



PR SERVICE/EDELMAN AFFILIATE
SOCIALINĒS ATSAKOMYBĒS ATASKAITA
2017 m.





Atsakomybė įpareigoja

10 svarbiausių socialinės atsakomybės principų, kuriuos puoselėja Jungtinių Tautų organizacija, yra atraminiai taškai mūsų darbui, mūsų filosofijai ir mūsų skleidžiamoms vertybėms.

Esame įsitikinę, kad bet kokį pokytį visuomenėje reikia pradėti nuo savęs. Savo kasdieniame darbe vadovaujamės Jungtinių Tautų nubrėžtomis gairėmis ir stengiamės padaryti šiek tiek daugiau, nei iš mūsų tikisi visuomenė.

„PR Service/Edelman Affiliate“ direktorė Romualda Stonkutė





Žmogaus teisės

1 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos remtų ir gerbtų tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos sferoje;

2 principas: Užtikrintų, kad jos pačios neprisidėtų prie žmogaus teisių pažeidimų.

Savo įmonės viduje, teikdami paslaugas kitoms įmonėms ir organizacijoms bei formuodami visuomenės nuomonę bei siūlydami visuomeninę poziciją savo klientams, laikomės žmogaus teisių apsaugos principų ir griežtai pasisakome prieš jų pažeidimus.





Darbuotojų teisės

3 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos remtų asociacijų laisvę ir pripažintų teisę į veiksmingas bendras derybas;

4 principas: Siekiama panaikinti bet kokią privalomąjį ar priverstinį darbą;

5 principas: Siekiama panaikinti vaikų darbą;

6 principas: Siekiama panaikinti diskriminaciją, susijusią su įdarbinimu ir profesija.

Gerbiame ir puoselėjame darbuotojų teises



Mokame konkurencingus ir skaidrius atlyginimus



Sukuriame sąlygas derinti darbą su šeimos poreikiais, suteikiame sveikatos draudimą



Skatiname ir sukuriame sąlygas darbuotojams mokytis ir kelti kvalifikaciją



Suteikiame galimybę ir priemones darbuotojams susikurti nutolusias darbo vietas



Investuojame į pozityvaus darbo klimato kūrimą ir neformalų darbuotojų bendravimą



Darbuotojus vertiname tik pagal jų profesinę kompetenciją



Griežtai pasisakome prieš bet kokią diskriminaciją ir prievartą darbe





Aplinkosauga

7 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos remtų prevencines programas, užtikrinančias aplinkos apsaugą;

8 principas: Imtųsi iniciatyvų aplinkosauginei atsakomybei didinti;

9 principas: Skatintų aplinkai palankių technologijų vystymąsi ir paplitimą.

Įgyvendiname aplinkosaugos projektus kartu su nevyriausybinėmis organizacijomis



Pagal galimybes tausoame ir rūšiuojame mūsų darbe naudojamus išteklius – popierių, elektroninę įrangą ir t.t.



Pagal galimybes darbe naudojame vis daugiau elektroninių, o ne popierinių dokumentų ir skatiname tai daryti savo klientus bei partnerius



Plečiame įmonių, įsitraukiančių į aplinkosaugą, ratą - skatiname savo klientus imtis aplinkosauginės atsakomybės



Pagal galimybes siūlome savo klientams jų darbe naudoti ekologiškas priemones ir darbo būdus.





Korupcija

10 principas: Verslo organizacijos turi kovoti prieš visas korupcijos formas (tame tarpe papirkinėjimą ir kyšininkavimą).

Viešai pasisakome prieš neskaidrius viešuosius pirkimus



Nedalyvaujame neskaidriuose viešuosiuose pirkimuose



Nedalyvaujame sandoriuose, kuriuose prašoma kyšių ar raginama elgtis neskaidriai



Skaidriai mokame mokesčius



Teikiame pasiūlymus atsakingoms institucijoms dėl skaidresnių viešųjų pirkimų viešinimo srityje





Apie įmonę

- Agentūra įkurta 2002 metais
- Nuo 2005 esame pakviesti Lietuvoje atstovauti didžiausią nepriklausomą komunikacijos agentūrų tinklą “Edelman”
- Agentūra buvo viena iš aktyviausių iniciatorių sukurti etiškus ir profesionalius verslo standartus propaguojančią Lietuvos ryšių su visuomene agentūrų asociaciją
- Agentūroje dirba 10 universitetinį išsilavinimą turinčių žmonių
- Bendradarbiaujame su pasauliniu socialiai atsakingų įmonių tinklu “Global Compact”

