

Fundación Madrid por la Excelencia

INFORME DE PROGRESO
2016

Fundación Madrid por la Excelencia
C/ Velázquez, 53, entreplanta izquierda, 28001
Madrid

Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Madrid Excelente es el Sello de Calidad de la Comunidad de Madrid que reconoce y certifica en nuestra Comunidad el compromiso con la excelencia de las empresas e instituciones que apuestan por la innovación, la mejora constante y la contribución activa al desarrollo económico y social de Madrid; y todo ello en beneficio de los ciudadanos. Las organizaciones distinguidas con el Sello Madrid Excelente obtienen la confianza de los consumidores, el reconocimiento de la sociedad en su conjunto y el respaldo de la Comunidad de Madrid.

El Sello Madrid Excelente tiene como referencia un modelo basado en los 8 principios reconocidos a nivel internacional en todos los modelos de Excelencia: liderazgo, procesos, personas, innovación, clientes, alianzas, responsabilidad social y resultados. Se divide en tres módulos, dando una visión de la organización de 360 grados: Excelencia, Responsabilidad Corporativa y Confianza de los Clientes y Consumidores. En el módulo de Responsabilidad Corporativa el enfoque está en la responsabilidad social, el buen gobierno y ética y la dimensión medioambiental.

En el periodo 2015-2016, 69 nuevas organizaciones se han incorporado al grupo de empresas "Madrid Excelente". A finales de 2016 contamos con 347 organizaciones. En este periodo la Fundación no solo ha gestionado el Sello Madrid Excelente sino que además ha desarrollado los proyectos habituales de carácter anual, como son el Congreso Internacional de Excelencia, los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes y los Premios CEX a las Buenas Prácticas en Gestión. Como novedad hemos lanzado la primera edición de los "Premios a la Excelencia de la Persona", un reconocimiento a la trayectoria humana y profesional de ilustres personas que con su dedicación y trabajo han destacado en sus campos de actividad, con galardonados de la talla de D. José Manuel Durão Barroso, expresidente de la Comisión Europea, el Dr. Rafael Matesanz, fundador y director de la Organización Nacional de Trasplantes, Dña. Rapelang Rabana, fundadora y CEO de Rekindle Learning, D. Luis Maroto, CEO de Amadeus y S.M. la Reina Doña Sofía como Excelente de España. Entre las actividades llevadas a cabo también destacamos la jornada "Hacia la Excelencia en Cáncer de Mama: innovación + anticipación + sostenibilidad".

En este marco de excelencia, para la Fundación Madrid por la Excelencia es imprescindible el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción, por lo que, una vez más, queremos reiterar desde la Fundación nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y continuaremos contribuyendo activamente al desarrollo, implantación y divulgación de políticas y prácticas de sostenibilidad corporativa.

D^a Irene Navarro Álvarez

Directora General

Fundación Madrid por la Excelencia



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Fundación Madrid por la Excelencia

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

C/ Velázquez, 53, entreplanta izquierda, 28001

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.madridexcelente.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Irene Navarro

Persona de contacto

María Pérez Samper

Número de empleados directos

8

Sector

Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

La Fundación Madrid por la Excelencia es un organismo de la Comunidad de Madrid cuyo objetivo es promover la cultura de la calidad en gestión y de la excelencia en el tejido empresarial. Para ello, dispone de las siguientes líneas de actuación: Gestión y certificación de la excelencia a través de la Marca de Garantía Madrid Excelente. Gestión del Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes. Promoción de las actividades y proyectos de las empresas certificadas con la Marca Madrid Excelente. Formación gratuita en materia de gestión y calidad total dirigida a las organizaciones “excelentes”.

Facturación / Ingresos en €(Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

956 - 4.780 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

2015: 150.000€ / 2016: 50.000€

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Administración, Clientes, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

La selección de los grupos de interés se realiza teniendo en cuenta su influencia, nuestras obligaciones legales y su dependencia respecto a nuestra actividad. Clientes: empresas y organizaciones que poseen la Marca Madrid Excelente. Empleados: dadas las características del servicio que prestamos, los empleados son un activo fundamental de nuestra organización. Proveedores: destacan entre todos ellos las empresas evaluadoras que realizan el trabajo técnico y que representan a la Fundación ante nuestros clientes. Administración: la Fundación depende del Gobierno de la Comunidad de Madrid.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

De acuerdo a nuestros valores, objetivos, grupos de interés y líneas de actuación.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la página web del Pacto Mundial (www.pactomundial.org).

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Anualmente se analizan las necesidades y expectativas de los grupos de interés. La Dirección General incorpora este análisis al proceso de reflexión estratégica.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Entidad institucional adscrita a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid bajo la forma de Fundación.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Se realiza un seguimiento de su implantación pero no disponemos de indicadores específicos.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Información relativa a los años 2015-2016: El Patronato está compuesto por los tres Patronos natos de la Fundación por razón de sus cargos y mientras sean titulares de los mismos: a. La Presidenta de la Comunidad de Madrid b. El titular de la Vicepresidencia Primera de la Comunidad de Madrid. c. El titular de la Consejería competente en materia de economía La Junta Rectora de la Fundación está integrada por los siguientes miembros por razón de su cargo: a. El titular de la Consejería competente en materia de economía que será el presidente de la Junta Rectora. b. El

titular de la Viceconsejería competente en materia de economía. c. El titular de la Dirección General competente en materia de economía d. El titular de la Secretaría General Técnica de la Consejería competente en materia de Economía e. La Directora de la Fundación que será la Secretaria de la Junta Rectora La Directora General de la Fundación Madrid por la Excelencia es quien lleva a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.madridexcelente.com

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las

entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados

3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas

para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

La Fundación Madrid por la Excelencia se compromete a difundir los 10 Principios del Pacto Mundial y las acciones que realice la Red Española del Pacto Mundial entre sus grupos de interés, utilizando para ello la newsletter Madrid Excelente, las redes sociales y su web.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

La Fundación Madrid por la Excelencia ha colaborado con diferentes instituciones de manera continuada desde su creación. En este sentido, podemos destacar que el Modelo de Gestión Madrid Excelente ha sido desarrollado en colaboración con instituciones como la AEC, el Club Excelencia en Gestión, el Club de Excelencia en Sostenibilidad y Forética. La Fundación Madrid por la Excelencia seguirá colaborando con otras instituciones en proyectos que promuevan la RSC como los realizados anteriormente con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos I, la Asociación Española para la Calidad, la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia, etc.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

A través de el Modelo de Referencia de la Marca

Madrid Excelente, compuesto por tres módulos: excelencia, confianza de los consumidores y responsabilidad corporativa (dimensión económica, social y medioambiental), las empresas que obtienen la Marca se comprometen a llevar a cabo acciones de responsabilidad social y cumplir la normativa legal vigente.

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

La Fundación Madrid por la Excelencia se compromete a participar o apoyar aquellas acciones desarrolladas por el Pacto Mundial que sean de interés para ambas instituciones por el conocimiento o experiencia que puedan obtener.

Proporcionar comentarios a las empresas en relación a su Informe de Progreso

La Fundación Madrid por la Excelencia está dispuesta a colaborar con sus grupos de interés cuando éstos soliciten su opinión/aportación sobre la información contenida en su Informe de Progreso.

Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales

La Fundación Madrid por la Excelencia se compromete a participar en aquellas acciones desarrolladas por el Pacto Mundial y su Red Española que aporten valor a nuestra organización.

