



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

ARTICULANDO
NUESTRA
ESTRATEGIA
CON LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE



PARTICIPACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

Juan Pablo Rivera Cabal
Presidente Grupo ZFB

Diego Francisco Vargas Triana
Gerente General
Zona Franca de Bogotá. S.A.

Diego Mauricio Gaitán Galindo
Gerente General
Desarrolladora de Zonas Francas. S.A.

Marcela Rodríguez Jiménez
Directora Fundación Zona Franca de Bogotá
Contacto del Informe: jmrodriguez@grupozfb.com

INFORMACIÓN

Áreas Grupo ZFB

REDACCIÓN

Área de Responsabilidad Social y Fundación ZFB

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Dialecto

FECHA DE PUBLICACIÓN

Septiembre de 2017

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Durante los últimos años, hemos fortalecido nuestras diferentes líneas de negocio con el objetivo de brindar a nuestros clientes entornos competitivos para sus negocios, en dicha gestión corporativa la sostenibilidad juega un papel fundamental, la integración de los objetivos de desarrollo sostenible en nuestra estrategia, la valoración objetiva de sus diferentes metas y cuáles responden a nuestra gestión e impactos; la integración permanente del trabajo con nuestros clientes, colaboradores, proveedores en Zona Franca de Bogotá, así como los espacios de diálogo y trabajo conjunto con entidades públicas, con empresas cercanas y con la comunidad del área de influencia.

Los avances alcanzados en el año 2016, recogen el esfuerzo y el trabajo articulado con todos nuestros grupos de interés, estamos convencidos que este tipo de sinergias son los canales adecuados para lograr resultados de mayor impacto en nuestra gestión, también han sido una escuela para el diálogo constructivo, la cooperación y el logro de objetivos comunes.

Aprovecho para agradecer a todos nuestros grupos de interés por su disposición y activa participación en todas las acciones desarrolladas para alcanzar las metas propuestas y mejorar día a día nuestro servicio.

En el presente documento, les daremos a conocer los resultados obtenidos en el año 2016 a través de un informe sencillo, práctico, de fácil lectura para todos los interesados, y que recoge los aspectos centrales sobre los cuales seguimos construyendo entornos sostenibles para los negocios que la ciudad y el país necesita.

Presidente Grupo ZFB



ALCANCE DEL INFORME

Para dar a conocer la gestión desarrollada durante el año 2016, hemos decidido realizar un informe sencillo y comprensible para todos nuestros grupos de interés, con los datos más relevantes de los resultados obtenidos por nuestra compañía, las acciones desarrolladas de acuerdo con nuestra materialidad y su relación con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este informe constituye la comunicación de progreso (COP) para el Pacto Global de Naciones Unidas, de igual forma, esperamos presentar nuestro próximo informe (2017) bajo los nuevos estándares de la Metodología GRI.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



Desde el inicio de la estrategia de responsabilidad social hemos enfocado nuestros esfuerzos articulando y desarrollando acciones que permitan no solo facilitar el acceso al empleo en Zona Franca de Bogotá., sino gestionar entornos que establezcan dichas oportunidades al interior del parque Zona Franca de Bogotá, respondiendo así al ODS8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Aunque hemos centrado nuestros esfuerzos en dicho objetivo, durante el año 2016 realizamos un ejercicio de enlace entre nuestros temas materiales y los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dado que la relación con nuestros distintos grupos de interés nos convoca a gestionar otros temas que fortalezcan nuestra relación con ellos y de la misma forma aporten al logro de los ODS en los años siguientes.

En ese sentido, a continuación presentamos cuáles son nuestros temas materiales y su integración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

COMPONENTES:

1
GOBERNANZA

2
MEDIO AMBIENTE

TEMAS MATERIALES:

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ACCIONES:



GESTIÓN DE RIESGOS



GESTIÓN DDHH



GOBIERNO CORPORATIVO



LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN



EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE INICIATIVAS AMBIENTALES



CUIDADO DEL RECURSO HÍDRICO



PROTECCIÓN AMBIENTAL



CONSUMO DE ENERGÍA



RESIDUOS Y RECICLAJE

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

COMPONENTES:

3
CLIENTES

4
CADENA DE SUMINISTRO

TEMAS MATERIALES:

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ACCIONES:



COMUNICACIÓN



GERENCIAMIENTO DEL CLIENTE



MOVILIDAD



PORTAFOLIO DE SERVICIOS



EXTENSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS



PRECEDIMIENTOS



PRÁCTICAS DE BUEN SERVICIO



DESARROLLO DE PROVEEDORES



CLÁUSULA DE DERECHOS HUMANOS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

COMPONENTES:

5
COLABORADORES

6
COMUNIDAD

TEMAS MATERIALES:

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ACCIONES:



CONCILIACIÓN DE TIEMPO TRABAJO - FAMILIA Y BIENESTAR INTEGRAL



PLAN DE CARRERA Y PROMOCIÓN



COMUNICACIÓN ASERTIVA



ADMINISTRACIÓN SALARIAL



DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES



GESTIÓN DE DESEMPEÑO



OFERTA LABORAL Y DESARROLLO DE HABILIDADES



RELACIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN



MOVILIDAD Y SEGURIDAD



DESARROLLO LOCAL

RESULTADOS GENERALES



ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE ZONAS FRANCAS

- 7 Permanentes
- 30 Permanentes especiales

USUARIO OPERADOR ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

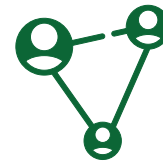
PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO 2016

Administrando y operando zonas francas a nivel nacional.



NOS HEMOS POSICIONADO

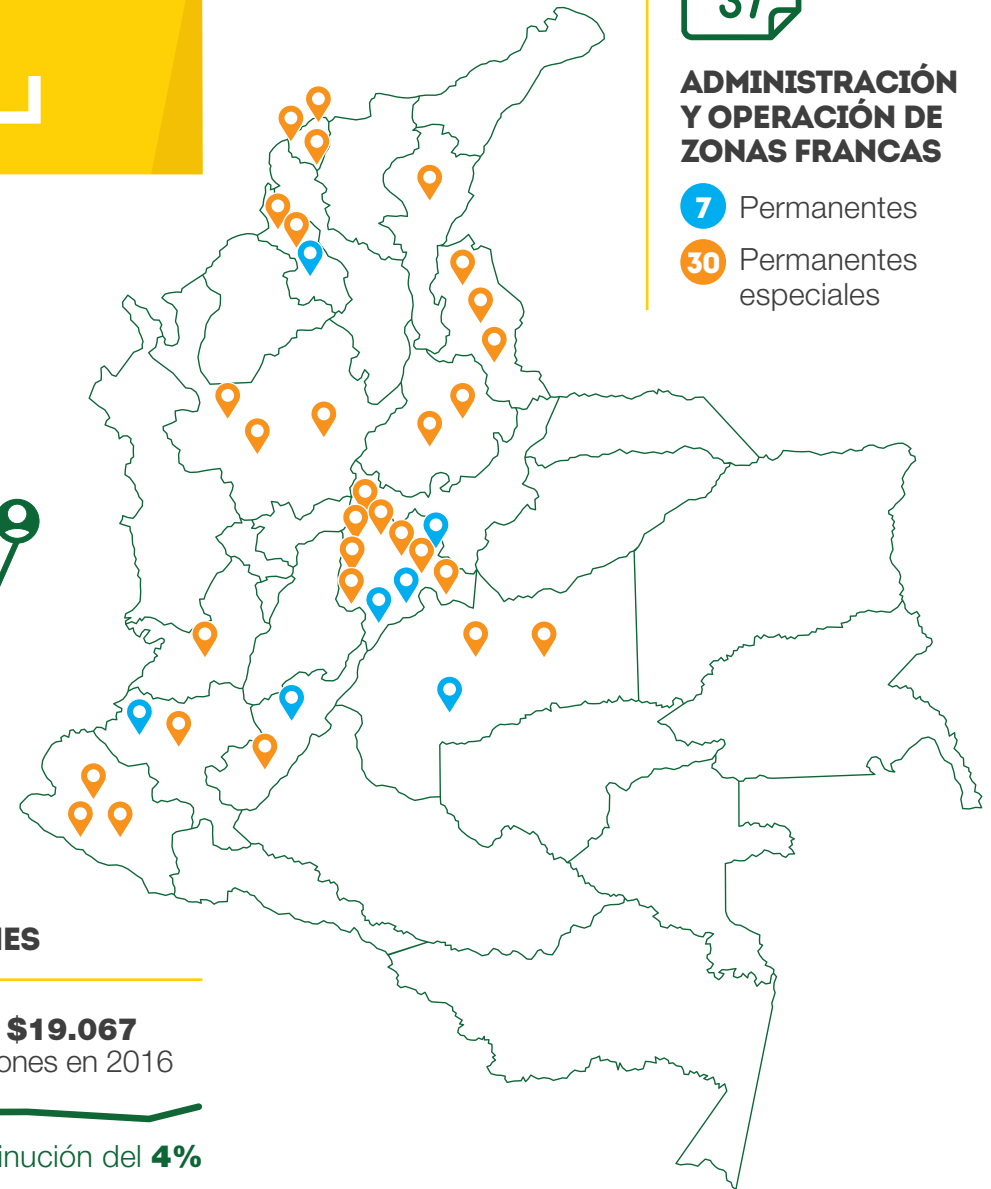
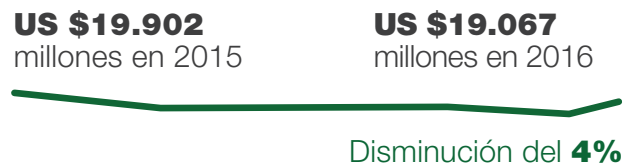
Como el usuario operador líder de Colombia con una participación del **34%** en operación de zonas francas.



NÚMERO DE OPERACIONES APROBADAS A NIVEL NACIONAL



VALOR DE LAS OPERACIONES



CALIFICACIÓN DE USUARIOS 2016

	USUARIOS CALIFICADOS	201
	USUARIOS NUEVOS CALIFICADOS	14
	USUARIOS DESCALIFICADOS	14
	USUARIOS DE APOYO	207

GENERACIÓN DE EMPLEO

Número de empleos directos y formales



 Empleos Indirectos **52.764**



**ZONA FRANCA DE BOGOTÁ
POCIONADA COMO UNO
DE LOS LUGARES DE MAYOR
GENERACIÓN DE EMPLEO
PARA EL PAÍS Y LA REGIÓN.**

DURANTE 2016

Consolidamos importantes negocios y proyectos que contribuyeron al cumplimiento de las expectativas de desarrollo de nuevos negocios a largo plazo para el Grupo ZFB y que amplían su portafolio de productos para el mercado local e internacional:



PROYECTO MONSÚ

Monsú Parque Industrial y Logístico, con 268 hectáreas, cuenta con licencia de parcelación y una estrategia de mercadeo y promoción que inició en agosto de 2016.



ZONA FRANCA PALERMO

Adquirimos el 50% del Usuario Operador de la Zona Franca Palermo, está ubicada en el municipio de Sitio Nuevo, departamento del Magdalena, lo que aporta mayor importancia ante los proyectos offshore.



OBTENEMOS CERTIFICACIONES

POR EL UPTIME INSTITUTE EN LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DEL DATA CENTER 16 A PISO 1 Y PISO 2.



RECIBIMOS EL RECONOCIMIENTO

EN LA CATEGORÍA DE OFICINAS AL EDIFICIO ZF TOWERS 135 A DE LA FERDERACIÓN INTERNACIONAL DE PREFESIONES INMOBILIARIAS FIABCI.



OBTENEMOS CALIFICACIÓN

LEED GOLD PARA EL EDIFICIO ZF TOWERS 135 A.

INTERVENIMOS MÁS DE
25.000
METROS CUADRADOS
DE CONSTRUCCIÓN EN
PROYECTOS LOGÍSTICOS, DE
PRODUCCIÓN Y URBANISMO

ENTREGAMOS
PROYECTOS
POR MÁS DE
31.000 MILLONES



1

GOBERNANZA

LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

El Grupo ZFB ha posicionado la Red Social Interna “Somos ZFB”, que ha ayudado a mejorar la comunicación entre los directivos y los colaboradores, así como la interacción entre los diferentes colaboradores de la compañía. De la misma manera realizó un rediseño de la página web www.zonafrancabogota.com, que permite tener una mayor comunicación con los diferentes grupos de interés, proporcionando una información clara y completa de los servicios que se prestan a nuestros usuarios, y a través del chat en línea, permite una comunicación rápida y oportuna, para la atención de cualquier inquietud o solicitud.

GESTIÓN EN DERECHOS HUMANOS

Se llevaron a cabo reuniones con el Área de Desarrollo Organizacional, generando la estrategia, plan de acción y cronograma para la implementación de acciones de prevención y protección de los derechos humanos en la organización.

Se realizaron dos talleres de sensibilización sobre DDHH al Comité de convivencia y a una parte del grupo de seguridad, con la participación de 26 personas.



VALOR ECONÓMICO

De las 108 zonas francas declaradas por la Dian, la Zona Franca de Bogotá es usuario operador directo en 30 de ellas (30%) y 7 por outsourcing para un total de 37, lo que representa un 34,4% de participación del mercado. Adicionalmente, operamos el 38% de los puertos y el 66% de las clínicas bajo el régimen franco en Colombia.

“EN 2016, ZONA FRANCA DE BOGOTÁ USUARIO OPERADOR, CALIFICÓ EL 50% DE LAS NUEVAS ZONAS FRANCAS DECLARADAS POR LA DIAN”

En lo referente al número de operaciones, en el 2016 Usuario Operador Zona Franca de Bogotá aprobó a nivel nacional un total de 654.827 operaciones.

Se generaron 37 oportunidades de negocio en los sectores: agroindustrial, minero energético, industrial, salud, portuario y de servicios, de las cuales se cerraron 5 nuevos negocios que representaron \$ 2.845 millones de pesos en ingresos.

2

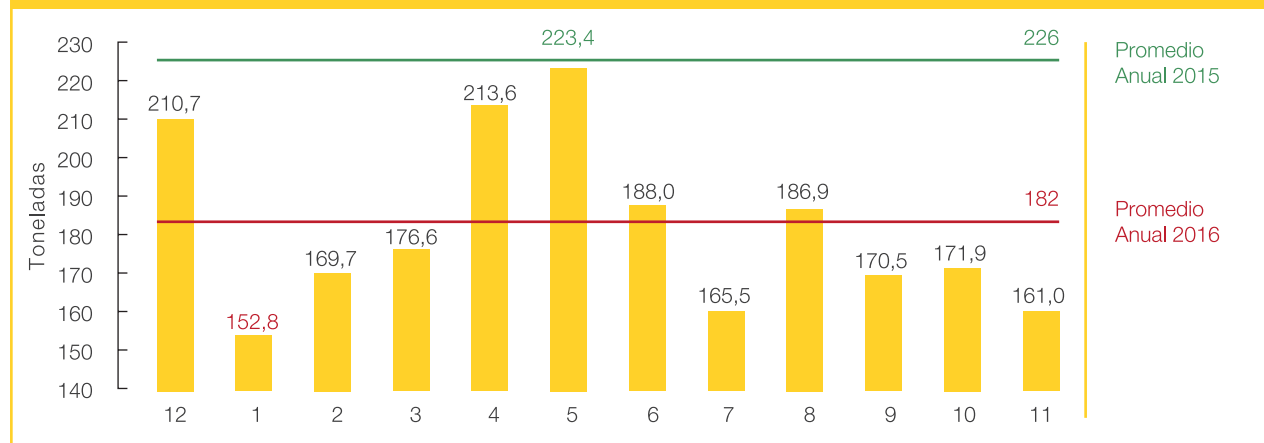
MEDIO AMBIENTE

MÓDULO DE CONTRIBUCIÓN RECOLECCIÓN DE BASURAS E INCENTIVOS AMBIENTALES

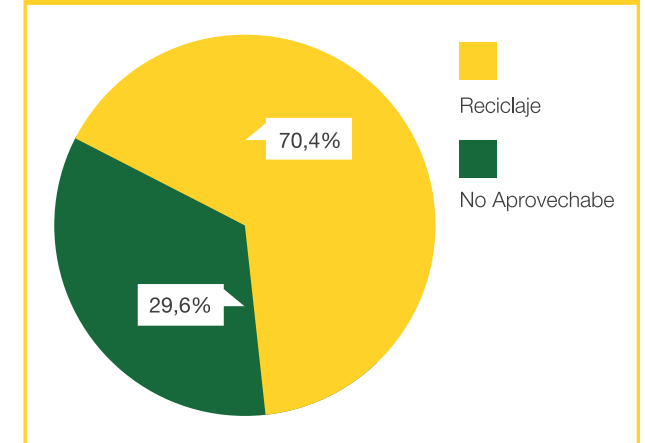
Durante el año 2016, las empresas usuarias del parque Zona Franca de Bogotá con el apoyo del Departamento Ambiental de la Copropiedad Zona Franca de Bogotá, lograron darle un manejo ambientalmente responsable a 2.187 Toneladas de Basuras con potencial de aprovechamiento, lo que significó un ingreso igual a \$303.328.104 pesos por concepto de incentivos ambientales brindados a los Usuarios (un 12,9% menos que el año anterior). En promedio, durante el año 2016 se generaron 182.3 Ton/mes de residuos con potencial de aprovechamiento, un 20% menos en relación al año 2015.

En cuanto a la gestión de los residuos no aprovechables, durante el año 2016 se generó un total de **918,8 Toneladas** de basuras, un 9% menos en comparación al año anterior, lo cual equivalente a una reducción de **95.2 Toneladas** de basura dispuestas en el relleno sanitario y un ahorro igual a **48,9 millones de pesos**. Teniendo en cuenta lo anterior se concluye que el total de residuos generados durante el año 2016 es igual a **3.105 Toneladas**, lo cual nos indica que el 70.4% corresponden a residuos aprovechables y el 29.6% restante a basura común.

APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS 2016



GESTIÓN DE RESIDUOS 2016



CAPACITACIONES

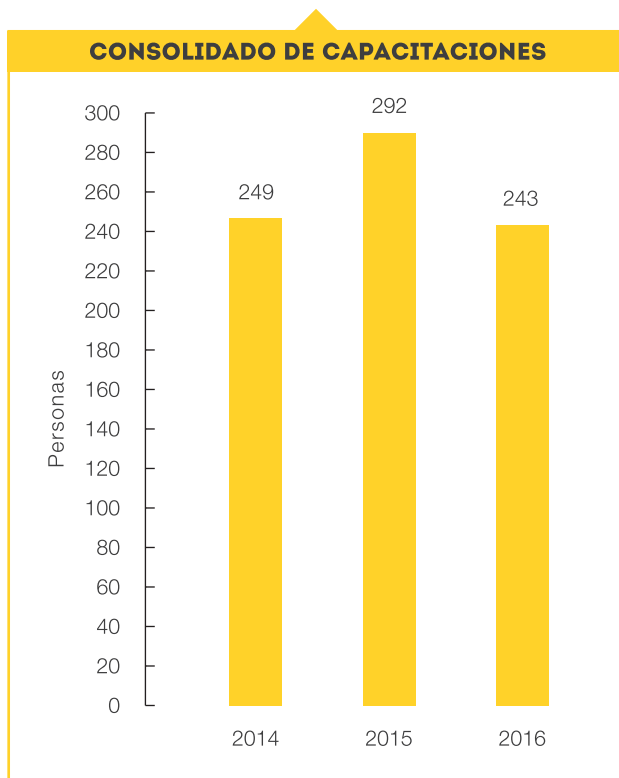
En cumplimiento con lo estipulado en la Política Ambiental de la Zona Franca de Bogotá, durante el año 2016 se realizaron 26 capacitaciones, alcanzando un total de **243 personas** capacitadas en los diferentes temas de interés ambiental para el parque y la ciudad.

POSCONSUMOS ANDI

Durante el año 2016 fueron entregados al posconsumo “LUMINA” de la ANDI un total de **1.029 Kg** (4.147 unidades) de residuos de luminarias en desuso, lo que permitió un ahorro por parte de los Usuarios y la Copropiedad de aproximadamente **\$3.087.000 pesos** por concepto de transporte y disposición final de estos residuos.

RESIDUOS PELIGROSOS

Durante el año 2016, se generó un total de **3125.2 Kg** de residuos peligrosos, de los cuales **2.534 Kg** fueron enviados a recuperación (llantas y aceite usado), 1.700 kg fueron gestionados a través de los Posconsumo de la ANDI (luminarias y llantas usadas), y tan solo 266 Kg fueron enviados a incineración controlada. El aumento en la generación de residuos peligrosos, obedece a la adquisición de 2 nuevos vehículos para transporte interno en la Copropiedad.



3

「 CLIENTES 」

COMUNICACIÓN Y PORTAFOLIO DE SERVICIOS: ODS 16

Teniendo en cuenta las necesidades de comunicación de los diferentes grupos de interés, especialmente clientes, para el 2016 se fortalecieron los canales de comunicación existentes: Rediseño de la página web con información más completa de nuestros servicios, chat en línea, correos electrónicos y atención telefónica, a más de 6.000 contactos mensuales. También se hicieron reuniones mensuales con los Gerentes en el Comité de Usuarios. En 2016 obtuvimos un promedio de 4.33/5, en la calificación de satisfacción del cliente.



RESPONDEMOS
 **90%**
DE LAS LLAMADAS
 EN MENOS DE 20 SEGUNDOS

ALCANZAMOS
 **92%**
DE SATISFACCIÓN
 DE LOS USUARIOS

GERENCIAMIENTO DEL CLIENTE Y EXTENSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS: ODS 12.6

Se lograron mejorar los tiempos de operación, aumentando la satisfacción de nuestros clientes: 33% de disminución en tiempos de ingreso y egreso de mercancías, reducción de 2 días a 1, en el tiempo de cierre de operaciones de mercancía de puertos a Zona Franca de Bogotá, y el 95% de cumplimiento en los acuerdos de nivel de servicio y satisfacción de los clientes.

Se hizo el lanzamiento del Sistema de Solicitud de Servicios, que permite la trazabilidad en tiempo real de las operaciones de comercio exterior.

“EL “98% DE NUESTROS CLIENTES RECOMENDARÍA PICIZ WEB A OTRA EMPRESA”

Se actualizó la plataforma PICIZ Web 3.0, mejorando la seguridad, movilidad, productividad y facilidad de su uso.

RED DE USUARIOS FRANCAMENTE RESPONSABLES: ODS 3, 8, 17, 11

Es una iniciativa de la Zona Franca de Bogotá, que busca desarrollar acciones conjuntas de Responsabilidad Social con las empresas usuarias.

A diciembre de 2016, se contó con: 102 empresas adheridas, 68 actividades desarrolladas y 1.610 participantes de 146 empresas, en 5 mesas temáticas de trabajo. Estas acciones aportaron al cumplimiento del Protocolo de la Red, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios de Pacto Global, en los siguientes ejes temáticos: Seguridad y salud en el trabajo; trabajo decente - derechos humanos; movilidad sostenible; responsabilidad social empresarial-sostenibilidad y cuidado del ambiente.

Se realizó la IV Semana de sostenibilidad y su tema central fue la socialización de los ODS de Naciones Unidas, en la que se realizaron 5 conferencias en la agenda académica, una feria de bienestar y un recorrido por el Meandro de Say, con 350 participantes.

 **102**
EMPRESAS
EN LA **RED DE USUARIOS**
FRANCAMENTE
RESPONSABLE


68 ACTIVIDADES
1.610 PARTICIPANTES
DE 146 EMPRESAS



ALIANZA UNIFRANCA

A través de los 7 convenios vigentes con Universidades y SENA, se formaron 1.515 personas y 1.193 culminaron exitosamente su formación en los 25 programas abiertos para las empresas, sus colaboradores y la comunidad del área de influencia.

Las facilidades de financiación, pago de matrícula, calidad en programas académicos y flexibilidad en horarios han permitido que 2.789 personas hayan formado parte de la Alianza UNIFRANCA entre 2010 y 2016, y 283 de ellos se graduaron y recibieron sus títulos de pregrado.

EL 71%
DE LOS BENEFICIARIOS
DE LA ALIANZA UNIFRANCA
SON TRABAJADORES DE
114 EMPRESAS USUARIAS

 **1.515**
PERSONAS FORMADAS



MOVILIDAD: ODS 11.2

Desde la Red de usuarios francamente responsables se promocionó la implementación de estrategias de movilidad sostenible con la ayuda de aliados como el programa PEMS de la Fundación Chevrolet y la Secretaría Distrital de Ambiente. Se realizó un curso de formación de formadores en seguridad vial de 20 horas, dictado por Secretaría de Movilidad, así como actividades pedagógicas con los diferentes actores viales del parque. Se participó en la Semana Distrital de carro compartido y se hizo una alianza con la aplicación de carro compartido Wheels.

Desde la Corporación Calle 13 se gestionó el relacionamiento con la nueva Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, logrando: Participación en el Observatorio de carga de Bogotá, trabajo conjunto con el Gerente de la Calle 13 para definir prioridades en vía y la definición de una mesa de trabajo con Transmilenio para gestionar rutas de transporte. Se instaló un punto permanente de Tu Llave en la Zona Franca de Bogotá, se logró mantener la presencia policial en vía, así como dos reparcheos en la calle 13 y sobre el puente de la Av. Boyacá. Se hizo seguimiento a la obra de mejoramiento entre Cra. 119 y 123 con entrada al Barrio Recodo, gestionada por la Corporación.


16 ACTIVIDADES
CON 286
PARTICIPANTES
EN ACTIVIDADES
DE MOVILIDAD
SOSTENIBLE
Y SEGURIDAD VIAL



4 CADENA DE SUMINISTRO

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Uno de los retos más importantes para el Grupo ZFB en el 2016, tuvo que ver con las estrategias que se utilizaron al momento del relacionamiento con los proveedores, que a su vez responden a la cadena de suministro, es por ello que el Grupo implementó reuniones directas con los de proveedores y contratistas, en las que se les explicó, a nivel general lo que es una Zona Franca, bajo qué políticas se escoge un proveedor y cómo es el procedimiento de contrato de proveedores y contratistas.

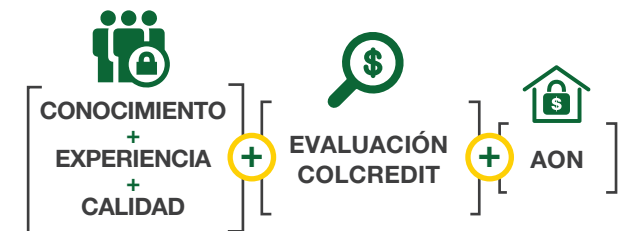
Para temas de contratación el Grupo les planteó a los proveedores y contratistas el siguiente proceso:

1. CONTRATACIÓN



2. REQUISITOS

En cuanto a los requisitos que requiere el Grupo ZFB para poder contratar se les planteó a los proveedores y contratistas lo siguiente.



Datos de relacionamiento con proveedores según área de compras del Grupo ZFB en el año 2016.



5 COLABORADORES

El Grupo ZFB cuenta con un equipo de 348 colaboradores de los cuales 57% son mujeres y el 43% son hombres, con el fin de garantizar que se cumpla nuestra visión corporativa “contar con un equipo humano altamente competitivo y comprometido” el área de desarrollo organizacional lideró iniciativas entre las que se destacan el “Programa de Desarrollo

Integral con Énfasis en Riesgo Psicosocial – CEDEF” el cual mediante espacios de escucha, orientación e intervención, apoya a los colaboradores para fortalecer su capacidad de afrontar situaciones que afectan su estabilidad en el contexto laboral y sociofamiliar, por medio de este programa se logró la atención de 46 casos en el año 2016.

También se generaron ascensos y movimientos en la estructura organizacional que beneficiaron a 59 colaboradores, lo cual favorece la motivación, el sentido de pertenencia y su proyección laboral y personal dentro del grupo ZFB. Como parte de la estrategia de comunicación asertiva, la plataforma somos ZFB es una de las herramientas que ha permitido conocer más el grupo y sus colaboradores con un 95% de uso a nivel nacional.

Con el propósito de desarrollar competencias y habilidades en nuestros colaboradores se llevaron a cabo capacitaciones en PMI, Comunicación asertiva y manejo de personal, por medio del programa formador de formadores del cual participaron 72 colaboradores.

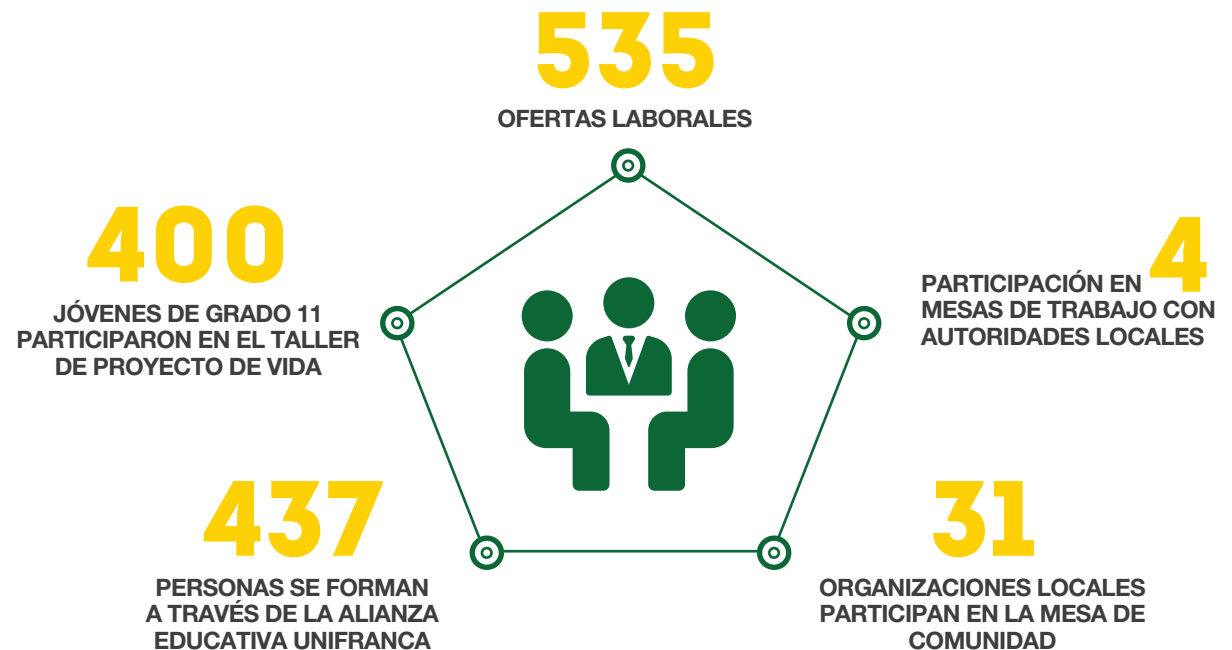


6「COMUNIDAD」

De acuerdo a los diálogos realizados con la comunidad de nuestra área de influencia, se evidenciaron impactos positivos y negativos de la Zona Franca de Bogotá y problemáticas comunes las cuales es posible gestionarse en conjunto, es así como la comunidad priorizó cuatro líneas de trabajo: Desarrollo Local, Movilidad, Empleo, Educación y Relacionamiento con la comunidad.

A través del Portal de Empleo de la Zona Franca de Bogotá en el año 2016 se generaron 535 vacantes con una contratación de 176 personas, con el fin de generar un punto de encuentro entre empresas y postulantes y fortalecer los procesos de selección y búsqueda de empleo participamos en 4 ferias laborales y se realizó un taller de hoja de vida y entrevista con el apoyo de Manpower Group.

Otra de las líneas priorizadas por la comunidad fue Educación, para tal fin la Alianza Educativa Unifranca gestionó con la Dirección Local



de Educación – DILE un encuentro con los Rectores de los Colegios Públicos de Fontibón donde se invitó a los estudiantes de Grado 11 a una visita de reconocimiento a la Zona Franca de Bogotá, donde aparte de conocer la Oferta

Educativa, se les brindó un taller de Proyecto de Vida en el cual participaron 400 escolares. De igual manera es importante resaltar que 437 personas de la comunidad se formaron en 2016 por medio de la Alianza Educativa Unifranca.



META 3,6



META 11,2



META 4,3 Y 4,4



META 17,7

En cuanto a desarrollo local por medio de la Corporación Calle 13 se viene trabajando con la Administración actual en 4 mesas de trabajo en temas de movilidad:

En su segundo año de creación, la Mesa de trabajo con comunidad se consolidó como un espacio importante de participación a nivel local, con un total de 31 organizaciones participantes, a través de la cual le ha permitido a la Zona Franca de Bogotá acercarse a la comunidad, a las autoridades locales y a las entidades Distritales, convirtiéndonos en un aliado estratégico, con el cual se puede trabajar por el bienestar de la comunidad, obteniendo resultados concretos.



RETOS 2017



El Grupo ZFB considerado líder nacional en construcción, desarrollo, operación y administración de Zonas Francas en Colombia, tiene para el año 2017 retos que le permitirán seguir siendo el líder, además de consolidar el trabajo de 20 años y permanecer como un ejemplo indiscutible para las demás Zonas Francas del país.

Por lo anterior, El Grupo ZFB le apostará en el 2017, a los temas de Gobernanza, Colaboradores, Medio Ambiente, Cadena de Suministros y Comunidad, con el fin de mejorar sus prácticas en todos los niveles, generando nuevas políticas, propiciando espacios de creación y desarrollo de propuestas encaminadas no solo al cumplimiento de los retos propuestos, también por mantener la calidad que lo ha caracterizado y ver a mediano plazo un Grupo ZFB Bilingüe.

Por último, desde hace varios años el grupo ha venido trabajando para articular varias de las grandes preocupaciones mundiales, expresadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios de Pacto Global, a las estrategias de negocio, con resultados que generan en el Grupo ZFB la tranquilidad de un trabajo ininterrumpido en pro de la disminución de la pobreza, generando nuevos empleos, propiciando el trabajo decente y preservando del medio ambiente.

RESUMEN: ACCIONES CENTRALES PARA 2017

TEMA CENTRAL	NUESTROS RETOS 2017
1. GOBIERNO CORPORATIVO	Crear e implementar para el Grupo ZFB, la política de anticorrupción.
2. GESTIÓN DE DDHH	Promover la charla de comité de convivencia y equipo de seguridad, identificación de riesgos en DDHH.
3. CUIDADO DEL RECURSO HÍDRICO	Caracterización de vertimientos del Grupo ZFB y medición de huella de carbono
4. DESARROLLO DE PROVEEDORES	Crear una base de datos de proveedores para el Grupo ZFB, en la que sus principales proveedores sean personas y empresas de la zona de influencia.
5. MOVILIDAD Y SEGURIDAD	Generar campañas de alto impacto para reducción de accidentalidad en el corredor vial de la calle 13.
6. DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES	Fomentar el bilingüismo en el Grupo ZFB por medio de la alianza Unifranca.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORIZADOS POR LA ZFB



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Integrar a nuestra estrategia, los objetivos y metas que hemos priorizado para los próximos 4 años.

3 SALUD Y BIENESTAR



Promoción y gestión de la salud mental, el bienestar, los hábitos saludables y la seguridad vial con empresas y colaboradores en Zona Franca de Bogota.

Atención a la primera infancia para los hijos de trabajadores en Zona Franca de Bogota. Acceso en condiciones de igualdad a la formación titulada y de competencias para el empleo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Uso eficiente del recurso agua en las nuevas construcciones desarrolladas por Zona Franca de Bogota

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Estrategia de sostenibilidad de Zona Franca de Bogota: Hacia el empleo decente. Inclusión productiva de jóvenes y poblaciones del área de influencia de Zona Franca de Bogota.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Creación de Comités de Innovación. Proyectos inmobiliarios Grupo ZFB.

Gestión con el Distrito de los temas de ciudad que afectan la calidad de vida de colaboradores y comunidades aledañas al área de influencia de Zona Franca de Bogotá: movilidad, seguridad y desarrollo local.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Programa de Ética, Anticorrupción y relacionamiento con Grupos de Interés.
Sensibilización y promoción de la gestión y prevención de riesgos con empresas usuarias

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Alianzas estratégicas con sector público, sector privado, academia y sociedad civil para el desarrollo de programas de impacto dentro de la estrategia.

SALAS DE NEGOCIOS

BOGOTÁ

Zona Franca de Bogotá
Carrera 106 # 15a - 25
Ed. Business Center - Primer Piso

Oficina Calle 71
Calle 71 # 6 - 21
Oficina 606

CARTAGENA

Mamonal
Vía mamonal Km 9
Zona Franca La Candelaria
Etapa 1

CALI

Vía Yumbo Aeropuerto Km 6
Zona Franca del Pacífico



 Atención en Bogotá:
+57 (1) 404 66 44 - Opción 1
Línea Nacional: 018000423621
Carrera 106 # 15a - 25

 infozfb@grupozfb.com

 www.grupozfb.com

 Chat en Línea

