

INFORME 2016

# Responsabilidad social empresarial



**PROQUIMIA**  
[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

## Indicadores clave de Proquimia

ECONÓMICOS	2015	2016	GRI
<b>Ventas totales</b>			
Ventas Grupo	74.319.629 €	81.269.059 €	
Ventas España	43.419.928 €	46.528.160 €	
Ventas Internacional	30.899.701 €	34.740.899 €	
<b>Valor económico generado</b>	<b>44.856.269 €</b>	<b>47.168.779€</b>	<b>201-1</b>
<b>Valor económico distribuido</b>			
Costes operativos	28.958.139 €	29.129.747 €	201-1
Salarios y beneficios sociales para los empleados	10.705.748 €	11.065.630 €	201-1
Pagos a proveedores de fondos	184.883 €	396.624 €	201-1
Pagos a gobiernos	1.154.148 €	994.921 €	201-1
Inversiones en la comunidad	7.125 €	17.113 €	201-1
<b>Valor económico retenido</b>	<b>5.143.771 €</b>	<b>5.291.297 €</b>	<b>201-1</b>
<b>Asistencia financiera recibida del gobierno</b>			
Subvenciones por inversiones, para I+D y otras	0 €	4.000 €	201-4
<b>Gasto a proveedores</b>			
Gasto total a proveedores	27.877.261 €	28.220.561 €	204-1
Gasto a proveedores españoles	24.971.731 €	25.522.889 €	204-1
Gasto a proveedores de la provincia de Barcelona	15.459.193 €	15.765.919 €	204-1
<b>Inversiones totales</b>	<b>1.042.193 €</b>	<b>1.032.749 €</b>	

SOCIALES	2015	2016	GRI
<b>Equipo humano</b>			
Total plantilla	233	234	401-1
<b>Desglose del colectivo de trabajadores</b>			
Tipo de contrato:			
> Contrato indefinido	91,80 %	94,00 %	401-1
> Contrato temporal	8,20 %	6,00 %	401-1
Tipo de empleo:			
> Jornada completa	98,70 %	97,40 %	401-1
> Jornada parcial	1,30 %	2,60 %	401-1
Clasificación por sexo:			
> Hombres	70,80 %	69,70 %	401-1
> Mujeres	29,20 %	30,70 %	401-1
Clasificación por región (Comunidad Autónoma):			
> Andalucía	2,60 %	3,00 %	401-1
> Aragón	0,40 %	0,40 %	401-1
> Asturias	1,70 %	1,70 %	401-1
> Castilla y León	0,90 %	0,00 %	401-1
> Cataluña	79,40 %	77,40 %	401-1
> Comunidad de Madrid	3,00 %	3,00 %	401-1
> Comunidad Valenciana	3,00 %	2,60 %	401-1
> Galicia	1,30 %	1,30 %	401-1
> Islas Baleares	0,90 %	1,30 %	401-1
> Islas Canarias	5,20 %	6,80 %	401-1
> La Rioja	0,40 %	0,90 %	401-1
> Navarra	0,40 %	0,90 %	401-1
> País Vasco	0,40 %	0,40 %	401-1
> Región de Murcia	0,40 %	0,40 %	401-1
<b>Número total de trabajadores y porcentaje de bajas</b>			
% bajas	15,50 %	17,50 %	401-1
% bajas (altas-bajas en el mismo período)	11,20 %	9,80 %	401-1
% edad baja <30	75,00 %	53,40 %	401-1
% edad baja 30-50	13,90 %	22,00 %	401-1
% edad baja >50	11,10 %	24,40 %	401-1
% bajas hombres	61,10 %	65,90 %	401-1
% bajas mujeres	38,90 %	34,10 %	401-1

SOCIALES	2015	2016	GRI
<b>Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad</b>			
% trabajadores representados	100,00 %	100,00 %	403-1
<b>Tasa de absentismo, enfermedades profesionales y días perdidos</b>			
Accidentes	23	24	403-2
Enfermedades profesionales	1	0	403-2
Tasa de accidentabilidad IR	11,50	11,90	403-2
Tasa de enfermedades profesionales ODR	0,50	0,00	403-2
Tasa de días perdidos IDR	232,70	114,50	403-2
Tasa de absentismo AR	10.055,60	5.046,20	403-2
Índice de frecuencia IF	57,30	59,50	403-2
Índice de gravedad IG	0,80	0,57	403-2
Índice de incidencia II	4.856,70	6.465,50	403-2
Duración media DM	29,30	15,40	403-2
<b>Formación</b>			
Total horas de formación	6.516 h	6.809 h	404-1
Horas de formación por empleado	27,97 h	29,10 h	404-1
Promedio de horas de formación anual por trabajador y categoría:			404-1
> Comité directivo	41 h	36 h	404-1
> Red comercial	15 h	30 h	404-1
> Equipo técnico	37 h	43 h	404-1
> Administración	32 h	35 h	404-1
> Producción y logística	27 h	15 h	404-1
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
Clasificación por sexo:			
> % mujeres en órganos de gobierno	0,42 %	0,43 %	405-1
> % hombres en órganos de gobierno	3,39 %	3,40 %	405-1
> % mujeres GP1	2,54 %	0,00 %	405-1
> % hombres GP1	0,42 %	0,00 %	405-1
> % mujeres GP2	1,27 %	3,83 %	405-1
> % hombres GP2	7,20 %	8,09 %	405-1
> % mujeres GP3	8,47 %	8,09 %	405-1
> % hombres GP3	13,98 %	12,77 %	405-1
> % mujeres GP4	11,02 %	11,91 %	405-1
> % hombres GP4	31,78 %	31,91 %	405-1
> % mujeres GP5	4,24 %	4,68 %	405-1
> % hombres GP5	5,08 %	5,53 %	405-1
> % mujeres GP6	1,69 %	1,28 %	405-1
> % hombres GP6	8,47 %	8,09 %	405-1
Clasificación por edad:			
> % edad <30 en órganos de gobierno	0,00 %	0,00 %	405-1
> % edad 30-50 en órganos de gobierno	0,85 %	0,85 %	405-1
> % edad >50 en órganos de gobierno	2,97 %	2,98 %	405-1
> % edad <30 GP1	2,97 %	0,00 %	405-1
> % edad 30-50 GP1	0,00 %	0,00 %	405-1
> % edad >50 GP1	0,00 %	0,00 %	405-1
> % edad <30 GP2	2,97 %	5,53 %	405-1
> % edad 30-50 GP2	4,24 %	5,11 %	405-1
> % edad >50 GP2	1,27 %	1,28 %	405-1
> % edad <30 GP3	1,69 %	0,85 %	405-1
> % edad 30-50 GP3	13,98 %	12,34 %	405-1
> % edad >50 GP3	6,78 %	7,66 %	405-1
> % edad <30 GP4	1,69 %	2,55 %	405-1
> % edad 30-50 GP4	28,81 %	28,51 %	405-1
> % edad >50 GP4	12,29 %	12,77 %	405-1
> % edad <30 GP5	0,00 %	0,00 %	405-1

## Indicadores clave de Proquimia

SOCIALES	2015	2016	GRI
> % edad 30-50 GP5	3,81 %	4,26 %	405-1
> % edad >50 GP5	5,51 %	5,96 %	405-1
> % edad <30 GP6	0,00 %	0,00 %	405-1
> % edad 30-50 GP6	6,78 %	5,96 %	405-1
> % edad >50 GP6	3,39 %	3,44 %	405-1
Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres vs. hombres por categoría laboral:			
> GP7	0,78 %	0,82 %	405-1
> GP6	0,77 %	0,66 %	405-1
> GP5	1,16 %	1,01 %	405-1
> GP4	0,79 %	0,78 %	405-1
> GP3	0,92 %	0,87 %	405-1
> GP2	0,92 %	0,81 %	405-1
> GP1	1,07 %	0,67 %	405-1
> General	0,86 %	0,81 %	405-1
<b>No discriminación</b>			
Nº total de casos de discriminación		0	406-1
<b>Evaluación social de los proveedores</b>			
Nº de proveedores significativos analizados respecto a derechos humanos	64	59	414-1
Nº de proveedores significativos analizados con sistema RSE	18	17	414-1
% proveedores significativos con sistema RSE	28,13 %	28,81 %	414-1
<b>Anticorrupción</b>			
Nº total y % de operaciones evaluadas en relación con los riesgos con la corrupción		100,00 %	205-1
CALIDAD	2015	2016	GRI
<b>Casos de incumplimiento relacionados con la información y etiquetado de productos y servicios</b>			
Casos de incumplimiento con multa o sanción	0	0	417-2
Casos de incumplimiento con advertencia	0	0	417-2
<b>No conformidades y reclamaciones</b>			
Nº de no conformidades de proveedor INC-P	42	25	
% INC-P / Toneladas de producto fabricado	0,20 %	0,11 %	
Nº de reclamaciones de cliente IRC	31	40	
% IRC / Nº pedidos	0,04 %	0,04 %	
MEDIOAMBIENTALES	2015	2016	GRI
Inversiones en materia de medioambiente	384.372 €	59.521 €	
% respecto al total de inversiones	36,88 %	5,76 %	
<b>Volumen de producción</b>			
Producción total anual	29.551 t	30.230 t	
Producción interna	21.358 t	21.940 t	
Producción externa	8.192 t	8.290 t	
<b>Materiales renovables / no renovables</b>			
Productos químicos	18.910,39 t	18.968,43 t	301-1
Material de embalaje			
> Plástico	859,85 t	793,71 t	301-1
> Papel & cartón	105,87 t	124,31 t	301-1
> Metal	5,23 t	3,50 t	301-1
> Compuestos (Metal + Plástico)	311,37 t	325,47 t	301-1
> Madera	421,18 t	476,81 t	301-1
Total de materiales utilizados	20.613,89 t	20.692,23 t	301-1
% materiales / toneladas de producto fabricado	69,76 %	68,45 %	

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	2015	2016	GRI
<b>Material reutilizado</b>			
Plástico	0,82 t	3,36 t	301-3
Metal	1,23 t	0,96 t	301-3
Compuestos	213,48 t	227,70 t	301-3
Total de materiales reutilizados	215,53 t	232,02 t	301-3
% reciclado	1,05 %	1,12 %	
<b>Agua</b>			
Consumo total de agua	22,909 m³	24,939 m³	303-1
Consumo de agua para producción	11,020 m³	11,441 m³	303-1
Agua/toneladas de producto fabricado	1,07 m³	1,14 m³	
Agua para producción/toneladas de producto fabricado	0,52 m³	0,52 m³	
<b>Energía (fuentes no renovables)</b>			
Electricidad	830.238 kw	926.851 kw	302-1
	2.989 GJ	3.337 GJ	302-1
Gasoil (planta de producción)	74.221 L	56.243 L	302-1
	2.623 GL	1.987 GL	302-1
Gas natural	15.945 m³	69.257 m³	302-1
	644 GJ	2.798 GJ	302-1
Consumo total de energía en planta de producción	6.256 GJ	8.122 GJ	302-1
Gasóleo para transporte propio (vehículos de comerciales)	204.082 L	211.083 L	302-1
Km realizados por red comercial	3.391.092 km	3.692.390 km	302-1
Consumo de gasóleo / Km de red comercial	0,0602 L	0,0572 L	302-1
Gasóleo para transporte de mercancías (furgonetas de reparto)	6.164 L	6.713 L	302-1
Km realizados por furgonetas de reparto	48.132 km	61.383 km	302-1
Consumo de gasóleo / Km de furgoneta de reparto	0,1281 L	0,1094 L	302-1
Consumo total de energía par transporte propio	210.246 L	217.797 L	302-1
	7.429 GJ	7.696 GJ	302-1
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>			
Emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> (alcance 1)	765,00 t	851,77 t	305-1
Emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> (alcance 2)	250,73 t	285,47 t	305-2
Emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> (alcance 1+2)	1.015,73 t	1.137,24 t	
Emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> / tonelada de producto fabricado	47,56 kg	51,83 kg	
Agua vertida (limpieza+salmorra+sanitarios+otros usos)	11.889,10 m³	13.498,30 m³	306-1
Agua vertida / toneladas de producto fabricado	0,5567 m³	0,6152 m³	
Residuos totales:	334,17 t	335,95 t	306-2
> Residuos peligrosos	56,18 t	92,17 t	306-2
> % residuos peligrosos	16,81 %	27,44 %	
> Residuos no peligrosos	277,99 t	243,77 t	306-2
> % residuos no peligrosos	83,19 %	72,56 %	
Residuos por método de tratamiento:			
> Centro de Recogida y Transferencia	0,07 t	22,27 t	306-2
> Deposición	60,00 t	0,00 t	306-2
> Esterilización	0,0713 t	0,0654 t	306-2
> Incineración	3,26 t	2,54 t	306-2
> Reciclado	99,40 t	104,06 t	306-2
> Recuperación	50,87 t	67,41 t	306-2
> Reutilización	91,80 t	0,00 t	306-2
> Tratamiento físico y/o químico	28,70 t	0,00 t	306-2
> Tratamientos especiales		139,60 t	306-2

Mensaje de Carles Onyós, Director General de Proquimia	08
Alcance y cobertura del Informe RSE	10
Gestión de la RSE	12
Bienvenidos a Proquimia	22
Proquimia en la sociedad	40
Sostenibilidad ambiental	54
Enlaces de interés	62



Mensaje de Carles Onyós,  
Director General de Proquimia

*Como Director General de Proquimia, me siento orgulloso de poder publicar un año más nuestro Informe de Responsabilidad Social Empresarial, presentando los resultados de la compañía en 2016 e informando sobre el impacto económico, social y medioambiental de nuestras actividades y su contribución al desarrollo sostenible.*

*Desde la publicación del primer Informe RSE en 2011, cada nueva edición reafirma el compromiso de la empresa de seguir avanzando en nuestro modelo de responsabilidad y sostenibilidad, situando en el centro del negocio las necesidades presentes y futuras de las personas, la sociedad y el planeta.*

*En Proquimia consideramos que la RSE es un concepto en constante desarrollo para poder ofrecer en cada momento respuesta a los retos y necesidades de la sociedad. Por ello, nuestra estrategia de sostenibilidad ha ido evolucionando a lo largo de estos años, buscando un enfoque global a través del modelo de negocio de la compañía y guiada por los aspectos más relevantes para nuestros grupos de interés.*

*En 2016, la evolución experimentada por la empresa ha sido muy satisfactoria, no sólo en términos económicos, también en su conjunción con las buenas prácticas en los ámbitos social y medioambiental. Seguimos creciendo con más y mejores soluciones adaptadas a los nuevos estilos de vida y necesidades de los mercados donde actuamos, promoviendo políticas sostenibles y de responsabilidad social que permitan consolidar nuestra contribución al desarrollo positivo del entorno, generando actividad económica, empleo y oportunidades con una visión a largo plazo.*

*Finalmente, quiero agradecer la colaboración y dedicación de todos los trabajadores de la compañía, el activo más importante de Proquimia, que año tras año desempeñan un papel fundamental en la creación y desarrollo de las estrategias de la organización, convirtiéndose en protagonistas de nuestra actividad empresarial.*

*Les invito a descubrir a través de este informe más sobre nosotros y nuestra pasión por lo que hacemos, afrontando el futuro con decisión, responsabilidad y entusiasmo.*

**¡Bienvenidos a Proquimia!**



Carles Onyós de Plandolit i Garcia  
Director General



## Alcance y cobertura del Informe RSE

**El Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2016** tiene como objetivo ofrecer una visión del conjunto de la contribución de Proquimia en España, centrándose en el impacto de la organización en los ámbitos económico, medioambiental y social, así como en la generación de valor para los diferentes grupos de interés.

El contenido y los datos recogidos en este documento se refieren a la actividad de Proquimia en el contexto geográfico de España, excluyendo las joint-ventures y filiales del Grupo. Únicamente algunos indicadores, pertenecientes al bloque económico, corresponden al total del Grupo, con el fin de poder presentar la evolución de la compañía a escala internacional.

Desde el año 2011, Proquimia trabaja para alinearse con las directrices sobre buenas prácticas en sostenibilidad a nivel internacional del Global Reporting Initiative (GRI), tanto en el enfoque de la memoria como en los indicadores analizados. A diferencia de los documentos anteriores, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, proporcionando una imagen completa y equilibrada de los temas materiales de la organización y los impactos relacionados, así como la gestión de estos impactos.

La adecuación de este Informe RSE a los Estándares GRI, basada en el estudio de materialidad efectuado para analizar los aspectos más relevantes en relación al impacto económico, medioambiental y social de la actividad de la empresa para los diferentes grupos de interés, tiene como finalidad fomentar la comparabilidad y calidad de la información sobre estos impactos, posibilitando una mayor fiabilidad y transparencia para la organización.



## Gestión de la RSE



01. Diálogo con los grupos de interés

02. Estudio de materialidad

03. Enfoque de gestión

## 01. Diálogo con los grupos de interés

El diálogo de Proquimia con sus grupos de interés (propietarios, trabajadores y filiales, proveedores, clientes, administración pública, comunidad, medios de comunicación y asociaciones), es vital para una creación de valor que pueda satisfacer sus inquietudes y necesidades, reforzando la acción colectiva.



### Propietarios

El carácter familiar de Proquimia permite un contacto directo con los propietarios, tanto en las reuniones periódicas del Comité de Dirección como en el día a día de la empresa. Forman parte del Comité de Dirección, el Presidente de la organización, como propietario y fundador de la empresa y el Director General, como propietario y consejero delegado.

### Trabajadores

El diálogo con los trabajadores de la compañía se establece a través de diferentes canales de comunicación creados para este fin: revista corporativa bimestral infoProquimia, plafones informativos y tablero de anuncios, página web, encuesta de satisfacción laboral y buzón de sugerencias, entre otros. También se impulsan actividades extralaborales que incluyen la participación activa en eventos sociales y deportivos, facilitando la relación del equipo humano más allá del ámbito profesional y la generación de una cultura común.

Otra vía de comunicación para canalizar las diferentes demandas e inquietudes del personal es el Comité de Empresa, formado por nueve miembros con los que la empresa mantiene una comunicación fluida y periódica. Todo ello sirve de base para definir las acciones a implantar con el fin de mejorar la satisfacción de los trabajadores.

### Proveedores

Una comunicación basada en la ética, la transparencia y el respeto mutuo con nuestras empresas proveedoras de productos y/o servicios, nos sirve de punto de partida para convertir a un proveedor en un partner valioso para la estrategia, el éxito y el crecimiento de la empresa, además de reforzar nuestra posición en el mercado. Esta visión a largo plazo nos permite sentar unas bases sólidas sobre las que mejorar conjuntamente ante la evolución de las normativas, tendencias sociales, cambios tecnológicos...

### Clientes

#### En Proquimia construimos relaciones de confianza a largo plazo con nuestros clientes

Con el objetivo de establecer una comunicación fluida y continuada con nuestros clientes, y considerando el grado de complejidad que aporta la gran variedad de mercados e interlocutores con los que trabaja la compañía, en Proquimia existen diferentes canales para facilitar el diálogo a diferentes niveles. Ya sea desde la propia planta de Vic o nuestra web, o a través de redes sociales o medios más tradicionales como teléfono o correo electrónico, la empresa tiene sus puertas abiertas para que los clientes puedan acceder más fácilmente a nosotros.

## 02. Estudio de materialidad

Los informes RSE presentados por Proquimia desde 2011 se han elaborado siguiendo el estándar G3 del Global Reporting Initiative (GRI). El Informe 2016 se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI: un lenguaje común para las empresas y los grupos de interés, con el cual los impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones pueden ser comunicados y comprendidos a nivel mundial.

La adecuación a los Estándares GRI representa un cambio de enfoque de los informes RSE, introduciendo la materialidad como eje central para su elaboración (es la prioridad o

relevancia de un aspecto para ser incluido en la memoria). Por tanto, la memoria deberá informar sobre los aspectos que hayan resultado materiales, después de un proceso de consulta, en función del impacto económico, social o medioambiental.

Con el fin de adaptar el Informe RSE a los estándares GRI, Proquimia ha realizado un estudio de materialidad donde se identifican y priorizan los aspectos más relevantes para los diferentes grupos de interés, que debe permitir redefinir los indicadores de la compañía, además de planificar e implantar acciones de mejora según los resultados obtenidos.

### Metodología

El análisis efectuado se ha basado en encuestas de opinión realizadas internamente en la compañía y en sus grupos de interés.

### Relevancia para Proquimia:

Una sesión con Dirección a través del Comité Estratégico para validar la identificación de los aspectos relevantes y proceder a su priorización, obteniendo una sola respuesta consensuada.

### Relevancia para los grupos de interés:

- > Sesiones con el equipo humano.
- > Encuestas enviadas a los distintos grupos de interés, a través de correo electrónico, con la implicación y complicitad de los interlocutores correspondientes, según sean clientes, proveedores, vecinos y comunidad (asociaciones, ONG's, fundaciones...), asociaciones sectoriales, universidades y centros tecnológicos.

La ponderación de cada grupo de interés se ha definido de la siguiente manera:



### Resultados

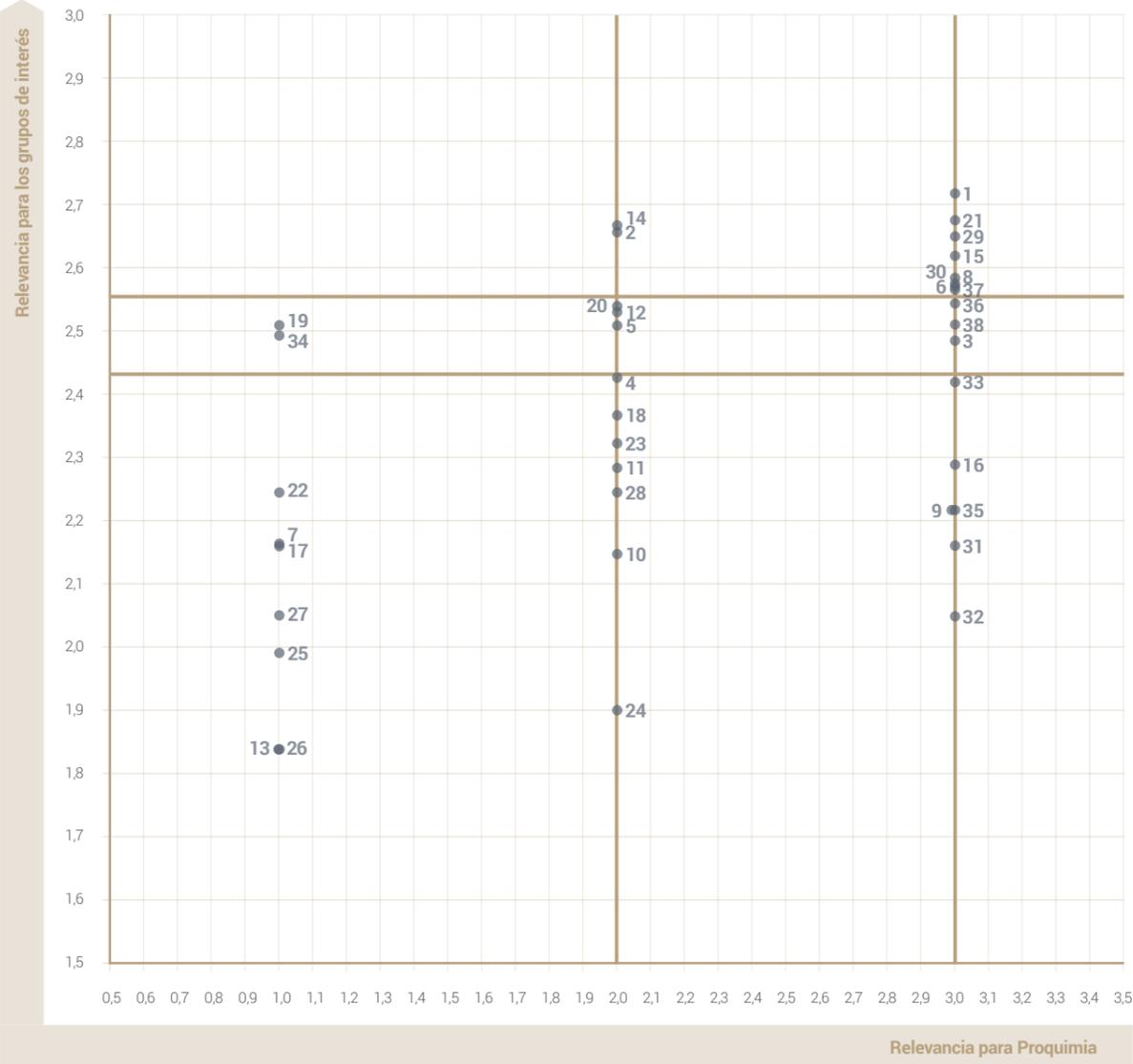
A continuación se presentan los resultados del análisis de materialidad (matriz de Materialidad) y se detalla el grado de relevancia que tiene cada uno de los aspectos para Proquimia y para sus grupos de interés.

Los valores de los parámetros de relevancia para los grupos de interés (alta / moderada / baja), se han calculado en base al valor de los cuartiles.

Puntuación por grupos de Interés	Relevancia para Proquimia	Relevancia para los grupos de interés
1r Cuartil (percentil 25)	1,00	2,17
Mediana (percentil 50)	2,00	2,43
3r Cuartil (percentil 75)	3,00	2,56

Parámetros de las puntuaciones para la matriz de materialidad	Relevancia para Proquimia	Relevancia para los grupos de interés
Baja	< 2,00	< 2,43
Moderada	2,00	2,43 - 2,56
Alta	> 2,00	> 2,56

## 02. Estudio de materialidad



A partir de los resultados representados en la matriz de Materialidad, se han identificado los siguientes aspectos materiales:

### Ámbito social

1. Aseguramiento de la calidad y seguridad del producto vendido al cliente
2. Etiquetado del producto con información de sus características (composición, seguridad, producto ecológico...)
3. Información fiable y concisa de las características del producto, calidad y mejora continua en la gestión de los clientes (satisfacción del cliente)
5. Innovación y desarrollo para minimizar el impacto ambiental de los productos, formatos y proceso productivo
6. Ocupación estable y de calidad
8. Prevención y formación de riesgos laborales y aseguramiento de la salud y seguridad de los empleados (adecuado mantenimiento y seguridad en las instalaciones, control de riesgos de accidentes de personal propio y subcontratado...)
12. Sistema de retribuciones igualitario entre hombres y mujeres
14. No discriminación por motivo de raza, color, género, procedencia...

### Ámbito medioambiental

20. Reducción y gestión responsable de los residuos (reciclaje/reutilización/recuperación) y control de la calidad de las aguas residuales
21. Cumplimiento de la legislación ambiental

### Ámbito económico

29. Generación de actividad económica, empleo y oportunidades con una visión a largo plazo y con un firme compromiso con la sociedad
30. Generación de actividad económica, empleo y oportunidades con una visión a largo plazo y con un firme compromiso con la sociedad
36. Medidas para garantizar la ética empresarial y la no corrupción (código ético, reglamento interno)
37. Cumplimiento de la legislación relacionada con el fraude fiscal, la corrupción o las prácticas laborales
38. Comportamiento responsable de los órganos de gobierno y de gestión de la empresa

El Informe RSE 2016 incorpora como mínimo un indicador relacionado con cada aspecto material, según corresponde a la opción Esencial de los Estándares GRI.

- |  |   |
|--|---|
| 1. Calidad y seguridad del producto                | 20. Gestión responsable de residuos           |
| 2. Etiquetado del producto                         | 21. Cumplimiento legislación ambiental        |
| 3. Información producto, calidad y mejora continua | 22. Impacto ambiental del transporte          |
| 4. Cumplimiento de normativas sobre producto       | 23. Inversión en mejoras ambientales          |
| 5. Innovación y desarrollo sostenible              | 24. Programas de acción social                |
| 6. Ocupación estable y de calidad                  | 25. Diálogo entre Proquimia / entorno         |
| 7. Diálogo entre empleados / dirección             | 26. Priorización proveedores locales          |
| 8. Prevención y formación de riesgos laborales     | 27. Proveedores sostenibles                   |
| 9. Formación y desarrollo profesional              | 28. Evaluación y selección de proveedores     |
| 10. Implicación empleados en proyectos compañía    | 29. Actividad empresarial a largo plazo       |
| 11. Diversidad, igualdad y conciliación            | 30. Innovación e investigación                |
| 12. Sistema de retribuciones igualitario           | 31. Inversión en instalaciones                |
| 13. Prácticas laborales de Proquimia               | 32. Expansión a nuevos mercado                |
| 14. No discriminación                              | 33. Cumplimiento cambios normativos           |
| 15. Impacto ambiental del producto                 | 34. Integración derechos humanos              |
| 16. Reducción de los materiales utilizados         | 35. Competitividad de los salarios            |
| 17. Eficiencia energética en producción            | 36. Ética empresarial y no corrupción         |
| 18. Optimización del consumo de agua               | 37. Cumplimiento de la legislación antifraude |
| 19. Reducción de emisiones contaminantes           | 38. Responsabilidad órganos de gobierno       |

## 03. Enfoque de gestión

### 201 Desempeño económico

Gestión	La gestión financiera y económica de la compañía se efectúa mediante un presupuesto general anual y mensualizado que se nutre de los presupuestos departamentales.
Responsabilidad	Departamento Financiero y Dirección General.
Objetivos	> Definir plan de inversiones. > Establecer previsiones mensuales de tesorería. > Control y seguimiento presupuestario para toma de decisiones correctivas.
Plan de acción	Elaboración mensual de las herramientas de gestión y adecuación a la realidad económica y financiera de la compañía.

### 03. Enfoque de gestión

#### 204 Prácticas de adquisición

Gestión	Gestión basada en necesidades tecnológicas, de economías de escala o política de contención de gastos.
Responsabilidad	Operaciones y Compras.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Captación de valor estratégico alineado con la política de la compañía.</li> <li>&gt; Reducción del riesgo asociado a la compra.</li> <li>&gt; Reducción de los costes de adquisición de bienes.</li> <li>&gt; Reverse marketing con el panel de proveedores.</li> <li>&gt; Mejora del rendimiento interno del Departamento.</li> <li>&gt; Potenciar la compra de proximidad (proveedores locales) siempre y cuando ésta se alinee con el resto de criterios de compra.</li> </ul>
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Compartir con los proveedores la estrategia de venta de Proquimia, así como los retos a superar.</li> <li>&gt; Programación de visitas si existen propuestas nuevas de los proveedores.</li> <li>&gt; Seguir el plan estratégico del departamento de Compras, proyecto Bottle-Kneck y desarrollo SRM proveedores.</li> <li>&gt; Control mensual del gasto/ahorro y adaptación metodología de compra a cada escenario.</li> <li>&gt; Dar a conocer la empresa, su filosofía de trabajo y los proyectos actuales y de futuro.</li> <li>&gt; Incorporación sistemática de trabajo basada en nuevas tecnologías, análisis work-flow de procesos internos y automatización de funciones.</li> <li>&gt; Control y seguimiento de los indicadores correspondientes.</li> </ul>

#### 205 Anticorrupción

Gestión	A través del Comité de Ética.
Responsabilidad	Dirección General.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Proteger la reputación de Proquimia y mantener la confianza de los diferentes stakeholders de la compañía.</li> <li>&gt; Garantizar la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación de la empresa.</li> </ul>
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Elaborar el Código Ético de la compañía y el PPD (Plan de Prevención de Delitos).</li> <li>&gt; Presentar el Código Ético a Dirección General y definir el mapa de riesgos.</li> <li>&gt; Implantación y formación del personal.</li> </ul>

#### 401 Empleo

Gestión	Los criterios de la empresa para la incorporación de nuevo personal se basan en el talento que aportan los candidatos a la organización, siempre que el perfil profesional sea el adecuado.
Responsabilidad	Recursos Humanos y Directores de Área.
Objetivos	> Atraer, mantener y prevenir la fuga de talento de la empresa.
Plan de acción	> Incorporar personas capaces de adaptarse a un entorno cambiante y de afrontar el crecimiento de la empresa.

#### 403 Salud y seguridad en el trabajo

Gestión	Concienciación de los empleados y de los responsables de sección, departamento o Dirección en temas de Prevención.
Responsabilidad	Recursos Humanos, Gestión Integrada y Directores de Área.
Objetivos	> Reducir el nº de accidentes y enfermedades profesionales.
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Realizar formación inicial y cursos de formación de reciclaje.</li> <li>&gt; Promocionar la prevención mediante formación e información para todos los empleados en todos los puestos de trabajo.</li> </ul>

#### 404 Formación y enseñanza

Gestión	Se define un programa de formación anual (Plan de Formación Anual) según necesidades individuales y grupales detectadas en las diferentes áreas, dejando margen para actividades no planificadas.
Responsabilidad	Recursos Humanos y Directores de Área.
Objetivos	> Adecuación del perfil de los empleados al perfil del puesto de trabajo que ocupan para mejorar la eficiencia y la satisfacción del trabajador.
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Analizar los puestos de trabajo críticos de la organización y evaluar la adecuación de las personas que ocupan estos puestos.</li> <li>&gt; Alinear el plan de formación con la estrategia de la empresa.</li> </ul>

#### 405 Diversidad e igualdad de oportunidades

Gestión	La organización selecciona/promociona y remunera a sus empleados en función de su aporte profesional y de las responsabilidades del puesto de trabajo ocupado.
Responsabilidad	Recursos Humanos y Directores de Área.
Objetivos	> Tendencia del ratio a 1 (ratio remuneración de mujeres frente a hombres).
Plan de acción	> Fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades.

#### 406 No discriminación

Gestión	Estudios de clima laboral y riesgos psicosociales.
Responsabilidad	Recursos Humanos y Gestión Integrada.
Objetivos	> No tener casos de discriminación.
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Fomentar la no discriminación y la integración de todos los trabajadores sin distinción.</li> <li>&gt; Encuesta de satisfacción laboral periódica.</li> </ul>

#### 414 Evaluación social de los proveedores

Gestión	Envío de cuestionario a los proveedores más significativos (>100.000 €/año) para conocer si disponen de un sistema RSE.
Responsabilidad	Compras y Gestión Integrada.
Objetivos	> Promover la RSE a través de la cadena de suministro.
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Analizar a los proveedores más representativos de la empresa (compra &gt;100.000 €/año).</li> <li>&gt; Preparar un documento de adhesión a nuestro código ético para proveedores.</li> </ul>

#### 417 Marketing y etiquetado

Gestión	Proceso interno de alcance interdepartamental.
Responsabilidad	Operaciones, Gestión Integrada y Marketing.
Objetivos	> Proporcionar una información correcta y adecuada sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestros productos, tanto desde la perspectiva del etiquetado como desde las comunicaciones de marketing.



### 03. Enfoque de gestión

#### 417 Marketing y etiquetado

Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Realizar comunicaciones de marketing justas y responsables.</li> <li>&gt; Facilitar el acceso a la información sobre la composición de los productos y sobre su correcto uso y eliminación.</li> </ul>
----------------	--

#### 301 Materiales

Gestión	Estadísticas de SAP a partir de los consumos de productos químicos (MM PP y compras de productos acabados externalizados) y envases (calculado por tipo de material).
Responsabilidad	Operaciones, Compras, dpto. Técnico y Gestión Integrada.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aumentar el consumo de material reciclado y reutilizado.</li> <li>&gt; Reducir la adquisición de nuevos contenedores y el gasto en la gestión de residuos de contenedores devueltos en mal estado.</li> </ul>
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Adhesión a un plan empresarial de prevención de envases con el fin de minimizar el valor Kr/Kp (consumo de envase/consumo de producto).</li> <li>&gt; Estudiar la posibilidad de comprar envases de plástico con material reciclado y evaluar posible utilización en productos no homologados.</li> <li>&gt; Analizar ampliación de los productos que se presentan en envases recuperados (lavados), tanto bidones como contenedores.</li> <li>&gt; Mayor seguimiento del correcto uso y retorno de los contenedores GRG que deben devolver los clientes (SDDR).</li> <li>&gt; Desarrollar CODENEG's de productos más concentrados, más ecológicos y en envases más sostenibles.</li> <li>&gt; Codificar los materiales necesarios para el proceso y que no forman parte del producto final para poder extraer datos de consumo.</li> <li>&gt; Valorar estrategias comerciales para aumentar el consumo de envases grandes en clientes.</li> </ul>

#### 302 Energía

Gestión	Lectura mensual de los contadores de luz y gas. El consumo de gasoil se obtiene mediante SAP. Se controlan kilometraje y consumo de gasoil de los vehículos comerciales y furgonetas propias.
Responsabilidad	Liderado por Operaciones juntamente con Dirección General.
Objetivos	> Adquirir una parte de la energía procedente de fuentes renovables y reducir el consumo.
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Estudiar la posibilidad de trabajar con fuentes renovables. En 2017 se presentará un estudio para la instalación de placas fotovoltaicas en la planta de Vic.</li> <li>&gt; Realizar estudio de ahorro energético para reducir el consumo interno de la maquinaria.</li> <li>&gt; Trasladar el transporte propio de Canarias a Operadores Logísticos, eliminando el consumo de las furgonetas de las Islas.</li> <li>&gt; Continuar la sustitución progresiva de los vehículos comerciales al modelo de menor consumo SEAT León Ecomotive.</li> <li>&gt; Concienciar al personal en el uso responsable: apagar luces, ordenadores, impresoras...</li> </ul>

#### 303 Agua

Gestión	Lectura del contador (agua de limpieza, sanitaria, producción...). Se calcula el agua de producción según la producción interna y el % de agua contenida en los productos.
Responsabilidad	Operaciones, dpto. Técnico, Gestión Integrada/Marketing (concienciación del personal)
Objetivos	> Reducir el consumo de agua.
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Estudiar la posibilidad de automatizar las limpiezas y reducir algunas limpiezas intermedias (en la introducción de las fórmulas en el autómata, se pueden automatizar las compatibilidades entre productos para evitar las limpiezas intermedias).</li> <li>&gt; Desarrollar CODENEG's de productos más concentrados con menos agua.</li> <li>&gt; Estudiar la posibilidad de reaprovechar el agua utilizada en planta. <i>Concepto vertido cero.</i></li> </ul>

#### 305 Emisiones

Gestión	Cálculo realizado con la calculadora de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic.
Responsabilidad	Operaciones y Gestión Integrada.
Objetivos	> Reducir la huella de carbono de la planta de Vic.
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Utilizar energías más limpias (ver acciones definidas en GRI 302).</li> <li>&gt; Reducir el consumo energético (ver acciones definidas en GRI 302).</li> </ul>

#### 306 Efluentes

Gestión	Cálculo obtenido a partir del consumo de agua menos la utilizada para fabricar los productos.
Responsabilidad	Operaciones y Gestión Integrada.
Objetivos	> Reducir el consumo de agua.
Plan de acción	Ver acciones definidas en GRI 303.

#### 306 Residuos

Gestión	Registro de todas las salidas de residuos (estadística anual) y declaración de residuos.
Responsabilidad	Operaciones y Gestión Integrada.
Objetivos	> Disminuir la generación de residuos y aumentar la relación de residuos con tratamiento valorizable vs. no valorizable.
Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Definir y poner en marcha plan de minimización de residuos especiales y plan de mejora de la gestión de residuos.</li> <li>&gt; Estudiar la posibilidad de comprar las MM PP de mayor consumo en envases grandes (contenedores y bidones).</li> <li>&gt; Mejorar el tratamiento de las aguas residuales para reducir la cantidad de fangos generados.</li> <li>&gt; Realizar campaña de concienciación del personal.</li> </ul>





## Bienvenidos a Proquimia

Cuidar cada detalle, prestar servicio,  
la exigencia en la calidad, el orgullo de formar parte de un equipo,  
la capacidad de adaptación, querer mejorar cada día,  
la ambición en la innovación, la pasión por lo que hacemos...

Esto es nuestra Química Transparente  
El ADN Proquimia

01. Misión, visión y valores

02. Estrategia

03. Dimensión de la compañía

04. Órganos de gobierno

05. Presencia internacional

06. Historia

07. Estructura operativa

08. Productos y servicios

09. Cambios significativos durante 2016

## 01. Misión, visión y valores

### > MISIÓN

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de la sociedad.

### > VISIÓN

Conseguir el liderazgo cualitativo y cuantitativo en los mercados donde actúa la compañía, ofreciendo soluciones globales y personalizadas, haciendo nuestras las necesidades de los clientes y asumiendo de forma voluntaria compromisos éticos, sociales y ambientales más allá de las obligaciones legales.

### > VALORES

Los valores de Proquimia guían la actuación empresarial y social de la compañía, definiendo nuestra filosofía y reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado. Conseguir la satisfacción del cliente nos exige pensar lo que hacemos pero también cómo lo hacemos, siendo fundamental que todo nuestro equipo comparta y transmita estos valores.

- > Nuestro esfuerzo por evolucionar día a día nos obliga a ser capaces de generar nuevas ideas que permitan aportar soluciones y sistemas de gestión innovadores y adaptados a una sociedad cada vez más cambiante.
- > Controlamos cualquier impacto potencial sobre nuestro entorno y las personas, desarrollando sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia productiva, seguridad de los procesos y respeto medioambiental.
- > Creemos en la proximidad en su sentido más amplio, tratando a nuestros clientes de forma individual y personalizada para ser capaces de adaptar nuestras soluciones a sus necesidades y las del mercado.
- > Somos honestos e íntegros, cumplimos nuestras promesas y nos responsabilizamos de los compromisos asumidos frente a nuestros grupos de interés.

**Innovación** Personalización  
**Honestidad**  
 Transparencia Compromiso Flexibilidad Adaptabilidad  
**Sostenibilidad** Especialización  
**Integridad** Factor humano **Proximidad**

## 02. Estrategia

### PERSPECTIVA FINANCIERA

#### > Crecimiento sostenido de la compañía

- Mejora de la implantación geográfica en el mercado interno
- Diversificación geográfica: inversión en mercados exteriores estratégicos
- Desarrollo de nuevas áreas de negocio que creen sinergias con las actuales en el mercado interno

#### > Mejora de la rentabilidad (margen de contribución)

- > Control presupuestario que asegure la contención de costes y gastos que permita conseguir la rentabilidad necesaria para al crecimiento de la empresa

### PERSPECTIVA DE CLIENTES

#### > Aumentar la satisfacción y vinculación de nuestros clientes

#### > Construir relaciones de confianza a largo plazo

#### > Plan relacional con nuestros partners

### PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

#### > Excelencia operativa

- Eficiencia de procesos
- I+D+i
- Optimización del proceso de ventas

#### > Compromiso con la protección y respeto al medio ambiente en todas nuestras actividades

#### > Responsabilidad Social Empresarial

### PERSPECTIVA DE IMPULSO (APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO)

#### > Atraer y retener a los mejores profesionales capaces de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y garantizar la sostenibilidad del negocio

#### > Desarrollo de la marca y la cultura de la compañía



### 03. Dimensión de la compañía



*'Hace más de 45 años, cuando creé la compañía, no podía imaginar hasta dónde llegaríamos. Pero gracias al trabajo, la ambición y la profesionalidad de todo nuestro equipo, somos una de las empresas con mayor implantación en nuestro país en el sector de la higiene industrial y los tratamientos químicos.'*

Josep M<sup>a</sup> Onyós de Plandolit i Serrabou  
Presidente de Proquimia, SA

Estas palabras del fundador y presidente de Proquimia, reflejan fielmente la trayectoria, el reconocimiento y la posición consolidada de la compañía en nuestros mercados. En la actualidad, Proquimia se ha convertido en la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales, una multinacional que opera en 21 países, dando empleo a un total de 468 personas en todo el mundo.



En 2016, las ventas totales del Grupo ascendieron a 81.269.059€, un 9,35% por encima de la facturación del año anterior. De este total, el 57,25% corresponde a las ventas efectuadas en España, siendo el restante 42,75% la facturación internacional del negocio.

En el mercado nacional, la cifra de negocio alcanzó los 46.528.160€, un 7,16% más que el ejercicio anterior, consecuencia de los buenos resultados obtenidos por las

unidades de Higiene y de Tecnología Química, principalmente en los mercados de higiene institucional, industria alimentaria y tratamiento de superficies metálicas.

A nivel internacional, las ventas crecieron hasta los 34.740.899€, un 12,43% más que el año precedente. Este importante incremento se ha centrado básicamente en los mercados de Cuba, Brasil, Chile, Costa Rica, República Dominicana, México, Francia y Portugal.

#### > PROQUIMIA EN ESPAÑA



#### > VENTAS TOTALES

	Ventas Grupo	Ventas España	Ventas Internacionales	Inversiones totales
2016	81.269.059 €	46.528.160 €	34.740.899 €	1.032.749 €
2015	74.319.629 €	43.419.928 €	30.899.701 €	1.042.193 €

#### > VALOR ECONÓMICO GENERADO/RETENIDO

	Valor económico generado	Costes operativos	Salarios y beneficios sociales para los empleados	Pagos a proveedores de fondos	Pagos a gobiernos	Inversiones en la comunidad
2016	47.168.779 €	29.129.747 €	11.065.630 €	396.624 €	994.921 €	17.113 €
2015	44.856.269 €	28.958.139 €	10.705.748 €	184.883 €	1.154.148 €	7.125 €

El valor económico generado ha experimentado un aumento del 5,16% respecto a 2015, consecuencia de las ventas de la compañía. De los diferentes indicadores relacionados con el valor económico distribuido, destaca el crecimiento en valor absoluto de 'Costes operativos' y 'Salarios y beneficios

sociales para los empleados', y el incremento superior al 100% de 'Pagos a proveedores de fondos' e 'Inversiones en la comunidad'. El valor económico retenido llegó a 5.291.297€, cifra que supone un 2,87% más respecto al año precedente.

#### > GASTO A PROVEEDORES

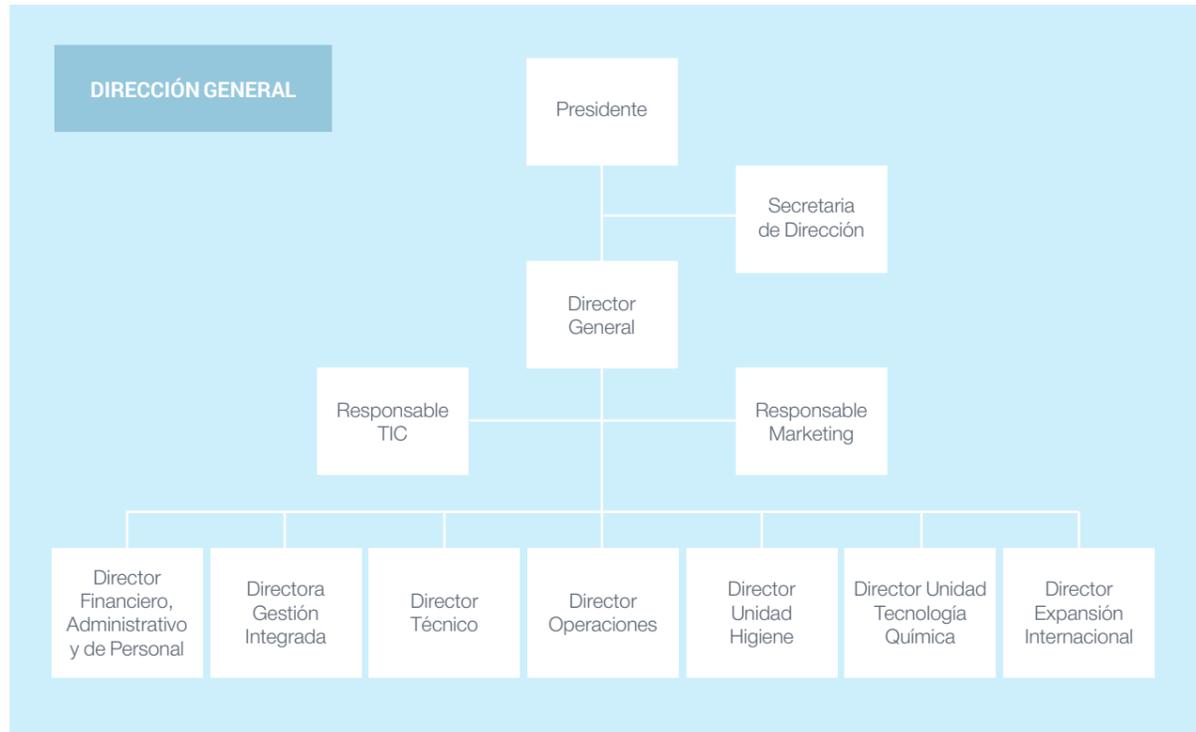
	Gasto total a proveedores	Españoles	Provincia de Barcelona
2016	28.220.561 €	25.522.889 €	15.765.919 €
2015	27.877.261 €	24.971.731 €	15.459.193 €

La compra a proveedores locales sigue siendo un objetivo del departamento de Compras, si bien en determinadas situaciones se han priorizado proveedores no locales (importaciones) por necesidades tecnológicas, de economías de escala o por nuestra propia política de contención de gastos. No obstante, esta práctica se ha reducido en el último año en beneficio de las compras de proximidad, debido a los cambios en la legislación europea que regula el sector (REACH, Directiva de Biocidas...).

Como consecuencia, las compras efectuadas a proveedores españoles en 2016 representaron el 90,44% del gasto total, siendo la parte correspondiente a proveedores de la provincia de Barcelona el 61,77%, ambos indicadores en valores muy similares a los de 2015.

Las inversiones se mantienen a niveles de 2015, destinadas principalmente a las diferentes obras de mejora y acondicionamiento realizadas en la planta de Vic, tanto en las instalaciones de la zona de Producción como en las zonas comunes y oficinas comerciales y técnicas.

## 04. Órganos de gobierno



### > CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente</b>	Josep M <sup>a</sup> Onyós de Plandolit i Serrabou
<b>Secretario</b>	Carles Onyós de Plandolit i Garcia
<b>Vocal</b>	Victoria Onyós i Garcia

### > COMITÉ DE DIRECCIÓN

<b>Presidente</b>	Josep M <sup>a</sup> Onyós de Plandolit i Serrabou
<b>Director General</b>	Carles Onyós de Plandolit i Garcia

**Secretaría de Dirección** Maria Viñas Bartrina

<b>Director Financiero, Administrativo y de Personal</b>	Miquel Puigrefagut Comella
<b>Directora de Gestión Integrada</b>	Montserrat Capdevila Franquesa
<b>Director Técnico</b>	Carles Bertrana Ausió
<b>Director de Operaciones</b>	Josep Godayol Codony
<b>Director de la Unidad Higiene</b>	José Antonio Gallego Márquez
<b>Director de la Unidad Tecnología Química</b>	Josep Traveria Chaure
<b>Director de Expansión Internacional</b>	Joaquim Roselló Llabres

<b>Responsable de Marketing</b>	Elisabet Jordà Matamala
<b>Responsable de TIC</b>	Santiago Verdaguer Salés

## 05. Presencia internacional



### Fábrica principal:

Ctra. de Prats, nº 6  
08500 Vic (Barcelona)  
España  
[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

### Filiales y joint-ventures:

Proquimia Portugal Unipessoal, LDA  
Suchel-Proquimia (Cuba)  
Proquimia, S.A. (Chile)  
Proquimia Dominicana, S.A.  
PH Proquimia Costa Rica, S. A.  
Proquimia Produtos Químicos Do Brasil S. A.

### Países en los que la organización opera:



- Sede
- Centros productivos
- Delegaciones

**Sede**  
Vic (Barcelona)

**Centros productivos**  
Brasil  
Costa Rica  
Cuba  
Chile  
República Dominicana

**Delegaciones**  
Andorra  
Angola  
Argelia  
Cabo Verde  
Colombia  
Dubái  
Francia  
India  
Marruecos  
México  
Panamá  
Portugal  
República de Mauricio  
Túnez  
Venezuela



06. Historia

1971

Josep Maria Onyós de Plandolit i Serrabou constituye la empresa el 27 de noviembre de 1971. En sus primeros años, la compañía centra su actividad en la fabricación de productos químicos detergentes de uso industrial para el mercado de hostelería y restauración.

1972

Se amplía la oferta de productos con la línea para el tratamiento de superficies, dirigida al mercado industrial.

1975

Se traslada la fabricación y la administración, hasta la fecha situada en la calle Victoria de Vic, a la calle Sant Jordi. Al año siguiente, las oficinas se reubican en la carretera de Barcelona.

1983

Se apuesta de nuevo por la diversificación, entrando en el mercado de la industria alimentaria con una oferta de soluciones adaptadas a las características de los nuevos clientes.

1981

10 años después de su fundación, se traslada la sede a las actuales instalaciones en la carretera de Prats nº6.

1978

Se inician las primeras relaciones comerciales con Chile.

1992

Con el fin de canalizar y gestionar la creciente expansión internacional, se crea la División de Exportaciones, empezando sus operaciones en Francia, Portugal y República Dominicana.

1994

Se establecen nuevas relaciones comerciales con Cuba.

1996

Se crea una sucursal en Cuba para abastecer al mercado interior.

1998

Se obtiene la certificación de Calidad ISO 9001, una ventaja competitiva para la organización que representa una mejora en el funcionamiento del negocio y la gestión del riesgo. En diciembre, se crea la empresa conjunta Suchel-Proquimia en Cuba.

1997

La compañía continúa su expansión internacional iniciando su actividad en Marruecos y estableciendo relaciones comerciales con Costa Rica.

1999

Proquimia consolida su expansión en América con la presencia en México.

2000

Se crean las filiales Proquimia Costa Rica y Proquimia Dominicana.

2001

Con el fin de mejorar los impactos medioambientales y cumplir con la legislación correspondiente, se obtiene la certificación de Medio Ambiente ISO 14001. La compañía empieza a operar en Argelia, Colombia y Venezuela.

2002

Se inician relaciones comerciales con Cabo Verde.

2004

Se crea la empresa Proquimia Portugal Unipessoal, LDA en Portugal. Se obtiene la certificación de Calidad ISO 9001 en Chile.

2005

Se obtiene la certificación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral OHSAS 18001, demostrando un claro compromiso con la seguridad del personal y contribuyendo a crear un puesto de trabajo más seguro. Se crea la nueva filial Proquimia Internacional en Panamá.

2008

Premio a la 'Actividad Investigadora en materia de Higienización y Limpieza Profesional' en la II edición de los Premios Nacionales de la Limpieza.

2007

Premio a la 'Mejor Empresa en el ámbito de la Innovación Tecnológica' en la IV convocatoria de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona. Se adquiere participación mayoritaria de la empresa Proquimia Chile.

2009

Proquimia refuerza su presencia en el norte de África, estableciéndose en Túnez.

2011

Nace la nueva filial Proquimia Productos Químicos do Brasil, resultado de una joint-venture con la empresa brasileña Quimisa, SA.

2013

Se crea Proquimia Food Safety, unidad especializada en Seguridad Alimentaria y aspecto clave en la propuesta de valor de la Unidad de Higiene. Proquimia inicia relaciones comerciales con Angola.

2015

Premio al 'Producto del Año' para el sistema ECOCONPACK Lavandería en la IX edición de los Premios Nacionales de la Limpieza. Mención especial para ECOCONPACK Lavandería en la I edición del Premio Cataluña de Ecodiseño, organizado por la Generalitat de Catalunya. Se inicia la actividad comercial en República de Mauricio

2014

Premio a la 'Responsabilidad Social Corporativa' en la X convocatoria de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona. Proquimia adquiere el 100% de la empresa Proquimia Chile.

2016

Proquimia establece las primeras relaciones comerciales en el mercado asiático, con la presencia en India y Dubái a través de partners locales.

Hoy Proquimia es mucho más que una empresa química



## 07. Estructura operativa

Proquimia, a través de las Unidades de Negocio definidas en su organización en España, actúa en los siguientes mercados:

### > HIGIENE INSTITUCIONAL



Proquimia es la primera y única marca que presenta una propuesta integral para Higiene Institucional, incluyendo las soluciones higiénicas específicas para cada una de las zonas del negocio. Nuestro objetivo es optimizar los costes de higiene mediante el uso de productos y sistemas altamente eficientes, reduciendo los costes de no calidad a través de formación continua y servicio preventivo, y aportando mejoras que incidan en la gestión medioambiental, laboral y de explotación de nuestros clientes.

#### Nos dirigimos a los sectores de...

Hostelería, restauración, catering, empresas de servicio, lavandería industrial, sanidad y geriátricos, centros educativos, centros deportivos...

#### Ofreciendo soluciones para...

Cocinas, habitaciones, zonas comunes, baños, tratamiento de aguas de consumo humano, tratamiento de aguas recreativas, higiene personal, higiene textil...

### > INDUSTRIA ALIMENTARIA



Proquimia ofrece las soluciones higiénicas necesarias para asegurar unos elevados estándares de calidad en la limpieza y desinfección de las distintas fases de producción de los alimentos. Nuestro objetivo es garantizar la máxima seguridad alimentaria mediante la correcta implementación y funcionamiento de los procesos de higiene, priorizando la eficiencia operacional y la sostenibilidad, para proteger su negocio y su marca.

#### Nos dirigimos a los sectores de...

Mataderos y salas de despiece, elaborados cárnicos, procesados vegetales, procesados de pescado, industria láctea, industria de bebidas, explotaciones ganaderas, empresas de servicio...

#### Ofreciendo soluciones para...

Limpiezas OPC, limpiezas CIP, lubricación, lavado de botellas, tratamiento de latas, desinfección ambiental, higiene de ubres, higiene de instalaciones ganaderas, higiene personal...

### > TECNOLOGÍA QUÍMICA



Proquimia dispone de soluciones específicas y adaptadas al elevado número de tratamientos y procesos presentes en el sector industrial. Nuestro objetivo se centra en la optimización de los costes de proceso, mediante el uso de la tecnología más avanzada e innovadora, orientada a la consecución de los máximos estándares de calidad, dentro de una propuesta personalizada basada en la mejora continua, la formación y un servicio técnico altamente especializado.

#### Nos dirigimos a los sectores de...

Industria del metal, concesionarios y talleres mecánicos, estaciones de servicio, petroquímicas y energéticas, empresas de mantenimiento...

#### Ofreciendo soluciones para...

Fosfatación y nanotecnología, galvanotecnia, aluminio, desengrase de interfases, lavado y cuidado del vehículo, mantenimiento industrial, circuitos de refrigeración y tratamiento de legionelosis, conservación y mantenimiento de calderas, tratamiento de aguas residuales, higiene personal...

## 08. Productos y servicios

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de nuestros clientes. Por nuestro alto grado de especialización y la relación calidad-servicio, nos hemos convertido en una de las empresas con mayor implantación en nuestro país, posicionándonos como la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales.

Nuestra especialización nos permite aportar soluciones y sistemas de gestión que se adaptan constantemente a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico. Al mismo tiempo, damos respuestas específicas a cada una de las problemáticas de nuestros

clientes, recomendando los productos que más se adaptan a las diferentes necesidades de cada empresa. Para nosotros dar servicio es mucho más que ofrecer excelentes productos, la relación con el cliente y el compromiso forman parte de nuestro servicio global.

Trabajamos día a día para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente. Nuestros productos, diseñados para que sean utilizados de forma segura y efectiva, se dirigen a los consumidores más exigentes, garantizando un futuro sostenible gracias al máximo cuidado medioambiental.



## 08. Productos y servicios



## &gt; CENTRO DE INVESTIGACIÓN

La actividad de I+D+i de la compañía se centra en el desarrollo de productos y sistemas innovadores, capaces de mejorar la eficiencia de los procesos a través del ahorro de recursos y el empleo de materias primas renovables, maximizando la seguridad y reduciendo emisiones y residuos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Nuestro centro de investigación, ubicado en la sede central de Proquimia en Vic (Barcelona), cuenta con las siguientes instalaciones:

- Laboratorio de investigación y desarrollo
- Plantas piloto de aplicación
- Laboratorios de asistencia técnica
- Laboratorio de control de calidad
- Laboratorio de análisis fisicoquímico de aguas
- Laboratorio de control microbiológico
- Laboratorio de ingeniería

Este laboratorio está supervisado por un equipo técnico especializado y multidisciplinar, formado por químicos, biólogos, ingenieros, veterinarios y tecnólogos de alimentos, entre otros.

Para asegurar que estamos trabajando en las demandas futuras del mercado y que nuestro proceso de desarrollo es conducido eficientemente a nivel estratégico, necesitamos una estrecha red de colaboración que nos permita el acceso a las principales fuentes de conocimiento.

## &gt; OPEN INNOVATION

Somos conscientes que el conocimiento global puede mejorar y acelerar nuestro proceso de innovación, por lo que estamos continuamente buscando cooperación activa con terceros, que aporten la máxima creatividad a nuestro proceso de desarrollo. La innovación abierta da lugar a grandes ideas.

Cientes, proveedores, asociaciones sectoriales, centros tecnológicos, universidades... participan en nuestro proceso de innovación, aportando nuevas ideas y conocimientos que ayudan al desarrollo de productos y sistemas con valor diferencial, de alta competitividad, sostenibles y que se anticipan a las necesidades del mercado. Esta cooperación garantiza que los proyectos de innovación tengan origen en una demanda real del mercado, asegurando su aplicación en los actuales y futuros procesos de los sectores donde estamos presentes. En paralelo, una amplia red de colaboración con universidades y centros tecnológicos permite tener al alcance los últimos conocimientos científicos.

A nivel internacional, una dinámica relación con todas las compañías que forman parte del grupo Proquimia, posibilita la adaptación del proceso de innovación a los entornos socioeconómicos de cada país, potenciando la expansión internacional de la compañía.

## 09. Cambios significativos durante 2016

## &gt; INSTALACIONES PLANTA DE VIC

A lo largo de 2016, la empresa ha realizado las siguientes actuaciones en las instalaciones de la planta de Vic:

- Máquina envasadora de doypacks para la línea de envasado de cápsulas hidrosolubles
- Tambor 'duo caps' para la línea de envasado de cápsulas hidrosolubles
- Reforma de las instalaciones del laboratorio (finalización 2ª fase)
- Equipamiento para el laboratorio
- Ampliación envasadora y etiquetadora EL2
- Apilador eléctrico y etiquetadora
- Aspiración reactores R1 y R2
- Estanterías altillo y filas E y F de P2
- Reubicación comedor trabajadores y nuevo vestuario de Producción
- Renovación mobiliario oficinas de Producción
- Adecuación de zonas comunes
- Traslado y acondicionamiento de las oficinas de la Unidad de Higiene
- Reubicación y ampliación departamento de Ingeniería
- Centralita y teléfonos oficinas
- Mejora del sistema de seguridad integral

## &gt; DESARROLLOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS

## Unidad de Tecnología Química. División Tratamiento de Superficies Metálicas

## • Tratamientos previos al pintado

## &gt; Proyecto CDTI.

*Nuevas capas de deposición nanométricas basadas en óxidos cerámicos para el tratamiento de superficies metálicas:* nuevos procesos de tratamiento de superficies metálicas previo al pintado exentos de fosfatos, basados en nanotecnología, para líneas de 4-5 etapas. Desarrollo del producto CONVERCOAT NC8.

## &gt; Proyecto CDTI 'SAMBA'.

*Nuevas capas nanométricas basadas en compuestos orgánicos amfífilos:* nuevos procesos y sistemas de aplicación de tratamiento multimetal de superficies previos al pintado, basados en nanotecnología, para líneas de 3-4 etapas. Desarrollo del producto CONVERCOAT ZR2090.

## &gt; Proyecto CDTI 'CARBOCOAT'.

*Utilización de compuestos orgánicos en la formación de capas monomoleculares para el tratamiento de superficies metálicas.*

> Implantación del sistema de aplicación ProSpray System para pasivados no rinse en líneas de tratamientos de superficies metálicas previos al pintado.

> Sistema ProGuard View de dosificación y control para instalaciones de tratamiento de superficies previo a la pintura, con acceso y registro por telemetría.

> Nueva gama de equipos Bluematic de dosificación y control para procesos de tratamiento de superficies previos a la pintura, basados en nanotecnología.

> Nuevo fosfato cristalino PROFOS 2060 MN exento de níquel.

## • Proceso de galvanizado en caliente

## &gt; Proyecto EEA-GRANT Galvafree.

*Nuevos pasivados libres de cromo para acero galvanizado:* pasivados libres de cromo hexavalente para líneas de galvanizado en caliente. Desarrollo del producto CONVERSEAL BS2.



## 09. Cambios significativos durante 2016

### > DESARROLLOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS

#### Unidad de Tecnología Química. División Tratamiento de Superficies Metálicas

- **Decapantes de pintura**
  - > Proceso de decapado de pinturas exento de cloruro de metileno a baja temperatura (PROSTRIP FR).
  - > Proceso de decapado alcalino de pinturas exento de cloruro de metileno, a altas temperaturas (PROSTRIP NAK).
- **Anodizado de aluminio**
  - > Ampliación de la gamma de colorantes para procesos de anodizado (VIOLET VB11 y BLUE VB22).
- **Desengrasantes químicos**
  - > Ampliación de la gama de desengrasantes químicos y decapantes para procesos de tratamiento de superficies: PROTEL BD4, ADEX US63, ULTREX L, PROTACID 2440, PROTEL GKN, SULFEX AS22 y ADIPRO TR3.

#### Unidad de Tecnología Química. División Tecnología y Gestión del Agua

- **Núcleos de investigación industrial y desarrollo experimental RD15-1-0098: Nuevas tecnologías de láser 'cladding' para procesos de conformado.**
- **Sistema ProGuard View de dosificación y control para torres de refrigeración, con acceso y registro por telemetría.**
- **Ampliación gama de productos para el tratamiento antiincrustante y anticorrosivo de aguas de calderas: PROAQUA 3030 y PROAQUA 3060.**

#### Unidad de Higiene. División Alimentaria

- **Desarrollo de una nueva gama de equipos para dosificación y control de productos detergentes y desinfectantes en procesos de lavado de cajas y moldes en la industria alimentaria PROMATIC.**
- **Desinfectante bactericida-fungicida hidroalcohólico libre de amonios cuaternarios para superficies alimentarias ASEPCOL PLUS.**

#### Unidad de Higiene. División Colectividades

- **Lavandería**
  - > **Proyecto EUROTRANSBIO.**  
*Biobased sanitizing detergents for domestic and industrial laundry applications:* mejora de la tecnología enzimática para procesos de lavado textil, mediante productos y procesos de lavado a baja temperatura y baja alcalinidad, enfocados a obtener ahorros de agua y energía y aumentar el poder higienizante de los tejidos
  - > Desarrollo del sistema ADVANCE de lavado de ropa delicada mediante proceso wet-cleaning, conjuntamente con el fabricante de maquinaria para lavandería GIRBAU.
  - > Ampliación de la gama de equipos de dosificación para procesos de lavado de ropa: BIMATIC y MULTIMATIC Autoservicio.

#### Unidad de Higiene. División Colectividades

- **Cocinas y pisos**
  - > Desarrollo de nuevos productos concentrados de la gama ECOCONPACK para cocinas y pisos: ECOCONPACK Antical, CONPACK Ultra, CONPACK Plac, CONPACK Bac y CONPACK Plus.
- **Tratamiento de aguas recreativas**
  - > Estabilizante de cloro para tratamiento de aguas de piscina STABICLOR.

#### Desarrollos globales de la empresa

- **Proyecto de adecuación de los productos de la compañía al nuevo Reglamento de Biocidas.**

#### > PROYECTOS I+D+I NACIONALES E INTERNACIONALES

Proyectos en ejecución durante 2016:



**NÚCLEOS DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DESARROLLO EXPERIMENTAL RD15-1-0098**  
*Nuevas tecnologías de láser 'cladding' para procesos de conformado*



**CDTI PID-IDI-20151031 SAMBA**  
*Nuevas capas nanométricas basadas en compuestos orgánicos anfifílicos.*



**CDTI PID - IDI-20161121 CARBOCOAT**  
*Utilización de compuestos orgánicos en la formación de capas monomoleculares para el tratamiento de superficies metálicas.*



**EUROTRANSBIO ETB-2013-52**  
*Biobased sanitizing detergents for domestic and industrial laundry applications*



**EEA-GRANT Galvafree**  
*Nuevos pasivados libres de cromo para acero galvanizado*



## 09. Cambios significativos durante 2015

### > TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

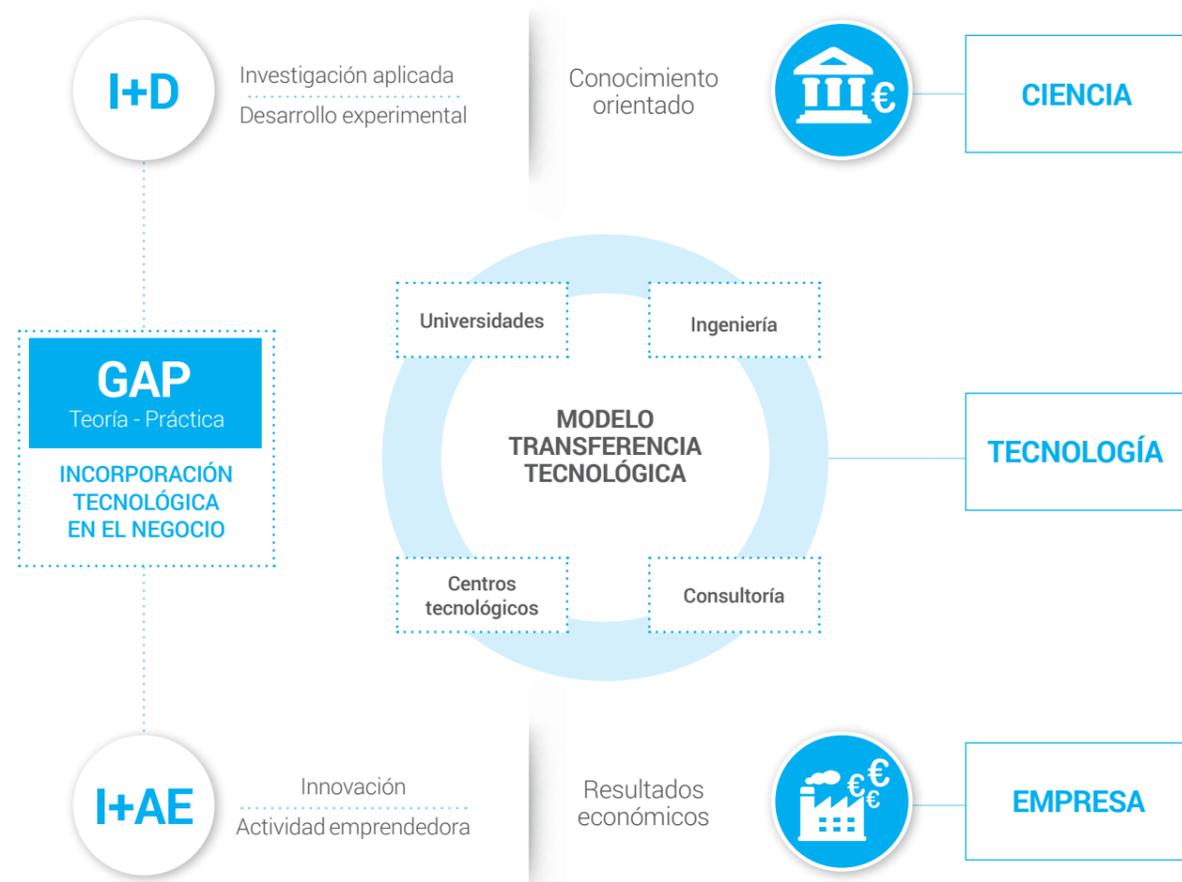
Acuerdos de colaboración e investigación con centros tecnológicos y universidades

En estos últimos años, en Proquimia hemos desarrollado, mediante acuerdos de colaboración con universidades y centros tecnológicos, un modelo de transferencia tecnológica que nos permite tener a nuestro alcance un amplio conocimiento científico. De esta forma,

podemos transformar la investigación universitaria, muy focalizada en el desarrollo de conocimiento científico, en innovación dirigida a obtener resultados y beneficios para los grupos de interés de la compañía.

Centros tecnológicos:		Universidades:		
				

### Modelo de colaboración empresa, centros tecnológicos y universidades



### > ASOCIACIONES SECTORIALES

Con la finalidad de potenciar la presencia de Proquimia en aquellos sectores de negocio donde desarrollamos nuestra actividad, la compañía pertenece a las siguientes asociaciones sectoriales, formando parte de sus comités técnicos, para asegurar la participación en la elaboración de normativas, propuestas sectoriales...

	<b>ADELMA</b> Asociación de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines
	<b>ATEG</b> Asociación Técnica Española de Galvanización
	<b>AQUA</b> Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas
	<b>AEA</b> Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie (Unión de ASELAC, ASESAN y ANEXPA)
	<b>ACOFESAL</b> Asociación de Consultores y Formadores de España en Calidad y Seguridad Alimentaria
	<b>ASLECAT</b> Asociación Catalana de Fabricantes, Envasadores y Comercializadores de Lejías, Productos de Limpieza y Afines.

### > SERVICIO TÉCNICO

La fase de desarrollo e innovación es sólo el punto de partida de cualquier nuevo sistema generado por la empresa. Con el fin de asegurar las máximas garantías de éxito en el mercado, es necesario disponer de una estructura técnica con un amplio conocimiento de los procesos de aplicación y con un enfoque perfectamente orientado a la satisfacción del cliente. Por ello, el servicio técnico ofrecido por Proquimia es un elemento fundamental y estratégico de nuestra propuesta de valor.

A continuación, se detallan los principales servicios ofrecidos a nuestros clientes:

- **Servicio de análisis y ensayos para auditorías iniciales o de seguimiento de procesos:**
  - > Análisis físico-químicos: baños de proceso, aguas residuales, aguas de proceso, aguas de consumo humano...
  - > Análisis microbiológicos de superficies y ambientales
  - > Ensayos de calidad de proceso
- **Asesoramiento en el diseño de procesos e instalaciones industriales: productos, procedimientos, sistemas de control...**
- **Asesoramiento para la implantación de normas internacionales: ISO, APPCC, BRC, IFS...**
- **Auditorías para evaluar procedimientos de trabajo y definir acciones de mejora continua de los procesos, con un enfoque sobre la eficiencia, calidad, seguridad e impacto medioambiental**
- **Ingeniería: diseño e implantación de sistemas de dosificación y control de productos**
- **Formación personalizada: control de procesos, seguridad y manipulación de producto...**





## Proquimia en la Sociedad



01. Creación de valor
02. Clientes en primera línea y en el centro del negocio
03. Construyendo relaciones con los proveedores
04. Equipo humano
05. Acción social

## 01. Creación de valor



En Proquimia creemos que para ser capaces de generar valor para nuestros grupos de interés, y además hacerlo de forma sostenible en el tiempo, es imprescindible crear también valor para la sociedad.

La creación de valor empieza por entender que el negocio avanza y se desarrolla sólo si los grupos de interés a los que sirve también lo hacen. En este sentido, Proquimia crea ventajas competitivas mediante acciones que garantizan el cumplimiento de los principales objetivos a nivel social y medioambiental:

- > Desarrollo de productos y sistemas que satisfacen las necesidades de nuestros mercados.
- > Empleo de los recursos de un modo más eficiente a lo largo de toda la cadena de valor.
- > Respeto por la legislación vigente y los reglamentos nacionales e internacionales.

La creación de valor se sustenta sobre el compromiso de la compañía con el cumplimiento de los principios corporativos y en una propuesta desarrollada en 5 ejes (producto, ingeniería, servicio, formación y consulting), formando una estructura que constituye la base sobre la que construir las acciones para crear valor en los tres ámbitos de actuación comentados (coste, sostenibilidad y seguridad). Proquimia gestiona activamente sus compromisos de sostenibilidad económica, social y ambiental, necesarios para la explotación de sus centros

Las áreas donde Proquimia focaliza sus esfuerzos para la creación de valor son:

- > **El coste** a través de procesos más eficientes que permiten disminuir los costes aplicativos, controlar los consumos y minimizar los costes de no calidad.
- > **La sostenibilidad** apostando por el correcto empleo de los recursos (agua, energía...) y la reducción de los impactos sobre el medio ambiente (emisiones de CO<sub>2</sub>, generación de residuos plásticos...).
- > **La seguridad** a todos los niveles: estricto cumplimiento de la legislación vigente, máximo cuidado por la seguridad de los usuarios y de los procesos y máximas garantías en seguridad alimentaria.

productivos y para contribuir de modo sostenible al progreso del sector industrial e institucional, en aquellos mercados donde opera. Ello implica una firme apuesta de la compañía por la formación de las personas y por tecnologías de menor impacto medioambiental, implementando distintas acciones con la finalidad de reducir el consumo de recursos naturales, así como para garantizar que estos recursos tengan su origen en prácticas sostenibles.

## 02. Clientes en primera línea y en el centro del negocio

En Proquimia queremos ayudar a nuestros clientes a progresar y a cumplir sus objetivos. Para ello, todo el equipo humano de la compañía trabaja día a día para establecer relaciones a largo plazo que permitan reforzar la satisfacción, confianza y fidelidad de los clientes, ubicándolos en primera línea y en el centro de nuestro negocio. Seguimos avanzando en nuestro modelo de

relación con el cliente para poder proporcionar los mejores productos y servicios, en el momento adecuado y por el canal más apropiado, mejorando su experiencia de usuario con la empresa. Este modelo de relación se basa en poseer un conocimiento profundo del cliente para entender mejor sus hábitos, expectativas y necesidades, mejorando de esta manera el servicio ofrecido.



### Calidad

Proquimia apuesta firmemente por ofrecer los máximos estándares de calidad en sus productos, manteniendo siempre un riguroso compromiso con el medio ambiente y la seguridad. Prueba de ello son las diferentes certificaciones obtenidas por la empresa desde 1998:

- > Certificación de Calidad ISO 9001
- > Certificación de Medio Ambiente ISO 14001
- > Certificación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral OHSAS 18001

### Satisfacción

En Proquimia hemos desarrollado algunas herramientas específicas para mejorar el conocimiento que tenemos de nuestros clientes y facilitar la relación con ellos:

- > La encuesta de satisfacción de clientes (de realización periódica) es un medio de comunicación diseñado para conocer el grado de satisfacción de los clientes respecto a nuestros productos y servicios, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora que nos ayuden a su fidelización y a poder satisfacer sus necesidades.
- > El Plan Estratégico elaborado anualmente por Proquimia, además de presentar las políticas y líneas de actuación definidas para alcanzar los objetivos propuestos por la compañía, es un método para el estudio y análisis de los mercados donde opera la empresa, resultando de gran valor para evaluar la satisfacción de los clientes y determinar acciones dirigidas a su mejora.

### Reclamaciones

También con la finalidad de mejorar la comunicación con los clientes, se ha trabajado internamente para agilizar el proceso de recepción, resolución y comunicación de las reclamaciones de clientes (IRC Informe de Reclamación de Cliente).

En el protocolo de IRC definido por la compañía e implementado a lo largo de 2015, se ha creado la figura del responsable de la gestión del IRC en cada Departamento o División, para asegurar un seguimiento adecuado de cada caso e identificar y mejorar, cuando proceda, los procesos que originaron la reclamación.

En 2016 se registraron 40 reclamaciones de cliente, aumentando este valor un 29,03% respecto a los IRC del año anterior. Sobre el total de pedidos realizados por la empresa durante el año, el nº de reclamaciones representa un 0,04%, exactamente el mismo dato de 2015, concluyendo que el incremento observado tiene su origen en el mayor volumen de pedidos gestionados.



### 03. Construyendo relaciones con los proveedores



Los proveedores son un elemento clave para la compañía, por ello la elección de los proveedores más adecuados y el desarrollo de nuestras relaciones con ellos desempeñan un papel decisivo para conseguir el éxito y crecimiento del negocio, además de definir en gran parte el presente y futuro de la empresa.

En Proquimia, disponer de personal y herramientas para la gestión del trato con los proveedores es una necesidad fundamental, no sólo para ser capaces de generar una relación sana y duradera con ellos, sino también para asegurar que el proceso comercial fluya de manera idónea.

#### > EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

El 'Procedimiento de evaluación de proveedores' elaborado por la compañía tiene el objetivo de poder valorar la aptitud de los proveedores para cumplir con los requisitos exigidos por la empresa. Este procedimiento es aplicable a proveedores

de materias primas, componentes fundamentales, envases, embalajes, maquinaria, utillajes y EPI's, laboratorios de calibración, procesos subcontratados o externalizados, gestores de residuos, transportistas...

El proceso se ha definido en base a los siguientes aspectos:

- > Homologación de nuevos proveedores
- > Evaluación periódica de los proveedores
- > Valoración de resultados de la evaluación de proveedores
- > Reevaluación
- > Altas y bajas de materias primas suministradas por proveedores homologados/evaluados

Después de su implantación a finales de 2015, la primera evaluación de proveedores se ha iniciado en 2016 con la recogida de la información necesaria para el estudio. Durante 2017 se procederá al análisis y valoración de estos datos.

Por otra parte, el análisis de no conformidades de proveedor efectuado durante el año presenta un balance de 25, disminuyendo un 40,48% el valor de 2015. Sobre el total de producción, el nº de no conformidades supone un 0,11%, reduciendo casi a la mitad el dato del ejercicio anterior.

#### Encuestas éticas

De forma periódica, Proquimia realiza encuestas éticas a proveedores significativos (volumen de compra anual >100.000€), con el fin de promover y verificar el cumplimiento de unos estándares de integridad empresarial, seguridad laboral y medioambiente, en línea con la filosofía y principios de la compañía.

En el período a estudio, se han analizado 59 proveedores en España, 17 de los cuales ya disponen de un sistema de Responsabilidad Social Empresarial implantado en su empresa. Siendo el objetivo trabajar con el mayor número de proveedores responsables que aseguren los más altos estándares de calidad y conducta, este dato sigue marcando la tendencia positiva observada el año anterior, pasando del 28,13% de 2015 al 28,81% en 2016.

### 04. Equipo humano

#### > LAS PERSONAS, EL VERDADERO VALOR DE LA MARCA

En Proquimia, las personas representan el activo fundamental de la compañía, el verdadero valor de la marca. Nuestro equipo humano desempeña un papel esencial en la creación y desarrollo de las estrategias de la organización, que deben permitir alcanzar los objetivos fijados en el ámbito económico y en materia de responsabilidad social, convirtiéndose en protagonista de la actividad empresarial.

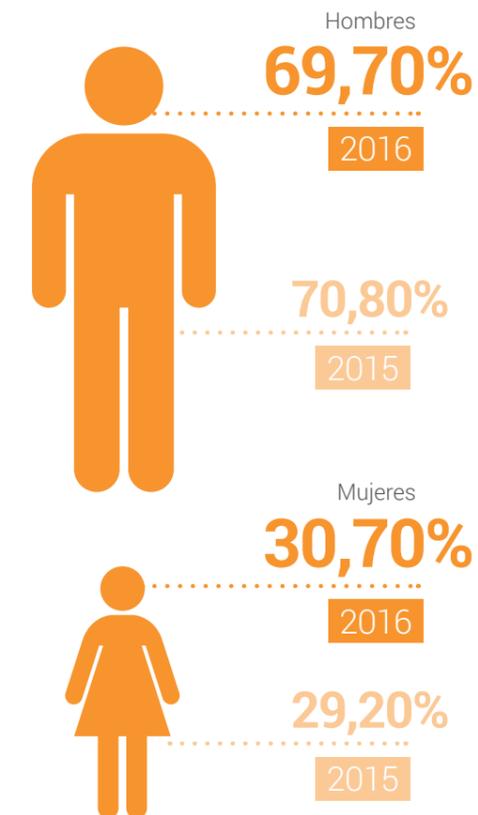
El equipo humano de Proquimia en España está formado por 234 personas, prácticamente la misma plantilla que el año anterior. El desglose del colectivo de trabajadores por tipo de contrato y de empleo sigue en línea con los valores de 2015, un 94% de trabajadores indefinidos y un 97,40% a jornada completa. En relación a su composición por género, los porcentajes se mantienen estables, con una mayoría de hombres en la plantilla (69,70%) que ha experimentado un ligero descenso en el último año.

La satisfacción de los trabajadores es un elemento clave para gestionar y retener el talento, mediante la implicación del equipo humano en la mejora continua de la empresa. En este sentido, Proquimia desarrolla las siguientes políticas en relación con sus trabajadores:

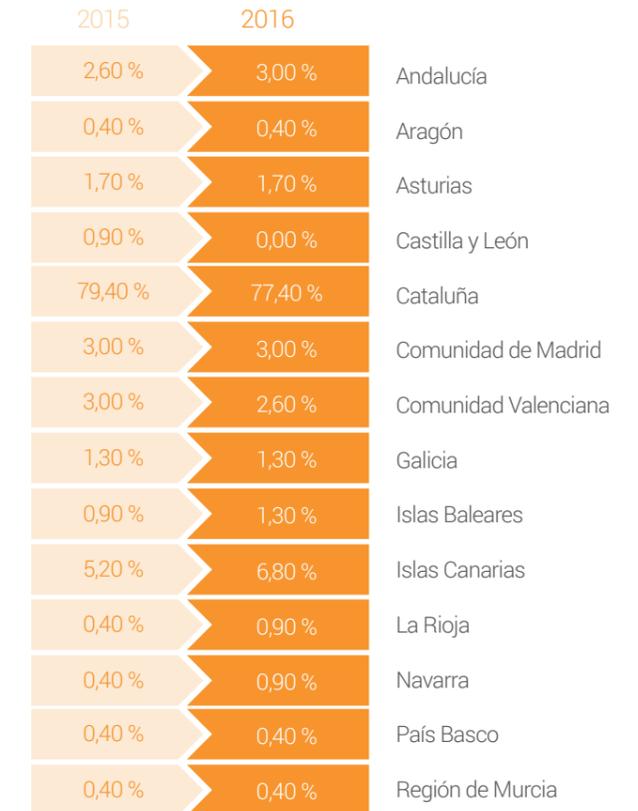
- > Promover oportunidades empleo y apoyar estabilidad laboral
- > Fomentar la formación y el desarrollo profesional
- > Garantizar la seguridad laboral
- > Mejorar la salud y el bienestar de los empleados
- > Favorecer la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y familiar



#### > CLASIFICACIÓN POR SEXO



#### > CLASIFICACIÓN POR REGIÓN (Comunidad Autónoma)



## 04. Equipo humano

### > LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, UNA APUESTA DE FUTURO

En el entorno actual donde los activos de producción son cada vez más accesibles, el capital intelectual es el elemento fundamental que marca las diferencias entre las empresas competitivas y las que no lo son, entre la generación de valor de manera sostenida o su pérdida progresiva.

El departamento de Recursos Humanos de Proquimia, en colaboración con Dirección General y los responsables de todos los departamentos y divisiones de la compañía, elabora anualmente un plan de formación que incluye diferentes disciplinas profesionales, idiomas y otras áreas de mejora, con el objetivo de difundir y compartir el conocimiento existente en la empresa, el aprendizaje continuo y el intercambio cultural, de forma que se mejore la eficiencia operativa gracias al uso apropiado del capital intelectual.

En Proquimia trabajamos para que nuestros empleados dispongan de la formación necesaria para cumplir no sólo con los requerimientos actuales de su puesto de trabajo, sino también para hacer frente a las exigencias de futuro derivadas del uso de nuevas tecnologías, equipos, instrumental... o de la necesidad de asumir mayores responsabilidades en su ámbito de actuación.

Por todo ello, la apuesta por la formación es esencial en la política de Recursos Humanos de Proquimia, enfocada a:

- > El desarrollo profesional para el desempeño del puesto de trabajo.
- > La adecuación del equipo humano a los cambios tecnológicos y organizativos.
- > La adaptación de los nuevos empleados a la compañía
- > Un mejor desarrollo profesional, creando expectativas de promoción.

Durante 2016, en Proquimia se invirtieron 6.809 horas en formación, un 4,50% superior respecto al ejercicio anterior. En consecuencia, el promedio de horas de formación por empleado también se ha visto incrementado hasta alcanzar las 29 horas. El alcance de la actividad formativa realizada ha incluido a las siguientes categorías profesionales: Comité Directivo, Red Comercial, Equipo Técnico, Administración, Producción y Logística, destacando el gran aumento destinado al personal comercial y técnico.



2016  
2015



**6.809 h**  
**6.516 h**

Total de horas de formación



**29 h**  
**28 h**

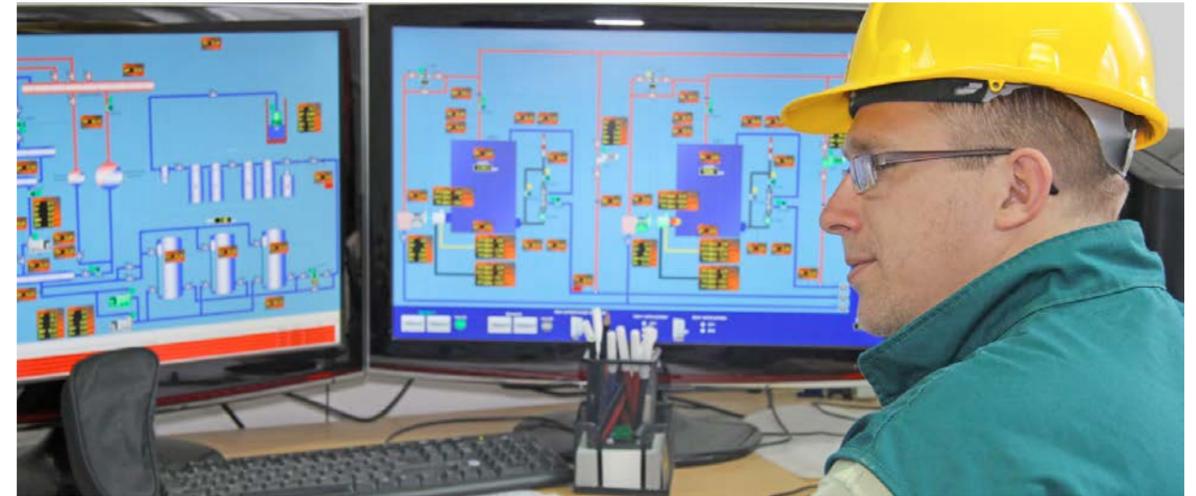
Horas de formación por empleado

	Comité Directivo	Red Comercial	Equipo Técnico	Administración	Producción y Logística
2016	36 h	30 h	43 h	35 h	15 h
2015	41 h	15 h	37 h	32 h	27 h

Proquimia, en el marco de su política de Recursos Humanos, ha adquirido el compromiso de potenciar y desarrollar las habilidades de los jóvenes en el entorno profesional a través de un programa de prácticas, definido dentro del concierto educativo con universidades y centros formativos y convenios con la Generalitat de Catalunya.

En 2016, un total de 7 estudiantes en convenio de prácticas (el mismo número que en 2015) se han beneficiado de este programa, realizando prácticas en diferentes áreas de la compañía en su centro de Vic, como parte de su formación académica.

### > SEGURIDAD LABORAL, OBJETIVO DE TODOS



Un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los empleados es una de las prioridades de Proquimia. La implantación en 2005 del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo según la norma internacional OHSAS 18001, ha permitido a la compañía:

- > Identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados a cada puesto de trabajo, evitando las causas que originan los accidentes y las enfermedades profesionales.
- > Integrar la prevención de riesgos laborales en todas las decisiones de la empresa para asegurar el cumplimiento de los aspectos preventivos.
- > Involucrar a todas las personas en el desarrollo de una cultura preventiva que acabe incorporada en sus hábitos de conducta
- > Cumplir la legislación en materia de prevención en un contexto normativo cada vez más exigente.

En 2016, el número de bajas por finalización de contrato alcanzó el 17,50% (un 12,90% más que en 2015), con un 56% de estas bajas atribuible a la temporalidad (contrataciones estacionales para cubrir puntas de producción).



	Tasa de accidentabilidad IR	Tasa de enfermedades profesionales ODR	Tasa de días perdidos IDR	Tasa de absentismo AR
2016	11,90	0,00	114,50	5.046,20
2015	11,50	0,50	232,70	10.055,60

La tasa de accidentabilidad alcanzó un IR del 11,90, manteniéndose a niveles de 2015 con un mínimo aumento del número de accidentes (de 23 a 24 durante el período analizado). Las estadísticas correspondientes a la tasa de días perdidos y tasa de absentismo laboral disminuyeron significativamente, ambas alrededor de un 50%, hasta un IDR de 114,50 y un AR de 5.046,20 respectivamente, recuperando los valores de 2014.

**Destacar que a lo largo del año 2016 no se han registrado accidentes graves o mortales de trabajadores de Proquimia o en las instalaciones de nuestra empresa.**

Fuente:  
'IV informe ADECCO sobre Absentismo'  
ADECCO, junio 2017



## 04. Equipo humano

### > SEGURIDAD LABORAL, OBJETIVO DE TODOS

#### Definiciones:

$$IR = \frac{\text{Nº total de accidentes}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$ODR = \frac{\text{Nº total de enfermedades profesionales}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$IDR = \frac{\text{Nº total de días perdidos}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$AR = \frac{\text{Nº total de días perdidos (por ausencia)}}{\text{Nº total de días trabajados}} \times 200.000$$

$$IF = \frac{\text{Nº accidentes}}{\text{Nº horas trabajadas}} \times 106$$

$$IG = \frac{\text{Nº jornadas perdidas}}{\text{Nº horas trabajadas}} \times 103$$

$$II = \frac{\text{Nº accidentes con baja}}{\text{Nº medio trabajadores expuestos}} \times 105$$

$$DM = \frac{\text{Jornadas perdidas}}{\text{Nº accidentes con bajas}}$$

#### Días perdidos por accidentes o enfermedades profesionales:

Días naturales de trabajo contados desde el día siguiente al accidente.

## 05. Acción social

### > EL VALOR DE COMPARTIR PRINCIPIOS

#### Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Red Española del Pacto Mundial)



Desde 2013, Proquimia pertenece en calidad de socio a la Red Española del Pacto Mundial, organismo a través del cual opera en España el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact).

Esta iniciativa internacional, la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo, promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

En Proquimia nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y

las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como a involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tratan de poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático.

En este sentido, a lo largo de 2016, se han efectuado diferentes acciones enfocadas a garantizar que todas las actividades de la compañía tienen lugar bajo estrictos criterios de honestidad, integridad y respeto por las leyes y reglamentos que aplican en nuestro ámbito de actuación, así como por las normas internas de la compañía.



## 05. Acción social

PRINCIPIO 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
PRINCIPIO 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
PRINCIPIO 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
PRINCIPIO 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
PRINCIPIO 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
PRINCIPIO 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
PRINCIPIO 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
PRINCIPIO 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
PRINCIPIO 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
PRINCIPIO 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

*Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas*

### > CÓDIGO ÉTICO DE CONDUCTA EMPRESARIAL Y PLAN DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Con el fin de proteger la reputación de Proquimia y mantener la confianza de clientes, proveedores y resto de stakeholders de la compañía, durante el año se ha trabajado en la elaboración de un 'Código ético de conducta empresarial' y 'Plan de prevención de delitos' que recogen nuestro compromiso con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación de la empresa.

Estos documentos se han desarrollado de acuerdo con los estándares GRI 102-16/17, teniendo en cuenta las recomendaciones de buen gobierno de reconocimiento general en los mercados internacionales y en línea con los

principios y valores de Proquimia. Su puesta en marcha está prevista en 2017, con el objetivo de garantizar unos estándares de comportamiento profesional y reforzar el rigor y la justicia en las prácticas diarias de la empresa.

Una vez vigente el 'Código ético de conducta empresarial' y teniendo presente la actuación social, medioambiental y ética de las empresas a la hora de tomar decisiones sobre la elección de proveedores, el objetivo es conseguir su adhesión a nuestro Código (proveedores significativos), adoptando los principios éticos de Proquimia, así como las cláusulas y criterios medioambientales contractuales y las exigencias de Seguridad y Salud Laboral.

## 05. Acción social

### > PROQUIMIA SOLIDARIA



Proquimia da soporte a diferentes organizaciones y entidades sociales, colaborando en diversos proyectos académicos, culturales y de ayuda y acogida a personas y familias en situación necesitada. A lo largo de 2016, destacamos la acción solidaria realizada con las siguientes asociaciones:

#### > Cáritas Diocesana de Vic

Ayuda a familias en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social.

#### > Hermanitas de los Pobres de Vic

Acogida de ancianos con escasos recursos económicos.

#### > Associació d'acollida El Tupí

Comedor de acogida para personas en situación de precariedad económica.

#### > Associació Cívica La Nau

Soporte y redistribución de excedentes de recursos no alimentarios (productos de limpieza e higiene personal, ropa, calzado y complementos...) a colectivos en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social.

#### > FORES Fundació d'Osona per a la Recerca i l'Educació Sanitàries

Velar por los aspectos relacionados con la investigación y la educación sanitarias, abarcando la vigilancia de la salud del ciudadano sano, la atención primaria, la atención en fase aguda de las enfermedades y la atención geriátrica y paliativa.

#### > Osona contra el Càncer

Ayuda a personas afectadas de cáncer y sus familiares. También impulsa la prevención, la formación i la investigación sobre la enfermedad.

#### > Fundació Oncolliga Girona

Liga catalana de ayuda a los enfermos de cáncer y sus familiares.

#### > Foro Guztion Artean Eginez

Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial.

#### > Patronat d'Estudis Osonencs

Promoción de estudios, publicaciones y otras actividades culturales y valorización del patrimonio cultural y natural de la comarca de Osona y su entorno.



## 05. Acción social



## 05. Acción social

### > COMUNICACIÓN RESPONSABLE

En Proquimia, como empresa nacional líder en el sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales, somos conscientes de la repercusión de nuestras decisiones y acciones en nuestro ámbito de actuación. En esta línea, desde hace años, promovemos una comunicación responsable y activa, enfocada a la sensibilización de nuestro entorno en áreas relacionadas con la higiene, sensibilización ambiental, optimización de recursos, minimización y adecuada gestión de residuos, seguridad laboral...

Durante el año, nuestro Departamento Técnico, Divisiones Comerciales y Departamento de Marketing han colaborado y desempeñado un papel fundamental en esta tarea, llevando a la práctica, entre otras, las actividades descritas a continuación:

> Participación en congresos y jornadas técnicas para dar a conocer y compartir las experiencias y conocimientos de nuestros especialistas en diferentes áreas. En 2016 destacamos:

- **VII Concurso Cocinero del Año & III Concurso Camarero del Año 1ª semifinal**  
Patrocinio principal y presencia expositora
- **5th World Congress on Materials Science & Engineering**  
Conferencia 'The times are changing. New surface treatments based on nanoceramics coatings'
- **I Fórum Cárnico**  
Patrocinio y presencia expositora
- **XII Congreso Nacional Lares**  
Patrocinio
- **IV Jornadas Técnicas sobre Calidad de Leche**  
Patrocinio
- **Jornadas Profesionales de Avicultura 2016**  
Patrocinio y presencia expositora
- **Asociación de Consultores y Formadores de España en Calidad y Seguridad Alimentaria ACOFESAL**  
Participación en los eventos y congresos organizados por la asociación
- **Jornada de Cocina Innovadora de ACCAC (Associació de Cases de Colònies i Àlbergs de Catalunya)**  
Patrocinio y presentación de la ponencia 'Soluciones de higiene ecológicas'

> Formación (in situ o en las instalaciones de Vic) a clientes en distintos temas: Higiene, Seguridad Alimentaria, Legionelosis, Tratamiento de Superficies...

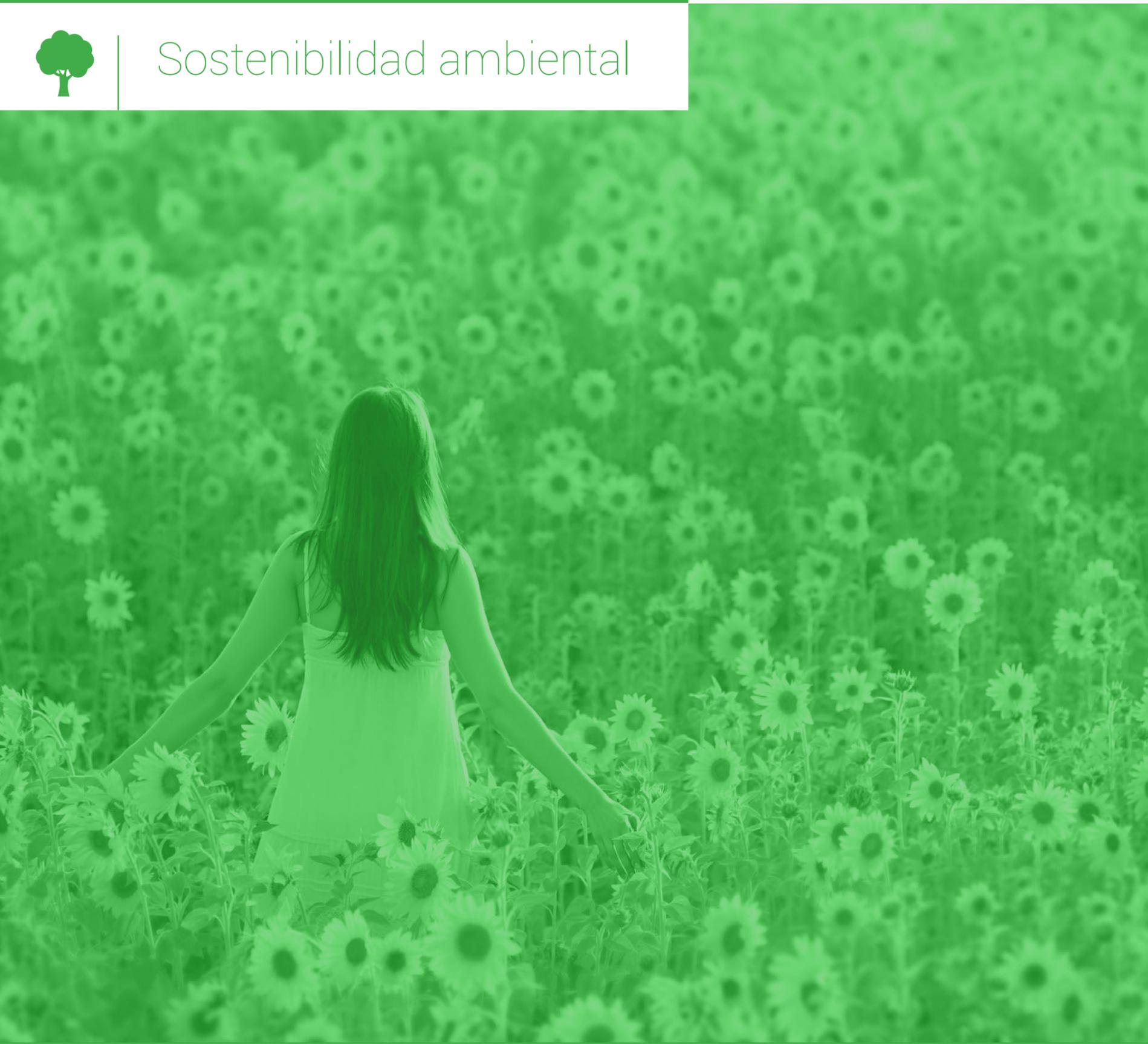
> Fomento de la cultura medioambiental en los clientes a través de la colaboración y patrocinio de guías y manuales de buenas prácticas. En 2016, entre otras colaboraciones:

- 'Manual de buenas prácticas medioambientales' de Barceló Hotels & Resorts
- "Manual de buenas prácticas medioambientales" de Princess Hotels & Resorts





## Sostenibilidad ambiental



01. Respeto y protección del medio ambiente

02. Eficiencia ambiental

## 01. Respeto y protección del medio ambiente

Como fabricantes de especialidades químicas, somos conscientes de la necesidad de proteger y respetar el medio ambiente y los recursos naturales para garantizar el futuro del planeta y el de la compañía. Por ello, Proquimia ha mantenido siempre un comportamiento responsable con su entorno, basado en el compromiso de minimizar el consumo de los recursos naturales y reducir el impacto ambiental de nuestras actividades.

Desde 2001, Proquimia dispone de un sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001, que integrado con los sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001 y de Gestión de los Riesgos Laborales OHSAS 18001, forman el sistema de Gestión Integrada de la empresa.

En Proquimia trabajamos día a día para conseguir no sólo que nuestros productos y sistemas cumplan toda la legislación aplicable (reglamento REACH, CLP, productos biocidas...), también para desarrollar productos y sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia productiva, seguridad del proceso y reducción de los impactos medio ambientales.

De forma periódica, se controlan y regulan los impactos más significativos de nuestra organización sobre el medio ambiente, con el fin de definir acciones correctoras, preventivas y de mejora, además de las auditorías anuales externas de seguimiento de las certificaciones ISO/OHSAS.

### Ecodiseño, la gestión sostenible comienza por el diseño

En un contexto socioeconómico donde conceptos como crecimiento, productividad, generación de empleo, competitividad, eficiencia o innovación industrial son cada vez más importantes, y en un mundo en el que los problemas medioambientales y la escasez de materias primas cada vez se hacen más evidentes, es necesario avanzar desde un modelo económico basado en un uso intensivo de los recursos (disponibilidad y facilidad de obtención), hacia un nuevo modelo de crecimiento basado en el uso eficiente de los mismos, donde éstos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y se minimice la generación de residuos.

Proquimia apuesta por el ecodiseño como eje principal de innovación en el desarrollo de nuevos productos y sistemas. A lo largo de todo el ciclo de vida del producto, el I+D+i de la empresa identifica los diferentes impactos ambientales potenciales, con el fin de minimizarlos mediante la aplicación de los criterios más estrictos en términos de calidad ambiental (minimización del uso de recursos naturales, empleo de materias primas renovables, reducción de emisiones y residuos, aseguramiento del reciclaje o valorización de los residuos generados), manteniendo inalterada su calidad y eficiencia.



**Sociedad low-carbon:**  
Huella de carbono en todo el ciclo de vida (materias primas, fabricación, distribución, uso y tratamiento de residuos)



**Sociedad en armonía con la naturaleza:**  
Uso de fuentes renovables y consumo sostenible, tanto de energía como de materias primas.

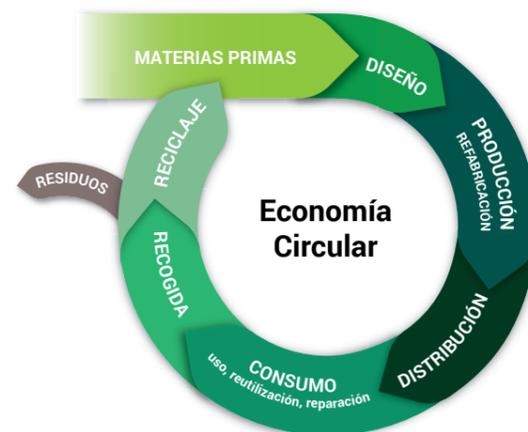


**Sociedad orientada al reciclaje**

La implantación del ecodiseño en el proceso de innovación de la compañía ha posibilitado:

- > Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental que aplica en nuestros mercados.
- > Garantizar una correcta gestión medioambiental del diseño y desarrollo de nuevos productos y sistemas.
- > Reducción de costes (consumo de materiales, mejoras en los envases y embalajes...).
- > Ofrecer respuesta a las necesidades y expectativas de los clientes.
- > Conseguir una innovación diferenciada en el mercado.
- > Mejora de la imagen del producto y de la organización.

Además de los beneficios comentados, el ecodiseño desempeña un papel trascendental para conseguir una correcta transición desde una sociedad basada en un modelo de economía lineal (extraer, producir, consumir y tirar) a un nuevo modelo de economía circular, donde la fase final del ciclo de vida de producto esté totalmente orientada al reciclaje y a la minimización de la generación de residuos.



## 02. Eficiencia ambiental

### > MATERIALES

	Productos químicos	Plástico	Papel & cartón	Metal	Compuestos (metal+plástico)	Madera	Total materiales utilizados
2016	18.968 t	794 t	124 t	4 t	325 t	477 t	20.692 t
2015	18.910 t	860 t	106 t	5 t	311 t	421 t	20.614 t

La producción total en 2016 alcanzó las 30.230t, un 2,30% más que el año precedente. El incremento de producción no ha sido proporcional al aumento de ventas experimentado por la compañía (7,16%) debido a la reducción de stock de producto acabado. El objetivo de esta medida es adaptar la capacidad productiva total a la demanda con una cobertura de stock de producto acabado estable.

Del volumen total producido, un 27,42% corresponde a producción externa, porcentaje prácticamente idéntico al de 2015. La externalización se ha centrado principalmente en aquellos productos que presentan necesidades tecnológicas especiales (sólidos atomizados, peróxidos...), con registro Cosméticos, de bajo valor añadido (clorados, reductores de pH...) y con un coste productivo externo favorable.

Uno de los impactos más importantes derivado del proceso productivo es el consumo de materiales, principalmente productos químicos y material de embalaje. En 2016 se han utilizado un total de 20.692 t de materiales, cantidad ligeramente superior en valor absoluto a la del año anterior pero que representa un descenso del 1,87% sobre el ratio por tonelada producida.

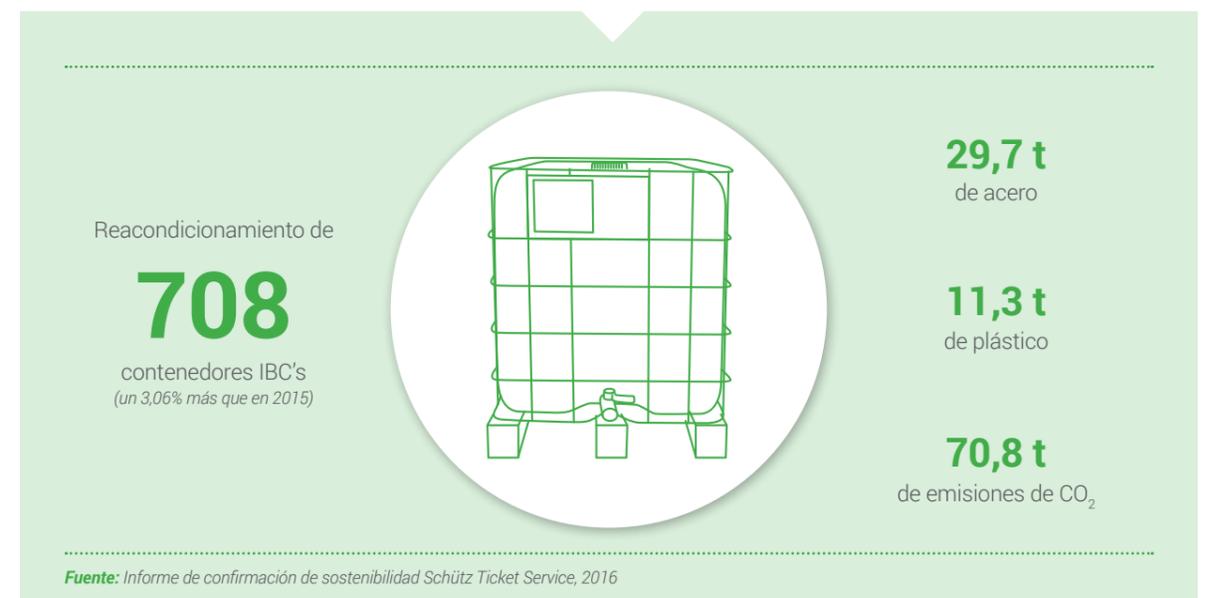
Entre los diferentes materiales de embalaje, el plástico sigue siendo el más utilizado (46%) aunque disminuye su consumo un 7,69% respecto al período anterior. No obstante, la reducción de este valor está muy limitada por el cumplimiento

de las homologaciones ADR de los envases, acción agravada por la entrada en vigor del reglamento CLP que clasifica los productos más peligrosos, provocando que sean ADR y por tanto, necesitando envases homologados y más resistentes.

En referencia a las fuentes de procedencia de estos materiales, Proquimia está trabajando para potenciar la selección y empleo de materiales reutilizados, tanto internamente (recondicionamiento) como con los proveedores de materias primas y embalajes. En el último año, es significativo el incremento de consumo de plástico y compuestos reutilizados, que ha provocado un crecimiento del total de materiales reutilizados del 7,65% sobre el valor de 2015, representando un 1,12% respecto al global de materiales utilizados.

El análisis de este indicador incluye los bidones de hierro y plástico lavados adquiridos al proveedor (en lugar de comprarlos nuevos) y los contenedores GRG's reutilizados (procedentes de MM PP), lavados (por los proveedores) y provenientes del sistema SDDR de clientes.

De las acciones implementadas en los últimos años, queremos destacar la consolidación del sistema SDDR (Sistema de Depósito, Devolución y Retorno) en los productos comercializados en contenedor de 1.000L. Además de eliminar la generación de residuos de envases en las instalaciones de nuestros clientes, ha permitido los siguientes ahorros:



La información relativa a los materiales reciclados se está trabajando durante el 2017 para su publicación en el próximo Informe RSE.

## 02. Eficiencia ambiental

### > AGUA

El agua es un recurso fundamental para la vida, el desarrollo de la sociedad y la actividad de Proquimia. Garantizar su calidad y disponibilidad se ha convertido en una prioridad para la empresa, enfocando nuestras acciones en reducir la cantidad de agua utilizada en los procesos productivos y generales de la compañía y en minimizar el impacto sobre los recursos hídricos del entorno.

En Proquimia abordamos el uso sostenible de los recursos hídricos desde distintas estrategias:

- > Optimización de los procesos productivos para reducir al mínimo el consumo de agua, disminuyendo a su vez las emisiones líquidas y facilitando su tratamiento.
- > Potenciar el reciclaje y reutilización del agua en cada etapa individual del proceso productivo, simplificando de esta manera el tratamiento del vertido.
- > Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de agua en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, ECOTROPIC, TRANSLUBE FILM y DRY, ProSpray System...).



	Consumo total de agua	Consumo de agua para producción	Agua por tonelada de producto fabricado	Agua para producción por toneladas de producto fabricado
2016	24.939 m <sup>3</sup>	11.441 m <sup>3</sup>	1,14 m <sup>3</sup>	0,52 m <sup>3</sup>
2015	22.909 m <sup>3</sup>	11.020 m <sup>3</sup>	1,07 m <sup>3</sup>	0,52 m <sup>3</sup>

En 2016, el consumo total de agua en la planta de Vic alcanzó los 24.939 m<sup>3</sup>, un 8,86% de incremento sobre el período anterior debido al incremento de producción y la adecuación y mejora de los vestuarios del departamento de Producción. El 45,87% de este consumo se destinó a procesos productivos, proporcionando un ratio de agua por tonelada de producto fabricado de 0,52 m<sup>3</sup>, cifra idéntica a la obtenida en 2015.

Considerando que la utilización de agua asociada a producción se dedica a limpiezas y agua de rechazo de ósmosis (salmorra), con un consumo de 13.498,30 m<sup>3</sup> en 2016, se estudiarán acciones durante 2017 para disminuir el consumo para limpiezas (como por ejemplo, automatización de la limpieza de depósitos).

### > ENERGÍA

En un contexto caracterizado por un constante aumento del consumo de energía, y donde el agotamiento de las reservas de combustibles fósiles supone un problema de sostenibilidad futura de un modelo energético basado en fuentes no renovables, Proquimia apuesta por promover la eficiencia energética con el objetivo de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y aumentar la competitividad de la compañía.

Por ello, desde hace tiempo, Proquimia trabaja para implantar tecnologías y desarrollar sistemas de trabajo que permitan ahorrar energía en nuestra actividad empresarial:

- > Optimización de los procesos productivos para conseguir mejorar el rendimiento energético, manteniendo inalterada la calidad y productividad de los mismos.
- > Potenciar el uso de sistemas más eficientes no sólo a nivel productivo, también en otras áreas de la empresa (laboratorio, oficinas...).
- > Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de energía en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, ECOTROPIC, ProSpray System...).



	Electricidad	1 kwh = 0,0036 GJ	Gasoil (planta de producción)	1 t = 42,47 GJ	Gas natural	1.000 m <sup>3</sup> = 40,40 GJ
2016	926.851 kwh	3.337 GJ	56.243 L	1.987 GJ	69.257 m <sup>3</sup>	2.798 GJ
2015	830.238 kwh	2.986 GJ	74.221 L	2.623 GJ	15.945 m <sup>3</sup>	644 GJ

En 2016 el consumo total de energía en la planta de producción de Vic fue de 8.122 GJ, un 29,83% superior al valor de 2015, procedente en su totalidad de fuentes no renovables. De los diferentes recursos energéticos implicados:

> La electricidad experimentó una subida del 11,64% originada por el aumento de producción, la instalación de nuevos sistemas de climatización y las obras realizadas en las instalaciones de Vic.

> El consumo de gasoil descendió un 24,22% debido a la sustitución de las calderas de gasoil empleadas para calentar el agua de producción por gas natural (energía más limpia), provocando a su vez el significativo crecimiento de esta fuente de energía (de 644 GJ en 2015 a 2.798 GJ este año).

En referencia al consumo total de energía para transporte propio, en 2016 se alcanzó la cifra de 7.696 GJ, el 3,59% más

que en 2015, consecuencia del incremento de km recorridos por la red comercial y furgonetas de reparto (un 9,15% superior al año precedente). Estos valores proporcionan un ratio de consumo de gasóleo de 0,0572 para vehículos comerciales y de 0,1094 para furgonetas de reparto, en ambos casos significativamente inferiores a los de 2015, resultado de la sustitución progresiva de los vehículos de la flota comercial por el modelo SEAT León Ecomotive, un vehículo con motor más ecológico y de menor consumo. Además, en 2017, está previsto trasladar el transporte propio en furgonetas de reparto realizado en Canarias a Operadores Logísticos.

Con el fin de trasladar una parte del consumo energético a fuentes renovables, se ha contactado con una ingeniería especializada que realizará a lo largo de 2017 una auditoría energética, valorando la instalación de placas fotovoltaicas en la planta de Vic.

### > EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS



#### Emisiones de CO<sub>2</sub>

Desde final de 2013, en Proquimia hemos iniciado una nueva línea de actuación en la lucha contra el cambio climático, con la implantación de una metodología para el cálculo y la gestión de la huella de carbono. El establecimiento de este sistema de medición y reporte de la emisión de gases de efecto invernadero asociados a la actividad de la empresa, se realiza con la intención de conocer y posteriormente poder reducir el impacto generado sobre el medio ambiente.

El total de emisiones de CO<sub>2</sub> directas e indirectas, generadas por la actividad de Proquimia en 2016 fue de 1.137,24t (cálculo realizado según Greenhouse Gas Protocol, alcances 1 y 2). Trasladando este valor a un ratio por t de producto fabricado, resulta una cifra de 51,83 kg CO<sub>2</sub>, un 8,99% mayor que el resultado obtenido en 2015. El aumento registrado proviene del incremento de consumo de gas natural y gasóleo (contabilizado dentro de alcance 1) y electricidad (correspondiente al alcance 2).

El objetivo de esta iniciativa es seguir construyendo relaciones de transparencia y confianza con todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad...), al tiempo que consolidamos nuestra apuesta por un crecimiento sostenible y responsable, liderando la lucha contra el cambio climático dentro del sector industrial.

## 02. Eficiencia ambiental

	Emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> (alcance 1)	Emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> (alcance 2)	Emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> (alcance 1+2)	Emisiones directas e indirectas de CO <sub>2</sub> por tonelada de producto fabricado
2016	852 t	285 t	1.137 t	0,052 t
2015	765 t	251 t	1.016 t	0,048 t

Con el fin de reducir este valor, se han puesto en marcha diversas acciones (algunas ya implementadas y otras en proceso) sobre las partidas que más penalizan este indicador:

### > Transporte por carretera

Esta partida incluye las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por la actividad comercial, considerando los vehículos de la red de ventas y las furgonetas de reparto de Canarias.

**Acción:** sustitución de la flota de vehículos comerciales por el modelo SEAT León Ecomotive.



**117g CO<sub>2</sub>/km**  
Modelo actual

**87g CO<sub>2</sub>/km**  
Modelo Ecomotive

Fuente:  
www.seat.es

### > Consumo de combustibles

Las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al consumo de combustibles proceden principalmente de las calderas de gasoil utilizadas para los diferentes procesos productivos de la empresa.

**Acción:** sustitución de calderas de gasoil por calderas de gas natural



**0,311 kg CO<sub>2</sub>/kWh**  
Gasoil

**0,252 kg CO<sub>2</sub>/kWh**  
Gas Natural

Fuente:  
'Factores de emisión de CO<sub>2</sub> y coeficientes de paso a energía primaria de diferentes fuentes de energía final consumidas a España' Ministerio de Industria, Energía y Turismo

### Vertidos y residuos

	Agua vertida (limpieza+salmorra+ sanitarios+otros usos)	Agua vertida por tonelada de producto fabricado	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
2016	13.498 m <sup>3</sup>	0,6152 m <sup>3</sup>	92 t	244 t
2015	11.889 m <sup>3</sup>	0,5567 m <sup>3</sup>	56 t	278 t

Tal y como reflejan los indicadores definidos, este año ha aumentado ligeramente la generación de residuos, alcanzando las 335,95t. El motivo se encuentra en el incremento de producción, el mayor volumen de envases

vacíos y la gestión periódica de obsoletos. Los residuos clasificados como no peligrosos representan el 72,56% sobre el total, quedando los peligrosos a casi niveles de 2014.

Analizando este dato desde la perspectiva del método de tratamiento, los resultados indican:

	Centro de recogida y transferencia	Deposición	Esterilización	Incineración	Reciclado	Recuperación	Reutilización	Tratamiento físico y/o químico	Tratamientos especiales
2016	22,27 t	0,00 t	0,06 t	2,54 t	104,06 t	67,41 t	0,00 t	0,00 t	139,60 t
2015	0,07 t	60,00 t	0,07 t	3,26 t	99,40 t	50,87 t	91,80 t	28,70 t	-

### > Centro de recogida y transferencia

Entre los diferentes residuos implicados en este método (plásticos corrosivos, ropa contaminada, obsoletos, absorbentes...), el valor obtenido proviene básicamente de la gestión de obsoletos, la partida más importante dentro de la categoría, y su crecimiento respecto a 2015 refleja el hecho de no haberse realizado en el período anterior.

### > Deposición

La ausencia de residuo de tratamiento de obras durante 2016 explica el valor nulo del indicador.

### > Reciclado

El aumento del 4,69% en las toneladas de residuo tratado corresponde principalmente al incremento del volumen de madera reciclada.

### > Recuperación

El 32,51% más de residuos enviados a 'Recuperación' es resultado del mayor volumen de envases plásticos gestionados (provenientes de materias primas, clientes...), a pesar de la mayor implantación de sistemas SDDR por parte de proveedores y clientes.

### > Reutilización y tratamiento físico y/o químico

Ambos apartados presentan valor nulo debido por una parte, a la no aceptación de fangos en la cementera (Reutilización) y por otra, al cambio de método de gestión de los fangos de la depuradora (de 'Tratamiento físico y/o químico' a 'Tratamientos especiales').



## Enlaces de interés

[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

 [www.facebook.com/proquimia](https://www.facebook.com/proquimia)

 [@proquimia71](https://twitter.com/proquimia71)

 [www.youtube.com/proquimiavic](https://www.youtube.com/proquimiavic)





**PROQUIMIA**  
www.proquimia.com



Ctra. de Prats, 6  
08500 VIC (Barcelona)  
T. (34) 93 883 23 53  
F. (34) 93 883 20 50