



DATEXCO

La experiencia es diferente

» LO QUE HACEMOS

» NUESTRA EXPERIENCIA

» PORTAFOLIO

» INFORME





PREMIOS & FILIACIONES

Datexco es la única empresa de investigación que opera en LATAM, manteniendo la misma técnica y metodología, garantizando procesos uniformes y adaptados al mercado en que se encuentre para nuestros clientes.

Desde 1996 Adherimos a códigos éticos investigación

En 2004 Certification ISO 9001-2008

Estándares de sostenibilidad desde 2011

Inscritos Consejo Nacional Electoral desde 1997

International Franchise en 2010

Galardón: The Bizz 2011 Emprendimiento e Innovación, USA

» LO QUE HACEMOS

I
INDUSTRIAS

II
UNIDADES
DE
NEGOCIO

III
PRODUCTOS

» INDUSTRIAS



Pharma & Medical



Campaigns



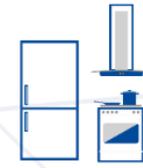
Beauty



Telecom



Editorial



Appliances



Academic



NGO'S



Associations



Transportation



Construction



Petroleum



Consumer



Gov & Ser



Industry



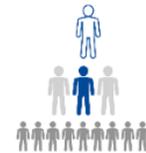
Technology



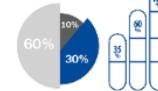
Media



Banking



Ethnic & Social

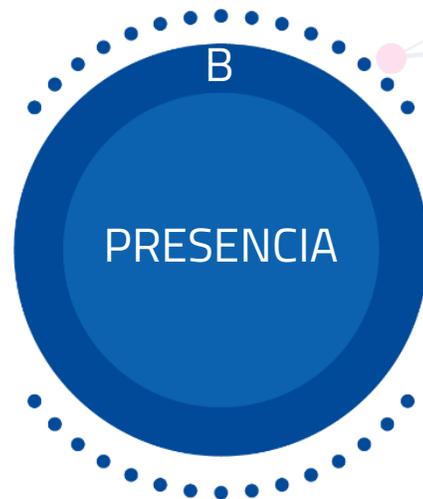
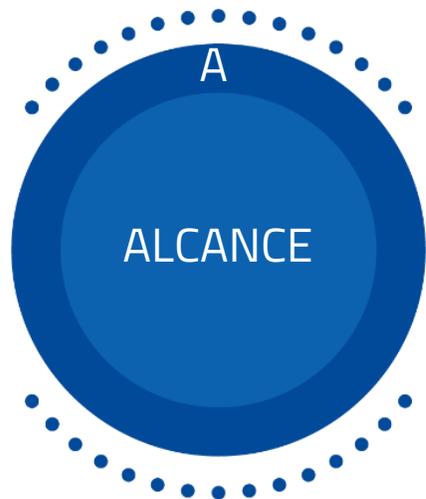


Econometrics



Population

» NUESTRA EXPERIENCIA



» ALCANCE



5

4

+ 1000
Projects

+ 500
Customers

+21
Years
Experience

+12
Years ISO 9001

7

1

+350
Fields

+ 24
Team

2

+16
Countries

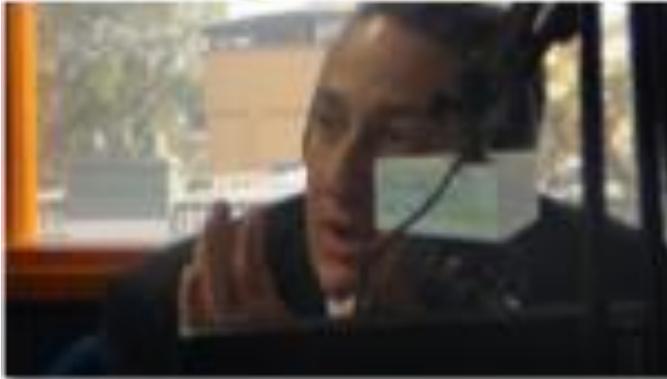
3

6

» PRESENCIA **B**



» PRESENCIA




RADIO PANAMÁ
94.5 fm



» CLIENTES



Customers,
Social Research
(Clientes Sector Social)



Customers Opinion
Research
(Clientes opinión pública)



Customers Market
Research
(Clientes Inv. mercados)

» TALENTO



Cesar Valderrama
Experto en gerencia de proyectos con mas de 20 años de experiencia.



Andrea Cortés
PHD experta en analisis de comportamiento y «Arquitectura conductiva».

Horacio Berrio
Estadístico con mas de 10 años de experiencia y especialización en sistemas de información.



Daniel Arocha
Master e Ingeniero industrial, Economista y experto en Minería de datos y Business Analytics.



» UNIDADES DE NEGOCIO

Nuestras cuatro (4) unidades de negocio son soluciones 360 para la toma de decisiones corporativas en áreas de mercadeo, ventas, operaciones y comunicaciones.



Market Research



Business Intelligence

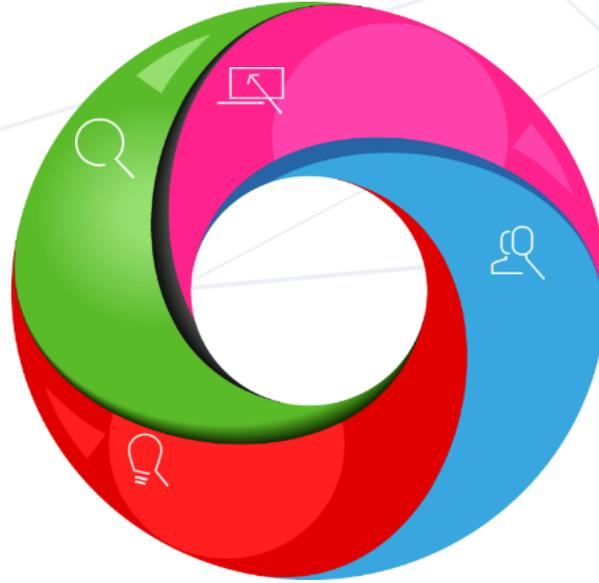


Data Digital



Public Affairs

» PRODUCTOS



Market Research



Business Intelligence



Data Digital



Public Affairs



Nuestros **productos** están diseñados para satisfacer las necesidades de cada área y de esta forma **integrar** todo el **conocimiento** que su empresa necesita



WORKKY

“Una innovadora plataforma que permite a las empresas manejar la información de múltiples fuentes en un solo lugar, no es solo un app es un canal eficiente para estar más cerca del cliente”.



SALES FORECAST



Customer



Shopper



Consumer



Reseller



Employee



Voters



User



Llegamos a la persona correcta, de la forma correcta



Audience



Seller



Observer

“fuente única de información potente y accionable para diferentes áreas de la compañía, en tiempo record”



WORKKY
ES PODER PARA:

- Entablar comunicación ONE TO ONE.
- Llegar a su target específico.
- GANAR VENTAJA TÉCNICA.
- Liderar innovación.
- FIDELIZAR A SU CLIENTE INTERNO.
- Mejorar su táctica operativa.
- Encontrar nuevas alternativas.
- Aumentar la efectividad de sus proyectos.



Business Analytics

“La práctica iterativa, la exploración metódica de datos en una empresa u organización con énfasis en el análisis estadístico para la toma de decisiones basada en los datos”.

Business Analytics

¿Cómo podemos hacer que suceda?

4

Analítica prescriptiva: Se generan estrategias y planes de acción, políticas, recomendaciones, encaminados hacia una asesoría de mitigación de impactos negativos. Se harán pruebas de hipótesis con base en los modelos explicativos y predictivos y teniendo en cuenta la información secundaria.

¿Qué sucederá?

3

Analítica predictiva: Diseño de modelos, implementación, selección mejor modelo, resultados modelo. El modelo final está enfocado al análisis predictivo (Predecir posibles eventos futuros)

¿Por qué ha sucedido, ocurrió?

2

Analítica de diagnóstico: Diseño de modelos, implementación, selección mejor modelo, resultados modelo. El modelo final está enfocado al análisis explicativo

¿Qué ha pasado?

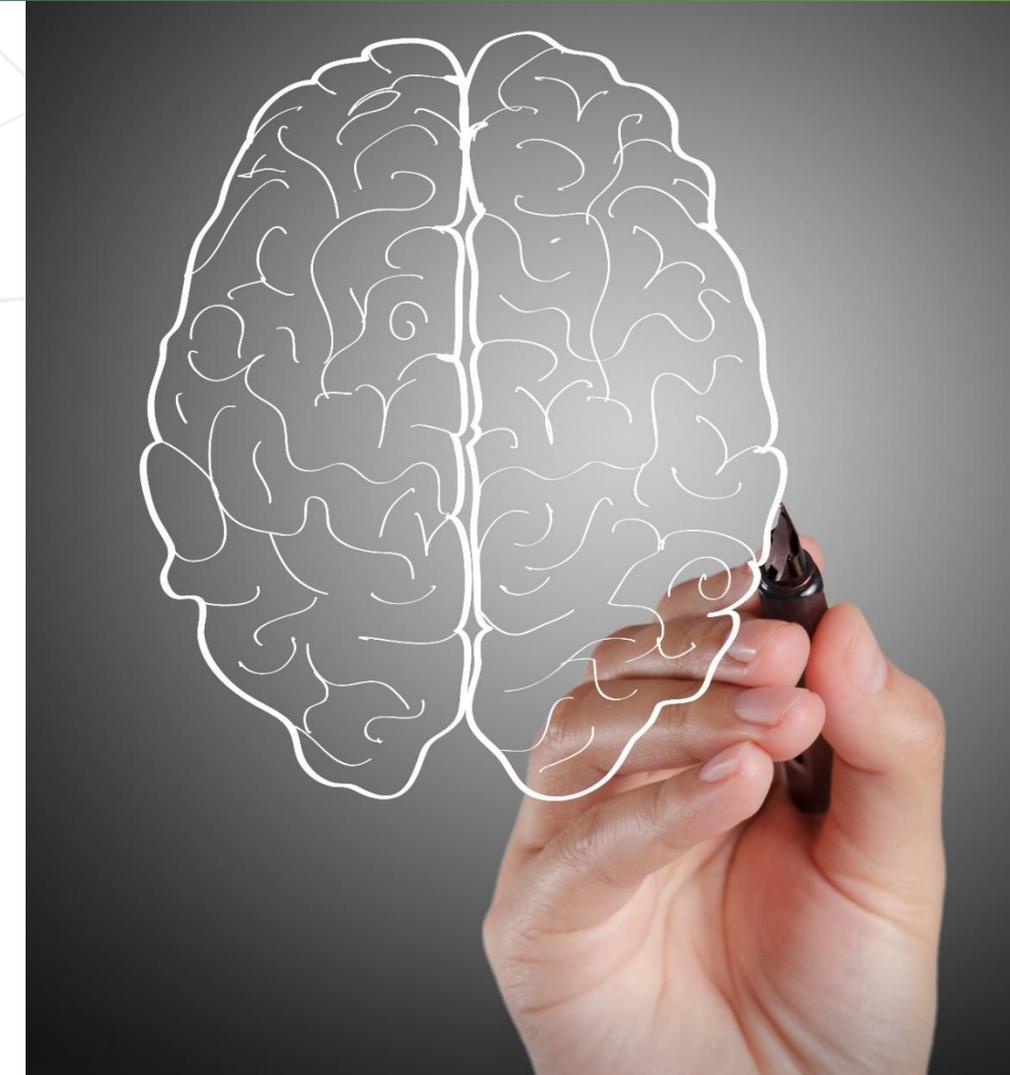
1

Analítica descriptiva: Limpieza, alistamiento, codificación, cruces, graficación e informe.

Business Analytics

En el mundo del Big Data podemos establecer tres niveles análogos de análisis sobre los datos, a saber:

- » La Analítica Descriptiva utiliza los datos para saber qué ha pasado o está pasando ahora en mi negocio: ventas, ingresos, clientes e incluso reclamaciones.
- » La Analítica Predictiva se alimenta de la anterior para poder hacer una estimación a futuro sobre qué va a pasar con mi negocio.
- » La Analítica Prescriptiva sucede de las anteriores para responder ¿qué tengo que hacer ahora para mejorar mi negocio/ servicio? Y refutar o confirmar hipótesis a priori del cliente o resultantes del estudio



Carta Ratificación compromiso con el pacto global por parte de la gerencia **Datexco Company S.A**

En forma personal y en nombre de la organización queremos confirmar nuestro compromiso hacia el mejoramiento continuo en el cumplimiento de los principios RSE propuestos por el pacto global como guía y referente para nuestro crecimiento constante.

Dentro de este informe presentamos la evolución de la compañía dentro de sus objetivos de servicio y como estos se han alineado con nuestras acciones integrando el cumplimiento de los 10 principios con la estrategia de negocio.

A lo largo de todos los años Datexco Company busca la innovación para la implementación de la RSE haciendo parte de la cultura organizacional de la misma.

La gerencia ratifica su compromiso con el apoyo a los planes de mejora propuestos para continuar la búsqueda del bienestar de todos sus integrantes, y de quienes cooperan con la compañía haciendo parte de la cadena de valor resaltando además de sus labores, su respuesta hacia el sentido social que tiene la organización.

ATTE. Cesar Valderrama

Presidente Ejecutivo Datexco Company S.A



PRINCIPIOS RSE DATEXCO

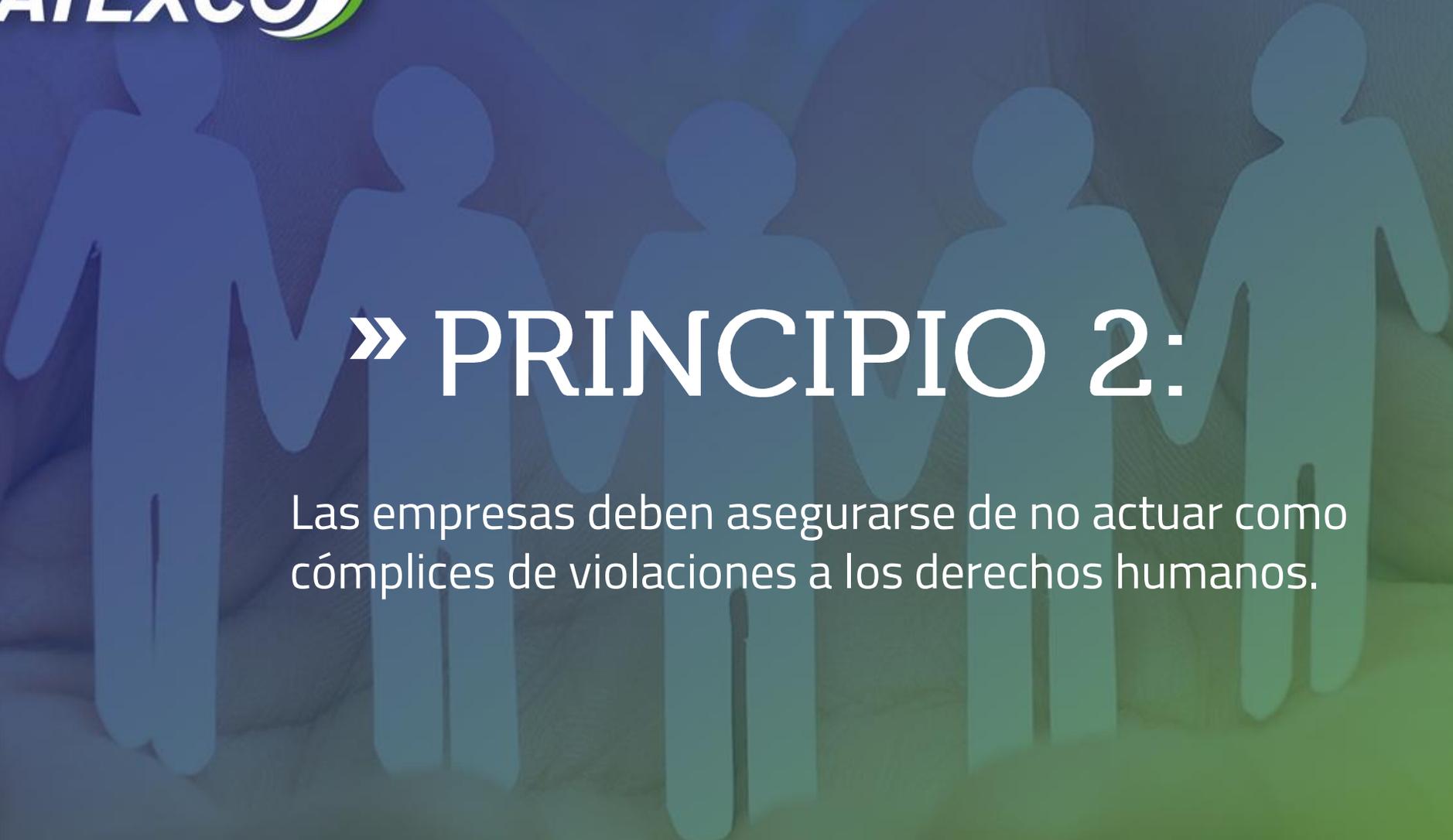
- » **Aplicabilidad principios del pacto global de acuerdo a la gestión de 2016.**
- » **Refuerzo a labores realizadas en 2015**

» DERECHOS HUMANOS PRINCIPIO 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia



- » **Datexco Company** es una organización que se caracteriza por la adopción de medidas que respetan y protegen los derechos humanos.
- » Anualmente realiza refuerzo a la divulgación de políticas , procedimientos y actividades en favor de la promoción de estos derechos.
- » Nuestra política empresarial maneja la prohibición de todo tipo de discriminación, faltas de ética y vela por una sana convivencia entre sus integrantes.
- » Durante el mes de Febrero de 2016 se realizo una capacitación en forma didáctica para comunicar la política RSE a los nuevos integrantes de la organización en toda su cadena de valor.
- » Se explicaron también los objetivos y principios del pacto global ratificando y comunicando las iniciativas y aplicación de los mandatos.
- » Este es un principio que es parte fundamental de la empresa en todas sus actividades

A series of blue and teal silhouettes of people holding hands, arranged in a line across the middle of the slide. The background is a gradient from dark blue on the left to light green on the right.

» PRINCIPIO 2:

Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones a los derechos humanos.



- » La organización maneja una política de participación de todos sus colaboradores para evitar que se adopten practicas mal orientadas o mal intencionadas en complicidad de violaciones de derechos humanos.
- » Se comunico y se realizo seguimiento de:
La presentación de informes con resultados no verificados, (pues esto es prohibido en las practicas de la organización)
manteniendo el compromiso de no tener filiación o intereses a favor de grupos sociales o políticos.
- » Mantener los principios de independencia para contribuir a una comunicación transparente en las conclusiones de estudios y proyectos realizados.
- » Es determinante ser excelentes orientadores en beneficio de los colaboradores por medio de la búsqueda del liderazgo y el emprendimiento favoreciendo las labores e ingresos económicos de sus jóvenes colaboradores.



» ESTANDARES LABORALES

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva



» La organización desarrolla diferentes vías de solución a los conflictos y problemáticas internas o que generan diferencias entre sus colaboradores por cualquier motivo.

» En el año 2016 **Datexco Company** promovió un enfoque para crear relaciones encaminadas a fortalecer las relaciones con sus clientes y proveedores en búsqueda de la promoción y aplicación del estándar laboral que la compañía siempre ha mantenido, esto se hizo divulgando nuestra gestión y compromiso con los principios del pacto global a través de los años desde su adhesión.



» También durante este año se comenzó a implementar el sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo integrándolo al Sistema de Gestión de calidad , esto promovió la participación de todos los trabajadores en torno a aspectos como el autocuidado, el bienestar emocional, laboral y de sus relaciones familiares.

» PRINCIPIO 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción



- » En beneficio propio y de sus grupos de interés la organización tiene como política la prohibición de toda forma de trabajo y/o contratación fuera de los parámetros de la ley colombiana.
 - » En el transcurso del año 2016 se promovió una de las fuentes principales para brindar bienestar a sus colaboradores y es la metodología del teletrabajo.
 - » Las personas con discapacidad laboral siempre han sido de especial interés para el proceso de recursos humanos y todos los integrantes de la organización ya que son ellos quienes por medio de la realización de sus labores realzan las labores operativas dentro de nuestro campo de levantamiento de datos en el proceso de recolección.
 - » Reconocemos como un aspecto clave la posibilidad de uso de medios tecnológicos para el desarrollo de labores como:
 - Recolección de información por medio de encuestas
 - Procesamiento de información
 - Diseño de reportes
 - Soporte en tareas de calidad
- Todo lo anterior aplicando como principios la transparencia y el control de acuerdo a nuestro compromiso con el desarrollo del personal y su formación personal y profesional



» EL TELETRABAJO Y SUS BENEFICIOS PROMOVIDOS EN DATEXCO COMPANYY



- » Atrapa y retiene empleados valiosos.
- » Incrementa la productividad y el desempeño.
- » Minimiza el desgaste por traslados.
- » Mejora la moral de los empleados.
- » Reduce los costos tanto al empleado como al empleador.
- » Disminuye los niveles de estrés.
- » Los empleados tienden a estar más cómodos al trabajar desde sus casas. El tener mayor control sobre su vida profesional y personal resulta en un menor estrés
- » Ya que muchos niños en edad escolar no necesitan de supervisión directa, los empleados pueden trabajar mientras sus hijos están haciendo las tareas escolares o supervisarlos dentro del hogar .
- » El teletrabajo provee beneficios de seguridad para los hijos y tranquilidad para los padres



» PRINCIPIO 5:

Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil



- » Es importante aclarar que por ningún motivo la empresa **Datexco Company** contrata menores de edad para sus labores.
- » La compañía siempre se ha caracterizado por brindar la máxima inclusión en diferentes sectores sociales y económicos apoyando así diferentes necesidades laborales, sin embargo para tal fin se acoge a la las leyes laborales de Colombia de acuerdo al código sustantivo del trabajo y a los acuerdos de confidencialidad suscritos con todos sus colaboradores.
- » La niñez es uno de los steackholders de la organización a través de el apoyo en la empleabilidad en su mayoría de mujeres cabeza de familia en **Datexco Company** S.A y a su apoyo a programas de empoderamiento de la mujer como lo propone la red pacto global Colombia.



» PRINCIPIO 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

» Las practica de este principio es basada en el manejo del respeto y la no discriminación por :

- » Raza
- » Sexo
- » Condición sexual
- » Condición social económica
- » Religión
- » Ideas políticas



» PRINCIPIO 7:

Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución con respecto a los desafíos del medio ambiente

- » **Datexco Company** da cumplimiento al principio 7 por medio de las campañas internas para minimización de uso de recursos físicos las cuales han sido exitosas desarrollando acciones como:
- » Implementación del DCMS (Nube para trabajo y almacenamiento de información).
- » Desarrollo de estudios en campo con herramientas tecnológicas de alta tecnología (tablets, smarphones) que sustituyen el uso de papel.
- » Implementación del teletrabajo ampliando el alcance del mismo a más empleados.
- » Mayor cantidad y mejor separación de material recuperado por medio del reciclaje.
- » Menor consumo de servicios de agua y luz en las instalaciones por medio de campañas de concientización para reducir nuestra huella de carbono.



» PRINCIPIO 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental



- » **Datexco** fomenta y apoya las iniciativas que favorecen programas y medidas o proyectos que desarrollan un mejor medio ambiente, esto lo ha realizado mediante la implementación de su sistema integrado de gestión que incluye el componente ambiental por medio de :
- » Seguimiento a su plan de trabajo ambiental
- » Prevención en la generación de impactos ambientales
- » Desarrollo de compromisos con la comunidad estableciendo mecanismos de seguimiento y verificación
- » Establecimiento de actividades y/o procedimientos en cumplimiento a lineamientos ambientales del decreto 1072 de mayo de 2015.

» PRINCIPIO 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente



- » **Datexco Company S.A** se ha caracterizado desde su fundación por la promoción de metodologías para el trabajo facilitando el acceso a la información evitando el uso de papel y otros medios físicos efectuando programas de capacitación referentes a la utilización de nuevas tecnologías. La compañía ha que ha desarrollado programas de manera inhouse.
- » Estas metodologías son:
 - Desarrollo e implementación del DCMS.
 - Desarrollo e implementación de Workky.
 - Ajustes al manejo de Red Interna Datexco.
- » Se realizaron también las siguientes acciones de seguimiento:
 - Refuerzos para la aplicación de lo contemplado en el decreto 1582 de 2012 sobre manejo y protección de datos de la ciudadanía.
 - Controles a la red interna de la compañía para garantizar el buen almacenamiento y preservación en forma segura de su información.



» PRINCIPIO 10:

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno



- » Dentro de las políticas y parámetros de actividad de la organización, se favorece a todos sus clientes, empleados y actores de la cadena de valores estandarizando sus prácticas empresariales.
- » Al igual que en toda la historia de la compañía en el año 2016 se vive y divulga la lucha constante contra todas las formas de posible extorsión, sobornos y chantajes que pongan en entredicho la reputación de la organización o de las personas que la integran.
- » Para ello se mantienen las metodologías de divulgación y promoción de independencia en todas sus actividades, en especial en el desarrollo de proyectos relacionados con política de la nación.
- » Las fases de planeación de cada proyecto contemplan la comunicación de este aspecto a todos los que estarán involucrados en el estudio.

» RELACIÓN CON LOS ACTORES DE
LA CADENA DE VALOR DEFINIDA

- » Durante el 2016 se mantuvieron los objetivos de enfoque hacia la sostenibilidad del mercado y la búsqueda de la excelencia y el posicionamiento institucional.
- » Lo anterior se logro trabajando en la innovación y el desarrollo en diferentes proyectos por medio de metodologías propias de la compañía.
- » Se logro una amplia credibilidad hacia la compañía por parte de todos los componentes de su cadena de valor, ya que su interacción con ética y transparencia lograron la fidelización de clientes y proveedores manejando buenas relaciones escuchando sus iniciativas y propuestas para la mejora continua dentro de nuestros parámetros RSE.



KEEP IN TOUCH!



Transversal 59 N 104B – 65.



andrez.cardenas@datexco.com
maria.gutierrez@Datexco.com



+571 7460560 / 204 o 209.



+57 3014865384
+57 3114585228



No es solamente un proyecto, son personas.
No es solamente información, es conocimiento.
No es solamente un cliente, es un compromiso.
No es solamente desempeño, es método,
experiencia y profesionalismo.