

2015 - 2016

MS/V

Memoria de Sostenibilidad Velatía

velatía



sumario

La Responsabilidad
Social Corporativa
en **Velatia**

39



La relación
con nuestras personas

48



05 Carta del Presidente

09 **Somos Velatia**

11 **Velatia**

27 Estructura de gobierno

33 Ética e integridad

39 La Responsabilidad Social Corporativa en **Velatia**

43 **Nuestros compromisos con ...**

45 Las personas

59 La salud y la seguridad

67 La calidad y el servicio

77 La innovación

87 Nuestros proveedores

93 El Medio ambiente

101 La sociedad

111 **Parámetros de la memoria**

113 Alcance y cobertura de la memoria

115 Índice de contenidos GRI

121 Indicadores GRI en relación con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas


Nos acercamos
al cliente

73



Nuestras principales
donaciones
y patrocinios

103





Carta del Presidente



Es un placer para mí presentar la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente al ejercicio 2015-2016. A través de esta memoria, que atiende a las guías del Global Reporting Initiative, quiero poner a disposición de los grupos de interés un informe detallado de los retos, objetivos y logros alcanzados estos dos últimos años, además de reafirmar el compromiso con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para **Velatia** este ejercicio ha sido apasionante ya que hemos continuado creciendo. Tanto la cifra de negocio como el resultado han mejorado, confirmando así que la vuelta a nuestro ADN es la más eficaz de nuestras estrategias.

El desempeño logrado durante este ejercicio 2015-2016 pone de manifiesto nuestra capacidad de liderazgo e innovación y afianza las fortalezas y los valores que impregnan nuestra estrategia empresarial y refleja la capacidad de adaptarnos de forma pragmática a nuevos entornos. Recalcar que para hacer posible todo esto, hemos contado con las competencias de todo el equipo humano de **Velatia**, el respaldo de nuestros proveedores y la confianza de nuestros clientes y socios en un ejemplo permanente del valor apoyo.

En relación con la sostenibilidad, decir que es de gran importancia para **Velatia**, porque alineamos el desarrollo estratégico de la compañía con las inquietudes y necesidades de nuestros grupos de interés, conjugando así la consecución de beneficios económicos con el compromiso social y el respeto al medio ambiente. Por tanto, nuestro compromiso en pro de la misma para el futuro, será profundizar en la incorporación de los intereses y necesidades -en materia de sostenibilidad- de nuestros grupos de interés en nuestra estrategia organizativa y en la gestión diaria de **Velatia**.

El año 2017 volverá a ser un año de retos y oportunidades que pondrá a prueba nuestro talento y nuestra resistencia, pero estoy seguro de que con esfuerzo, ambición y humildad cimentaremos otros 50 años repletos de éxitos.

Me gustaría concluir la presente memoria agradeciendo a todas las personas que con su trabajo, compromiso e implicación para con la empresa, nos han permitido alcanzar los objetivos marcados. Gracias.

Javier Ormazabal Echevarria
Presidente de Velatia



Somos Velatia

Velatia

Velatia (S.L.) con sede en el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia (España) somos un grupo industrial y tecnológico de ámbito internacional con presencia significativa en Alemania, China, España, Francia y México, que desarrollamos nuestra actividad en el entorno de las redes eléctricas, la electrónica y las redes de comunicación así como en sectores de consultoría, seguridad y aeronáutica donde se valora la seguridad, la eficacia y la fiabilidad.



MISIÓN

Velatia es un grupo especializado en la optimización de redes. Proporcionamos soluciones fiables e innovadoras gracias a nuestra capacidad de integración y a nuestro compromiso personal con nuestros clientes, socios y proveedores, así como con nuestra gente, nuestro entorno y con la sociedad en general. Nuestra misión está basada en la excelencia, la tecnología y la sostenibilidad.

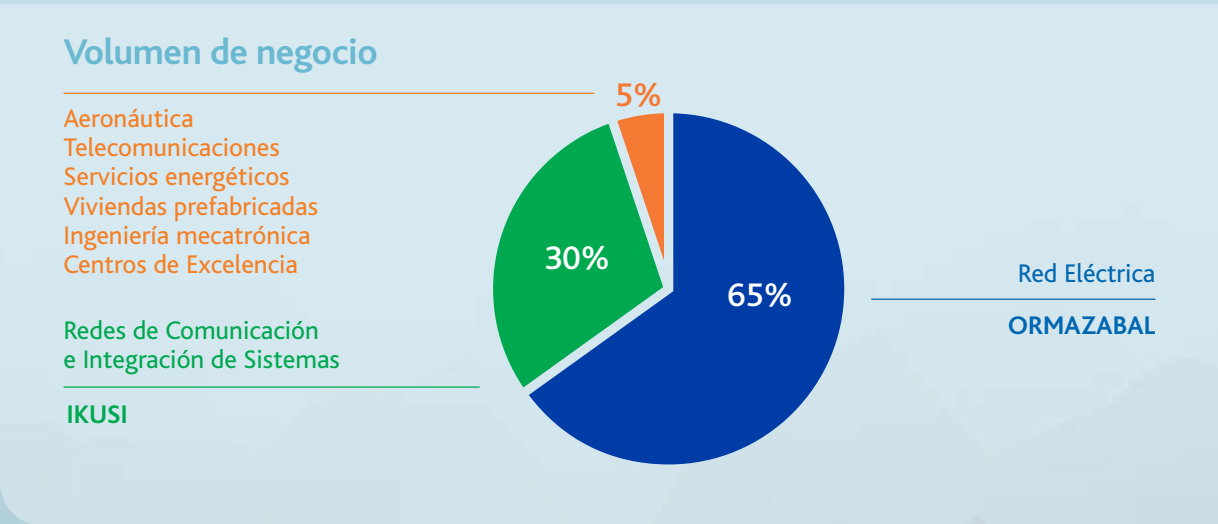
Compuesto por empresas que suman más de cien años de experiencia, apostamos por la innovación para responder a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes, ofreciendo soluciones que contribuyan a hacer del mundo un lugar más conectado, más sostenible, más inteligente, mejor comunicado y más humano.



VISIÓN

Aspiramos a ser un grupo innovador y de confianza que contribuya positivamente en todas las áreas en las que estamos presentes asegurando el rendimiento y la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Estructura y empresas





Proveedor global de soluciones para la red de distribución eléctrica

Ormazabal es una de las compañías líderes mundiales, proveedora de productos y servicios de alto valor añadido para la red eléctrica.

Nuestro compromiso con la fiabilidad de nuestros desarrollos y el profundo conocimiento del sector y de los mercados donde nos situamos nos permite dar respuesta a las necesidades presentes y futuras de la red eléctrica, contribuyendo a su desarrollo con soluciones innovadoras y tecnología propia.

Desde 1967, la innovación ha sido el motor que ha impulsado nuestro crecimiento y el de nuestros clientes. Todas las personas que componemos **Ormazabal** estamos volcadas con este objetivo. Somos un equipo de profesionales altamente cualificado e implicado con nuestros clientes, con los que establecemos relaciones de larga duración en beneficio mutuo. Una experiencia que nos posiciona a la vanguardia del sector eléctrico.

Reliable innovation. Personal Solutions.



Soluciones integradas en el campo de la Electrónica y de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

La experiencia y, sobre todo, las experiencias han hecho de nosotros lo que somos.

Durante años nos hemos especializado en soluciones y aplicaciones tecnológicas que dotan de mayor inteligencia y eficiencia a áreas como la **seguridad en infraestructuras**, la **movilidad vial, ferroviaria**, los **aeropuertos y ciudades**; diseñamos, desarrollamos y fabricamos productos dirigidos a entornos **multimedia** y **telemandos**, y somos un reconocido integrador de **redes de telecomunicaciones y TI**.

En este proceso nos hemos abierto al mundo. Hemos incorporado compañeros de viaje y nos hemos unido a nuevos proyectos.

Siempre hemos mirado hacia adelante porque nos gusta imaginarnos el futuro y ayudar a construirlo.



Componentes para motores aeronáuticos

En **Wec** diseñamos, desarrollamos y fabricamos componentes para motores de aviones colaborando con los principales actores mundiales del sector.

Gracias a nuestra larga experiencia en las tecnologías de fabricación para aplicaciones de propulsión aeroespacial, podemos ofrecer a nuestros clientes soluciones adaptadas a demandas específicas.

Nuestra presencia activa en este sector es una muestra inequívoca de nuestro compromiso con la calidad, la robustez y las innovaciones tecnológicas.



Soluciones en infraestructuras de telecomunicación

En **Knock** trabajamos en la ingeniería, diseño y venta de soluciones en infraestructuras para redes de telecomunicaciones que permiten facilitar el despliegue de las redes tanto fijas como móviles.

Entre ellas, nuestro Sistema de Despliegue Rápido RDS, una solución modular que elimina cualquier tipo de obra civil y permite integrar placas solares y un aerogenerador para su abastecimiento reduciendo el impacto medioambiental.

Por el plazo de instalación (ocho horas frente al mes necesario previamente) por su diseño y modularidad, el sistema RDS aumenta la eficiencia y robustez de los emplazamientos. Además, su independencia de la red eléctrica la convierte en la solución ideal para cualquier localización.

Propuestas innovadoras para adelantarse a las necesidades de un sector tan exigente y cambiante como el de las telecomunicaciones.



Soluciones para la gestión de la demanda energética

En **Stratenergy** nos especializamos en la optimización del gasto energético de las organizaciones por medio de la prestación de soluciones y servicios específicos, gestionado y optimizando de forma continua los activos energéticos de nuestros clientes, ayudándoles de esta manera a generar un valor diferencial y a mejorar su posición competitiva.

Disponemos de equipos especialistas en la identificación de iniciativas concretas que aportan valor añadido a la entidad en términos de mejora de eficiencia, vinculadas con el plan energético recogido en su propio modelo de negocio.

Ofrecemos soluciones flexibles, replicables e integrales basadas en un proceso de gestión eficiente, desde la gestión de la energía primaria hasta su uso final. Implantando a su vez proyectos de servicios energéticos en organizaciones que busquen optimizar su energía desde la fase de contratación hasta la de consumo en instalaciones.



Viviendas industrializadas de hormigón

Homm nace de nuestra **experiencia y profundo conocimiento del hormigón** y de su integración con la tecnología, la energía y la funcionalidad, en una constante búsqueda de la **innovación** y de la satisfacción los deseos y las necesidades de los clientes.

El innovador proceso de producción, que pone en valor el desarrollo tecnológico de **Velatía**, se lleva a cabo, por completo, en su fábrica, instalando, a posteriori, la vivienda co-diseñada con el cliente, en su parcela. **Homm** aspira a que la experiencia de compra y de vida en una casa Homm sea plena para el cliente, generándole un grado de felicidad y satisfacción absoluto.



Mecatrónica para máquinas inteligentes

En **Smarmec** estamos especializados en el **diseño e industrialización de soluciones de ingeniería mecánica, electrónica e informática** en el área de las máquinas inteligentes con capacidades propias para la fabricación de **prototipos y series cortas**.

Desde **Smarmec** aportamos valor añadido en procesos diferenciales, tecnológicamente avanzados, en fabricación aditiva y tecnologías de unión.

Smarmec es el fruto de la especialización, la innovación y el enfoque al cliente de **Velatía**. Cualidades que hacen de **Smarmec** el socio clave en procesos de valor añadido para tecnologías de alta complejidad.



Prefabricados de hormigón

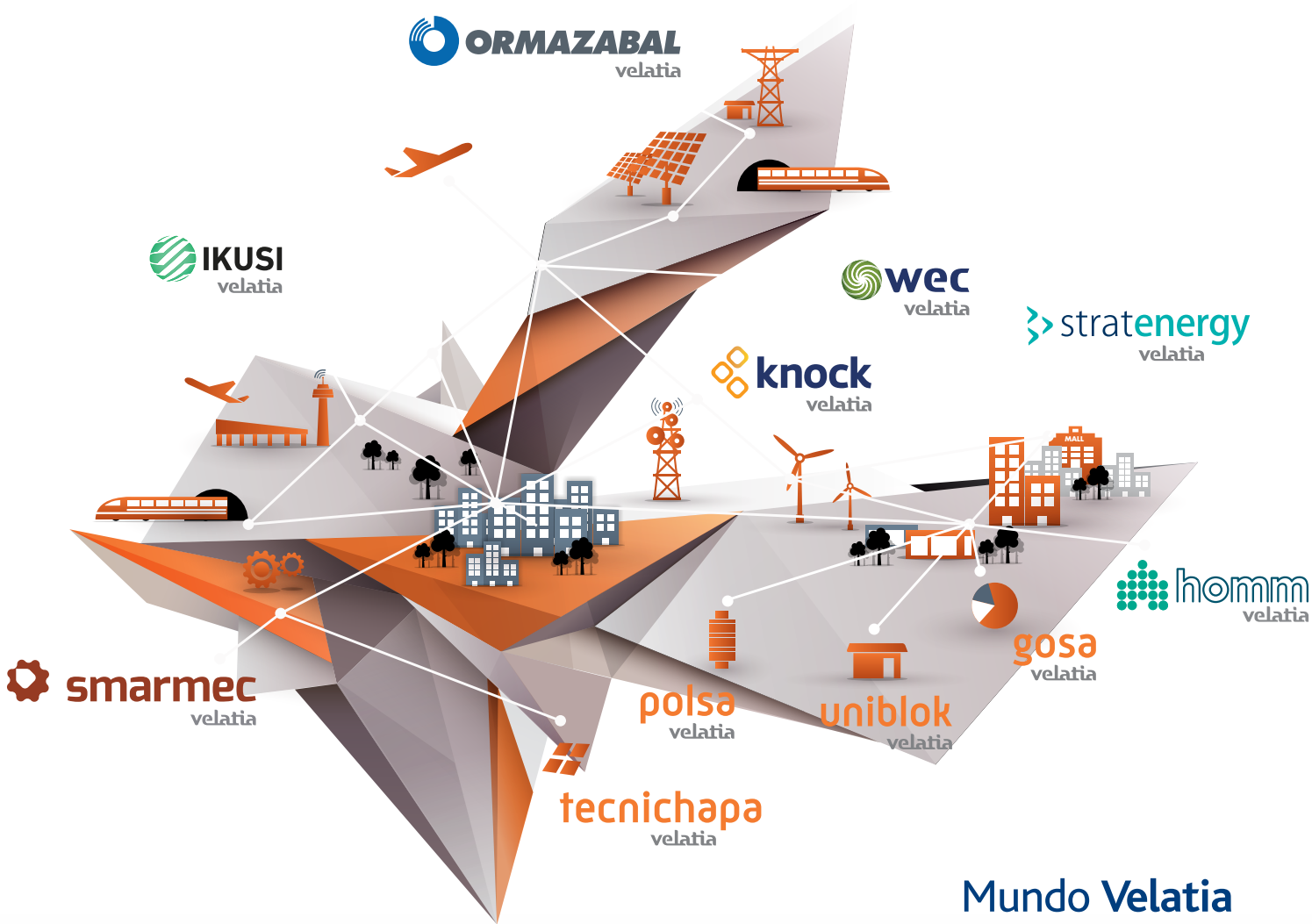
En **Uniblok** centramos nuestras actividades en el desarrollo, fabricación y suministro de soluciones integradas en edificios prefabricados de hormigón.

Más de 20 años de experiencia en la fabricación de envoltentes de hormigón para centros de transformación nos han proporcionado un notable conocimiento de los materiales y de los procesos para adaptarnos a cualquier requerimiento en este entorno.



Administración y finanzas

Es la unidad interna de servicios compartidos en las áreas de administración y finanzas de **Velatía**. Sus actividades de contabilidad, administración de personal, tesorería, seguros y gestión de inmuebles del grupo, se desarrollan bajo criterios de calidad y optimización de costes, apoyando los objetivos marcados en nuestro plan estratégico.



Mundo Velatía

En cuanto a la trayectoria y los cambios de las empresas que componen el grupo **Velatía**, se puede observar que durante el periodo 2015 – 2016 se ha procedido a una reorganización del portafolio de los negocios de Diversificación, en base a la valoración del potencial de generación de valor de cada uno de ellos. Como consecuencia, se ha procedido a la desinversión en los negocios de **Tecnoexpress** y **RBT Consulting**, a la par que han surgido tres nuevas empresas derivadas de las necesidades actuales, las cuales son **Stratenergy**, **Hommm** y **Smarmec**.

Finalmente, añadir que referente a los centros de excelencia, **Tecnichapa** y **Polsa**, pasan en 2016 del área de diversificación al del negocio eléctrico a fin de focalizar los esfuerzos en aportar competitividad a **Ormazabal** y reforzar su posición de liderazgo, manteniendo su propia identidad, estructura y valores comunes a todo el grupo.

Nuestro desempeño económico

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO	2015	2016
VENTAS NETAS (Millones €)	557	563
Capital suscrito	325	325
Patrimonio	269	238
Deuda financiera	121	132
Inmovilizado bruto	389	392
Amortización acumulada	-184,5	-194
VALOR ECONÓMICO GENERADO (Millones €)	552	557
Ventas y otros ingresos de explotación	563	567
Ingresos financieros	0,9	1
Resultados por enajenación de inmovilizado	-11,761	-11
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (Millones €)	550	568
Compras y otros gastos de explotación y formación	410	421
Gastos de personal	140	147

Participación en iniciativas externas

Velatia pertenece a numerosas asociaciones relacionadas con su actividad, con la voluntad de ser un actor de referencia en los sectores en los que estamos involucrados, citando como las más relevantes las mostradas en el cuadro de la derecha (pág. 19).



Además en **Velatia** participamos activamente en el desarrollo de las políticas públicas de los organismos reguladores relacionados con las redes eléctricas de distribución. Esta labor la realizamos a través de nuestra involucración proactiva, y en muchos casos de liderazgo, de las asociaciones empresariales ligadas al sector en todos los ámbitos de actuación tanto a nivel nacional como europeo.

Mantenemos en todo momento una posición de defensa de la regulación conducente al principio fundamental de la sostenibilidad del sistema eléctrico, a través del desarrollo, puesta en servicio y mantenimiento de un modelo de red eléctrica de distribución fiable, perdurable, eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Esta posición, en el aspecto regulatorio, nos conduce a la adopción de preceptos sólidos y congruentes respecto a los criterios y conceptos aplicados para el diseño, la fabricación, y puesta en servicio de los productos, equipos y servicios que ofrecemos al mercado.

En la consecución de las actividades de relación institucional y las relacionadas con el asociacionismo empresarial en general, todas las personas de **Velatia** mantenemos una estricta vigilancia y cumplimiento de los preceptos fijados por las "Normas del Derecho de la Competencia".

ASOCIACIONES

Velatia	Asociaciones Empresariales para el desarrollo de Ciudades Inteligentes
	Círculo de Empresarios Vascos
	Asociacion de empresas vascas por la sostenibilidad
	The Union of the Electricity Industry
Ormazabal	Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico
	European Association of the Electricity Transmission and Distribution Equipment and Services Industry
	Electromechanical Industrialist Association
	European Committee for Electrotechnical Standarization
	Asociación Española de Normalización
	Federación Vizcaína de Empresas del Metal
	Asociación española de fabricantes de bienes de equipo eléctricos
	Asociación francesa de equipos eléctricos
	Asociación alemana de la industria eléctrica y electrónica
	European Engineering Industries Association
Ikusi	Asociación de industrias de las tecnologías electrónicas y de la información del País Vasco
	Asociación de empresas de electrónica, tecnologías de la información, telecomunicaciones y contenidos digitales
	Asociación Española para la Internacionalización de Empresas de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones
	Asociación de Empresas de Gipuzkoa
	Federación de las empresas instaladoras e integradoras de Telecomunicaciones en España
	Asociación de Empresarios del País Vasco en México y Colombia
Wec	Foro de marcas renombradas
	Basque Aerospace Cluster
Stratenergy	Agrupación empresarial para el desarrollo de técnicas de fabricación aeronáutica avanzada
	Asociación de empresas de eficiencia energética
Uniblok	Asociación científico-técnica del hormigón estructural

Premios y reconocimientos recibidos

2015

Cisco sigue reconociendo el trabajo de Ikusi

Con los reconocimientos en el ámbito IoT (Internet of Things) y en arquitecturas para Service Providers, Cisco premia el potencial de **Ikusi** en estos sectores, en los que cuenta con una ventaja adicional relevante al reunir en una misma empresa la capacidad de integración de redes de comunicaciones y de soluciones y servicios.

Además de "Gold Partner" en Colombia, este ejercicio Cisco ha entregado a **Ikusi** otros dos premios: "Partner del Año en Enterprise Networking" y "Partner del Año en Service Provider en México". Una relación de mutua confianza que sigue aumentando año tras año.



2016

Velatia recibe el premio Sabino Arana

Este prestigioso galardón concedido por la Fundación Sabino Arana premia a las personas y organizaciones que destaquen por su afán de servicio a la sociedad. Supone un reconocimiento al compromiso de la compañía, desde su origen, con las personas, el empleo y la creación de riqueza en Euskadi. Javier Ormazabal Echevarria, presidente de **Velatia**, recogió el premio en un acto celebrado en el Teatro Arriaga de Bilbao. Junto a **Velatia**, fueron homenajeadas importantes personalidades como el ex primer ministro de Escocia, Alex Salmond, el congresista estadounidense John Garamendi, la palista olímpica Maialen Chorrut, el promotor cultural Leopoldo Zugaza y CEAR Euskadi.



Premio “Bizkaia Saria”

El diario Deia premió a **Velatía** con el premio “Bizkaia Saria” por ser “una referencia económica en Bizkaia”, así como “una de las empresas que más trabajo ofrece en el Territorio Histórico”. Este galardón, entregado durante la IX edición de los Hemendik Sariak, que anualmente organiza este periódico y premia a diversas personalidades e instituciones de del ámbito de Bizkaia, fue recogido por Germán Ormazábal, Director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Institucionales de **Velatía**.

Germán Ormazábal, que elogió el “compromiso y el esfuerzo de las personas que componen **Velatía**”, aclaró que este premio “pertenece al trabajo y los valores con los que comenzó” el grupo, que se acerca a su 50 aniversario. Por otro lado, destacó el constante deseo de **Velatía** de mejorar y “seguir siendo un referente tanto en el futuro de las redes eléctricas, como de telecomunicaciones”.



Reconocimientos a la Gestión Avanzada

Ormazabal Corporate Technology, **Ikusi** Electronics y **Pol-sa** han sido premiadas, con el reconocimiento a la Gestión Avanzada 2016, durante la gala organizada por Euskalit en el Palacio Europa de Vitoria Gasteiz, en la categoría “Industria”, que concede EUSKALIT, fundación propiciada por el Gobierno Vasco para fomentar la aplicación de los elementos de la gestión avanzada en las organizaciones vascas.

Concretamente, **Pol-sa** ha sido galardonada con la A de Oro a la Gestión Avanzada, e **Ikusi** y **Ormazabal** Corporate Technology con la A de Plata, respectivamente. Con estos premios, el Gobierno Vasco reconoce a las organizaciones más avanzadas en sus prácticas de gestión y que buscan la satisfacción equilibrada de todos sus grupos de interés, clientes, personas trabajadoras y de la sociedad en general.

Estas organizaciones utilizan el Modelo de Gestión Avanzada como referente para evaluar y mejorar sus sistemas de gestión, y se han hecho merecedores de este premio tras recibir una evaluación externa realizada por personas expertas, independientes y ajenas a ellas pertenecientes al Club de Evaluación de EUSKALIT, que está formado por cerca de 2000 personas, en su mayoría en puestos de gerencia o dirección, que colaboran de manera altruista con EUSKALIT compartiendo sus conocimientos y experiencia en gestión.

Los galardones se han entregado en una gala celebrada el martes 14 de diciembre en el Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz.





Reconocimientos al trabajo desarrollado en Ormazabal

El trabajo de **Ormazabal** ha sido reconocido en 2016 con varios premios, entre ellos destacamos:

- Ormazabal Polska recibió la Gran Copa del Presidente concedida por la Asociación Polaca de Transmisión y Distribución de Energía (PTPiREE) en la feria ENERGETAB celebrada en septiembre en Bielsko-Biala. El sistema cms.p para aplicaciones Smart Grid presentado en la feria fue elegido entre 54 candidatos como el más innovador.
- La Cámara de Industria y Comercio (IHK) de Mittlerer Niederrhein otorgó el premio a la «Mejor Formación Profesional en el Sector Técnico-Comercial» a **Ormazabal** para el desarrollo de jóvenes trabajadores dentro del marco de la formación dual.
- Por último, el equipo de distribución primaria de **Ormazabal** ha recibido el premio Kaizen Lean concedido por el instituto que lleva su nombre en la categoría de "Excelencia en la Productividad". Con él se reconoce las buenas prácticas en materia de mejora continua.



Ikusi recibe el premio al Mejor Partner de Latinoamérica y México de Cisco

Ikusi ha sido distinguida por Cisco con un total de siete reconocimientos entre los que destacan el Premio a Mejor Partner del Año en Latinoamérica y el Premio al Mejor Partner del Año de México en el Cisco Partner Summit celebrado en San Diego (EE.UU.).

El galardón reconoce su compromiso para alinear la tecnología y las necesidades de negocio de sus clientes, adquiriendo conocimientos especializados en tecnología clave y logrando un nivel muy alto de satisfacción y calidad en los proyectos desarrollados.

Los premios globales Cisco Partner Summit están destinados a los socios ejemplares que demuestren las mejores prácticas comerciales y sirvan como modelo para la industria.

Ikusi México obtiene la certificación de RSC de WORLDCOB-CSR

Ikusi México recibió de la Organización World Confederation of Businesses, la certificación de Responsabilidad Social de WORLDCOB- CRS que garantiza que **Ikusi** cuenta con un sistema de gestión de Responsabilidad Social Empresarial que cumple con los requisitos de relaciones Laborales, Sociales y Responsabilidad Ambiental.

Todo esto debido a que **Ikusi** cuenta con los códigos de ética y políticas de responsabilidad social, así como políticas de compromiso ambiental y brinda capacitación constante a los integrantes de la empresa, esto sin olvidar la promoción de la salud; tal y como lo demanda la norma CRS.

La vigencia de esta certificación es por tres años y durante este plazo **Ikusi** se compromete a tener una evaluación continua por la empresa certificadora, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los programas.



Premio de Expansión a la innovación y el diseño de Homm

Homm recibió en octubre el premio "Fuera de serie a la innovación y el diseño" en la categoría de vivienda, concedido por el diario Expansión. Este premio es un reconocimiento al equipo que, empujado por su pasión, ha cambiado por completo el concepto de vivienda prefabricada de hormigón y comienza a revolucionar la experiencia del cliente; y también al compromiso de **Velatia** con la eficiencia, la calidad, la seguridad, el entorno y las personas.

Juan Pablo Andrio, director general de **Homm** y Alejandro Ormazabal, vicepresidente de **Velatia** fueron los encargados de recoger el premio en un acto que tuvo lugar en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.





Estructura de gobierno

El máximo órgano de gobierno es el **Consejo de Administración**, cuyo marco regulatorio lo componen los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta de Socios, el Reglamento del Consejo de Administración, los distintos Reglamentos de las Comisiones de Consejo y el Código Ético.

El Consejo concentra su actividad en la función general de orientación, supervisión y control y delega la gestión ordinaria de la Sociedad en el equipo de dirección. En este

sentido, el Consejo tiene atribuidas funciones en relación con la dirección estratégica, la organización, el control económico, el control de riesgos, la política de información, las bases legales y la auditoría.

La estructura actual del Consejo de Administración permite dar cumplimiento a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno y de la Ley de Sociedades de Capital en cuanto a tamaño y tipología del Consejo.

La composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2016 es:

CARGO	MIEMBRO	CONDICIÓN
Presidente	D. Javier Ormazabal Echevarria	Consejero Ejecutivo
Vicepresidente	D. Alejandro Ormazabal Echevarria	Consejero Dominical
Vocal	Dña. Ana Ormazabal Echevarria	Consejero Dominical
Vocal	D. Pau Molinas Sanz	Consejero Independiente
Vocal	D. Luis Tejada Dunes	Consejero Independiente
Vocal	D. Ramón Sotomayor Jauregui	Consejero Independiente
Vocal	D. Jose Galidez Zubiria	Consejero Independiente
Secretario	D. Javier Bicarregui Garay	No consejero

El Presidente asume las funciones del primer ejecutivo, lo que supone una concentración de poder importante. No obstante, se han tomado medidas para limitar los riesgos de dicha concentración de poder, entre ellas: La existencia de Comisiones, con mayoría de Consejeros independientes, cuyos acuerdos ratifica posteriormente el Consejo; la delimitación de las funciones del Presidente en el Reglamento del Consejo, etc.

La figura del Secretario (no consejero) vela por que las actuaciones del Consejo se ajusten a la legalidad y sean conformes a los Estatutos y Reglamento del Consejo.

Respecto al procedimiento implantado para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno, decir que los

Administradores comunican al Consejo cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad. Los consejeros que se encuentren en tal situación se abstienen de intervenir en aquellas cuestiones donde pueda producirse un conflicto entre los intereses de la entidad y los de los administradores o sus partes vinculadas. En las Cuentas Anuales se recogen las transacciones con entidades vinculadas por lo que son conocidas por todos los consejeros y accionistas.

Las **Comisiones del Consejo de Administración** son las siguientes:

Comisión de estrategia

La Comisión de estrategia está compuesta por dos consejeros independientes, el Presidente y el Vicepresidente. Todos sus acuerdos deben ser ratificados posteriormente por el Consejo de Administración, estando entre sus funciones

principales el revisar, evaluar y asesorar sobre la estrategia del grupo a medio y largo plazo y el supervisar la aplicación de la estrategia aprobada por el Consejo.

CARGO	MIEMBRO	CONDICIÓN
Presidente	D. Javier Ormazabal Echevarria	Consejero Ejecutivo
Vicepresidente	D. Alejandro Ormazabal Echevarria	Consejero Dominical
Secretario	D. Jose Galidez Zubiria	Consejero Independiente
Vocal	D. Ramón Sotomayor Jauregui	Consejero Independiente

Comisión de auditoría y cumplimiento

La Comisión de auditoría y cumplimiento, regulada por un Reglamento aprobado por el Consejo, está compuesta por 4 consejeros: dos independientes y dos dominicales.

Los objetivos de dicha comisión son principalmente:

- Asegurar la transparencia, veracidad y puntualidad de la información financiera.
- Evaluar y darle seguimiento permanente al sistema de control interno.

- Validar la efectividad de las políticas, sistemas y procedimientos que aseguren la identificación y adecuada gestión de los riesgos que enfrenta la organización.
- Velar por el fiel cumplimiento de las normas, leyes y regulaciones que apliquen a las actividades de la organización.

CARGO	MIEMBRO	CONDICIÓN
Presidente	D. Luis Tejada Dunes	Consejero Independiente
Vocal	D. Alejandro Ormazabal Echevarria	Consejero Dominical
Vocal	Dña. Ana Ormazabal Echevarria	Consejera Dominical
Vocal	D. Jose Galidez Zubiria	Consejero Independiente
Asesora	Dña. Iciar Marquinez Beñaran	No consejera

Comité de nombramientos y retribuciones

Con facultades de información, asesoramiento y propuesta en materia de nombramiento, cese y retribución de los Consejeros y altos directivos de la empresa.

CARGO	MIEMBRO	CONDICIÓN
Presidente	D. Pau Molinas Sanz	Consejero Independiente
Vocal	D. Luis Tejada Dunes	Consejero Independiente
Vocal	D. Alejandro Ormazabal Echevarria	Consejero Dominical
Vocal	Dña. Ana Ormazabal Echevarria	Consejero Dominical
Secretario	D. Germán Ormazabal Artolazabal	No consejero

Comisión de México

La Comisión México se configura como un órgano de consulta y de asesoramiento, de carácter consultivo y de estricto asesoramiento profesional. La función primordial de ésta Comisión es la de servir de apoyo al negocio de **Velatía** en México, en el ámbito de las competencias propias de este último, prestándole su colaboración y asesoramiento, orientándose básicamente su actividad a evacuar las con-

sultas realizadas por el Consejo y por los Directores Generales en relación con todas aquellas materias que tengan a bien someterle, o bien elevando las propuestas que considere fruto de su experiencia y análisis.

La composición del mismo es la siguiente:

CARGO	MIEMBRO	CONDICIÓN
Presidente	D. Javier Ormazabal Echevarria	Consejero Ejecutivo
Vocal	D. Alejandro Ormazabal Echevarria	Consejero Dominical
Vocal	D. Luis Tejada Dunes	Consejero Independiente
Vocal	D. Alfonso Gonzalez-Migoya	No consejero
Vocal	D. Francisco J. Garza Zambrano	No consejero
Vocal	D. Joseba Jayo Gogenola	No consejero
Secretario	D. Alex Otaegui Furriel	No consejero

Comisión de Responsabilidad Social Corporativa

Compuesta mayoritariamente por miembros del Consejo de Administración (asistiendo en calidad de invitados aquellas personas que se estime necesario por su conocimiento en la materia), dicha Comisión tiene por finalidad fundamental el velar por el cumplimiento de los objetivos,

compromisos y líneas de actuación fundamentales en Responsabilidad Social Corporativa así como la definición de los objetivos y compromisos asumidos por la Sociedad en materia concreta de Acción Social.

CARGO	REPRESENTANTE	CONDICIÓN
Presidenta	Dña.Carmen Echevarria Vizcargüenaga	---
Vicepresidenta	Dña. Ana Ormazabal Echevarria	Consejera Dominical
Vocal	D. Carmen Ormazabal Echevarria	Consejera Dominical
Vocal	D. Javier Ormazabal Echevarria	Consejero Ejecutivo
Vocal	Dña. Begoña Ormazabal Echevarria	Consejera Dominical
Vocal	D. Alejandro Ormazabal Echevarria	Consejero Dominical

CARGO	MIEMBRO	CONDICIÓN
Secretario	D. Patxi Zabala Goiricelaya	No Consejero
Vicesecretario	D. Germán Ormazabal Artolazabal	No Consejero
Asesora	Dña. Alaitz Macías Blanco	No Consejera

Ética e integridad

Los valores que definen Velatia

En Velatia nos distinguimos por disponer de unos valores fuertemente enraizados dentro de nuestra cultura:

- **Flexibilidad:** Voluntad para entender distintas opciones y adaptarnos a situaciones diversas.
- **Liderazgo:** Demostrar espíritu de superación en la actividad diaria que pueda servir de ejemplo y motivación a otros.
- **Innovación:** Actitud dinámica para crear y anticipar procesos, productos y/o servicios novedosos y exitosos.
- **Pragmatismo:** Orientación al resultado de manera eficiente.
- **Apoyo:** Disposición a ofrecer y solicitar ayuda para el desarrollo de las personas y el logro de objetivos.

Los valores que nos definen



Asunción y desarrollo de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Desde el año 2002, somos miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas ("United Nations Global Compact") asumiendo el compromiso de alinear nuestras estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Fruto de dicho compromiso, ya desde el año 2005 iniciamos la publicación de los "Informes anuales de progreso", en el que explicitamos los avances desarrollados por **Velatia** en cada uno de estos principios, procediendo a su publicación en la intranet para el conocimiento de todos nuestros empleados así como en la Web de "The Global Compact" para el conocimiento de todos nuestros grupos de interés a nivel externo:

- **Red Española del Pacto Mundial:**
<http://www.pm-old.globalincubator.net/component/consultarinformes/?Itemid=599>
- **United Nations Global Compact:**
<https://www.unglobalcompact.org/participant/4649-Velatia>

Nuestro Código Ético

En **Velatia** contamos con nuestro Código Ético que establece las pautas generales de conducta ética que han de regir en todos los empleados de **Velatia** tanto en el cumplimiento de sus funciones, como en sus relaciones profesionales con compañeros, responsables, subordinados, clientes y proveedores, actuando siempre de acuerdo con la legislación de cada país y respetando los principios éticos de sus respectivas culturas.

Los pilares sobre los que se edifica este Código Ético son los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y están basados en:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre principios fundamentales y derechos laborales.
- La Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Para asegurar el compromiso por parte de **Velatia** con el fomento y cumplimiento del código ético, contamos con el Comité de ética y prevención de delitos corporativos (compuesto por miembros de las siguientes áreas: Dirección de la Corporación Velatia, Dirección General de Capital Humano, Dirección General Financiera, Asesoría Jurídica y Auditoría Interna de **Velatia**), tiene por finalidad:

- La difusión del código ético para el conocimiento de todas las personas de **Velatia**.
- Resolver cuantas cuestiones puedan surgir en torno a su interpretación y orientar las actuaciones en caso de duda.

- Facilitar una vía de comunicación directa a todas las personas involucradas, para informar sobre posibles incumplimientos del código ético:

- ethics@Velatia.com
- **Velatia**. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia. Edificio 104. 48170 Zamudio. Bizkaia.
- Además desde enero del 2016, se ha habilitado para todos los trabajadores en España un Canal Ético en la Intranet de **Velatia**, con el objetivo de poner a disposición de dichos trabajadores una vía a través de la cual poder denunciar posibles conductas contrarias a los principios y valores recogidos en nuestro Código Ético. Para asegurar el tratamiento estrictamente confidencial de la información suministrada, la gestión se realiza a través de una empresa independiente.

- Evaluar e informar del cumplimiento del Código Ético.
- Dentro del ámbito del acoso laboral, gestionar y resolver todas las denuncias, quejas y reclamaciones, sugerencias o consultas no resueltas por procedimiento informal.

Actuando frente al acoso laboral

Nos complace señalar que en junio de 2015, publicamos el “Protocolo de prevención y actuación frente al acoso laboral” fieles al compromiso asumido en nuestro código ético de garantizar la protección de los derechos fundamentales de la persona.

Nuestro protocolo tiene como objetivo establecer las medidas necesarias para asegurar la prevención y actuación frente a cualquier tipo de acoso en el trabajo: sexual, discriminatorio y psicológico (mobbing).

Este protocolo está disponible en 10 idiomas en nuestra intranet.



Trabajando contra la corrupción

Fiel a la asunción del décimo principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas de trabajar contra la corrupción en todas sus formas (incluidas extorsión y soborno) y con objeto de mantenernos firmes en la transparencia, rigor, honestidad y fiabilidad de todas nuestras actuaciones, en **Velatía** hemos asumido diversos compromisos manifestados en la “Política Anticorrupción”:

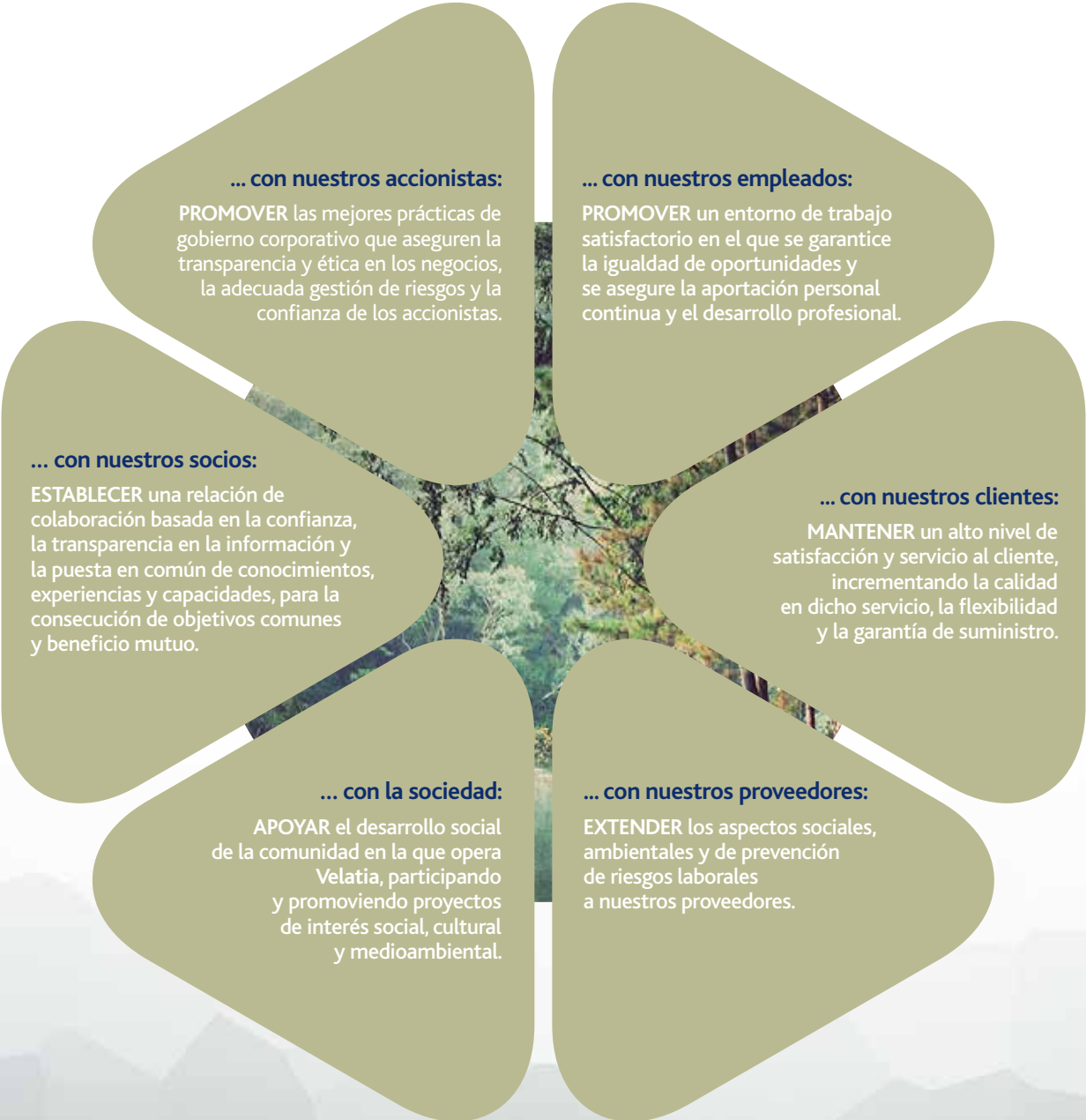
- **GARANTIZAR** el cumplimiento de las leyes anticorrupción y soborno, en todos los países en los que **Velatía** opera.
- **ASEGURAR** el cumplimiento, por parte de todos los empleados y consejeros de **Velatía**, de las medidas contra la corrupción y el soborno establecidas en nuestro código ético.
- **CUMPLIR** con los compromisos asumidos en nuestra política de acción social, asegurando, principalmente, que

nuestros patrocinios y donaciones se realizan con entidades de rigor, honestidad, gran prestigio y transparencia de sus actuaciones y absteniéndonos de realizar donaciones a partidos políticos, representantes o candidatos en cualquier país del mundo, ni a patrocinar cualquier acontecimiento cuyo destino sea la propaganda política.

- **PRESENTAR** información y realizar registros contables de tal forma que reflejen los pagos, gastos, transacciones y disposición de activos por parte de **Velatía** con rigor, transparencia y precisión.
- **EXTENDER** el conocimiento de esta política a todos nuestros grupos de interés haciéndola pública y disponible a los mismos.

La Responsabilidad Social Corporativa en Velatia

En Noviembre de 2016, revisamos nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, renovando y confirmando nuestros compromisos:



En línea con nuestros compromisos, hemos continuado trabajando las líneas de actuación definidas en nuestro “**Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2014 – 2016**”, plan que se ha decidido ampliar un año más hasta el 2017, para desarrollar el siguiente en línea con el Plan Estratégico de **Velatía**.

Para el desarrollo de dicho Plan:

1. En primer lugar, se desarrolló el **mapa de grupos de interés**, actualizado a la nueva realidad de **Velatía** y conforme al modelo de gestión VMM (Velatía Management Model).
2. Se realizó la identificación de **expectativas de cada uno de los grupos de interés de Velatía**.
3. Con objeto de identificar los asuntos relevantes en materia de Responsabilidad Social Corporativa que pudieran tener un impacto significativo en las actividades y operaciones de **Velatía**, se realizó un análisis (teniendo en consideración los negocios más relevantes y países donde **Velatía** tiene una presencia significativa) de:
 - **Los requerimientos de los principales clientes de Velatía.**
 - Los asuntos relevantes, iniciativas, novedades, riesgos y oportunidades con relación a la Responsabilidad Social Corporativa de los **principales competidores** a nivel mundial de **Velatía**.
 - **Las principales tendencias normativas** en este ámbito, a través de la revisión de la información pública de reguladores y de asociaciones sectoriales.
4. Con la información obtenida en estos análisis y teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés, se identificaron **78 temas relevantes** para **Velatía**, que agrupamos en 13 categorías.
5. En las reuniones mantenidas con los responsables de negocios y con las áreas, se valoraron estos temas en cuanto a su importancia (Determinada por el impacto del tema en los retos del negocio – área para los siguientes años) y la vulnerabilidad de **Velatía** en cada una de las

cuestiones (Inversamente proporcional al nivel de preparación), realizando con ello la **matriz de materialidad**, identificando una serie de **aspectos materiales** (Imagen de marca; Calidad en el servicio a clientes; Flexibilidad -productos adaptados a las necesidades de los clientes-; Garantía de suministro y entregas “on time”; Aspectos ESG en los procesos de contratación; Relevancia de la I+D+i de la compañía en su posicionamiento en el mercado; Alianzas para la promoción de la I+D+i; Nuevos negocios - ej: Smartgrid-; Criterios ESG en la homologación, clasificación, selección y evaluación de los proveedores; Comunicación interna efectiva a los empleados; Atracción, retención y gestión del talento) en base a los cuales, se definieron finalmente las principales **líneas de actuación en Responsabilidad Social Corporativa** y que son los contenidos definidos como fundamentales y seleccionados para la elaboración de la presente memoria de Sostenibilidad.

Dichas líneas de actuación son las siguientes:

1. **Comunicación y Marca:** Posicionar las marcas de **Velatía** de forma que éstas convivan y se desarrollen en los distintos mercados a través de una comunicación más eficaz favoreciendo, en la medida de lo posible, una cultura de Grupo.
2. **Clientes:** Mejorar la gestión de las relaciones con los clientes clave mediante la sistematización de la misma y la gestión de riesgos reputacionales en países sin filial propia.
3. **Producto – Innovación:** Optimizar la capacidad innovadora de **Velatía** y mejorar su posicionamiento en el mercado como empresa innovadora a través de la identificación de aliados que puedan aportar valor a **Velatía** en el desarrollo de nuevos productos o tecnologías.
4. **Cadena de suministro:** Reforzar y adaptar los procesos de compras de la organización estableciendo unos criterios corporativos flexibles y adaptables a cada negocio/país con un triple objetivo: facilitar su implantación en los distintos centros, gestión efectiva de riesgos sociales y ambientales de proveedores y gestión del riesgo reputacional asociado a los mismos.

5. **Capital Humano:** Fortalecer la gestión del área de capital humano, mejorando la identificación de aspectos críticos y el desarrollo profesional de las personas, generando así un mejor clima laboral y un aumento de la eficiencia y la productividad de los empleados.
6. **Modelo de gestión:** Impulsar la implantación del Modelo de Gestión de **Velatía** a todos los niveles de la organización y asegurar su efectivo despliegue y seguimiento mediante la definición de un sistema de monitorización y seguimiento de KPI`s.
7. **Control de riesgos:** Garantizar que **Velatía** cumple con la legislación que le es de aplicación en todos los países en los que está presente y asegurar que la función de riesgos identifique y gestione los riesgos reputacionales más significativos.

Para la correcta gestión del plan director y total alineación con la estrategia de **Velatía** y las necesidades de actuación de cada negocio, como hemos mencionado hemos trabajado en la actualización del modelo de gestión del área de Responsabilidad Social Corporativa, en el que contamos con: la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, Comité de Dirección de **Velatía** que se involucra en la gestión directa tanto del área de Responsabilidad Social Corporativa como de Acción Social y contando con la figura del Director de Responsabilidad Social Corporativa que ejerce funciones de tracción y coordinación en todas las áreas.





Nuestros compromisos con ...

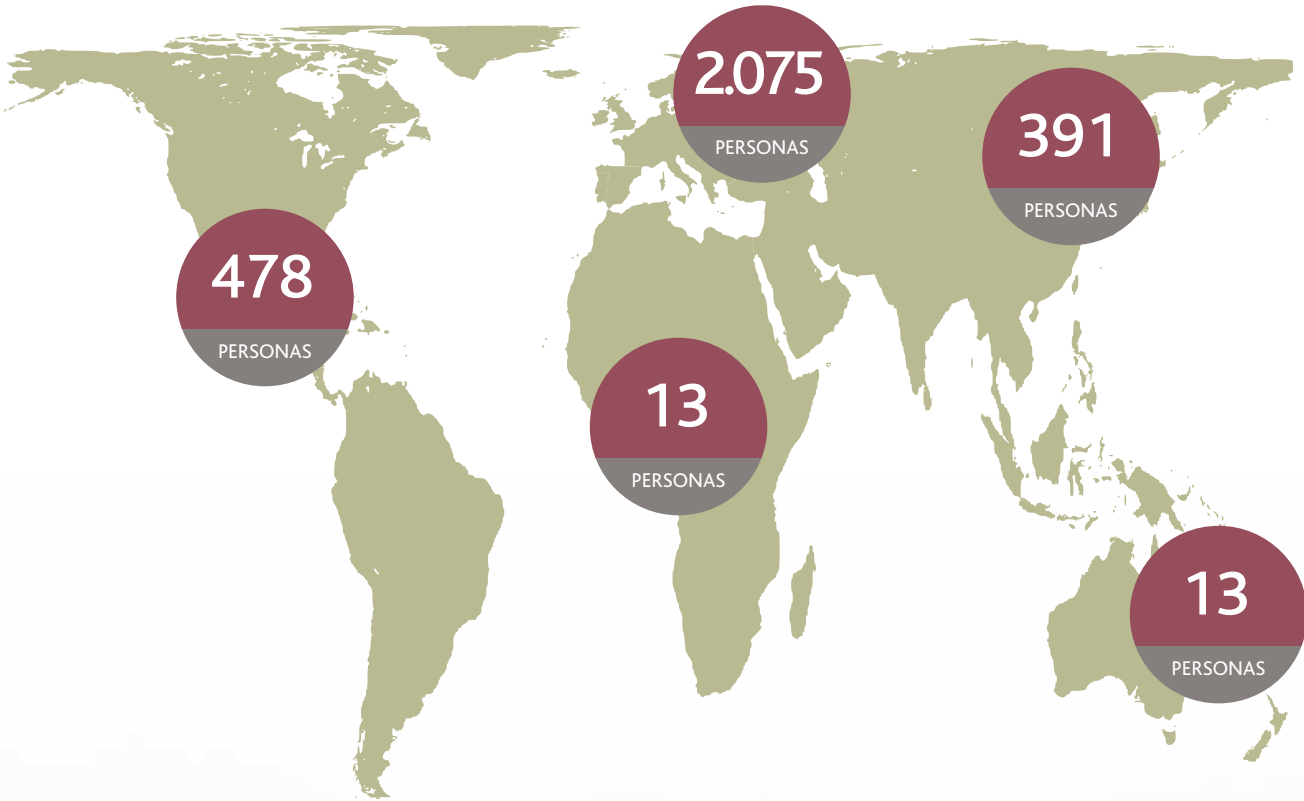
Las personas

COMPROMISOS CON LAS PERSONAS

PROMOVER un entorno de trabajo satisfactorio para todos los empleados en el que se garantice la igualdad de oportunidades y se asegure la aportación personal continua y el desarrollo profesional.	Política de Responsabilidad Social Corporativa
ASEGURAR el despliegue de la comunicación a toda la organización.	Política de Comunicación Interna
PROMOVER y DESARROLLAR el principio de igualdad de oportunidades entre sus profesionales en lo que se refiere a la promoción y crecimiento profesional y personal.	Política de Desarrollo de Personas
INCREMENTAR progresivamente los conocimientos y capacidades de los empleados.	Política de Formación
ASEGURAR la objetividad de los procesos con el compromiso de no discriminar por razón de edad, sexo, raza, ideología, religión, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra condición personal, física o social, promoviendo las diferencias culturales como fuente de enriquecimiento mutuo.	Política de Empleo

Nuestro equipo

En **Velatía** contamos con una plantilla a diciembre de 2015 de 2.921 trabajadores, y de 2.970 en 2016 distribuidos por todo el mundo como se muestra en el mapa:



La edad media del grupo es de 40 años y está distribuida de la siguiente manera:

PERSONAS POR PAÍS*	2016		
	Mujer	Hombre	Total
Alemania	100	177	257
China	127	240	367
Colombia	10	39	49
España	332	1.314	1.646
Francia	17	88	105
México	84	274	358

*Nota:
Además estamos presentes en Argelia, Argentina, Australia, Brasil, Emiratos Árabes, EEUU, Hong Kong, Polonia, Portugal, Turquía, Reino Unido, Sudáfrica y Suiza.

PERSONAS POR TIPO DE CONTRATO*	2016		
	Mujer	Hombre	Total
Indefinido	536	1.929	2.465
Eventual	141	364	505

*Nota:
Contrato indefinido: Contrato por un periodo de tiempo indetermindado con un empleado a jornada completa o parcial.
Contrado eventual: Contratos de trabajo que finalizan al cabo de un periodo de tiempo determinado o cuando se concluye una obra o un servicio cuya duración estaba prevista.

PERSONAS POR TIPO DE EMPLEO	2016		
	Mujer	Hombre	Total
Mano de obra directa	180	1.108	1.288
Mano de obra indirecta	497	1.185	1.682

La relación con nuestras personas

Derechos laborales

Los derechos laborales los respetamos y aplicamos a todos los trabajadores que prestan servicio en **Velatia**, independientemente de la modalidad contractual concertada o el puesto de trabajo.

Señalar que el en **Velatia** favorecemos el derecho de los trabajadores a organizarse colectivamente en organizaciones de su elección, así por ejemplo, en nuestras empresas según el tamaño de la plantilla hay una sala dedicada exclusivamente para ello así como tableros de anuncios específicos.

Canales de comunicación

Conscientes de la importancia de la comunicación interna, en **Velatia** desarrollamos diversos canales para hacer llegar la información necesaria a todas las personas de nuestra organización, destacando entre todas ellas las siguientes:

- Jornada anual de directivos: En las que cada año abordamos las problemáticas y retos de cada una de las organizaciones, con el objetivo de que estos directivos trasladen la información a sus equipos, además de ser a su vez motor de cambio.
- Envío de trípticos cada año con los principales mensajes desplegados en la Jornada Anual a todos los trabajadores de **Velatia** así como documentos explicativos de la propia estrategia de **Velatia**. Destacar durante el 2016 el envío a todas las personas de **Velatia** de un Tríptico explicativo de "nuestro compromiso con la sostenibilidad".
- Planes internos de comunicación a nivel de negocio – empresa, en los que detallamos las acciones, fechas, plazos y responsables; En **Ormazabal** el seguimiento del cumplimiento del plan anual de comunicación se realiza mensualmente (siendo a Diciembre 2015 de un 91% y en Diciembre 2016 de un 87%).
- Revista interna: Ikusi Magazine. En las que señalamos las principales novedades acaecidas en los últimos meses.
- Por otro lado, señalar que en función de los Convenios Colectivos, Pactos de empresa o según la normativa laboral aplicable a cada empresa en cada país, regulamos y establecemos los plazos mínimos de preaviso debidos a cambios organizativos significativos que puedan afectar al colectivo implicado en cada momento.

Velatia Community

Durante estos años, se ha implantado a nivel de todo **Velatia** nuestra intranet única: "Velatia Community", que favorece las comunicaciones internas, la identidad corporativa y la gestión de documentación a nivel de todas las empresas del Grupo, aunque manteniendo la esencia y la identidad de cada una de ellas también.

A diciembre de 2016 destacar la puesta en producción de una nueva página de acceso al sitio personal para facilitar a los usuarios el acceso a la documentación más solicitada. Además, durante el año 2016 se han abierto 4 blogs internos y uno a nivel externo ("Velatia Network"), en el que se publican artículos y se promocionan a través de diversas redes sociales.

A cierre de 2016, el blog externo "Velatia Networks" acumula un total de 107 artículos con un impacto de 5.500 sesiones y 12.500 visitas de páginas.

Desayunos con el Presidente

Otra iniciativa son los "Desayunos con el Presidente". El objetivo de los mismos es: Trasladar mensajes estratégicos por parte del Presidente, generar cultura de Grupo (ya que personas de distintos negocios tienen la oportunidad de conocerse), posibilitar la detección del clima de la organización en un ambiente distendido, y establecer contacto con personas que no suelen tener la oportunidad de interactuar con el Presidente con objeto de conocer las inquietudes y poderlas trabajar adecuadamente.

La periodicidad ha sido aproximadamente mensual, acudiendo de 8 a 10 personas con perfiles variados y procedentes de diferentes organizaciones. Desde enero hasta diciembre de 2016 se han celebrado 10 Desayunos con el Presidente en los que han participado un total de 103 personas.

Los Desayunos se han celebrado en diferentes empresas y enclaves geográficos de **Velatia**: Ormazabal GmbH – Krefeld (Alemania), OCEX - Getafe (Madrid), en la sede de **Ikusi** en Miramón, en SCD en Boroa, en la sede corporativa en Zamudio, en **WEC** y en **Smarmec**.



Apostando por el desarrollo continuo de nuestras personas

Gestión del talento

Durante los ejercicios 2015 y 2016 y con el objetivo de contar con el talento suficiente para poder abordar con garantías los retos a los que se enfrenta **Velatia**, se han trabajado principalmente dos ámbitos dentro de la gestión del talento:

1. Atracción del talento

Consideramos necesario trabajar la atracción del talento no sólo desde la perspectiva de cubrir las actuales necesidades de la organización, sino para poder abordar las necesidades en el medio-largo plazo. Nuestra marca como empleador es un aspecto importante a trabajar a largo plazo (y que está muy relacionado con la actividad que **Velatia** despliegue a nivel de relaciones institucionales y Comunicación Externa).

Hemos analizado las necesidades que tenemos de incorporación de personas en el marco de los diferentes planes estratégicos, y hemos puesto en común nuestro nivel de relación, contactos etc. con diferentes fuentes de atracción (universidades, escuelas de negocios, instituciones...).

Para posteriormente establecer un plan de acción, que aborde tanto las necesidades inmediatas como aquellas que respondan a un marco temporal más amplio, y que nos permita priorizar e identificar cuáles son las acciones a llevar a cabo (tanto desde una perspectiva de **Velatia** como de negocio).

Durante este periodo hemos renovado y establecido relaciones con diferentes proveedores de Talento (Escuela Técnica Superior de ingenieros de Bilbao, Deusto Business School, Fundación Novia Salcedo, IESE, Bizkaia Talent, Mondragon Unibertsitatea, Unitech, TECNUN, TEC de Monterrey...).

2. Definición y despliegue del modelo talento

De cara a llevar a cabo una adecuada gestión del desarrollo de nuestras personas, se han puesto en marcha diferentes iniciativas que permiten hacer un mejor seguimiento y monitorización de las mismas:

- **Elaboración del modelo de gestión del talento de Velatia:** Se ha definido qué es talento en **Velatia** y se han constituido comités de talento por cada negocio para identificar las personas críticas, analizar su situación y ver cómo se puede impulsar su desarrollo.
- **Programa de desarrollo:** Los esfuerzos se han centrado en mejorar tanto la implantación como la calidad de la gestión de los procesos y herramientas que constituyen el Modelo de Talento desplegado durante el ejercicio anterior. Y al mismo tiempo, profundizar en los planes de desarrollo de las personas que forman parte del colectivo de talento, tanto a través de la Good Guide como del Programa de Desarrollo.
 - Mejorando la puesta en práctica de las Good Guide, especialmente en lo que tiene que ver con el Plan de Desarrollo, de modo que se realice una adecuada identificación de las acciones de formación y desarrollo individuales acordes al perfil de cada persona.
 - A través de una propuesta de Programa de Desarrollo más completa y con contenidos adaptados a los diferentes colectivos por medio de distintos itinerarios de desarrollo, de modo que se puedan elaborar planes de desarrollo individualizados para el Colectivo Talento, que faciliten el avance en el desempeño/contribución de las personas, al tiempo que conseguimos que los profesionales de **Velatia** estén satisfechos y sientan que se cuida su desarrollo personal/profesional. Desde el punto de vista metodológico, en el proyecto se han identificado patrones de necesidades dentro del colectivo en atención a los diferentes perfiles de talento, y se ha elaborado un catálogo de recursos para cada perfil, que facilitará la elaboración de los planes de desarrollo de cada persona.

- **Assessments:** Son la herramienta que nos permite realizar una evaluación externa de las competencias de nuestras personas (en base al Catálogo de Competencias de **Velatia**).
- **Good Guide:** Señalar durante el año 2016, la implantación de la GOOD GUIDE 2.0 que mantiene la filosofía tradicional de la Good Guide (herramienta a través de la cual trabajamos el desarrollo de nuestras personas), pero nos permite hacer un mejor seguimiento de las mismas tanto a nivel individual como global. El seguimiento del indicador de realización de la Good Guide a Diciembre 2016 que ha sido de un 79%.
- **Programas ATRAE:** Se han desarrollado los programas ATRAE "Values in Motion", "Customer focus" y "Gestión de oportunidades" con diversas personas de la organización y en diferentes ubicaciones, desarrollando con ello, los valores a nivel interno y fortaleciendo la identidad corporativa entre nuestros equipos. En el primer semestre del 2016, se ha trabajado en el estilo de Liderazgo **Velatia** con distintos directivos del grupo, con el objetivo de establecer un marco común de enfoque y despliegue que facilite tanto a estos como a sus equipos la consecución de los retos individuales y de negocio y fomente el desarrollo de sus habilidades de gestión. Los resultados han sido muy satisfactorios y se han generado 4 nuevos grupos para dar continuidad al programa durante el año 2017. Además, dentro del marco ATRAE también se han trabajado iniciativas (Customer Focus y Comunicación efectiva en Francia y Venta Consultiva), con un alto grado también de satisfacción.

Gestión del clima laboral

Con el objetivo de mejorar la satisfacción de nuestras personas, hemos trabajado definir la metodología de realización de encuestas de satisfacción de personas y se ha puesto a disposición de aquellas organizaciones que se decidan a medir el grado de satisfacción de sus personas. Además, durante el primer semestre del 2016, con el lanzamiento de mapa de proceso de personas, se ha definido el "proceso de evaluación de la satisfacción" de **Velatia**.

Atendiendo a los requerimientos de VMM, se está procediendo gradualmente a realizar encuestas de satisfacción y clima en las diferentes empresas del grupo. Por ejemplo, en 2015 se ha realizado en **Ikusi**. A junio de 2016 se ha realizado encuesta de clima en Ormazabal Corporate Technology y en julio 2016 en **Polsa**.

Además, a los análisis de clima ya realizados anteriormente, en el mes de julio 2016 se ha añadido el análisis de la cultura organizativa en Corporación (**Velatia SL**) y en octubre 2016 se procedió a la realización de un contraste externo por parte de Euskalit, en el cual se valoró, entre otros aspectos, la sistemática de **Velatia** para conocer la satisfacción general de los empleados, así como los indicadores de rendimiento asociados.

Mejorando la formación de nuestras personas

Durante estos años, hemos desarrollado planes de formación adecuados a las necesidades de nuestras personas en todo el mundo:

HORAS DE FORMACIÓN	2015	2016
Habilidades Sociales	6%	12%
Idiomas	41%	34%
Ofimática	3%	7%
PRL, Calidad, Medio Ambiente	12%	13%
Conocimientos técnicos y de producto	37%	34%
Otros	0%	0%
Promedio de horas de formación por empleado	27	20

GASTO DE FORMACIÓN	2015	2016
Habilidades Sociales	8%	14%
Idiomas	39%	29%
Ofimática	2%	9%
PRL, Calidad, Medio Ambiente	9%	10%
Conocimientos técnicos y de producto	44%	39%
Otros	0%	0%
Promedio de gasto de formación por empleado	307 €	273 €

Principalmente hemos invertido sobretodo en conocimientos técnicos y de producto, así como en idiomas, con el fin de mejorar nuestras competencias profesionales. Añadir, que en tras

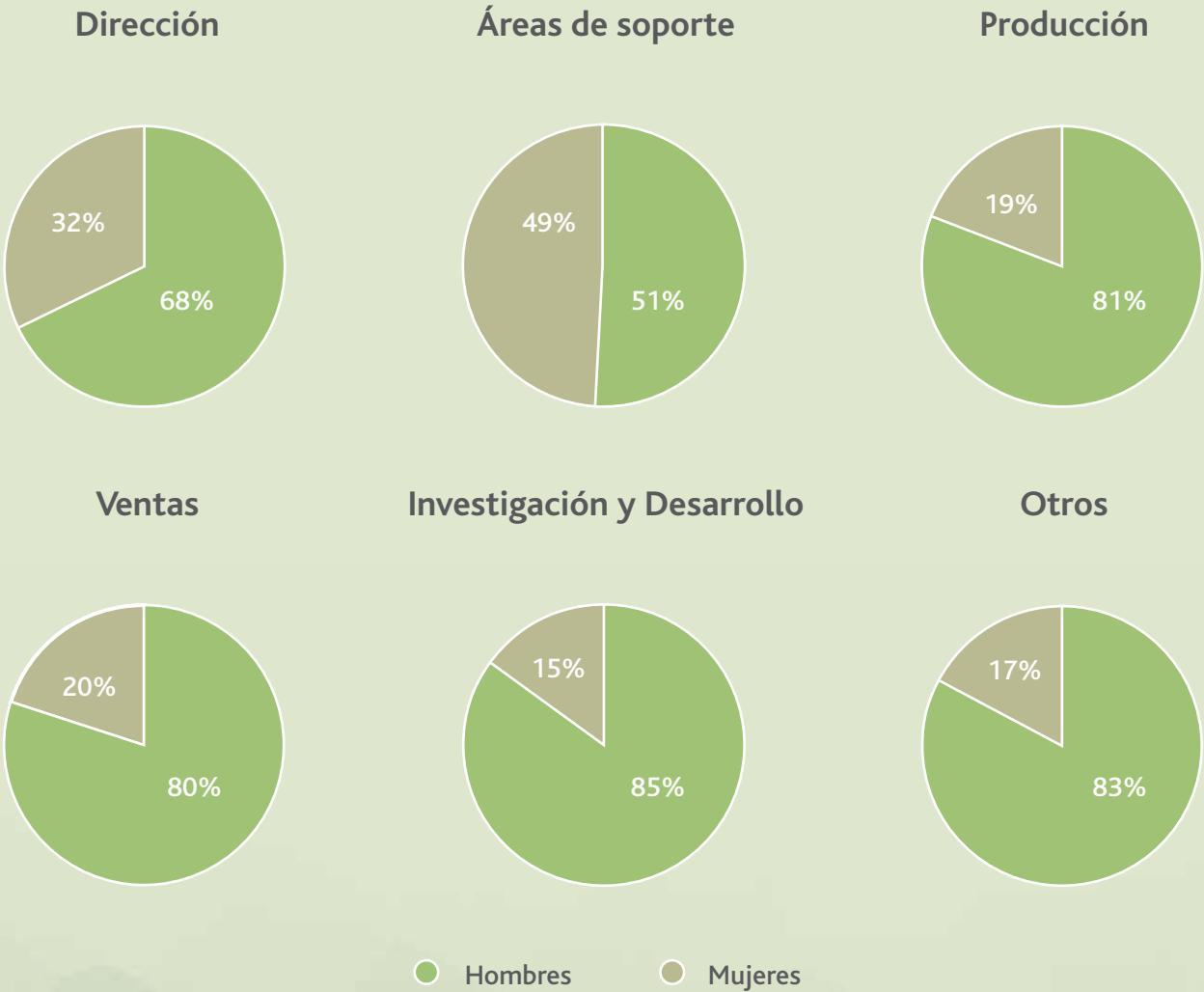
la formación impartida, las encuestas de satisfacción de la formación revelaron que la mayoría de las personas estaban muy satisfechas con los conocimientos adquiridos.

La diversidad e igualdad en Velatia

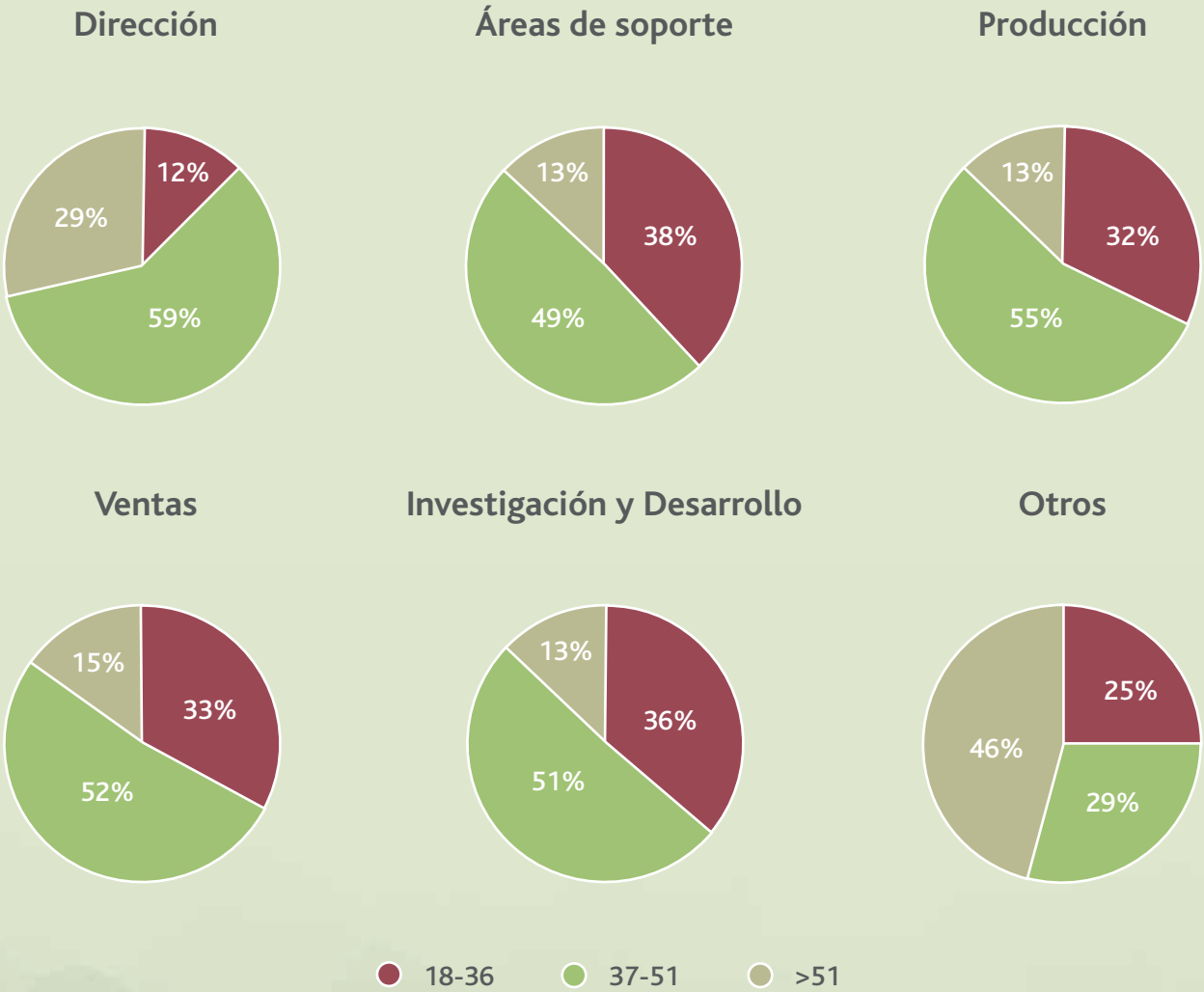
En Velatia la gestión de la diversidad y el apoyo a la igualdad de oportunidades son intrínsecos a nuestra gestión. Debido a ello, ratificamos nuestro compromiso con el principio 6 del "Pacto Mundial de las Naciones Unidas", que apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación, trabajando continuamente en mantener unos claros indicadores de diversidad y una adecuada gestión de los mismos (teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos de nuestros negocios):

COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA	TOTAL 2016
Dirección	2,86%
Areas de soporte	12,46%
Producción	55,59%
Ventas	16,97%
Investigación y desarrollo	10,74%
Otros	1,38%

Composición de la plantilla por sexo



Composición de la plantilla por edad



Señalar además, que no contamos con plantilla menor de 18 años en ninguna de nuestras empresas y apoyamos la abolición del trabajo infantil.

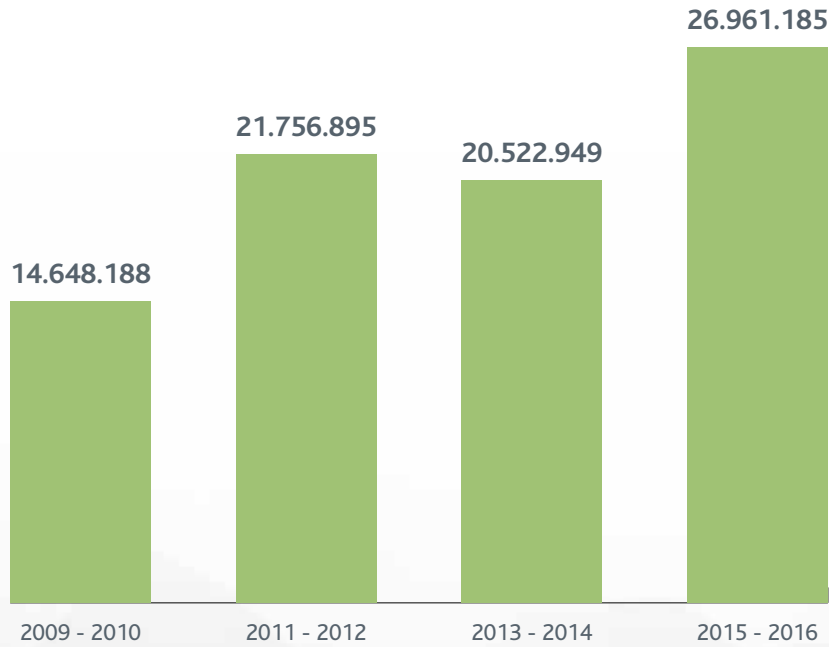
Además, en el apoyo continuo a la igualdad de oportunidades, nos complace destacar que en **Velatía** favorecemos el disfrute

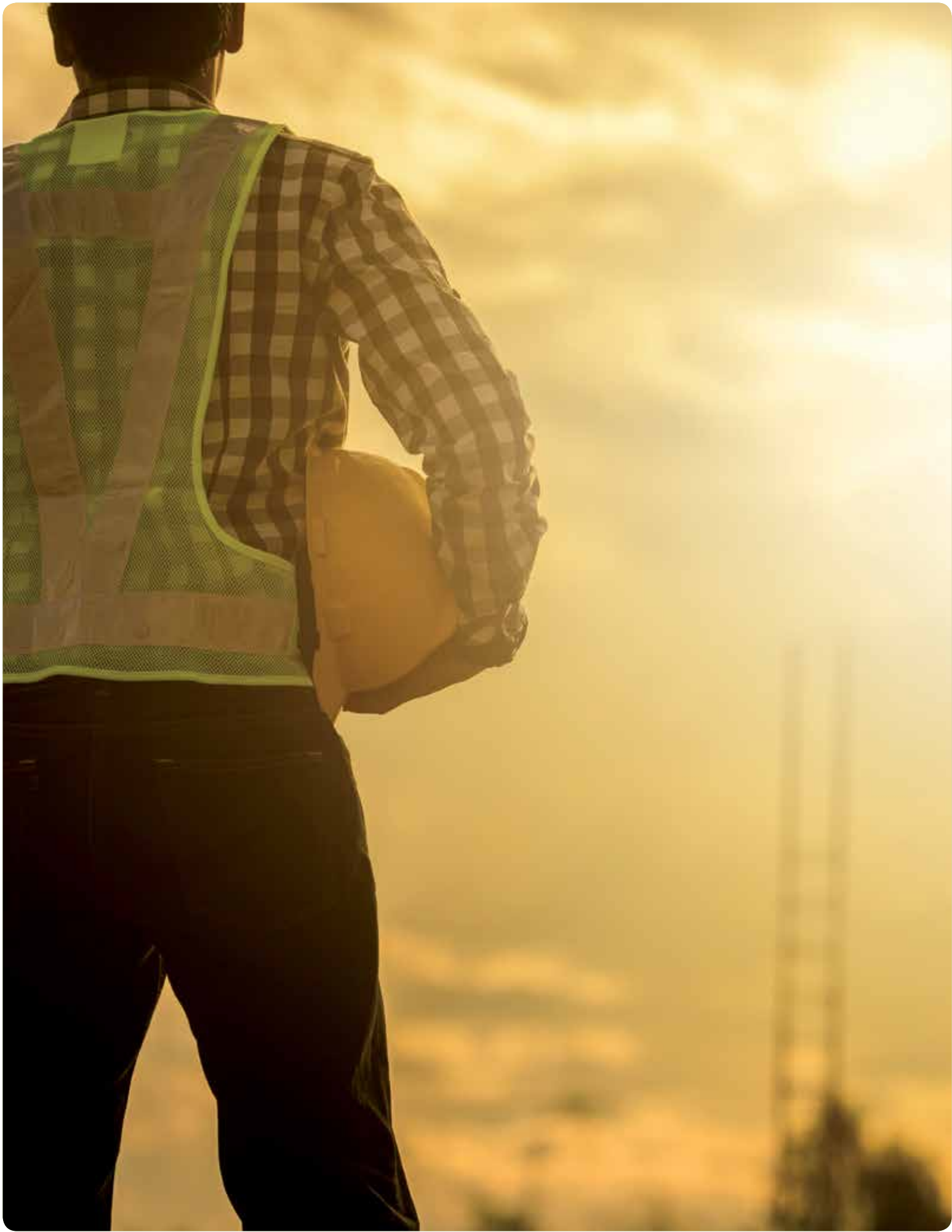
de los periodos establecidos de baja de maternidad y paternidad, pudiendo señalar que tenemos un índice del 100% de reincorporación al trabajo tras el disfrute de estos periodos.

Trabajando por la inserción laboral de personal discapacitado

En relación con el apoyo al personal discapacitado, mencionar que en diversas empresas de Velatia desde el año 1.986 colaboramos con **Lantegi Batuak** (entidad sin ánimo de lucro que tiene como fin promover y alcanzar la integración social y laboral de las personas con discapacidad) contratando la realización de diferentes actividades productivas, tanto a nivel nacional como internacional y generando empleo para más de 100 personas con discapacidad.

Las cifras de facturación (€) de los últimos años reflejan nuestro nivel de compromiso y alta satisfacción con el trabajo realizado.





La salud y la seguridad

COMPROMISOS CON LA SALUD Y LA SEGURIDAD

ASEGURAR un entorno laboral seguro desarrollando una cultura preventiva en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Política de Responsabilidad Social Corporativa

PROMOVER el respeto a la salud y seguridad de las personas dese la prevención de daños y deterioro de la salud.

Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos

ALCANZAR y MANTENER las certificaciones internacionalmente reconocidad de los sistemas de prevención de riesgos.

Nuestras certificaciones

La OHSAS 18001 es la especificación técnica más importante para proceder a la implantación y gestión de los sistemas de prevención de riesgos laborales. En ella se especifican los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo a efecto de que las organizaciones controlen los riesgos laborales y mejoren, de esta forma, su desempeño y resultados en esta materia.

Mediante la obtención de este certificado, de carácter absolutamente voluntario, se demuestra la pro-actividad de la empresa para exceder los requisitos legales y alcanzar niveles de excelencia en materia de seguridad y salud en

el trabajo. Su obtención trae consigo la mejora en todos aquellos aspectos que tiene que ver con la salud y la seguridad de las personas de la organización.

Fruto de este compromiso, podemos decir que, a diciembre de 2016, en **Velatia** tenemos certificadas varias de nuestras empresas en todo el mundo:

OHSAS 18001		EXPIRACIÓN
Ormazabal	España	Ormazabal Distribución Secundaria 2017
		Ormazabal Media Tensión 2018
	China	Ormazabal Beijing Switchgear 2018
		Ormazabal Zhuhai Switchgear 2017
		Ormazabal Kunshan Switchgear 2019
	Francia	Ormapost 2019
Ikusi	España	Ikusi 2017
		Ikusi-SIS 2017
		Ikusi Electronics 2017
	Colombia	Daxa Colombia 2018
Uniblok	España	Prefabricados Uniblok 2018

Nuestros principales indicadores

Accidentes laborales

ACCIDENTES LABORALES	CON BAJA		SIN BAJA	
	2015	2016	2015	2016
Velatia	84	80	116	123
Ormazabal	66	51	64	78
Ikusi	6	4	11	5
Polsa	2	2	7	4
Uniblok	7	6	9	11
Wec	1	7	17	15
Tecnichapa	2	3	10	6
Tecnichapa Kunshan	N.A.	7	N.A.	0
Smarmec	N.A.	0	N.A.	4

Índice de frecuencia

Este indicador expresa el número de accidentes de trabajo con baja médica que se producen por cada millón de horas trabajadas.

INDICE DE FRECUENCIA	2015	2016
Velatia	20,6	16,1
Ormazabal	29,5	17,5
Ikusi	4,6	3,0
Polsa	24,5	18,9
Uniblok	48,5	42,5
Wec	7,8	51,9
Tecnichapa	11,6	22,1
Tecnichapa Kunshan	N.A.	49,0
Smarmec	N.A.	0,0

Índice de frecuencia absoluta

Este indicador expresa el número de accidentes de trabajo (con y sin baja médica) que se producen por cada millón de horas trabajadas.

INDICE ABSOLUTO DE FRECUENCIA	2015	2016
Velatia	49,1	40,9
Ormazabal	58,0	44,1
Ikusi	13,0	6,8
Polsa	110,3	56,6
Uniblok	110,8	120,3
Wec	140,4	163,1
Tecnichapa	69,7	66,2
Tecnichapa Kunshan	N.A.	49,0
Smarmec	N.A.	70,4

Índice de incidencia

Este indicador expresa el número de accidentes de trabajo (con y sin baja médica) que se producen por cada mil trabajadores.

INDICE DE INCIDENCIA	2015	2016
Velatia	7,1	5,9
Ormazabal	8,4	6,4
Ikusi	1,9	1,0
Polsa	16,0	8,2
Uniblok	16,1	17,4
Wec	20,4	23,6
Tecnichapa	10,1	9,6
Tecnichapa Kunshan	N.A.	10,2
Smarmec	N.A.	7,1

Índice de gravedad

Este indicador expresa el número de jornadas perdidas por accidente laboral por cada mil horas trabajadas.

INDICE DE GRAVEDAD	2015	2016
Velatia	0,31	0,28
Ormazabal	0,45	0,38
Ikusi	0,07	0,02
Polsa	0,31	0,14
Uniblok	0,91	0,36
Wec	0,04	0,79
Tecnichapa	0,03	0,18
Tecnichapa Kunshan	N.A.	0,37
Smarmec	N.A.	0,00

Trabajando por mejorar la seguridad

HITOS EN PRL ORMAZABAL	
2015	ODS: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada
2015	ODP: nuevo lay-out productivo, que reduce los sobreesfuerzos
2015	IBERIA: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada
2015	ASIA auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada en OBS y OZS
2016	ODS: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada sin "no conformidades"
2016	ODS: plan de acción fruto de evaluación de riesgos psicosociales
2016	ODS: mejora de los resultados del IG con respecto a 2015
2016	ODP: consolidación de la metodología KAIZEN también para incidencias de PRL
2016	ODP: mejora de los resultados de los IF e IG con respecto a 2015
2016	OP&A: auditorías periódicas con metodología 5S implantada
2016	Cotradis: mejora de los resultados de todos los indicadores con respecto a 2015
2016	Cotradis: consolidación de la metodología KAIZEN también para incidencias de PRL
2016	IBERIA: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada sin "no conformidades" en España
2016	LATAM: asentándose la gestión de PRL en las filiales de México, Argentina y Brasil
2016	LATAM: proyectos de implantación de OHSAS 18001 en México y Brasil
2016	EMEA : obtención de la certificación de OHSAS 18001 en Ormapost
2016	EMEA: mejora de los resultados de los IF, IFA e II en Ormapost
2016	ASIA: obtención de la certificación OHSAS 18001 en OKS
2016	ASIA: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada en OBS y OZS
2016	ASIA: auditorías gubernamentales superadas en OBS



HITOS EN PRL IKUSI	
2015	España: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada
2015	España: potenciación de las inspecciones internas de PRL en ISS e Ikusi Electronics
2015	Colombia: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada
2016	España: obtención de la certificación OHSAS 18001 en Ikusi, S.L.U.
2016	México: obtención de la certificación de empresa socialmente responsable por medio de World Confederations of Businesses
2016	Colombia: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada

OTROS HITOS EN PRL	
2015	Wec: comunicados de riesgo como medio para la implicación de los trabajadores en la PRL
2015	Tecnichapa: mejora de los resultados de los IF, IFA, IG e II con respecto a 2014
2015	Polsa: mejora de los resultados de los IFA e II con respecto a 2014
2015	Uniblok: auditoría sistema de gestión PRL (OHSAS 18001) superada
2015	Uniblok: mejora de los resultados de los IFA e II con respecto a 2014
2016	Wec: proyecto de mejora de la ergonomía
2016	Polsa: mejora de los resultados de los IF, IFA, IG e II con respecto a 2015
2016	Tecnichapa: mejora de los resultados de los IFA e II con respecto a 2015
2016	Uniblok: mejora de los resultados de los IF e IG con respecto a 2015



La calidad y el servicio

COMPROMISOS CON LA CALIDAD Y EL SERVICIO

MANTENER un alto nivel de servicio al cliente, incrementando la calidad en dicho servicio, la flexibilidad y la garantía de suministro.

Política de Responsabilidad Social Corporativa

ALCANZAR y MANTENER las certificaciones internacionalmente reconocidas de los sistemas de gestión de calidad.

Política de Calidad,
Medio Ambiente
y Prevención de Riesgos

PROMOVER la formación, la innovación y la mejora continua, a través de la excelencia.

Nuestras certificaciones

La Norma ISO 9001 especifica los requisitos para un sistema de gestión de la calidad en la empresa, incluyendo una fuerte orientación al cliente, la motivación y la implicación de la alta dirección, el enfoque basado en procesos y la me-

jora continua. En **Velatia**, convencidos de su importancia y fieles a nuestro compromiso, podemos decir que contamos con empresas certificadas en todo el mundo:

ISO 9001		EXPIRACIÓN
Ormazabal	España	Ormazabal Cotradis
		2018
		Ormazabal Distribución Primaria
		2018
		Ormazabal Distribución Secundaria
		2017
	Alemania	Ormazabal Media Tensión
		2018
		Ormazabal Protection & Automation
		2018
	China	Ormazabal Corporate Technology (*)
		2017
		Ormazabal Anlagentechnik
	Turquía	2018
		Ormazabal Vertrieb Deutschland
		2018
	Polonia	Ormazabal Beijing Switchgear
		2018
	Francia	Ormazabal Zhuhai Switchgear
		2017
Ikusi	España	Ormazabal Kunshan Switchgear
		2017
		2017
	México	Ormazabal Electromekanik
		2018
		2018
Polso	Polonia	Ormazabal Polska
		2019
	Francia	Ormapost
		2017
Uniblok	Brasil	Ormazabal do Brasil,
		2017
Wec	México	Ormazabal México
		2018
Tecnichapa	España	Ikusi
		2017
		Ikusi-SIS
Uniblok	España	2017
		Ikusi Electronics
Wec	México	Ikusi Mexico
		2018
Tecnichapa	Colombia	Micronet
		2018
Uniblok	España	Daxa Colombia
		2018
Wec	España	Aislantes Solidos
		2018
Tecnichapa	España	Prefabricados Uniblok
		2018
Uniblok	España	Wallair Engine Components
		2018
Wec	España	Tecnichapa
		2018

(*) Acreditación IEC 17025

Homogeneizando los criterios para la segmentación de clientes y mercados

Con el fin de focalizarse en aquellos mercados y en aquellos clientes a los que los negocios de **Velatia** puedan suministrar productos y servicios con el mayor atractivo, tanto desde **Ormazabal** como desde **Ikusi** se han lanzado iniciativas que tratan tanto de segmentar los clientes y mercados como también de identificar aquellos clientes que son clave para el negocio.

Para ello **Ormazabal**, como resultado de su Plan Estratégico 2015-2017 ha desplegado unas líneas de actuación específicas tanto para sus segmentos de mercado estratégicos como también para sus clientes clave.

Por su parte, **Ikusi**, ha llevado a cabo la segmentación de sus clientes y mercados en el ámbito de su Plan Estratégico correspondiente a sus negocios.

Desarrollando el mapa de relaciones con los clientes clave

Fruto del aprendizaje sobre la experiencia de otras organizaciones, en especial de **Ikusi** con su herramienta de gestión comercial tipo CRM, **Ormazabal** ha lanzado la suya y ha venido trabajando en la creación del organigrama de los cinco clientes clave globales (GKA), tanto en lo relativo a empresas como personas. Con ello, se pretende que sirva de ayuda para definir el plan de comunicación y el mapa de relaciones con estos clientes teniendo en cuenta su realidad.

Además, se ha venido trabajando en el lanzamiento e impulso de acciones concretas que ayuden en el objetivo de mejora de conocimiento de nuestros clientes clave y sus necesidades. En este sentido durante 2015 y 2016, se han realizado seminarios técnicos específicos con clientes que han permitido acceder a diferentes áreas de los mismos y se ha acudido a sus “Jornadas con Proveedores”. Asimismo, durante 2016, de cara a mejorar nuestra eficacia, dentro de los Equipos de las Cuentas Clave (GKA), se ha comenzado

a trabajar con herramientas específicas para medir nuestro desempeño en el cumplimiento de los objetivos estratégicos acordados para las mismas, evidenciando a finales de este año, el buen funcionamiento de dichos equipos destacando el del segmento de renovables.

Ikusi, en el ámbito de su negocio ISS, ha establecido el criterio para la clasificación de cuentas según un modelo de gestión de cuenta. Se ha aplicado el criterio, se ha obtenido el mapa de cuentas clave/objetivo para las cuales se configura un grupo de atención a cuenta liderado por un AM (Account Manager). La monitorización por cuenta se realiza mensualmente en los comités comerciales, que establecen el quehacer diario del grupo liderado por el AM de cara al cumplimiento de los objetivos

Mejorando la satisfacción de nuestros clientes

De igual forma que ejercicios anteriores, en **Ormazabal**, durante estos dos años, hemos seguido profundizando en el conocimiento de las necesidades y expectativas de nuestros clientes por medio de nuestras encuestas de satisfacción. Con ellas medimos aspectos específicos que nos ayudan a detectar tanto el cómo es nuestra respuesta a las necesidades expresadas por nuestros clientes, como áreas de mejora en las que seguir trabajando. Entre estos aspectos, se encuentran el trato que reciben por parte de nuestro personal, el cumplimiento de plazos, la eficacia, la calidad de nuestros productos y servicios, la resolución de incidencias y la asistencia técnica.

Durante los últimos años, estas encuestas a cliente en **Ormazabal** se han realizado en diversos países como son España, Francia, Alemania, China y Polonia, en los que no sólo existe presencia comercial sino también actividad fabril propia.

En **Ikusi** a nivel general, resulta reseñable el trabajo realizado gracias al cual se evolucionado de una sistemática de medición al cierre de proyecto a una sistemática de medición a cuentas clave (nivel comercial/decisorio) y a proyectos representativos ejecutados (nivel técnico/ejecución). En consecuencia, se llevan a cabo encuestas a cliente en los negocios de ISS, Telecontrol y Redes con resultados favorables.

Tanto en **Wec**, como en **Polsa** y en **Tecnichapa** se realizan encuestas a los principales clientes, bien de forma anual o bienal. En **Tecnichapa** es destacable que las encuestas incluyen un apartado abierto donde el cliente puede especificar todo tipo de comentarios y después de cada encuesta se realiza una reunión con el cliente para analizar los resultados obtenidos.

Incrementado la calidad en el servicio a nuestros clientes

Dentro de **Ormazabal**, en nuestros casi cincuenta años de historia, nuestros clientes han sido y siguen siendo uno de nuestros mayores estímulos para seguir trabajando con el objetivo de atender cada día mejor a sus necesidades.

Por ello, con la visión de mejorar en el servicio a nuestros clientes, en aquellos países donde Velatía no tiene presencia propia, se apoya en distribuidores. Durante los últimos años, tanto **Ormazabal** como Ikusi han impulsado iniciativas para mejorar la relación y atención al distribuidor.

Fruto de ello, podemos destacar que en **Ormazabal** hemos actualizado la base de datos de distribuidores internaciona-

les y se ha hecho una comunicación para actualizar también su conocimiento acerca de nuestros productos y servicios.

En paralelo y enmarcado dentro del proyecto estratégico de CRM, se ha establecido una dinámica para tener estos datos actualizados y anualmente se forma a determinados distribuidores en producto **Ormazabal**.

En **Ikusi** Telecontrol hemos estado trabajando la relación con ciertos distribuidores en Estados Unidos, de forma alineada a la constitución de la sociedad **Ikusi USA**.

Nos acercamos al cliente

HITOS EN CLIENTES ORMAZABAL	
2015	SP Energy Networks elige la fiabilidad de Ormazabal
2015	La tecnología Ormazabal llega a lo más alto en México en la Torre BBVA Bancomer
2015	Con los grandes proyectos en energía eólica en Latinoamérica
2015	Girando a favor de la energía solar en Reino Unido
2015	Ormazabal y Vestas se mueven en sintonía
2016	El Centro de Investigación y Desarrollo Avanzado de Bosch se ilumina con equipos de Ormazabal
2016	Ormazabal en la Rafa Nadal Academy
2016	El tren ligero de Guadalajara se mueve con Ormazabal
2016	Ormazabal en el hotel más alto de Latinoamérica
2016	En las torres gemelas de Oyala, Guinea Ecuatorial
2016	Más de 100 equipos para renovables en EEUU
2016	Primera planta eólica offshore en China
2016	En la central hidroeléctrica sobre el río Escondido de Argentina



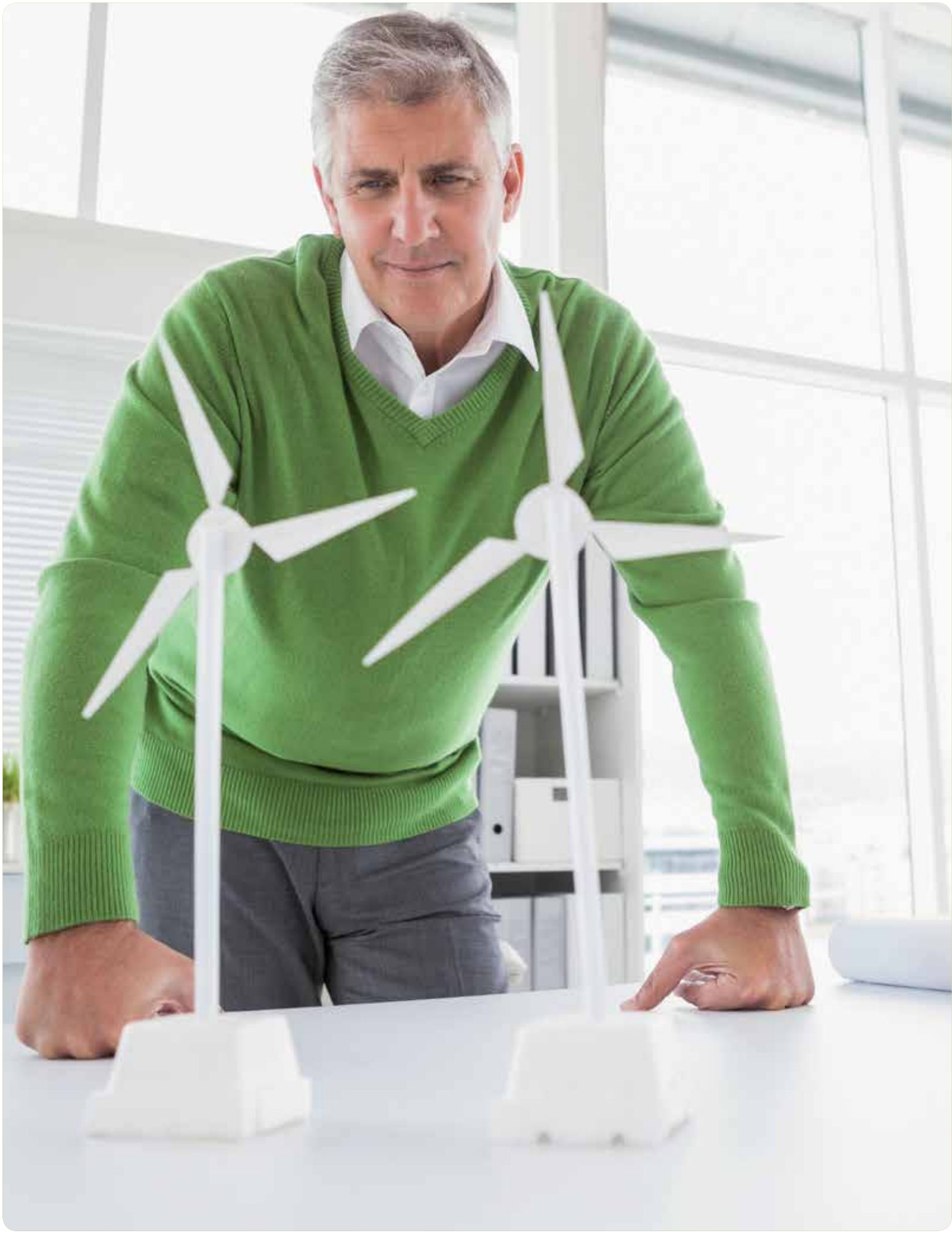
HITOS EN CLIENTES IKUSI

2015	Proyecto de redes inteligentes para la Comisión Federal de Electricidad de México
2015	Ikusi y Pepsico extienden su colaboración
2015	Mejorando la eficiencia de administración tributaria de México
2015	Televisa confía en Ikusi para aumentar su ventaja competitiva
2015	Megacable, una de las principales operadoras de México, apuesta por Ikusi
2015	Ikusi acompaña a Grupo Modelo en su estrategia de crecimiento
2015	Ikusi distribuye la señal de televisión de los Juegos Europeos de Baku
2015	Las soluciones aeroportuarias alcanzan velocidad de crucero
2015	La nueva filial en Estados Unidos coge vuelo
2015	La T4 de Madrid-Barajas elige la solución de información Ikusi
2016	Ikusi continúa su despliegue en aeropuertos nacionales e internacionales: Estambul y Santiago de Chile
2016	Ikusi e iZZi crecen juntos
2016	Red de voz y datos para las oficinas corporativas de Banorte en Torre KOI de Monterrey
2016	Nuevo desarrollo de digitalización para Sky Italia
2016	La línea 1 del tren ligero de Guadalajara (México) conectada con el sistema de megafonía y CCTV de Ikusi
2016	Integración de los sistemas de seguridad de Kansas City Southern (KCS)
2016	Alianza estratégica con Effer, referente mundial de grúas articuladas sobre camión
2016	Distribución de la señal de TV en las sedes de los Juegos de Río

OTROS HITOS EN CLIENTES

2015	Wec: contrato de larga distancia con ITP
2015	Knock: los Sistemas de Despliegue Rápido avanzan en Arabia Saudí
2015	Knock: Vodafone y Telefónica protegen su fibra óptica con soluciones Knock
2015	Stratenergy: proyecto EMS para la firma de moda Desigual
2015	Stratenergy: proyecto EMS para OHL Ingesan
2015	Tecnichapa: con Sener en el mayor complejo termosolar del mundo
2015	Tecnichapa: comienza en China la producción para la nueva impresora de HP
2016	Wec: fabricación para los nuevos motores de General Electric y Safran
2016	Smarmec: suministro de los paneles del receptor solar para la planta de Sener en Marruecos
2016	Smarmec: nueva colaboración con HP para su nueva impresora de gran formato
2016	Stratenergy: nueva experiencia en el sector de las telecomunicaciones
2016	Stratenergy: liderando un ambicioso proyecto de eficiencia energética en Euskadi





La innovación

COMPROMISOS CON LA INNOVACIÓN

ESTABLECER líneas de mejora continua en la calidad, fiabilidad, seguridad, robustez, flexibilidad, adaptabilidad y prestaciones medioambientales de los productos.	Política de Responsabilidad Social Corporativa
PROMOVER la innovación y la mejora continua a través de la excelencia.	Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos

Desde sus inicios, la innovación forma parte de nuestro ADN. Tenemos que ser un referente tecnológico en los mercados donde estamos presentes, para nuestros clientes y para la sociedad. Pensamos que la tecnología propia y la investigación son una actividad estratégica fundamental para afrontar los retos de mañana. Por eso, destinamos una parte importante de nuestros recursos al desarrollo de proyectos de I+D+i en todas nuestras líneas de negocio.

Asimismo, con el objetivo de estar a la vanguardia tecnológica, participamos, junto a los principales actores industriales y tecnológicos europeos, en proyectos de investigación para afrontar los retos que el desarrollo de nuestra sociedad plantea.

Nuestros principales hitos en la innovación tecnológica



Queremos ser un referente, sobre todo por el elevado nivel de innovación aplicado a cada proyecto. Esto se traduce en la búsqueda de soluciones competitivas y diferenciadoras que satisfagan las necesidades de nuestros clientes en áreas prioritarias como las redes eléctricas y Smart Grid, la electrónica, las tecnologías de la información y las comunicaciones.

A través de distintos proyectos y con el marco de referencia de nuestro Velatia Strategic Technological Plan (VSTP), la organización ha ido llevando a cabo iniciativas durante 2015 y 2016 que nos han permitido alcanzar distintos hitos en el ámbito del compromiso de la innovación tecnológica.

HITOS TECNOLÓGICOS ORMAZABAL	
2015	Proyecto OPTIMUS: diagnóstico de redes eléctricas de distribución
2015	Proyecto MVS: sensores de media tensión
2015	Proyecto GRID4EU: redes eléctricas inteligentes
2015	Nueva botella de vacío: corte eléctrico en vacío
2016	Proyecto MEAN4SG: promoción de expertos en metrología de redes inteligentes
2016	Proyecto ERIGRID: desarrollo de tecnologías despliegue de propuestas, soluciones y conceptos de las redes inteligentes
2016	Proyecto MONICA: monitorización y control avanzado de redes de distribución
2016	"Proyecto AMI4UDEX: entorno para ensayo de tecnologías para medidas y comunicaciones inteligentes"
2016	Proyecto SMARTTRAFO: transformador con regulación inteligente

HITOS TECNOLÓGICOS IKUSI	
2015	Proyecto de redes inteligentes para la Comisión Federal de Electricidad de México
2015	Plataforma Spider Smart City: transformación de datos a información con herramientas de Business Intelligence
2015	Plataforma Ikusi Flow: gestión de contenidos diseñada para el sector hospitalidad
2015	Solución Dolphin: integración de sistemas y servicios para el mercado aeroportuario
2016	Spider Smart Cities: gestión urbana para el gobierno de subsistemas de la ciudad
2016	Cabecera Ikusi Flow: Device Manager para el sector hospitalidad

OTROS HITOS TECNOLÓGICOS	
2015	Uniblok: adaptación industrial y fabricación del primer piloto de vivienda industrializada
2015	Tecnichapa: tecnología de soldadura CMT
2016	Smarmec: nueva empresa especializada en ingeniería inteligente y mecatrónica
2016	Homm: lanzamiento empresarial del negocio de vivienda prefabricada en hormigón
2016	Wec: en marcha el Centro de Fabricación Avanzada en el sector aeronáutico
2016	Wec: firma de un acuerdo de colaboración tecnológica

Sistema Integrado de Gestión de la Innovación Tecnológica

Este compromiso con la innovación ha obtenido diversos reconocimientos por parte de clientes y diferentes entidades, como el Premio Cisco al Mejor Partner de Latinoamérica y México para Ikusi, el galardón concedido a Ormazabal por la Asociación Polaca de Transmisión y Distribución de Energía (PTPiREE) por la innovación en sus productos, o el premio “Fuera de serie a la innovación y diseño” entregado por el diario Expansión a Homm, entre otros ejemplos.

Estos reconocimientos nos reafirman en la meta de nuestra innovación: el desarrollo de nuevas tecnologías que hagan posible un desarrollo sostenible y produzcan mejora en la calidad de vida de las personas.

Fruto de nuestro compromiso permanente con la innovación y, Apoyándose en el Sistema Integrado de Gestión de la Innovación Tecnológica (SIGIT), Velatia ha monitorizado durante el periodo comprendido entre 2015 y 2016 los principales indicadores que permiten verificar el despliegue de su estrategia tecnológica en toda su organización.

Plantilla I+D+i (Personas)	2015	2016
Velatia	182	171
Ormazabal	100	96
Ikusi	63	62
Diversificación	19	13

Facturación en Nuevos Productos (Mil €)	2015	2016
Velatia	153.161	131.551
Ormazabal	96.574	86.924
Ikusi	37.308	31.413
Diversificación	19.279	13.214

Nº de Patentes y Registros de Propiedad Industrial	2015	2016
Velatia	358	278
Ormazabal	325	248
Ikusi	25	23
Diversificación	8	7

Gasto en I+D+i (Mil €)	2015	2016
Velatia	24.558	24.367
Ormazabal	15.925	14.723
Ikusi	7.548	6.264
Diversificación	895	3.571

Nº de Solicitudes de Patentes	2015	2016
Velatia	7	10
Ormazabal	4	9
Ikusi	3	1

Edad Media de la Propiedad Industrial	2015	2016
Velatia	8,7	9,1
Ormazabal	8,8	9,2
Ikusi	6,7	6,2
Diversificación	9,3	9,8

De esta forma, se dispone de información correspondiente a plantilla, gasto, inversión y financiación en I+D, nuevos productos lanzados al mercado, patentes y propiedad industrial, lo cual ha permitido no sólo analizar tendencias de los resultados obtenidos sino también establecer acciones que permitan alcanzar de forma eficaz y eficiente los retos tecnológicos a futuro.



Ormazabal en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación

Ormazabal Corporate Technology (OCT) es agente de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI) dentro de la categoría de Unidades de I+D Empresariales. OCT se incorporó a la RVCTI en 2005 y se acreditó en 2016 según Decreto 109/2015 de reordenación de la RVCTI.

Esta acreditación le permite a OCT seguir ostentando una posición de gran relevancia dentro del conjunto de los agentes que impulsan la innovación tecnológica en el ámbito del País Vasco.

Asimismo, gracias al reporte anual de los indicadores del Cuadro de Mando de la RVCTI y del análisis realizado por la RVCTI de las Unidades de I+D Empresariales, OCT conoce su posición, en comparación con el conjunto de dichas Unidades de I+D Empresariales en términos de especialización, excelencia y situación en la cadena de valor de la I+D+i.

De forma complementaria, OCT ha llevado a cabo ejercicios de benchmarking con otros agentes de la RVCTI, con el fin de comparar buenas prácticas de gestión que han permitido no sólo el aprendizaje mutuo sino también el fortalecimiento de lazos entre organizaciones afines en el ámbito de la innovación tecnológica.

Promocionando la I+D+i con aliados tecnológicos

En **Velatía** otorgamos un papel fundamental a la creatividad colectiva. Aunar capacidades como forma de comprender la innovación, que se puede resumir en un concepto: cocrear.

Así, la creatividad colectiva la entendemos tanto a nivel interno como en colaboración con agentes externos de sectores en los que operan nuestras empresas.

Fruto de este enfoque, **Ormazabal**, junto a las empresas Arteche e Ingeteam han venido participando juntos en un proyecto de futuro promovido por la Diputación Foral de Bizkaia. Este proyecto tiene como fin la creación de una microred eléctrica inteligente.

Se trata de una instalación dotada de generación eléctrica propia, sistemas de almacenamiento y distribución, así como de conexión con la red general para verter a la misma el excedente de energía y disponer de un suministro alternativo en caso de necesidad.

La iniciativa tiene como objetivo poner las bases del futuro Energy Intelligence Center y cuenta también con la colaboración de la compañía eléctrica Iberdrola.

Patronato de la Fundación Tecnalia

Durante el periodo entre 2015 y 2016, **Velatia** ha continuado siendo patrono socio del centro de investigación Tecnalia y Javier Ormazabal Echevarria ha desempeñado el papel de Presidente de Tecnalia hasta junio de 2016.

Tecnalia es el primer Centro privado de Investigación aplicada y Desarrollo Tecnológico de España y uno de los más relevantes de Europa, con 1.400 expertos de más de 30 nacionalidades orientados a transformar la tecnología en PIB para mejorar la calidad de vida de las personas, creando oportunidades de negocio en las empresas.

La actividad investigadora de Tecnalia se enmarca en las premisas de excelencia y especialización, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo económico, la cohesión social y la sostenibilidad. Abierta a las colaboraciones, promueve relaciones y establece acuerdos con otros agentes de los sistemas de innovación.



La responsabilidad de nuestros productos

Señalar que en **Velatia** los aspectos de seguridad y medio ambiente se contemplan en la normativa y legislación aplicable a nuestros productos. En este sentido señalar que nuestros productos cumplen la normativa aplicable en la región en la que son instalados además de las especificaciones propias de los clientes que los compran.

Los productos también cumplen los reglamentos nacionales en los casos en que existen. En particular, en el caso europeo con la existencia de las directivas y reglamentos, se realiza un seguimiento de detalle sobre los diferentes elementos legislativos que puedan aplicar a los productos, de cara a que cumplan las especificaciones y requisitos que se definan.

Asimismo, particularizando en el caso de **Ormazabal**, existe un foro interno, que se reúne dos veces al año, donde se analizan las novedades, tanto normativas como legislativas, que afectan a nuestros productos, y en el que participan los directores técnicos, Marketing e Ingeniería.

Respecto al tipo de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos, decir que:

- Está disponible toda la información sobre los resultados de los ensayos que aseguran la conformidad de los productos a las normas que les aplican.
- Además, está disponible la documentación técnica asociada a los productos en relación con las prestaciones técnicas y necesidades de instalación y montaje.
- El 100 % de nuestros productos puestos en el mercado disponen de la documentación mencionada. La disponibilidad de la documentación representa una fase dentro del proceso de desarrollo de producto.

Nuestros proveedores

COMPROMISOS CON NUESTROS PROVEEDORES

EXTENDER los aspectos sociales, ambientales y de prevención de riesgos laborales a nuestros proveedores.	Política de Responsabilidad Social Corporativa
ESTABLECER relaciones de beneficio mutuo y de prolongada estabilidad con nuestros proveedores aplicando con rigor el código ético de Velatia .	
RESPETAR los principios de desarrollo sostenible promoviendo en nuestros proveedores el cumplimiento de los derechos humanos y las leyes, normas y regulaciones de los países en los que Velatia opera.	Política de Compras

Para poder desplegar los compromisos adquiridos, es necesario tener en cuenta toda la cadena de suministro, especialmente teniendo en cuenta que el volumen de compras de la organización supone un alto porcentaje del volumen de facturación total de la organización.

Este hecho nos obliga a trabajar en la gestión de nuestros proveedores con el objetivo de asegurar que en toda la cadena de suministro se respetan los principios del desarrollo sostenible.

Entre los principales avances realizados a lo largo de 2015 y 2016, **Velatia** ha seguido afianzando y optimizando la relación con sus proveedores, ha reforzado su apuesta por los proveedores locales y ha introducido criterios de sostenibilidad en la búsqueda y selección de nuevos proveedores, con el fin de extender sus propios compromisos a toda su cadena de suministro.

Afianzando y optimizando la relación con nuestros proveedores

Fruto de reflexión llevada a cabo por su función corporativa, se ha entendido necesario el desarrollo en **Ormazabal** del "Foro de Proveedores", cuya primera edición se celebró en octubre de 2015, de acuerdo a una metodología previamente definida y que adoptó la denominación de "Ormazabal Purchasing Conference".

En esta jornada cuyo acto más representativo tuvo lugar en el Centro de Investigación y Tecnología de **Ormazabal**,

participaron los 40 proveedores estratégicos internacionales de las Unidades de Negocio de España, siendo su objetivo principal establecer un espacio de encuentro para transmitir a los proveedores tanto la estrategia de **Ormazabal** para los próximos años como lo que **Ormazabal** espera de ellos para lograr dicha estrategia.



Apuesta por los proveedores locales

En **Velatía** entendemos que nuestra influencia en la economía local va más allá de los empleos directos que genera y del pago de salarios e impuestos, generando impactos económicos positivos de forma indirecta apoyando a las empresas locales a través de su cadena de proveedores.

% DEL GASTO A PROVEEDORES LOCALES		2015	2016
Ormazabal	España	79,5%	75,3%
	Francia	76%	77%
	Alemania	49%	53%
	China	100%	93%
Ikusi	España	88%	87%
Wec	España	49,40%	47,80%
Uniblok	España	93,09%	69,78%
Smarmec	España	N.A.	99%

Por ello, mantenemos el compromiso adquirido con las empresas situadas en las áreas geográficas principales en las que opera **Velatía**, compromiso que adquiere mayor relevancia en aquellas organizaciones con plantas productivas en distintas áreas geográficas.

En consecuencia, se monitoriza regularmente el volumen de compra asociado a cada zona geográfica, permitiendo con ello a la organización afianzar el porcentaje de proveedores locales en un rango porcentual relevante.

Integración de criterios de sostenibilidad en la elección de nuevos proveedores

Las organizaciones de **Velatia** han venido desarrollando procesos de la gestión de compras que permiten aportar valor real tanto a sus negocios propios como a los de sus proveedores, garantizando los resultados y favoreciendo la adaptación al entorno local, potenciando así la creación de riqueza y empleo allí donde se opera.

Para ello, durante el periodo 2015-2016, en la selección de proveedores se ha impulsado la inclusión de unos criterios de sostenibilidad, tales como los derechos humanos, la repercusión social y la minimización del impacto medioambiental.

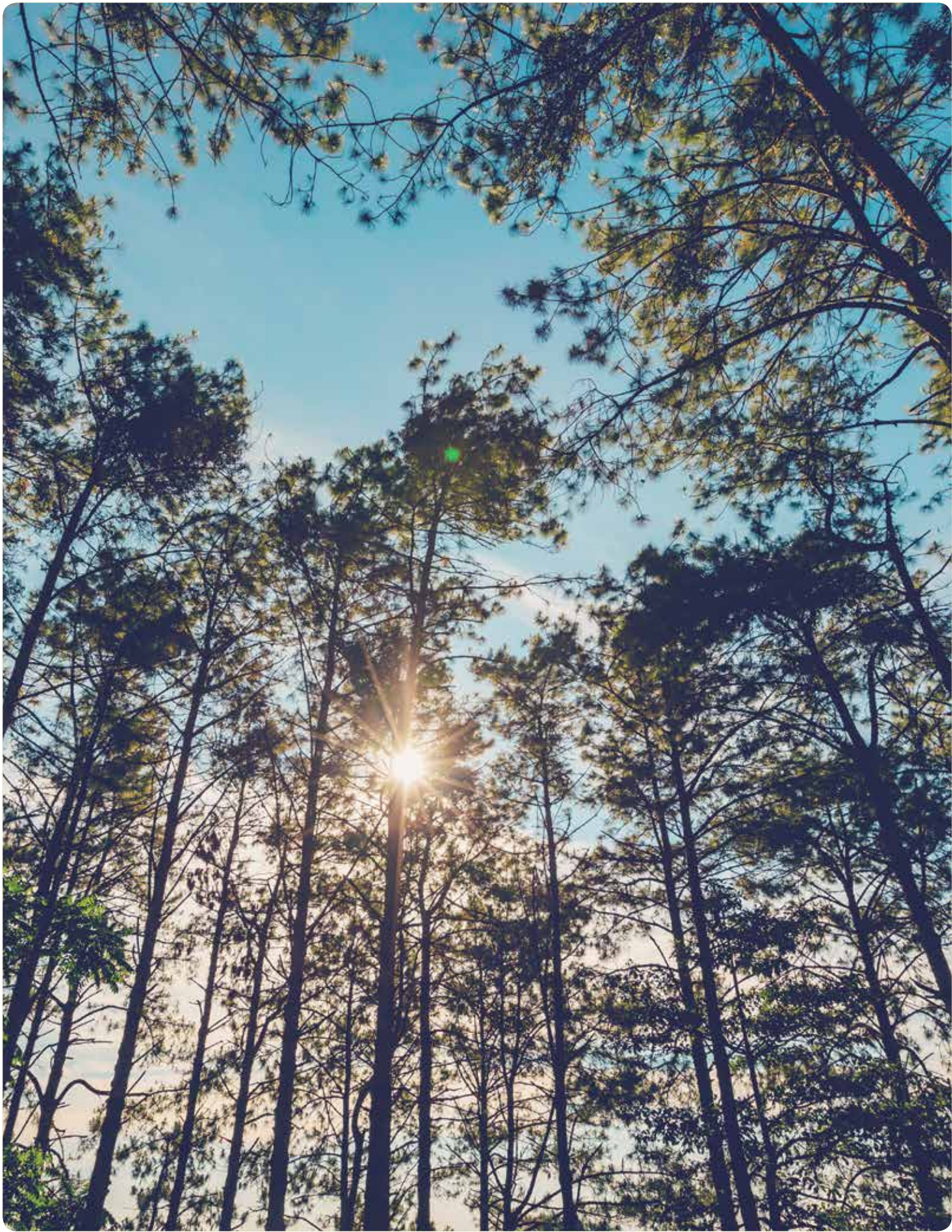
% DE NUEVOS PROVEEDORES EXAMINADOS EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A DERECHOS HUMANOS:	2015	2016
Ormazabal	100%	100%
Ikusi	100%	100%
Wec	100%	100%

Como empresa que avanza en la gestión responsable en su cadena de suministro, las organizaciones de **Velatia** han comenzado a transmitir los compromisos asumidos e impulsados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas o el Código Contra la Explotación Infantil a las empresas que desean colaborar con ella.

% DE NUEVOS PROVEEDORES EXAMINADOS EN FUNCIÓN DE REPERCUSIÓN SOCIAL:	2015	2016
Ormazabal	100%	100%

Además, la alineación de la función corporativa de Compras con cada departamento operativo, ha permitido conocer y aplicar los mejores criterios de valoración en cada proceso de contratación o compra, y le permite estar siempre a la vanguardia en criterios de sostenibilidad, evaluación ambiental y derechos humanos.

% DE NUEVOS PROVEEDORES EXAMINADOS EN FUNCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES:	2015	2016
Ormazabal	100%	100%
Wec	18%	19%



El Medio ambiente

COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE	
IMPULSAR iniciativas que reduzcan los impactos ambientales derivados de la actividad de Velatia.	Política de Responsabilidad Social Corporativa
PROMOVER e INTEGRAR una cultura responsable con el entorno.	
PROMOVER la protección del medio ambiente desde la prevención de la contaminación.	Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos
ALCANZAR y MANTENER las certificaciones internacionalmente reconocidas de los sistemas medio ambiente.	



Nuestras certificaciones

La ISO 14001 es la norma técnica más importante y comúnmente utilizada para proceder a la implantación y a la valoración de los sistemas de gestión ambiental. En ella se especifican los requisitos para un sistema de gestión ambiental a efecto de que las organizaciones controlen sus aspectos e impactos ambientales y mejoren, de esta forma, su desempeño y resultados en esta materia. Mediante la obtención de éste

certificado, de carácter absolutamente voluntario, se demuestra la proactividad de la empresa para exceder los requisitos legales y alcanzar niveles de excelencia en materia ambiental.

En **Velatia**, nuestra preocupación constante por el medio ambiente, nos ha llevado a la consecución de la certificación UNE-EN ISO 14001 en diferentes organizaciones a lo largo de los años:

ISO 14001		EXPIRACIÓN
Ormazabal	España	Ormazabal Cotradis
		Ormazabal Distribución Primaria
		Ormazabal Distribución Secundaria
		Ormazabal Media Tensión
	Alemania	Ormazabal Anlagentechnik
		Ormazabal Vertrieb Deutschland
	China	Ormazabal Beijing Switchgear
		Ormazabal Zhuhai Switchgear
		Ormazabal Kunshan Switchgear
	Polonia	Ormazabal Polska
Ikusi	España	Ikusi
		Ikusi-SIS
		Ikusi Electronics
	Colombia	Daxa Colombia
Wec	España	Wallair Engine Componets
Polsa	España	Aislantes Solidos
Uniblok	España	Prefabricados Uniblok

Nuestros principales indicadores de gestión ambiental

Como hemos comentado, el respeto al medio ambiente es un aspecto relevante dentro de la gestión de la organización. Más allá de las certificaciones ISO 14001 antes citadas, se realizan multitud de mediciones relacionadas con su gestión.

Consumo de energía

A continuación, presentamos los datos de reducción del consumo de energía de cada año con respecto al año anterior:

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	2015	2016
Ormazabal	-6,0%	0,1%
Ikusi	1,6%	-1,0%
Polsa	-41,0%	---
Uniblok	-7,3%	-36,9%
Wec	-2,0%	-7,0%

Durante 2015, en **Ikusi** se estableció como objetivo la reducción del consumo eléctrico en Ikusi Electronics para lo que se formó un equipo de trabajo multidisciplinar con el fin de analizar los motivos de los consumos más elevados, realizándose un estudio de consumo eficiente sobre las máquinas de mayores consumos. Adicionalmente, se instalaron contadores individualizados para cada línea, de cara a monitorizar los consumos con mayor precisión, se sustituyeron las fluorescentes de la nueva planta de producción por fluorescentes de la gama eco y se lanzaron comunicados de sensibilización de buenas prácticas en el apagado de máquinas.

Por su parte, en **Ormazabal** se ha venido trabajando en la optimización del consumo energético de forma sistemática, a través de estudios energéticos en sus principales organizaciones en España. Fruto de estos estudios, se han puesto en marcha distintas iniciativas en Ormazabal Distribución Primaria, Ormazabal Distribución Secundaria, Ormazabal Media Tensión y Ormazabal Protection & Automation, entre las que destaca la implantación del cambio tecnológico a luminarias led en los centros de trabajo de estas organizaciones.

Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero

Dentro de las emisiones totales directas, consideramos: el combustible consumido en los procesos productivos y calderas (fuel, gas), emisiones de SF6 en los procesos de fabricación de los productos (en **Ormazabal**), así como el combustible de los vehículos de empresa utilizados para labores comerciales y montajes.

Los datos de reducción de emisiones directas de CO2 de cada año con respecto al año anterior son las siguientes:

REDUCCIÓN EN EMISIONES DIRECTAS	2015	2016
Ormazabal	-66,8%	-10,4%
Uniblok	3,5%	5,2%

Los factores de emisión para el cálculo de CO2 equivalente, proceden de estimaciones del IPCC para Potencial de Calentamiento Global (GWP) de 100 años, de acuerdo a lo explicitado en http://unfccc.int/ghg_data/items/3825.php.

Por su parte, como consecuencia de una resolución del Gobierno Vasco, **Ikusi** no realiza un control periódico de las emi-

siones a la atmósfera al no considerarse su actividad como potencialmente contaminadora.

En cuanto a las emisiones indirectas, consideramos el consumo eléctrico de las instalaciones.

Tratamiento de los residuos generados

Durante estos años, la reducción de los residuos generados ha sido la siguiente:

RESIDUOS PELIGROSOS (kg)	RECUPERACIÓN		ELIMINACIÓN		VALORIZACIÓN		VERTEDERO	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Ormazabal	29%	-15%	-41%	-100%	100%	--	0%	0%
Uniblok	62%	-41%	-99%	53%	0%	0%	0%	0%

RESIDUOS NO PELIGROS (kg)	RECUPERACIÓN		ELIMINACIÓN		VALORIZACIÓN		VERTEDERO	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Ormazabal	1%	-11%	0%	0%	-12%	-5%	-38%	-13%
Uniblok	15%	51%	0%	0%	0%	--	96%	-10%

De forma complementaria, en 2015 **Ikusi** ha conseguido reducir en un 23,2% los residuos generados, mientras que en 2016 podemos destacar las iniciativas puestas en marcha para la optimización del consumo de papel, fruto de las cuales se ha conseguido su reducción en un 6%.

Asimismo, en cumplimiento con el RD 110/2015 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) se ha llevado

a cabo una revisión de todos los productos de las distintas unidades de negocio de **Ikusi** que entran dentro del ámbito de aplicación. En consecuencia, como productores de AEE nos hemos adherido a un sistema integral de gestión (SIG) al que declaramos los AEE puestos en el mercado para que se encargue de la gestión de los residuos que convierten los productos al final de su vida útil.


Nuestros productos y el Medio Ambiente

Ormazabal a través del centro de investigación y tecnología (CIT), es una de las firmas fundadoras del Basque Ecodesign Center (polo de innovación en ecodiseño y pionero en el sur de Europa), promoviendo, junto con los demás miembros y colaboradores, la aplicación de herramientas de ecodiseño en la fase de concepción de los productos, al objeto de minimizar la huella de carbono, tanto en la red de distribución eléctrica, como en la integración de energía renovable.

Dentro de esta iniciativa, durante el periodo comprendido entre 2015 y 2016, **Ormazabal** se convierte en la primera empresa vasca en disponer de Declaraciones Ambientales de Producto (EPDs) bajo el sistema francés PEP Eco Passport.

Como documentos públicos, las Declaraciones Ambientales de Productos (EPDs) recopilan la información y los resultados del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de los productos, realizado de acuerdo a unas reglas específicas (PCR, product category rules), muestran el impacto ambiental del producto y sirven como instrumento de transparencia y de información y comparación ambiental entre productos.

En nuestro caso, las EPDs se han llevado a cabo sobre los productos **cgmcosmos-2lp** y **cgm.3-2lp** de **Ormazabal**, ambos de referencia en el ámbito de la aparamenta eléctrica para redes de distribución de energía eléctrica en media tensión.

Registration number: ORMA-00001-V01.01-EN	Drafting Rules: PCR-ed-EN-2015 04 02 Supplemented by: PSR0005-ed1-EN-2012_12_11	
Verifier accreditation number: VH18	Information and reference documents: www.pep-ecopassport.org	
Date of issue: 02-2016	Validity period: 5 years	
Independent verification of the declaration and data, in compliance with ISO 14025: 2010		
Internal: <input type="radio"/> External: <input checked="" type="radio"/>		
The PCR review was conducted by a panel os experts chaired by Phillippe Osset (SOLINNEN)		
The elements of the present PEP cannot be compared with elements from another program		
Document in compliance with ISO 14025:2010 "Environmental labels and declarations. Type III environmental declarations"		

OTROS HITOS EN MEDIO AMBIENTE

2015	Cambio de gasoil a gas natural para calefacción y ACS en Cotradis
2015	Cambio de carretillas de butano a carretillas eléctricas en Cotradis
2015	Sustitución paulatina de productos considerados peligrosos por otros no peligrosos (principalmente pinturas utilizadas en el acabado de las envolventes de hormigón) en Uniblok
2016	Participación de Ormazabal en el grupo de trabajo "Cambio Climático en la Competitividad de las Empresas Vascas", impulsado por CONFEBASK y Gobierno Vasco
2016	Colaboración de Ormazabal en la revisión de la Guía de Vigilancia Ambiental de IHOBE
2016	Ormazabal presente en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en París

La sociedad

COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD

APOYAR el desarrollo social de la comunidad en la que opera **Velatia**, participando y promoviendo proyectos de interés social, cultural y medioambiental.

Política de Responsabilidad Social Corporativa

ASEGURAR que todas nuestras colaboraciones en materia de acción social se realizan con entidades de rigor, honestidad, gran prestigio y transparencia de sus actuaciones.

GARANTIZAR las relaciones de largo plazo de las actividades y proyectos a desarrollar y la vocación de continuidad en los mismos.

Política de Acción Social

ORIENTAR nuestra acción social al beneficio mutuo, asegurando que la comunidad local crece a la vez que nuestra actividad en esa zona.

Avanzando en la gestión de la Acción Social

Todos nuestros patrocinios, donaciones y colaboraciones en materia de acción social, forman parte de nuestra estrategia de negocio y se fundamentan en la responsabilidad con nuestro entorno y con la identidad de **Velatia**, transmitiendo nuestra cultura en una relación que considera al mismo tiempo la dimensión comercial y humana.

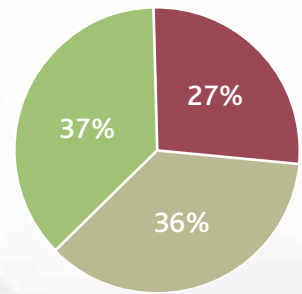
En este sentido nos complace mencionar que contamos con nuestra "Política de Acción Social", en la que manifestamos que nuestro objetivo en este materia es contribuir al desarrollo de la sociedad en la que opera y/o mantiene relaciones comerciales **Velatia**, impulsando la innovación en busca de una mayor calidad de vida de dicha sociedad y de la creación de valor para la organización.

En línea con ello, señalar que disponemos del "Procedimiento de Gestión en Acción Social" que nos permite gestionar eficazmente las aportaciones a la comunidad de **Velatia**, minimizando los riesgos y maximizando las oportunidades reputacionales que puedan implicar estas aportaciones de acuerdo con nuestra Política y detallando las áreas en la que **Velatia** centrará sus contribuciones:

- Área Social:
 - Formación e investigación: Actividades y proyectos orientados a la educación y formación de las personas y al progreso social a través de la formación e investigación.
 - Integración social y desarrollo comunitario: Actividades y proyectos dirigidos al progreso de la comunidad en la que se realicen o de la integración y progreso de grupos sociales más desfavorecidos.
- Área Cultural: Programas o colaboraciones orientadas a la promoción y el desarrollo de las artes visuales, escénicas y/o musicales que permitan el acceso de la sociedad en la que opera **Velatia** a las mismas.
- Área Medioambiental: Proyectos o actividades orientadas a la preservación del entorno en el que opera **Velatia**.

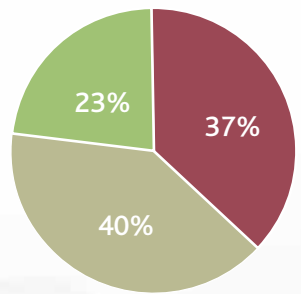
Así, las contribuciones realizadas estos años se han distribuido de la siguiente manera:

Acción Social 2015



● Social ● Cultural ● Medioambiental

Acción Social 2016



Nuestras principales donaciones y patrocinios

Área Social



Conscientes de la necesidad de apoyo y protección de la infancia, y tras varios años de colaboración, en el año 2007 firmamos un convenio de colaboración con la Fundación Unicef con el objeto de fijar el compromiso de la empresa de apoyar la misión de dicha entidad, así como de promover el bienestar, defensa, protección y desarrollo de los derechos de la infancia contenidos en la Convención sobre los Derechos del Niño.

Desde entonces y hasta el año 2013, nuestra colaboración se ha centrado en mejorar las condiciones de vida de los niños, centrando nuestra aportación de la "supervivencia infantil".

Pero con objeto de alinear nuestra colaboración con nuestra "Política de Acción Social" y siendo uno de nuestros focos principales la "Formación", desde el año 2013 focalizamos nuestra colaboración con Unicef apoyando un proyecto concreto: 'Schools for Africa' (Escuelas para África) y focalizando nuestra aportación en Sudáfrica (donde **Ormazabal** tiene la filial en África).

Esta iniciativa de Unicef y la Fundación Nelson Mandela, brinda a los niños la oportunidad de acceder a la educación y soñar con un futuro mejor. El enfoque que se desarrolla en estas escuelas garantiza a los niños el derecho a disfrutar de

escuelas seguras y protectoras, a tener acceso a agua potable, instalaciones para lavarse las manos, etc.

En las escuelas además, los niños aprenden sobre la higiene y la forma de protegerse a sí mismos y a sus familias de las enfermedades infecciosas.

Además durante estos dos años, señalar la colaboración de **Velatia** con Unicef, apoyando a la infancia en las llamadas de emergencia realizadas ante las catástrofes naturales acaecidas.

En el año 2015, lanzamos una campaña desde el área de Responsabilidad Social Corporativa a toda la plantilla de **Velatia** a nivel Internacional, tras el terremoto de 7,9 grados que azotó Nepal y que dejó más de 3 millones de niños en grave riesgo de sufrir enfermedades por la falta de hogar, agua potable, etc. con objeto de conseguir ayuda para enviar suministros de emergencia esenciales.

En el 2016, incrementamos nuestra colaboración directa lanzando una campaña a todos nuestros empleados en España, para responder a la llamada de emergencia de Unicef tras el terremoto de magnitud 7,8 grados que sacudió Ecuador.

En este caso, informamos a nuestros trabajadores de que su aportación se duplicaba "Por cada € donado por vosotros, **Velatia** donará otro €, doblando los esfuerzos en busca de una causa común: Ayudar a los niños y niñas de Ecuador".

Los resultados y la aportación total que fue de 6.730 € lo comunicamos de nuevo a todos los empleados.





Identificados con la misión de la Fundación de acompañar a los jóvenes en el proceso de integración profesional y social, desde hace más de 7 años, hemos colaborado no solo con la integración de jóvenes a nuestras empresas sino también patrocinando el “Premio a la excelencia en la integración profesional de los jóvenes” que busca destacar el compromiso y la actuación de personas, empresas e instituciones que se distinguen por su labor y trayectoria en este campo.

En el año 2015 y durante el 2016, hemos reorientado nuestra colaboración apoyando el Proyecto Pegasus – “Campaña Internacional para la Declaración de la Década del Empleo Juvenil”

La Campaña Internacional para la Década del Empleo Juvenil es una iniciativa de cooperación público privada iniciada en Junio de 2013 por la Fundación Novia Salcedo y un Comité Asesor de organizaciones público privadas españolas, que tiene como objetivo generar un movimiento internacional de reflexión, pensamiento, debate y acción que aporte ideas, contenidos y soluciones consensuadas a la situación de desempleo o empleo indigno en la que viven cientos de millones de jóvenes en cientos de lugares en el mundo.

El objetivo final de esta Campaña es que la Asamblea General de las Naciones Unidas declare la Década del Empleo Juvenil como oportunidad y motor de transformación económica y social de las organizaciones y países, así como una herramienta para desplegar y conseguir el objetivo número 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos”.

Área Cultural

GUGGENHEIM BILBAO

El Museo Guggenheim Bilbao es un referente artístico a nivel internacional y constituye un magnífico ejemplo de la arquitectura más vanguardista del siglo XX. Esta obra representa un hito arquitectónico por su diseño innovador y ofrece un espacio incomparable para la exhibición de arte contemporáneo.

Identificados con el carácter vanguardista e innovador del Museo y con objeto de colaborar en el desarrollo de su Misión (reunir, conservar e investigar el arte moderno y contemporáneo y exponerlo en el contexto de la Historia del Arte desde múltiples perspectivas y dirigido a una audiencia amplia y diversa) y de apoyar su objetivo (contribuir al conocimiento y disfrute del arte y los valores que éste representa, en el marco de una obra emblemática de la arquitectura, como pieza fundamental de la Red de los Museos Guggenheim y sirviendo de símbolo de la vitalidad del País Vasco), hemos colaborado como empresa asociada con el Museo desde su constitución.



Bilboko Koral Elkartea
Sociedad Coral de Bilbao

La Sociedad Coral de Bilbao nació a finales del siglo XIX con el propósito de impulsar el conocimiento y difusión de la música, en general, y del canto coral, en particular. Este mismo propósito lleva a la sociedad coral en el siglo XXI a continuar trabajando en esta entrañable institución, patrimonio de Bilbao y Bizkaia y de cuantos gozan con la música.

En Velatía estos años, hemos compartido este espíritu apoyando a la coral en su gusto por el canto colectivo, aunando voces y hermanando sentimientos en un esfuerzo común por llegar a los demás transmitiendo belleza y emociones.

Nuestras principales colaboraciones



En el año 2001, firmamos un convenio de colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Bilbao para la creación de un Aula de Empresa en la propia Escuela.

Dicha colaboración para **Velatia** tiene por objeto:

- La contratación de alumnos potenciales, tras la formación y el desarrollo de proyectos en materias de interés para **Velatia**.

En este sentido señalar que del año 2015 al 2016, de los cinco alumnos que comenzaron realizando un proyecto en el Aula con nosotros se acabaron incorporando cuatro de ellos a **Ormazábal**.

- Difundir la imagen de **Velatia** en la Escuela dando a conocer la empresa a los alumnos de la Escuela de Ingeniería e incrementando el prestigio de **Velatia** dentro de la misma como empresa de referencia en el área tecnológica.

Respecto a este segundo objetivo, comentar que durante estos dos años hemos realizado diferentes acciones de comunicación relacionadas directamente con el Aula:

- Participación en las jornadas de presentación de aulas de empresa de la Escuela.
- Participación en el boletín informativo de la Escuela, informando de los avances y proyectos desarrollados en el propio Aula.



El Aula Ormazabal de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea la inauguramos en 2007. Especializada en electrónica de potencia, protección y automatización, y comunicaciones de la red de media tensión, tiene por objetivo la formación -mediante el desarrollo de proyectos-, a ingenieros de últimos cursos en disciplinas de interés para la propia compañía.

El trabajo realizado por los estudiantes es dirigido por los profesores, y son los tutores designados por la empresa para cada proyecto los que supervisan su trabajo en el aula.



El Aula Ormazabal de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid, la inauguramos en 2006 y tiene una doble finalidad docente e investigadora para formar a los futuros ingenieros en el aprendizaje de centros de transformación (tipos, componentes, maniobras, enclavamientos de seguridad, etc.), simulación práctica de los diferentes defectos que pueden darse en estas instalaciones, y para el estudio y conocimiento de las protecciones asociadas a los centros de transformación.



Destacar el acuerdo de colaboración con Deusto Business School, que abarca diferentes ámbitos como la formación, el acceso al talento y otros servicios.

Este acuerdo nos proporciona condiciones preferentes para acceder a los programas, másteres ejecutivos y formación "in Company" ofrecidos por Deusto Business School, al tiempo que podemos participar con la escuela de negocios en el diseño y puesta en marcha de programas formativos o de investigación de interés conjunto, así como en determinadas asignaturas, seminarios o jornadas pudiendo transmitir a los alumnos nuestras propias experiencias profesionales, potenciando también la formalización de acuerdos de prácticas nacionales e internacionales con estudiantes de Deusto Business School.

Con este proyecto hemos afianzado una vez más nuestra relación universidad - empresa. En **Velatia** creemos que este tipo de relaciones son necesarias para establecer vínculos con los estudiantes y que puedan adquirir experiencia en el mundo laboral así como para que las universidades conozcan bien el mercado y, en caso de ser necesario, ajusten sus planes de estudio.



La empresa tecnológica e industrial **Velatia** y TECNUN - Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Navarra, en Donostia-San Sebastián, han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de que los alumnos de la escuela refuercen los conocimientos adquiridos con prácticas profesionales en las diferentes empresas del grupo.

El convenio ha sido suscrito hoy por el presidente de **Velatia**, Javier Ormazabal y el director de Tecnun, Raúl Antón en el campus tecnológico del centro académico. Ambos refuerzan así su apuesta por impulsar la relación entre la universidad y la empresa, y consiguen acercar a ambos agentes, lo que permitirá contar con profesionales mejor preparados y empresas más competitivas.

Así, gracias a este convenio, los estudiantes tendrán la oportunidad de ser acompañados por los profesionales de **Velatia** quienes ayudarán a poner en práctica los estudios realizados. Además, los alumnos podrán conocer las instalaciones y plantas productivas de **Velatia** para que los estudiantes conozcan in situ el funcionamiento del grupo.

Asimismo, **Velatia**, en función de sus posibilidades, incorporará estudiantes de Tecnun en prácticas y proyectos fin de grado/máster para favorecer su formación práctica y la adquisición de nuevas competencias.



Nos complace además mencionar que Ormazabal Corporate Technology forma parte de Euskampus Fundazioa, siendo además miembro del Patronato por parte de **Velatia** Javier Ormazabal Ormazabal Echevarria.

Desde su constitución en el año 2011, Euskampus Fundazioa aspira a convertirse en un elemento clave para la dinamización de la I+D+i vasca y su internacionalización, con una vocación clara de responsabilidad social e integración con su territorio. Para lograrlo, tiene como misión diseñar, coordinar y ejecutar actuaciones que, con la colaboración de todos sus socios refuercen y aceleren este proceso de modernización e internacionalización de la Universidad del País Vasco.

Euskampus Fundazioa trabaja en varias áreas:

- Polos de Conocimiento: agregaciones de capacidades en torno a los grandes retos propuestos en las áreas de especialización Euskampus. Investigación, docencia y transferencia de conocimiento colaborativa.
- Campus de Excelencia Euroregional Transfronterizo: junto con la Universidad de Burdeos, espacio académico compartido entre ambas universidades y sus socios. Fomenta el encuentro, movilidad e intercambio de docentes, investigadores y estudiantes.
- Otras iniciativas de excelencia: como la participación en proyectos internacionales, la Escuela de Máster y Doctorado, actuaciones con el alumnado, Cátedras Universidad-Sociedad, divulgación científica, etc.

Compartiendo nuestro conocimiento

En **Velatia** consideramos que tanto el tiempo destinado por Presidencia en el ejercicio de cargos de representación en Asociaciones, Fundaciones e Instituciones Gubernamentales, como el destinado por el mismo y por los miembros de los Comités de Dirección de **Velatia**, **Ormazabal**, **Ikusi** y Diversificación en calidad de ponentes en diversos actos organizados, son de un gran valor para la sociedad debido a:

- Su carácter de tractor del desarrollo económico y social.
- La aportación de valor en términos de conocimientos y experiencias y de apoyo a las entidades organizativas.

Señalar que hemos dedicado más de 500 horas de la alta dirección a acciones de este tipo





Parámetros de la memoria

Alcance y cobertura de la memoria

Tras la publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad en el año 2012, hemos continuado trabajando con el objetivo de ofrecer información fiable, completa y de calidad sobre nuestros avances en esta materia, desarrollando la actual memoria con alcance a los años 2015 y 2016, debido a que la publicación de nuestras memorias tiene un carácter bienal.

Para el desarrollo del contenido de la presente memoria hemos seguido los principios y directrices GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G4, según la "opción esencial" de conformidad con la guía. En este sentido, manifestamos nuestra voluntad de progresar en el desarrollo de la memoria y en su nivel de cumplimentación, previa a su verificación por entidades externas.

Para determinar los contenidos de esta memoria desde el área de Responsabilidad Social Corporativa, hemos analizado los siguientes puntos:

- Temas relevantes identificados en el análisis de materialidad realizado y que sirvieron para definir las 7 líneas de actuación del plan director de RSC 2014-2017. Dicho Plan es, a su vez, el principal hilo conductor de la Memoria ya que:
 - Engloba los aspectos relevantes identificados
 - Permite, a través de su cuadro de mando, evaluar el estado y grado de avance de los planes de acción asociados a las líneas de actuación y poder incluir estos avances en la memoria.

- Indicadores GRI y la información que disponible para estos dos años de reporte.

Con todo ello, hemos delimitado el conjunto óptimo de contenidos básicos específicos a reportar.

Respecto a los grupos de interés decir que hemos considerado la segmentación de grupos de interés definida en el análisis de materialidad llevado a cabo, enfocando la Memoria de Responsabilidad Corporativa principalmente hacia empleados y clientes como destinatarios.

Para cualquier tipo de información adicional sobre el contenido de dicha Memoria, no dude en ponerse en contacto con:

Área de Responsabilidad Social Corporativa:

corporate.social.responsibility@velatia.com

Índice de contenidos GRI

PARTE I: CONTENIDOS BASICOS GENERALES		
INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del máximo responsable	7
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización	11
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	14-15
G4-5	Sede Social	11
G4-6	Países en los que se desarrollan actividades relevantes	14-15
G4-7	Régimen de propiedad y forma jurídica	11
G4-8	Mercados servidos	14-15
G4-9	Principales magnitudes	17
G4-10	Plantilla de empleados	46-47
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	48
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	87-91
G4-13	Cambios significativos durante el ejercicio	16
G4-14	Principio de precaución	85
G4-15	Principios o iniciativas externas que la organización suscribe o aporta	34-37
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenece	19
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Entidades incluidas en la consolidación financiera y en el perímetro del presente informe	17;113
G4-18	Definición del contenido y alcance del informe y de la aplicación de los principios GRI	113-121
G4-19	Aspectos materiales identificados	40-41
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	45-99
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	101-109
G4-22	Reformulación de información facilitada en informes anteriores	45-109
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	No ha habido

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES		
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	39
G4-25	Base para la selección de los grupos de interés	39-41
G4-26	Enfoques adoptados para la relación con los grupos de interés, incluida la frecuencia de sus contactos por tipo y categoría de grupo de interés	39-41
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	39-41
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo cubierto por la memoria	113
G4-29	Fecha de la memoria anterior	113
G4-30	Ciclo de presentación de la memoria	113
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria	113
G4-32	Índice GRI con relación a la opción “de conformidad” elegida	115-119
G4-33	Verificación externa del informe	No ha habido
GOBIERNO		
G4-34	Estructura de gobierno	27
ETICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento tales como códigos de conducta y códigos éticos	33-37

PARTE II: CONTENIDOS BASICOS ESPECÍFICOS		
INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA / COMENTARIO
CATEGORÍA: ECONOMIA		
Desempeño económico		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	17
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	No significativas
Consecuencias económicas indirectas		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	101-109
G4-EC8	Impactos económicos indirectos y alcance de los mismos	101-109
Prácticas de adquisición		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	89
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE		
Energía		
G4-EN6	Reducción del consumo energético	95
Emisiones		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	96
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	96

Efluentes y residuos		
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	97
Productos y servicios		
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	98;99
Cumplimiento regulatorio		
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No ha habido
Evaluación ambiental de los proveedores		
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	90;91
Mecanismos de reclamación en materia ambiental		
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No ha habido reclamaciones
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Empleo		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	47;53-55
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	100%
Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	48
Salud y seguridad en el trabajo		
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	60-63
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o riesgo elevado de enfermedad grave	No hay trabajadores en riesgo grave
Capacitación y educación		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	50-52
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	48-51
G4-LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional	48-51
Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	53
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	90-91

DERECHOS HUMANOS		
Inversión		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de Derechos Humanos	90-91
Discriminación		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No ha habido
Libertad de asociación y negociación colectiva		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	No hay centros o proveedores con riesgo
Trabajo infantil		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición del trabajo infantil	No hay centros o proveedores con riesgo
Trabajo forzoso		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	No hay centros o proveedores con riesgo
Evaluación de los proveedores en materia de Derechos Humanos		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los Derechos Humanos	90-91
Mecanismos de reclamación en materia de Derechos Humanos		
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre Derechos Humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No ha habido reclamaciones
SOCIEDAD		
Lucha contra la corrupción		
G4-SO4	Política y procedimiento de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	37
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No ha habido
Prácticas de competencia desleal		
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	No ha habido demandas
Cumplimiento regulatorio		
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	7.000 € por incumplimiento normativa PRL en Cotradis (ya corregido)
Mecanismos de reclamación por impacto social		
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No ha habido reclamaciones

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
Salud y seguridad de los clientes		
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosado en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No ha habido incidentes
Etiquetado de los productos y servicios		
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	No ha habido incumplimientos
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	71
Comunicaciones de mercadotecnia		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No se venden
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, promoción y el patrocinio	No ha habido casos de incumplimiento
Privacidad de los clientes		
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No ha habido
Cumplimiento regulatorio		
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	No ha habido multas

PARTE III: ASPECTOS MATERIALES EN VELATIA

ASPECTOS MATERIALES EN VELATIA	INDICADOR GRI RELACIONADO	SECCIÓN MEMORIA
Imagen de marca	G4, GR-PR6, G4-PR7	Somos Velatia
Calidad en el servicio a clientes		
Flexibilidad (productos adaptados a las necesidades de los clientes)	G4-PR2, GR-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR-9	Nuestro compromiso con la calidad y el servicio
Garantía de suministro y entregas “on time”		
Aspectos ESG (Medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo) en los procesos de contratación de nuestros productos		
Relevancia de la I+D+i de la compañía en su posicionamiento en el mercado		
Alianzas para la promoción de la I+D+i	G4-EC7, G4-EC8	Nuestro compromiso con la innovación
Nuevos negocios (Ej.: Smart Grid)		
Criterios ESG en la homologación, clasificación, selección y evaluación de los proveedores	G4-12, G4-EN32, G4-LA14, G4-HR10	Nuestro compromiso con los proveedores
Comunicación interna efectiva a los empleados	G411, G4-LA14	Nuestro compromiso con las personas
Atracción, retención y gestión del talento	G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11	Nuestro compromiso con las personas

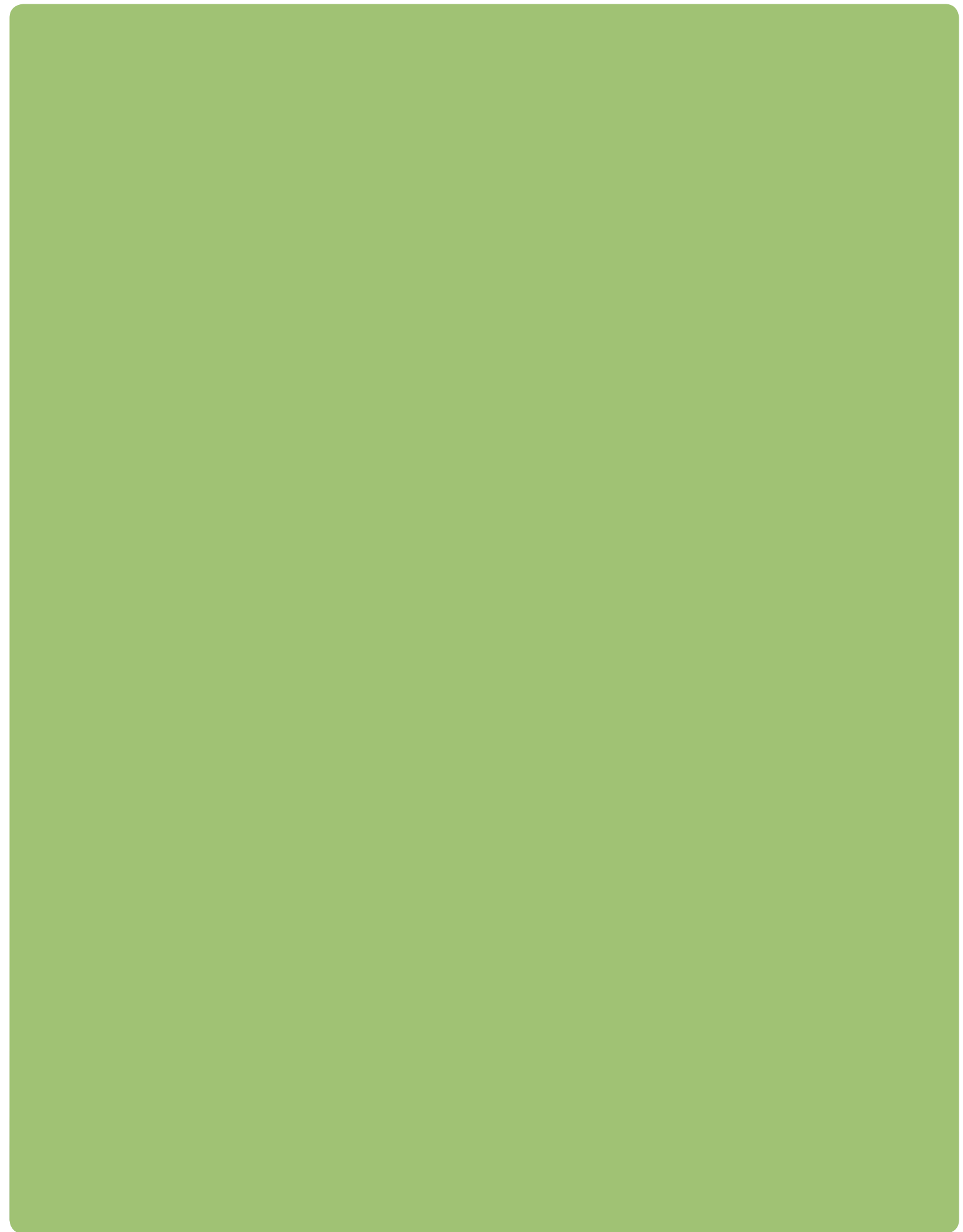


Indicadores GRI en relación con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

La tabla siguiente muestra los indicadores GRI de la presente memoria que ofrecen una información más relevante sobre el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial, pudiéndose así evaluar el grado de avance de Velatia respecto a los citados principios:



TEMA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADOR GRI RELACIONADO
Derechos Humanos	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente	G4-HR12
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos	G4-HR1, G4-HR10, G4-HR12
Normas Laborales	Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	G4-11, G4-HR4, G4-LA4
	Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	G4-HR6
	Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	G4-HR5, G4-HR3
	Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	G4-10, G4-LA1, G4-LA3, G4-LA9, G4-LA11, G4-LA12, G4-HR3
Medio Ambiente	Principio 7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo ante los retos ambientales	G4-EN6, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN23, G4-EN27, G4-EN29, G4-EN32, G4-EN34
	Principio 8. Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	
	Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente	
Anticorrupción	Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	G4-S6, G4-SO4, G4-SO5





www.velatia.com



PAPEL RECICLADO