

2017

PLUSMAR[®]



Reporte de Sustentabilidad

The PLUSMAR logo is located in the upper left corner of the page. It features the word "PLUSMAR" in a bold, sans-serif font. The letters are white with a black outline. The letter "P" is colored red, "L" is yellow, "U" is green, "S" is blue, "M" is red, and "A" is yellow. The "R" is white with a black outline. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the "R".

PLUSMAR®

2017 *Reporte de Sustentabilidad*

índice

01 CARTA DEL PRESIDENTE

02 NUESTRO COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

03 NUESTRA EMPRESA

04 GOBIERNO CORPORATIVO

05 NUESTRA GENTE

índice

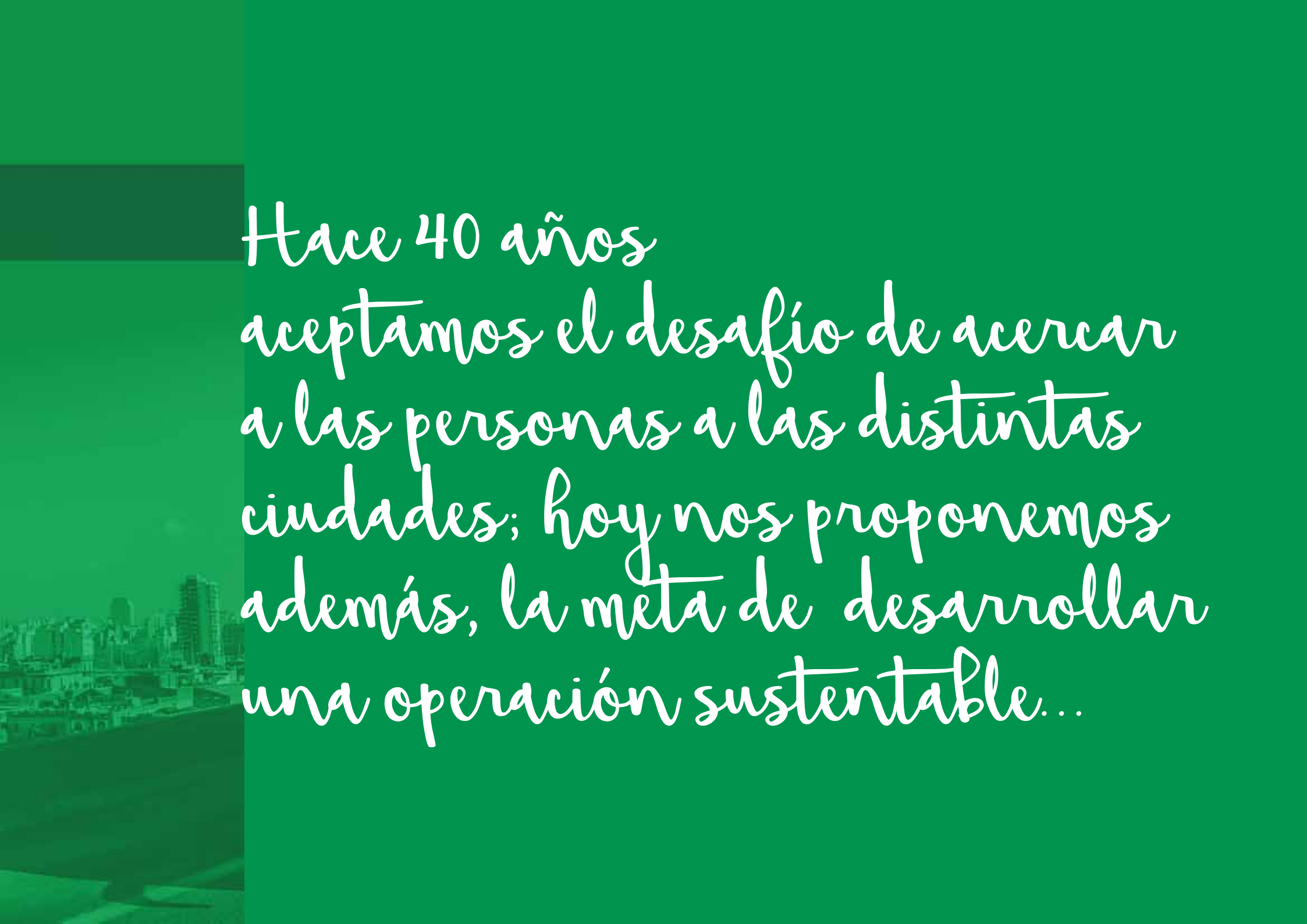
06 CLIENTES SATISFECHOS

07 LIDERANDO HACIA UN CAMINO SOCIALMENTE RESPONSABLE

08 NUEVOS DESAFÍOS

Carta de nuestra Presidenta





Hace 40 años
aceptamos el desafío de acercar
a las personas a las distintas
ciudades; hoy nos proponemos
además, la meta de desarrollar
una operación sustentable...

Con el objeto de transmitir a nuestros clientes, grupos de interés y a la sociedad en general el compromiso y los valores que nos llevan a desarrollar acciones en beneficio de las personas y el medio ambiente, es que presentamos el primer reporte de sustentabilidad de **TRANSPORTES AUTOMOTORES PLUSMAR S.A.**, que forma parte de nuestra política de RSE.

Hace 40 años aceptamos el desafío de acercar a las personas a las distintas ciudades; hoy nos proponemos además, la meta de desarrollar una operación sustentable, que crece económicamente, contribuye al bienestar social y cuida el medio ambiente.

Este nuevo rumbo, que hemos denominado "Liderando hacia un camino socialmente responsable", incluye a todos nuestros grupos de interés y sigue la línea marcada sobre pilares que guían nuestro recorrido generando valor agregado para la organización, la sociedad y el país.

Alineado con nuestro direccionamiento estratégico, este nuevo rumbo esta también orientado sobre los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa de la que formamos parte y a la cual adherimos en forma voluntaria en el mes de agosto de 2016. En este marco hemos desarrollado este primer Reporte, documento sobre el cual pretendemos presentar nuestros resultados, experiencias y oportunidades de mejora, como así también, los nuevos desafíos a los que queremos llegar en este camino.

En Plusmar nos preocupamos por la calidad de vida de nuestros colaboradores, de nuestros clientes y de la sociedad en su conjunto, por eso nos enfocamos en mejorarla. Consideramos fundamental el desarrollo de políticas concretas tendientes a generar sustentabilidad en base a principios éticos que van en línea con los propuestos por el Pacto Global.

Cada logro obtenido, cada objetivo por alcanzar, lo vamos consiguiendo gracias al esfuerzo, la dedicación

y el profesionalismo de cada uno de nuestros colaboradores, a quienes agradezco enormemente, ya que se esmeran en responder con soluciones concretas a las necesidades de cada cliente, y se suman con total compromiso a las diferentes acciones que proponemos desde el área de RSE, como así también a todas las personas y organizaciones que nos acompañan en este camino de esfuerzo y aprendizaje constante, que nos permite avanzar en la construcción de una relación de mutuo enriquecimiento.

En nombre del Directorio que presido, me enorgullece invitarlos a conocer más sobre los avances de nuestra gestión sustentable en 2016/7 recorriendo las páginas de este primer reporte, y espero que los contenidos sean de su interés, como así que este informe nos fortalezca en el dialogo, acercándonos para continuar construyendo un mejor futuro para todos.

Atentamente,



Marisa Comini
Presidente T.A. PLUSMAR S.A.

Nuestro
compromiso
con la
Responsabilidad
Social

A woman and a child are walking away from the camera on a paved path. The woman is on the left, wearing a dark long-sleeved top and dark pants. The child is on the right, wearing a light-colored checkered shirt and dark shorts. They are holding hands. The background consists of trees and a clear sky. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. On the left side, the text "Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social" is written in a white, cursive font.



Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social

En Plusmar entendemos que el desarrollo económico debe estar en armonía con el bienestar y la inclusión social, y con la valorización, conservación y defensa del medio ambiente.

Por ello, nuestro compromiso está basado en:

- Establecer una gestión sustentable de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.
- Promover el desarrollo integral de las comunidades donde actuamos, y contribuir con el desarrollo sustentable de las regiones donde operamos.
- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia, asegurándonos de no ser cómplices en casos de violaciones a éstos derechos.
- Facilitar y patrocinar acciones y proyectos para la promoción de la sustentabilidad y del desarrollo humano.

- Aplicar las mejores prácticas de conservación ambiental, minimizando y compensando los posibles impactos de nuestras operaciones.
- Promover programas de sensibilización y capacitación, buscando concientizar a cada miembro de la empresa y a toda la cadena de valor, como agentes activos en la construcción de una cultura corporativa comprometida con la sustentabilidad.
- Promover una gestión responsable que contribuya con la paz, el estado de derecho y la lucha contra la corrupción, integrándonos con los principios de responsabilidad social en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Es esta visión de largo plazo la que nos impulsa a avanzar en nuestro camino hacia la sustentabilidad, basados en valores sólidos, genuinos y perdurables, que marcaron un modo de hacer negocios desde el principio y guiaron el crecimiento de la empresa a lo largo de los años. Pero también, incorporando nuevas perspectivas que nos permitan evolucionar hacia una empresa preparada para un futuro, que será muy distinto al que soñó su fundador 40 años atrás.



Nuestra
Empresa

PLUSMAR[®] Nuestra Empresa

QUIENES SOMOS...

TRANSPORTES AUTOMOTORES PLUSMAR S.A. nace el 16 de noviembre de 1976, en la ciudad de Quilmes y gracias al esfuerzo y experiencia de su fundador, Don Niper Teruel. Iniciando los servicios con una salida diaria a solo cuatro localidades de la costa, desde ese momento el crecimiento no se detuvo un solo día.

Desde los comienzos hemos tenido como misión transformarnos en una de las mejores empresas de transporte de pasajeros de larga distancia. Hoy estamos orgullosos de haber logrado ese objetivo, siendo en la actualidad la compañía elegida por diferentes públicos, organismos oficiales, empresas privadas, entidades deportivas y organismos públicos para realizar sus traslados.

Contamos con una de las flotas más modernas

y confiables del país, ofreciendo cada día mayor confort y mejor servicio, recorriendo más rutas, transportando a más personas, uniendo destinos, generando un vínculo constante con la gente y adquiriendo un posicionamiento líder en el mercado, manteniendo e incrementando los más altos estándares de seguridad que el usuario de hoy necesita para llegar relajado a su destino, ya que consideramos que este es uno de los pilares más importantes de nuestro servicio.



PLUSMAR[®] Nuestra Empresa

NUESTROS RECORRIDOS

Contamos con una de las flotas de ómnibus más modernas del país e importante del país, que incluye buses de doble piso, de piso bajo, combis y unidades de asistencia técnica.

Cada una cuenta con seguimiento satelital las 24 hs., chasis de última generación, toilette, aire acondicionado, calefacción, portavasos rebatibles, catering a bordo, cargadores USB, luces de lectura individuales, luminaria de seguridad, cinturones de seguridad, butacas reclinables y apoya piernas, audio y video con pantallas led rebatibles y termeras. Toda esta importante estructura de servicios nos permite brindar una atención de excelencia y una impecable respuesta a las diversas necesidades de transporte para nuestros clientes.



PLUSMAR[®] Nuestra Empresa

Para obtener el nivel de eficiencia necesario para brindar un servicio de calidad y excelencia, contamos con las instalaciones adecuadas y con colaboradores preparados eficientemente para realizar todo tipo de tareas de mantenimiento y/o reparación de nuestras unidades.

Contamos con una flota de vehículos destinados a la asistencia técnica, mecánica y logística interna, que permite dar respaldo y solución inmediata ante imprevistos.

Con 58 destinos distribuidos en la Provincia de Buenos Aires e interior del país, contamos con una amplia cantidad de puntos de venta de pasajes por medio de agencias propias y tercerizadas.



PLUSMAR[®] Nuestra Empresa

CENTRO DE OPERACIONES

Desde nuestra sede central, el área de tráfico o centro de operaciones, es el encargado de coordinar los procesos de transporte de pasajeros desde cada terminal hasta sus destinos.

Con capacidad operativa de 24 x 365 (24 horas los 365 días del año), cuenta con personal altamente especializado para garantizar la puntualidad y calidad de nuestros servicios.



PLUSMAR[®] Nuestra Empresa

UNIDADES DE NEGOCIOS

a-Transporte de pasajeros

Trasladamos diariamente a miles de personas por las distintas rutas donde operamos con nuestros servicios.

Nos esforzamos por prestar un servicio con altos estándares de calidad, seguridad y tecnología, gracias a que contamos con un amplio y moderno parque automotor, que da cuenta de nuestra capacidad operativa.

Los usuarios de Plusmar cuentan con distintas opciones para obtener su pasaje: a través de nuestra línea de call center 0810 999 1111, por medio de nuestra página web www.plusmar.com.ar, en las terminales de buses o en nuestra amplia red de agencias y puntos de ventas.



PLUSMAR[®] Nuestra Empresa

UNIDADES DE NEGOCIOS

b- Encomiendas

Pensando en la comodidad de nuestros clientes y con la idea de brindar un servicio eficiente y de calidad, contamos con esta unidad de negocios.

Plusmar Encomiendas, cuenta con una red de agencias propias y tercerizadas en nuestros destinos, encargadas de transportar los más de 25 mil envíos mensuales que nos solicitan. Atendidos de forma personalizada y con recursos humanos operativos y eficientes, abocados a la tarea de recepción, control seguimiento y entrega de cada encomienda, dando respuesta inmediata a las necesidades de los usuarios.



PLUSMAR Nuestra Empresa

UNIDADES DE NEGOCIOS

c- Call Center

El servicio de atención telefónica trabaja diariamente en la atención de consultas y ventas de pasajes a todos nuestros destinos. Con atención dedicada y profesional, soluciona las consultas de nuestros usuarios y potenciales clientes.

A través de nuestra línea telefónica, se registran más de 80 mil ventas de pasajes mensuales.



PLUSMAR[®] Nuestra Empresa

UNIDADES DE NEGOCIOS

d- Servicios corporativos

Esta unidad de servicios cumple exitosamente con el traslado de personal de diferentes organismos y empresas.

Brindado con dedicación y el máximo profesionalismo teniendo en cuenta la importancia de la seguridad y puntualidad del personal de cada compañía que nos confía sus traslados, nuestra operación tiene una logística que se adapta a la gestión y políticas de quien contrata este servicio.

Acompañamos así el esfuerzo que las empresas y organismos disponen en la implementación de sus programas de seguridad, ofreciendo un servicio acorde a sus necesidades.



PLUSMAR[®] Nuestra Empresa

UNIDADES DE NEGOCIOS

e- Viajes Especiales

Nuestra flota de buses, altamente calificada, está a disposición para quienes deseen realizar viajes dentro de nuestro país y países limítrofes. Por tal motivo, muchas empresas, productoras de eventos, organismos oficiales y públicos, entidades deportivas y agencias de turismo, nos confían sus traslados y contratan nuestro servicio, ya que cuentan con la experiencia y la amplia trayectoria de nuestra compañía en materia de transporte.



PLUSMAR



Gobierno Corporativo

CAPÍTULO 2



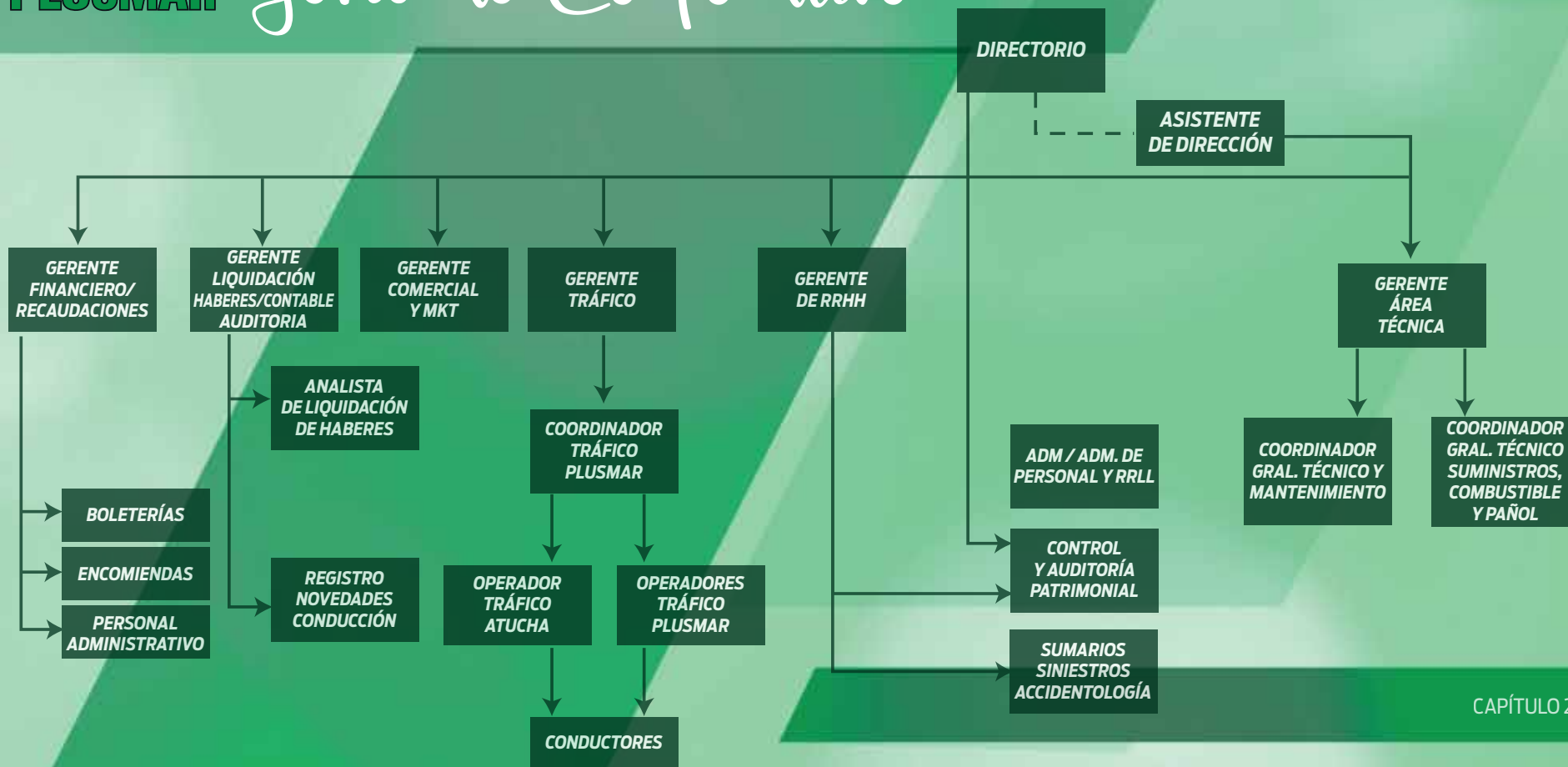
Gobierno Corporativo

El directorio es nuestro máximo órgano de gobierno.

Es el responsable de la toma de decisiones, de dar lineamientos a las gerencias, trazar las políticas de gestión y revisar las propuestas y proyectos de las distintas áreas de la compañía.



Gobierno Corporativo





Gobierno Corporativo

Ética Corporativa

Comprometidos con nuestros grupos de interés y con nuestra activa participación en los temas de responsabilidad social, desde el directorio validamos nuestro direccionamiento estratégico y logramos fijar objetivos que nos ayuden a abrirnos paso hacia la RSE como base de todos nuestros procesos.

VISION

Ser líderes en el servicio de transporte de pasajeros, enfocando nuestro direccionamiento estratégico hacia objetivos que nos garanticen cumplir con las expectativas de nuestros clientes y nos guíen hacia el desarrollo sustentable de la organización.

MISION

Brindar un servicio de transporte seguro, confortable, confiable y alineado a los más altos estándares de calidad e innovación, buscando satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y grupos de interés.

VALORES

Como personas honestas y respetuosas, estamos comprometidos con el servicio que brindamos. Trabajamos con pasión y transparencia, enfocándonos en la mejora continua, el cumplimiento de nuestras responsabilidades, siendo previsibles y confiables.

POLITICAS DE GESTION

Trabajamos con esfuerzo para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, focalizándonos en el mejoramiento continuo, brindando confianza en nuestros servicios, previendo riesgos en salud y seguridad, como así también en medio ambiente y en el desarrollo integral del talento humano.

COMPETENCIAS

- Prevenir riesgos
- Servicio con dedicación
- Innovación
- Trabajo en equipo



Gobierno Corporativo

Nuestros Principios Éticos

- Actuar con transparencia y respetar los acuerdos establecidos con los diferentes públicos con los que la empresa se vincula, promoviendo relaciones duraderas y de confianza.

- Emplear los más altos estándares disponibles de calidad y servicios, buscando satisfacer a nuestros clientes y consumidores.

- Generar formas innovadoras de crecimiento y desarrollo que agreguen valor a la compañía.

- Promover una comunicación fundamentada en la veracidad de las informaciones y de los hechos.

- Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable que estimule la iniciativa, la creatividad y el crecimiento continuo del capital humano de la empresa.

- Contribuir al desarrollo integral de las comunidades donde actuamos y de la sociedad en general, respetando sus costumbres.

- Establecer una gestión sustentable de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

- Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales integrando nuestra cadena de valor en este compromiso y promoviendo un contexto comercial sustentable y competitivo.

- Practicamos y defendemos la honestidad, la ética y el compromiso con la comunidad.

Adherimos
a los 10 Principios
del Pacto Global
de las
Naciones Unidas

Derechos Humanos

Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia

Principio 2: las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Estándares Laborales

Principio 3: las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo de derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil

Principio 6: las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

PLUSMAR® Gobierno Corporativo

Adherimos
a los 10 Principios
del Pacto Global
de las
Naciones Unidas

Medio Ambiente

Principio 7: las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anticorrupción

Principio 10: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestros Grupos de Interés

Sociedad

Personas en general, relacionadas con el negocio. Participación en el desarrollo de actividades masivas en las que podemos contactarnos en turismo, deportes, recreación, cultura, transporte, entre otras. Fomentamos la participación en nuestro programa de responsabilidad social en las localidades donde tenemos presencia.

Clientes

Usuarios de nuestros servicios. Impulsamos campañas de reconocimiento de marca, de fidelización, promociones, nuevos productos y novedades de la organización, a través de pautas comerciales en radio, prensa y medios digitales.

Colaboradores

Directivos, gerentes, jefes de área, técnicos, auxiliares, administrativos, conductores. El negocio permite la interacción diaria de nuestros colaboradores, así como también permite realizar actividades en otros espacios para un mejor relacionamiento.

Proveedores

Generamos el mejor contacto y relacionamiento. En la cadena de compras intervienen diferentes áreas, todas en sincronización y con excelente predisposición desde el comienzo de la relación hasta la conclusión de cada trabajo conjunto.

Organismos, Instituciones y Entes de control, Autoridades locales, naciones, organismos de control, Policía, Ejército,

Ministerios, PAMI, CNRT, entre otros. A través de encuentros periódicos, apoyos en actividades y participación en eventos del sector.

Medios de comunicación

Locales, regionales, nacionales. Encuentros y acercamiento con la prensa, radios y canales digitales, a través de los cuales compartimos información de interés y promovemos nuestros servicios.

Fundaciones

Realizamos alianzas estratégicas con ONG y fundaciones, con las que realizamos un trabajo en conjunto para la ejecución de actividades enmarcadas en el programa de responsabilidad social.

PLUSMAR[®] Gobierno Corporativo

Política de Comunicaciones

Articulamos diferentes estrategias de comunicación para dar a conocer las acciones realizadas, como parte de nuestra interacción y relacionamiento con nuestros grupos de interés utilizamos diferentes canales de comunicación, y los mensajes son orientados a cada público en particular, sea interno o externo.

Público interno
Correo electrónico



Cartelera (donde publicamos la misma información a aquellos que no cuentan con correo electrónico, ej. Conductores)

Celulares y teléfonos corporativos (medio de comunicación de uso inmediato para estar en contacto de manera interna y externa.)

Reuniones (las que sean requeridas tanto por área, como para capacitaciones, etc)



PLUSMAR[®] Gobierno Corporativo

Política de Comunicaciones

Articulamos diferentes estrategias de comunicación para dar a conocer las acciones realizadas, como parte de nuestra interacción y relacionamiento con nuestros grupos de interés utilizamos diferentes canales de comunicación, y los mensajes son orientados a cada público en particular, sea interno o externo.

Público externo

Página Web: cuenta con una sección de noticias donde informamos y comunicamos las acciones recientes (podemos poner un print de la web, la foto de los asientos)

Redes sociales: Con más de 15.000 seguidores en facebook (logramos aumentar este número en un 36% durante el último año), donde mantenemos contacto con nuestros clientes o posibles clientes, empresas aliadas, colaboradores, autoridades, organismos, etc.





Gobierno Corporativo

Política de Comunicaciones

El Departamento de Sistemas de Plusmar articula todas las Células que conectan las Sinapsis de los diferentes aparatos de nuestra tecnología actual, la cual es actualizada diariamente, eso nos sumerge en el desafío de lograr siempre lo mejor.

En el Departamento de Sistemas de Plusmar nos gusta conjugar el verbo “Programar” de manera de lograr los mejores cambios en tiempo y forma, realizando prevenciones y no esperar imponderables.

Dentro de nuestra empresa atendemos clientes internos y externos; brindando el soporte técnico más calificado, para que tanto el área de ventas como el de operaciones, el servicio mecánico de unidades, repuestos y asistencia, cuenten con el soporte informático y de comunicaciones para realizar en forma efectiva cualquier solución de evento que pueda afectar el normal desarrollo de las tareas.

Nuestras principales tareas son: Administrar, proteger y actualizar los servidores de información sensitiva de la empresa, para nuestros propios Data Center.



Administrar nuestros servicios de E-mail, cuentas de usuarios y seguridad, para el soporte de las comunicaciones del área de Marketing.



Establecer las políticas de navegación de Internet conformando las diferentes seguridades. Coordinar las configuraciones de Hosting para el soporte de los dominios de nuestros sitios web.

Coordinar todas las conexiones de Internet y los servicios relacionados con todos los corresponsales y puntos de venta.



PLUSMAR

Nuestra
Gente

CAPÍTULO 3



PLUSMAR *Nuestra gente*



PLUSMAR® Nuestra gente

Una sólida fuerza laboral conforma nuestro principal capital: el capital humano. Este es nuestro recurso más importante. Seleccionado, formado y capacitado para responder al compromiso adquirido a lo largo de 40 años de servicio ininterrumpido en el transporte de pasajeros.

La calidad y seguridad de nuestro servicio depende del desarrollo integral y la capacitación de nuestro personal.

Estamos convencidos que la gestión del recurso humano permite nuestro crecimiento sostenible, y nos convierte en referentes de transformación y contribución al desarrollo sustentable del sector.

A lo largo de estos años, nuestros colaboradores se han convertido en el motor principal de las actividades que desarrollamos.

Por eso trabajamos para brindarles condiciones laborales adecuadas, respetando el marco de las legislaciones vigentes, generando capacitaciones y ocupándonos del desarrollo de sus habilidades y del bienestar que permite la interacción entre lo profesional y lo personal.

Contamos con personas altamente calificadas en cada área de la compañía.

Establecemos como objetivo asegurar su integridad psicofísica, manteniendo las mejores condiciones de

seguridad en el ámbito de trabajo, entendiendo la prevención como la primer medida de acción.



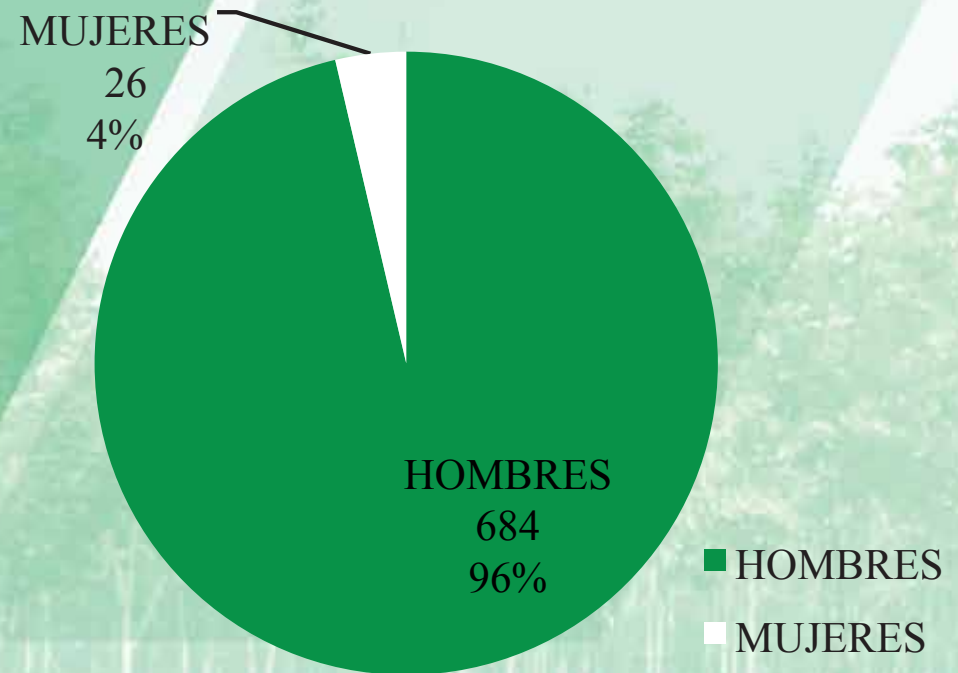
PLUSMAR® Nuestra gente

Nuestro plantel en antigüedad:

En Plusmar contamos con personal en puestos permanentes y temporales, ofreciéndoles a cada uno la oportunidad de ganar experiencia laboral, desarrollar sus habilidades y conseguir un crecimiento profesional. La generación de empleo y el sostener la continuidad del mismo, es una manera de aportar al cumplimiento del ODS 1, Fin de la pobreza.

Nuestra dotación de personal está compuesta por 710 trabajadores, formado por 684 hombres y 26 mujeres

Si bien el número de hombres es notablemente superior al de mujeres en este rubro, lo importante a destacar es que entre las 26 mujeres de la organización, el 18% ocupa espacios de relevancia y toma de decisiones.



PLUSMAR[®] Nuestra gente

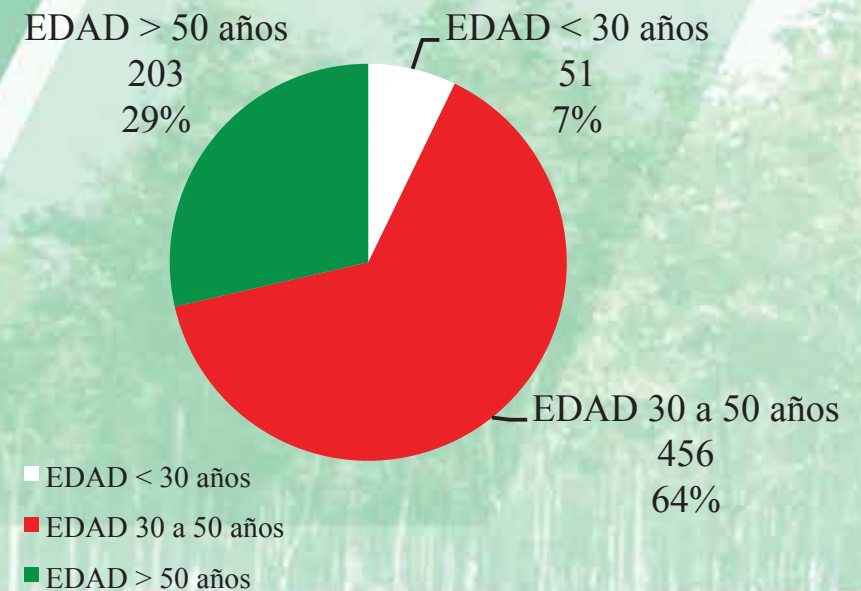
Desde todos los procesos de la compañía, actuamos orientados a proteger y respetar las particularidades y diferencias de nuestros colaboradores, manteniendo un trato digno, responsable y ético.

La diversidad y la igualdad de oportunidades, es un factor de estímulo para nuestro desarrollo.

En Plusmar no existe la discriminación, ni por género, edad, religión, raza, nacionalidad, estado civil, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra característica.

La igualdad en el trato y la NO discriminación son la base para aplicar nuestras políticas de recursos humanos. Principio 6 del PG – ODS 16

Distribución de Edades



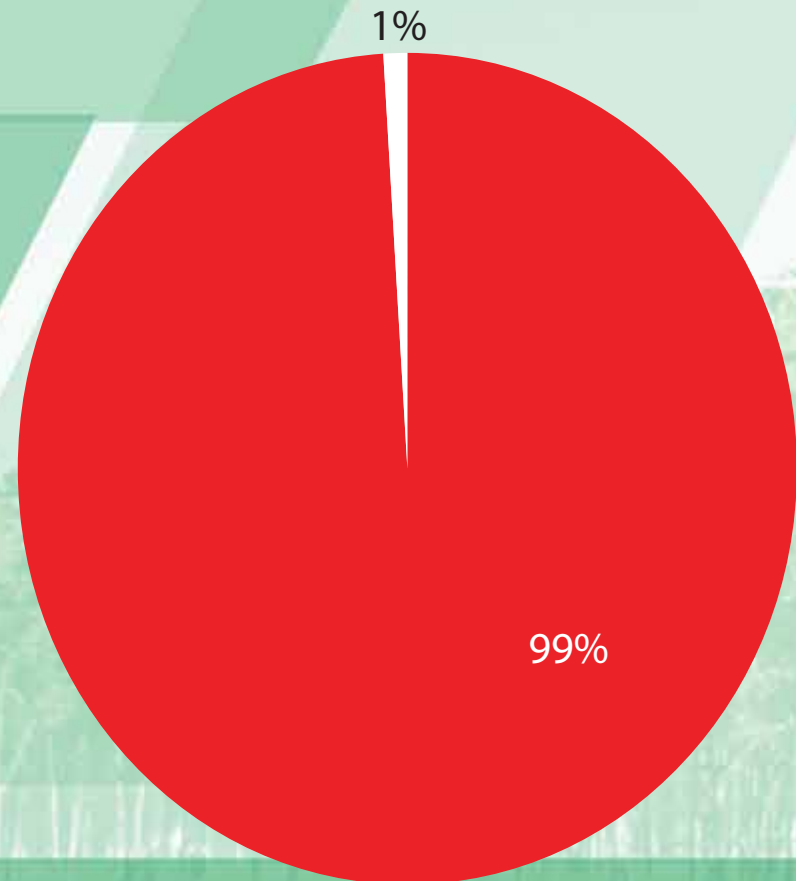
PLUSMAR *Nuestra gente*

Adherimos al Principio de libertad de asociación y negociación colectiva del Pacto Global de la ONU. No interferimos ante este derecho de nuestros colaboradores. Principio 3 del PG –

Promovemos medidas de seguridad y salud para todos los que forman parte de la organización, a fin de protegerlos de riesgos laborales predecibles. Contamos con asistencia médica presencial en nuestra sede central. ODS 8

Enquadre de Convenio

- Fuera de Convenio
- Convenio Colectivo de Trabajo



PLUSMAR[®] Nuestra gente

Somos el resultado del esfuerzo de recursos humanos que día a día trabajan para brindar la mayor *SEGURIDAD*, el máximo *CONFORT*, el mejor *SERVICIO* y toda la experiencia de nuestra *TRAYECTORIA*...

Por eso, garantizamos a nuestro personal:

- Respeto a las garantías laborales
- Seguros de vida
- Cobertura de ART
- Convenios colectivos de trabajo
- Capacitaciones técnicas
- Instrumentamos Políticas de riesgo laboral y salud
- Licencias
- Formación Técnica
- Actividades especiales, recreativas, familiares

NO EXISTIERON NI EXISTEN DENUNCIAS POR CORRUPCIÓN, NO SE HAN INFORMADO NI REPORTADO ACTOS DE MALAS PRÁCTICAS, NI DE INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LEGALES, NI INFRACCIONES A LOS PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS.

CERTIFICADO REPSAL

REPSAL
Registro público de empleadores con sanciones laborales
Ley 26.940



Se deja constancia que a la fecha de emisión, TRANSPORTES AUTOMOTORES PLUSMAR SA CUIT 30577338872 no registra sanciones en el REPSAL, conforme al Art. 2 de la Ley 26.940

Fecha de emisión: 14/09/2017 (válido únicamente por el día de emisión)



Sello Electrónico: 4530d032-3886-41ff-a294-844698d2932f

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
Presidencia de la Nación



PLUSMAR[®] Nuestra gente

Capacitaciones Técnicas

Propiciamos espacios de trabajo que permiten el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyen al mejoramiento del clima laboral y den cumplimiento a las políticas y derechos laborales que tienen dentro de la compañía.

Fortalecemos y potenciamos las habilidades de cada uno con la generación de programas de formación y capacitaciones, que tienen como objeto mejorar su propio desempeño. Para realizar las capacitaciones, se tienen en cuenta las necesidades de cada área. Nuestro plantel de conductores es cuidadosamente seleccionado y a su ingreso reciben la capacitación necesaria para ejercer la conducción de manera satisfactoria.

Son capacitados para actuar efectivamente en cualquier ruta y bajo distintas condiciones climáticas, por lo que están aptos para resolver y actuar tomando

las decisiones adecuadas para preservar la seguridad vial. Todos cuentan con la documentación habilitante correspondiente. Las capacitaciones internas están a cargo de un profesional de nuestro equipo, quien actúa como referente de consulta y formación diaria.

En el último año hemos brindado capacitaciones sobre:

- Conducción segura
- Prevención Accidentológica
- Conducción Defensiva
- Atención al cliente
- Cursos de Primeros Auxilios
- Seguridad vial

Cada año son diseñados e implementados Programas de Inducción, Calidad, Mantenimiento Correctivo, Programas de Desarrollo Operativo, Programas de Desarrollo Gerencial, Desarrollo de Agencias, Capacitación a Recursos Humanos y Desarrollos específicos para Plusmar

CON ESTOS OBJETIVOS LA EMPRESA SE CENTRA EN INCORPORAR Y FORMAR RRHH QUE ESTÉN A LA ALTURA DE ESTAS EXIGENCIAS.

GRACIAS A ESTAS POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS, SE LOGRARON RESULTADOS CONCRETOS.

EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, SE REDUJERON LOS ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS GRAVES EN UN 92% Y UN 60% EN LOS ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS LEVES.

TODAS LAS ACTIVIDADES SE ENCUENTRAN ENMARCADAS EN UN AMBICIOSO PLAN DE TRABAJO QUE ABARCA TODAS LAS AREAS DE LA COMPAÑÍA.

A group of five people are smiling and holding certificates on the interior of a bus. In the center, a man is dressed as Santa Claus with a white beard and hat. To his right, a woman is wearing a dark jacket with a 'PLUSMAR' logo. The other three people are also smiling. The background shows the interior of a bus with windows and seats.

PLUSMAR

Cientes Satisfechos

CAPÍTULO 4

PLUSMAR® Clientes Satisfechos

Sabemos que contamos con una gran fortaleza: Nuestra Marca. Eso nos genera un alto índice de reputación y también nos brinda la posibilidad de identificar una serie de oportunidades de mejora para nuestros servicios.

Para hacer de la sustentabilidad uno de los pilares de nuestro negocio, debemos enfocarnos en nuestros clientes, optimizando nuestros procesos para brindar una rápida respuesta a sus necesidades.

Logramos aumentar la comunicación con ellos a través de las redes sociales, obteniendo una mejora de contacto en un 40% de respuesta con respecto al año anterior.

Todas las acciones han sido altamente positivas, obteniendo un alto nivel de participación del público, lo que nos permitió trabajar en la fidelización y en la obtención de nuevos clientes.

PLUSMAR®





Cientes Satisfechos

Atención al Cliente

Sugerencias Y Reclamos

Nuestra empresa está diseñada para poder brindar atención personalizada y realizar un correcto seguimiento de cada caso particular.

Cada servicio está regulado por diferentes entidades de control, de allí que cada sugerencia o reclamo recibido por nuestros clientes son tramitados de acuerdo a las normativas, teniendo en cuenta las restricciones, tiempos de respuesta y definición.

Cada reclamo es registrado y evaluado.

En el último año, mejoramos nuestro tiempo de respuesta en un 19%, y se redujeron los casos de reclamos en un 12%.

Cumplimiento regulatorio

Cumplir estrictamente con la legislación vigente y las normativas, es uno de nuestros pilares fundamentales a la hora de brindar nuestros servicios.

Las sugerencias, quejas y/o reclamos recibidos, se relacionan en su mayoría por variaciones en los servicios, actitudes, falta de información, condiciones de confort, inconvenientes técnicos, entre otros.

Estas situaciones son tratadas por medio de un registro interno que facilita el seguimiento de cada caso con el área encargada, y que permite la oportuna respuesta al cliente según el tipo de caso.

Respecto al manejo de campañas y actividades comerciales, nos regimos bajo el cumplimiento del manual y registro de marca.

Del mismo modo damos cumplimiento a nuestros compromisos con la seguridad de nuestros activos y grupos de interés, enfatizando la prohibición del transporte de elementos o mercaderías consideradas peligrosas tanto en los servicios de pasajeros como de encomiendas.

Por último, para mostrar transparencia y facilidad de acceso a cada uno de los productos de nuestro portfolio, especificamos las condiciones y restricciones que tiene el usuario a través de nuestra página web.





Cientes Satisfechos

Hemos fortalecido los canales alternativos de interacción con los usuarios, como las redes sociales y la pagina web.

Los usuarios se contactan con nosotros a través de diferentes líneas dispuestas exclusivamente para su mejor atención.

- Call center
- Web site
- Líneas rotativas
- Redes sociales
- Boleterías / Terminales
- Agencias

Cuidamos tu Privacidad

Uno de nuestros mayores compromisos es el de velar por la seguridad de nuestros pasajeros dentro y fuera de la rutas que transitamos a diario.

Desde todos nuestros procesos nos aseguramos por cumplir con las normativas vigentes en temas de seguridad vial, así como las relativas a los datos de clientes.

Protegemos la información personal que nos

suministran nuestros clientes, ya que desarrollamos procesos de gestión de la información que nos permite brindar confianza y seguridad.

Acciones que encaramos el último año con nuestro público

GIRA DE VERANO EN LA COSTA: Festejando nuestro 40 aniversario, acercamos nuestro micro insignia al público, generando una excelente interacción con la gente. Con una divertida propuesta, cantamos, bailamos, festejamos con ellos y realizamos concursos.

PAPA NOEL EN LA TERMINAL DE RETIRO

Como cada año, acompañamos a nuestros clientes en la terminal de Retiro (buenos Aires) en las salidas de los ómnibus durante la Navidad 2016. Papa Noel acompañado de nuestras promotoras, divirtieron a los usuarios, repartieron golosinas y sacaron miles de fotos.

CONCURSOS A TRAVES DE LAS REDES

(ESPECTACULOS DEPORTIVOS, SHOWS)

Cada vez son más los usuarios de redes sociales que se suman a participar en nuestros concursos. Gracias a diversos convenios, ofrecemos entradas para espectáculos musicales, eventos deportivos, obras de teatro, entre otros.

ODS 3

Damos cumplimiento al decreto 38/04 que reglamenta la ley 25.635, el cual establece el acceso a la gratuidad para viajar en los distintos tipos de transporte colectivo terrestres para las personas con discapacidad. La oferta de servicios se incrementa, gracias a que cada vez son más las personas que pueden acceder a este beneficio.

PLUSMAR®



36° ABIERTO NORPATAGONICO

Presentado por: **3Arroyos**

TRANSPORTADORA OFICIAL DEL TORNEO

20% DTO A LOS PARTICIPANTES DEL TORNEO

www.plusmar.com.ar



PLUSMAR® 20 AÑOS

TRANSPORTANDO ESTA PASIÓN

1000 KM
CIUDAD DE BUENOS AIRES

80 AÑOS TURISMO CARRETERA



LA CARRERA DEL SIGLO

4-5-6 AGOSTO

AUTODROMO OSCAR Y JUAN GALVEZ



#DeportesBA



BUENOS AIRES

PARTICIPÁ POR 20 PARES DE ENTRADAS

-HACETE FAN DE PLUSMAR
-COMPARTÍ ESTA IMAGEN
-Y PARTICIPÁ!!!!
SORTEO JUEVES 3 DE AGOSTO

www.plusmar.com.ar



VER BASES Y CONDICIONES EN [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/YAESTASVIJANDO](https://www.facebook.com/yaestasviajando)

PLUSMAR®

LIVE TRIBUTE SHOW #1 EN EL MUNDO!

MICHAEL JACKSON

27 DE MAYO



PARTICIPÁ POR 4 ENTRADAS

-HACETE FAN DE PLUSMAR
-COMPARTÍ ESTA IMAGEN
-Y PARTICIPÁ!!!!

VER BASES Y CONDICIONES EN [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/YAESTASVIJANDO](https://www.facebook.com/yaestasviajando)

www.plusmar.com.ar



PARTICIPÁ POR DOS ENTRADAS



www.plusmar.com.ar

GRAN PREMIO PLUSMAR®

OLAVARRÍA

Desde el 31 de marzo al 2 de abril

-SEGUINOS EN TWITTER
-RETWITTEÁ ESTA IMAGEN
-Y PARTICIPÁ!!!!

PLUSMAR

Liderando hacia Un Camino Socialmente Responsable

CAPÍTULO 5



Liderando hacia un Camino Socialmente Responsable

Desde que asumimos el compromiso de formar parte del Pacto Global sobre responsabilidad social, iniciamos un enfoque de gestión diferente. En cada decisión que se toma, mantenemos el enfoque en aportar al desarrollo de las personas y toda nuestra comunidad.

Basada en tres principales pilares:

Gestión Ambiental,
Compromiso Social y
Aporte a la Comunidad.

Reciclar

Reducir

Gestión Ambiental

Recuperar

Optimizar



Liderando hacia un Camino Socialmente Responsable

Gestión Ambiental

ODS 12 Producción y consumo responsable

Somos conscientes de la importancia del medio ambiente y de la responsabilidad que tenemos en su protección al ejercer el desarrollo de nuestras actividades, por lo que iniciamos un sistema de gestión que nos permite reducir el impacto generado:

- hacer uso adecuado de los recursos que utilizamos para operar
- reducir el consumo de agua y energía eléctrica en nuestras instalaciones
- disponer y tratar correctamente los residuos generados
- controlar el impacto sonoro, las emisiones y perturbaciones en nuestra operatoria, minimizando las molestias en el entorno
- controlar adecuadamente las emisiones de gases

El agua que utilizamos para el proceso de limpieza de los vehículos, es procesada por

cámaras decantadoras antes de llegar al desagüe pluvial. En dichas cámaras se separan los residuos contaminantes que luego son tratados en plantas especialmente preparadas para tal fin.

Los aceites, combustibles, tiner, pintura y todo residuo contaminante, es llevado a plantas de tratado, donde emiten un certificado por cada proceso.

Los neumáticos son reciclados en plantas externas especialmente dispuestas para tal fin.

La energía luminaria que consumimos se optimiza con la utilización de lámparas led y bajo consumo.

Las baterías también son recicladas por empresas dedicadas a este rubro.

Todos los colaboradores que operan las áreas técnicas, utilizan equipos y elementos de protección personal para asegurar su integridad física.

El equipo de Seguridad e higiene, controla y asesora al personal, sobre la utilización responsable de los insumos y materiales necesarios para nuestra operatoria.

-Mejoramos los sistemas de medición y control operativo de nuestra sede respecto a las emisiones de gases, dando cumplimiento a todas las normativas vigentes.

-Hemos colocado espacios de reciclado para pilas y baterías pequeñas, que son recogidas por áreas del gobierno de la ciudad encargadas de su reciclado y reutilización

-Los residuos comunes son separados en contenedores especialmente distribuidos para tal fin. CUMPLIMOS con todas las normas vigentes y la legislación dispuesta por los organismos de control.

No hemos recibido notificaciones, multas, denuncias ni sanciones respecto a nuestra gestión ambiental.



Liderando hacia un Camino Socialmente Responsable

Gestión Ambiental

Reciclado de papel y tapitas

Nos unimos al programa de reciclado de la Fundación Garrahan. Para ello dispusimos recipientes especialmente diseñados para tal fin en todos los sectores de nuestra sede (talleres, ingresos, áreas administrativas, etc) En un año logramos reunir más de 1700 kg de papel que equivale a evitar la tala de 26 árboles medianos.

Colaboramos también con el programa Tapitas, siendo nuestro aporte de 27.400 tapitas plásticas para ser recicladas.

Campaña interna de consumo responsable Durante el año hemos invitado a todos nuestros colaboradores a ser parte de esta nueva modalidad de gestión.

A través de mailings de comunicación, abordamos los temas de consumo responsable de los

insumos, la energía eléctrica, el agua, los alimentos, el uso responsable de los insumos de trabajo, el cumplimiento de las normas para una buena convivencia, etc.

Incluimos en nuestros pie de firmas de correo electrónico la leyenda



CUIDEMOS DEL MEDIO AMBIENTE
POR FAVOR NO IMPRIMIR SI NO ES NECESARIO

que invita a NO imprimir si no es necesario, como forma de dar a conocimiento público, nuestro compromiso con el medio ambiente.

Compras sustentables

-Reemplazamos las el agua mineral que se

consume en nuestros servicios, por la marca Conciencia. Esta agua mineral es envasada por la Fundación que apadrina Julian Weich, embajador argentino ante UNICEF, y tiene la particularidad de donar el 50% de los dividendos obtenidos por su venta, entre la Fundación Garrahan y la Fundación SI.

-Readequamos el 33% de la Cartelería de nuestras agencias, por nuevos carteles de comunicación realizados en materiales reciclados, reduciendo así la utilización de maderas y plásticos sustancialmente.

-El material de merchandising, está siendo gestionado con empresas que cumplen con RSE. Hemos incluido la compra de bolsas realizadas en telas ecológicas (friselina) evitando así la compra de bolsas plásticas o de papel.

-En las áreas administrativas, reemplazamos el papel común que se utilizaba por papel certificado de fibra de caña de azúcar

PLUSMAR®

PROGRAMA DE RECICLADO

PARA AYUDAR A LOS CHICOS DEL GARRAHAN



**ACERCÁ TUS TAPITAS
A NUESTRAS BOLETERÍAS DE:**

**MAR DEL PLATA
LA PLATA
BAHÍA BLANCA
TRES ARROYOS
OLAVARRIA**

**LIDERAN
HACIA UN CAMIN
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

www.plusmar.com.ar





Liderando hacia un Camino Socialmente Responsable

Compromiso social

ODS 8 - Trabajo Decente y crecimiento económico- Ppio 5 del Pacto Global

Una de las metas de este objetivo, es la de adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso y la trata de seres humanos, como así asegurar la eliminación de toda forma de trabajo infantil, la utilización de los niños y su reclutamiento.

Considerando que en nuestro país, si bien ha disminuido notablemente, aun persiste la problemática sobre el trabajo infantil, incluso, las prácticas forzadas de trabajo, hemos adoptado todas las medidas necesarias para dar cumplimiento a las normas nacionales e internacionales vigentes respecto a poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Asimismo cuidamos, respetamos y hacemos respetar estas normativas a todos nuestros grupos de interés.

Para ello, hemos incluido una CLAUSULA ESPECIAL en todos nuestros acuerdos, contratos, convenios y demás, donde damos declaración pública sobre este tema.

La trata de personas, sobre todo de menores, es un tema alarmante, que nos invita a focalizar y aprender a detectar, cualquier situación que pueda presuponer un caso de esta naturaleza.

Para capacitarnos sobre el tema, firmamos un Acuerdo con el Consejo de los derechos de niños, niñas y adolescentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Colaboramos con ellos en la restitución de niños a sus hogares, o acercándolos a las localidades donde deban realizar trámites o declaraciones judiciales, y desde el consejo nos aportan conocimientos para poder instruir a nuestros conductores y al personal en general, sobre la detección temprana de esta problemática.

ODS 5 - Igualdad de Género –

Cuando hablamos de diversidad e inclusión, hablamos del compromiso de nuestra empresa en esta materia pero también del compromiso personal de cada uno de los que formamos parte de Plusmar, en trabajar sobre acciones concretas que demuestren el empeño puesto en defender la erradicación de todo tipo de violencias basadas en desigualdades entre los géneros, que afecten tanto a mujeres como el colectivo.

El desarrollo coordinado y conjunto de políticas de concientización, prevención y abordaje de estas temáticas, es fundamental para poder cumplir con este objetivo.

Por ello, firmamos un acuerdo con la Secretaria de Género y Diversidad de la Provincia de Buenos Aires, a través del cual nos brindan Capacitaciones sobre temas como la violencia familiar y de género, para poder detectar a tiempo situaciones de riesgo que pueden darse incluso, a bordo de nuestras unidades, y tener capacidad para dar respuesta inmediata (manejo de la situación)





Liderando hacia un Camino Socialmente Responsable

Compromiso social

ODS 3 – Salud y Bienestar

Realizamos una campaña de vacunación interna y gratuita, a todos los colaboradores que se acercaron de manera voluntaria a participar de esta acción conjunta con el municipio de Florencio Varela.

Personal médico y enfermeras del Hospital Municipal, se acercaron a nuestra sede central, y aplicaron 237 dosis de vacunas antigripales, en una campaña que duro dos días, y beneficio a un tercio de nuestros empleados.

LOS PEREJILES, es un emprendimiento de jóvenes con Síndrome de Down, que realizan Pizza Party para eventos (sociales y corporativos).

Como una forma de generar empleo, motivar a la inclusión y apoyar el emprendimiento de los jóvenes, apoyamos a este grupo de chicos ofreciéndoles el traslado a las distintas localidades donde realizan sus eventos, durante todo el año.

Aporte a la Comunidad

Alianzas estratégicas

Sur solidario

Hace más de 3 años que apoyamos y acompañamos a la Fundación del cantante AXEL, Sur Solidario, que trabaja en 4 localidades del conurbano bonaerense en centros propios, con el constante apoyo de voluntarios que entregan día a día su tiempo y todo su amor, a los chicos de bajos recursos de los barrios aledaños. En alianza con ellos hemos cumplido

el sueño de llevar a conocer el mar a más de 200 chicos durante el 2016. Tuvimos la oportunidad también de acercar juguetes y alimentos para el día del niño y las pascuas.

Fundación Garrahan

Nuestra alianza con la Fundación Garrahan tiene dos ejes importantes: la de habernos unido hace tiempo al Programa de Reciclado de Papel y Tapitas, y por otra parte, colaborar con el traslado de los niños de Casa Garrahan a todas las actividades que la Fundación propone para su entretenimiento y diversión. Tanto los niños como sus mamás, disfrutaron de variados espectáculos y salidas gracias a esta acción conjunta.

En la Navidad 2016, compartimos con ellos la visita de nuestro Papa Noel, e hicimos entrega de útiles y juguetes.



CAPÍTULO 5



Liderando hacia un Camino Socialmente Responsable

Fundación Aralma

Con la fundación, nos vinculamos a participar de actividades para el Día del Niño. Se trasladaron en nuestras unidades a distintos eventos donde disfrutaron de un día diferente.

Padrinazgos

En PLUSMAR incorporamos el deporte como una herramienta de inclusión social, promoviendo el deporte desde la niñez. Por eso, unimos nuestro compromiso con el Club Racing de Avellaneda, y a través de su programa “Padrinazgos” participamos en el acompañamiento y formación de niños de bajos recursos, acercándolos a la actividad deportiva y alejándolos así de ambientes marginales. El deporte juega un rol fundamental en la vida de los niños; no solo ayuda a su crecimiento físico, sino que aporta a su desarrollo emocional y social. Apostamos a incorporar en el corto plazo más actividades que promuevan el bienestar, la inclusión y el mejor crecimiento, en esta etapa principal del desarrollo personal.

Donaciones

La niñez es la etapa más importante del desarrollo de la vida. Comprometidos con un desarrollo digno y una mejora en la calidad de vida, en varias oportunidades al año nuestros colaboradores, realizan donaciones de ropa, zapatillas y juguetes, a comedores del barrio de Barracas. Una vez al año, también apoyamos y contribuimos

con una escolita rural en la Provincia de Salta, donde gracias a la generosidad de nuestra gente y sus familias, llegan alimentos, ropa, calzados, útiles escolares, libros y juguetes, para los niños/niñas y adolescentes que forman parte de esa comunidad educativa.



PLUSMAR

Nuevos Desafíos



Nuevos Desafíos

APOYADO DESDE LA DIRECCION DE LA EMPRESA, EL AREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA TRABAJA FUNDAMENTALMENTE BASADA EN DOS EJES: CONTINUAR CON EL PROGRAMA DE CONCIENTIZACION SOBRE LA GESTION SUSTENTABLE Y LA PARTICIPACION DE TODOS LOS COLABORADORES EN LAS ACCIONES QUE EL AREA PROPONE, COMO TAMBIEN EN SUMAR NUESTRO DESEMPEÑO A OTRAS ORGANIZACIONES QUE APOYAN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE NUESTRA COMUNIDAD. EN ESTE NUEVO AÑO QUE SE INICIA, MANTENDREMOS NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS, EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS, TRABAJO , MEDIO AMBIENTE Y ANTICORRUPCION.

PONDREMOS A DISPOSICION DE TODOS NUESTROS STAKHOLDERS EL NUEVO MANUAL DE ETICA CORPORATIVA QUE REFORZARA NUESTROS PRINCIPIOS ETICOS MENCIONADOS EN EL PRESENTE REPORTE. A TRAVES DE NUESTRA CAMPAÑA "COMPROMISO PLUSMAR", SEGUIREMOS PROMOVRIENDO ENTRE NUESTROS COLABORADORES LAS INICIATIVAS RELACIONADAS A LA UTILIZACION RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, QUE CONTRIBUIRAN A MEJORAR DIA A DIA NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL. AMPLIAREMOS LA CAMPAÑA DE RECICLADO A NUESTRAS SEDES EN EL INTERIOR DE LA PCIA DE BUENOS AIRES DONDE OPERAMOS NUESTROS SERVICIOS.





Nuevos Desafíos

EXTENDEREMOS ESTE MODELO DE GESTION A TODA LA CADENA DE VALOR, RELACIONANDONOS CON PROVEEDORES QUE COMPARTAN NUESTROS PRINCIPIOS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL. INCORPORAREMOS ISLAS DE SEGREGACION DE RESIDUOS PARA PODER CLASIFICAR Y DIFERENCIAR LA BASURA DE LO RECICLABLE. PROYECTAMOS ADEMAS, EL RETIRO DE LOS TACHOS INDIVIDUALES DE CADA PUESTO. NOS COMPROMETEMOS A TRABAJAR MAS INTENSAMENTE EN ACCIONES QUE BENEFICIEN EL DESARROLLO DE NUESTRAS CIUDADES Y REFORZAREMOS EL TRABAJO INICIADO PARA LA INCLUSION Y EL DESARROLLO DEL TALENTO JOVEN. TRABAJAREMOS EN EL DESARROLLO DE PROGRAMA DE GENERO, QUE CONTRIBUYEN AL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN NUESTRO SECTOR, COMO ASI TAMBIEN APOYAREMOS LAS INICIATIVAS PROPUESTAS POR ORGANISMOS COMO ONU MUJERES.

ALINEADOS CON ESTE NUEVO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO, CONTINUAREMOS APOSTANDO AL CRECIMIENTO DE NUESTRA EMPRESA, A NUESTRO CAPITAL HUMANO Y AL DESARROLLO DE NUESTRA COMUNIDAD EN SU CONJUNTO. LOS INVITAMOS A UNIRSE A ESTOS DESAFIOS PROPUESTOS, A SUMAR INICIATIVAS, A TRABAJAR JUNTOS EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD, CON EL PROPOSITO DE CONSTRUIR ENTRE TODOS UN ENTORNO CADA DIA MAS SUSTENTABLE.





www.plusmar.com.ar



institucional@plusmar.com.ar



[/yaestasviajando](https://www.facebook.com/yaestasviajando)



[/PlusmarOk](https://twitter.com/PlusmarOk)



[/plusmarok](https://www.instagram.com/plusmarok)



Call Center 0810 999 1111

PLUSMAR[®]