

# INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL 2016

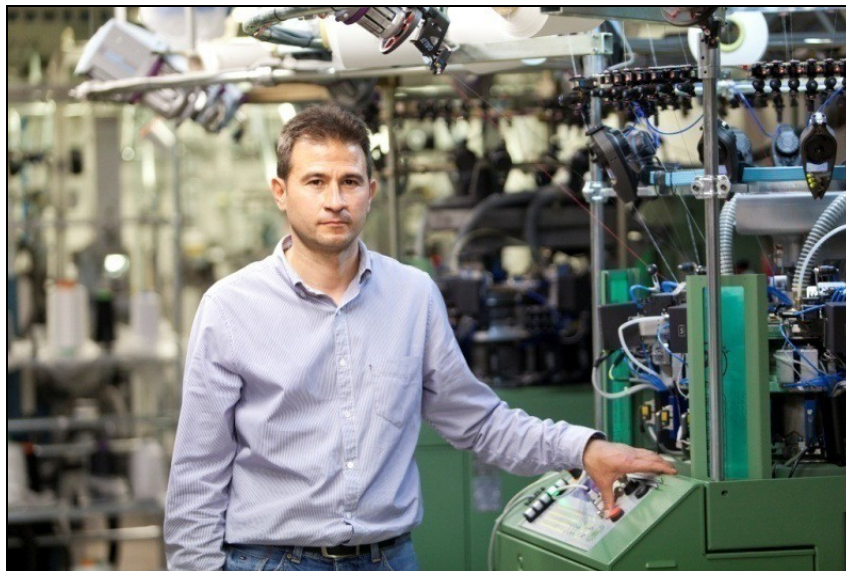


APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

## MLS TEXTILES 1992, S.L.



Por la presente me complace extenderle un año más nuestro informe de progreso de 2016 como ratificación de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Y mientras hacemos el ejercicio de desarrollarlo, tomamos consciencia y reflexionamos con perspectiva sobre todos aquellos pequeños gestos que grano a grano se han depositado y han generado un sedimento sobre el que se está construyendo nuestra organización, con importantes valores de honestidad y sentido común.

Una honestidad que se proyecta a nuestros consumidores a través de la consecución de beneficios reales para ellos, de la adecuación de las instalaciones para crear un mejor clima de trabajo, y de la labor que día a día se hace desde diferentes departamentos con el objetivo de humanizar toda la estructura empresarial que forma MLS TEXTILES 1992, S.L. Escuchar, trabajar en equipo, empatizar... Una siembra que está generando el que para nosotros es uno de nuestros mejores valores diferenciadores: *Fabricado en España*, y que es para nosotros mucho más que un valor añadido a un producto. MLS TEXTILES 1992, S.L. se convierte en una organización que genera valor y que crea riqueza en un entorno en equilibrio con el medio y con las personas.

Como gerente de MLS TEXTILES 1992, S.L. me resultan muy gratificantes los frutos de esta filosofía la respuesta e implicación de todos los integrantes de la empresa que contribuyen al desarrollo activo de la organización. Hemos generado un sentimiento de pertenencia y unos vínculos más allá de la relación laboral.

Para ello, como gerente, incido en la necesidad de abandonar de vez en cuando el despacho y de acercarse a las distintas áreas de la empresa para detectar y racionalizar las necesidades, comprender los retos e inquietudes, y compartir también los hitos conseguidos.

Todo este camino de ilusión y constancia que comunicamos en cada informe de progreso, nos ha conducido a la celebración de nuestro 25º aniversario en 2017. Un año muy especial en el hacemos una reflexión sobre todo el trabajo realizado y que marcará el futuro con la misma determinación que hemos consolidado los cimientos de este proyecto.

Ontinyent, Valencia, Octubre de 2017

Rafa Lurbe Gerente

MLS TEXTILES 1992, S.L.

## DATOS GENERALES

**Nombre de la entidad:** MLS TEXTILES 1992, S. L.

**Dirección:** C/ Diables, 34 - Polígono Industrial El Pla, Ontinyent (València)

**Dirección web:** www.mls1992.com - www.lurbel.es

**Alto cargo:** Gerente: Rafael Lurbe Mateu

**Fecha de adhesión:** 16-11-2011

**Número de empleados:** 34

**Sector:** Textil Lencería, artículos de lujo y calzado

**Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Diseño, fabricación y comercialización de artículos de calcetería y ropa en el ámbito técnico deportivo y sanitario.

**Ventas / Ingresos (euros):** 3.261.799.50

**Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno (miles de euros):** Ninguna

**Desglose de grupos de interés:** Clientes, proveedores, propiedad, equipo humano, administración pública, entorno, competencia y mercado, bancos y entidades financieras

**Implantación otros grupos de interés:** Los otros grupos de interés de MLS TEXTILES 1992, S. L. son los deportistas y usuarios directos de nuestros productos. La empresa centra sus esfuerzos en ofrecer un producto, que analiza previamente con "usuarios tipo" con las máximas prestaciones y fabricados responsablemente teniendo en cuenta los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

**Desglose de otros grupos de interés:** Deportistas en general, medios de comunicación.

**Criterios que se han seguido para seleccionar los grupos de interés:** La selección se ha efectuado teniendo en cuenta aquellos grupos que más afectan y pueden verse afectados por nuestra actividad. En base a la nueva versión de la norma ISO 9001:2015, se ha realizado un estudio para ver qué partes interesadas son pertinentes al sistema de calidad y cuáles son sus requisitos.

La selección se ha realizado en reuniones internas en las que han participado todas las áreas de nuestra empresa.

**Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:** España, Chile, Australia, Italia, Inglaterra, Francia, Portugal, Eslovaquia, Holanda

**Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen:** Productos textiles de fabricación propia, especializados en calcetería técnica deportiva y ropa interior técnica deportiva y sanitaria

**¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el informe de progreso?** Hemos tenido en cuenta los aspectos más relevantes y que más pueden influir en nuestros grupos de interés.

## COMO SE ESTÁ DIFUNDIENDO EL INFORME DE PROGRESO

Lo difundiremos a través de la página WEB de nuestras marcas así como en la página WEB de la empresa:

www.mls1992.com --- www.lurbel.es --- www.regenactiv.com --- www.muvucare.com

**Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:** (Sí). En 2016 no hemos recibido ningún premio, sin embargo, anteriormente hemos recibido los siguientes:

- Premio producto DESNIVEL 2009, en la categoría producto innovador con el calcetín Regenactiv
- Premio a la INNOVACIÓN en 2010: los calcetines Regenactiv, galardonados en el II concurso internacional de productos textiles de la Asociación de Empresarios del Textil de la Comunidad Valenciana, con el apoyo del IMPIVA.
- Premio Desnivel 2014 en la categoría Trail running-ropa, por el desarrollo del Lurbel Trail Pro Suit. Una equipación de una sola pieza para practicar carreras por montaña.
- 2015: Camiseta Lurbel Freedom, mejor camiseta 2015 según los lectores de Visitor's choice.

**Fecha de la memoria anterior más reciente:** 2014

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria: 2016

Ciclo de presentación del Informe de Progreso: Anual

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

**Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:** Mantenemos un contacto directo, personalizado y muy cercano con nuestros grupos de interés y partes interesadas. Todas las sugerencias son valoradas en las reuniones que mantiene el equipo directivo de la empresa.

**Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:** La junta directiva está formada por los 3 accionistas. La supervisión de la implantación de los 10 principios la supervisan entre los tres. El presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo.

**Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores:** La medición se efectúa a través de indicadores en aquellos casos en los que se considera conveniente.

### Objetivos y temáticas de naciones unidas

**Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):** No

## HITOS 2016

Las prendas deportivas Lurbel (abastecidas al 100% por la empresa MLS TEXTILES 1992, S. L.) son sinónimo de calidad e innovación. Son fabricadas con minuciosidad en sus instalaciones de Ontinyent, Valencia (España) con las mejores materias primas y un riguroso proceso de fabricación que culmina con exigentes controles de calidad.

En un sector altamente competitivo, Lurbel ofrece material deportivo de alto rendimiento. Focaliza su esfuerzo en aplicar a cada prenda las cualidades específicas que ayuden al deportista de cada disciplina a mejorar su rendimiento, venciendo los factores climáticos y las condiciones en que lo practica.

La máxima garantía del proyecto deportivo de MLS TEXTILES 1992, S. L., se ve reflejada en que recibe el nombre de la familia que la fundó en 1992, que ha creído desde el principio en un trabajo minucioso, y que está comprometida hasta tal punto con su cometido que avala con su apellido a la firma.

Este compromiso marca transversalmente el día a día de la empresa, que evoluciona y se reinventa, adecuando sus estructuras y reinvertiendo los recursos en una mejor gestión interna y una mayor comodidad para todo el equipo.

En esta línea, en 2016 la empresa se sigue remodelando tanto a nivel exterior, como tecnológico y a nivel de optimización de consumos, repercutiendo en unas mejores oficinas centrales, un mejor entorno para desarrollar nuestra actividad y un marco laboral en el que el equipo pueda desenvolverse en unas mejores condiciones.



## PRINCIPIO 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

### EL PUNTO DE PARTIDA

MLS TEXTILES 1992, S. L. tiene como principio básico la protección de los Derechos Humanos fundamentales, y considera inadmisibles que sea de otro modo.

Gracias al tamaño reducido de la empresa se facilita el seguimiento de las premisas que nos hemos marcado, ya que tenemos un trato cercano y transparente con todos los grupos de interés..

Esta cercanía nos facilita que la totalidad de los miembros que forman MLS TEXTILES 1992, S. L. estén al corriente de los principios éticos por los que se rige la empresa.

Cada uno de los que forman MLS TEXTILES 1992, S. L. conoce los valores de la empresa, se les implica en el devenir de la misma, está al corriente de los retos, de los logros y de su papel en la consecución de los mismos.

Toda esta información está supervisada en primera persona por los accionistas de la empresa quienes se dirigen personalmente y por su nombre a todos los miembros.

### DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONEMOS EN MLS TEXTILES 1992, S.L.

MLS TEXTILES 1992, S. L. cuenta con la Política de Calidad que se comunica en la empresa a través de reuniones internas en caso de alguna modificación de la misma y siempre a los nuevos empleados. También se comunica las partes interesadas pertinentes.

Para todos los que formamos MLS TEXTILES 1992, S. L. es básico y fundamental apoyar y respetar los Derechos Humanos fundamentales.

### CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA

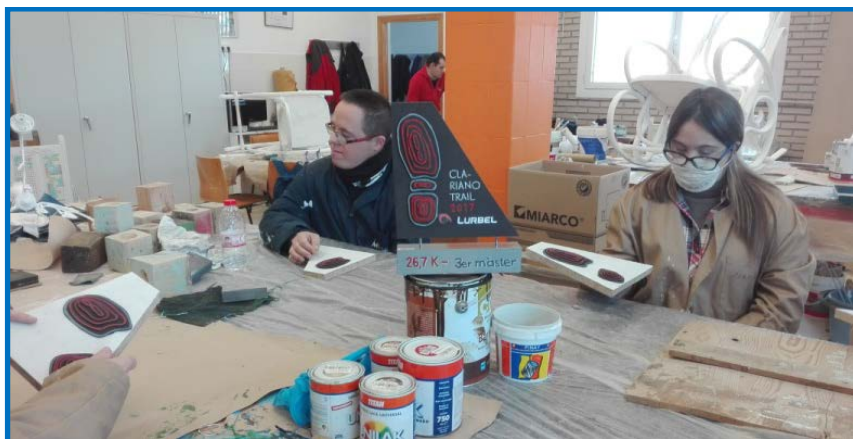
El compromiso con las personas es uno de los pilares sobre los que fundamenta el enfoque "fabricado en España" que rige el día a día de Lurbel. Una lógica que contribuye a un crecimiento respetuoso y de proximidad (el 100% de la plantilla es de procedencia local) e integrado en el entorno en el que realiza su actividad.

El compromiso con las personas es amplio y por ello las acciones para reafirmar los lazos con ellas abarca tanto aquellas que forman parte de MLS TEXTILES 1992, S.L. a nivel interno, como aquellas que están en el entorno inmediato en el que se desarrolla la actividad como los grupos de interés o potenciales consumidores.

Enmarcadas dentro de este proyecto encontramos las siguientes actividades realizadas en nuestra empresa durante el 2016:

#### Con las personas con discapacidad

MLS TEXTILES 1992, S.L. encarga el desarrollo de los trofeos de su carrera de febrero de 2017 a los usuarios del **Proyecto Trévol**, una asociación con sede en Ontinyent y que contribuye a la socialización, formación e integración de personas con discapacidad.





### Con asociaciones sin ánimo de lucro locales

San Silvestre Solidaria del 30 de diciembre de 2016, en Ontinyent, Valencia. Recaudación de fondos a favor del banco de donantes de sangre San Vicente de Paul del municipio.



(3-1-2017). Lurbel cumple en 2017 sus 25 años de trayectoria. El pistoletazo de salida de la celebración se llevó a cabo en la San Silvestre solidaria de Ontinyent (Valencia), donde la firma repartió 3.000 globos.

El inicio de este año tan especial para Lurbel tuvo un tono solidario gracias a la iniciativa que patrocinó conjuntamente con el Ayuntamiento de Ontinyent, el municipio donde desarrolla sus productos de forma íntegra, en la San Silvestre solidaria que se llevó a cabo la tarde del 30 de diciembre.

### Compromiso con el desarrollo local

**VISITAS DE AITEX I UPV ALCOI.** Una de las acciones sociales que refuerzan nuestro compromiso con el entorno local se refleja en las visitas que se realizan de estudiantes extranjeros que se encuentran de intercambio en nuestro municipio. En estas visitas les enseñamos nuestras instalaciones y les hacemos partícipes de la forma en que apostamos por la fabricación de productos de alta calidad, partiendo de propuestas innovadoras y con los mejores recursos técnicos y humanos.

## Compromiso con el desarrollo local de actividades deportivas en plena naturaleza.

MLS TEXTILES 1992, S.L. a través de su marca deportiva Lurbel impulsa la realización del I Clariano Trail, una carrera por montaña que se celebró el 28 de febrero de 2016. Se trata de una apuesta por el deporte y los hábitos de vida saludables allí donde realiza su actividad diariamente.

2 COMARCAS 1502.16 LAS PROVINCIAS

### ONTINYENT La carrera se celebrará el día 28 de febrero y es la segunda de la liga autonómica de la Federación de Deportes de Montaña

## La localidad acoge por primera vez la prueba 'Clariano Trail'

**B. González.** Ontinyent acoge por primera vez la 'Clariano Trail', la segunda de las tres carreras del campeonato de liga autonómica de la Federación de Montaña de la Comunitat Valenciana que se celebrará el próximo día 28 de febrero.

Organizada por el club de Deportes de Montaña y Escalada Like Sport Ontinyent, la prueba está abierta para corredores con licencia de la Federación con cobertura para carreras de montaña. Desde el club se indica que la prueba cuenta con dos modalidades, una para las categorías Cadete, Júnior y la Absoluta, para mayores de 21 años y en la que se integran las subcategorías Promesa (desde 21 a 23 años), Veterana (desde 40 a 49 años) y Master (desde 50 años).

Like Sport Ontinyent asegura que se trata de una prueba muy exigente debido al recorrido, con muchas subidas y bajadas y un terreno técnicamente complicado.

El recorrido se realizará por las montañas alrededor de la ciudad, transcurriendo en parte por el término de Bocairent. Pasará por parajes tan significativos como el Pou Clar, Barranc dels Terongers y Senda dels Ingeniers, entre otros, apunta el club, que informa que el recorrido para la categoría Absoluta es de 25,7 kilómetros, 1.300 metros de desnivel positivo y un tiempo máximo de 5 horas y en las categorías Cadete y Júnior de 14,4 kilómetros y 630 metros de desnivel, con un tiempo máximo de 3 horas y media.

La carrera se iniciará en el Polideportivo Municipal a partir de las 9 horas para la categoría Absoluta y una hora más tarde para la de Cadete y Júnior. Las inscripciones pueden realizarse hasta el día 25 de febrero y el precio es de 15 y 10 euros para las categorías Absoluta y Júnior, respectivamente. Los participantes de los cadetes es gratuita.

La carrera cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Ontinyent, quien considera, en palabras del concejal de Deportes, Oscar Borrell, «un honor que la Federación haya pensado en esta ciudad para esta prueba».

Borrell apunta que «es importante que tengamos una prueba como esta donde deportistas y público puedan disfrutar de nuestras sierras», agradeciendo a voluntarios, Protección Civil y a la Policía Local su participación.

Por su parte, el presidente de la Federación de Montaña de la Comunitat Valenciana, Paco Durá, aplaude la iniciativa de incluir la modalidad Cadete y Júnior «para iniciar a los jóvenes en este deporte».

Los corredores dispondrán durante el transcurso de la prueba con avituallamiento y agua.

Los tres primeros clasificados de cada categoría recibirán un trofeo.

**El recorrido discurrirá en parte por el término de Bocairent**

**Los corredores cadetes no tienen que pagar nada por la inscripción**



Presentación de la carrera que se celebrará en Ontinyent. LP

## Compromiso con la federación valenciana de deportes de montaña

La línea deportiva de MLS TEXTILES 1992, S.L. promueve la federación de los deportistas que desarrollan su deporte en la montaña como vía para una mejor protección y seguridad ante imprevistos, lesiones o accidentes. Por ello, en 2016 Lurbel firma un acuerdo de colaboración con la FEMEVCV (Federación Valenciana de Deportes de Montaña Y Escalada).

LOCLAR

2 de diciembre de 2016 ACTUALIDAD



Francisco Durá y Miguel Lurbe



Francisco Durá, Miguel Lurbe y Manuel Cuesta

## Lurbel, nueva marca oficial de la Federación de Montaña de la Comunidad Valenciana

**Los equipos de la selección valenciana llevarán la equipación de la empresa ontinyentina**

**PREACCIÓN** Ontinyent

La empresa ontinyentina Lurbel y la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana (FEMEVCV) firmaron ayer jueves un acuerdo por el cual Lurbel pasa a ser el patrocinador de la selección valenciana en las competiciones en las que participen los deportistas valencianos seleccionados.

Según destacó Francisco Durá, presidente de la FEMEVCV, en la actualidad, la federación cuenta con 548 clubs afiliados y 18.467 deportistas federados, de los cuales entre el 55 y el 60% practican senderismo, el 30% son corredores y el resto se dedica a la escalada y el alpinismo.

Durá mostró la satisfacción por este patrocinio y destacó que los mejores deportistas de la FEMEVCV que son los que conforman los equipos que compiten a nivel nacional y en ocasiones, a nivel internacional, llevarán la equipación de la marca Lurbel.

Miguel Lurbe, por su parte, en representación de Lurbel, calificó el día de la firma del acuerdo como "un día especial". Lurbe recordó que el deporte de montaña es el más exigente por el medio en el que se practica, por lo que Lurbel proporcionará sus mejores productos. Miguel Lurbe también destacó que este acuerdo contribuirá a dar a conocer los productos de la marca Lurbel por toda España y agradeció la confianza depositada por la FEMEVCV y sus deportista.

En representación del Ayuntamiento, el concejal Manuel Cuesta felicitó a la federación porque el acuerdo con Lurbel "es muy positivo, puesto que Lurbel es una marca pionera, reconocida nacional e internacionalmente por la calidad de sus productos".

**25 aniversario en 2017**

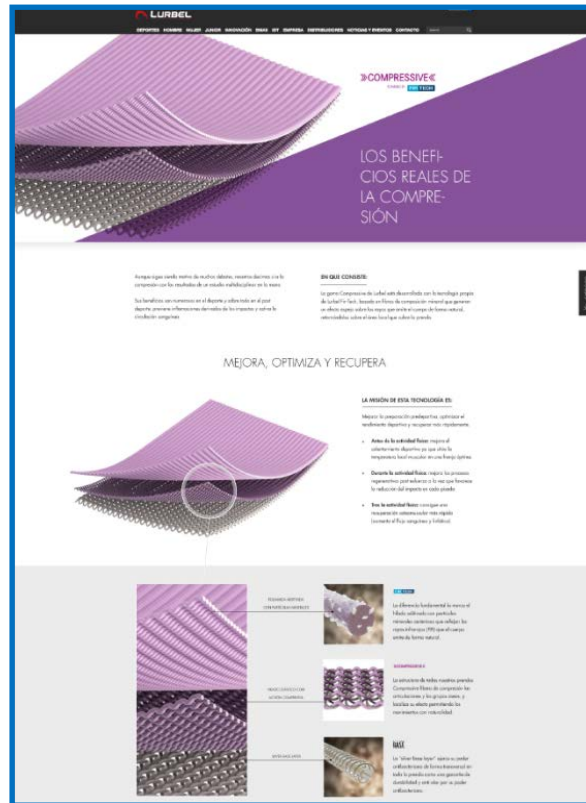
Miguel Lurbe recordó que en la elaboración de spots y catálogos Lurbel siempre escoge parajes y lugares de Ontinyent, con el objetivo de contribuir a dar a conocer la ciudad. Además, en el año 2017 la firma ontinyentina celebrará su 25 aniversario, efeméride para la que están preparando diversas actividades, entre ellas, en febrero tendrá lugar la segunda edición del Trail Clariano, que este año estará abierto a federados y no federados.

### **Investigamos, certificamos y comunicamos**

Inversión en desarrollar 3D de realidad aumentada para entender cómo se desarrollan y aplican las diferentes tecnologías textiles a las prendas deportivas y cómo se consiguen sus efectos al ser usadas por los usuarios.

Aplicación de esta información en la web de la marca deportiva Lurbel ([www.lurbel.es](http://www.lurbel.es), apartado “innovación-tecnologías”).

Con este material gráfico de última generación pretendemos extender al público de la empresa toda la inversión en innovación y nuevo desarrollo de tecnologías textiles: medios de comunicación, agentes comerciales o consumidor final.



### **Ayudamos a deportistas con necesidades especiales a normalizar su vida deportiva**

Lurbel colabora con Diabetes No Fear, el proyecto deportivo-solidario de Antonio Lledó, un deportista con diabetes que pretende normalizar esta enfermedad, realizando retos deportivos como cualquier otro deportista. Para evitar posibles complicaciones en sus retos, Lurbel le proporciona el material que necesita para llevar a cabo sus desafíos personales.

En abril de 2016 realizó la Marathon des Sables en el desierto de Marruecos.

<http://www.antoniolledo.com/lurbel-madeinspain-la-marathon-des-sables/>



**Como he dicho al principio para mí la prenda clave de esta Marathon des Sables ha sido la elección de unos buenos calcetines. No solo como corredor, también como diabético evitando posibles complicaciones y sobretodo rozaduras que se puedan complicar o transformar en ampolla o herida.**

Desde el inicio contaba con tres pares de calcetines para la carrera, algo corto para mucho corredores pero desde que los probé en entrenamientos tenía claro que funcionarían bien. De esos tres pares solo fue necesario utilizar dos, llegando a poder aguantar todos con los mismo si no fuera por la falta de higiene, suciedad y sal que hacían que fuese complicado quitárselos. En una carrera de este tipo puedes llegar a ver verdaderas carnicerías, no todas ellas por causas de mala elección de calcetines, pero si por calidades llevadas al extremo y poco testadas. Al igual que el modelo de mallas, los calcetines Lurbel con tecnología Bmax son de los más utilizados en carrera y en Marathon de Sables también, llegando incluso a utilizarse para cubrir las botellas de agua que llevamos en el pecho de la mochila para conservar el agua fría o por lo menos no tomarte una sopa.

Utilicé el modelo Gravity por su caña alta, algo que me ha servido junto con las polainas evitar que se metiera dentro del calcetín ese pequeño porcentaje de arena (fina como la harina) y que pudiese provocar problemas.



## BLOG

Todas

**Lurbel #MadeInSpain en la  
Marathon des Sables**Experiencia  
Review

diabetes, Lurbel, Marathon des Sables

De la misma forma que trabajamos nuestro cuerpo a la alimentación, el esfuerzo y el kilometraje, también debemos de elegir y entrenar con la ropa que nos acompañara durante los 257 kilómetros que dura la prueba. Muchos pensarán, "pues lleva ropa para cambiarte", pero en una carrera como sables, donde la autosuficiencia es una condición obligatoria la equipación debe de ser la misma. Por ello estoy muy agradecido a la marca **Lurbel** por contar con el proyecto, donde dar valorar a situaciones diferentes, a un corredor diferente que solo es un pequeño ejemplo de los muchos que han decidido o visto en el deporte una motivación para seguir adelante con su enfermedad.

El contar con la marca española Lurbel no solo era una garantía en cuanto a la equipación, también por su reputada experiencia y tecnología en cuanto a sus productos. Sin duda el más importante su tecnología Bmax incorporada en sus calcetines que proporciona comodidad, ajuste y evitan rozaduras al no contar con costuras. Desde el principio sabía que uno de los principales problemas podía ser el cuidado de los pies. Por falta de higiene, intensidad en cada etapa, la propia arena del desierto y el calor. A continuación quiero contaros cual fue mi experiencia con cada uno de las prendas Lurbel que me acompañaron en la Marathon des Sables.

**RESULTADOS**

MLS TEXTILES 1992, S. L. tiene como principio básico la protección de los Derechos Humanos fundamentales, y considera inadmisibles que sea de otro modo.

Gracias al tamaño reducido de la empresa se facilita el seguimiento de las premisas que nos hemos marcado, ya que tenemos un trato cercano y transparente con todos los grupos de interés..

Esta cercanía nos facilita que la totalidad de los miembros que forman MLS TEXTILES 1992, S. L. estén al corriente de los principios éticos por los que se rige la empresa.

Cada uno de los que forman MLS TEXTILES 1992, S. L. conoce los valores de la empresa, se les implica en el devenir de la misma, está al corriente de los retos, de los logros y de su papel en la consecución de los mismos.

Toda esta información está supervisada en primera persona por los accionistas de la empresa quienes se dirigen personalmente y por su nombre a todos los miembros.

**PRINCIPIO 2**

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

**EL PUNTO DE PARTIDA**

La vulneración de los derechos humanos es totalmente inadmisibles, ni en nuestra empresa, ni en ninguno de nuestros proveedores o subcontratistas.

Las condiciones contractuales se respetan al 100%.

**DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONEMOS EN MLS TEXTILES 1992 S.L.**

Para MLS TEXTILES 1992, S. L. los proveedores son una parte fundamental y necesaria del proceso. Es necesario mantener con ellos un contacto cercano y transparente y que ellos se sientan parte de la empresa.

No admitimos que no se respeten los derechos humanos y les transmitimos los valores sobre los que nos sustentamos.

**CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA**

Desde que obtuvimos el certificado de la norma ISO 9001, todos nuestros proveedores están sujetos a evaluación continua. En 2012 incorporamos, como requisito adicional, que los productos que compramos tengan el certificado Oeko-Tex 100, específico del sector textil, que garantiza que los productos comprados no contienen sustancias nocivas para la salud y tampoco son perjudiciales para el medio ambiente.

Hemos incluido este requisito en nuestro sistema de calidad, concretamente en el procedimiento de evaluación de proveedores.

Todos nuestros proveedores son europeos.

Respetamos las condiciones contractuales y las fechas de pago acordadas.

## **RESULTADOS**

El 90% de nuestros proveedores tiene el Certificado ISO 9001.

El 98% de los proveedores de materia prima tiene el Certificado Oeko-Tex 100 que garantiza que los hilos que les compramos están exentos de sustancias nocivas para la salud, cumplen con el Reglamento REACH y con la legislación internacional a este respecto. Anualmente solicitamos a nuestros proveedores que nos remitan sus certificados renovados.

Mantenemos un sistema de supervisión y vigilancia continua para el cumplimiento de dichos requisitos.

## **PRINCIPIO 3**

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

### **EL PUNTO DE PARTIDA**

La negociación colectiva es un derecho de los empleados que se respeta plenamente.

La comunicación con todos los empleados es muy fluida y transparente. Las sugerencias aportadas se analizan y se valoran para estudiar. Todos tienen acceso directo a la dirección de la empresa.

### **DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONEMOS EN MLS TEXTILES 1992 S.L.**

En nuestra empresa, el 100% de los empleados tiene el derecho a la afiliación y se respeta.

### **CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA**

Todos los empleados tienen acceso directo al gerente, que es quien representa al máximo órgano de gobierno. La comunicación es fluida y todas las consultas y sugerencias son tenidas en cuenta. El trato es muy cercano, nos permite funcionar como un buen equipo y nos permite mantener un ambiente de trabajo cordial.

El nivel de rotación es nulo.

## **RESULTADOS**

Todas las sugerencias y/o críticas son tenidas en cuenta pues nos ayudan a crecer y a mejorar. Las acciones de mejora se documentan y se registra su seguimiento.

Tenemos en plena fase de implantación un proyecto de mejora de la organización de la producción que pretende optimizar los recursos, tanto técnicos como humanos para conseguir un proceso productivo más eficaz en todas sus fases, desde la planificación de la producción hasta la expedición de los productos. Enmarcado en este proyecto de mejora de la organización, se llevan a cabo reuniones de seguimiento y participación en los nuevos proyectos para la información de todos los empleados.

## **PRINCIPIO 4**

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### **EL PUNTO DE PARTIDA**

El trabajo forzoso no representa un riesgo para nosotros, ya que nuestra actividad se desarrolla al 100% en España, donde la legislación impide cualquier vulneración de este tipo.

MLS TEXTILES 1992, S. L. apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, así como la explotación infantil.

Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación

MLS TEXTILES 1992, S. L. promueve medidas de conciliación de la vida familiar, laboral y personal de todos los empleados. Cada caso en particular es tratado directamente con el gerente de la empresa.

Se respetan y facilitan las necesidades de conciliación de toda la plantilla. En estos casos se adoptan horarios distintos al horario estándar de la empresa y se facilita la adopción de la jornada reducida para empleados con

cargas familiares.

Los permisos de maternidad y de paternidad se respetan en todos los casos.

#### **DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONEMOS EN MLS TEXTILES 1992, S.L.**

El convenio colectivo del textil especifica de forma muy clara las horas de trabajo y la remuneración salarial que deben percibir los empleados.

La jornada laboral estipulada se respeta, tanto por la dirección como por los empleados.

#### **CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA**

MLS TEXTILES 1992, S. L. cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales en el que los empleados participan de forma activa. Uno de nuestros objetivos es minimizar los riesgos derivados por las condiciones de trabajo, en este sentido la empresa hace un esfuerzo por mejorarlas continuamente.

Diariamente se controlan las horas trabajadas por cada empleado y el cumplimiento del horario estipulado.

#### **RESULTADOS**

Se han respetado los acuerdos de conciliación de la vida familiar, laboral y personal que se han tomado durante el año 2015.

Todos los empleados que han solicitado una modificación de su jornada laboral con objeto de conciliar su vida laboral y familiar disfrutan actualmente de horarios adaptados, flexibles o reducidos.

El calendario laboral se prepara de forma consensuada entre los empleados y la dirección de la empresa para satisfacer al máximo las necesidades de todas las partes. Se modifican días de descanso o vacaciones para aprovechar mejor los períodos vacacionales y minimizar los paros de producción, motivados por días festivos sueltos entre semana.

### **PRINCIPIO 5**

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

#### **EL PUNTO DE PARTIDA**

Nuestra actividad está centralizada en España, donde la legislación prohíbe el trabajo infantil, siendo este un hecho penado por la ley.

MLS TEXTILES 1992, S. L. no opera en países en vías de desarrollo donde quizá pudiera producirse una vulneración de los derechos humanos.

#### **DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONEMOS EN MLS TEXTILES 1992 S.L.**

No nos hemos planteado desarrollar una política propia que tenga en cuenta la prohibición del trabajo infantil porque la legislación española es muy restrictiva en este aspecto, es algo totalmente impensable para nosotros.

#### **CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA**

MLS TEXTILES 1992, S. L. cumple con la legislación vigente en materia de contratación. En todos los casos, la edad de los trabajadores se comprueba antes de su contratación.

Asimismo, nos aseguramos que nuestra cadena de suministro no apoya ni lleva a cabo prácticas relacionadas con el trabajo infantil.

### **PRINCIPIO 6**

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

#### **EL PUNTO DE PARTIDA**

El equipo directivo de MLS TEXTILES 1992, S. L. tiene muy claro su apoyo hacia la igualdad de oportunidades. La plantilla está formada por hombres y mujeres que ocupan cargos de responsabilidad de forma indistinta.

#### **DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONEMOS EN MLS TEXTILES 1992, S.L.**

Las nuevas incorporaciones se efectúan teniendo en cuenta cuánto se ajusta la persona entrevistada al perfil de trabajo que necesita la empresa en ese momento. En ningún caso se desestima un posible candidato debido a prácticas discriminatorias. Para MLS TEXTILES 1992, S. L. es importante la profesionalidad y la capacidad de trabajo de la persona contratada, no existiendo discriminación por motivos de raza, sexo o religión.

### **CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA**

Los perfiles de los puestos de trabajo están basados en las necesidades que tiene la empresa para un puesto de trabajo en concreto. En ningún caso aparecen reflejados en ellos aspectos discriminatorios.

MLS TEXTILES 1992, S. L., favorece la incorporación en su plantilla de personas con riesgo de exclusión social.

En el pasado incluimos una persona del Programa Trévol de prácticas, una iniciativa que lleva a cabo de forma voluntaria ya que no es el marco legal el que nos obliga a contratar estas personas. Esta persona todavía forma parte de la plantilla de MLS TEXTILES 1992, S.L.

El proyecto Trévol, promovido por la Mancomunidad de municipios de la Vall d'Albaida, es una estructura de apoyo con un equipo profesional que actúa como intermediario entre la persona con discapacidad y la sociedad, proporcionando los apoyos que esa persona necesita para poder vivir como adulto en la sociedad.

La contratación no se realiza en base al sexo de la persona entrevistada, si no en su formación, capacidad de trabajo y profesionalidad, independientemente de si es hombre o mujer.

Nuestra plantilla está constituida por un 55% de mujeres y un 45% de hombres.

Para nuestra empresa es muy importante la formación continua y el enriquecimiento profesional de todos los empleados. Los cursos de formación se ofrecen a todos ellos por igual.

### **RESULTADOS**

La distribución de mandos directivos y empleados queda distribuida de la siguiente forma:

El porcentaje de directivos frente a empleados es del 8.8 %

El porcentaje de directivos mujeres es 0 %

El porcentaje de directivos hombres es 100 %

El porcentaje de mujeres es de 55 %

El porcentaje de hombres es de 45 %

El porcentaje de mayores de 45 años es de 23 %

El porcentaje de menores de 30 años: 14 %

El porcentaje de empleados no nacionales es de 4 %

El porcentaje de empleados con contrato fijo es de 97 %

El porcentaje de empleados con contrato temporal 3 %

Nuestra empresa es una PYME familiar; la transparencia y la facilidad de comunicación es clave para nosotros.

La remuneración es equitativa, tanto para hombres como para mujeres.

Contamos con una plantilla estable formada por empleados que siguen en MLS TEXTILES 1992, S.L. desde que los contratamos. Ningún empleado se ha ido de la empresa por voluntad propia.

El tamaño de empresa que tenemos permite a los empleados conocer de forma clara y transparente cual es la composición de los órganos directivos.

Nuestra empresa está certificada según la norma ISO 9001:2015. El organigrama está definido en el Manual de Calidad y es conocido por todos los empleados.

No hemos tenido ningún tipo de expediente abiertos y resuelto por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

### **PRINCIPIO 7**

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

### **CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA**

Nuestra empresa cuenta con el certificado Oeko-Tex 100 que, entre otros aspectos, garantiza que cumplimos con los

requisitos estipulados en el reglamento REACH.

El certificado Oeko-Tex 100 es una certificación de textiles de confianza. Esta es la consigna que siguen los análisis independientes de sustancias nocivas. El OEKO-TEX® Standard 100 es desde 1992 un sello de garantía para todo tipo de productos textiles inocuos para la salud.

Para las empresas de la industria textil y de confección con el catálogo de criterios OEKO-TEX® existe por primera vez, en vista de la organización global y marcada división del trabajo de la producción textil, una norma unificada y fundamentada científicamente para la evaluación de posibles sustancias problemáticas en productos textiles.

Para los consumidores interesados, la etiqueta OEKO-TEX® supone un beneficio adicional de seguridad comprobada en prendas de vestir no nocivas para la piel y otros productos textiles. Con ello, la marca de calidad es un importante elemento decisivo a la hora de adquirir productos textiles.



Desde hace años hemos fomentado la sensibilización en la separación selectiva de residuos, dotando nuestras instalaciones de contenedores identificados con diferentes colores con el fin de facilitar su identificación.

Asimismo, se han impartido charlas de sensibilización dirigidas a todos los empleados. Uno de nuestros proyectos es utilizar fibras cuyo proceso de fabricación sea más respetuoso con el medio ambiente, para ello contamos con la colaboración de nuestros proveedores, con quienes trabajamos estrechamente y conocen nuestro compromiso de respeto hacia el medio ambiente.

Las inversiones de maquinaria se realizan teniendo en cuenta también aspectos ambientales y no únicamente la optimización de la producción.

## RESULTADOS

Las horas de formación se han centrado en los aspectos operativos de la separación y gestión correcta de los residuos, en la optimización del consumo de energía eléctrica y en el ahorro de papel.

## PRINCIPIO 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### EL PUNTO DE PARTIDA

En MLS TEXTILES 1992, S. L. apenas generamos residuos:

- No generamos emisiones a la atmósfera
- Nuestro vertido es exclusivamente sanitario
- Los únicos productos químicos que utilizamos: aceite para el mantenimiento de las máquinas, que se auto-recicla, y ensimaje para los hilos.
- Los residuos de papel y cartón que generamos y que no podemos reutilizar, los recoge una empresa gestora de residuos.

### DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONEMOS EN MLS TEXTILES 1992, S. L.

Hemos percibido una mejora al dotar a la empresa de contenedores con el fin de potenciar la separación selectiva. Pensamos que, aunque nuestro impacto medio ambiental es bajo, podemos seguir trabajando en esa línea, fomentando la implicación de los empleados.

También recordamos mediante información gráfica la conveniencia de apagar las luces de las áreas que no estén ocupadas, así como de desconectar los equipos que no estén en uso.

### CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA

La responsabilidad hacia el cuidado del medio ambiente es tarea de todos y de este modo lo divulgamos entre nuestros grupos de interés, principalmente entre los empleados. Estamos abiertos a cualquier sugerencia por su parte que nos permita mejorar en este campo y fomentamos su participación en la incorporación de iniciativas que nos permitan avanzar. Ello se traduce en una mayor implicación y en un fomento de la sensibilización por parte de todas las personas que componen MLS TEXTILES 1992, S. L.

## RESULTADOS

Seguidamente pasamos a detallar los consumos de nuestra empresa:

- Electricidad: 34.619.56 € (un 11.4 % menos que en el último informe, aun cuando se han instalado nuevas máquinas).
- Agua: 599.23 €
- Papel: 399.82 € (un 5 % menos que en el último informe)

El seguimiento se realiza siempre que recibimos una nueva factura, a través del departamento de administración.

Dado que nuestro impacto ambiental es bajo, no nos hemos planteado tener indicadores al respecto.

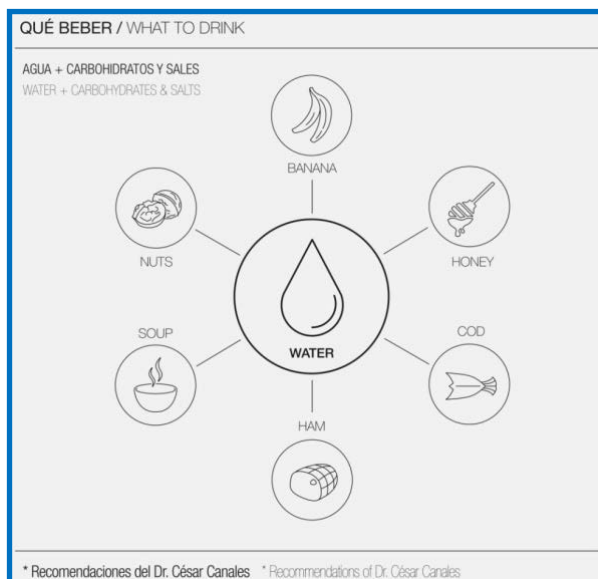
## PRINCIPIO 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### Compromiso con el medio ambiente

En 2016 la dirección comercial de la línea deportiva de MLS TEXTILES 1992, S.L. - Lurbel, pone en marcha la total renovación de los estuches de presentación de toda su línea de calcetería, prendas interiores de primera capa y ropa interior. El criterio a tener en cuenta es apostar por una presentación que aporte un valor añadido al usuario y que se reduzca el impacto ambiental derivado de la venta de cada artículo de la marca.

Para ello, se opta por un innovador y exclusivo desarrollo de un nuevo packaging, denominado "Lurbel Clip", formado por una base de cartón FSC (cuenta con el sello del Consejo de Administración Forestal) que, además de servir como estuche del producto, ofrece consejos interesantes para el deportista, que cuentan con el asesoramiento del Dr. Canales, médico y asesor científico de la línea deportiva de MLS TEXTILES 1992, S.L. - Lurbel. El primero de los consejos que se ofrece en el packaging es "Cómo hidratarse bien".



La principal novedad del packaging "Lurbel Clip" es una pinza reutilizable que sujeta la prenda a la base de cartón anterior. Esta pieza de plástico tiene múltiples usos posteriores que se proponen en el mismo packaging, como cierre de envases alimentarios, secador de prendas, organizador de calcetines, etc.

El packaging se lanzará el 2017 coincidiendo con el 25º aniversario de la línea deportiva de MLS TEXTILES - Lurbel.



## **CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA**

La maquinaria que hemos renovado siempre ha sido respetuosa con el medio ambiente en cuanto a ruido, vibraciones y consumos se refiere.

### **RESULTADOS**

Durante el año 2016, se ha invertido en la compra de dos nuevas máquinas Lonati de calcetería seamless.

## **PRINCIPIO 10**

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

### **EL PUNTO DE PARTIDA**

MLS TEXTILES 1992, S. L. cuenta con un equipo de asesores externos que realizan un seguimiento continuo de la situación financiera y contable de nuestra empresa.

### **DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONEMOS EN MLS TEXTILES 1992, S.L.**

No hemos desarrollado ninguna política anticorrupción porque no consideramos que sea necesario hacerlo, ya que no son prácticas que se produzcan en nuestra organización.

## **CÓMO LO APLICAMOS A NUESTRA EMPRESA**

Como se ha comentado, no hemos desarrollado acciones en este sentido porque no son prácticas habituales en nuestra empresa.

### **RESULTADOS**

No hemos desarrollado códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno porque consideramos que no son necesarias. MLS TEXTILES 1992, S. L. manifiesta su rechazo a la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Hasta la fecha no hemos tenido que adoptar medidas para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción.