



Comunicación de Involucramiento (Communication on Engagement)

Octubre 2017

Quito – Ecuador

ÍNDICE

1. Renovamos nuestro compromiso.....	02
2. La Cámara de Industrias y Producción.....	03
Nuestra historia.....	03
Nuestra misión.....	04
3. Nuestras acciones como miembro del Pacto Global.....	04
Derechos Humanos y Estándares Laborales.....	04
Capacitación para impulsar el crecimiento laboral.....	05
Reconocimiento a los mejores colaboradores.....	05
Integración laboral empresarial.....	06
Fomentando la innovación social.....	06
Gestión empresarial inclusiva.....	09
4. Responsabilidad social empresarial.....	13
5. Medio Ambiente.....	14
6. Anticorrupción.....	18

1. Renovamos nuestro compromiso

Carta del Presidente

Distrito Metropolitano de Quito, 27 de octubre de 2017

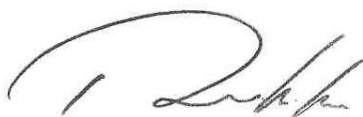
Estimados Grupos de Interés:

Por medio de la presente, me complace confirmar que la Cámara de Industrias y Producción reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en lo concerniente a derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



En esta Comunicación de Involucramiento bianual, describimos las acciones de la organización para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. Adicional a ello, nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Richard Martínez Alvarado
Presidente Ejecutivo

2. La Cámara de Industrias y Producción

Nuestra historia

Fue en 1936, luego de una de las más graves crisis económicas originadas por la debacle en la producción cacaotera y de la llamada “Guerra de los 4 días”; cuando por decreto presidencial se convocó a las empresas provinciales a conformar entidades gremiales que fomentaran la producción y coadyuvaran a remediar la crisis económica.

Es así que 17 visionarios de la época, representantes de las industrias textil, harinera, cuero, tabacalera, cervecera, fideos y galletas, maderera, minera, entre otras; se juntan para dar vida a la Cámara de Industriales de Pichincha, que fue concebida para velar por el desarrollo de la industria nacional propiciando las condiciones más idóneas para la producción y contribuyendo al mejoramiento de vida de los ecuatorianos.

En el año 2009, la Cámara impulsó una de las transformaciones más importantes en su vida institucional. En atención a los múltiples cambios que las actividades productivas han ido experimentando a lo largo de la historia y con el fin de agrupar a los sectores más representativos de la empresa productiva privada, reformó sus estatutos, dejando de ser una entidad gremial provincial y convirtiéndose en una institución de cobertura nacional, hecho que se complementó con el cambio de su nombre inicial por el de Cámara de Industrias y Producción.

Desde sus inicios, este gremio fue consolidando una notable trayectoria, asumiendo con entereza los numerosos cambios y transformaciones que ha vivido nuestro país; demostrando su fe en el Ecuador y en su gente, siempre manteniendo la misma premisa, ser la institución de representación gremial promotora de cambios que impulsen el desarrollo del país y fomenten la generación de empleo.

Nuestra misión

La Cámara de Industrias y Producción agrupa a un sector fundamental para el desarrollo y crecimiento de la economía nacional. Somos una de las instituciones líderes en la representación gremial, comprometida con el desarrollo del país y la creación de empleo.

Nuestro gremio congrega a empresas y organizaciones provenientes de más de 32 sectores productivos que, en conjunto, generan más de 150 000 empleos directos, exportan alrededor de USD 800 millones (2013), aportan el 30 % del total del Impuesto a la Renta generado en el país, representamos el 25% de las exportaciones industriales y contribuimos con 50 millones por aportes a la Seguridad Social (14% del total).

Actualmente, presidimos el Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE), órgano cupular del sector privado que aglutina a más de 80 gremios de todas las actividades productivas (industria, comercio, construcción, turismo, agricultura, entre otras).

3. Nuestras acciones como miembro del Pacto Global

a) Derechos Humanos y Estándares Laborales

En estricto apego al Código de Ética de la institución, las empresas afiliadas a la CIP tienen como deber fundamental, el cumplimiento de la normativa laboral y de seguridad social, así como cumplir, respetar y hacer respetar los derechos, deberes y garantías tanto laborales como de seguridad social que reconoce el ordenamiento jurídico.

Adicional a ello, el Reglamento Interno de Trabajo de la CIP tiene por objeto otorgar debidas certezas a los empleados de la institución en su relación de trabajo, estableciendo de manera clara y precisa los derechos y obligaciones, con la premisa de reconocer debidamente a todos aquellos que actúan con dedicación y esfuerzo y la sanción de quienes infringen las normas que rigen su actividad en la repartición.

La Cámara vigila que a los trabajadores se les proporcionen instalaciones de trabajo, seguras, adecuadas e higiénicas. Es así que la CIP cuenta con una Política de seguridad y salud laboral, así como un Reglamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo, ratificando nuestro compromiso con la seguridad y salud de los trabajadores mediante la generación de políticas y procedimientos, que prevean accidentes laborales y/o enfermedades profesionales.

Asimismo, todos los miembros de los órganos de gobierno y administración, empleados, funcionarios y afiliados de la Cámara, están obligados a cumplir, respetar y observar las disposiciones en concordancia con el Estatuto vigente. Entre las cuales se prohíbe cualquier tipo de discriminación por las razones expuestas en la Constitución Política del Estado.

b) Capacitación para impulsar el crecimiento laboral

Durante 2015 y 2016, la Dirección Administrativa Financiera trabajó para generar oportunidades de crecimiento profesional para el personal, con el objeto de aprovechar y potenciar sus competencias, lo que fomenta el bienestar del personal así como el desarrollo de la organización.

c) Reconocimiento a los mejores colaboradores

El 22 de octubre de 2015 y 10 de noviembre de 2016, la Cámara de Industrias y Producción, reconoce a los mejores colaboradores elegidos por sus empresas afiliadas.

Adicional a ello, en 2016, la Cámara organizó una conferencia motivacional con la coach y entrenadora Patty Pachón en reconocimiento la extraordinaria labor que realizan día a día en cada una de sus empresas. Los 100 asistentes recibieron recursos y herramientas para lograr sus metas y mejorar su calidad de vida a través del deporte y la motivación.

d) Integración laboral empresarial

Como parte de la estrategia de integración de los trabajadores de las empresas afiliadas, la CIP realizó el primer torneo empresarial “Fútbol CIP”, que tuvo por objetivo, incentivar el deporte y la sana competencia. Este encuentro reunió a 32 equipos de fútbol que se dieron cita cada sábado durante 3 meses de jornada entre febrero y abril de 2017.



La inauguración contó con la presencia de 500 personas y la ceremonia de premiación congregó a 200 personas en un espacio distendido en el que se fusionaron el reconocimiento, la conferencia inspiradora del equipo “Independiente del Valle” y el entretenimiento de la mano del famoso humorista “El Miche”.

e) Fomentando la innovación social

- **Premio Inspira**

La Cámara de Industrias y Producción, junto con Impaqto Quito y el apoyo de organizaciones no gubernamentales y privadas; instituciones públicas y académicas, promueven el Premio Inspira, un reconocimiento al emprendedor que, con sus proyectos,

contribuyan a la construcción de un mejor país, basado en proyectos efectivos que transformen positivamente la sociedad.



En 2015 se lanzó la primera edición del premio, la misma que tuvo como ganador a Cuestionarix.com, una idea que, desde sus inicios, fue concebida con el fin de ayudar a estudiantes que no cuentan con los recursos para ingresar a programas preuniversitarios. El bajo costo, la interactividad y la personalización de la plataforma son sus principales diferenciales. Gracias a las alianzas estratégicas de la CIP, se logró que ésta idea obtenga 5 mil dólares del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF), además de otros beneficios.

En ésta edición se contó con 130 postulantes, teniendo a 5 emprendedores en el pitch final de selección. La entrega de la premiación tuvo lugar en el evento del septuagésimo noveno aniversario de la CIP, con una participación de 700 representantes del sector privado.



En 2016, se realizó la segunda edición del Premio, en esta ocasión FUI, estudio de diseño, producción y taller, obtuvo la máxima distinción. FUI elabora accesorios útiles, a través del reciclaje; de esta manera, dicha organización fomenta el desarrollo de iniciativas de mercado que contribuyen a la solución de problemas socio-ambientales. Desde 2008, este grupo de emprendedores utilizan como materia prima insumos que muchos consideran basura y que son resistentes, tales como las lonas publicitarias y caucho de neumático, para crear accesorios personales útiles para las personas, por lo que se genera un encadenamiento productivo y también se emprende una labora amigable con el ecosistema.

Esta segunda edición contó con 84 postulantes, con los 5 principales emprendimientos como finalistas. Dicho reconocimiento tuvo lugar en el marco del evento del octogésimo aniversario de la CIP y contó con la asistencia de 950 representantes de empresas afiliadas a la Cámara.



Con la introducción de este nuevo concepto en Ecuador, se espera evidenciar la visión pragmática que tiene un emprendedor y el aporte que brinda a la sociedad. Un innovador social es quien ha creado y dirige una organización, sea con o sin fines de lucro, que esté orientada a catalizar el cambio sistémico social a través de nuevas ideas, productos, servicios, metodologías y cambios en la actitud.

Los innovadores sociales crean organizaciones híbridas que emplean métodos de negocios, inclusive pueden ser establecidas como organizaciones con fines de lucro, pero su resultado final es la creación de valor social, algo que se ha incentivado en los últimos años en el país. Como siguiente paso se espera que la CIP en conjunto con la Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador, colabore en la entrega de insumos al gobierno nacional con el propósito de generar una Ley para el Emprendimiento.

- **Charlas de Innovación social con Global Shapers**

Como parte de la estrategia que dio continuidad a la primera edición del Premio Inspira, se diseñó el espacio Inspira Liderazgo, el cual consistió en una serie de conferencias inspiradoras sobre innovación social, emprendimiento, liderazgo y cuarta revolución industrial, dictadas por Global Shapers invitados, frente a un foro de 400 invitados, durante 6 meses (agosto de 2016 y febrero de 2017).

Esta es una iniciativa del Foro Económico Mundial que reúne a los jóvenes más destacados del mundo, con potenciales excepcionales. Estos líderes son los creadores de nuevas tendencias e innovación con impacto social y tienen el impulso para hacer una contribución en sus comunidades locales.

f) Gestión empresarial inclusiva

- **Foro de liderazgo femenino**

La Cámara de Industrias y Producción junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e Ipsos, y con el apoyo de instituciones no gubernamentales y privadas, presentó en marzo de 2016, el encuentro Liderazgo Femenino en el mundo laboral, en el cual se analizaron marcos de igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y las posibilidades de crecimiento que tienen las mujeres, como actores fundamentales para el desarrollo. Este evento se enmarcó en el quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible que enfatiza en la necesidad de igualdad entre los géneros. Asimismo, varias mujeres, reconocidas por su

valiosa trayectoria en diferentes sectores, comentaron sus experiencias frente a un foro de 120 personas.

- **Premio el Talento no Tiene Género**

La Cámara de Industrias y Producción junto a Women for Women Ecuador y PricewaterhouseCoopers (PwC) como socio técnico, comprometidos con impulsar la productividad de las organizaciones, el desarrollo del país y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, lanzaron en 2016 la primera edición del premio “El Talento No Tiene Género” – Premio a la Igualdad de Género.



El objetivo de esta condecoración es reconocer los avances y buenas prácticas ejecutadas por las organizaciones en Ecuador dentro del ámbito de la igualdad de género y la complementariedad laboral. Incentivar comportamientos y políticas empresariales que promueven la igualdad de género en todos los niveles de la organización.

Los lineamientos para la elaboración de este premio cuentan con la colaboración del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ONU Mujeres. El premio está alineado con

los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (Women's Empowerment Principles, WEPs).

La primera edición del premio contó con la participación de 74 organizaciones de diferentes segmentos, ciudades y tamaños de todo el Ecuador. Las empresas finalistas de la primera edición fueron: Schlumberger, Thoughtworks, Citibank y la ganadora, Pfizer por sus avances y buenas prácticas en el ámbito de la igualdad de género y la complementariedad laboral.

Los resultados de la primera edición fueron muy satisfactorios. Además del compromiso demostrado por las empresas participantes, el aporte intangible de este premio fue el inicio de la conversación en el país sobre la trascendencia de la igualdad de género, lo que generará empresas más productivas y una sociedad más justa y económicamente desarrollada.

Sumado a esto, la presencia de mujeres en la Junta Directiva de la Cámara de Industrias y Producción, subió de 1 en 2016, hasta 4 en 2017, lo cual constituye el inicio de un fuerte y real compromiso por la equidad de género.

- **Pacto empresarial por la igualdad de género**

En mayo de 2017, se realizó el primer encuentro por la igualdad de género y la complementariedad laboral, en donde se dieron cita 52 líderes de diferentes sectores productivos para suscribir el Pacto empresarial por la igualdad de género, al cual se adhirieron 20 empresas nacionales y multinacionales. Este compromiso contempló:

- Velar para que en nuestras empresas se fomente la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
- Fomentar la incorporación de un mayor número de mujeres en posiciones directivas y en los directorios de las organizaciones a las que representamos.

- Liderar con el ejemplo y ser embajadores de la igualdad de género tanto al interior de las organizaciones a las que representamos, así como con otras organizaciones de la sociedad civil y las políticas públicas que se desarrollen para el efecto.
- Compartir con la comunidad empresarial las mejores prácticas que promueven la igualdad de género de las empresas a las que representamos.

Como parte de la estrategia de esta alianza, en junio de 2017, se realizaron tres talleres, en conjunto con las empresas finalistas y los colaboradores técnicos, los mismos que contaron con la asistencia de 120 participantes. El objetivo de estos espacios fue incentivar comportamientos y políticas empresariales que promuevan la igualdad de género en todos los niveles de la organización; y dotar a las organizaciones de prácticas, metodologías y herramientas que les permita crear las condiciones necesarias para promover la igualdad de género y compartir las buenas prácticas empresariales ejecutadas.

• Convenio para un Quito inclusivo



El 21 de julio de 2016, la Secretaría de Inclusión Social del Distrito Metropolitano de Quito y la Cámara de Industrias y Producción, acordaron sumar esfuerzos para hacer de Quito una Ciudad Inclusiva, a través de la coordinación e implementación de sistemas de gestión empresarial inclusiva en el Distrito, en apego al cumplimiento de la normativa y los deberes previstos en las leyes ecuatorianas y las mejores prácticas a nivel local e institucional.

Dicho acuerdo se suscribió con el fin de construir una ciudad incluyente, para la reducción de las brechas de desigualdad generadas en áreas como el género, la etnia, la edad, discapacidad o movilidad humana.

4. Responsabilidad social empresarial

- **Foro de sostenibilidad: El desafío de las empresas en temas de sostenibilidad**

Dentro de las actividades desarrolladas por la Semana de la Sostenibilidad, la Cámara de Industrias y Producción, participó en el Foro Exposostenibilidad, en el que se abordó el desafío de las empresas en temas de sostenibilidad. En el encuentro se destacó la oportunidad que la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ofrecen a las empresas en términos de competitividad.



Esta iniciativa del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social, se realizó simultáneamente en 22 ciudades de Iberoamérica, con el propósito de generar conciencia en los ciudadanos sobre temas sociales, económicos y ambientales de la ciudad, comprometiéndolos a ser más responsables con el desarrollo sostenible.

En este espacio la CIP, expuso su trabajo en temas relacionados a la innovación social, la equidad de género, el compromiso ambiental y la anticorrupción.

5. Medio ambiente

- **La CIP como miembro del Centro Ecuatoriano de Eficiencia de Recursos y Producción más Limpia (CEER)**

Desde el 01 de julio de 2016, la CIP es miembro fundador del CEER, que tiene como finalidad contribuir con la mejora de la productividad de los sectores industrial, comercial y servicios, a través de la promoción del uso eficiente de recursos, producción y consumo sustentable y producción más limpia, considerando el ciclo de vida de los productos/servicios y el cambio hacia tecnologías ambientalmente limpias y energías alternativas; así como el apoyo en la definición o implementación de políticas nacionales o locales en esta temática, con la concertación de actores públicos y privados.



Durante 2016 y 2017, la Cámara trabajó en varios proyectos enfocados en la promoción del uso eficiente de recursos, producción y consumo sustentable, producción más limpia y el uso de energías alternativas. Entre las alianzas destaca la relación estrecha con la

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), proyecto que formó profesionales en producción más limpia.

Actualmente, el Centro trabaja de la mano con la Universidad Central del Ecuador, con el objetivo de vincular a los estudiantes y docentes en los temas de eficiencia de los recursos y para reforzar en temas de investigación en la materia.

- **Difusión y sensibilización del Programa Greenpyme Ecuador**

La Cámara de Industrias y Producción con el apoyo de la Corporación Interamericana de Inversiones (CII), miembro del Banco Interamericano de Desarrollo, hizo el lanzamiento del programa GREENPYME Ecuador, desarrollaron dos talleres presenciales de difusión del Programa Greenpyme Ecuador, dirigidos a entidades financieras y empresas, el 24 de noviembre y 25 de noviembre de 2016, respectivamente.



En el evento, Carlos Dávila, Director de Eficiencia Energética en Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, expuso los Planes del Estado para incentivar la eficiencia energética en la industria; adicional a ello, los participantes conocieron de la mano de expertos, los detalles del Programa Greenpyme Ecuador y varios casos de éxito de la implementación de medidas de ahorro y eficiencia energética en sus procesos.

El taller “Eficiencia energética: Una oportunidad para la Banca” contó con la asistencia de 14 personas de entidades financieras. En dicho espacio 59 personas afiliadas conocieron las ventajas y beneficios de la implementación de mejoras de eficiencia energética en sus procesos y los requisitos para acceder al Programa.

Como siguiente paso, con la ayuda del Centro de Eficiencia de Recursos y Producción más Limpia, se proporcionó servicios de asesoría y diagnósticos energéticos gratuitos a las empresas. Luego de una minuciosa evaluación de los criterios de elegibilidad del Programa Greenpyme Ecuador, se seleccionaron a 11 empresas, las mismas que se beneficiaron de dichas auditorías. De esta manera, se busca aumentar la competitividad, reduciendo costos de energía.

- **Socialización de iniciativas para la reducción del consumo de energía y ahorro energético**

Dentro del trabajo de la CIP en promover el desarrollo sostenible y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente, realizó el taller “Incentivos productivos ambientales del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones”, con el fin de conocer el marco regulatorio, requisitos y procedimiento y casos de éxito de empresas que accedieron a dichos incentivos, en especial en lo concerniente a energías renovables y eficiencia energética.



El evento contó con la presencia de autoridades del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, Ministerio del Ambiente y Servicio de Rentas Internas, quienes solventaron las inquietudes de los asistentes sobre este tema. Además, se constituyó como un espacio en el que 140 asistentes, en su mayoría responsables del área de ambiente de las empresas, pudieron conocer las ventajas económicas para la implementación de maquinaria, equipos y tecnología, amigables con el medio ambiente.

- **Buenas prácticas ambientales de la CIP**

En lo concerniente al medio ambiente, el Código de Ética de la institución incluye el cumplimiento de la legislación y la planificación para la prevención y control de la contaminación ambiental teniendo como base de sus actividades el principio de desarrollo sustentable.

Es así que, la Cámara de Industrias y Producción desde hace varios años ha asumido la variable ambiental como una estrategia y un eje central de trabajo, aplicando buenas prácticas ambientales en sus instalaciones. A través de indicadores que reflejan la mejora continua de la CIP en este ámbito.

Como parte del proceso la CIP ha implementado medidas para el ahorro de agua, eficiencia de energía, manejo de desechos, entre otros; realizando una gestión constante sobre sus ejes principales a través de los siguientes puntos:

- Difusión de Política Ambiental en personal.
- Respeto y cumplimiento de señalética ambiental.
- Manejo adecuado de residuos sólidos (disposición diferenciada, reutilización de residuos y envío de desechos a gestores certificados).
- Medición periódica indicadores de consumo de agua, papel, cartuchos de impresoras y energía eléctrica.

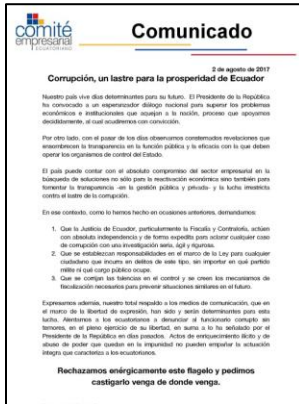


Como siguiente paso, en 2017 la Cámara será la primera organización gremial del Ecuador, en adherirse a la campaña “Climate Neutral Now”, iniciativa promovida por la Secretaria de la Convención de Cambio Climático de las Naciones Unidas, que tiene como objetivos impulsar la acción voluntaria en el cumplimiento de las metas del Acuerdo de París y apoyar a proyectos que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero.

6. Anticorrupción

El Código de Ética de la institución define como uno de los principales principios de actuación que rigen la actividad de la Cámara y sus miembros, actuar con transparencia y denunciar todo acto de corrupción.

Es así que, la Cámara de Industrias, en asociación con el Comité Empresarial Ecuatoriano y diversos gremios presentó al Frente Nacional Anticorrupción, un documento donde se planteó la creación del Consejo Privado Anticorrupción. Esta propuesta nace el fin de generar mecanismos internos hacia la actividad privada empresarial de gobierno corporativo, códigos de ética y de fomento a iniciativas que permitan estandarizar y que se incentive más eficiencia administrativa y regulatoria.



Esta entrega fue cubierta por medios escritos alineados al gobierno (El Telégrafo); así como por tres canales de televisión (Ecuador TV, Teleamazonas y Ecuavisa), con una audiencia de casi 1 millón 400 mil personas, según datos de Escopusa Noticias, una empresa especializada en monitoreo de medios. Además, el comunicado del Presidente Ejecutivo de la CIP, condenado a la corrupción como un lastre para el desarrollo del país, tuvo más de 20 mil impresiones en redes sociales como Twitter.