



United Nation Global Compact

Visible - COP 2017

(période septembre 2016 à septembre 2017)

Octobre 2017

Visible [Creative Agency]
Parc d'activités des Hauts-Sarts
Troisième Avenue, 24
B-4040 Herstal (Liège) Belgique

info@visible.be
+32(0)4.341.47.17
www.visible.be

RPM Liège BE0465 349 679

Notre engagement

Herstal, lundi 9 octobre 2017.

Honorable Secrétaire-Général,

Concerne :

Confirmation de notre engagement envers les principes du Global Compact des Nations Unies.

Par cette lettre, nous avons l'honneur de vous confirmer l'engagement de notre entreprise, Visible SPRL, envers le Global Compact des Nations Unies et envers ses principes en matière de respect

- des Droits de l'Homme (p.4)
- des normes internationales du travail (p.5)
- de protection de l'environnement (p.6)
- et de la lutte contre la corruption (p.7).

Depuis notre adhésion en 2016, nous veillons à intégrer ces principes dans notre gouvernance d'entreprise, dans sa culture, dans ses opérations quotidiennes et tentons de les faire progresser dans notre zone d'influence.

Le présent rapport témoigne des orientations prises et des actions mises en œuvre.

Veuillez croire, Honorable Secrétaire-Général, en l'expression de nos sentiments les meilleurs.



André THIJSSEN

Associé
Membre du conseil de direction



Thierry DUMONT

Managing Director
Membre du conseil de direction



Benoît LAMBERT

Managing Director
Membre du conseil de direction

1. VISIBLE EN QUELQUES MOTS

Visible est une agence de communication publicitaire et de marketing située à Herstal, en Province de Liège (Belgique - Europe). Nous employons actuellement 12 personnes et remplissons des missions pour des TPE, PME et multinationales essentiellement basées en Belgique et en Europe de l'Ouest.

1.1. Valeurs & philosophie

- **Répondre de manière rapide et créative** aux demandes d'une clientèle à la recherche de solutions flexibles et efficaces.
- **Favoriser les relations longs termes** avec les clients pour développer des approches communicationnelles performantes et durables.
- Veiller à l'**épanouissement des membres de l'équipe** pour favoriser un climat propice au plaisir de travailler, à la créativité et à la disponibilité.

1.2. Une activité en progression

- **Croissance ininterrompue** depuis la création de l'entreprise
- Plus de **250 clients actifs** (entreprises privées et institutionnelles)
- Une **ouverture à l'exportation** sur les marchés européens et africains
- Une **expérience** dans le domaine de l'industrie, des services, de l'alimentaire, de la formation, des nouvelles technologies, de la santé, du développement durable, du tourisme, des banques et assurances, du secteur public,...
- Une **intégration des nouvelles technologies** et de l'interaction entre médias classiques et électroniques.

1.3. Une véritable équipe, des personnes et des compétences

Née de la rencontre de professionnels du graphisme, du multimédia, de la communication et du marketing, Visible regroupe les compétences essentielles d'une agence en phase avec son temps.

Conseillers, créatifs, gestionnaires de projets et développeurs **sont à l'écoute de vos préoccupations et au service de vos ambitions.**

Soudée par la **complémentarité des connaissances et du savoir-faire** de chacun de ses membres, l'équipe de Visible se veut disponible et flexible.

1.4. Une culture de la diversité & du durable

Visible est active dans de **nombreux secteurs d'activités, toutes tailles d'entreprises** ou d'institution confondues. Cette diversité est, pour l'équipe, une réelle source de plaisir et de créativité. Sans cesse exposée à de nouveaux contextes, elle est naturellement amenée à se remettre en question et à changer ses approches de la communication pour **répondre de manière originale aux demandes** qui nous sont adressées.

Visible dispose de nombreuses références dans le domaine du développement durable et de la protection de l'environnement mais aussi du bien-être et de la santé. Ces sociétés actives dans ce secteur ou industries soucieuses de ces aspects nous confient tout ou partie de leur communication.

2. VISIBLE & LES DROITS DE L'HOMME

« Toute entreprise membre du Global Compact est invitée à promouvoir et à scrupuleusement respecter les directives et réglementations internationales en matière de droits de l'Homme tout en veillant à ne jamais se rendre complice de la violation de ceux-ci. »

2.1. Notre approche

En tant qu'agence de communication à taille humaine, Visible est bien entendu attachée au strict respect des droits de l'Homme. Nous avons la volonté de **mettre l'humain au centre de nos préoccupations** quotidiennes tant au niveau de la gestion de notre personnel interne que des relations avec nos clients, partenaires, sous-traitants et fournisseurs.

2.2. Notre démarche

Dans cet esprit, nous veillons à travailler **en toute transparence**, sans masquer, tromper ou induire en erreur. Nous avons la profonde volonté d'éviter de nuire aux personnes et à la société en général.

Nous veillons au **respect de nos clients, fournisseurs et concurrents** en faisant preuve de loyauté et de fair-play. Nous évitons de travailler avec des personnes, organisations ou entreprises reconnues responsables d'atteintes graves aux droits de l'homme ou à l'environnement.

Régulièrement, nous nous investissons dans le support financier ou opérationnel d'actions solidaires en faveur de publics précarisés, d'initiatives porteuses d'un développement économique local et d'actions environnementales.



Nous affichons notre engagement par rapport à la charte de l'ONU en apposant le logo Global Compact sur notre Site Internet (<https://www.visible.be/fr/creative-agency/valeurs-philosophie>).

2.3. Nos indicateurs de progrès

A ce jour, et après près de 19 ans d'existence, notre entreprise n'a jamais été mise en cause ou condamnée pour violation des droits de l'Homme.

Lors de notre adhésion au Global Compact en 2016, nous avons établi, publié et partagé sur notre site Internet un code de conduite et des politiques d'achats, environnementale et ressources humaines évoquant chacune notre détermination à faire respecter les droits de l'Homme au travers de nos activités.

Nous proposons à des organisations caritatives telles que La Lumière (aide aux aveugles et mal voyants), Habitat inVesdre (logements dignes pour des familles précarisées), Racynes Asbl (insertion sociale) des conseils et services à tarifs réduits.

3. VISIBLE & LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

« Toute entreprise membre du Global Compact est invitée à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective. Elle est également engagée dans la contribution à l'abolition du travail des enfants et opposée à toute forme de travail forcé. Elle veille à refuser toute discrimination en matière d'emploi (âge, sexe, origine sociale et culturelle, conviction religieuse ou philosophique, handicap physique ou mental). »

3.1. Notre approche

Convaincus que nos activités reposent pour l'essentiel sur la **qualité du facteur humain**, nous avons établi une politique officielle en matière de ressources humaines. Celle-ci traduit les valeurs fondamentales qui animent la gestion de nos opérations au quotidien (https://www.visible.be/upload/documents/Visible_Politique_RH_31_08_2016.pdf).



3.2. Notre démarche

Dans cet esprit, nous veillons à offrir à nos collaborateurs un **environnement de travail de qualité**. Nous veillons à la **santé**, à la **sécurité** et au **bien-être de notre équipe** et respectons pleinement la législation du travail.

3.3. Nos indicateurs de progrès

Désireuse d'offrir un **cadre stable et rassurant** à notre personnel et d'enrayer la précarité du marché du travail, nous développons une politique de recrutement basée sur des embauches en CDI (parfois après une période d'essai en CDD ou un stage rémunéré de type PFI).

Régulièrement, nous acceptons l'embauche de stagiaires pour des périodes courtes ou moyen terme afin de partager nos **connaissances**, notre **savoir-faire** et leur donner la possibilité de vivre une **première expérience professionnelle concrète**.

Nous veillons à proposer une certaine **flexibilité** et une **tolérance sur l'aménagement des horaires** de travail permettant à nos employés de faire face avec plus de souplesse à certains imprévus personnels. Cela peut s'avérer pour des besoins ponctuels comme pour des demandes plus structurées. En 2017, nous avons ainsi convenu d'un accord et signé une convention permettant à un de nos employés d'adapter son horaire de travail afin de pouvoir ménager une période de congés plus favorables à son organisation familiale.

Nous étudions avec objectivité les demandes de travail à temps partiel pour faciliter la vie des collaborateurs parents de jeunes enfants et nous conformons à la réglementation belge en la matière.

En 2017, l'agence Visible a financé la démarche et concrètement accompagné un membre de son personnel désireux de réorienter sa carrière professionnelle. Cette action, encadrée par un bureau conseil spécialisé en ressources humaines, a permis à cette personne de quitter avec sérénité son emploi chez Visible tout en ayant signé un contrat de travail avec une entreprise proposant une fonction correspondant à ses nouvelles aspirations.

Sur demande et à l'initiative de certains membres du personnel, une politique d'échanges réguliers et informels a été mise en place au travers de petits-déjeuners mensuels. Chacun est également libre de proposer ou non un moment festif à partager lors d'un anniversaire ou d'un événement marquant dans sa vie (signature contrat, naissance,...).

L'accès au sport et au divertissement est encouragé :

- **cofinancement ou financement** des inscriptions à des **événements sportifs** tels que les 15 KM de Liège Métropole (joggings et trails), les RunAfterWork (jogging inter-entreprises), les AfterPing (soirée thématique ping-pong)
- **sorties running** sur le temps de midi avec mise à disposition d'une douche
- **jeux d'extérieur** au jardin
- **jeux de table et de société** sur le temps de midi

Un **espace extérieur de pique-nique** a été mis en place permettant de profiter du soleil et du grand air quand la météo le permet.

Encouragement de l'initiative « **WE ARE THE BEaST** » lancée par une partie de notre équipe pour la mise en œuvre d'actions et d'aménagement favorables au bien-être et au bonheur au travail.

Financement de l'aménagement d'une pièce « **COOL** » en guise d'**espace détente** où le personnel peut s'isoler pour se relaxer ou passer un appel confidentiel.

Mise à disposition gratuite d'un panier de fruits tous les 15 jours afin de bénéficier d'encas et de collations sains.

4. VISIBLE & LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

« Toute entreprise membre du Global Compact est invitée à veiller au bon respect de l'environnement et à prendre les initiatives adéquates afin de préserver et d'améliorer les milieux de vie tout en veillant à la préservation de la biodiversité. »

4.1. Notre approche

En tant qu'entreprise du secteur tertiaire active dans la prestation de services, l'impact des activités de Visible sur le milieu naturel reste relativement faible. Nous veillons néanmoins à prendre les dispositions requises pour **limiter une éventuelle influence négative sur l'environnement**. Une politique environnementale a été rédigée et publiée sur notre site Internet dans ce sens (https://www.visible.be/upload/documents/Visible_Politique_Environnementale_31_08_2016.pdf).



4.2. Notre démarche

Visible concentre ses efforts dans les domaines suivants qui sont considérés comme prioritaires:

- **Energie** : limitation de la consommation inutile d'électricité en mettant en œuvre des solutions économes en énergie et en s'approvisionnant en électricité verte.
- **Cycle de vie des produits** : sélection et acquisition des équipements et consommables utilisés dans le cadre de nos activités (ordinateurs, papier, encres,...) en fonction de leur performance environnementale.
- **Ressources naturelles** : Visible veille à un choix de matériaux non-périssables, peu polluants, et à une utilisation rationnelle de ces ressources et à éviter les gaspillages. Les déchets générés par nos activités sont correctement triés et traités.
- **Mobilité** : Visible a pour objectif de diminuer l'empreinte écologique de sa flotte de véhicules en privilégiant des modèles moins polluants pour l'environnement et la santé, et en prolongeant la durée d'utilisation de ceux-ci.
- **Communication**: Visible promeut le respect de l'environnement dans les messages qu'elle véhicule auprès de ses fournisseurs et de ses clients.

4.3. Nos indicateurs de progrès

En pratique, nous veillons au quotidien à l'usage de petits gestes en faveur de l'environnement :

- **Collecte et recyclage des papiers et cartons.**
- Collecte et recyclage des **films plastiques.**
- **Utilisation de tasses** et non de gobelets en plastique.
- **Recyclage des consommables imprimantes** (via ASBL spécialisée).
- **Récupération des piles** rechargeables
- **Coupe centralisée du réseau électrique** interne pour limiter la consommation nocturne.
- **Programmation** de la mise en marche et de l'arrêt **des ordinateurs** pour éviter la consommation électrique en dehors des horaires de travail.
- Choix d'une **enseigne extérieure non éclairée.**
- Entretien de nos espaces verts **sans désherbants chimiques ou toxiques.**

Nous bénéficions également d'équipement de **production d'énergie verte** nous rendant presque autonomes au niveau de la consommation électrique. Nos installations sont en effet équipées de :

- **chaudière à micro-cogénération**
- **panneaux solaires photovoltaïques**
- **éolienne**

Nous veillons à recommander à nos clients le choix de **papiers écologiques** de type FSC ou recyclés tout en évitant une surproduction d'imprimés.

Nous nous engageons dans le support et l'accompagnement de programmes favorisant les **circuits courts** mais aussi des campagnes de communication en faveur de l'environnement telles que la Semaine sans pesticides, la Semaine des abeilles,...

Nous **limitons les déplacements** en veillant, dans la mesure du possible, à favoriser :

- le co-voiturage
- le transport et les livraisons groupées.

5. VISIBLE & LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

« Toute entreprise membre du Global Compact est invitée à lutter et à s'opposer à toute forme de corruption, en ce compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vins. »

5.1. Notre approche

Développant nos activités en harmonie avec la législation belge et européenne mais aussi en **triant sur le volet nos fournisseurs et clients**, nous pouvons considérer que nous ne sommes que très faiblement exposés aux risques de corruption.



Notre politique d'achat (https://www.visible.be/upload/documents/Visible_Code_de_conduite_31_08_2016.pdf) et notre code de conduite (https://www.visible.be/upload/documents/Visible_Code_de_conduite_31_08_2016.pdf) y font d'ailleurs référence et balisent notre philosophie en la matière.

5.2. Notre démarche

Nous veillons à gérer nos affaires avec **éthique et déontologie**.

Nos comptes sont révisés par un expert comptable indépendant qui atteste de l'**exactitude** et de la **transparence** de ceux-ci.

Ils sont aussi publiés annuellement au Moniteur belge.

Nous répondons spontanément aux sollicitations des organismes bancaires dans le cadre de la lutte anti-blanchiment d'argent.

La composition de notre actionnariat est publiquement publiée.

5.3. Nos indicateurs de progrès

A aucun moment de son histoire, l'agence Visible n'a été mis en cause dans une affaire de corruption ou de pots-de-vins.