



Memoria de Sostenibilidad 2016-2017



ÍNDICE

- 1. Compromiso de la Dirección ----- pág. 2
- 2. Perfil de la empresa ----- pág. 3-4
 - a. Introducción
 - b. Misión, Visión y Valores
- 3. Estrategia y gobierno ----- pág. 5-9
 - a. Estructura de la organización
 - b. Mecanismos de comunicación
 - c. Grupos de interés
 - d. Prioridades estratégicas
 - e. Certificados obtenidos
- 4. Responsabilidad social----- pág. 10-12
 - a. Nuestra política integrada
 - b. Memoria de sostenibilidad
- 5. Euro-GOODNIGHT y los 10 principios----- pág. 13-23
 - a. Derechos Humanos
 - b. Normas Laborales
 - c. Medioambiente
 - d. Anticorrupción



1. Compromiso de la Dirección

Como parte del compromiso de EURO GOODNIGHT, respecto a nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, nos complace presentar nuestro Informe de Progreso, con el que la empresa comunica sus avances en la implantación de los 10 principios a nuestros principales grupos de interés.

Nuestra adhesión al Pacto Mundial es una clara evidencia de la convicción que tiene EURO GOODNIGHT que el crecimiento de nuestra empresa ha de tener como pilares los valores que nos caracterizan junto con los 10 Principios.

Nuestra empresa cree firmemente en la mejora continua de nuestros procesos, con la intención clara de ofrecer siempre el mejor producto y servicio, con fin de satisfacer a nuestros principales grupos de interés a todos los niveles.

Actuar según nuestros valores es sumamente importante ya que nos fortalece, nos posiciona y genera confianza entre nuestros clientes, proveedores y empleados, permitiéndonos crecer de forma ética, transparente, íntegra y honesta.

En materia de medio ambiente, nuestra empresa siempre ha sido consciente de la importancia y repercusión que tiene la sostenibilidad, por ello continuamos mejorando día a día, comprometiéndonos y respetando el entorno natural. Por eso seguimos insistiendo en la sensibilización con el medio natural y la importancia y repercusión que tienen las buenas prácticas en este ámbito.

Por todo ello, estamos orgullosos de nuestra implicación en el emprendimiento de políticas medioambientales y de nuestro empeño en el cumplimiento de los 10 principios. Este es un proyecto en el que creemos firmemente y que intentamos extender al máximo dentro de toda nuestra cadena de valor.

Teodoro Lanaras

Euro-GOODNIGHT S.A.
Plaza de España, 3
E-46100 Sagunto (Valencia)

Septiembre 2017

2. Perfil de la empresa - Introducción

Somos un fabricante pionero y competitivo de textiles, especializado en la producción de mantas y otros artículos textiles para mercados nichos como compañías aéreas, textiles militares, hospitalarios, etc...

Nuestra compañía fue fundada en febrero del 1996, pero es la sucesora de un importante fabricante de mantas establecido en Grecia, Alemania, Bélgica y los Países Bajos desde 1800 y que a día de hoy produce en España desde diciembre del 1992 y también en China desde 2008.

EURO GOODNIGHT está verticalmente integrada desde la hilatura hasta la confección, produciendo todo tipo de mantas tejidas para uso aéreo, doméstico, institucional y militar.

Nuestras mantas están hechas de fibras y mezclas naturales (lana, algodón) y sintéticas (acrílicas, modacrílicas, de poliéster, polipropileno, celulosa), ya que disponemos de sistemas de hilado de anillo y de extremo abierto.

Como proveedor de las principales líneas aéreas y las instituciones extremadamente exigentes, hemos podido demostrar nuestro dominio de las propiedades físicas y químicas en el proceso de nuestra mantilla

- **Nombre de la empresa:** EURO GOODNIGHT S.L
- **Dirección sede:** Plaza del Reino, 3 - 46880 Bocairent (Valencia) Spain
- **Dirección Fábrica:** C/ Pontarró 2, 46880 Bocairent (Valencia) Spain
- **Web:** info@euro-goodnight.com
- **Teléfono:** +34 96 235 12 02
- **Sector:** Textil
- **Actividad:** Fabricación y comercialización de mantas y textiles inflight e institucionales.



2. Perfil de la empresa - Misión, Visión y Valores

MISIÓN

- El proyecto de EURO GOODNIGHT se basa en la importancia de las personas que integran la empresa buscando la satisfacción de los clientes, proveedores y trabajadores
- La búsqueda del beneficio está orientada al crecimiento de la empresa, la generación de nuevos puestos de trabajo y la satisfacción de sus grupos de interés.

VISIÓN

- Suministrar productos novedosos y de la mejor calidad y el mejor servicio posible, logrando de esta forma la diferenciación.

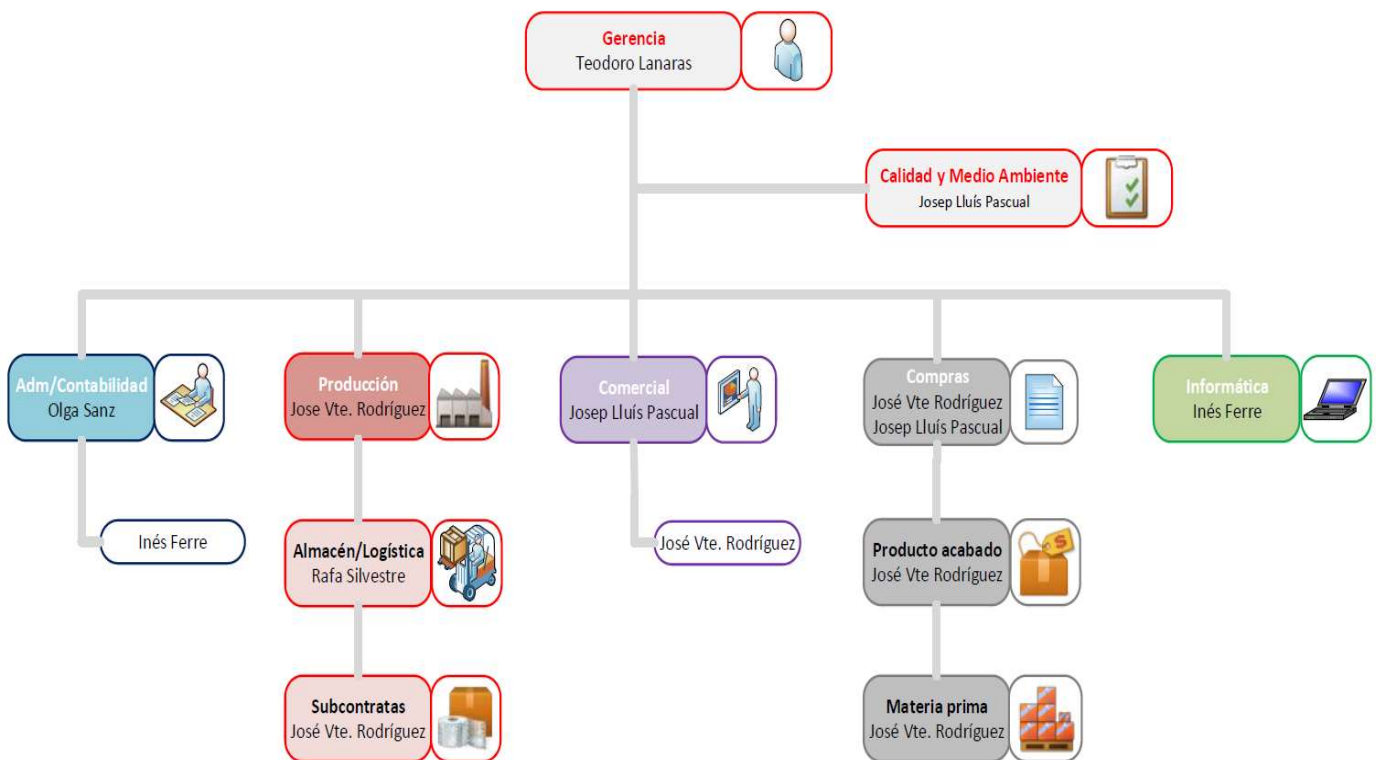
VALORES

- Flexibilidad para adaptarse a trabajar en distintos puestos de trabajo.
- Seguir trabajando por mejorar el aprendizaje o el desarrollo de tus compañeros participando en grupos de trabajo.
- Capacidad de entender las necesidades y deseos de los clientes y traducirlas en oportunidades de negocio.
- Voluntad de alinear los intereses individuales con la consecución de objetivos de la empresa.
- Nuestra capacidad de adaptación al cambio, viendo estos como una oportunidad y no como un problema.
- Nuestro compromiso para aportar ideas innovadoras y transformarlas en productos y servicios nuevos.
- Sensibilización hacia el cuidado del medio ambiente

3. Estrategia de Gobierno - Estructura de la organización

La estructura de gobierno de EURO GOODNIGHT es una estructura sencilla y enfocada al control total de todos los procesos. La Dirección de la empresa se encarga de establecer las prioridades estratégicas de la empresa y realizar su seguimiento.

A continuación, se adjunta el organigrama de la empresa:



La comunicación con los proveedores y clientes es esencial para poder llevar a cabo un buen trabajo, por eso es importante detectar nuevas oportunidades y avanzar en los propósitos de mejora continua.



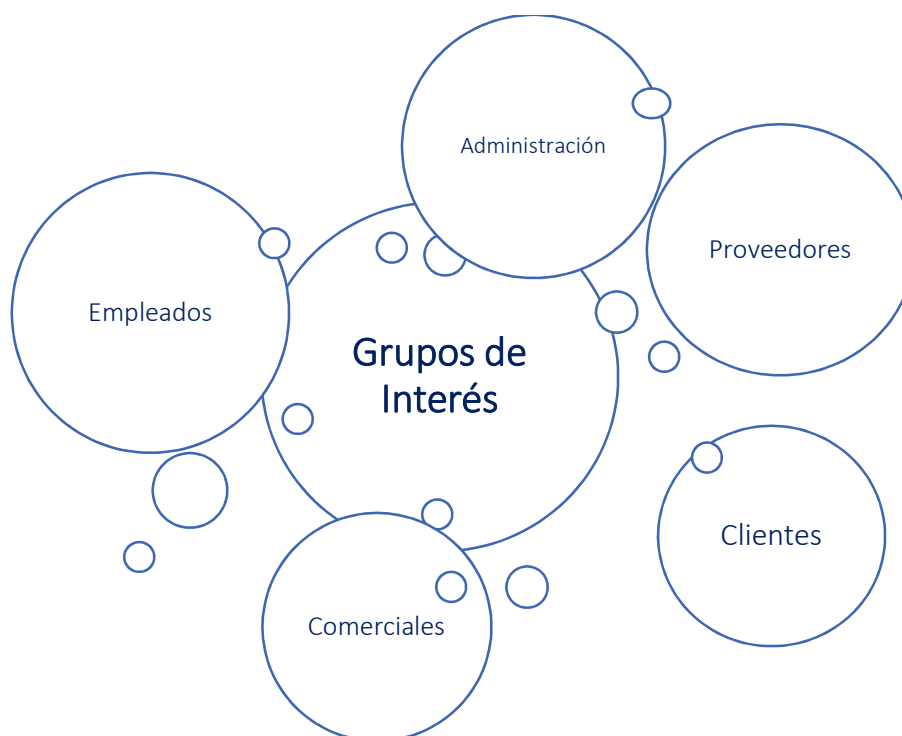
3. Estrategia de Gobierno - Mecanismos de comunicación

Las decisiones que afecten a grupos o individuos de la empresa fuera de la Dirección son comunicadas a través de reuniones, charlas o delegaciones en mandos intermedios. Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla.

Asimismo, las informaciones y sugerencias provenientes de los trabajadores son escuchadas y planteadas para su consideración. La comunicación es fluida y se anima a todos los empleados a participar en este proceso.

3. Estrategia de Gobierno - Grupos de Interés

Nuestros grupos de interés más representativos son:





3. Estrategia de Gobierno - Prioridades Estratégicas

- Mantener los puestos de trabajo y seguir creciendo para generar más empleo.

- Continuar reforzando todos nuestros valores que a lo largo de los años hemos ido definiendo y que nos han llevado hasta donde hoy en día estamos. Nuestro esfuerzo y dedicación nos ha convertido en verdaderos especialistas en nuestra labor.

- Tener en cuenta las consecuencias y el impacto de nuestras actividades pueden tener sobre nuestros empleados y el medioambiente.

- Seguir mejorando para poder ofrecer a nuestros clientes un producto de alta calidad junto con el mejor servicio.

- Otra de nuestras prioridades es mejorar los canales de comunicación con nuestros grupos de interés y hacer extensible a ellos nuestra implicación con el medio ambiente.

3. Estrategia de Gobierno - Certificados obtenidos

- ISO 9001:2015- Sistemas de Gestión de Calidad



Nuestra empresa obtuvo el Certificado según la norma ISO 9001 en junio de 2013, renovando el certificado el junio de 2017 con la última versión de la norma.

La obtención del certificado ISO 9001 ha sido un requisito de nuestros clientes, pero a pesar de haberlo implantado a raíz de una petición, desde la empresa creemos en los beneficios que nos aporta un Sistema de Gestión de la Calidad. Este sistema de calidad nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado interno de la empresa y en su organización, implicando a todo el personal e intentando mejorar día a día.



3. Estrategia de Gobierno - Certificados obtenidos

- ISO 14001:2015- Sistemas de Gestión Ambiental

Nuestra empresa ha obtenido el certificado según la norma ISO 14001 con la última versión este año 2017.

Lo importante de la obtención de este certificado es que lo hemos hecho porque realmente creemos en los beneficios que nos aporta un Sistema de Gestión Ambiental. También ha sido requisito de nuestros clientes. El Sistema de Gestión ambiental nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado hacia el medio ambiente que implica a todo el personal y revierte en beneficios tangibles e intangibles para la empresa.



4. Responsabilidad social - Nuestra política integrada

CALIDAD

- Optimizar nuestros procesos con el fin de ofrecer a nuestros clientes la máxima calidad de nuestros productos y servicios
- Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes
- Fomentar la especialización profesional de todas las personas que forman parte de nuestra empresa
- Mantener una comunicación fluida y transparente
- Mantener la mejora continua estableciendo acciones y programas orientados a su consecución.

MEDIO AMBIENTE

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios ambientales aplicables, así como aquellos compromisos voluntariamente aceptados en relación a los aspectos ambientales.
- Mantener un enfoque preventivo que favorezca al medioambiente.
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa.
- Asumir dentro de la actividad diaria empresarial, la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma.
- Integrar a nuestros proveedores en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo y del cuidado al medioambiente.
- Llevar a cabo una gestión eficiente de residuos, de manera que se generen el mínimo volumen y se gestionen correctamente.



4. Responsabilidad social - Nuestra política integrada

DERECHOS HUMANOS

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
- No ser cómplice de abusos de los derechos humanos
- No tolerar discriminación
- No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio
- No utilizar, ni apoyar el trabajo infantil
- No permitir el acoso laboral en ninguna de sus formas
- Respetar la intimidad de las personas y su privacidad.
- Garantizar el salario base y unas condiciones de trabajo dignas, cumpliendo siempre con la normativa legal.

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir accidentes
- Garantizar un ambiente de trabajo constructivo, impulsando iniciativas de calidad
- Reducir al mínimo las causas de los riesgos que se pueden ocasionar en nuestra actividad, siendo la prevención un objetivo permanente y prioritario
- Comunicar y hacer llegar a todos los trabajadores los objetivos de la empresa en materia preventiva y las medidas a adoptar para conseguirlos.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas.

4. Responsabilidad social - Memoria de sostenibilidad

La presente memoria de sostenibilidad cubre el año 2016 y abarca toda la empresa EURO GOODNIGHT, es decir, a toda nuestra actividad: fabricación y comercialización de mantas y textiles inflight e institucionales.

La sostenibilidad es un valor estratégico y forma parte de la toma de decisiones en la empresa. Todos los proyectos, iniciativas y decisiones que se toman en la empresa se hacen siempre pensando en nuestros grupos de interés. Asimismo, la empresa se esfuerza por comunicar su compromiso con el negocio sostenible a toda su red comercial, con la finalidad de que conozcan los beneficios de ésta actitud y se vean tentados a tomar iniciativas en favor del desarrollo sostenible.

Desde EURO GOODNIGHT hemos considerado importante la elaboración de nuestra primera memoria de sostenibilidad porque tenemos el deseo de poder comunicar nuestros valores, acciones e iniciativas a todo aquel que pueda tener interés en nuestra empresa. Con la presentación de ésta memoria ponemos de relieve quienes somos, qué hacemos y qué nos mueve para continuar haciéndolo.

Los datos utilizados en los distintos apartados de la Memoria provienen de datos recogidos directamente por la empresa, desde la que garantizamos su total objetividad.



5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Derechos Humanos



- **Principio 1:** Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Derechos Humanos

En EURO GOODNIGHT respeta y apoya los Derechos Humanos en su totalidad.

Desde EURO GOODNIGHT creemos firmemente en la obligación de las empresas de ejercer buenas prácticas sociales y respetar a las personas, ya que, sin ellas, ninguna organización podría funcionar. Por estos motivos nos comprometemos a denunciar cualquier práctica susceptible de vulnerar los derechos humanos de la que seamos conscientes.

Nuestro equipo de trabajo es el motor de nuestra actividad y existe una perfecta adaptación entre las necesidades de EURO GOODNIGHT y las de nuestras personas.

El compromiso de EURO GOODNIGHT con los derechos humanos se hace extensible hacia el exterior de nuestra empresa, llegando a proveedores y clientes. Por eso nuestra empresa se compromete a no trabajar nunca con proveedores, clientes o trabajadores que ejerzan cualquier tipo de violación de los derechos humanos.

Finalmente, la seguridad en el lugar de trabajo es fundamental para nuestra empresa, por ello contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, en el que se establecen unas directrices claras en materia de prevención de accidentes laborales, transmitida a todos nuestros trabajadores.

A través de este Plan de Riesgos Laborales se establece una planificación preventiva compuesta por iniciativas como:

- Facilitar toda la información necesaria a los trabajadores sobre los riesgos de sus puestos de trabajo y de buenas prácticas para poder evitar estos riesgos.
- Actuaciones sobre la maquinaria enfocadas a su correcto funcionamiento y así evitar posibles accidentes.

5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Normas Laborales



- **Principio 3:** Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Normas Laborales

Desde EURO GOODNIGHT rechazamos cualquier modelo laboral que permita la realización de trabajos forzados o bajo coacción, empleo infantil o discriminación de cualquier tipo.

Como empresa, somos firmes defensores del trabajo justo y digno. Somos conscientes de que unas buenas condiciones de trabajo acaban revertiendo en beneficios para todas las partes.

Por este motivo entre nuestros estándares en Normas Laborales destacamos:

- Participación activa de los empleados
- Desarrollo social
- Erradicar la discriminación de cualquier tipo
- Lucha contra la explotación infantil
- Fomento de la igualdad

Nuestra actividad y nuestro ámbito de influencia se desarrollan respetando por completo el marco legal, por lo que la probabilidad de existencia de explotación infantil en nuestra red de negocio es nula, siendo ésta una práctica totalmente inexistente en nuestro entorno. En nuestra empresa, no contamos con ningún trabajador con edad inferior a 18 años, comprometiéndonos así a no hacer uso de mano de obra infantil.

Cabe añadir que desde EURO GOODNIGHT rechazamos cualquier tipo de trabajo infantil, ya sea en España o en cualquier parte del mundo, y nos comprometemos a denunciar cualquier indicio de éstas prácticas del que seamos testigos.



5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Normas Laborales

En EURO GOODNIGHT nos apoyamos en un pilar fundamental: las PERSONAS.

Somos una empresa cuyo valor fundamental son nuestras personas, y entendemos que para recibir todo lo que nuestros empleados pueden dar, deben estar respaldados por EURO GOODNIGHT y tener la seguridad de que la empresa les va a apoyar bajo cualquier necesidad.

En EURO GOODNIGHT apoyamos la formación continuada como herramienta del desarrollo profesional.

Nuestros empleados reciben continua formación para su crecimiento laboral. Se impulsan iniciativas de compartimiento de conocimientos dentro de nuestro equipo, con el objetivo de desarrollar la versatilidad como valor de diferenciación de nuestros empleados.

Esto genera un clima de igualdad y sana competencia, que es la base de nuestra cultura corporativa para crecer.

Contamos con un equipo formado tanto por hombres como mujeres, trabajando todos bajo las mismas condiciones.

En EURO GOODNIGHT la discriminación es inexistente, en cualquiera de sus formas. Valoramos a las personas exclusivamente por sus aptitudes y sus cualidades. Además, promovemos éstas prácticas en toda nuestra red de proveedores a los que influimos en la adopción de políticas de contratación exentas de discriminación laboral.

5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Medioambiente



- **Principio 7:** Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Medioambiente

En EURO GOODNIGHT apostamos por una buena gestión ambiental.

EURO GOODNIGHT es una empresa totalmente comprometida con el Medio Ambiente y nuestro entorno. Somos conscientes de que nuestra actividad se enmarca dentro de un entorno natural y social que debemos respetar y cuidar.

Por ello nos esforzamos en intentar controlar al máximo todos aquellos aspectos derivados de nuestra actividad que puedan resultar en efectos nocivos para el entorno natural. La reducción de estos efectos es una de nuestras prioridades y forma parte de nuestra estrategia.

El desempeño ambiental es una prioridad en nuestra empresa que cada año va tomando más importancia dentro de nuestra estrategia. Por este motivo intentamos transmitir este hecho a toda nuestra cadena de valor, tanto proveedores, clientes como trabajadores. Estamos abiertos a cualquier sugerencia por su parte que nos permita mejorar en este campo y fomentamos su participación en la incorporación de iniciativas que nos permitan avanzar. De esta forma intentamos implicar y fomentar la sensibilización de todas las personas que componen EURO GOODNIGHT.

Entre nuestras acciones principales en el cuidado del medio ambiente destacamos:

- Fomento del respeto y el cuidado por el medioambiente, emprendiendo actuaciones para sensibilizar e implicar a toda nuestra cadena de valor.
- Gestión eficiente de residuos.
- Fomento del reciclaje y la reutilización dentro de nuestra actividad.
- Búsqueda de la eficiencia y reducciones en el consumo



5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Medioambiente

En EURO GOODNIGHT disponemos de una política de calidad y medio ambiente.

Tenemos el compromiso de satisfacer plenamente a nuestros clientes. Por ello, desde EURO GOODNIGHT S.L hemos decidido implantar un sistema tanto de calidad como de medio ambiente definiendo los siguientes objetivos:

- Lograr la máxima calidad en nuestros productos, a través de trabajar con proveedores de alta calidad y disponer de personal altamente cualificado.
- Cumplir con los requisitos y expectativas de nuestros clientes.
- Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental que sea de aplicación a la empresa, así como aquellos compromisos voluntariamente adoptados en relación a los aspectos ambientales.
- Asumir dentro de la actividad diaria la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma.
- Euro-GOODNIGHT tiene como objetivo ambiental la aplicación, en la medida de lo posible, de las mejores técnicas disponibles para la reducción de los aspectos ambientales generados por su actividad.
- Todos los componentes que forman parte de Euro-GOODNIGHT son importantes y de ellos se espera que contribuyan al cumplimiento de los objetivos ambientales y de calidad, por lo que la implicación de cada uno de ellos es de vital importancia.
- Favorecer la mejora continua, estableciendo acciones proactivas orientadas a su consecución, mejorando la eficiencia de nuestros procesos, la satisfacción y confianza de nuestros clientes, así como la protección y la prevención de la contaminación.

Desde la dirección de la empresa, nos comprometemos a que esta política sea promulgada, comprendida, implantada y mantenida a todos los niveles de la empresa.

5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Medioambiente

En EURO GOODNIGHT hemos llevado a cabo el cálculo de la Huella de Carbono con el fin de favorecer nuestro desempeño ambiental y reducir así el impacto de nuestra actividad sobre el entorno natural.

Como muestra de nuestro compromiso por el medio ambiente, desde EURO GOODNIGHT hemos querido emprender el camino de las buenas prácticas y de la mejora continua, por ello decidimos llevar a cabo el cálculo de nuestra Huella de Carbono. Este cálculo es un indicador que mide las cantidades totales de gases de efecto invernadero emitidas por una organización, producto o evento.

El beneficio de este cálculo no solo se encuentra en el dato obtenido y su importancia dentro de la responsabilidad social de la empresa, sino que supone una buena herramienta para detectar cualquier deficiencia en la gestión ambiental e indicar las acciones de mejora. Por todos estos motivos, tenemos la intención de seguir trabajando y mejorando este indicador, ya que con esta iniciativa mejoramos la relación de EURO GOODNIGHT con el entorno natural.

El resultado obtenido de este cálculo ha sido de 26.99 toneladas de CO₂.

Tras el cálculo de la Huella de Carbono decidimos registrar nuestro resultado de forma voluntaria en el *“Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono”*, obteniendo el sello de la Huella de Carbono otorgado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.





5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Anticorrupción

Principio 10: Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

5. EURO GOODNIGHT y los 10 Principios - Anticorrupción

En EURO GOODNIGHT rechazamos cualquier tipo de prácticas corruptas a todos los niveles, y apostamos por la transparencia y honradez en todas nuestras acciones.

EURO GOODNIGHT rechaza completamente cualquier tipo de prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno. Este tipo de comportamiento va totalmente en contra de nuestros principios y valores, además, entendemos que estas prácticas ensucian la labor empresarial y el esfuerzo continuo por mejorar.

Por este motivo, desde EURO GOODNIGHT nos comprometemos a denunciar cualquier tipo de práctica corrupta de la que sea consciente, ocurra dentro del ámbito de negocio o no.

Apostamos por la transparencia y la honradez en toda nuestra cadena de valor, siendo nuestro compromiso junto con nuestros principios éticos totalmente innegociable, y la elaboración y publicación de esta memoria es prueba fehaciente de ello.

