

Fundación World Vision España

INFORME DE PROGRESO 2016



Fundación World Vision España
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 14, 1º
Madrid

Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Tengo el placer y el honor de renovar una vez más el compromiso de la Fundación World Vision International con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas relativos a Derechos Humanos, laborales, medioambiente y prevención de la corrupción.

En 2016, en World Vision hemos desarrollado una estrategia global para todos los países en los que trabajamos con el objetivo de garantizar que nuestro trabajo está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, por supuesto también, con los principios del Pacto Mundial. Esta nueva estrategia guiará nuestro trabajo en los próximos años y el nombre que le hemos dado es “Nuestra Promesa 2030 - Construyendo Futuros Más Brillantes para los Niños Vulnerables del Mundo”. Algunos de los principios que constituyen su eje vertebral son el trabajo con un impacto demostrado, la responsabilidad y la colaboración.

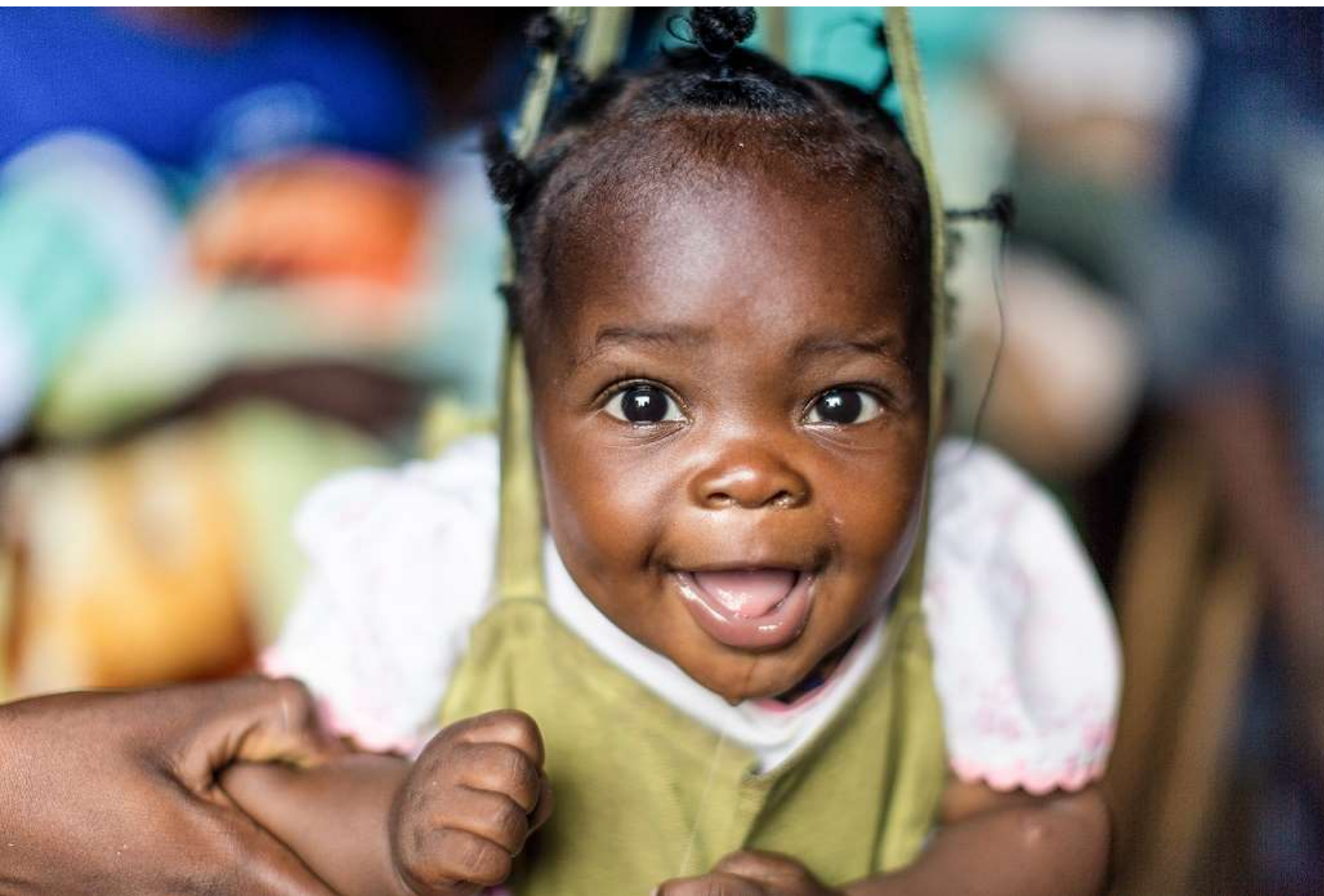
En un mundo cada vez más complejo, estamos llamados a actuar en colaboración con otros socios para lograr objetivos globales trabajando de forma responsable hacia los demás y hacia aquellos a quienes servimos. El trabajo conjunto con otros socios es cada vez más frecuente en nuestra actividad, y por ello ponemos un énfasis especial en lograr una mayor transparencia a medida que intensificamos nuestra orientación hacia el exterior. Con la finalidad de reforzar nuestra transparencia hemos adoptado toda una serie de medidas que van desde exigentes auditorías internas y externas, a líneas directas de denuncia independientes.

Aunque en España somos miembro de la red local del Pacto Mundial, también contribuimos a este compromiso a través del trabajo que realizamos en los casi 100 países en los que World Vision International desarrolla su labor.

El trabajo en red con todos los actores que forman parte de la sociedad es parte esencial de nuestra naturaleza y de nuestro método de trabajo. Unimos nuestros esfuerzos a los de numerosos socios públicos, corporativos y del tercer sector para lograr un desarrollo sostenible. Estas iniciativas conjuntas son siempre para nosotros una oportunidad para renovar nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial.

Atentamente,

Javier Ruiz Gaitán
Director



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Fundación World Vision España

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

C/ Raimundo Fernández Villaverde, 14, 1º

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.worldvision.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Javier Ruiz

Persona de contacto

Charo Izquierdo

Número de empleados directos

26

Sector

Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Trabajamos en Cooperación al Desarrollo, Ayuda Humanitaria y Promoción de la justicia en casi 100 países de África, Asia y América Latina. Nuestra labor apuesta por el desarrollo comunitario interviniendo en las áreas de mayor necesidad como son el agua y saneamiento, la salud y la nutrición, el desarrollo económico, la educación, la protección infantil y la ayuda de emergencia.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

64.040

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente, Empleados, Proveedores

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Socios privados, socios coporativos, donantes públicos

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Son los actores fundamentales para que podamos realizar nuestro trabajo

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Bolivia, Estado Plurinacional de, Ecuador, El Salvador, España, Etiopía, Ghana, Haití, India, Indonesia, Kenia, Líbano, Filipinas, Guatemala, Malí, Nepal, Perú, República Árabe Siria,

Zimbabwe, Sudán del Sur, Uganda, México

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Financiamos proyectos en todos los países mencionados en el apartado anterior, y eventualmente podemos trabajar también en los casi 100 países en los que trabaja la red internacional de WVI en caso de que se produzca una emergencia o de que haya interés especial por parte de algún donante de trabajar en algún país concreto.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

La información que compartimos en este informe de progreso corresponde principalmente a las zonas geográficas en las que se concentran la mayor parte de nuestras actividades: Bolivia, Guatemala, Ghana, Malí y Zimbabwe. En estos 5 países estamos implementando programas integrales de desarrollo, lo que nosotros denominamos Programas de Desarrollo de Área (PDA), que tienen una duración media de 15 años. Al tratarse de programas a largo plazo, es posible medir el impacto a través de las evaluaciones quinquenales que realizamos, así como los avances realizados con respecto a los principios del Pacto Mundial.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Hacemos difusión tanto de los 10 principios del Pacto Mundial como del informe de progreso a través de nuestra web y de las publicaciones periódicas que enviamos a nuestros socios, padrinos y donantes. Asimismo, compartimos esta información con todos nuestros socios corporativos y proveedores, a quienes invitamos a comprometerse con el Pacto Mundial.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Nuestros principales grupos de interés son:

- 1) Los beneficiarios de nuestros proyectos y todos los socios locales con los que trabajamos para lograr que niños y niñas viven una vida en toda su plenitud (comunidad y sociedad civil en países en desarrollo).
- 2) Nuestros donantes (socios privados, socios corporativos). Explicamos la metodología para incorporar las sugerencias de este grupo de interés en el apartado de "Otros Grupos de Interés"
- 3) Nuestros proveedores
- 4) Los empleados de la Fundación World Vision International
- 5) El medio ambiente

Incorporamos las sugerencias de los grupos de interés a través de los siguientes mecanismos:

1) Comunidad/sociedad civil en países en desarrollo. En World Vision trabajamos para garantizar el bienestar de todos los niños y niñas a través de programas de desarrollo comunitario. Para ello colaboramos con numerosos socios y grupos de interés a nivel local. Nuestro principal grupo de interés es el que conforman nuestros beneficiarios: niñas, niños y familias de las comunidades de los países en desarrollo en los que implementamos proyectos. Pero también colaboramos con otros muchos socios para lograr nuestros objetivos como gobiernos locales, instituciones gubernamentales, comunidades de fe de todas las confesiones, organizaciones comunitarias (asociaciones de mujeres, cooperativas, agrupaciones de agricultores y un largo etc.), así como otros grupos informales de la comunidad - incluyendo grupos de niños y jóvenes, líderes tradicionales, etc. La mayoría de estos grupos formales e informales estaban ya presentes en las regiones en las que trabajamos antes de que iniciásemos nuestras actividades y continuarán allí después de que finalicemos nuestro trabajo. Por este motivo, una parte fundamental de nuestra programación está dirigida al empoderamiento de los socios locales. Una de nuestras principales funciones consiste en dar apoyo a los diferentes actores presentes en las comunidades para lograr entre todos el bienestar de la infancia. Por ello, recibir aportaciones de parte de nuestros grupos de interés e integrarlas en nuestra estrategia forma parte de nuestra propia naturaleza y de nuestra misión. En World Vision no tenemos un enfoque de desarrollo paternalista, que considera a los beneficiarios de la ayuda humanitaria y al desarrollo como sujetos pasivos receptores de cosas o de ideas. Por el contrario, tenemos un enfoque basado en el empoderamiento de los beneficiarios, que son los actores y los contribuyentes principales de nuestros proyectos a través de sus propias ideas y recursos. Por este motivo, utilizamos procesos de diseño participativo en todos nuestros proyectos. Por lo tanto, en el diseño quedan reflejadas las incorporaciones de

las consultas con las partes interesadas, especialmente con los beneficiarios. En todas las comunidades en las que trabajamos tenemos mecanismos para recoger e incorporar comentarios, sugerencias y/o quejas de parte de los distintos actores con los que trabajamos. Esto ofrece a beneficiarios y socios locales la oportunidad de participar continuamente. Por otra parte, hacemos evaluaciones periódicas para medir los avances hacia los objetivos de los proyectos, así como el nivel de satisfacción de los distintos grupos de interés, que tienen la oportunidad de plantear temas, retos o quejas. Todas las aportaciones recibidas se valoran en una reunión con los actores clave y se tienen en cuenta a la hora de elaborar el siguiente plan anual o diseño quinquenal.

2) Nuestros donantes (socios privados, padrinos y socios corporativos). Para recoger e incorporar las sugerencias de socios privados o padrinos tenemos activados varios mecanismos. Por un lado, tenemos habilitada una dirección de correo electrónico y por otro lado hay una sección privada en la web. A través de ambas vías cada socio/padrino puede enviarnos sugerencias.

3) Proveedores en España. El 100% de los proveedores de la Fundación World Vision International (España) se encuentran en España, ya que los servicios en los países en desarrollo en los que trabajamos están contratados directamente por nuestro socio local, que es la organización World Vision en cada país. Para la firma de contratos de colaboración con proveedores en España tenemos un procedimiento (Due Dilligence) que consiste en hacer un análisis de las empresas con las que trabajamos para garantizar que éstas respetan el medioambiente y los derechos humanos, incluidos los derechos laborales, y especialmente la normativa internacional con respecto al trabajo infantil. En todos los casos se firman convenios de colaboración bilaterales de mutuo acuerdo en los que, dentro de la medida de lo posible, quedan recogidas las sugerencias de los proveedores. Los convenios se revisan

periódicamente y se incluyen las modificaciones que ambas partes consideren convenientes.

4) Empleados de la Fundación World Vision International. Anualmente el Director de la entidad realiza una evaluación de desempeño individualmente con cada empleado. En esta evaluación, además de valorar los desafíos en el transcurso del año, cada trabajador tiene la oportunidad de hacer aportaciones y sugerencias, que son recogidas y tenidas en cuenta por el equipo directivo a la hora de elaborar el siguiente plan anual y el plan estratégico. Además cada año la red internacional de World Vision hace una encuesta anónima on line a cada empleado. Los resultados de esta encuesta se recogen y se comparten con cada oficina con el objetivo de que se tengan en cuenta a la hora de introducir los cambios y mejoras organizativas pertinentes.

5) Medio ambiente. El medioambiente es un tema transversal presente en el diseño de todos los proyectos y programas que implementamos y es asimismo uno de los sectores clave de nuestra labor, ya que las comunidades de los países en desarrollo donde trabajamos dependen en gran medida de actividades agrícolas y ganaderas, que a su vez dependen del clima y de los cambios medioambientales. En este sentido llevamos a cabo numerosas actividades, desde proyectos de reforestación a la capacitación de las familias en técnicas de cultivo adaptadas al cambio climático, como la agricultura de conservación. Por otro lado, sensibilizamos a las comunidades sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y les formamos en sistemas de clasificación de residuos, que son útiles no sólo para garantizar el cuidado del entorno más inmediato, sino también como un medio adicional de ingresos a través del reciclaje y la venta de residuos sólidos. En nuestra sede en Madrid tenemos un sistema de reciclaje de residuos y una política de bajo consumo basada en el máximo ahorro de recursos como luz, papel o agua. A través de los mecanismos establecidos para recoger sugerencias del resto de grupos de interés, también solemos recibir sugerencias de mejora con respecto al medio ambiente que

integramos anualmente en nuestro plan operativo y estrategia.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La Fundación World Vision International (España) es miembro de la red internacional World Vision. Las entidades de la red World Vision son independientes, tienen su propia organización y estatutos en cada país, pero comparten filosofía y metodología de trabajo. En España estamos inscritos en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Sanidad, Políticas Sociales e Igualdad por orden ministerial del 23/11/2001, con número de registro 28/1214 y CIF G83006726.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Los 10 principios del Pacto Mundial están integrados de forma directa o transversal en el diseño de nuestros programas de desarrollo. Cada 5 años hacemos una evaluación para medir el avance de cada uno de nuestros programas a través de los indicadores del marco lógico. En estos momentos estamos trabajando para poner en marcha un compendio de indicadores específico para medir los avances que la Fundación World Vision International (España) realiza con respecto los 10 principios del Pacto Mundial.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El equipo de gobierno de la Fundación World Vision International España está compuesto por un Patronato, cuyos miembros y cargos son los siguientes:

- Benjamín Aparicio, Presidente
- Marisa Muñoz Caballero, Vicepresidente
- Carmen Rodríguez Hergueta, Secretaria

- César Lajud Desentis, Vocal
- David Ortega, Vocal - Alberto Pastor, Vocal
- Ramón Taix, Vocal
- Marie Eve Coulomb

El Patronato se reúne trimestralmente. Además hace un seguimiento continuado de las actividades de la Fundación a través de los informes que les transmite el Equipo Ejecutivo, compuesto por el Responsable del Departamento Financiero (Vicente Aceituno), la Responsable de Captación y Marketing (Isabel Iglesias) y la Responsable de Proyectos Internacionales (Susanna Oliver). El patronato es el responsable de aprobar los presupuestos anuales, los planes operativos anuales y la estrategia, y de garantizar que los principales objetivos y compromisos adquiridos por la Fundación no sólo quedan recogidos en la estrategia, sino que también se ejecutan.

Además, el Patronato cuenta con un Comité de Riesgos, que evalúa los posibles riesgos con el objetivo de minimizar su eventual impacto. Por otra parte, el Patronato también es responsable de asesorar al equipo para lograr la máxima eficiencia y eficacia en el logro de los objetivos de la Fundación.

El Patronato junto con el Equipo Ejecutivo revisa y aprueba la estrategia de la Fundación y, entre otros muchos temas, se aseguran de que los principios de responsabilidad social quedan incluidos. El responsable de cada departamento debe velar porque estos principios sean respetados en todos los ámbitos de nuestro trabajo. El Departamento de Proyectos se encarga de supervisar que el diseño de todos los proyectos y programas que implementa la Fundación están alineados con los principios del Pacto Mundial. El Patronato es el responsable final de velar por la correcta implementación de la estrategia.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

En todos los países trabajamos en estrecha colaboración con varias agencias de la ONU como el Programa Mundial de Alimentos (la red de ONGs World Vision es la principal organización distribuidora del PMA), la Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), o UNICEF . Además, a través de la red internacional World Vision tenemos estatus consultivo en el Consejo Económico y Social de la ONU.

Dado que tenemos como objetivo garantizar el bienestar de todos los niños y niñas, nuestro trabajo ha estado alineado desde el año 2000 con todos los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y especialmente con los relativos a la infancia, aunque en los proyectos que financiamos desde España hemos puesto un énfasis especial en los siguientes objetivos:

- 1- Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- 2- Educación básica para todos
- 3- Reducir la mortalidad infantil
- 4- Mejorar la salud materna

Todos los programas de desarrollo que apoyamos desde la Fundación World Vision International (España) incluyen proyectos de educación y salud materno infantil y desarrollo económico. Por otro lado, medioambiente y género son temas transversales que se tienen en cuenta en todas las actividades que implementamos.

Es necesario mencionar que además de trabajar en salud materno infantil, a través de todos

nuestros proyectos de salud implementamos actividades de información y sensibilización sobre prevención del contagio del VIH/sida (ODM 6, avanzar en la lucha contra el VIH/sida y otras enfermedades). En Zimbabwe, donde la tasa de prevalencia del VIH/sida en la población adulta con edades comprendidas entre los 15 y los 49 años de edad alcanzó hasta el 25% en 1999, y actualmente es del 14,7% , hemos puesto un énfasis especial en este tipo de actividades. Entre otras cosas, hemos organizado talleres periódicamente para informar a niños, jóvenes y adultos sobre las formas de contagio del VIH, hemos creado grupos de voluntarios llamados Coaliciones Comunitarias de Cuidados para el VIH/sida y hemos capacitado a estos grupos para que sepan cómo ofrecer cuidados domiciliarios a las personas enfermas. Como resultado, tanto en la evaluación quinquenal como en las consultas y reuniones que realizamos el año pasado con los beneficiarios para hacer el rediseño del programa de desarrollo para los próximos 15 años, las familias han confirmado tener suficiente información sobre cómo prevenir el VIH y sobre cómo dar apoyo a las personas que necesitan cuidados.

Por otro lado tanto en Zimbabwe como en Malí también hemos invertido y seguimos invirtiendo esfuerzos en la lucha contra la malaria (ODM 6). Hay que destacar que en estos dos últimos años hemos mantenido una estrecha colaboración con el PMA en Zimbabwe, donde hemos tenido que responder con el reparto de alimentos a la emergencia por las recurrentes sequías que están afectando al país. También en Zimbabwe estamos implementando un proyecto de agua y saneamiento apoyado por UNICEF.

Por otro lado, en uno de nuestros programas de desarrollo de Bolivia, estamos implementando un proyecto de suministro de agua para riego en colaboración con el PNUD. A través de la red internacional de World Vision hemos estado participando en el Grupo Abierto de Trabajo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se han aprobado en septiembre de 2015. Tanto los diseños de nuestros proyectos como nuestra

estrategia están alineados con los ODS. Por otra parte, a nivel internacional este año la red de ONG's World Vision y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas han estado explorando oportunidades para poner a prueba un sistema de diagnóstico conjunto para evaluar la fragilidad. Este sistema incorpora los aportes y perspectivas del sector privado. Durante más de una década, World Vision ha llevado a cabo análisis de conflictos de forma participativa a nivel macro. Este nuevo marco, llamado "Making Sense of turbulent Contexts" (MSTC), ha sido desarrollado por World Vision para evaluar los contextos a escala nacional y regional. El MSTC es considerado por el CAD y la OCDE como "uno de los pocos marcos de análisis de conflictos influyentes". Se trata de un método participativo que consiste en un taller de 3 días y medio durante los cuales los actores locales analizan un conflicto nacional o regional. La herramienta proporciona recomendaciones prácticas especialmente para las agencias que trabajan en los sectores de ayuda humanitaria, desarrollo e incidencia política, incluido el sector privado. Hasta ahora los análisis de fragilidad se llevan a cabo sin tener en cuenta las aportaciones directas del sector privado.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Para recoger e incorporar las sugerencias de socios privados o padrinos tenemos activados varios mecanismos. Por un lado, tenemos habilitada una dirección de correo electrónico y por otro lado hay una sección privada en la web. A través de ambas vías cada socio/padrino puede enviarnos sugerencias. Para la firma de contratos con donantes corporativos en España, al igual que en el caso de los proveedores, tenemos un procedimiento interno (Due Dilligence), cuya finalidad es hacer un análisis de las empresas con las que trabajamos para garantizar que éstas respetan el medio ambiente y los derechos humanos, incluidos los derechos laborales, y

especialmente la normativa internacional con respecto al trabajo infantil. A la hora de formalizar una colaboración firmamos convenios bilaterales de mutuo acuerdo en los que quedan recogidas las sugerencias tanto de World Vision como de los proveedores. Los convenios se revisan y renuevan periódicamente, y en la renovación se incluyen las modificaciones que ambas partes consideren convenientes.

Dirección Web

www.worldvision.es

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que apoyan

a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

Además de World Vision España y la red de World Vision Internacional, hay 3 oficinas socias de la red que participan también en sus respectivos países: - World Vision Australia - World Vision Indonesia - World Vision Japan Desde España informamos a las oficinas de la red World Vision con las que trabajamos, especialmente Bolivia, Guatemala, Malí, Ghana y Zimbabwe, sobre los principios del Pacto Mundial y les animamos a colaborar con el pacto dentro de su red local.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

Diseñamos e implementamos proyectos en colaboración con socios corporativos en línea con los ODS, y creamos alianzas estratégicas con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible que beneficie a todas la partes implicadas en nuestros proyectos. Llevamos más de 60 años trabajando en desarrollo y nuestra experiencia nos ha demostrado que trabajar en solitario no sólo no tiene sentido, sino que además no es sostenible.

En lo que se refiere a nuestro trabajo en desarrollo, con el transcurso de los años fuimos viendo que, aunque conocíamos muy bien el contexto y sabíamos cómo trabajar con los beneficiarios, teníamos carencias en cuanto a competencias técnicas y especialización en determinados sectores.

Por otro lado, muchas empresas que estaban invirtiendo por cuenta propia en países en desarrollo habían visto sus expectativas frustradas debido a la falta de un conocimiento profundo del contexto y de la cultura local. Poco a poco entendimos la importancia de establecer colaboraciones entre el tercer sector, el sector privado y el sector público distintas de los modelos públicos-privados o de los programas tradicionales de desarrollo y Ayuda Humanitaria. Los socios del sector privado suelen estar interesados en el acceso a nuevos mercados, y en desarrollar y testar productos o crear cadenas de suministro, pero normalmente carecen del conocimiento del

contexto. En World Vision contamos con una larga experiencia y gracias a nuestra presencia y nuestro apoyo a las comunidades más pobres contamos con su confianza. Trabajamos con personal local y en coordinación con todos los actores de las comunidades a las que apoyamos. Sin embargo, necesitamos el valor añadido que el sector privado puede aportar para el desarrollo económico y social de estas comunidades a través del acceso a tecnología, nuevos mercados, capital y experiencia profesional.

Las alianzas estratégicas de World Vision con el sector corporativo se diseñan caso por caso en función de los objetivos comerciales, sector de especialización, etc. de cada empresa colaboradora, así como de las necesidades y objetivos de las comunidades con las que trabajamos. El modelo se basa en los siguientes puntos generales: - Cualquier tipo de empresa interesada en conseguir beneficios estratégicos de una colaboración; y - Cualquier forma o nivel de gobierno en el país de implementación (gobierno local, distrital, estatal, nacional); y - Una ONG que trabaje como socio implementador y como catalizador entre la empresa y las comunidades beneficiarias y gobiernos locales - La colaboración permite usar las competencias, activos y conocimientos de cada socio para alcanzar objetivos comunes al mismo tiempo que objetivos individuales.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

En World Vision consideramos que el sector empresarial es esencial para lograr un desarrollo sostenible y poner fin a la pobreza. World Vision aboga por una implicación completa de las empresas a la hora de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Buscamos formas de colaboración intersectoriales entre gobiernos, empresas, sociedad civil y/o agencias de Naciones Unidas. Informamos a todas las empresas socias de la Fundación World Vision España de nuestra pertenencia al Pacto Mundial y siempre que iniciamos una nueva relación con socios corporativos les invitamos a involucrarse. Todos los proyectos que implementamos conjuntamente con empresas están en línea con los principios del Pacto Mundial, lo cual les compromete a su vez con estos principios.

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

World Vision participa activamente en España en las actividades que organiza la red local del Pacto Mundial en nuestro país, como las distintas sesiones formativas o la asamblea anual.

Por otro lado, la red de ONG's World Vision y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Nueva York trabajan en estrecha colaboración. Las actividades más relevantes de esta colaboración en 2016 son:

- En los últimos cuatro años, y complementando el trabajo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Vision ha trabajado para fomentar el papel que deben jugar las empresas y las alianzas intersectoriales, entre el gobierno, las empresas, la sociedad civil y las agencias de las Naciones Unidas, en el contexto de la Agenda 2030. En mayo de 2016, World Vision International y The Partnering Initiative publicaron los últimos documentos de la serie “Delivering on the Promise” (a la que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas contribuyó con información), que se centra en analizar el papel que juegan las plataformas nacionales que aglutinan múltiples actores para catalizar la colaboración y las alianzas de cara a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En junio de 2016 se celebró un seminario web mundial en el que se debatieron las recomendaciones de este documento de política; incluyó una mesa redonda en la que participaron, entre otros, David Nabarro, Asesor Especial del Secretario General de la ONU sobre la Agenda 2030.

- Como seguimiento a este documento, Mike Wisheart (Asesor Principal de Compromiso Corporativo, Incidencia y Compromiso Externo) representó a World Vision International en una sesión formal en el Foro Político de Alto Nivel sobre 'Alianzas multi actores y la Agenda 2030. Cómo mejorar y revisar sus contribuciones a la implementación de los ODS ', celebrada el 18 de

julio de 2016, en la sede de la ONU en Nueva York.

- World Vision, representada por la Dra. Cheryl Freeman (Directora Principal de Advocacy), participó activamente en la 'Cumbre de Líderes' del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, celebrada del 22 al 23 de junio de 2016 en Nueva York.

- World Vision hizo aportes por parte de la dirección al estudio 2016 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que se enfocó en la visión y estrategia para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- World Vision hizo aportaciones a la guía del Pacto Mundial y UNICEF 2016 sobre Niños en crisis humanitarias “Qué pueden hacer las empresas”, que describe las formas en que las empresas pueden ayudar a defender los derechos del niño y apoyar y promover su bienestar durante las crisis humanitarias.

Proporcionar comentarios a las empresas en relación a su Informe de Progreso

Lamentablemente, la mayoría de las empresas con las que colaboramos en España todavía no son socios ni firmantes del Pacto Mundial. Uno de nuestros objetivos para los próximos años es conseguir que nuestras empresas colaboradoras conozcan el Pacto Mundial y se involucren.

Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales

Ver eventos en los que hemos participado a nivel internacional en el apartado "Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial" En España hemos participado en la asamblea anual y en los eventos organizados para analizar los avances hacia los ODS. Es nuestro deseo seguir participando activamente en todos los eventos que promuevan el trabajo conjunto entre organizaciones del tercer sector y empresas.



Network Spain
WE SUPPORT

