

## COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

---

### BOLSA DE COMERCIO DE SANTA FE



#### Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 11/11/2015

Hasta:

07/11/2017

#### Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

07/11/2017

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Bolsa de Comercio de Santa Fe reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación. Atentamente,

Olegario Tejedor

Presidente de la Bolsa de Comercio de Santa Fe

## Parte II. Descripción de medidas

- El 22 de junio de 2016, en el marco del programa de Responsabilidad Social Empresaria de nuestra institución (Programa Santa Fe Sustentable), se realizó un reconocimiento a las empresas que colaboran en el financiamiento de la iniciativa, y como hecho auspicioso y demostrativo del trabajo de comunicación de las prácticas de RS que ha llevado adelante la institución, se presentó el proyecto de Banco de Alimentos de Santa Fe, que fue creado y funciona a cargo de un grupo surgido de la Bolsa de Comercio, que realizó un importante aporte en materia económica y de vinculaciones. En la actividad también se realizó una disertación sobre la importancia de la RSE, invitando a las empresas a ir avanzando con estas prácticas, fomentando otra forma de encarar las actividades organizacionales, preservando el medioambiente y procurando la sustentabilidad.
- El 10 de agosto de 2016 la Bolsa de Comercio auspició la presentación en la ciudad del libro “Así se combate la desnutrición”, del Dr. Abel Albino, el Lic. Gastón Vigo y el presbítero Pedro Chiesa, donde se ofrecieron claves para entender este flagelo, invitando a la población a asumir el compromiso ciudadano en la lucha por erradicarlo. Ese mismo día, brindaron una conferencia de prensa en la sede de nuestra institución para generar conciencia sobre los efectos de la desnutrición en la niñez y las acciones posibles para impedirlo.
- A pedido de la institución, la Red Argentina para el Pacto Global y la Cámara de Comercio e Industria Argentino-Germana organizaron el programa “De empresas para empresas”, de Alliance for Integrity, realizado en la sede de la Bolsa de Comercio durante los días 15 y 16 de septiembre de 2016. Se contó con la asistencia de representantes de empresas Pymes santafesinas para realizar un entrenamiento acerca del tema “Negocios éticos, negocios competitivos”. A lo largo de las dos jornadas, se desarrollaron conceptos básicos sobre corrupción, sus tipos y zonas grises; medidas internas para prevenir y enfrentarla y se informó sobre medidas externas y colectivas de prevención.  
El programa es una capacitación regional en prevención de la corrupción, siendo así una iniciativa para promover la integridad de las empresas, los socios de nuestra institución y otros actores del sistema económico, y a su vez, fomentar el diálogo entre el sector público y privado.
- El 24 de mayo de 2017 se realizó en la sede la Bolsa de Comercio de Santa Fe una capacitación para promover la integridad en las empresas, a través de un programa denominado “Compliance y anticorrupción”, el cual fue llevado adelante por profesionales del Programa Empresas para Empresas, implementado en la Argentina por la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana y el Pacto Global de las Naciones Unidas. El objetivo de la reunión con empresarios fue brindar herramientas conceptuales y metodológicas para promover la lucha contra la corrupción y malas prácticas en las empresas. En la jornada asistieron empresas Pymes santafesinas que ya habían asistido al programa “Negocios éticos, negocios competitivos”, a la vez que se sumaron nuevos actores interesados en la temática.

- La Bolsa de Comercio cuenta con un programa de formación de Nuevos Dirigentes, diseñado con el propósito de incentivar a jóvenes que desarrollan actividades afines con el objetivo fundacional de la Bolsa de Comercio de Santa Fe a participar en organizaciones e instituciones intermedias. El programa está enfocado a empresarios y profesionales que estén iniciando su recorrido en el ámbito directivo o que tengan experiencias dentro de cargos medios y gerenciales en empresas y organismos de la región.  
Entre las temáticas abordadas en los años 2016 y 2017 se destacan varias relacionadas con los Objetivos de Desarrollo sostenible (hambre cero, salud y bienestar) del Pacto Global, y también con el Medio Ambiente. De ellas, se pueden destacar las siguientes:
  - El 8 de abril de 2016 se realizó una charla sobre desnutrición infantil, dictado por parte del equipo de BICA Infancia, que es un proyecto de la Fundación BICA destinado a niños con problemas de desnutrición mediante el cual se busca revertir dicha situación alimenticia y afianzar el grupo familiar, factores fundamentales para un completo desarrollo psicofísico.
  - El 12 de octubre de 2016 se realizó una presentación del Banco de Alimentos Santa Fe, comentando su historia, alcances e invitando a participar del mismo. Cabe destacar que el Banco de Alimentos es un proyecto que se gestó en el ámbito de la Bolsa de Comercio de Santa Fe y que luego ha ido cobrando entidad propia, con un prometedor porvenir.
  - El 8 de agosto de 2017 se realizó una charla con el Presidente del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Santa Fe, sobre el uso eficiente del agua y el suelo agrícola. En la charla se comentó la situación actual de los suelos y el agua en la provincia, y se trataron varios aspectos tendientes a generar conciencia de la importancia del cuidado de los recursos naturales en la producción.

### **Parte III. Medición de resultados**

Con las actividades desarrolladas se logró divulgar y fomentar buenas prácticas principalmente en cuestiones relativas al medioambiente, ética y anticorrupción, nutrición infantil y sustentabilidad; alcanzando con ellas a diferentes esferas de la sociedad, socios de nuestra institución, empresas y dirigentes de la región.

En algunas actividades se buscó más generar un marco de difusión sobre estas temáticas, mientras que en otras se ha generado un mayor conocimiento y visibilidad de los alcances del Pacto Global, trabajando en conjunto con otras instituciones que ya forman parte del mismo, difundiendo e incentivando al trabajo sobre varios de los principios que se pregonan.

Además, gracias a un trabajo conjunto con el Grupo Sancor Seguros se lograron las siguientes adhesiones de empresas al Pacto Global entre 2015 y 2016: “Antoniazzi Hermanos”, “Red Surcos SA”, “El Litoral SRL”.

