajar por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

21 Celebramos la **igualdad de oportunidades en gA: Las mujeres en puestos directivos** representan un **31%** siendo que el promedio mundial es del 5% dentro de las principales corporaciones (OIT 2015).

22 **Fundamos el gA Center for Digital Business Transformation** con el compromiso de generar mayor conocimiento e impulsar el proceso de digitalización en las empresas de América latina.

23 Consolidamos un **Modelo de Gestión del Talento**, para medir el desempeño de las personas, la evolución de su desarrollo y la alineación a indicadores clave de gA, alcanzando al 100% de los colaboradores.

24 Apostamos a estrategias de inversión social privada a través de nuestro principal activo, el conocimiento. **Con Educación 3.0 capacitamos a docentes de escuelas secundarias técnicas con contenidos tecnológicos de última generación**, contribuyendo a la actualización de los programas educativos. 759 jóvenes fueron impactados de forma directa y más de 22.000 de forma indirecta.

25 Participamos en el Programa **Abriendo Ventanas** para acercar a los jóvenes al sector IT, trabajando en **alianza con 8 empresas** en el marco de **Argencon**.

PROGRAMA *gA* 25

gA 25 es nuestro programa de crecimiento sustentable y transformación organizacional que sienta las bases de la firma que queremos ser en 2017. Busca consolidar una cultura de liderazgo que represente nuestro espíritu, potencie nuestra pasión y excelencia profesional más allá del cargo que uno ocupa formalmente dentro de la organización.

Continuamos profundizando el proceso de evolución cultural junto a nuestros Agentes de Cambio, impulsando acciones de mejora en la compañía.

Formación



369 cursos disponibles en modalidad presencial y virtual



5978 horas de formación brindadas



Nuevas propuestas de Formación



110 nuevas Certificaciones.



80% formaciones son virtuales

Comunicación interna

gain, gATalent, Redes sociales: Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, Campus, Curtas, Youtube.

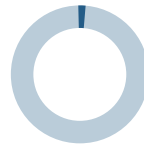
Cultura y Clima



Programa Vive gA + 20 actividades realizadas.



Programa Sentite Bien



1,08%
Tasa de ausentismo

Change Management

- 165 Agentes de Cambio
- Stand up meetings en los sites de Ciudad de Buenos Aires, Ciudad de Tandil en Argentina, Ciudad de Sao Paulo en Brasil y Ciudad de México para mejorar la comunicación interna de una manera directa y participativa.
- Seguimiento de los equipos de trabajo en México, Ciudad de Buenos Aires y Brasil para reforzar el engagement y detectar riesgos potenciales.
- Diseño de un modelo de reconocimiento interactivo, participativo y horizontal para todos los sites de gA.
- Rediseño de gain, nuestra red social interna
- Visita Management team y Directores a los equipos de trabajo en casa de Cliente.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestro plan estratégico al año 2020 fija los compromisos de la empresa a largo plazo para orientar su gestión hacia la sustentabilidad.

Este plan se basa en la visión de compañía que queremos ser y cuenta con nueve

compromisos gA que son el resultado del cruce entre los tres pilares diferenciadores de la esencia de gA, Tecnología, Educación y Conocimiento; con una visión de triple impacto, Económico, Medioambiental y Social; para lograr la transformación que genere desarrollo sustentable e impacto positivo.





NEGOCIOS

En gA acompañamos a nuestros clientes a diseñar y ejecutar una estrategia competitiva en la era digital, con la pasión emprendedora y la excelencia profesional que nos caracteriza desde hace 25 años.



USD 71,4 millones
de ventas netas



El **45%** de nuestros ingresos provienen de clientes que nos acompañan desde hace más de 10 años.



Publicación del libro “Ecosistemas digitales: innovación y disrupción en América Latina” del gA Center for Digital Business Transformation



Consolidación de la oficina de Estados Unidos



748 proveedores seleccionados cuidadosamente para asegurar la más alta calidad de servicio

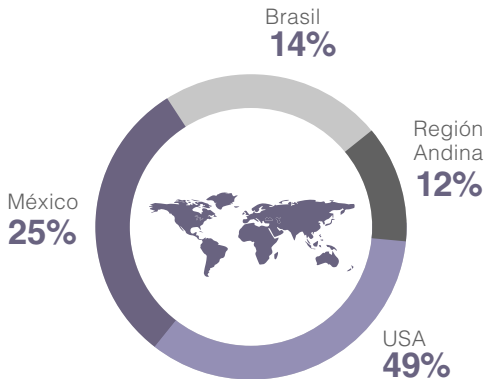


Lanzamiento de Parabolt. Nuestra incubadora de disrupción digital.

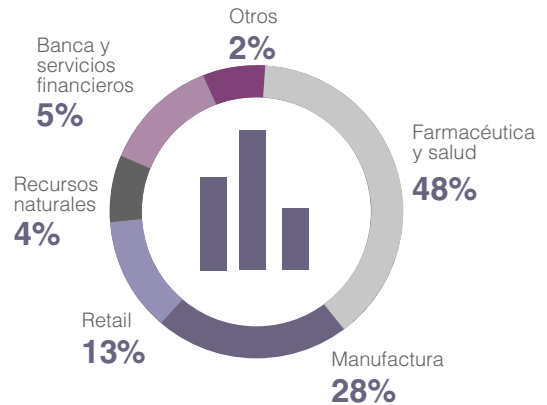
NUESTROS CLIENTES

Nos entregamos plenamente al proceso de transformación de cada uno de nuestros clientes: nuestro compromiso es acompañarlos en todo momento brindándoles soluciones innovadoras que aportan valor agregado con el objetivo de lograr un impacto positivo en su desempeño.

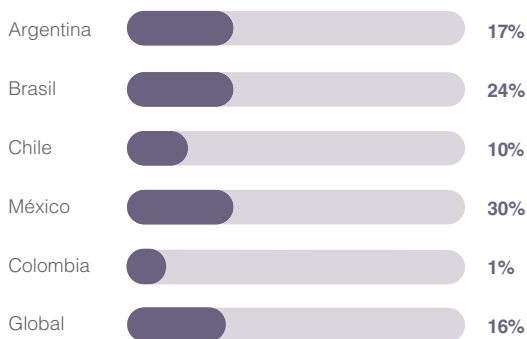
Ingresos por región



Ingresos por industria



Cientes por región



Cientes por industria



NUESTRA RED DE SOCIOS

Technology & service partners

- SAP
- Oracle
- Salesforce
- DSI
- Software AG

Global service partners

- Bearing Point
- Abeam Consulting
- West Monroe

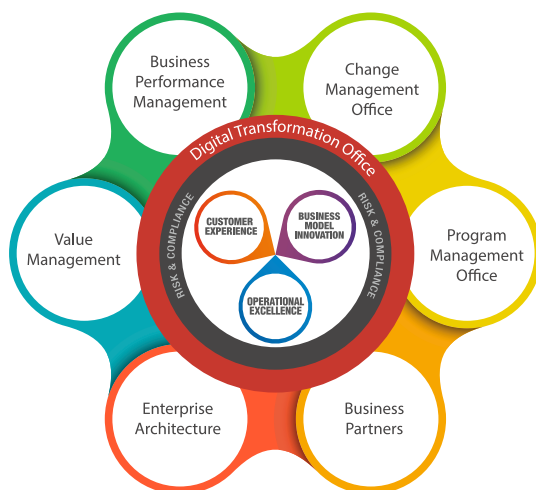
NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Movilidad, redes sociales, infraestructura en la nube, inteligencia artificial y el “Internet de las cosas” presentan oportunidades y amenazas a lo largo de toda la cadena de valor: desde la forma en la que su empresa debe definir su modelo de negocios hasta la forma de gestionar sus operaciones y entregar productos y servicios a clientes. A través de nuestro enfoque Digital Business Transformation (dBT) ayudamos a las empresas a prepararse para adoptar lo que llamamos disrupción proactiva.

En la visión de gA la transformación digital puede darse a través de 4 ejes:

1. Transformar el modelo de negocios, generando nuevas fuentes de ingresos a través de capacidades digitales.
2. Revolucionar la experiencia del cliente.
3. Digitalizar la cadena de valor para lograr excelencia operacional.
4. Embeber inteligencia en los procesos de negocios que permitan personalización y productividad.

El enfoque dBT de gA guía a nuestros clientes a lo largo del camino, desde la definición de la estrategia digital hasta la ejecución efectiva de las iniciativas que la componen.



Líneas de servicio

Nuestro enfoque de transformación digital es holístico y permite trabajar en paralelo con las capas de sistemas e infraestructura, transformación e innovación de acuerdo con nuestro marco metodológico de Pace Layered*.

Business Consulting

Diseñamos e implementamos procesos de negocios y aportamos nuestro conocimiento sobre las mejores prácticas funcionales de cada industria, en especial en Retail, Life Science y CPG. Junto a nuestros socios estratégicos, estructuramos metodologías y aceleradores en las áreas de: Supply Chain Management, Analytics, Customer Experience y Governance, Risk & Compliance.

Application Development & Innovation (ADI)

A través de este servicio, y el Modelo de Gestión de Calidad, ayudamos a proteger eso que distingue a nuestros clientes, brindando soporte a la integración y orquestación de su cadena de valor. Nos focalizamos en la Arquitectura de Solución para que lo que se desarrolle aporte valor al negocio desde la perspectiva dBT.

Application Management Services (AMS)

Este servicio se centra en la mejora de procesos y funcionalidad, capacitación y soporte a usuarios, medición de impacto y enriquecimiento y mejora continua de la plataforma de aplicaciones del cliente.



*Pace Layered es una metodología desarrollada por Gartner.





PARABOLT

Parabolt es una Incubadora que desarrolla y potencia productos digitales aterrizando el enfoque de Digital Business Transformation diferenciador de gA. Es una nueva compañía, con un consejo asesor y management propio.

A través de su portfolio de productos y la generación de Ecosistemas entorno a ellos, dinamiza y nutre la oferta de valor de gA y genera un nuevo modelo de negocio que desarrolla y comercializa propiedad intelectual recurrente y escalable creando valor compartido y reforzando la importancia de la economía colaborativa para el desarrollo sustentable.

Portfolio 1: gA & Partners

Acelera ideas que surgen al interior de gA y con sus partners logrando convertirlas en productos comercializables que materializan el enfoque de Digital Business Transformation a partir del conocimiento de los procesos de industria.

Portfolio 2: Ecosistema emprendedor

Incubamos ideas innovadoras con foco en B2B de emprendedores para transformarlas en negocios sustentables y compañías formalmente constituidas. Para que ello suceda, se teje un ecosistema alrededor de la misma que incluye al sector Público, Privado (Inversionistas, sponsors, mentores)

y Académico generando puentes que unen emprendedores latinoamericanos con el acceso a inversiones y mercados internacionales.

Portfolio 3: Plataformas de innovación

Es un Nuevo modelo de negocio basado en el valor compartido que propone el desarrollo de plataformas de incubación escalables a través de la asociación con grandes compañías. La disrupción de este servicio yace en pensar la compañía digital en toda su cadena de valor, Integrando el Consumer side con el Industrial side siendo una nueva forma de relacionamiento con las compañías.



COMUNIDAD

Buscamos agregar valor y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Con este fin, trabajamos para potenciar habilidades, desarrollar capacidades, y democratizar el acceso al conocimiento y a las herramientas de profesionalización para generar condiciones de empleabilidad que permitan el desarrollo y crecimiento de América Latina.

Apostamos a la educación de calidad como motor de transformación, y nos comprometemos desde el mundo del trabajo a acortar la brecha entre estos dos ámbitos para promover el desarrollo de talentos en nuestras comunidades.



USD 173.218 en
inversión social

USD 621.585 desde 2011



985 beneficiarios
3.061 desde 2011



31 alianzas estratégicas
44 desde 2011



1.433 horas de voluntariado
6.184 desde 2011



371 voluntarios involucrados
1.535 desde 2011

FORMANDO FUTURO

Formando Futuro fue diseñado para jóvenes que se encuentran finalizando la escuela secundaria en instituciones públicas. Su objetivo es brindarles conocimientos, herramientas, aptitudes que les permiten insertarse en el mundo laboral y académico, a través de juegos, ejercicios y simulaciones de casos reales.

Consiste en un espacio de educación no formal que se construye a partir del intercambio entre los jóvenes, los voluntarios de la compañía y el facilitador especialista, y puede ser replicable en otros países y por otras empresas del sector, llegando así a la mayor cantidad de jóvenes posible. Para implementarlo, desarrollamos alianzas estratégicas con asociaciones de la sociedad civil que comparten nuestra misión y que nos ayudan a adaptar los contenidos del programa a las realidades de cada lugar.



15 ediciones

27 desde 2011



512 beneficiarios

1.885 desde 2011



616 horas de voluntariado

3.103 desde 2011



131 voluntarios involucrados

392 desde 2011

INCUBADORA SOCIAL

A partir de la incubación de Meraki durante el período anterior, se dio forma e impulso a un nuevo programa “Trabajo para crecer” en Fundación Puerta 18 en alianza con SAP y el Ministerio de Trabajo de la Nación. El mismo consiste en un modelo innovador de promoción de la empleabilidad dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad con alto potencial y con capacitación específica para el trabajo.

Con este programa se acerca a los jóvenes egresados de Puerta 18 a sus primeras experiencias laborales calificadas a través de pasantías en emprendimientos. Así, se busca ayudarlos a superar sus barreras de ingreso al mercado y promover que descubran su perfil laboral en cuanto a las distintas perspectivas de trabajo: en relación de dependencia, como freelance o emprendedor. También se los acompaña y apoya en la búsqueda laboral post- pasantía.



26 jóvenes beneficiados



9 voluntarios de gA



Se proyecta alcanzar a 30 jóvenes durante 2017



81 emprendimientos alcanzados








Alianza con el Ministerio de Trabajo de la Nación y SAP

EDUCACIÓN 3.0



Como premisa de acción interna, en gA creemos que “el conocimiento se comparte”. Tomamos este valor y lo potenciamos, trabajando en estrategias de inversión social privada a través de nuestro principal activo: el conocimiento.

Con Educación 3.0 capacitamos a docentes de escuelas secundarias técnicas con contenidos tecnológicos de última generación, contribuyendo a la actualización de los programas educativos, acorde a las demandas que existen actualmente en el mercado laboral.

 **45** docentes capacitados **474** jóvenes beneficiarios directos**13.107** beneficiarios indirectos Modalidad presencial de 48 hs carga horaria **10** escuelas beneficiadas **8** voluntarios
133 horas de voluntariado Contenidos: HTML5 y CSS3, JavaScript, librerías y frameworks, AngularJS, Ionic

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestros voluntarios transmiten a través de su dedicación los valores corporativos agregando valor a las comunidades donde operamos y cuidando de nuestro entorno.

 **371** total de voluntarios
1.535 desde que el programa empezó en 2014 **577** horas de voluntariado
2.810 desde que el programa empezó en 2014 **985** beneficiarios
2.441 desde que el programa empezó en 2014



Abriendo Ventanas



Formando Futuro, Tandil



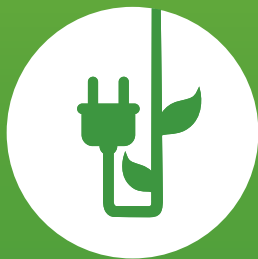
Formando Futuro, México



Formando Futuro, Brasil



Educación 3.0



MEDIO AMBIENTE

El cuidado del ambiente es uno de los pilares de nuestra gestión sustentable. Buscamos crear conciencia acerca de la importancia de cuidarlo y promover prácticas y hábitos sustentables para minimizar el impacto de gA sobre el planeta.



23 alianzas con organizaciones para cuidar el medio ambiente



44 voluntarios “gAGreeneros” y **119** horas de voluntariado



Desarrollo de la aplicación Travel Request para la gestión interna de viajes logrando reducir un 50% el Co2 emitido



46% de impresiones doble faz en Argentina



220 horas de capacitación.



298 servidores virtuales, reduciendo el impacto ambiental.



28% de aumento en el uso de la plataforma digital Blue Jeans, permitiendo evitar más de 82 millones de km de viajes en avión para reuniones y comunicaciones.



226.607 kilos de materiales reciclados Cartón, Papel, Plástico, Metal, Vidrio, electrónico, Pilas, entre otros.



96% de los voluntarios recomiendan las actividades de gA Green.



28% de aumento en las impresiones doble faz en comparación con 2015 en Brasil llegando al 40,5%.

gA GREEN

Promovemos en nuestros colaboradores un cambio cultural para la adopción de hábitos y prácticas sustentables que minimicen el impacto de gA sobre el planeta. Trabajamos para generar conciencia acerca de las diferentes problemáticas ambientales y llevamos a cabo iniciativas para utilizar eficientemente los recursos del planeta.

- Campañas y acciones de concientización
- Iniciativas de reciclaje
- Voluntarios "gAGreeneros"
- Optimización y reducción

GREEN IT

Conjunto de iniciativas que busca aprovechar la tecnología para el uso eficiente de papel, energía y reducir las emisiones de carbono generadas por nuestra actividad.

Tecnología para reducir y reciclar

- Control de impresiones
- Configuración automática de impresión doble Faz
- Ibernación automática.
- Circuito eficiente de reutilización de PCs.

**En 2016 reciclamos
219.875 kg de material electrónico
entre Argentina y México**



Tecnología para colaborar

Trabajamos en desarrollar y aprovechar cada vez más las tecnologías colaborativas y de comunicación digital para evitar viajes innecesarios y aumentar la productividad.

- Red social interna gain
- Sistema de telefonía VoIP
- Sistema Blue Jeans
- gA Cloud
- Sharepoint

Tecnología para eficientizar

Trabajamos en la virtualización de servidores para lograr eficiencia energética, maximización de su utilización e innovación tecnológica. Esto permite reducir el impacto ambiental, mejorar la calidad de trabajo para el colaborador y el servicio que se brinda al cliente, gracias a la implementación de 298 servidores virtuales

Además desarrollamos la aplicación Travel Requests que reduce en un 50% el Co2 consumido en los traslados de los colaboradores hacia gA en nuestro servicio de EMEA. La misma optimiza el kilometraje recorrido, cantidad de pasajeros por Taxi y tiempo de espera habiendo logrado en 2016 una reducción de 8729,4672 KG de Co2.

NUESTRAS OFICINAS

ARGENTINA

Ciudad de Buenos Aires

Lima 241, Capital Federal
(C1073AAE)
(+54) 11 4510 7200
marketingar@grupoassa.com

Tandil

Gral. Paz 539, Tandil, Pcia.
de Buenos Aires (7000)
(+54) 11 4510 7300
marketing@grupoassa.com

BRASIL

São Paulo/SP

Rua Alexandre Dumas,
2200 – 4º andar
Chácara Santo Antônio
04717-910
(+55) 11 55080900

São José dos Campos/SP

Av. Shishima Hifumi, 2911 –
3º andar – Sala 305
Parque Tecnológico –
Urbanova
12244-000 (UNIVAP)
(+55) 11 55080900

Curitiba/PR

Av. Presidente Kennedy,
2511 – Térreo Água Verde
80610-010
(+55) 41 30715500
marketingbr@grupoassa.com

CHILE

Santiago

Rosario Norte 555,
Oficina 502
Edificio Neruda
Las Condes, Santiago
(+56) 2 281 91500
marketingcl@grupoassa.com

MÉXICO

Ciudad de México

Guillermo González
Camarena 1200
Colonia Centro de
Cd. Santa Fe
México, D.F., 01210
(+52) 55 9157 8700
marketingmx@grupoassa.com

COLOMBIA


Bogotá

Calle 113 No.7-21
Torre A, Oficina 1101
(+57) 1 658 1193
marketingco@grupoassa.com

ESTADOS UNIDOS

Miami

10100 NW 116 Way, Suite 11
Miami, FL. 33189
marketingusa@grupoassa.com



Esta versión resumida presenta los
destacados de nuestro Reporte completo
digital que puede navegarse en

gasustainable.com
sustainability@grupoassa.com



www.grupoassa.com