NAVARRA INNOVARSE MEMORIA

ECAY CONSTRUCCIONES,S.L

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2016

Elaborada en junio-agosto 2017

ecay construcciones

Esta Memoria de Sostenibilidad ***2016*** de la empresa E***CAY CONSTRUCCIONES, S.L*** ha sido elaborada siguiendo la metodología InnovaRSE por ***Ainhoa Mendioroz Percaz consultor de EXELOR, S.L con la colaboración de Alicia Ruiz*** *responsable de RRHH de Construcciones Ecay ,* que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la Dirección de la empresa.

La Memoria se ha enviado al Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra para que certifique que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifique que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative **(GRI G3 C).**

Gobierno de Navarra

	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☑	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☑					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

ECAY CONSTRUCCIONES
Polígono Industrial Agustinos C/ B
Edificio Los Acebos oficina 21
31013 Pamplona
www.construccionesecay.com
aruiz@construccionesecay.com

☏ ***948 269866***

ÍNDICE

UN CAMINO EN EL QUE ESTAMOS PROGRESANDO 4

EL ALCANCE ESTA MEMORIA 6

¿QUIÉNES SOMOS? 8

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN 11

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS 12

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD 14

DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS 15

DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN ACTUAL 16

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES 18

DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS 19

DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN ACTUAL 20

DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES 21

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS 23

DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN ACTUAL 24

DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES 26

PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD 28

LO QUE HACEMOS BIEN 29

EL PLAN DE ACTUACIÓN 32

AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO 35

LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN 37

UN CAMINO EN EL QUE ESTAMOS PROGRESANDO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta nueva **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, un fruto más del proceso de reflexión y compromiso que E***CAY CONSTRUCCIONES, S.L*** inició en ***2009*** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

Cuando entonces iniciamos este proceso nos incorporamos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo estamos procurando avanzar en este proceso a largo plazo que irá conduciéndonos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.**

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que de nuevo ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido constatar de nuevo algunas de las **buenas prácticas** en materia de responsabilidad social existentes en la empresa, en particular

- *La empresa cuenta con una certificación ambiental en base a norma internacional **ISO 14001** cuya eficacia es auditada anualmente por empresa externa*
- La empresa cuenta también con una certificación de seguridad y salud en base a estándar internacional **OHSAS 18001** que compromete a la empresa al cumplimiento legal, la mejora continua y la prevención de la seguridad y salud.
- La empresa cuenta con una certificación de calidad en base a norma **internacional ISO 9001** que compromete a aumentar la satisfacción de cliente y repercute en adecuado control de costes que además se ha mejorado con implantación de SIGRID
- La empresa se ha certificado en norma **SR10** de responsabilidad social que también es auditada anualmente por AENOR. Además cuenta con un plan documentado de igualdad, plan de conciliación reconocido por sello reconcilia, procedimiento especifico de homologación de proveedores con criterios RSE y código ético

Además, hemos definido también **algunas nuevas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en ***concreto:***

- Continuar desarrollando y afianzando el equipo directivo y dotarle de las herramientas necesarias para garantizar éxito de su liderazgo.
- Aplicar el código ético comunicando los valores de la empresa y conductas y comportamientos esperadas por todo el personal incluidos líderes de la organización y colaboradores.
- Obtener índice de incidencia inferior a la media del sector.
- Aplicar nuevo plan estratégico con criterios unificados y de forma partícipe
- Formación y sensibilización en materia ambiental y de sensibilización social de las personas trabajadoras de ECAY.
- Adaptar medidas de conciliación documentadas a expectativas y realidades actuales.

Ratificamos aquí nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Iñaki Ecay
Gerente

Pamplona, septiembre de 2017

EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un paso más de ***ECAY CONSTRUCIONES, S.L*** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria realizamos:

- En el año 2009 un Diagnóstico de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial,
- En el año 2012 un Plan de Actuación actuación con objetivos de mejora concretos
- En el año 2013 publicamos nuestra primera memoria de sostenibilidad que recogía la trayectoria de 2009 a 2013
- En el año 2015 elaboramos informe de ciclo de mejora en el que revisábamos el plan de actuación anterior y planteamos nuevos retos.

La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en los documentos citados, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios ***2009-2016*** y será actualizada a final 2019 puesto que este documento tiene un carácter bienal

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad**: la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés**: Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad**: presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad**: la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.

- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un camino en el que estamos progresando	***4***
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	***15,19,23***
la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	***8***
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	***6***
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	***8***
	Nuestra misión y visión	***11***
	Comprometidos con las personas	***12***
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación actual e indicadores	***De la 15 a la 26***
	Lo que hacemos bien	***29***
	El plan de actuación	***32***
	Avanzando en nuestro compromiso	***35***

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa con 30 años de experiencia *en la ejecución de proyectos de* edificación, mantenimiento, rehabilitación, obra civil y servicios integrales de construcción.

Los proyectos ejecutados son la mejor referencia y la prueba de la confianza depositada en nosotros. Desde centros docentes, universitarios, de investigación y desarrollo, edificios institucionales, espacios culturales o instalaciones deportivas hasta edificios de oficinas, centros logísticos y de producción que integran innovadoras y eficientes soluciones fruto de la profesionalidad y el trabajo de nuestro equipo.

Estructura de Ecay

Ecay Construcciones es una Sociedad Limitada, con dos socios administradores.
La sede social se encuentra en Pamplona y a través de nuestras Delegaciones de Madrid y Sevilla damos soporte a nuestros clientes nacionales ofreciendo competitivas soluciones a las necesidades planteadas.

Dirección sede central
Polígono Industrial Agustinos C/ B
Edificio Los Acebos oficina 21
31013 Pamplona
☏ 948 269866

Dirección sede de Madrid
Calle Antonio Maura 12, 4º dcha
28014 Madrid
☏ 91 523 95 75

Dirección sede Sevilla
Avenida Finlandia nº 1 Planta 1º Oficina 7
41012 Sevilla
☏ 900269866

Ecay Construcciones opera en España y no dispone de ninguna obra en el extranjero.

En la actualidad contamos con 49 empleados de los cuales 38 son hombres y 11 mujeres

Procesos de información y consulta:

Los dos socios accionistas son miembros del Comité de Dirección y por tanto son quienes convocan y asisten a las reuniones por tanto la participación es directa.
Disponemos de tres Delegados de Personal con los que se realizan reuniones periódicas en las por un lado que se les informa sobre aspectos relacionados con la evolución de la empresa además de abarcar otros de interés.
De forma anual se realiza reunión entre la Dirección y toda la plantilla en las que se explica la marcha de la empresa, datos de facturación, análisis del período proyectos a futuro.
Además se dispone de: otros canales de comunicación como:

- *tablones de anuncios por áreas (en almacén y oficinas)*
- *Invitación a los grupos de interés por medio de la página web a la participación de nuestra mejora continua haciéndonos llegar su opinión a través de nuestro correo electrónico:* info@construccionesecay.com
- Reuniones por áreas y con plantilla
- Boletines periódicos
- Página web/ Correo electrónico

DATOS ECAY:
Facturación total 2016: 17685068 €
Regional: 9.252.704,61 €
Nacional: 8.432.363,42 €

***Tipología de obras**:*
Obras industriales
Obras dotacionales
Obras civiles, rehabilitación
Servicios de construcción y proyectos llave en mano

Capitalización total 2016
Patrimonio neto: 3.881.596,15 €
Pasivo: 9.529.942,90 €
Total pasivo: 13.411.539,05 €

Respecto a los cambios en estructura, tamaño y/o propiedad destacar el aumento de estructura (nueva sede en Sevilla) y de mercado a nivel nacional.

Premios y distinciones recibidos
2009:
- *Certificación Medioambiental según ISO 14001 y de prevención de riesgos laborales según OHSAS por AENOR*

2011:
- *Certificación SR10 por AENOR*
- *Galardón de la Fundación Ilundain por el tema de inserción de personas en riesgo de exclusión ya que se colaboraba contratando a gente de ese centro.*
- *Sello Reconcilia*

***2012**:*
- *Plan de igualdad según la metodología IGE*
- *Reconocimiento a empresas por su apuesta a una gestión más responsable Huella de Carbono.*
- *Adhesión al pacto mundial*
- *25 Aniversario de Ecay Construcciones*

***2013**:*
- *Participación en la XVI edición del Congreso estatal de voluntariado*
- *Publicación de la primera memoria de SR 10 con la metodología Innovarse*
- *Renovación Sello Reconcilia*

***2014**:*
- *Participación en el Proyecto Activa Talento de Fundación Moderna*
- *Participación en la edición XXI de Foro de empleo de la Universidad de Navarra.*

***2015**:*
- *Premio solidario Onda Cero Navarra en la categoría de empresa y Responsabilidad social*

2016
- *Obtención del sello Reconcilia de forma definitiva.*
- *Participación en Master de Dirección de Personas en las Organizaciones celebrado en la Universidad de Navarra*

2017
- *En el momento actual se están en fase de adaptación de sistema de gestión de calidad y de medio ambiente a normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 con previsión de pasar auditoria externa por AENOR en el mes de noviembre de 2017*

Desde el año 2012 e*stamos adheridos al pacto Mundial de Naciones Unidas y como tal nos comprometemos al cumplimiento de los diez principios del* ***Pacto Mundial***

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales y se articulan en cuatro bloques principales:

- ***Derechos Humanos:*** *Son el Principio 1 y el Principio 2. Derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos*
- ***Normas laborales:*** *Los Principios 3, 4, 5 y 6 están inspirados en la Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales y Derechos Laborales*
- ***Medio Ambiente:*** *Los Principios 7, 8 y 9 toman como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo*
- ***Anticorrupción:*** *El Principio 10, el último en incorporarse, se basa en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción*

- Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
- Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos
- Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
- Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
- Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
- Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
- Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

En esta página recogemos nuestra misión y visión y su evolución desde que realizamos el diagnostico de RSE en el año 2009, posterior plan de actuación en el año 2012 hasta la fecha actual enero de 2016.

MISION QUE RECOGIMOS EN EL DIAGNOSTICO: El desarrollo de proyectos de construcción que satisfagan las necesidades actuales y futuras de los clientes, la normativa aplicable y el desarrollo sostenible, de forma económicamente rentable.

MISION QUE RECOGIMOS EN EL PLAN DE ACTUACION: Ser una Constructora y Unidad de alto Valor añadido y conocimiento cercana y enfocada a los grupos de interés que aporta liderazgo y soporte en el desarrollo de proyectos de inversión/construcción respetuosa con la normativa aplicable el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

MISION ACTUAL PUBLICADA EN LA WEB:

Ser una compañía de referencia que contribuye a la evolución de la sociedad a través del desarrollo y ejecución de proyectos, con capacidad para dar soluciones innovadoras y eficientes a nuestros grupos de interés y manteniendo unos altos estándares de calidad, respetando el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

VISION DEL DIAGNOSTICO: Ser una constructora independiente, que afronte cada vez proyectos de mayor entidad, manteniendo un prestigio basado en el buen hacer en el mercado y con proyección de crecimiento, tanto en facturación como en estructura, para situarse entre el grupo de constructoras medianas en Navarra. Capacidad de liderazgo para emprender y desarrollar proyectos y productos (proyectos llave en mano, gestión completa de proyectos, proyectos participados) ofreciendo un mayor valor añadido al cliente.

Diversificación de la actividad relacionada con la construcción (servicios, mantenimiento, etc…) y hacia otros sectores atractivos, principalmente emergentes e innovadores.

VISION PLAN DE ACTUACION: Ser una empresa sólida y solvente que marca la diferencia por aportar un alto valor añadido a sus grupos de interés y trasladar su conocimiento al cliente, diversificada geográficamente que desempeña un rol de liderazgo a la hora de afrontar, proponer y acometer nuevos proyectos y retos, manteniendo un prestigio basado en la calidad, sostenibilidad medioambiental y experiencia fruto de su trayectoria y comprometida con la Responsabilidad social.

VISION ACTUAL COMUNICADA EN PAGINA WEB: Ser una organización reconocida, con una excelente trayectoria, capaz de mantener un crecimiento continuado y con una estructura flexible, preparada para adaptarse a los cambios del mercado y ofrecer unos rendimientos máximos a sus clientes en cada proyecto.

Los **VALORES DE LA ORGANIZACIÓN** recogidos actualmente en la página web de la empresa: Eficiencia, innovación, integridad, compromiso, esfuerzo y flexibilidad

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro último Ciclo de Mejora en materia de RSE elaborado en 2015, pudimos volver a analizar la importancia esencial que para ***ECAY CONSTRUCIONES, S.L*** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como con la propiedad, las subcontratas, administración pública, entidades financieras y colaboradores.

De hecho, durante el proceso de elaboración de dicho Ciclo de Mejora tuvimos muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Por recomendación de empresa externa AENOR en la elaboración del ciclo de mejora, valoramos el impacto de la empresa sobre el grupo de interés desglosándolo como impactos económicos, sociales y ambientales Además para la priorización se tuvieron en cuenta criterios como:

- **Responsabilidad**: personas o grupos con los que se tiene o tendrá responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes.
- **Influencia**: personas y grupos que tienen o tendrán posibilidad de influir en la capacidad de la organización para alcanzar sus metas, ya sea mediante el impulso o actuando como obstáculos. Dicha influencia puede ser de carácter formal o informal.
- **Cercanía**: personas con las cuales interactúa la organización, incluyendo grupos de interés internos o con relaciones de larga duración con la organización, o aquellos de los que la organización depende en sus operaciones cotidianas y los que viven cerca de las plantas de producción.
- **Dependencia / Afección**: se trata de las personas y grupos que más dependen de su organización, como los empleados y sus familias, los clientes cuya seguridad, sustento, salud o bienestar depende de sus productos, o los proveedores para quienes la compañía es un cliente importante.
- **Representación**: personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales/tradicionales, representan a otras personas. Por ejemplo, líderes de las comunidades locales, representantes sindicales, consejeros, representantes de organizaciones de miembros, etc.

La **influencia** de los grupos de interés y la **afección** sobre los grupos de interés se puntúaron para cada una de las **dimensiones económico, ambiental y social** según el siguiente criterio:

- **Puntuará 1** la influencia o afección **alta** por cada dimensión (la influencia o afección media, baja o muy baja no puntuará dejando vacía la correspondiente celda).
- **Puntuará 2** la influencia o afección **muy alta** por cada dimensión
- Tanto la **influencia** como la **afección** se calculan **sumando** el valor otorgado a cada dimensión.

Por último, la SIGNIFICANCIA de cada grupo de interés se valoró **multiplicando** el valor de la Influencia*Afección resultando como grupos de interés prioritarios: trabajadores, clientes, proveedores, la propiedad, las subcontratas, administración pública, entidades financieras y colaboradores.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Respecto a la existencia de criterios de buen gobierno para evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses:

Ecay Construcciones es una empresa familiar de segunda generación que está trabajando en la implantación de criterios claros para el **buen gobierno** de la misma. Desde el 2012 y en la actualidad, con objeto de asesorar a la dirección y de desarrollar la estrategia se cuenta con apoyo de consultores externos con los que se realizan sesiones periódicas.

En estos años se ha avanzado en:

- La definición y actualización del organigrama y de los puestos de la Organización, incluidos los Propietarios,
- Evaluaciones de desempeño y seguimiento de objetivos para responsables de área y mandos intermedios
- Se ha estandarizado la forma de toma de decisiones y de comunicación. Desde el año 2013 hasta la actualidad la dirección asi como otras personas de la plantilla, están realizando formación en habilidades de comunicación, liderazgo y desarrollo de personas.

En este periodo hemos avanzado además en ampliar el código ético añadiendo pautas de buen gobierno y/o conductas esperadas por personas trabajadoras incluida la propiedad

Respecto a los procesos de información y consulta:

A lo ya comentado en apartados anteriores añadir que:

En 2014 se crearon canales de comunicación específicos de comunicación interna para atender a la nueva realidad: obras y equipos de trabajo en ámbito nacional. Estos canales se usan de forma activa para informar de avance de obras, adjudicaciones, nacimientos, cumpleaños, etc.

Además, la responsable de RRHH, a través de las reuniones con los delegados de personal y las consultas realizadas para conocer necesidades y expectativas, realiza de canal de comunicación y participación entre trabajadores y dirección y participa activamente en la toma de decisiones.

Hemos incorporado nuevos canales internos y con nuestros grupos de interés cómo: envío de boletines periódicos con noticias destacadas, redes sociales, actualización de la web….etc.

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad**.

Nuestra empresa realizo el primer diagnóstico en el año 2009 que revisamos en ***el año 2015*** **para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social**. Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos mejorando en la incorporación de criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos avanzar de forma prioritaria en nuestro próximo periodo de trabajo.

Para la revisión del Diagnóstico, **se exploraron de nuevo los diez criterios que InnovaRSE ha definido para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos**. Los cualitativos han sido útiles una vez más como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la evolución de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en la revisión del Diagnóstico, lo que nos ha permitido identificar algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya estamos mejorando desde el inicio de nuestro compromiso con la RSE, así como otros en los que debemos seguir trabajando.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Concepto	2009 Diagnostico	2015 Ciclo de mejora
Contabilidad y fiscalidad		
Transparencia y buen gobierno		
Política salarial		
Política financiera		
Política de inversiones		
Política de distribución de beneficios y tesorería		
Control y políticas de costes		
Política de selección de proveedores		
Política de pagos a proveedores		
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores		

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN ACTUAL

Desde la elaboración del diagnóstico en el año 2009 hasta el desarrollo del ciclo de mejora en 2015, se detecta cambio en la puntuación de 5 áreas de decálogo económico, que hace que la nota media sea superior. Destacar 3 cambios como más importantes:

1.- Certificación en especificación SR 10 de AENOR. Hizo que se modificase toda la documentación del sistema de gestión que era solo de ISO 9001 y ahora se apoya además en ISO 14001; OHSAS 18001 y SR 10. Esta certificación impulso la elaboración del plan de igualdad, revisión del código ético, elección de proveedores con criterios RSE, identificación de grupos de interés etc.

2.- Incorporación de ERP: SIGRID

3.- Formación y asesoramiento a Dirección en habilidades de liderazgo, comunicación y desarrollo de personas.

Las preguntas que no han sufrido cambios son aquellas en las que se sigue viendo menos campo de mejora Son las relativas de cumplimiento de legislación del área económica que ya obtuvo un 8; cumplimiento de condiciones de pago acordadas y criterios prefijados que también partían de un 8; elección de entidades financieras con criterios RSE y política de reparto de beneficios que se sigue manteniendo como estaba para reservas con objeto de garantizar continuidad de empresa.

Aunque la empresa es consciente de que los cambios necesitan más tiempo del que a priori pensaban, lo importante es seguir en el ciclo de mejora continua en el que están inmersos y por el que trabajan todos los días

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra:

- *Como principal dificultad para la implantación de políticas de RSE se señalan las limitaciones propias de una empresa de 45 trabajadores del sector de la construcción.*
- *La situación de crisis general y de la construcción en particular (La situación económica es complicada y hay que invertir mucho esfuerzo y tiempo en captar y realizar trabajos)*
- *Dificultad en definición de un plan de carrera personal y de evaluación de desempeño condicionada también por lo complicado de la situación exterior (es muy difícil predecir la situación económica, entrada de obras a medio plazo)*

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- *Empresa certificada en norma ISO 9001*
- *Trabajo con un ERP (en este caso SIGRID) que ayuda y optimiza la gestión del negocio. Se detectó como oportunidad de mejora y se ha implantado*
- *Empresa certificada en especificación SR10 de AENOR*
- *Consultores externos en estrategia y dirección de personas.*

La revisión que realizamos nos permitió detectar también algunas necesidades que venimos trabajando desde entonces , como es el caso de:

- *Es necesario seguir con el proceso estratégico y de mejora contínua iniciado por la propiedad*
- *Aplicar y difundir en el código ético los valores desarrollados en reflexión de plan estratégico 2016-2020*
- *Avanzar con plan de carrera y evaluación de desempeño*
- *Necesidad de adaptarse a nueva norma ISO 9001 publicada en septiembre de 2015*

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	Valor anterior (2008)	Valor (2014)	Valor actual (2016)
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	67%	60%	58%
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	24.275.205 €	16.648.891€	17.685.068,03€
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	PR2 PR4	0 incidentes	0 incidentes	0 incidentes
Económico general	Margen bruto o de contribución	Volumen de compras anual / Facturación		77 %	75%	82%
Económico general	Productividad del empleo	Facturación / Plantilla total		539.449 €	401.178 €	430.607,94 €

DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Concepto	2009 Diagnostico	2015 Ciclo de mejora
Política ambiental explícita		
Sistema de Gestión Ambiental implantado		
Control consumos de agua, energía y combustibles		
Gestión de residuos		
Gestión de vertidos		
Gestión de emisiones		
Gestión del ruido		
Gestión de envases y embalajes		
Formación e investigación ambiental		
Certificación ambiental		

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN ACTUAL

Desde la elaboración del diagnóstico en el año 2009 hasta el desarrollo del ciclo de mejora en 2015, se detectó poca evolución en la puntuación de los enunciados porque el punto de partida era muy elevado (todos los valores puntuados con un 8 excepto un 7 y 9). Esto estaba relacionado con el hecho de que la empresa estuviese certificada en un sistema de gestión ambiental según norma ISO 14001.

La empresa a día de hoy mantiene la citada certificación, hecho que se valora como muy positivamente porque se somete a auditorías externas todos los años que además exigen la mejora continua del sistema y controlan que se sigua cumplimiento la legislación ambiental aplicable.

En el mes de septiembre de 2015 se publico nueva versión de norma ISO 14001 a la que la empresa tiene que adaptarse (se espera pasar auditoria externa por AENOR en noviembre de 2017)

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de

- *Amplia legislación ambiental existente. Necesidad continua de actualizarse a normativa cambiante muy estricta*
- *El hecho de que cada obra tenga un emplazamiento y características distintas dificulta la gestión ambiental de las mismas*
- *Dificultad de concienciar a personal de obra más teniendo en cuenta que se comparte espacio con otras empresas con distintas sensibilidades.*

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como*:*

- *Empresa certificada y auditada anualmente bajo norma ISO 14001*
- *Alto grado de implicación y formación de responsable del sistema de gestión*
- *Actualmente contamos con el apoyo de* **consultora externa EXELOR** *para actualización de legislación ambiental y apoyo para el mantenimiento del sistema de gestión*

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes:

- *Necesidad de adaptarse a nueva norma ISO 14001 publicada en septiembre de 2015*
- *Se detectó la necesidad de trabajar con proveedores que también garanticen la continuidad en correcta gestión medioambiental*
- *Necesidad de reciclaje en la formación y sensibilización de personal de obra, almacén, oficina.*
- *El mantenimiento del sistema de gestión ambiental requiere de alto tiempo de dedicación y coste económico elevado. No existen actualmente ayudas en este sentido.*

DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	Valor anterior (2008)	Valor (2014)	Valor actual (2016)
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	Eléctrica: 104.660 Kw/h	Eléctrica: 92.295,44 Kw/h Gasoil: 43.171,1 l	Eléctrica: 141.817,55 Kw/h Gasoil: 87.207,0 l
Gestión de residuos	Residuos peligrosos generados	La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cuantificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno, para saber si realiza una correcta gestión de los residuos o si se pueden tomar medidas de minimización. El resultado aparecerá desglosado por tipología y destino de tratamiento.	EN 22 EN 24	SI REGISTRO 300 Kg RP/año	SI REGISTRO 310 Kg RP/año	SI REGISTRO 140 Kg RP/año
	Residuos inertes			----	120.826,16 m3 RNP/año	40.705,05 m3 RNP/año
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	0 sanciones ambientales	0 sanciones ambientales	0 sanciones ambientales
Formación ambiental	Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes	Poner de manifiesto las actividades realizadas en la organización para el personal con el objetivo de fomentar la mejora ambiental de la organización, indicando el cómputo de horas por trabajador/a total. Por tanto, debemos saber por cada actividad cuál ha sido su duración en horas y cuánta gente ha participado, para así conocer el número total de horas de formación ambiental impartidas.	LA 10	2 Horas por trabajador	En 2014 se entregó información pero no se impartió formación a trabajadores	1,5 hs a 10 trabajadores de oficina

Afectaciones al suelo	Volumen de vertidos accidentales más significativos	La organización ha de exponer la existencia o no de vertidos accidentales significativos. En caso afirmativo, el volumen de estos.	EN23	0 vertidos significativos	0 vertidos significativos	0 vertidos significativos

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Concepto	2009 Diagnostico	2015 Ciclo de mejora
Política de seguridad y salud laboral		
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo		
Participación interna en la empresa		
Política de igualdad de oportunidades		
Contratación colectivos desfavorecidos		
Conciliación de la vida laboral y personal		
Políticas de atención al cliente		
Código de prácticas profesionales o carta de servicios		
Apoyo a proyectos sociales		
Contratación de proveedores locales		

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN ACTUAL

Desde la elaboración del diagnóstico en el año 2009 hasta el desarrollo del ciclo de mejora en 2015, se detectó que éste área es una de las que más ha evolucionado. Se han llevado acciones muy concretas que mejoran el resultado respecto a la puntación anterior como son: definición del plan de igualdad, definición de medidas de conciliación, redacción de un código de conducta.

Existe una única pregunta del decálogo que ha bajado la puntuación respecto al diagnóstico anterior, que es la relativa a reclamaciones de clientes y valoración de satisfacción mediante encuestas La razón es que cada vez cuesta más que los clientes respondan a las encuestas de satisfacción y que antes se seguía otra sistemática más completa. Se recomienda volver a la sistemática anterior. Además, se recomienda modificar el formato de encuestas con el objetivo de hacerla más atractiva y sencilla para el cliente/proveedor.

Además señalar que aunque la puntuación ha mejorado de forma importante y se han tomado acciones, **la empresa sigue siendo consciente de la potencialidad en éste ámbito**, porque aunque existan medidas Ej. de conciliación muchas veces el tipo de trabajo que la empresa realiza hace que para personal de obra sea muy difícil acogerse a dichas medidas.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular:

- *El riesgo en seguridad y salud siempre existe y depende en parte de la toma de conciencia de cada persona.*
- *El tipo de trabajo que hace la empresa (construcción) dificulta el acceso a ciertas medidas de conciliación, requiere mucho esfuerzo físico, personal sometido a inclemencias del tiempo...*
- *Situación de crisis exterior, trabajamos en un ambiente externo hostil*

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan

- *Empresa certificada en sistema de seguridad y salud auditado anualmente por AENOR*
- *Amplia implicación y capacitación de la responsable de RRHH y apoyo de ASEM PREVENCIÓN en materia de prevención (visitas de seguridad a obra de forma periódica)*
- *Empresa certificada en sistema de RSE auditado anualmente por AENOR*
- *Existencia de plan de igualdad y código de conducta documentado*
- *Existencia de plan de conciliación*

El análisis de las necesidades nos permitió conocer algunos aspectos en los que estamos trabajando desde 2015 En concreto,

- *Seguir trabajando la comunicación y participación de los diferentes grupos de interés*
- *Retomar sistemática anterior de registro y análisis de reclamaciones de cliente*
- *Desarrollar y poner en marcha el nuevo formato de encuestas*
- *Aplicar y difundir código de conducta con desarrollo de valores y conductas esperadas*
- *Valorar el sistematizar la elección de proyectos con los que colaborar y hacerlo de forma participativa*
- *Valorar necesidad de modificar procedimiento de homologación de proveedores para incluir prioridad de los proveedores locales*
- *Adaptación de OHSAS 18001 a norma ISO cuya publicación se espera para 2017-2018.*

DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

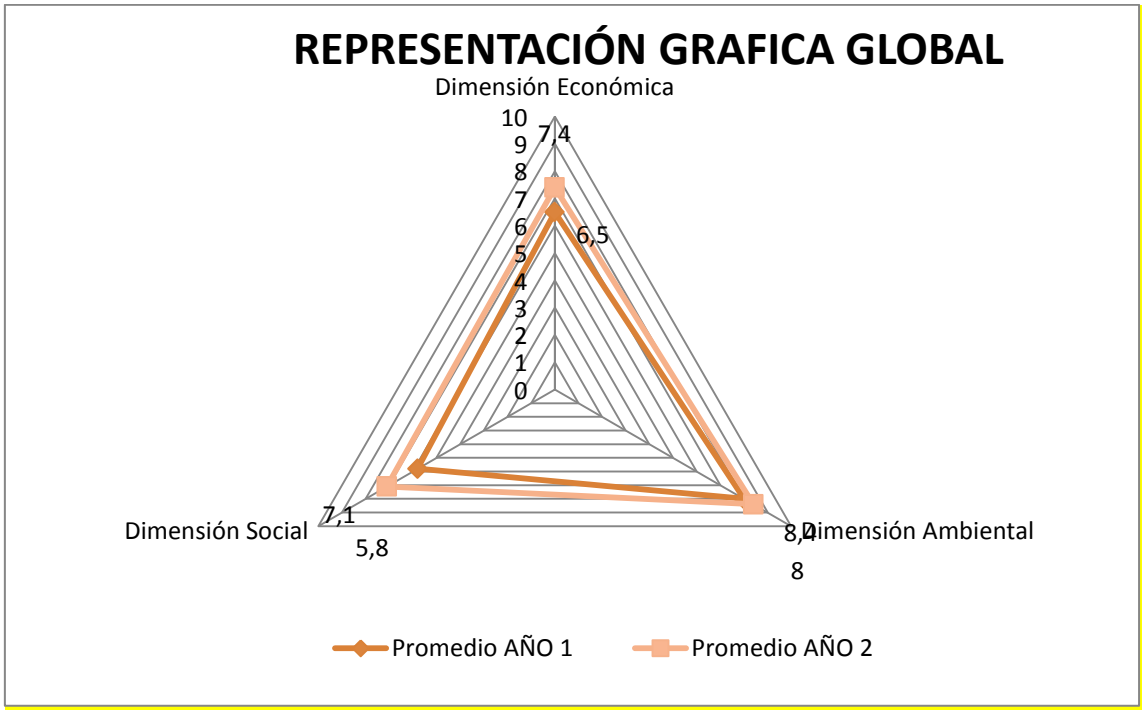
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	Valor anterior (2008)	Valor (2014)	Valor actual (2016)
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	20	8,01h/pax.	6,55 h/pax. 211 hs PRL y RS 58 habilidades, TIC`s, esp. puesto
Igualdad de oportun.	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional: PEONES: 100% hombres, de los cuales el 15% son emigrantes. OFICIALES: 100% hombres, de los cuales el 30% son emigrantes. ENCARGADOS: 100% hombres, de los cuales el 75% son mayores de 45 años. ARQUITECTOS TÉCNICOS: 80% hombres y 20% mujeres. ADMINISTRACIÓN: 75% mujeres y 25% hombres. EMIGRANTES: 20% del total de la plantilla	LA13	Ver celda anterior	69% hombres 31% mujeres 0%discap.	73,22% hombres 26,78% mujeres 0% discap.
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	113,64%	72,29%	97,39%
Formación	Formación de la plantilla	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año.	LA12	85 %	55,42%	70,61%

Estabilidad de la plantilla	Rotación media de la plantilla	Indicar la rotación media de la plantilla desglosada por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado. El índice de rotación expresa un valor porcentual de personal que circula en la organización en relación al promedio de personal durante un cierto tiempo. Índice de rotación de personal = [[(altas+bajas)/2]x 100]/promedio personal (suma de personal existente al inicio y al final de año, dividido entre 2).	LA2	84,31	40	38,29

PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

Se muestran de forma gráfica los cambios percibidos en los resultados del diagnóstico mediante un gráfico de tela de araña en el que aparecen reflejados los datos correspondientes al anterior diagnóstico 2009 y el realizado en 2015 dentro del ciclo de mejora:



Como puede observarse en el gráfico, en el año 2009 existía bastante desequilibrio entre las 3 áreas. La dimensión ambiental era la que mejor nota obtenía porque la empresa ya trabajaba en base a un sistema de gestión ambiental según norma ISO 14001. La siguiente área con mejor nota era la económica y por último la dimensión social con bastante diferencia respecto a la ambiental.

En el año 2015 las 3 dimensiones se muestran mucho más equilibradas Las tres áreas mostraban un avance, destacando la mejoría de la dimensión social. Esto es por la implantación de especificación SR10 de AENOR. Aun siendo el área que más ha mejorado es el área dónde más posibilidades de desarrollo seguimos encontrando.

LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la revisión del ciclo de mejora RSE, hemos podido conocer en qué aspectos de la gestión ***ECAY CONSTRUCCIONES, S.L*** sigue siendo fuerte o ha evolucionado conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos

Las buenas prácticas de CONSTRUCCIONES ECAY, S.L identificada por empresa externa en el año 2015 en el que elaboramos ciclo de mejora y revisadas en 2016 son[1]:

Dimensión	**AMBIENTAL**	**Enunciado**	**DA10 y engloba todas las demás preguntas del decálogo**	**¿Estaba recogida como buena práctica en el diagnóstico anterior (sí/no)?**	**SI**
Título					
La empresa cuenta con una certificación ambiental en base a norma internacional ISO 14001 cuya eficacia es auditada anualmente por empresa externa					
Descripción *(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)*					
El hecho de que la empresa este certificada en norma ISO 14001 garantiza: que exista un política ambiental; que se definan objetivos ambientales de forma anual alineados con la política definida; que se controlen indicadores anuales y se trabaje para reducir consumos o generaciones; que se cumpla y supere la legislación de residuos, vertidos, emisiones, ruido…; que se planifique formación ambiental y se evalué su eficacia y que seamos auditados de forma externa					
Grupos de Interés sobre los que incide					
Trabajadores, clientes, proveedores, generaciones futuras, sociedad					

[1] Se utilizarán tantos cuadros como buenas prácticas se hayan identificado en este diagnóstico (las que tengan una valoración superior a 6 en la escala 1-10 y se encuentren dentro de las fases C ó A en la escala PDCA), sean coincidentes o no con las detectadas en el diagnóstico anterior.

Dimensión	SOCIAL	Enunciado	DS1 y DS2	¿Estaba recogida como buena práctica en el diagnóstico anterior (sí/no)?	SI
Título					
La empresa cuenta con una certificación de seguridad y salud en base a estándar internacional OHSAS 18001 cuya eficacia es auditada anualmente por empresa externa					
Descripción *(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)*					
El hecho de que la empresa este certificada en estándar OHSAS 18001 garantiza: que exista un política de seguridad y salud; que se definan objetivos de seguridad de forma anual alineados con la política definida; que se controlen indicadores anuales y se actúe ante aumentos; que se cumpla y supere la legislación de seguridad y salud, se disponga de plan de prevención con definición de funciones y responsabilidades; evaluación de riesgos actualizada… Además la implicación del servicio de prevención ajeno se valora como muy positiva, por realización de riesgos detallada de cada obra y el seguimiento realizado.					
Grupos de Interés sobre los que incide					
Trabajadores, subcontratas, clientes					

Dimensión	ECONOMICA	Enunciado (DS1, DA7,…)	DE7	¿Estaba recogida como buena práctica en el diagnóstico anterior (sí/no)?	NO
Título					
La empresa cuenta con una certificación de calidad en base a norma internacional ISO 9001 cuya eficacia es auditada anualmente por empresa externa. Est0 repercute en adecuado control de costes que además se ha mejorado con implantación de SIGRID					
Descripción *(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)*					
Se ha producido un aumento en puntuación de DS7 debido a que la implantación ERP SIGRID ha permitido controlar mejor los costes de producción y la obtención de indicadores de forma más ágil					
Grupos de Interés sobre los que incide					
Personas trabajadores, clientes					

Dimensión	SOCIAL ECONOMICA	Enunciado	DE8; DS4; DS6; DS8	¿Estaba recogida como buena práctica en el diagnóstico anterior (sí/no)?	NO
Título					
En el año 2011 la empresa se certificó en la norma SR10 que es auditada anualmente por AENOR. Además cuenta con un plan documentado de igualdad, plan de conciliación reconocido por sello reconcilia, procedimiento especifico de homologación de proveedores con criterios RSE y código ético.					
Descripción *(las claves del comportamiento de la empresa en esta materia que han llevado a identificarla como buena práctica)*					
Ninguno de los aspectos comentados en el título se disponía en el momento del diagnóstico.					
Grupos de Interés sobre los que incide					
Trabajadores, clientes, proveedores, subcontratas, alianzas					

EL PLAN DE ACTUACIÓN

ECAY CONSTRUCCIONES, S.L elaboró en ***el año 2015*** su ***segundo*** Plan de Actuación RSE, lo que nos está permitiendo avanzar un paso más en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo estamos enfocando nuestros esfuerzos de mejora en esta nueva etapa, así como precisar el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Para la definición de este nuevo Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta los resultados del nuevo Diagnóstico realizado en 2015 que hemos sintetizado en las anteriores páginas, así como la perspectiva de los diferentes grupos de interés, entre los que destacamos los que para la empresa tienen una mayor relevancia:

GI1	Propiedad
GI2	Trabajadores
GI3	Clientes privados
GI4	Subcontratas
GI5	Proveedores
GI6	Clientes públicos
GI7	Administración
GI8	Entidades financieras

Un elemento clave del nuevo Plan de Actuación fue la definición de seis Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	***Código***	***Área de mejora***	***Descripción, observaciones o información relevante***	***Enunciado del decálogo con que se relaciona***
ECONOMICA	**[1]**	Pautas de buen gobierno	Se detecta como importante seguir con el desarrollo y evolución del equipo directivo y dotarle de las herramientas necesarias para garantizar el éxito de su liderazgo, habiéndose conseguido avances considerables en esta área.	**DE2**

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	***Código***	***Área de mejora***	***Descripción, observaciones o información relevante***	***Enunciado del decálogo con que se relaciona***
SOCIAL	**[2]**	La empresa, cuenta de forma explícita con un "código" de prácticas profesionales para garantizar la honradez y calidad en todos los contratos, acuerdos y publicidad con la clientela. Este documento es conocido por todas las personas, está difundido a toda la clientela y se encuentra integrado en el proceso "Gestión de la clientela"	En el código ético de 2016, se han definidos los valores y desarrollado las conductas y comportamientos esperados por todo el personal incluidos los líderes de la organización. Se trabaja ahora por la difusión y sensibilización de grupos de interés en este aspecto.	**DS8**
SOCIAL	**[3]**	La empresa tiene establecido un sistema por el que los responsables de áreas de la empresa participan en la definición del plan estratégico y del plan de gestión anual. Además se controla y revisa periódicamente el sistema participativo con el que cuenta la empresa.	Se busca la implicación por igual de los dos propietarios con el objetivo de unificar criterios. Igualmente cabe mejora en la participación mediante la dinamización de canales de comunicación con diferentes grupos de interés, aunque se ha conseguido a mayor difusión a través de reuniones con la plantilla donde se tiene presente la estrategia y objetivos de la organización. Continuar con el análisis de canales de comunicación eficaces: política; código ético; propuesta de mejora; reclamaciones; felicitación; recepción de información; evaluaciones de desempeño; reuniones con delegados; reuniones por áreas, etc.	**DS3**
AMBIENTAL	**[4]**	Las actividades de formación ambiental alcanzan a todas las personas de la empresa	En 2016 comenzamos con una campaña de sensibilización en materia ambiental y responsabilidad social que continuará en el próximo ejercicio. Destacar que se busca la participación de la plantilla a través de sesiones interactivas.	**DA9**
SOCIAL	**[5]**	Integrar documentación de prevención del sistema de gestión con la de ASEM PREVENCION	En 2016 se ha realizado la integración de nuestro sistema de prevención con ASEM, en la parte que estaba pendiente relacionada con la documentación y coordinación de actividades empresariales.	DS1

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	***Código***	***Área de mejora***	***Descripción, observaciones o información relevante***	***Enunciado del decálogo con que se relaciona***
SOCIAL	**[6]**	La empresa cuenta con un Sistema de promoción y superación efectiva de las medidas de conciliación de la vida laboral y personal	Se realiza revisión y actualización del plan de conciliación en 2016. Además, nos conceden el sello Reconcilia de forma definitiva. Existe campo de mejora en la adecuación de las medidas a los distintos colectivos de la empresa.	DS6

AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que ***ECAY CONSTRUCCIONES, S.L*** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño -asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo planteado en ciclo de mejora de 2015	**Indicador asociado**	**Valor inicial 2015**	**Valor que nos marcamos para 2017**	**Resultado obtenido durante 2016-2017**
Desarrollar herramientas necesarias para garantizar el éxito del liderazgo de Dirección y responsables y avanzar en el desarrollo de personas.	Satisfacción clima laboral	Resultado encuesta anterior	Mejora en resultado medio y liderazgo	Se observa mejora en la implicación y dedicación de Dirección en las personas y su desarrollo. Existe una organización de recursos más eficaz que deriva en la mejora del clima laboral.
Unificar estrategia y operativa para luego poder desplegarla de esa manera	% personas a las que se comunica nuevo plan estratégico	0	Min 60%	75%
Incluir en el código ético existente los valores de la empresa con detalle de las conductas y comportamientos esperadas por todo el personal incluidos líderes de la organización	Nº grupos interés a los que se comunica	0	Mínimo 2 grupos interés	2 (plantilla, proveedores). Además se publica en la web
Dotar de nueva formación ambiental a personal de oficina, almacén y obra y qué ésta sea participativa	Nº personas que reciben formación ambiental y horas duración	0	Mínimo 75% de la plantilla	50%

Integrar documentación de prevención de riesgos del sistema de gestión con la usada por ASEM PREVENCION	Nº formatos seguridad modificados	Los formatos no integrados en 2015 que se tienen que integrar en el plan de prevención son: política de seguridad y salud; nuevo organigrama; formatos para formación e información del plan de seguridad; adhesión al plan de seguridad; entrega de EPIS; nombramiento de recursos preventivo: nombramiento responsable de emergencia		Se integran el 100% de los documentos
Modificar las medidas de conciliación documentas de modo que recojan las necesidades y expectativas de los trabajadores actuales	Nº medidas del plan modificadas o incluidas	Plan de conciliación anterior	Modificar o incluir mínimo 4 medidas	3

LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizamos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

ACCIONES DE COMUNICACIÓN RSE

Acción	Canal	Descripción en fase de ciclo de mejora 2015	Plazos marcados en 2015	Estado a septiembre de 2017	Nuevos retos de comunicación
AC1	Página Web	Al realizar éste ciclo de mejora se han detectado contenidos obsoletos en la web que se es necesario actualizar Ej. políticas de gestión; sello reconcilia (el que aparece está caducado); Acciones de colaboraciones y patrocinio actuales. Se valora la idea de introducir videos de los que disponemos.	*Diciembre 2016*	*En Junio se produjo el lanzamiento de la nueva web que incluye, además de nueva imagen, la actualización de contenidos, incluyendo los vídeos acción social*	*-Lanzamiento de newsletter de forma periódica a nuestros grupos de interés que incluyan noticias de actualidad relacionadas con nuestra cartera de obra, clientes y desempeño en materia ambiental, prevención y RS.* *-Acciones de difusión del 30 aniversario.* *-Publicidad y patrocinio de proyectos sociales y deportivos.*

Acc ión	Canal	Descripción en fase de ciclo de mejora 2015	Plazos marcados en 2015	Estado a septiembre de 2017	Nuevos retos de comunicación
AC2	Reunión presencial con personal ECAY	Hemos detectado varias cuestiones que queremos comunicar y sobre todo fomentar la participación con elemento para conocer expectativas, necesidades, grado de satisfacción y sugerencias de mejora. Se han detectado acciones para las 3 dimensiones.	*Julio 2016*	*Se llevan a cabo varias reuniones relacionadas con cambios en la estructura, funciones nuevos puestos y plan estratégico.*	*-Estandarizar las reuniones y su periodicidad.* *-Establecer más canales de comunicación con grupos de interés.*
AC3	Egestiona	Utilizar programa para comunicaciones en materia de RSE como código de conducta.	*Diciembre 2016*	*Se informa a los proveedores de nuestra política del sistema de gestión y del decálogo de buenas prácticas a través de egestiona.*	*Incluir en los documentos enviados a proveedores (contrato, hoja de pedido, documentación prl) un acceso a nuestra web y al código ético.*
AC4	Encuestas de clientes y proveedores	Estamos valorando el modificar el formato de encuestas para que resulten mas sencillas de cumplimentar y enviar Que se pueda rellenar incluso desde misma web y nos llegue reporte de la información sin necesidad de que el cliente o proveedor tenga que imprimir para firmar	*Diciembre 2016*	*Se estudian y analizan varios formatos para implantar*	*Cambiar el formato y utilizar nuevos canales con clientes para medir la satisfacción.*
AC5	*Presupuestos*	*Valorar el incluir más cuestiones de RSE en los presupuestos presentados, unificando contenidos.*	*Diciembre 2016*	*Se incluye información en RS en los presupuestos para clientes que lo solicitan y para aquellos que nos permiten un formato libre de presentación.* *Además, en la nueva web se renueva el espacio de RS, incluyendo más contenidos.*	*-En las newsletter periódicas, incluir noticias de RS.* *-Dar a conocer a nuestros clientes nuestro desempeño en RS como Valor añadido.* *-Involucrar y sensibilizar a nuestros grupos de interés en acciones de RS.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

ECAY CONSTRUCCIONES
Polígono Industrial Agustinos C/ B
Edificio Los Acebos oficina 21
31013 Pamplona
www.construccionesecay.com

Responsable RSE: Alicia Ruiz

- ***aruiz@construccionesecay.com***
- ***948 269866***

INNOVARSE
NAVARRA

D. IÑAKI ECAY ADANAZ, en representación de la empresa CONSTRUCCIONES ECAY, S.L., domiciliada en Pamplona, C.P. 31013, Polígono Agustinos, C/ B, Edificio Los Acebos, Oficina 21 y con C.I.F: B-31/196033, MANIFIESTA la renovación del compromiso con la iniciativa del PACTO MUNDIAL y los 10 PRINCIPIOS.

Entre las acciones relevantes realizadas destacamos la apuesta de la empresa por la Responsabilidad Social y la integración del la norma SR10 en el sistema de gestión. Y, entre otras actuaciones, la adhesión al Pacto Mundial y el firme compromiso de cumplir con los 10 principios, así como darlos a conocer a nuestros grupos de interés.

Hemos participado en varias de las actuaciones programadas por la Red Española de Pacto Mundial (formativas, informativas y de divulgación de los 10 principios) y nuestro objetivo para el próximo ejercicio es seguir en esta línea de integración de la Responsabilidad Social, sensibilización y apuesta por la mejora.

Este compromiso, además, es un anexo a la memoria de Sostenibilidad 2016 llevada a cabo con la Metodología Innovarse.

Lo que trasladamos para su oportuno conocimiento y efectos, en Pamplona a 30 de Octubre de 2017.

ecay construcciones
Pol. Ind. Agustinos, Calle B - Edificio Los Acebos, Oficina 21 - 31013 Pamplona
Tfno. 948 26 98 86 - CIF B - 31/196033

Fdo.: D. Iñaki Ecay Ardanaz
Director Gerente