



中化  
SINOCHEM



可持续发展报告  
Sustainable Development Report

# 关于本报告

本报告是中国中化集团公司发布的第七份可持续发展报告，前六份可持续发展报告分别于 2011 年 6 月、2012 年 6 月、2013 年 5 月、2014 年 6 月、2015 年 7 月和 2016 年 5 月发布。此前，公司还于 2007 年 4 月、2008 年 6 月、2009 年 6 月和 2010 年 6 月连续 4 年发布企业社会责任报告。

## 报告时间范围

2016 年 1 月 1 日 -12 月 31 日，部分内容超出本期间。

## 报告发布周期

本报告为年度报告。

## 报告范围

公司总部及各级企业。

## 编制依据

本报告参照了中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4 和 G-standards）、国际标准化组织 ISO26000:2010《社会责任指南》国际标准，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》。

## 编制过程

第一步：制定报告编制方案，组建编制小组；  
第二步：识别利益相关方及重要议题，确定报告框架；  
第三步：报告撰写、修改及完善；  
第四步：公司领导层审核；  
第五步：报告发布，收集反馈意见以持续改进。

## 报告改进

相对于上年度报告，本报告主要改进包括：

- 立意上，体现报告趋势和公司战略；
- 结构上，根据公司管理变革及战略调整进行优化；
- 内容上，以公司业务链为暗线，系统呈现履责实践；
- 形式上，更加强调封面创意的延展，提升报告整体性。

## 数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

## 称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团公司”在本报告中也以“中化集团”“公司”“中化”或“我们”表示。

## 报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

## 报告获取方式

您可以登录中化集团官方网站 [www.sinochem.com](http://www.sinochem.com)，在线浏览或下载本报告。

# 目录

02 董事长致辞

04 关于我们



74 专题：中化情·三农梦，智慧农牧民

80 展望 2017

81 联合国 2030 可持续发展目标对标

82 专家点评

84 推进联合国全球契约进展情况

85 指标索引

86 信息反馈表



## 08 夯实管理基础 促进稳健发展

10 强化经营管理

16 可持续发展管理



## 22 服务国计民生 与国家共繁荣

24 保障国家能源安全

25 促进化工行业进步

27 助力现代农业转型

30 携手合作共赢

32 服务民生提升幸福感



## 34 提供增值服务 与客户共发展

36 提升石油业务服务水平

37 提供高标准化工服务

39 完善“三农”服务体系

41 释放城市未来生命力

44 推进金融产品和服务创新



## 46 践行安全环保 与自然共和谐

48 加强 HSE 管理

49 共筑平安中化

50 保障职业健康安全

51 坚持绿色发展



## 56 尊重人才价值 与员工共成长

58 保障员工权益

60 助力员工发展

62 关爱员工生活

65 打造和谐文化



## 66 助力公益事业 与社会共进步

68 热心公益慈善

71 促进女性就业

72 参与抢险救灾

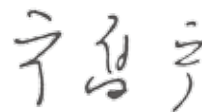
## 董事长致辞



我们坚信，受人尊敬的企业必须从事受人尊敬的事业。一家企业能否受外界尊敬、令员工自豪，从根本上取决于它能给社会作出多少贡献，为人们的生活带来哪些积极改变。中化是一家把股东利益、客户利益、员工利益与社会利益高度统一的企业，如何在促进自身经营发展的同时造福社会、实现可持续发展，这是我们日夜思考和探索的问题。

2016 年是中化集团继往开来、变革创新的一年，也是在可持续发展道路上迈出新步伐的一年。这一年，我们提出了打造“创新型的石油化工和精细化工企业，涵盖农业、地产、金融的有限多元化投资控股公司”的战略目标，积极参与供给侧结构性改革，大力推动业务结构、组织架构、管理体系的调整优化，为未来发展积聚了新的动能。这一年，我们更加深切地体会到了与客户、与消费者共同分享的快乐，通过提供优质、高效的产品与服务，让全社会共享中化发展带来的果实。这一年，我们心系绿水青山和碧海蓝天，进一步完善企业 HSE 管理体系，着力建设资源节约型、环境友好型企业，让绿色发展更加深刻地扎根于企业肌体之中。这一年，我们也胸怀社稷、情系民生，积极响应中央号召、深入推进对口支援扶贫事业，为全面建成小康社会贡献了一份微薄的力量。

中化的未来，是与全社会、与全体利益相关者共同书写的未来。我和全球四万多名中化员工一道，愿意始终秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以积极阳光、开放包容的心态与各界朋友携手前行，共同迎接我们更加美好的明天！



党组书记、董事长

## 关于我们

中国中化集团公司（简称中化集团，英文简称 Sinochem Group）成立于 1950 年，前身为中国化工进出口总公司，现为国务院国资委监管的国有重要骨干企业，总部设在北京。

中化集团是中国四大国家石油公司之一，领先的化工产品综合服务商，最大的农业投入品（化肥、种子、农药）和现代农业服务一体化运营企业，并在高端地产酒店和非银行金融领域具有较强的影响力。作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业，中化集团提供的产品和服务广泛应用于社会生产和人们衣食住行各方面，“中化”和“SINOCHEM”的品牌在国内外享有良好声誉。

中化集团设立能源、化工、农业、地产和金融五大事业部，对境内外 300 多家经营机构进行专业化运营，并控股“中化国际”（SH, 600500）、“中化化肥”（HK.00297）、“中国金茂”（HK.00817）等多家上市公司，拥有全球员工约五万人。

中化集团也是最早入围《财富》全球 500 强榜单的中国企业之一，迄今已 26 次上榜，2016 年名列第 139 位，并连续两年被《财富》评为“全球最受赞赏公司”。多年来中化集团坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。在国务院国资委业绩考核中，中化集团连续十一年、连续三个任期均被评为 A 级。

中化集团的愿景是建设成为一个具有全球地位、受人尊敬的伟大公司。面向未来，中化集团将继续秉持“创造价值、追求卓越”的核心理念，努力恪守企业公民的社会责任，致力于创新发展、和谐发展、绿色发展，矢志打造长青基业，持续为利益相关方及社会大众创造福祉。



扫一扫，查看中化集团宣传片

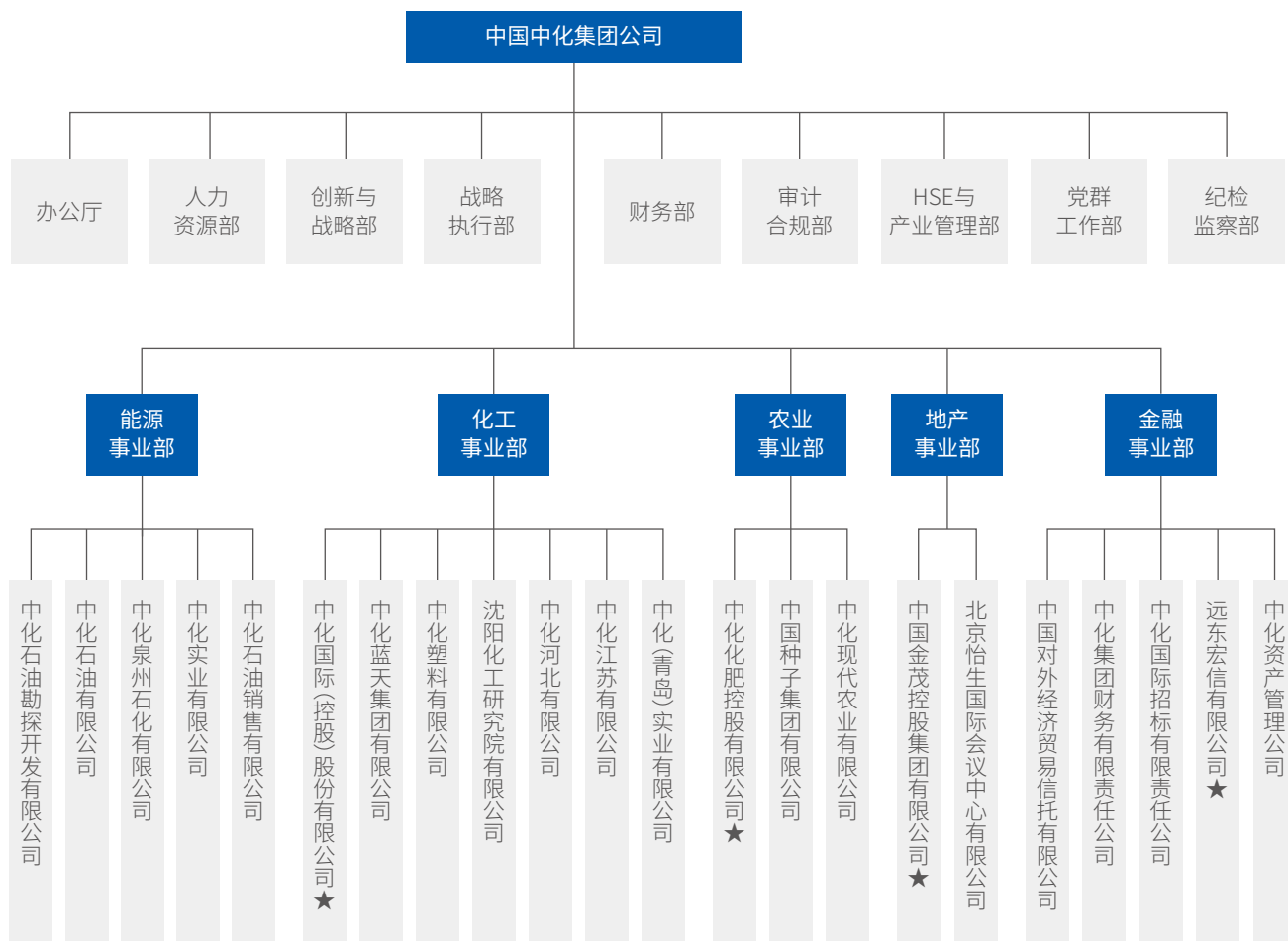
### 中国中化集团公司基本信息

公司名称	中国中化集团公司
注册资本	403.07 亿元
成立时间	1950 年 3 月
总资产	3994.84 亿元
总部地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座





## 组织架构



★ 上市公司

## 公司治理

为适应新的战略定位要求，满足有限多元化控股公司的需要，公司本着“小总部、大业务”的原则，按照战略管控型总部定位，推进管控体系优化调整，调整集团总部与事业部（经营单元）的权责关系。

- 正式成立董事会，合理划分集团党组、董事会、总裁办公会职责，为系列重大经营事项的有效决策发挥重要作用。
- 公司层面设立创新发展委员会、预算评价委员会、内控合规委员会、HSE 委员会等 4 个专业委员会，统筹开展相关工作，为公司提供决策支持。
- 以做实做强五大事业部以及提高经营一线的市场灵活度和竞争力为目标，按照“统一规划、分步实施、尽快到位”的原则，加快推动和强化事业部建设，激发和增强事业部经营活力，使之成为集团战略推进和业务拓展的中坚力量。

## 业务概况



### 能源 —— 驱动未来的力量

公司建立了完整的石油业务产业链，涉及勘探开发、石油贸易、石油炼制、石化仓储和油品营销等专业板块，并有鲜明的市场化、国际化特色，为社会源源不断提供优质环保石化产品和增值服务。



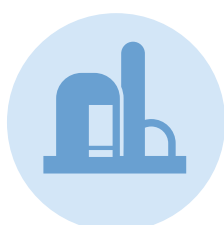
勘探开发



石油贸易



石油炼制



石化仓储

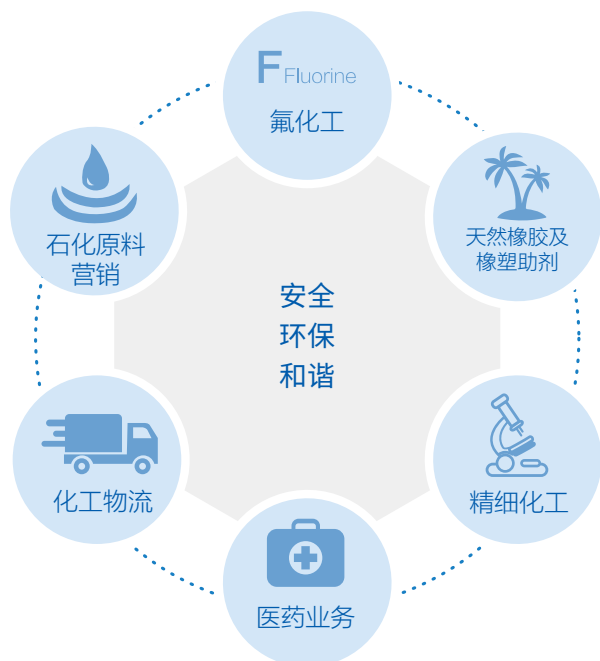


油品营销



### 化工 —— 精细化学，绿色生活

公司是中国领先的化工产品综合服务商，在氟化工、天然橡胶及橡塑助剂、精细化工、医药业务、化工物流、石化原料营销等领域建立了较强的竞争优势，为促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展发挥着积极作用。



### 农业 —— 科技创新美好农业

公司是唯一同时经营化肥、种子、农药三大农业投入品和现代农业服务的中央企业，以先进的科技、优质的产品和服务，致力于成为中国最大、世界领先的农业投入品综合服务商，为中国及世界的粮食安全和农业发展作贡献。

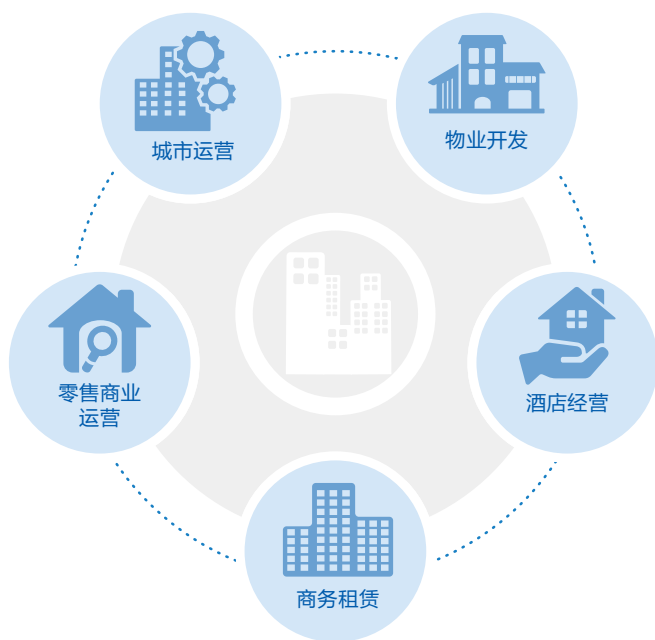






## 地产 —— 释放城市未来生命力

公司地产业务坚持高端定位和精品路线，业务领域涵盖城市运营、物业开发、酒店经营、商务租赁及零售商业运营。作为中国独具特色的城市运营商，公司整合国际领先的优质资源，推动有品质的城市化进程，不断实现未来人居和城市梦想，释放城市持久发展的生命力。



## 金融 —— 让产业更有力

公司经营信托业务、融资租赁、证券投资基金、财务公司、人寿保险等领域，形成了资质较为齐全的非银行金融业务发展框架，培育出“外贸信托”“远东宏信”“诺安基金”“中宏保险”等在行业内具有较强竞争力和影响力的品牌，以庞大的产业集群为依托，凭借稳健经营和专业服务，满足社会财富管理需求。



# 夯实管理基础 促进稳健发展

中化集团将社会责任要求融入企业经营管理方方面面，坚持依法办企和创新引领，持续推进改革发展和管理创新，努力实现商业价值与社会价值的统一，为公司及社会的可持续发展奠定良好的经济基础。

企业管理由繁到简，优化组织结构，提升内部效率，是企业从原始走向成熟的必经阶段，这个过程中化正在走。

——宁高宁 中化集团董事长



47.78<sup>亿元</sup>  
净利润

3954.95<sup>亿元</sup>  
营业收入

164<sup>项</sup>  
获授权专利





## 强化经营管理

公司坚持不懈抓经营、强管理、控风险，推进经营业绩和质量持续向好，实现了国有资产保值增值，保持了持续健康的发展态势。

年份（年）	2012	2013	2014	2015	2016
营业收入(亿元)	4531.59	4669.05	4968.29	3811.86	3954.95
净利润(亿元)	75.45	69.52	69.67	30.49	47.78
总资产(亿元)	2866.24	3177.79	3553.54	3546.42	3994.84
股东权益(亿元)	974.19	1135.14	1276.98	1198.32	1255.44

公司全体员工上下一心，坚定不移落实提质增效要求，创新业务模式，抢抓市场机遇，有效管理风险，全年收入继续增长，经营质量不断提升，盈利实现恢复性增长。公司进一步明确战略定位，优化调整组织架构，在改革发展道路上迈出新的步伐。



- 公司第 26 次入围《财富》“世界 500 强”榜单，列第 **139** 位，居全球最大贸易企业第 **6** 位。
- “中化”（SINOCHEN）品牌，连续第 7 年入围由世界品牌实验室编制的《世界品牌 500 强》，2016 年列第 **339** 位，较上年上升 **9** 位。
- 公司获国际三大评级机构标普、惠誉、穆迪 A- 评级。
- 中化集团董事长宁高宁入围《财富》（中文版）“中国最具影响力的 50 位商界领袖”榜单。
- 在中国石油和化学工业联合会举办的“第三十五次全国石油和化工行业质量管理小组代表大会”上，中化集团荣获一等奖 **5** 个、二等奖 **10** 个、三等奖 **15** 个。
- 中化化肥的《化肥企业一体化风险管理》、泉州石化的《石化企业以跨职能联合团队为核心的生产组织变革》和中国金茂的《提升价值创造能力的商业地产全周期管理》被审定为“国家级企业管理现代化创新成果”。



## 明确战略定位

公司于 2016 年 5 月专门召开战略研讨会，运用团队学习的方法，对公司未来发展战略进行了深入研讨，明确了以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指导，以“集团有限多元化、业务单元专业化”为原则，着力将中化集团打造成为“创新型的石油化工和精细化工企业，涵盖农业、地产、金融的有限多元化投资控股公司”的战略目标。

**以石油化工和精细化工为核心主业。**中国作为全球最大的化工品市场，目前国内尚无一家世界级的大型化工企业，中化有责任、有义务承担起这份重任，打造一家立足中国市场、具备全球竞争力的一流化工企业，这也是公司积极参与国家供给侧结构性改革的责任和担当。

**围绕产品和技术创新形成核心竞争力。**公司将下大力气探索能源、化工等行业的技术和产品创新，选准有价值的细分领域，打造一批具备世界领先水平的核心技术、拳头产品，真正转型成为一家以研发为驱动、以技术为优势的创新型企业。

**继续坚持有限多元化道路。**在集中优势资源做强石油化工、精细化工核心主业的同时，公司将继续发展好农业、地产、金融业务，通过创新商业模式、推动转型升级以提升市场地位和行业竞争力，提高资产投入回报水平。

## 推进改革发展

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视国有企业改革和发展，习近平总书记系列重要讲话为国有企业改革发展提供了根本遵循。中化集团根据党中央国务院有关国企改革的决策部署，对照供给侧结构性改革要求，践行创新发展理念，不断加大改革创新力度，进一步明确战略方向、优化重塑组织架构，为未来发展集聚新的动能。

**强化顶层设计，探索集团层面股权多元化改革。**围绕集团层面股权多元化改革设想进行深入探索，在上级主管部门直接指导下开展前期研究工作，为主营业务发展和体制机制改革增添新动力。

**完善现代企业制度。**完善以考核为基础的干部能上能下机制、以能力为导向的员工能进能出机制、以价值为依据的收入分配机制；改革选人用人机制，市场化选聘经营管理者，推行职业经理人制度。



## 坚持依法合规

公司贯彻落实全面依法治国的要求，坚持依法治企、合规经营，为公司完成经营目标与战略转型提供有力支持，为实现可持续发展奠定重要基础。

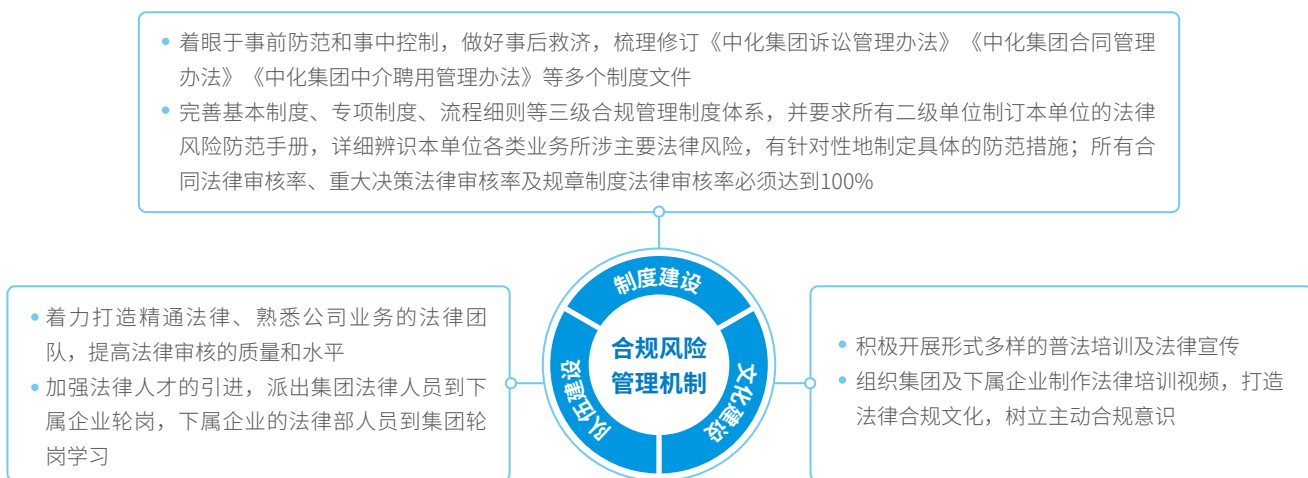
### 审计监督

公司严格落实内审工作要求，在全力配合审计署审计工作的同时，开展审计项目，推进审计信息化工作，做好监事会交接配合工作。2016年，开展审计项目412项，包括离任经济责任审计38项、工程建设审计260项、效益审计24项、

内部控制评审26项、其他审计66项等，审计资产3135.63亿元，覆盖集团五大业务板块及生产一线企业。提出管理建议1240条，增收节支0.63亿。针对审计发现的问题，各单位均认真制定了整改计划，落实到责任部门和责任人。

### 法律支持

公司重视对法律工作的支持，对内确保公司业务合法合规，对外保障公司合法权益。2016年，集团及重要单位规章制度、经济合同和重要决策分类审核率100%，及时处理重大法律纠纷案件15个，挽回经济损失6亿元。



### 风险管控

中化集团始终强调市场意识、风险意识，根据规范的公司治理结构和议事规则，明确各类主体授权受控和重大事项决策机制，梳理和优化关键业务流程和管理流程，落实各级风险

管理职责，在全公司范围内建立起较为完备的风险管理和内部控制体系，为公司长远发展打下更加坚实的管理基础，为公司的安全运营和战略转型提供有力保障。

## 反腐倡廉

在集团党组、党纪纪检组的领导下，公司各级党委、纪委深入学习贯彻党的十八届六中全会、十八届中央纪委六次全会和全国国有企业党的建设工作会议精神，认真学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立“四个意识”，以党章党规党

纪为根本遵循，聚焦全面从严治党，强化党内监督，把纪律和规矩挺在前面，营造风清气正的政治生态，坚定不移把党风廉政建设和反腐败工作引向深入。

### 层层落实“两个责任”

- 召开党风廉政建设和反腐败工作会议，组织开展交流研讨和年度述职考核，督促各级党委、纪委贯彻落实全面从严治党要求，层层压实主体责任和监督责任
- 谈话提醒常态化，督促各级领导干部严格履行“一岗双责”

### 严肃党内政治生活

- 按照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》，做好领导班子民主生活会前各项准备工作，广泛开展谈心谈话，坦诚开展批评与自我批评，联系实际查摆问题，提出改进措施，保证民主生活会的召开质量
- 开展“两学一做”学习教育，成立督导组，开展分类指导、督导检查68次，督导各单位制定工作方案、开展专题研讨、组织专题党课、召开民主（组织）生活会等，着力解决实际问题

### 强化党内监督

- 围绕落实党中央、国务院关于国有企业改革发展的决策部署情况，监督“三重一大”事项决策机制是否健全，决策程序是否规范，决策执行是否到位
- 开展领导干部亲属经商办企业与中化集团业务往来专项治理，组织集团和二级企业领导干部进行统一申报和集中清理，巩固和深化中央专项巡视整改成果
- 抓好集团直属党委、直属纪委换届风气监督，对129名代表出具党风廉政意见
- 加强选人用人监督，完成155人次集团关键岗位人员任免前党风廉政意见回复
- 按照五类标准处置问题线索，运用监督执纪“四种形态”开展纪律审查

### 深化政治巡视

- 开展援青援藏及扶贫工作专项巡视，检查扶贫政策落实情况、扶贫资金使用情况和援派人员遵守党纪情况，对党建、纪检监察工作和廉洁风险防范机制建设进行摸底调查，与地方党政部门沟通、当面听取意见，针对巡视发现的问题提出整改建议
- 加强境外资产监督，对境外资产及机构分布、党建和纪检监察工作、廉洁风险防范机制建设情况进行摸底调查
- 抓好“四风”问题整治情况“回头看”，成立调研小组，对集团相关职能部门开展调研摸底，梳理问题清单，摸清“四风”问题整治成效和长效机制建设情况

### 落实中央八项规定精神

- 加强制度建设，修订并发布《中化集团党组落实中央八项规定精神实施办法》
- 强化教育提醒，紧盯元旦、春节等重要节点，编发廉洁过节提醒信息，覆盖集团领导班子成员、总部职能部室干部员工3000人次
- 开展网上答题竞赛，组织参观“职务犯罪预防宣传教育展览”等教育活动，督促党员干部看齐高线、不碰底线

### 加强纪检监察队伍建设

- 选优配强纪委书记，选拔懂业务、善于管理、具有工程建设项目和一线管理经验的13名关键岗位人员，作为新组建的事业部、重大投资项目、事业部下属单位的纪委书记人选
- 根据十八届六中全会关于着力构建不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制的有关要求，组织相关部门开展课题研究，着手构建新形势下“不能腐”的体制机制





公司入围 Clarivate  
Analytics “2016 年  
中国大陆创新企业百强”。

## 加强科技创新

中化集团认真贯彻落实党和国家创新驱动发展战略部署，以科技创新作为公司实现创新型企业发展目标的核心驱动力，完善科技创新体系及激励约束机制，持续加大科技创新投入，加快领军人才培养和引进，充分利用内外部研发资源，创造出一批有较高技术水平和竞争力的成果，支持公司转型发展。

## 完善科技创新管理

公司进一步完善三级研发体系，整合研发资源，按业务板块统一运营管理，促使内部无缝对接，强化内部协同；开展技术诊断，协助经营单位查找科技创新能力短板并有针对性地制定改进措施；试点单位实行“产品经理制”，进一步加强研产销结合。

## 搭建科技创新平台

公司通过重组并购、自主建设形成了 3 家专业研究院，8 个国家级平台资质（包括国家级企业技术中心、国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家工程研究中心等）、13 个其他国家级资质，49 个省市级平台资质，14 家高新技术企业的科技创新平台和资源。

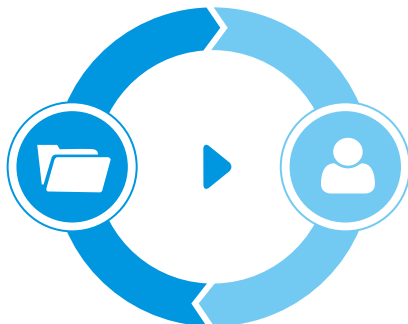
公司围绕主营业务领域，充分利用高校、客户、合作伙伴、同行等外部研发资源，结合自身产业化能力，开展研发合作项目。截至 2016 年底，公司牵头或参与产业技术创新战略联盟 13 家，其中国家级联盟 8 家。

## 建设科技人才队伍

公司高度重视科技人才工作，加强“千人计划”等高端人才的引进，建立适合科技人才发展的培养、评价、选拔机制，激发科技人才的创新热情和活力。截至 2016 年底，公司共拥有科技人员 2988 名，其中“千人计划”专家 5 名。

### 评价选拔机制

为科技人才搭建科技项目、技术发展、知识产权、技术研发等多专业的职业发展路径，并建立与之对应的任职资格标准体系，通过定期评审与认定，使得科技人才评价与选拔更为客观、科学，激发科技人才专注本职工作，提升专业价值的动力



### 培养使用机制

加快高层次专业人才管理机制的顶层设计，出台高层次专业人才管理办法，对集团内部高级专家队伍进行重新梳理，探索制定科研人员中长期、多元化激励措施

## 转化科技创新成果

- 在售新产品（新工艺）160 个，实现新产品销售收入 40 亿元，占公司产业收入的 7%。其中，销售收入过亿的新产品 10 个，销售收入 3000 万元以上新产品 21 个。
- 获得省部级以上科技奖励 6 项，千人计划专家领衔团队开展的“新一代 c-C5 含氟化合物制造及过程催化剂技术的开发与应用研究”获陕西省科学技术奖一等奖。
- 制定国际标准（联合国粮食及农业组织标准）2 项，制 / 修订国家 / 行业标准 125 项，累计制 / 修订国际、国家、行业标准 915 项，其中主持制 / 修 413 项。

### 主要科技创新成果和承担重大专项任务

**2 项国际标准：**唑菌酯原药和唑菌酯悬浮剂创制农药标准（联合国粮食及农业组织标准）

**2 项科技成果入围 2017 年度国家技术发明奖：**环境友好含氟材料催化合成技术、中间体衍生化方法（新农药创制新技术）

**3 项中国专利优秀奖：**一种双乙酰乙酰胺对苯二胺类双偶氮化合物的制备方法、一种铬基氟化催化剂及其制备方法、一种拟除草虫菊酯化合物中间体的制备方法

**1 项国家重大工程：**牵头编制“种业自主创新工程”建议书

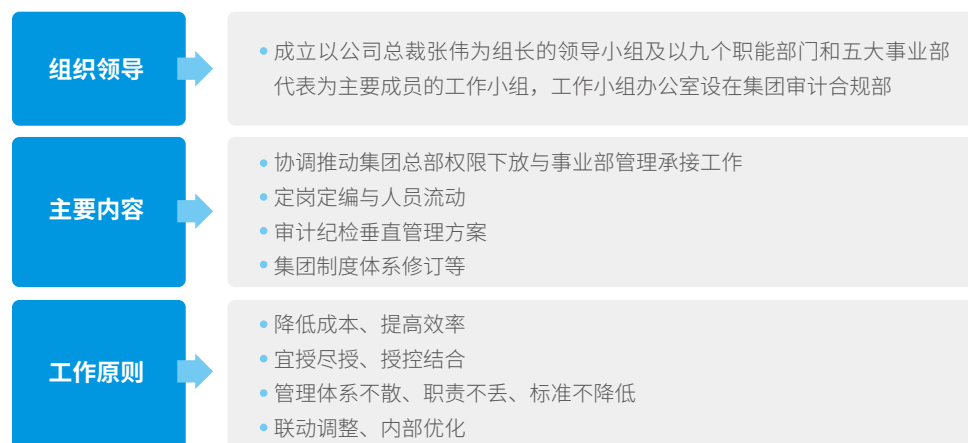
**1 项国家重大专项：**国家转基因重大专项

**6 项国家科技支撑计划课题：**主持 3 项、参与 3 项

**12 项重点研发计划：**主持 3 项、参与 9 项

## 推进管理创新工程

公司启动管理创新工程，通过发挥协调、推动与决策作用，在集团总部层面实现减成本、增效率、重构适合战略管控型、投资控股型管理体系的目标，在事业部层面实现激发活力、做实做强、成为集团战略推进和业务拓展中坚力量的目标。



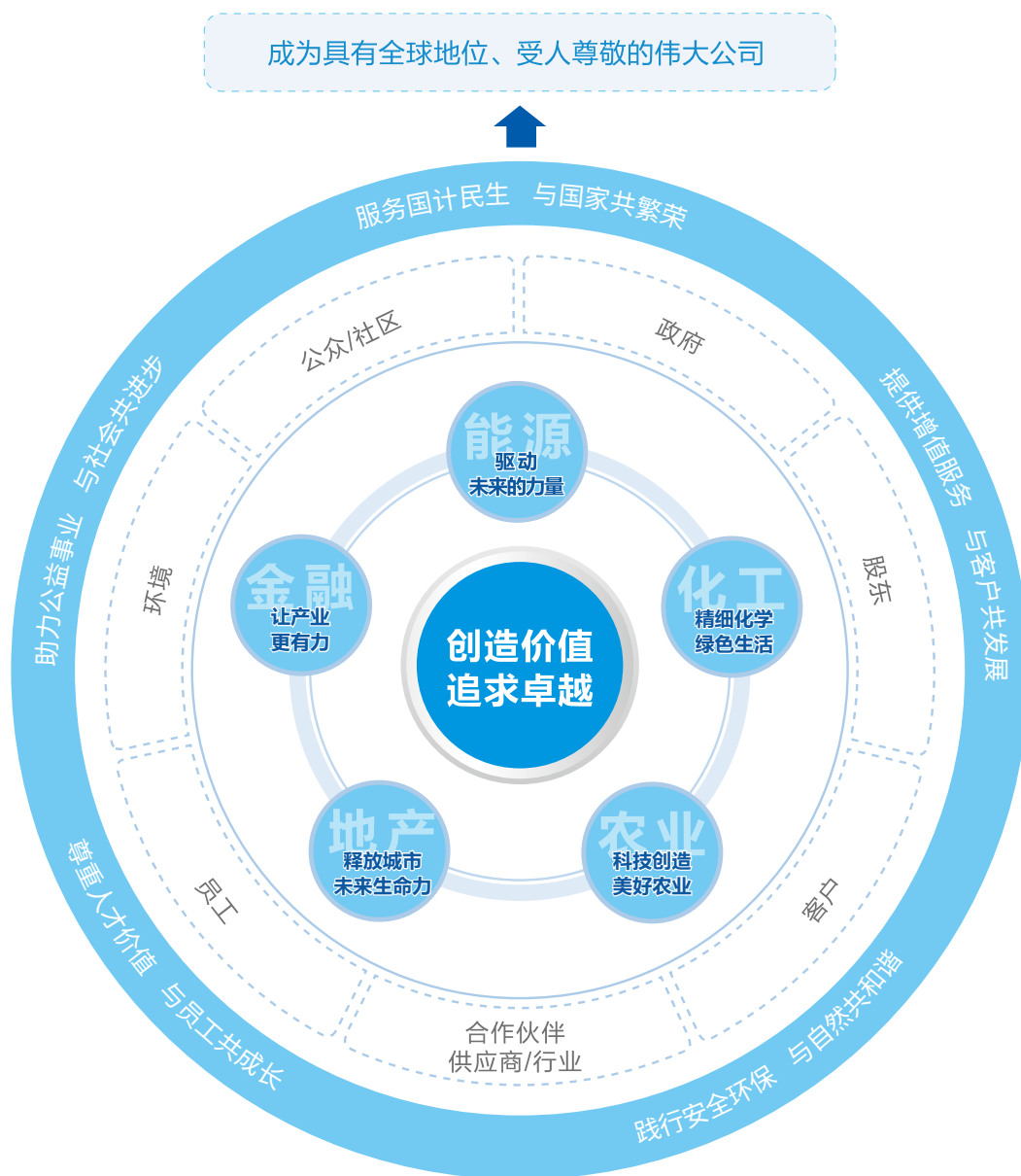


## 可持续发展管理

中化集团立足可持续发展背景，结合自身发展战略和运营模式，加强社会责任管理建设，完善社会责任管理组织架构，逐步将社会责任理念融入企业的各项业务和日常运营的各个环节，并与利益相关方开展广泛沟通，努力实现公司与利益相关方的共同可持续发展。

## 可持续发展模型

公司始终牢记自身责任与使命，将社会责任视为企业基因的一部分，坚持将社会责任工作与企业经营发展有机结合，逐步探索形成具有中化集团特色的可持续发展模型。



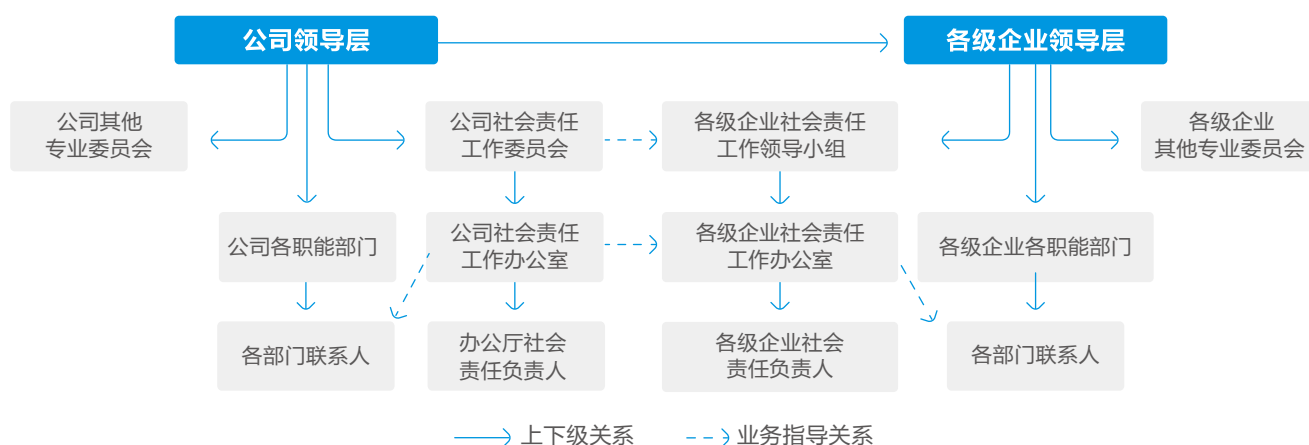
## 社会责任推进

公司围绕理念塑造、体系建设、实践指导等开展社会责任工作，推动社会责任理念不断融入集团及所属企业的管理流程和业务板块。

**理念融入。**持续强化“三个符合”和“三个融入”理念，将科学的社会责任理念融入公司管理运营，所属企业根据自身业务特色，总结出各自的社会责任理念。



**体系建设。**按照集团总体部署，各单位横向协调、纵向承接，充分发挥各部门、各级企业积极性，进一步加强社会责任工作体系建设，规范制度流程管理。各二级单位成立相应领导小组，明确各单位社会责任工作负责人和联系人，建立上下联动的工作机制。



**实践指导。**开展《环境、社会及管制报告指引》专题培训，指导下属上市公司应用社会责任标准；编制社会责任案例集，挖掘亮点案例，塑造责任品牌，提升各级单位履行社会责任、开展责任传播的积极性；从集团到各二级企业根据各自实际，开展形式多样、富于企业特色并具有一定社会影响力的社会责任实践活动。



## 社会责任荣誉



- 在《WTO 经济导刊》主办的第九届金蜜蜂中国企业社会责任报告国际研讨会上，《中国中化集团公司 2015 年可持续发展报告》蝉联“金蜜蜂优秀企业社会责任报告长青奖”，这是中化集团第四次获该奖项。
- 在中国企业管理研究会社会责任专业委员会、中国工业经济联合会企业社会责任促进中心等联合主办的 2016 中国企业可持续竞争力年会上，获“2016 最佳环境披露奖”，并在“2016 年中国企业 200 强公众透明指数”中排名第 19 位，为石油石化行业第 2 位。
- 凭借“中化情·三农梦”案例获联合国全球契约中国网络“入围先锋企业”称号。

## 利益相关方沟通

中化集团通过传统媒体与新媒体结合的方式，持续丰富信息披露内容，不断提高运营透明度。

- 中化集团董事长宁高宁作为 APEC 工商咨询理事会（ABAC）可持续发展组联席主席，出席在秘鲁利马举行的年度第四次会议；作为二十国集团工商界活动贸易投资组主席，出席在杭州举行的二十国集团工商峰会（简称 B20 峰会，是 G20 杭州峰会的重要配套活动），及 G20 贸易部长会议等重要国际性会议，代表工商界就贸易自由及便利化等全球经济治理问题建言献策。

# 二十国集团工商峰会 B20 SUMMIT

中国·杭州 2016年9月3-4日

HANGZHOU, CHINA 3-4 SEPTEMBER 2016





- 连续十一年发布可持续发展（社会责任）报告，下属中化国际等二级公司、江苏圣奥等三级公司积极发布年度社会责任报告。
- 参加第十四届中国·海峡项目成果交易会，向各界展示公司五大主业发展成就，重点展示了泉州石化 1200 万吨 / 炼油项目的运营情况，尤其是先进工艺、环保产品、营销网络、社会责任等方面的内容，获评“优秀展示奖”。










- 持续开展“媒体走进中化”活动，邀请人民日报、新华社等 20 家主流媒体走进泉州石化和中化石油加油站，开展一线调研和深入采访。





### 利益相关方沟通表

利益相关方	要求和期望	回应方式
 政府	守法合规 服务国计民生	依法纳税 定期汇报工作 参与政策调研、规划制定
 股东	增强盈利能力 完善公司治理结构 履行信息披露义务 确保资产保值增值	召开股东大会 定期汇报工作 定期发布年度报告
 客户	恪守商业道德 提高服务质量 提供营销配套服务 满足多元需求	收集客户意见 处理客户投诉 开展客户满意度调查
 供应商/行业/合作伙伴	公平竞争 推动行业管理和技术进步 延伸产业链、拓展产业服务	提升研发能力 加强供应链管理与合作 参与行业发展论坛
 员工	提供合理的薪酬福利 重视职业发展和培训 良好工作环境	召开职工代表大会 开展员工培训 提供有竞争力的薪酬和福利
 环境	合理利用资源 落实节能减排 保护生态环境	积极配合环保部门检查 改进生产工艺 开展环保公益活动
 社区/公众	投身社会公益 服务社区发展	开展社区沟通 带动就业和当地经济发展 开展员工志愿者活动



## 议题管理

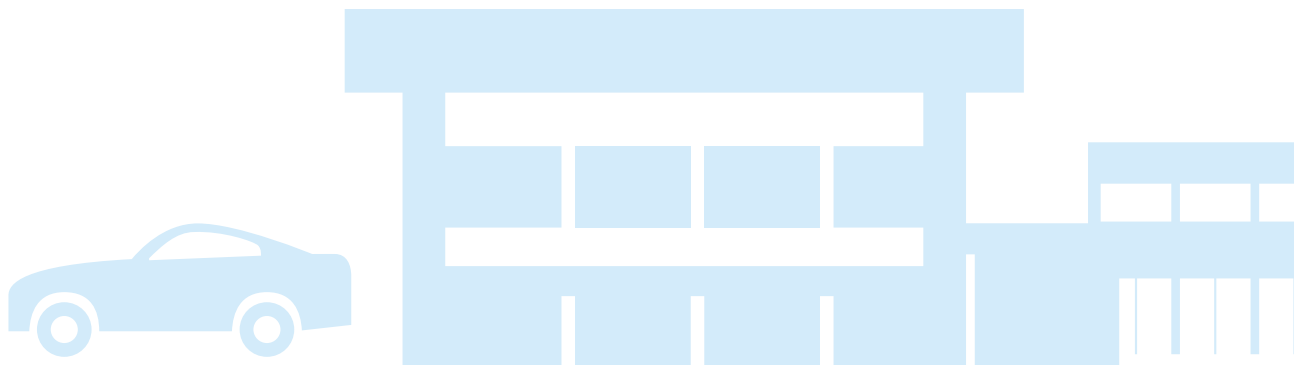
中化集团从运营实际出发，结合五大业务板块，主动识别社会责任关键议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

### 实质性议题识别及排序

阶段	内容
识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 标准、指南分析，形成议题库</li> <li>• 行业对标，识别出与中化集团五大业务高度相关的议题</li> <li>• 政策舆情分析，识别出具有普遍社会需求的议题</li> </ul>
排序	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对公司的影响，对公司战略、运营和管理等的影响</li> <li>• 对利益相关方的影响，对利益相关方的重要程度</li> </ul>
审核	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内部审核，领导层、社会责任工作委员会、职能部门、各级单位审核，员工意见征集</li> <li>• 外部审核，社会责任专家审核</li> </ul>
确认	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 确定各个领域的关键议题，编写报告</li> </ul>

战略合作	开展公益活动	公平聘用	污染治理	生物多样性保护	资源高效利用
助力行业进步	健康安全	薪酬福利	供应商管理	扶贫助困	业务板块协同发展
培训	职业健康	绿色生产	改善民生	反腐倡廉	安全生产

### 重点议题库



# 服务国计民生 与国家共繁荣

中化集团将自身的发展与国家的繁荣紧密联系起来，坚持有限多元化的发展道路，推进五大业务的协同发展，在能源、化工、农业、地产、金融等领域，提供与社会生产和国计民生息息相关的产品和服务，为维护国家安全、增强国家综合实力、推动经济发展积极贡献力量。



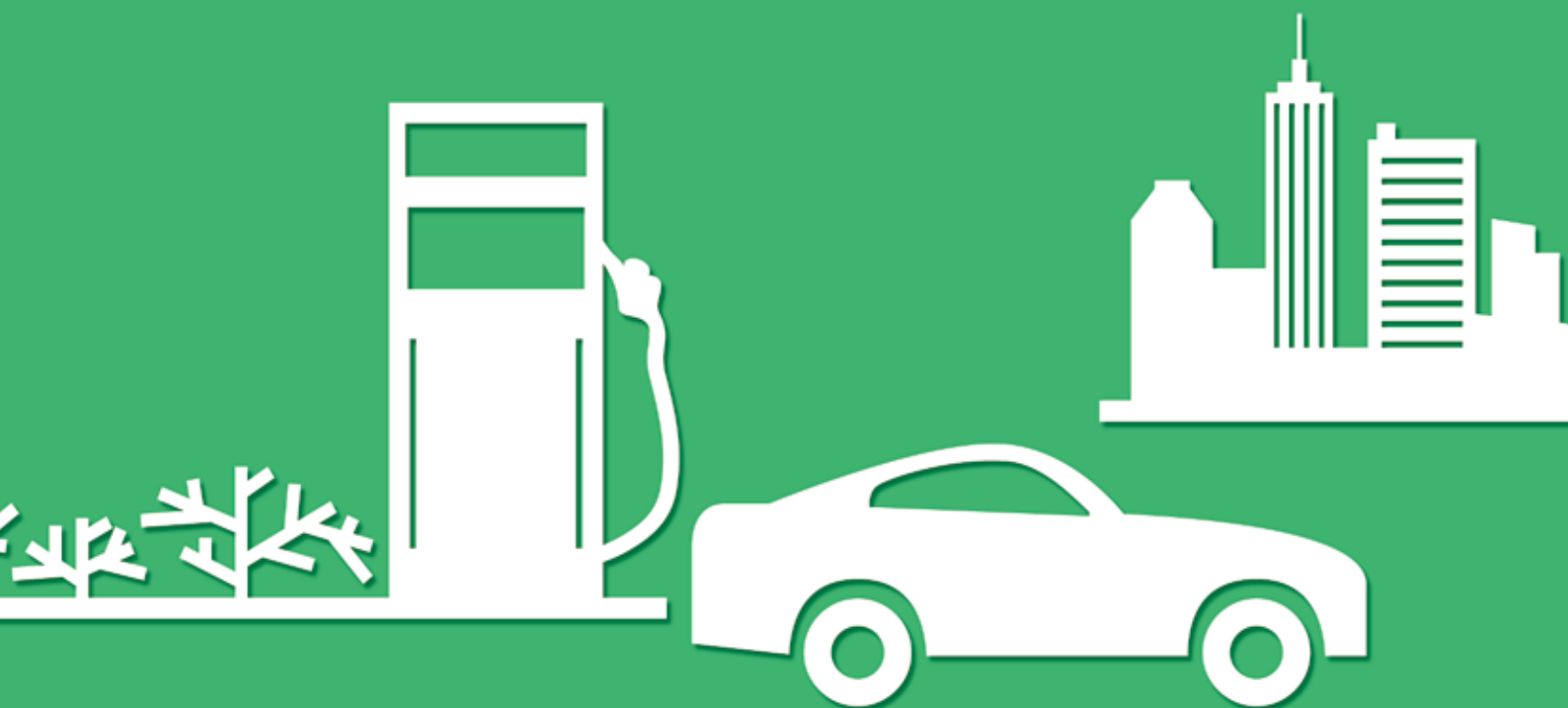
中化是党领导下的国有企业，必须在执行国家大政方针、保障国家安全、为国家分忧解难等方面发挥不可替代的作用。

——中化集团董事长 宁高宁

2700 万吨  
石油炼化能力

92 %  
责任采购率

初步建成国内  
首套GWP值研究装置





# 保障国家能源安全

公司发挥在国内外所拥有的资源、渠道和运作优势，建立完整的石油业务产业链，推动石油业务产业链协同发展，积极参与国家石油战略储备体系建设和能源发展规划研究，实现产业规模和经济、社会同步发展，为满足人民生活多元化的石油化工产品需求提供多样化服务，为构建国家能源供应和保障体系做出重要贡献。

年份（年）	2012	2013	2014	2015	2016
原油贸易量（万吨）	4,931	5,608	7,498	9,480	12,000
权益内油气2P（证实与概算）储量（亿桶<油当量>）	6.1	5.9	6.7	8	9.34
油品分销零售量（万吨）	303	397	465	651	570
运营管理仓储容量（万立方米）	986	1,007	1010	1010	1,310
石油炼化能力（万吨）	2,700	2,200	2,200	2,700	2,700

注：1. 运营管理仓储容量，仅为实业仓储业务 2. 2015年、2016年的石油炼化能力包括山东弘润

**勘探开发方面**，面对低油价形势，主动采取措施，大幅减少低效产能；哥伦比亚项目聚焦重点，大力推进提质增效，推动勘探风险小、资源潜力大的 Nogal 区块进入勘探 II 期。2016 年，共完成开发井 23 口，权益内产量 2205 万桶油当量。

**石油贸易方面**，与产油国政府及石油公司保持良好的合作关系，增强境外石油资源获取能力，为保障国家能源安全发挥积极作用。公司旗下全资及参股炼厂合计出口成品油 500 余万吨，形成了较为成熟的成品油国际销售网络。2016 年，原油和成品油贸易总量近 1.5 亿吨，原油长约量达 7000 万吨。

**石油炼制方面**，审议通过泉州石化 100 万吨 / 年乙烯及炼油改扩建项目可行性研究报告，促进石油业务稳步发展。未来，泉州石化将成为具有 3000 万吨 / 年炼油、200 万吨 / 年乙烯、250 万吨 / 年芳烃规模，集炼油、化工、仓储为

一体，最具价值世界级能源产业基地。2016 年，泉州石化加工原油 1150 万吨，并启动了 100 万吨 / 年乙烯及炼油改扩建项目。

**在仓储物流方面**，积极承担舟山国家石油储备基地的建设及战略储备原油的储存、保管任务，为保障国家能源安全履行中央企业使命；部分所属企业油库承担了国家成品油储备任务，为国内成品油战略保供做出了贡献。2016 年，仓储中转量超过 4700 万吨。

**分销零售方面**，通过细化督导举措、夯实基础管理、加强团队建设等加速推进加油站网络建设，全年签约 180 座、开业 130 座加油站。截至 2016 年底，拥有省级油品销售公司 21 家，经营区域覆盖 15 个省和 3 个直辖市，加油站数量 1000 余座。

# 促进化工行业进步

作为中国领先的化工产品综合服务商，中化集团围绕产业关键环节并购重组，提升竞争优势，为促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展发挥着积极作用。

## 丰富氟化工产品

公司作为国家重点氟化工研究单位和国家消耗大气臭氧层物质（ODS）替代品工程技术研究中心依托单位，重点推进研发能力建设、重点产业化项目推进、营销模式创新等，在完善自身化工行业布局的同时，促进化工行业进步。

2016 年，浙化院“千人计划”团队初步建成国内首套 GWP 值研究装置，填补了国内空白，标志着我国已成为国际上少数几个具备提供化合物大气寿命和 GWP 值测试能力的国家，有助于我国温室气体减排。



浙化院获中国石油和化学工业联合会 2016 年度“中国石油和化工行业技术创新示范企业”称号。

### 2016年进展



资源保障

大力推动江西兴国、湖南郴州等地萤石资源开发，形成三千余万吨萤石矿储备规模、年产8万多吨无水氢氟酸生产能力，在保障自身氟化工业务可持续发展的同时，有力推动国家萤石战略资源地有序开发



科技创新

拥有国内唯一的国家ODS替代品工程技术研究中心和国家南方农药创制中心浙江基地两个国家级工程中心、2个创新平台、15个省级研发中心（基地）、2个博士后工作站；建立小试—中试和产业化放大研究—产品应用推广的产品开发模式，已成功开发40余个ODS替代品品种，获得十多项国家科技进步奖



生产加工

拥有20余家生产企业，生产的产品50余种，年产量20余万吨



营销服务

经销的氟化工产品百余种，销售总量近10万吨（不含上游原材料）。其中，HFC-134a等近十个ODS替代品品种国内市场份额第一，若干品种国际市场份额第一。公司客户遍及北美、欧洲、亚太等地区，旗下科花、金冷等品牌国际影响力不断增强





## 完善橡胶产业链

天然橡胶与钢铁、煤炭和石油并称四大工业原料，是国防、航空及基础设施建设的重要原料，关系国计民生。作为天然橡胶产业的排头兵，中化集团承担着“保障国家天然橡胶资源安全”的战略使命，通过海内外兼并收购、产业链延伸拓展、核心竞争力构建，形成了全球一体化、上下游全产业链条经营的业务格局，已成为贯彻落实“一带一路”“走出去”等国家战略的重要力量。

### 2016年进展



#### 资源保障

在东南亚和西非地区获得了优良的土地资源，目前拥有天然橡胶种植面积5万公顷



#### 科技创新

充分发挥天然橡胶研发中心的作用，全面支持生产加工工艺改善和设备高效运作，推动实业工厂实现产品更新



#### 生产加工

不断优化全球产能布局，在中国云南和海南、东南亚、西非等天然橡胶主产区合计共有天然橡胶工厂32间，年加工能力达150万吨



#### 营销服务

不断提高供应链管理能力和营销能力，通过遍布全国的营销网点、中心仓库及物流配送服务设施，并借助新加坡等海外营销平台，不断提高对下游客户的营销服务能力。持续深化与普利司通、米其林、大陆、固特异等国际著名轮胎厂商的战略合作，营销规模不断扩大



### 打造全球最大天然橡胶产业平台

2016年3月28日，中化国际签约收购新加坡上市公司 Halcyon Agri Corporation Limited。完成收购并整合旗下资源后，中化国际将形成全球最大的天然橡胶产业平台，同时将在种植、加工、营销、研发、管理等各环节采用各方的最佳实践，提升品质、降本增效，确保可持续发展，提升对核心轮胎客户的服务水准和影响力。







# 助力现代农业转型

中化集团以“全球领先的农业投入品及农化服务提供商”为发展愿景，基于全球视野发展资源、生产、技术、营销和服务，通过先进的科技、优质的产品和服务，为中国及世界的粮食安全和农业发展作贡献。

## 落实化肥零增长

作为中国最大的化肥供应商和分销服务商，公司积极响应国家发展现代农业，推行农业供给侧改革的要求，针对我国农业面临的粮食安全、生态安全、化肥零增长要求，以及农资行业产能过剩严重、流通成本高昂、假冒伪劣横行的现实窘境，顺应农村土地流转加速、化肥减量增效的新趋势，提出并致力于建设化肥智能制造及农业综合服务体系。

### 2016年进展

	<b>资源保障</b>	继续发挥优质磷矿资源优势，优化磷矿开采方案，中化云龙共实现磷矿开采35万吨
	<b>科技创新</b>	创建临沂农业研发中心、中化化肥—沈阳院实验室，进一步加强成都研发中心工作，形成产品、工艺两大研发平台架构
	<b>生产加工</b>	年化肥总产能达1500万吨，通过持续推进生产企业基础工作，开展成本管理、精益管理、集中采购、质量管理工作，推进技术改造、工艺优化、科技创新和自动化建设等，实施降本增效，进一步挖掘现有装置潜能，提升企业的生产运营效率
	<b>营销服务</b>	建成16家农业服务中心，拥有核心门店6000家，完成广西、湖北、安徽、江苏、河北、河南的电商平台上线推广；探索技术营销加混配肥站建设新营销模式，服务面积超过10万亩



### 小知识

我国农作物亩均化肥用量 21.9 公斤，远高于每亩 8 公斤的世界平均水平，是美国的 2.6 倍，欧盟的 2.5 倍。而大田粮食作物的氮肥、磷肥和钾肥利用率低，分别为 33%、24% 和 42%，均远低于农业发达国家水平。在这样的大背景下，2015 年，农业部出台了《到 2020 年化肥使用量零增长行动方案》，力争到 2020 年，主要农作物化肥使用量实现零增长。



### 保障国家钾肥供应

2016 年 7 月 14 日下午，以中化化肥作为主谈代表之一的中方钾肥联合谈判小组最终与 BPC（白俄罗斯钾肥公司）就中国 2016 年钾肥海运进口合同达成一致，合同价格为 CFR219 美元 / 吨，继续保持全球最低价，确保中国保持全球钾肥价格洼地的地位，为支持中国农业发展及国家粮食安全提供有力保障。

2016 年 12 月 18 日，中化化肥澳门离岸商业服务公司与约旦钾肥公司签订 2017~2019 年三年合作备忘录。中化化肥将继续独家代理约旦钾肥公司在中国的钾肥销售，总数量约 260 万吨，价格按中国当年钾肥联合谈判价格执行。该合作备忘录是继 2013 年 9 月 18 日在中国国家主席习近平及约旦国王阿卜杜拉二世亲自见证下签署的合作备忘录的延续和发展。





## 确保国家种业安全

作为国家级种业公司和我国唯一一家以农作物种业为主营业务的“育繁推一体化”中央企业，中化集团通过实施“突出研发，提升生产，拉动营销”的发展战略，不断提升产业链各个环节的核心竞争能力，充分发挥技术和平台优势，培育绿色作物新品种，保障粮食安全和食品安全。

“种子是农作物生产的关键，开展农作物种业创新研发，要始终追求确保国家粮食安全和确保老百姓‘舌尖上的安全’的一致性。”

——中共中央政治局常委，  
十二届全国人大常委会  
委员长 张德江



### 2016年进展



#### 科技创新

启动建设以中国种子生命科技中心为基础的“作物育种技术创新与集成国家重点实验室”，致力于打造全球一流农作物生物育种技术的开发、集成和应用，通过构建专业化、高通量的商业化育种体系公司的科研布局已陆续产出成果，梧桐计划培育出的第一个成果“德优4923”通过国家审定，多个自主研发品种正在通过国家品种审定和公司绿色通道审定



#### 生产加工

在全国主要农作物种植区域建立了近65万亩（含参控股企业）种子生产基地，并配套建设了15个现代化的种子加工储运中心，形成东北、西北、西南、黄淮、长江中下游和华南六大基地的整体布局。2016年，生产玉米、水稻、小麦种子5053万公斤



#### 营销服务

建立了23家省级营销服务机构，营销网络覆盖全国各主要农业区域，并通过种肥药协同为农民提供全程解决方案。2016年，销售玉米、水稻、小麦种子7132.5万公斤：

- 在黄淮区域开展麦后直播技术试验示范，推进“小麦—玉米”全程机械化套餐营销
- 在华南有关区域推广烟后稻种植模式



### 协同选育，加速新品种审定

2016年3月23日，中种公司携手10家科研单位和种业企业，在北京成立黄淮冬麦区南片冬水组试验联合体，旨在搭建平台、共享资源，在小麦优秀品种的联合审定、推广乃至突破性品种协同选育方面加强合作，加速优秀小麦新品种的审定进程，推动小麦品种的新一轮更新换代，为促进我国口粮安全优质、高效做出贡献。

## 研发推广环保农药

公司全面提升涵盖产品研发、原药生产、制剂加工及分装、产品登记、品牌营销等的农药全产业链服务能力，以研发环保绿色农药为引领，推进自主研发产品的产业化，推进环保绿色农药“走出去”。

### 2016年进展



#### 科技创新

拥有沈阳院和浙化院两大国家级农药研发平台，6个具有自主知识产权的创制农药获得登记并实现销售。2016年，沈阳院两间实验室（安全评价中心和农药检验实验室）第三次通过OECD成员国荷兰政府的GLP认证，在毒性试验、分析和临床化学、遗传毒性、环境毒性、环境行为试验及理化测试/全组份分析等六大领域通过认证，从而实现农药和化学品毒理学评价与理化测试分析的全领域覆盖



#### 生产加工

形成沈阳、南通、扬州三大生产基地，年原药总产能16万吨，覆盖除草剂、杀菌剂、杀虫剂和植物生长调节剂四大类共40余个有效成分，其中草甘膦、拟除虫菊酯系列、麦草畏、丁草胺、乙草胺、吡蚜酮、硝磺草酮等品种的生产规模与工艺达到国际先进水平



#### 营销服务

拥有250多个注册商标，包括“扬农”“墨菊”“江山”“双工”“红灵达”“爱可”“菌思奇”“9080”等系列产品及“马歇特”“新马歇特”“禾耐斯”“拉索”四个孟山都品牌在中国的商标所有权；拥有独立的国际贸易业务团队，在泰国、印度、菲律宾、澳大利亚及阿根廷设有子公司，在东南亚地区拥有40个产品品牌



### 制定农药产品国际标准

2016年6月，由沈阳院制定的创制新农药唑菌酯原药和悬浮剂两项联合国粮农组织（FAO）标准，在日本东京召开的FAO（联合国粮农组织）/WHO（世界卫生组织）/CIPAC（国际农药分析协作委员会）联席会议上，顺利通过JMPS（农药规格联席会议）专家评审，并于2017年2月正式发布，成为我国主导制定的首个FAO新标准。这两项标准开创了我国制定农药产品国际标准的先河，不仅提升了我国在国际农药行业中的知名度和影响力，而且提高了唑菌酯的核心竞争力，成为中国农药企业开展国际贸易的行为准则和技术保障。



### 扬农化工项目获中国工业大奖

2016年12月21日，中化集团下属江苏扬农化工股份有限公司（以下简称“扬农化工”）申报的“绿色高效拟除虫菊酯农药的开发与应用”项目，在第四届中国工业大奖发布会上荣获中国工业大奖表彰奖。

扬农化工在内无任何技术资料借鉴、外有跨国公司严密封锁、技术攻关又遭遇层层挫折的困难局面下，用十年左右的时间，从零起步、高点定位，通过开展拟除虫菊酯产品的研究与应用，在菊酯领域核心技术、品牌市场、绿色制造等多个方面取得了一系列巨大成就，成为中国菊酯行业公认的排头兵和领跑者，有力促进了菊酯工业的国产化，极大推动了我国农药工业转型升级的进程，成为全球菊酯产业分工不可或缺的重要一环，实现了中国菊酯在世界市场的崛起。



#### 小知识

中国工业大奖是国务院批准设立的工业领域最高奖项，被誉为“中国工业届的‘奥斯卡’”。每两年评选、表彰一次，旨在表彰代表我国工业化方向、道路和精神，对增强综合国力、推动国民经济发展做出重大贡献的工业企业和项目。



中化国际获中国石油  
和化学工业联合会  
“2016年中国石油和  
化工行业供应链管理  
十佳企业及十佳供应  
商”称号。

## 携手合作共赢

公司深化与政府、企业、金融机构、科研机构、供应商等的合作，通过行业交流与合作，与各方共同促进相关行业的持续发展。

**政企合作。**与北京、天津、浙江、江苏、福建、山东、辽宁、湖南、湖北、青海等地方政府合作，推动业务所在地经济和社会的协调发展。

**银企合作。**与工商银行等金融机构合作，为公司稳健经营提供资金保障。

**校企合作。**与伯明翰大学等科研院校合作，增强双方科研实力，促进科技成果转化，为企业、行业培育人才，促进行业进步。

**企企合作。**与中粮集团、中远海运、中车集团等企业合作，实现产业的强强联合，巩固双方的产业地位；与法国道达尔等公司等推进产业的国际合作，实现技术进步和产业升级。

**供应链合作。**持续推行供应商准入资格审查、履约评价与动态量化考核，不断优化供应商结构，提升战略供应商比重；将环保、绿色等要求逐步融入供应商审核，加强供应商培训，提升供应商履责意识和能力。中化国际圣奥化学通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的供应商（主要原材料）比重 100%。

### 集中 采购

- 全面推行科学理性的价值采购理念，逐步推行对大宗、通用、重要物资的集中采购，保证工程及生产运营物资的安全、及时和经济供应
- 2016年，集中采购率68%

### 责任 采购

- 秉承公平、公正和公开的原则，恪守诚信，严格遵守国家相关法律法规，广泛采用公开招标、公开询价比选、公开竞争性谈判等公开方式采购
- 2016年，责任采购率92%

### 廉洁 采购

- 组织采购管理人员开展“招标投标采购管理”和“廉洁从业，履职尽责”等专项培训，打造“合法依规、集中高效”的采购管理体系



## 中化集团获中国企业高管培训发展联盟“年度最佳贡献奖”

中化集团在中国企业高管培训发展联盟第二届年会暨“服务国有企业党的建设，开启教育培训工作新征程”高峰论坛上荣获“年度最佳贡献奖”。

中国企业高管培训发展联盟由中国大连高级经理学院、国务院国资委干部教育培训中心与部分中管金融企业和中央企业联合发起，由国务院国资委相关领导作出批示，于 2014 年 10 月 23 日正式成立，秘书处设于中国大连高级经理学院。联盟采用准入制，共有 72 家成员单位，包括中化集团、中粮集团、华润集团、中国五矿等大型中央企业。



## 中化集团与中粮集团签订战略合作协议

中化集团中化农业与中粮集团中粮国际（北京）签署合作协议。中化农业将通过订单采购、全程托管、技术托管等模式，为中粮国际（北京）提供相关农产品的种植与供销服务；中粮国际（北京）将依托中化农业在农产品前端种植环节的把控，精准定制品质安全可靠、符合市场需求的优质原粮，借助中化加油站和高端商用物业以联合品牌的形式拓展农产品销售，携手打造真正意义“种植可控”的“从田间到餐桌”。







## 服务民生提升幸福感



衣

**化工：**生产和经营服装纺织原材料、染料等，丰富人们的衣着服饰。



教育

**地产：**建设绿色学校，引入优质教育资源。



食

**农业：**培育种子新品种，丰富人们餐饮种类；研发生产绿色环保农药、化肥，促进农作物增产增收，保障食品健康安全。

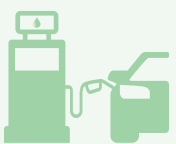
**化工：**开发并生产食品添加剂等配料产品，改善食品品质。



住

**化工：**生产节能建筑材料聚氨酯类产品、HFC-245fa 发泡剂、空调冷媒等；生产用于管道、门窗等的塑料原料 PP、PVC 等。

**地产：**为人们提供高品质的地产及周到的物业服务，以及高端酒店服务。



行

**化工：**经营橡胶和橡胶产品、塑料、汽车空调冷媒等，为汽车轮胎及配件等提供原料，促进汽车行业发展。

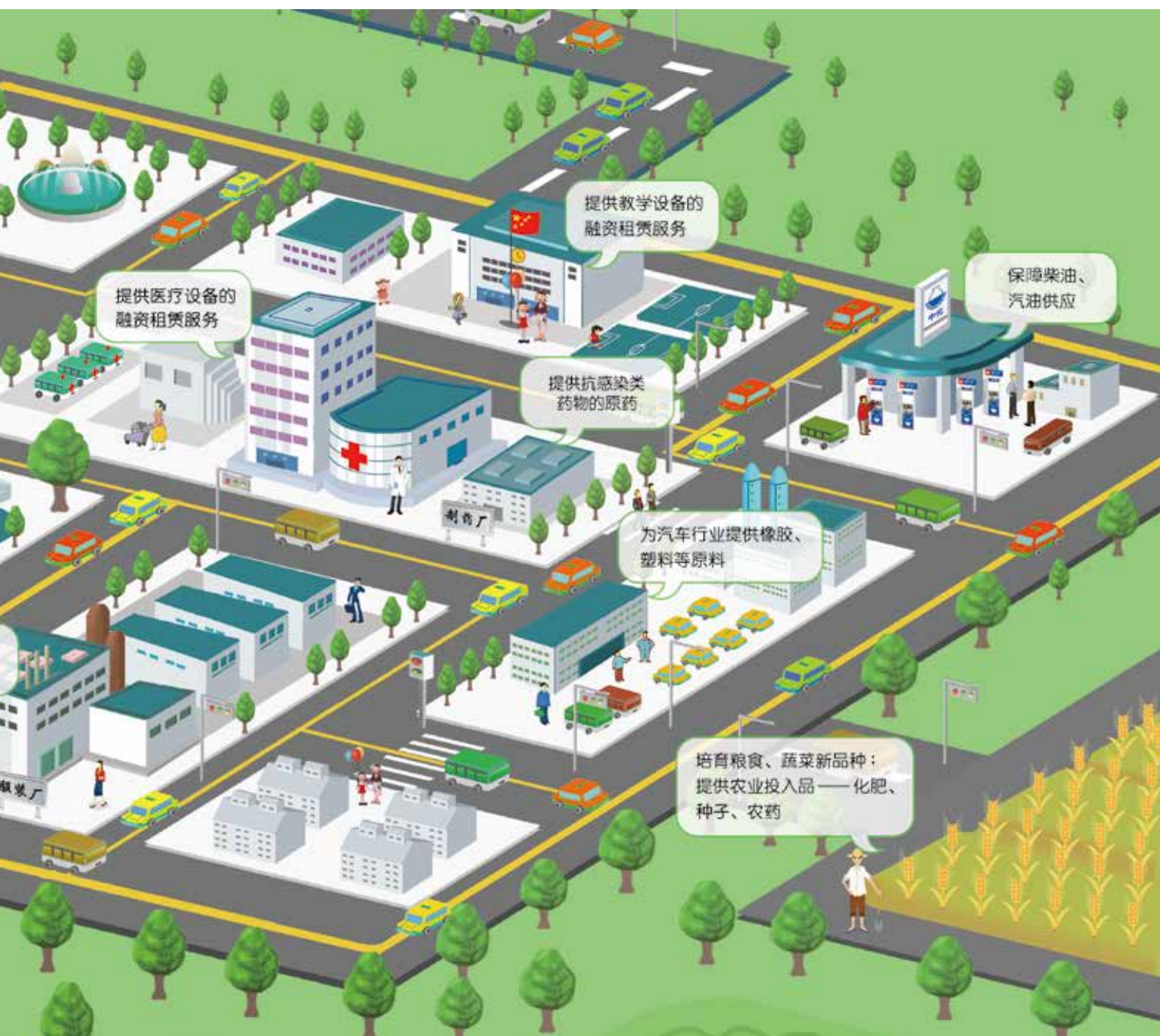
**能源：**加快加油站布局，拥有加油站 1000 余座，提供稳定的柴油、汽油供应，满足人们出行需求。





## 医疗

**化工：**作为中国专业的医药产业链综合服务商，积极与世界知名的生物制药企业合作，提高相关领域实力。





# 提供增值服务 与客户共发展

中化集团以客户满意为目标，不断创新服务模式、丰富服务内涵、提升服务能力，以增值服务为客户创造价值，以客户的满意为公司创造价值，实现公司与客户的共赢发展。

7%



住宅客户满意度同比增长

1052 万元

PPP咨询项目签约合同金额



累计开展“中化情·三农梦”活动 3 万余场  
直接受益农户近四百万人





客户是企业战略的起点，是我们所有的竞争力形成的出发点和落脚点。

——中化集团董事长 宁高宁





## 提升石油业务服务水平

公司以客户价值为导向，坚持专业化经营，提升营销服务能力，优化经营资源配置，为客户提供VIP会员专属特权、便利店特色商品、以及季节性的暖心服务，使加油等待过程更加人性化，为顾客提供舒适、便捷的良好加油体验。

- 利用互联网平台和大数据技术，连接站内站外，打通线上线下服务，消除时间和空间束缚，向人、车、生活综合驿站转型。
- 尝试引入专业且具有影响力的便利店品牌，共同探索便利店运营新模式。确定上海喜士多便利有限公司为合作伙伴，并选定浙江石油首座城区加油站——留祥路加油站为试点站进行合作。
- 积极推动与滴滴出行在加油业务领域的全面合作，陆续在北京、湖南、天津、大连、安徽、黑龙江、浙江等多个省市建立合作油站，先后共上线合作油站 59 座。



擦玻璃服务竞赛



### 福建石油服务升级

中化石油福建有限公司与支付宝达成战略合作，在自营站点全面铺开快捷支付和线上支付业务，并推出“光速加油”服务，实现“不下车、免排队”的加油体验，使客户彻底告别高峰期拥堵、等待时间长的困扰。另外，与滴滴出行开展异业合作，为专车司机提供专属优惠，在部分地区油站尝试向滴滴车主提供品牌餐食等增值服务。



“光速加油”专用车道

## 提供高标准化工服务

公司不断整合完善氟化工、天然橡胶及橡塑助剂、精细化工、医药业务、化工物流、石化原料营销等全产业链服务，努力为客户提供国内一流、国际领先的化工产品综合服务。

## 提供领先的精细化工产品

中化集团旗下中化国际秉持“引领中国化工产业精细化进程”的使命和环保理念，积极拓展精细化工业务，与国内外知名院校及领先企业开展合作，在精细化工领域建立了领先的地位。

- 圣奥化学坚持产学研紧密合作的研发模式，形成以上海研发中心为核心，以各子公司相关技术中心为重点，以国内外知名院校合作研发为依托，以科技成果产业化为导向的研发架构。圣奥化学与南京工业大学、浙江大学、美国俄亥俄州阿克伦大学等国内外知名院校、科研机构长期合作，取得科技创新成果 190 余项，拥有研发技术人员 200 余人。
- 扬农集团积极开拓精细化工业务，拥有专业的产业化技术开发和工程转化能力；在国内拥有四个配套齐全的精细化工产业基地，其中宁夏中卫基地拥有光气定点资质；在苯氯化硝化系列、环氧氯丙烷等产品领域具有领先的市场地位和全球影响力，其中苯氯化硝化系列产品产能全球第一，拥有全球首套自主知识产权的生物基甘油法环氧氯丙烷工业化生产装置，产能全国第二。

## 提供一站式塑料产品服务解决方案

中化集团旗下中化塑料创新服务模式和服务方式，逐步推进从产品导向型企业向解决方案导向型企业的转变，为客户提供一站式的服务解决方案。

### 拓展终端营销网络发展

- 依托现有营销网络，深入挖掘客户需求，为客户提供综合解决方案，扩大终端客户规模
- 加强分支机构管理及团队建设，提升营销网络综合运营能力
- 累计终端销量148.3万吨，占整体销量的58%，同比提高24个百分点

### 推进电商平台建设

- 在2015年试运行的基础上，继续开展新的项目建设工作，搭建塑化行业垂直门户，实现“自营+第三方”的交易模式
- 借助第三方平台搭建“壹化网”，致力于整合化工品产业链的业务流、资金流、信息流和仓储物流，为客户提供金融、仓储、物流等一体化服务

### 复制推广和提升汽车料供应链管理

- 持续扩大并加深与上汽通用、北汽股份等汽车厂的合作，完成9B项目的原材料集中采购工作和上汽通用GEM项目10个车型的集中采购，并积极参与“新能源汽车用材料整体解决方案”项目



## 提供安全的液体化学品物流服务

作为全球领先的液体化工物流运营商，中化集团旗下中化国际提供船运、集装罐物流与租赁、码头储罐、LNG 等业务，为客户量身定制高效率、低成本的物流整体解决方案，并提供安全、可靠、智能的能源化工物流服务。

### 业务领域

### 2016年进展



#### 船运

作为中国最大的液体化学品船东和市场的领先者，中化国际建立了一整套达到国际标准并不断完善的安全管理体系，拥有众多具有化学品船和油轮管理经验的优秀岸基管理人才以及业务技术精湛的高素质船员，船舶达到SHELL、BP、CHEVRON、BASF、ExxonMobil等大型能源化工公司及国际化工分销协会(CDI)的行业检验标准。截至2016年底，控制2,700至45,000载重吨的IMO I/II/III型散装液体化学品船80艘，总控制运力超过140万载重吨，承运各种散装液体化学品、高危液体化学品、酸类、成品油、食用油、动植物油、液化石油气和其他特种化学品，是目前国内唯一一家可承运TDI(甲苯二异氰酸酯)、MDI(二苯基亚甲基二异氰酸酯)等高端液体化学品的船东



#### 集装罐物流与租赁

作为全球第三大集装罐物流运营商，拥有一支专业化的集装罐服务团队，运营26000多个T11、T20、T50等各种型号的国际标准集装罐，依托遍及五大洲的运营网络，致力于为化工品及食品行业客户提供安全高效的全球门到门综合物流服务；依托强大的技术团队和供应商网络，提供全球集装罐租买与清洗、维修、改造、年检等专业化服务



#### 码头储罐

与连云港港口集团合资成立连云港港口国际石化仓储公司和连云港港口国际石化港务公司，规划建设三个5万吨级液体散货码头和项目三期约80万立方米储罐，提供化工品、油品仓储和保税及码头和铁路装卸等服务，设计年吞吐能力约为500万吨。一期项目已于2016年竣工并投入运营，在安全环保、节能减排、技术工艺及市场适应性等方面均达到业界先进水平



#### LNG业务

适应国家能源规划以及环保政策要求，重点开发以LNG罐箱物流为核心的LNG供应服务，创建整合应对LNG现货交易的物流模式与规则，优化LNG供应效率，为终端客户提供一体化的LNG能源供应物流解决方案



不锈钢化学品船

## 完善“三农”服务体系

公司以助力种植主体实现持续稳定盈利为切入点，以促进农业现代化、提升种植者收益、维护国家粮食稳定、保障食品消费安全和建设美丽乡村为己任，依托现代农业科技的创新和应用，以“种植技术”为龙头、“农业金融”和“农产品销售”为两翼，通过闭环系统和模式创新解决现代农业经营主体发展的瓶颈，致力于成为领先的现代农业全程解决方案提供商。



### 土地托管服务

在黑龙江肇东，中化农业黑龙江团队通过“市场导向的品种遴选”“种子二次包衣”“机械服务与种植技术结合”等方式为农户提供全套土地托管服务，相比传统玉米种植，为农户带来每亩 35 元以上增量收益。有了中化农业的“土地托管服务”，从“躬耕”中解放出来的玉米种植户还可安心进城打工，每年额外获得约 13500 元的打工收益（保守测算）。







## 持续开展“中化情·三农梦”农业服务活动

中化化肥积极响应国家“化肥零增长”号召，大力推进化肥供给侧改革，优化产能布局，持续开展“中化情·三农梦”系列活动，加快减量化施肥技术推广，推进科学施肥到田，推动我国现代农业健康持续发展。2014年以来，累计开展“中化情·三农梦”活动3万余场，直接受益农户近四百万人。

- 联手农业部深度合作，推进“互联网+智能配肥”项目，集成农业大数据，从原料到终端，根据个性化定制指令，农民在手机上就能“私人定制”化肥，加快化肥供给侧改革。
- 创新服务模式，联合地方政府相关部门搭建由“智能配肥机+云端数据库+电商平台+农化服务平台”组成的智能农业服务平台，加快减量化施肥技术推广，推进科学施肥到田。
- 推广水肥一体化施肥技术，创建减量化示范田2800多块，转变施肥方式。
- 探索政府、企业、院校联合机制，开展职业农民培训，培育新型农民，初步建立农业服务社会化长效机制。

荣誉

在中国磷复肥工业协会、中央电视台农业频道主办的“盛世风云沃土之夜”颁奖活动中，“中化”品牌位列“2016农民信赖的肥料品牌50强”榜单榜首。



“现在1亩地用50块钱（化）肥的效果，比原先1亩地用200块钱（化）肥的效果还好，作物的长势比以前好了，病害也少了，作物的品质也提升了。”

——山东省安丘市长生源生态农场种植户 丁俊士



# 释放城市未来生命力

中化集团下属中国金茂不断探索和深化城市运营的内涵。2016 年，在“双轮两翼”战略指引下，中国金茂聚焦“两驱动、两升级”的城市运营模式，以规划驱动为牵引，推动城市升级，以资本驱动为基石，带动产业升级，助力当地政府打造城市新核心。

截至 2016 年底，中国金茂开发建设 7 个城市运营项目，并形成了城市核心综合开发、城市新城开发、特色小镇开发三种独具特色的城市运营模式。











## 打造宜居建筑

中国金茂谨记“客户的需求就是我们的追求”的服务宗旨，为客户提供从居家到办公，从度假到商业的全时生活圈，不断推进产品和服务创新，让客户享受健康、安全、精致生活，为客户打造高品质的人居体验，提升客户满意度。

业态	重要举措	应用实例
 住宅	提升住宅科技含量，让业主享受健康科技	上海大宁金茂府作为中国绿标三星和中国首个BREEAM认证住宅项目的，严格遵照金茂科技住宅的严格要求，让客户享受“恒温、恒湿、恒氧、低噪、适光、无尘、无污染、低能耗”的高舒适度健康科技住宅
 酒店	升级产品，提供更人性化的服务，满足家庭出游需求	金茂三亚亚龙湾希尔顿大酒店推出童趣家庭式双卧海景套房，将原有套房的起居室改造为配有儿童设施及游戏区的儿童客房，全屋定制两款色系和主题的环保壁纸，打造出蓝色系海洋世界房和绿色系童话森林房，让小朋友们宛若睡在了童话故事里
 写字楼	丰富大厦配套，提升客户满意度	凯晨世贸中心引入金茂书院、中粮生活体验馆等，让租户不出大厦即可享受更多更精致的产品和服务。
 商业	专注体验和服务，打造差异化的生活方式中心	金茂商业四大创业态亮相长沙金茂览秀城，为消费者呈现前所未有的生活体验：儿童娱乐业态酷乐星球Kids Planet，创造极致的中国亲子家庭娱乐体验中心；运动休闲业态Jinmao-Sports将传统体育与现代科技完美结合，打造运动社交平台；餐饮美食业态Jinmao-Kitchen倡导绿色生态的饮食文化，给消费者带来精致味觉体验；特色零售业态Jinmao-Home打造全新情景零售中心，让消费者在购物的同时享受全方位的“情感体验”



览秀城

## 提供全方位服务

中国金茂坚持“主动、及时、贴心”的服务原则，以贯彻全员客户意识为开端，以聚焦短板强化管控为抓手，以建立金茂特色客户关系管理体系为驱动力，以实现客户满意度达到行业标杆水平为目的，为客户提供“配套多维、体验超值、便捷无忧”的高品质生活保障。2016年，住宅客户满意度 71%，同比增长 7 个百分点，超过行业均值水平。

**推进服务标准化。**开展“铸剑行动”，贯彻客户服务意识，建立金茂特色客户服务体系，提升客户服务专业能力和意识，努力推进客户满意度达到行业标杆水平。

**搭建沟通平台。**建立全国统一客户服务监督热线 4001-817-817，明确统一受理渠道，第一时间响应，第一时间处理，第一时间反馈，第一时间回访，更有效、更及时地为客户提供服务。

**妥善处理客户投诉。**发布《中国金茂客户投诉处理工作指引》，规范各类客户投诉处理流程，对客户投诉进行分类、分级，对不同级别的客户投诉采取不同的处理措施，提升客户投诉处理能力，降低客户投诉升级风险。



### “悦邻·家”驿站

金茂物业在望京金茂府打造首家“悦邻·家”驿站，以社区实体店的形式为金茂业主提供“一站式”管家式生活服务，区域功能设置能够满足社区生活的方方面面。

- 共享客厅区提供高档咖啡、红酒，可以进行商务会客、阅读书籍；
- 自助服务区提供自助洗衣、预约洗车、填单寄件等服务；
- 产品体验区让业主足不出社区即可购买到有机粮油、进口红酒，免费体验家庭服务机器人；
- 基础办公区受理业主接待、咨询。





## 推进金融产品和服务创新

中化集团以庞大的产业集群为依托，凭借稳健经营和专业服务，推进金融产品创新，加快国际化战略布局，满足社会财富管理需求。

### 委托人意愿至上的信托服务

中化集团旗下外贸信托通过专业化运营和业务创新，开辟了金融同业、资本市场主动投资、证券信托、小微金融、产业金融、财富管理六大业务方向，为客户提供全方位的金融服务。2016 年，公司管理信托资产 4560 亿元。

**在个人消费金融方面**，充分发挥信托制度优势和运营管理优势，通过设计风险可控的交易结构，与小微零售服务商合作，提供快速、便捷的普惠金融服务。截至 2016 年底，外贸信托个人消费金融存量规模已突破 300 亿元，有效提升了金融服务的覆盖面和普及率。

**在资产配置方面**，成立“全球资产配置三期”，规模 2.82 亿元。该项目首次加入量化策略，挂钩三大工业国大类资产，实现风险分散和间接对冲，助力境内委托人实现资产保值。

**在资产证券化方面**，持续打造全链条增值服务，主导发行以信托受益权为标的物进行公募的“双 SPV”创新产品，实现 ABS 产品在交易所上市；积极推动信贷资产收益权转让业务，与工商银行合作成立公司首单公募不良资产证券化项目及首单通过银登中心操作的资产证券化项目。

**在主动投资方面**，借助在千亿管理服务类标品信托基础上沉淀的大量投顾资源、渠道客户、数据积累、风控经验，大力提升资本市场主动管理能力。截至 2016 年底，主动投资类 TOT 规模突破 10 亿，形成了管理服务型和资产运用型标品信托“两翼齐飞”的态势。

**在家族财富管理方面**，继续为市场各种类型的高净值人士提供内容更加丰富的家族财富管理服务。截至 2016 年底，信托生效 240 余单，实际交付信托财产规模突破 50 亿元，业务规模和服务种类位居行业前列。

**行业支持方面**，加大房地产信托业务的创新力度，满足房地产企业不同阶段的投融资需求，加强与国内领先的地产投资基金等专业资产管理机构紧密合作，获“中国房地产信托优秀品牌企业”称号；与中化农业合作成立的“产融结合系列信托计划”实现一期项目放款，这是我国信托业内首单农贷金融集合信托产品，支持更多农业经营主体发展，服务更广阔的农业生产区域。





## 全程高质量的招标服务

中化集团旗下招标公司持续调整优化业务结构和客户结构，大力发展政府采购、集中采购、PPP 咨询业务，努力实现人均效能行业领先。

### 发展 PPP 咨询服务

- 累计入选 40 个省市 PPP 咨询服务机构库，成功获取 22 个 PPP 咨询项目，签约合同金额达 1052 万元，实现收入近 1000 万元，其中 7 个项目成功入选财政部第三批 PPP 示范项目，在业内取得良好口碑，位列“年度中国 PPP 咨询服务机构百强”第 4 名，获得“年度市政基础设施领域 PPP 项目咨询服务首选品牌”和“年度环保领域 PPP 项目咨询服务首选品牌”等殊荣。

第 4 名

位列“年度中国 PPP 咨询服务机构百强”

### 拓展深化服务链条

- 整合公司多元化资源优势，开创经营性融资租赁模式，为长客股份、唐车公司、青岛四方等客户提供招标 + 融资租赁 + 咨询的新型服务，业务模式更加成熟，有力推动了客户工艺装备的新一轮升级和发展；
- 支持国家“高铁走出去”发展战略，深挖客户服务潜能，为中国中车股份公司在美国马塞诸塞州投资建设的轨道交通制造基地提供采购商务咨询、采购比选代理、采购合同谈判等全链条服务；
- 开展首个适航咨询项目，帮助荷兰 Nedschroef(内德史罗夫航空紧固件公司)达到我国适航标准，顺利入选中国商飞公司合格供应商名录，开辟适航咨询业务新格局。



江西萍乡生态循环产业园

# 践行安全环保 与自然共和谐

安全生产是企业发展的基础，保护环境是企业的职责。中化集团强化HSE管理体系建设，全方位提升安全生产水平，致力绿色生产，为公司可持续发展保驾护航。

只有切实践行安全环保，中化才能成为一家受人尊敬的企业，才能成为一家创造价值的一流企业。

——中化集团董事长 宁高宁

8 万余人次

职业健康安全培训覆盖



0.51 吨标准煤  
万元产值综合能耗



34585.43 万元  
节能减排投入









## 加强 HSE 管理

公司以 HSE 风险为核心，全面开展 HSE 标杆企业创建，以 HSE 管理十三要素为准则，逐步建立实施 HSE 风险防范自主管理系统，提升 HSE 管理实际效能。

**完善管理体系。**分行业、分板块建立 HSE 管理标准和评价标准 28 套，完善从二级中心、企业再到一线岗位的制度体系和操作流程，确保管理受控。

**优化管理机制。**逐级建立 HSE 队伍“选、用、育、留、汰”管理机制，定期开展能力评估与培训，加快提升 HSE 队伍履职能力。

**提升领导能力。**开展环保、职业健康、HAZOP 及八大危险作业安全培训，对 HSE 管理人员实施专业认证，强化 HSE 管理人员专业基础能力；实施主要负责人“HSE 领航计划”，累计 104 名企业主要负责人参与培训，有效发挥 HSE 引领示范和管理推动作用；实施 HSE 经理“教练计划”，系统解决专业管理“痛点”和“难点”问题。

**强化一线提升。**各单位年度累计完成课程开发 T1 级 51 项，T2 级 66 项，T3 级 78 项，培养内训师 63 人；持续开展微课堂培训，创建千人微信群，整合内部资源，每周一期，传播 HSE 理念和经验，累计覆盖万余人次。

**深植 HSE 文化。**开展以“强化安全发展观念，提升全员安全素质”为主题的安全生产月活动；全面推行“有感领导、直线责任、属地管理”和行为安全工具，规范现场作业行为，营造作业安全文化。



### 用心做好施工安全监管

中化珠海紧绷安全之弦，强化施工安全监管、强化安全文化共振。2016 年未发生施工安全事故。

**抓源头。**招投标阶段，询价文件即附带安全管理规定；签施工合同时，中标单位必须签安全协议，缴交施工安全风险抵押金；施工单位进场前，所有进场人员必须经过培训考核并签署告知书，未通过安全培训和考试的施工队伍，不得入场施工。

**抓现场。**强调直线责任、属地管理，强调安全监管人员注重现场，加强岗位责任落实。2016 年，与施工单位签订《安全协议》36 份，现场检查 683 人次，对外来施工单位开具违章行为处罚单 15 起，约谈 5 次。

**抓文化。**制作目视化标识牌 59 类 4000 多块，包括安全警示、安全提示和安全指令；组织施工单位全体施工人员参加安全培训，学习安全知识；落实全员“四不伤害”原则：不伤害自己、不伤害别人、不被他人伤害、让他人不受到伤害。



# 共筑平安中化

安全生产工作事关生命安全及企业长治久安和持续健康发展，必须守土有责、守土尽责。我们牢固树立安全生产“红线意识”和“底线思维”，坚持科学发展、安全发展理念，建系统、建方法，以体系运行为主线，以班组隐患排查活动为抓手，降低安全生产隐患，努力建设本质安全型企业。

## 致力安全生产

公司坚持安全第一、预防为主，做好源头治理，实施全周期安全管理，立足一线车间、班组，推进隐患排查治理、落实责任制、开展本质安全改造，促进行为安全提升，系统提升与重点突破并举，坚决防范和遏制安全生产事故发生。2016 年，未发生较大及以上生产安全事故。

公司组织第四次安全生产督查，成立由中化集团领导班子成员带队的 14 个督查组，分赴一线企业实施交叉检查，强化企业隐患排查治理，落实各级主体责任，提高安全生产保障能力。2016 年，隐患排查整改率 95.6%。

## 加强应急管理

公司坚持“底线思维和过度反应”的原则，持续组织应急预案修订和培训演练，规范应急物资设备配备，强化自然灾害及极端气候条件下的监测预警和应急防控，加强专兼职应急队伍建设，提升基层岗位应急处置能力。2016 年，组织应急演练 10459 次，参与 92093 人次。



中化太仓通过安全生产标准化一级评审，正式成为全国第 22 家、江苏省第 3 家危险化学品安全生产标准化一级企业。中化兴中储调丁班获团中央 2015 年度“全国青年安全生产示范岗”称号。



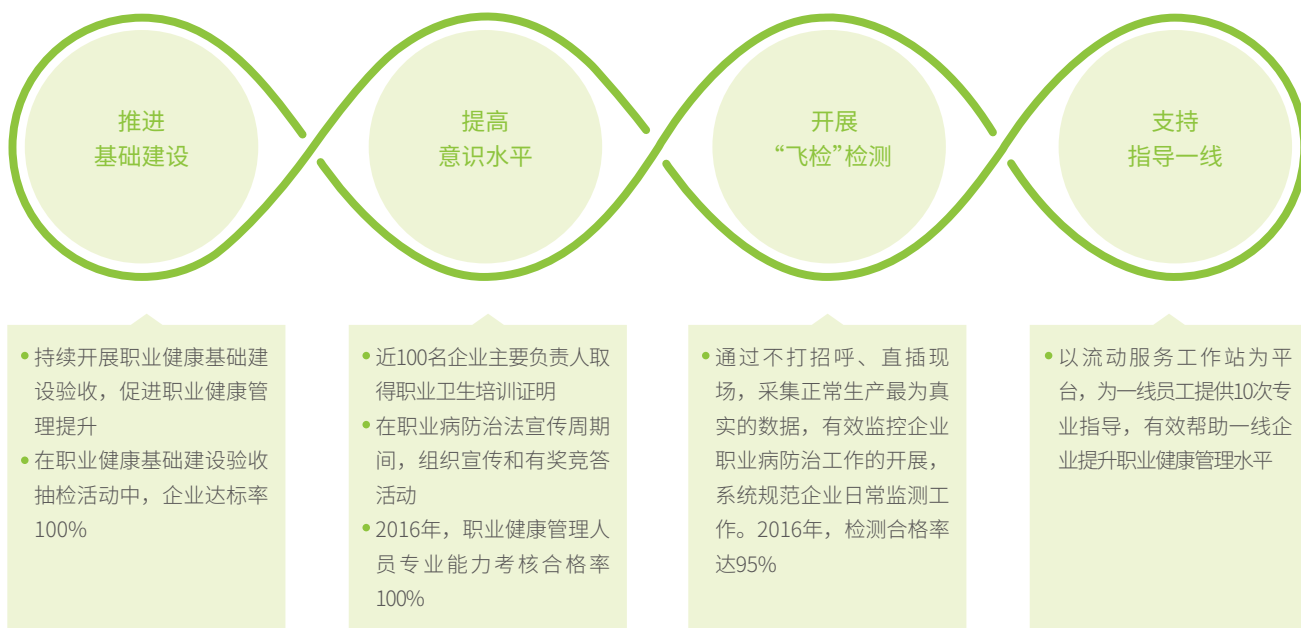
### 福建省 2016 年危险化学品安全生产应急演练在泉州石化举办

7 月 28 日，泉州石化联合福建省安监局、泉州市安监局、惠安县安监局、惠安县公安局在中化泉州石化有限公司，举办福建省 2016 年危险化学品安全生产应急演练。演练以泉州石化原料罐区大型聚丙烯球罐遭受破坏引发泄漏着火事故为背景，模拟企业接报事故信息后，在向政府有关部门报告的情况下，同时迅速启动企业生产安全事故应急预案，成立了应急指挥都，组织 10 个专业应急处置小组有效完成企业先期处置任务，开展了事故报警、警戒疏散、交通管制、安保行动、医疗急救、生产工艺处理、消防气防行动、抢险堵漏、环境监测、防控清理等科目的演练。



## 保障职业健康安全

公司持续巩固职业健康基础建设成果，常态化开展作业场所职业危害定期检测、日常监测、“飞行检测”和员工职业健康检查，积极推进关键职业危害控制点治理，提升主要负责人、职业健康管理人员及基层员工的职业健康意识和技能。2016年，组织各类职业健康相关培训 900 余次，培训 8 万余人次。



## 坚持绿色发展

公司将环境保护与资源高效利用有机结合，贯穿于研发、生产、销售全过程，渗透到各个领域、各个环节，以低碳环保的生产方式市场提供绿色产品和服务，打造中化集团“绿色价值链”。

### 荣誉

在由新华网、中国社科院企业社会责任研究中心等单位联合主办的“2016 中国社会责任公益盛典暨第九届企业社会责任峰会”上，中化化肥获“2016 中国社会责任绿色环保奖”。

中化蓝天获世界环保（经济与环境）大会组委会 2016 年度国际碳金奖“WEC 生态实践奖”，成为本届年会化工领域唯一获此殊荣的企业。

蓝天环保获中国石油和化学工业联合会、中国化工环保协会“十二五”全国石油和化学工业环境保护先进单位。

中化南通在江苏省南通市节水型载体创建推进会上，获“江苏省节水型企业”称号。

## 深化节能减排

我们提升工艺水平，加大节能技术开发与改造力度，淘汰落后装置和产品，实施清洁生产，发展循环经济，解决生产过程中能源利用和污染物排放问题，为石油化工等行业企业节能减排建设提供有益示范。2016 年，节能减排投入 34585.43 万元；万元产值综合能耗 0.51 吨标准煤；二氧化硫减排 4238.08 吨，废水减排 444.81 万吨。

**节约资源。**研发、应用和推广环保技术，升级或淘汰老旧设备，倡导循环经济，充分回收利用余热、固体废弃物等资源，提升资源使用效率。2016 年，节约标准煤 160.13 万吨；节约用电 88620.88 万千瓦时；工业固体废物回收利用 126 万吨；新鲜水使用 6208.35 万吨，循环水使用 92794.61 万吨，回用水量 15623.90 万吨，节约用水 61813 吨。

**清洁生产。**8 家企业持续开展清洁生产审核，共计培训 980 人次，清洁生产方案投资 12786.7 万元，实施中高费方案 46 个，取得经济效益 3727.45 万元，节能 5775.03 吨标准煤，节水 129.58 万吨，减排化学需氧量 68.93 吨、氨氮 21.98 吨、粉尘 581 吨、其它特征污染物 172 吨。



### 中国金茂打造绿色建筑科技服务商

中国金茂推进绿色战略的全面升级和创新落地，挂牌成立“北京金茂绿建科技有限公司”，聚焦绿色节能、旧房改造、绿色综合服务等，挖掘、引导并不断满足客户绿色建筑方面的需求。持续推进绿色建筑认证，截至 2016 年底，获得各类绿色建筑认证数量 80 个。2016 年，中国金茂获中国住交会组委会和中国房地产报“中国绿色建筑 TOP 排行榜 2016 年度最具竞争力 10 强企业”。





## 中化国际圣奥化学综合利用焦炉煤气

圣奥化学积极响应国家循环经济号召，实施焦炉煤气综合利用项目。将新亚星焦化公司放空燃烧的焦炉煤气，用管道引入用作清洁能源，使公司停运 20 吨燃煤锅炉，每年节省燃煤 18000 余吨，节约资金 840 万元，节电 270 万千瓦时，同时为新亚星焦化创收 1400 余万元；利用先进的变压吸附技术将新亚星焦化公司富裕的煤气中富含的氢气提取出来用于公司现有产品的生产和发展后续的加氢产品，剩余的含一氧化碳和甲烷的解析气作为清洁能源为工业化生产提供动力和热能，节能 4777 吨标准煤。



## 反思与改进

针对中化涪陵未严格落实环保主体责任、生产过程中“三废”管理不严格、对存在的问题未及时采取有效措施予以整改等问题，中化集团高度重视，本着严肃问责、实事求是、不回避、不隐瞒、不姑息的态度，按照公司规定对相关责任人进行处理，并制定调整方案，明确整改时间和责任人，立即进行整改。同时，在全公司范围内增加环保投入，专款专用；完善环境管理制度，将环保责任与绩效考核关联；加强环境合规监督检查，加强环境保护设施运行管理，全面提升各单位环保合规意识；举办环境保护培训班，提高全员尤其是环境管理人员的环境管理意识和能力，推动企业健康持续发展。

## 发展环保事业

中化环保创新环保工艺，推进垃圾渗滤液处理、污水处理和节能咨询等业务，打造环保业务竞争力，促进行业绿色发展。



### 垃圾渗滤液处理

革新垃圾渗滤液处理技术，发明“生化技术+高级氧化技术+再生化技术”为一体的新型环保集成技术，避免传统技术的缺陷，无二次污染

### 污水处理

自主研发微米载体流化床工艺并成功实现工业化应用，投资运营系列高浓度工业废水处理项目。此工艺可广泛适用于煤化工、石油化工工业等多种行业的高浓度、难降解的工业废水，并缩短水处理流程，节约土建投资



### 节能咨询

以能耗诊断和节能咨询为先导，为百余家客户提供1000余条节能减排工作建议，实施20多个节能改造项目，节能率在20%-55%之间，年节约用电、用热费用1000余万元，年减排二氧化碳5万余吨





## 垃圾渗滤液升级改造

中化环保与山东平度市城乡建设局以合同环境服务形式，合作垃圾渗滤液升级改造环境服务项目，设计年处理垃圾渗滤液 91000 吨。项目选用“两级硝化反硝化 + MBR 系统 + 臭氧高级氧化 + 再生化技术”工艺，不产生浓缩液，不需要更换过滤膜，可成功解决大分子有机污染物难降解问题；将氧化技术与生化技术有机结合，有效降低处理成本。此工艺可广泛应用于垃圾填埋场和焚烧厂产生的渗滤液处理及化工企业产生的有机废水处理等，处理后中水完全达到国家和地方标准中相关要求，从源头上彻底解决了渗滤液浓液难处理的问题。



垃圾渗滤液升级改造环境服务项目







## 保护生物多样性

生物多样性是人类赖以生存的物质基础，对人类的生存和发展有巨大价值。我们充分认识生物多样性的重要性，开展生物多样性研究，保护珍稀物种，进行生态补偿，保护海洋环境，维护海洋生态平衡。

- 泉州石化开展第六批海洋生态修复增殖放流活动，放养各种渔业生物 80 余万只，累计放流各种渔业生物总量达到 2600 多万只。
- 中化珠海连续多年在珠海高栏港 8 万吨级石化公用码头附近海域放流鱼苗。根据不同季节，放流黑鲷、鲈鱼、美国红鱼等十几种约上百万尾鱼苗。
- 金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店与 911 国际海龟救助组织合作打造海龟驿站，通过救助、寄养、放生等系列活动为保护海龟而努力，并通过向酒店宾客及当地渔民宣传更多海龟救助知识，为海南区域的海龟创造更多生存机会。



911 国际海龟保护组织志愿者为小朋友讲解海龟课程

珠海高栏港中化珠海公司附近海域放流鱼苗现场



## 倡导低碳生活

公司推进无纸化办公，使用视频会议，降低公务用车频率，倡导员工节约每一张纸、每一滴水、每一度电；践行环保公益，号召社会大众共同参与环保行动，传播绿色、健康的生活和工作理念。

- 组织在京员工及家属到北京怀柔东山绿化林植树基地开展植树活动，传播绿色理念。
- 倡导全员积极参与“地球一小时”活动，为蓝色星球贡献力量。
- 在凯晨世贸中心大堂举行垃圾分类公益活动，提升员工环保意识 and 能力。



### 绿跑中国挑战赛第三季

中国金茂举办以“全城起跑”为主题的绿跑中国挑战赛第三季，在延续前两季传统的基础上进一步提出“超越”的概念，寓意超越自我、超越无限，倡导选手们对自我的不断突破，不断探索绿色低碳健康生活新方式，号召更多人加入到宣传低碳、践行低碳的“低碳者联盟”。





# 尊重人才价值 与员工共成长

公司保障员工合法权益，打造高素质干部队伍，挖掘培养高潜能青年骨干，营造良好人才培养氛围，完善人才梯队建设平台，激发员工创造力；关爱员工生活和工作的方方面面，大力推进企业文化建设，提升员工凝聚力。



企业的未来，从根本上讲，不取决于财务、不取决于技术、不取决于品牌，而是取决于它如何对待自己的员工。

——中化集团董事长 宁高宁

  
**40130**<sub>人</sub>  
在岗员工总数

  
**100**%  
员工培训覆盖率

  
**3.11**%  
中高层管理者中女性管理者占



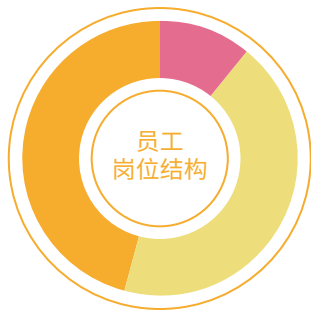
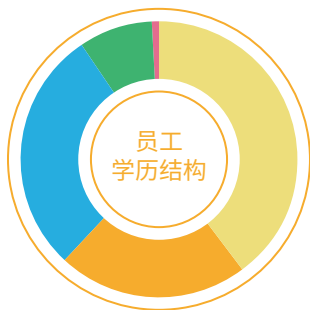
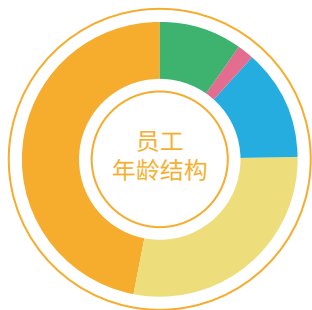


## 保障员工权益

我们视员工为宝贵的财富，通过蒸蒸日上的事业平台、不断完善薪酬福利体系、宽松和谐的民管理，激发员工活力，实现员工价值，使企业和员工共同成长。

我们遵守《劳动法》等相关法律法规，实行以劳动合同制用工为主，劳务派遣用工为辅，非全日制用工为补充的用工方式，劳动合同签订率 100%。坚持平等雇佣的原则，公正、公平对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

2016 年，在岗员工总数 40130 人。促进就业，吸纳就业人数 6700 人，其中新聘用国内外应届毕业生 1113 人；推进就业平等，中高层管理者中女性管理者占 3.11%，少数民族员工占 3.23%，总部雇佣残疾人 1 名。保障员工休假权益，2016 年人均带薪休假 8.5 天。



我们及时发放工资，员工工资均不低于所在地最低工资标准；推进中长期激励试点，提升薪酬与价值创造的联动性；提升企业年金效益，2016 年企业年金覆盖率 16.97%。依法为员工缴纳社会保险，督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工的合法权益。

我们建立健全以职代会为主要形式的民主管理体系，保障员工知情权、表达权和监督权。2016 年，公司工会入会率 100%，员工入会率 100%，工会经费 807 万元；举行职代会会议 18 次，收集各类意见和建议 120 余条，采纳 40 余条。



### 接收香港大学生实习

中化集团根据中央企业青年联合会安排，接收 6 名香港大学生实习，让他们在有限的时间内充分实践岗位职责、思考经济规律、提升职业认知水平，为个人成长和社会发展做好充足的准备。

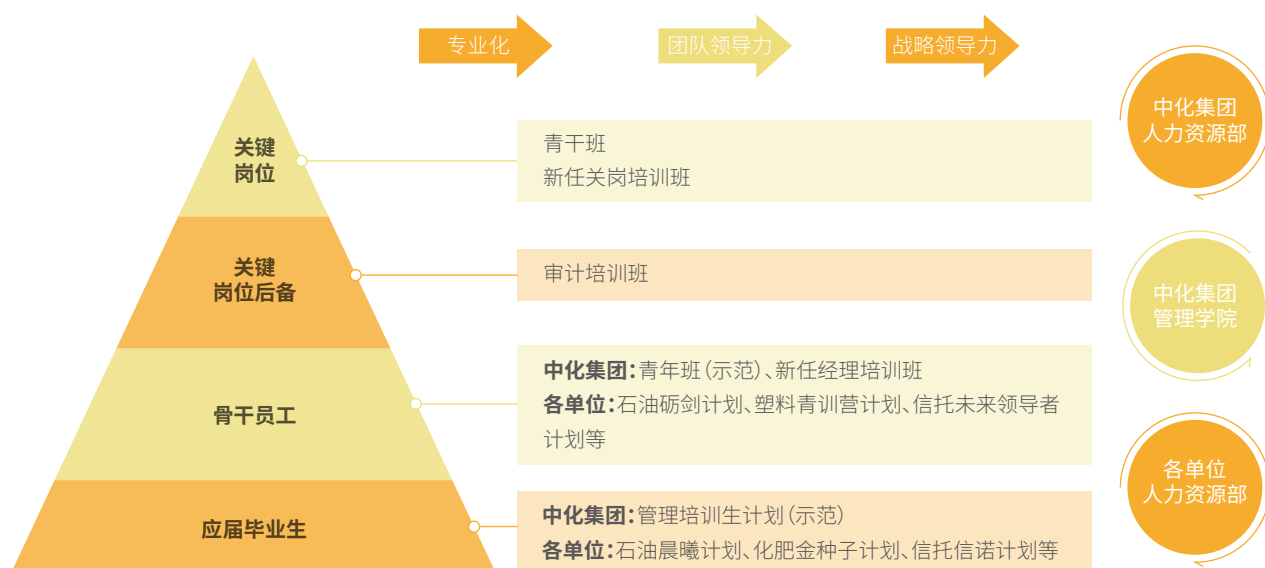
2016 年是中化集团开始接收香港大学生实习的第五年，公司在京 10 家二级单位提供实习岗位 35 个，涉及石油勘探、石油化工品贸易、房地产开发、工程建设、信托证券、招标代理、酒店物业等不同岗位，让来自不同大学、不同专业背景、不同兴趣爱好的香港大学生得到实践和锻炼的机会，得到展现个人才华的平台，充分融入国家经济发展主旋律。



## 助力员工发展

我们按照人才成长发展规律，着眼专业化、团队领导力、战略领导力建设，以“应届毕业生→骨干员工→关键岗位后备→关键岗位”为培养路径，逐步建立了分层、分类的人才培养体系和分级管理的培养工作体系。我们重视员工对职业发

展的成长诉求，持续完善员工双通道职业发展体系，为不同类型人才的职业发展提供不同路径，营造“人尽其才”的良好氛围，为人才发展提供相适应的配套资源保障。2016年，员工培训覆盖率100%，培训49267人次。



**注重青年人才培养。**第三期青年班结业，已结业的第一期（2014年）、第二期（2015年）和第三期（2016年）87名学员中，职务晋升或调动其他管理岗位的有34人（其中2人晋升为集团关键岗位），占比达38.6%。举办主题为“创

新发展·青年担当”的青年创客大赛，150余个青年创客团队，形成创新创业项目164个，其中跨单位项目30个，极大地激发了青年员工的创新意识与投身企业改革发展的热情。





**提升员工专业技能。**举办以“立足岗位、贴合实际、激励一线、以赛促训”为原则的 2016 年中国技能大赛暨中化集团职业技能大赛，其中“化工总控工”项目获得国家级认证，10 名优胜选手获得“全国技术能手”荣誉称号。



**畅通员工成长渠道。**出台高层次人才管理办法，确保高层次人才能够发挥专业特长。推进技能自主评价体系建设，初步形成技能人才自主评价模型，在中化石油试点，25 人通过评价考核。推进内部招聘流动，通过内部招聘流动 500 余人。健全专业技术系列人才职业发展通道，建立涵盖四大专业领

域的专业技术系列评审制度，按照“统一标准、分级建设”的原则，在五大业务板块实现专业技术系列评审的全覆盖。升级生产技能人才职业发展通道，推动职业技能竞赛与国家二级竞赛项目接轨，获国家人社部“中国技能大赛（化工总控工）”承办权，10 名员工获“中央企业技术能手”荣誉称号。

## 青年班，青年有话说

“一是对中化集团有了更真切的感觉。二是学习如何做一名中化人。三是对管理知识的再认识、再提高，找到理论在现实工作中的价值和意义。五个月，123 天，一段奇妙的旅程；未来我们更将携手同行，共同描绘中化美好的明天。”

——周密

“从困惑到投入，从疲惫到兴奋，123 天的学习是个不断认识自我，不断挑战自我的过程。青年班是种指引，也是种契机，对新领域的探讨仿佛时光之轮，让我回到了十年前新兵的状态，入司 10 年，这段时间无疑是最好的纪念，放下自我，不忘初心，路才刚刚开始。”

——尤洋

## 内部招聘，我们有话说

“内部招聘为我们提供了一个公平、公正、公开的平台，信息来源渠道广、信息确凿，为求职者提供了全面、客观、准确的岗位信息，更提供了一个透明、公平、便利的求职通道，使内部员工求职有章可循。”

——温杰

“企业随着市场的变化而不断变化，员工需要在此过程中不断优化自己。员工不能胜任工作或者因其他原因需要离开本岗位，不一定因为能力问题，可能是人岗不匹配或者人和环境的不匹配，通过内部招聘可以更好的保留人才和运用人才。”

——崔家旭





## 关爱员工生活

公司关爱员工生活点滴，平衡员工工作和生活，提升员工归属感。2016年，中化足球队荣获中央企业足球联赛亚军。

**关心员工健康。**关爱员工身体健康，凯晨世贸中心及中化大厦“中化职工之家”员工餐厅开业，为员工提供温馨、舒适的就餐环境和绿色环保、营养健康、丰富多样的菜品；关爱员工心理健康，建设 EAP 工作室、心理咨询室。

**关注员工所需。**关爱女员工，开展妇女节系列活动，为孕期、哺乳期女员工提供帮助；关爱困难员工，投入帮扶资金 76 万元；开展丰富多彩的文体活动，组织太极拳、瑜伽、足球、篮球、登山、茶话会、拔河、健步走、插花等文体活动，丰富员工文化生活。



中化青岛三八妇女节活动



组织足球友谊赛



## 第六届职工运动会

中化集团举办主题为“新梦想、新起点、新征程”的第六届职工运动会，15 支代表队 1000 余名运动员参加入场表演、田径运动、趣味活动等 30 多个项目的比赛。运动会极大地激发了广大员工攻坚克难、顽强拼搏的信心，展示中化人的风采、增进了交流、鼓舞了斗志。

“收获成绩，收获友谊。团结、拼搏、奋发向上的中化人！”

——小明同学

“赛场上，不论是 90 后，还是 50 后，他们挑战自我的拼搏精神，令人感动、激动！人，只有直面挑战，勇于拼搏，不懈奋斗，才能实现自己的价值，才能活出自己的精彩！”

——王玥







## 全新餐厅提升员工满意度

为改变员工工作餐用餐方式、改善员工工作餐质量，让员工吃得舒心、吃得安全、吃得健康，公司开展员工餐厅的更新、改造工作，提高员工满意度。2016 年，凯晨世贸中心和中化大厦员工餐厅客户满意度分别为 93.8% 和 94.7%。

**吃得舒心。**硬件设施、就餐环境得到改善，增加餐厅座位，环境温馨舒适；增加取餐餐线，有效降低排队时间；提供多样美食，每日午餐提供 60 余种菜品，三日主菜完全不重样；开发“智能食堂”微信服务平台，员工可随时关注餐厅用餐拥挤变化、菜单变化、食品养生常识；尊重少数民族员工，增设“清真区”。

**吃得安心。**从原材料采购、卫生检验及食品加工、餐厨具清洁消毒等方面都严格按照《食品安全法》的要求，做到管理无“盲点”，检查无“死角”；增加“功能菜签”，员工在取餐前可根据自己的健康情况，合理、量力取餐，减少浪费，强化健康饮食意识。

**吃得开心。**举办京味、东北风情美食周、“圣诞大餐”等节日、节气特色美食活动，让员工了解到了不同的美味、不同的文化。



## 打造和谐文化

企业文化是一支看不见的手，是企业“内功”，是企业发展的核心动力。我们坚持一手抓经营管理、一手抓企业文化建设，打造有竞争力、有创造力、有激情的企业文化，增强企业凝聚力，激发广大员工创新创业热情、坚定改革发展信心，营造中化大家庭阳光友善、和谐共融的良好氛围。



表彰2015年度先进集体、个人及最美一线员工，弘扬中化文化理念，讲好“中化人的故事”



在企业文化培训中加入党性修养、理想信念、道德品行等相关内容，对应届毕业生、新任经理、新并购企业员工进行7次集中培训



召开庆祝中国共产党成立95周年大会，表彰优秀共产党员、党务工作者和先进党组织，交流党建工作经验，推进“两学一做”学习教育深入开展

2016年，中化集团获国务院国资委“课题研究先进组织单位”，获中央企业2015-2016年度党建研究课题优秀成果奖9项，其中，一等奖2项、二等奖3项、三等奖4项。中化勘探开发公司项目评价部副总经理年静波荣获国务院国资委党委“中央企业优秀共产党员”，中化蓝天纪委副书记、直属党委副书记、党群工作部主任吴春江荣获“中央企业优秀党务工作者”，青岛金茂置业有限公司党支部荣获“中央企业先进基层党组织”。



召开中化集团成员单位党建与企业文化交流大会，构建“党建+”文化体系



### 中化天津仓储实施“总经理感谢卡”奖励机制

中化天津仓储启动“总经理感谢卡”奖励机制，激励员工提升业绩，发动员工不断去发现和传播身边人的工作闪光点，传播“职场正能量”。

“总经理感谢卡”根据奖励力度分为钻石卡、金卡、银卡三类，所奖励的范围涵盖安全保障、降本增效、优质服务、攻克艰难、恪守理念、创新发展、合作共享等方面，全体员工均可提出申报和推荐，经部门分管领导审核后，总经理亲笔签字生效。感谢卡的持有者将获得积分，积分可作为个人绩效和年度评优的参考项。

# 助力公益事业 与社会共进步

我们遵法崇德、造福大众，促进公益慈善事业发展，为女性创造更多学习和就业机会，勇于奉献、勇于担责，为灾区送去温暖和祝福，让全社会共享中化事业发展带来的进步，共同促进中国梦的实现。

20 余名



累计派遣五批干部到扶贫点挂职

391 亿元



社会贡献总额



2.84 亿元

累计投入援助资金





积极参与社会活动和公益事业，让全社会共享中化事业发展带来的进步。

——中化集团董事长 宁高宁





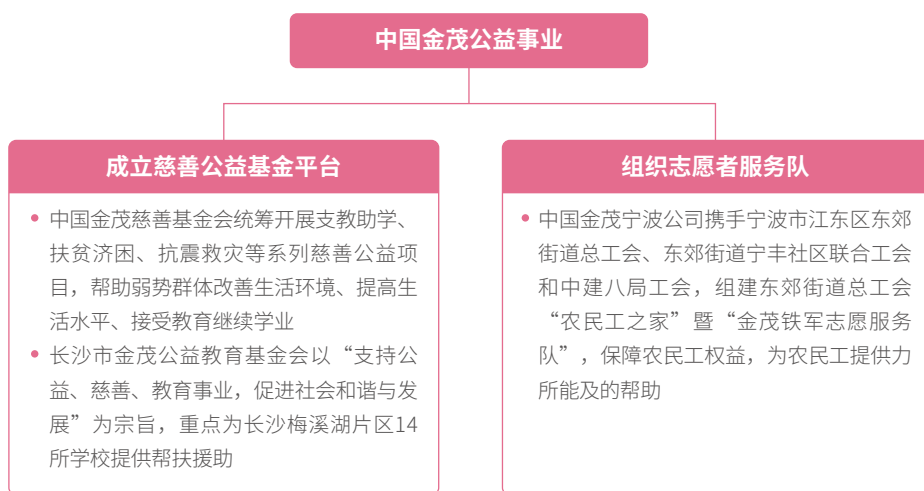
## 热心公益慈善

涓涓小溪汇成江河，每个人的“小爱心”凝聚成中化人的“大情怀”。公司充分发挥专业优势，开展志愿服务等公益慈善活动，帮助弱势群体，促进脱贫攻坚。2016 年，捐赠 1750 万元，其中，基础设施建设 300 万元、产业支持 350 万元、文化教育 700 万元、医疗卫生 400 万元。



### 中国金茂公益管理体系化

中国金茂持续推进公益管理体系化，设立慈善基金会、组建志愿服务队，鼓励和支持员工及业主参加公益志愿活动。2007 年以来，累计公益投资 181,837.65 万元。



### 中化勘探 EMERALD 哥伦比亚公司尊重传统文化

世界因文化而多彩。中化勘探 EMERALD 哥伦比亚公司尊重项目所在地文化，促进当地文化的传承和发展。

- 南部的 CAQUETA 省的 NOGAL 社区是哥伦比亚传统的木制手工艺品地区，Emerald 项目公司结合当地实际需求，为社区居民捐助部分工艺制作设备并组织人员培训，保护并发展该地区的传统手工艺。
- Campo Rico 是哥伦比亚传统民族舞蹈的发源地和中小型石油服务企业的聚集地。Emerald 项目公司与当地市政府密切合作，通过捐助援建舞蹈学校，为当地社区培养舞蹈人员，为继承和发扬当地传统民族舞蹈文化做出积极贡献。



## 中国金茂打造“流动图书馆”

为改善贫困地区教育基础设施和儿童阅读环境，中国金茂开展“流动图书馆”慈善公益项目，帮助农村少年儿童提升课外阅读量，增长知识、开阔视野。

- 在重庆渝北区兴隆小学，配置中外名著、科普教育、历史文化、童话故事、旅游游记、辅导工具等方面书籍 3000 余册，定期组织志愿者开展课程辅导、兴趣小组、心理健康辅导、法律咨询和援助、关爱帮扶等活动。
- 在贵州黔东南州雷山县达地水族乡民族小学，配置 6800 余册图书及电脑、投影等设施，供学生阅读、观影。
- 在云南丽江甲子村小学，首期配置社会科学类、文史类、趣味类等儿童图书 200 余册，并赠予书架、桌椅等家具，供学生免费阅读使用。



重庆市渝北区兴隆小学的学生在中国金茂流动图书馆内阅读图书

“‘中国金茂流动图书馆’让孩子从小就养成读书习惯，为孩子将来发展种下一颗种子。在这里孩子们既能够丰富自己的课余生活，也能在学校之外学到知识、交到朋友，而且还能够养成积极、活泼的性格。这里为孩子养成健全人格提供了平台，为家长心系孩子成长提供了帮助。”

——重庆市渝北区兴隆小学学生家长



贵州黔东南州雷山县达地民族小学的学生在中国金茂流动图书馆内读书

“‘中国金茂流动图书馆’的投入使用，不仅对发挥‘文化育人’具有十分积极的作用，对推动教育扶贫也有着非同一般的意义。图书馆的落成，凝聚中国金茂慈善事业的支持和关爱，凝聚着全校小朋友们的希望和期盼，它不仅是小朋友们的精神家园，更为基层教育发展贡献了新的力量。”

——重庆市渝北区兴隆小学校长 张平



## 中化石油为爱加油

中化石油积极开展能够发挥专业优势的公益项目，投入人力物力财力，为祖国未来的希望——孩子，提供力所能及的帮助，为爱加油。

- 中化石油安徽有限公司与中化化肥安徽分公司联合举办“油生缘 肥相凝”爱心捐助活动，向长丰县岗集镇土山小学贫困儿童共同捐赠两万元爱心基金。



后土山小学校长向安徽石油赠送“爱心助学中化情，排忧解难贴心人”锦旗

- 中化石油山西有限公司在高考期间举行“【中化·蓝】‘泉’力以赴 助力高考”大型公益活动，投入 10890 元，开展爱心送考、在加油站设立爱心助考等活动。



“【中化·蓝】‘泉’力以赴 助力高考”大型公益活动

## 促进女性就业

实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能是联合国 2030 年可持续发展议程 17 项目标之一。我们倡导性别平等，提升女性就业、创业能力，助力女性撑起半边天。



### 中化化肥帮扶北京农家女学校

中化化肥主动与北京农家女学校联系，开展“中化化肥志愿者走进农家女学校”活动，构建农业帮扶联动互助机制，共同促进中国农村妇女创业、就业能力的提升。

**提供农业技术支持。**利用中化化肥覆盖全国的 2100 个网点，实现对全国各地农村妇女及其他弱势群体的农业帮扶，并持续提供科技服务、农资维权、保障优质产品供应等多种形式的公益农化服务。

**开展农化知识授课。**根据需求，协调农业技术专家及员工，为农家女学校学员定期进行农化知识培训，帮助其提高农业种植技术水平，提升农产品质量和品质，从而实现生活质量改善。

**定期爱心物资捐赠。**定期为农家女学校捐赠学员所急需的爱心物资。







## 参与抢险救灾

一方有难，八方支援。作为中央企业，在大灾大难面前，为国解难、为民分忧是中化集团义不容辞的责任。我们积极参与抗洪救灾，保护人民生命和财产安全。



### 中化化肥利用专业优势抗洪救灾

2016年6月底，南方多地遭受不同程度洪涝灾害，给人民生命财产安全带来严重影响的情况。中化化肥快速响应，及时投入到抗洪救灾之中。

- 中化化肥湖北分公司迅速组织“党员突击队”，冒风雨，趟滞水，走访武汉周边蔬菜大棚和受灾较严重的咸宁水稻区域，为受灾农户送去生产自救所需的肥料与技术。
- 中化化肥安徽分公司及时出台农作物灾后补救方案，并通过受灾现场口授、微信平台发布等方式进行宣传；开展“发放‘救灾肥’磷酸二氢钾”活动，给受灾地增加营养，稳定灾后农户情绪，帮助农户生产自救。

“这次台风油站损失也很惨，不过昨天已经发电恢复营业，我们调集了两部油罐车在油站补充，全力保障救灾车辆的用油。”

——中化石油员工



### 中化石油为“莫兰蒂”台风赈灾车辆免费加油

在第14号强台风“莫兰蒂”席卷厦门之际，中化石油克服断水断电等一系列困难，为所有参与赈灾救援工作的大型车辆和工程机械提供免费柴油供给服务，并派应急救援加油车来到赈灾现场，为赈灾车辆提供免费加油，以提升救灾效率。





## 中化勘探 EMERALD 哥伦比亚公司第一时间抗击泥石流灾难

哥伦比亚时间 2017 年 4 月 1 日凌晨，距离中化勘探 EMERALD 哥伦比亚公司 MARANTA 项目 45 公里的 PUTUMAYO 省会城市 MOCOA 发生哥伦比亚近年来最严重的自然灾害。

危急关头，EMERALD 公司迅速采取应急措施。召开 MOCOA 泥石流灾难应急专题会议，逐一排查员工和承包商受灾情况，慰问油田现场值班人员；在确保项目人员及资产安全的情况下，第一时间组织现场人员参与政府应急抢险救援工作，为社区提供食物、水以及生活必需品等救灾物资；员工积极捐助衣服、食物、医疗用品、卫生用品、婴幼儿用品等。



# 专题： 中化情·三农梦，智慧农牧民



自 2002 年起，中化集团积极响应党中央号召，先后确立了与西藏、青海的对口支援和内蒙古的定点扶贫关系。十几年来，我们始终从讲政治、促发展、求团结、保稳定的高度认真履行对口支援和定点扶贫的各项承诺，坚持“一个核心、两个结合、三个围绕”的工作方针和“造血为主、输血为辅”

的指导思想，积极履行中央企业的政治和社会责任，推进精准扶贫，先后派遣五批 20 余名干部到当地挂职，累计投入援助资金 2.84 亿元，大力开展基础设施建设与职业培训工

## 一个核心

- 以促进农牧民增收致富为核心，向农牧区倾斜、向基层倾斜和向最需要的地方倾斜，为县域经济发展添活力

## 两个结合

- 与工程建设项目、智力投资项目相结合
- 与转变思想观念相结合

## 三个围绕

- 围绕改善农牧民生产生活条件进行基础设施建设
- 围绕提高农牧民增收致富能力实施培训项目
- 围绕转变农牧民思想观念开展示范项目

## 支援西藏，保团结稳定

自 2002 年对口支援西藏日喀则市岗巴县以来，累计派出六批 12 名援藏干部，实施援藏项目 100 余个，援助总金额超过 1 亿元，项目涵盖城镇建设、安居工程、科教文卫、水利交通、产业发展、人才培养、基层组织建设等方面，为岗巴县经济社会跨越式发展做出了突出贡献。

中化集团对口支援西藏岗巴县以来，县域经济快速发展，社会事业全面进步，农牧民群众收入持续增长。对口支援这十几年来是岗巴县经济社会发展和边境局势稳定最好的时期之一。“十二五”期间，岗巴县实现地区生产总值 3.28 亿元，比“十一五”增长 137%。

**完善基础设施。**先后投入 760 万，帮助 190 户农牧民改造人畜分离的新居，极大地改善了农牧民的居住条件，得到了群众的好评；先后投资 960 万建设岗巴县环城南路，完善新城区的基础设施，方便了居民出行，带动了沿线土地的开发利用。

**造就技术型人才。**累计投入 137 万元用作岗巴县技能素质培训专项费用，资助基层工作人员培训、农牧民致富技能培训等项目，为岗巴县培养了一批实用技术人才，进一步提高了机关工作效率和服务质量，有力地促进了当地就业。





**改善基层干部生活条件。**累计投入 200 万元对岗巴县职工周转房配套给予援助，解决周转房道路通畅、雨污水排水通畅、户外照明等问题，改善了基层干部职工的居住环境；拟投资资金 693 万元，为岗巴县四乡一镇干部职工周转房安装供氧设施，帮助改善基层干部职工工作、生活条件，保护基层干部职工身心健康，为艰苦的岗巴创造吸引人、拴心、留人的环境，促进基层发展稳定工作。

**鼓励学习成才。**从 2014 年起，每年投资不少于 25 万元设立“中化奖学金”，鼓励考上大学的岗巴县学生，帮助他们解决后顾之忧，更好地完成学习，推动尽快实现“一户一个大学生”的目标，帮助相关家庭脱贫致富；从 2013 年起，倡导公司员工一对一帮扶西藏贫困学生的“圆梦行动”，超过 240 名贫困学生获得资助。

**推动特色产业发展。**积极联系内地企业，探索岗巴羊的深加工，提升岗巴羊的附加值，组织岗巴县干部到内地企业参观学习，开拓思路；联系内地企业到岗巴县实地考察，探讨投资开发“曲登尼玛矿泉水”的可能性。

**探索产业援藏。**2015 年初，公司参与西藏自治区 1 万吨尿素的政府采购项目，虽然最后由于配送原因未能中标，仍帮助自治区政府节约了 900 万元的采购成本，获得了自治区相关领导的肯定。

**促进文化交流。**通过中化·岗巴文化周、岗巴县民间艺术团进京演出等形式多样的活动，更好地促进援助方与受援方的交往交流交融。



援藏资助改造的岗巴县龙中乡北村农牧民新居



岗巴县交流演出



2016 年，中化集团援藏联络小组荣获日喀则市委市政府授予的 2016 年民族团结进步模范集体奖，援藏干部杨富河同志荣获日喀则市 2016 年民族团结进步模范个人奖。

杨富河同志被任命为西藏自治区岗巴县任挂职副县长，于 2016 年 7 月入藏开展对口支援工作。他克服困难，努力适应高海拔、高寒的工作环境，以极大的热情积极投入到各项工作中，总结援藏实践经验，开展下乡调研，走访岗巴县四乡一镇，明确工作的指导思想和思路；推进中化“圆梦”行动和“中化奖学金”的发放，为助力岗巴县实现“户均一名大学生”贡献力量；协办“中化·岗巴文化周”活动，促进民族团结，为日喀则市、岗巴县的民生改善、社会经济发展贡献自己的绵薄之力，谱写了一曲雪域高原的奉献之歌，展现了新时期援藏干部的风采。

## 支援青海，促民生改善

自 2010 年开始对青海大柴旦开展对口支援工作以来，中化集团以民生改善为目标，每年投入 500 万元援建资金，累计派驻 3 批援青干部，不断推动大柴旦地区各项事业又好又快发展。2016 年 8 月起，中化集团对口援建单位由大柴旦调整为德令哈。

### 在大柴旦：

**支持教育发展。**先后选派大柴旦 3 批 65 名教师赴中国海洋大学、青岛大学、青海师大参与“中化教育援柴”骨干教师培训班，帮助教师进一步开拓视野、增长见识、提升能力；外聘北京、天津等地教育领域专家到大柴旦开展专题讲座，实行“送教上门”，累计培训骨干教师 300 余人次；将大柴旦行委中心学校设立为北师大实习基地，为提高教育教学质量奠定基础；自 2013 起，设立“中化奖学金”，累计对 43 名优秀教师、72 名学生进行专项表彰奖励，以优带教、

以先促学；实施“圆梦行动”，资助 490 名品学兼优的贫困学生；援建 950 万元，建设大柴旦行委中心学校综合教学楼。

**完善基础设施。**投资 400 万元，支持建设大柴旦行委社会福利中心及残疾人托管中心，推动大柴旦地区老年福利事业发展和残疾人服务水平提升。援建资金 430 万元，支持大柴旦行委职工文体中心建设；投入资金支援多个社区服务中心建设，便利丰富当地群众的社区生活。

### 在德令哈：

**提升安全生产水平。**先后组织召开全市安全生产大会、全市安全生产警示教育大会和今冬明春安全生产大检查，为 600 余人提供安全生产培训。经过努力，扭转了安全生产事故多发、频发的势头。

**推进军民融合产业发展。**积极争取投资合作机会，并结合产业基础、资源优势、地域特点等，初步明确军民融合工作思路、重点与方向。

## 扶贫内蒙古，建小康社会

自 2002 年起，中化集团始终坚持“站在高处、想在远处、干在实处”，从情出发、用心行动，借助多元化产业经营优势，不断完善帮扶形式、拓宽帮扶渠道、加大扶贫力度，有力改变了内蒙古清水河、和林格尔、阿鲁科尔沁、林西四个旗县的面貌，改善了当地农牧民生产生活条件，促进了当地经济社会发展。

截至 2016 年底，公司累计派驻 6 批次定点帮扶挂职干部 10 名，完成对口帮扶投资项目 55 个，投入资金 5700 余万元，撬动引入资金和捐资捐物 2 亿元，为促进当地脱贫发挥了重要作用。通过积极帮扶和当地干部群众的共同努力，和林格尔、清水河两县提前于 2011 年底脱贫摘帽。

### 依托产业优势，推进结对支援

依托多元化产业经营优势，立足对口地区产业振兴和“造血”能力建设，积极探索“村企共建”新模式、精准扶贫新机制，依托公司业态，形成全中化集团与帮扶地区“结对支援”的总体格局，因地制宜、因时制宜地开展对接帮扶。2016 年，农牧区人均可支配收入达到 7968 元，同比增长 7.8%。





#### 能源

- 中化石油利用遍布全国的1000余处加油站便利店，助力当地矿泉水、牛肉干等名特食品外销，打开全国市场



#### 化工

- 中化蓝天与林西县合作大型氟化工项目



#### 农业

- 中化化肥与阿旗农业局签订《万吨配方肥科技惠农工程协议书》，帮助阿旗纳入农业部“农企合作推广配方肥全国百家试点县”，并选派技术人员和中国农业大学专家帮助阿旗测土配方2000多次，投放测土配方肥7000吨、示范面积25万亩；为当地培训农业技术人员和农牧民5000多人次，使上千户农牧民和田园牧歌等多家企业受益，促进当地玉米、苜蓿草种植增产增收10-15%以上；与阿旗合作生物有机肥项目
- 中种公司向阿旗、林西两个旗县投放玉米新品种5万多公斤，种植示范面积5万亩，促进亩产增收5-10%



#### 地产

- 北京怡生园国际会议中心与阿旗宾馆建立合作关系，互派人员开展业务学习和现场观摩



#### 金融

- 远东宏信医疗健康集团与阿旗人民医院开展融资租赁合作，投资1亿元发展阿旗医疗卫生事业，使广大贫困农牧民大病不出县、小病不出村

“以前种地大水大肥，增产效果也不明显，中化集团帮咱们搞测土配方施肥，肥施得少了，产量反倒增加了不少，大家脱贫致富的信心更足了！”

——天山镇新平村村主任 周伟

## 助力易地搬迁，确保移民致富

公司在定点扶贫工作中，瞄准移民搬迁后产业发展需求，因地制宜，确保移民贫困户搬得出、稳得住、能致富。

- 针对牧区呼舒毛都嘎查地下水水质含氟量高，不适宜人畜饮用的情况，在帮助政府实施嘎查104户牧民搬迁基础上，对嘎查建档立卡卡的36户贫困家庭实施移民产业帮扶工程。除发展养牛养羊外，整合资金100万元（其中中化资金40万元），整理出移民村附近的400亩土地，定向种植中药材，增加贫困移民的收入。
- 针对多年无水、生产生活环境恶劣的天山口镇八家村十家段组，在政府易地搬迁安置的基础上，整合资金140万元（其中中化资金50万元），建设50亩特色蔬菜种植大棚，流转给专业农民专业合作社经营，保障了79户建档立卡贫困户的基本收益。



“以前我不知道学习是为了什么，更没有想过长大后要做一个什么样的人。现在，我才知道外面的世界有多大、有多精彩。我要努力学习，长大之后像你们一样，做一个不平凡的人。”

——贫困学生在写给爱心人士的信中说

## 聚焦民生工程，改善教育医疗

中化集团对口帮扶坚持聚焦民生，将有限资源投入到教育、医疗等项目上。2013 年以来，公司在阿旗、林西两个旗县民生领域直接投入 1600 多万元、实施项目 18 个。

- 出资建设乡村卫生院、养老院、幼儿园等，解决了 8000 多户农民治病、偏远农牧区 400 多名幼儿入托和众多五保户养老的难题。
- 2014 年起，与阿旗、林西县红十字会、教育局联合倡议，推出“圆梦行动”，共有 440 名干部员工与当地 490 名贫困中小学生结成对子，年均捐款 50 多万元。



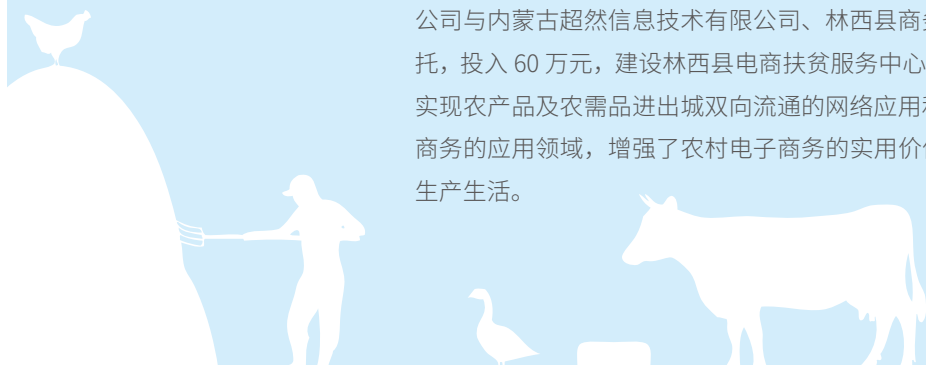
## 统筹社会资源，搭建帮扶平台

中化集团注重协调统筹社会资源，形成了中化牵头，汇集政府机关、企事业单位和社会公益组织、爱心人士等多方力量支援的常态化帮扶局面。

- 先后争取农业部、科技部、自治区农牧厅等农牧业科技发展、产业化贴息项目 7 个、到位资金 1800 多万元；
- 帮助阿旗成为国家民委文化宣传司的定点扶贫联系点。文化宣传司组织了“送医送戏送图书”三下乡活动，捐赠了价值 50 万元的教学设备和图书报刊。
- 协调北京向阳花公益会、周培源基金会、北京芭莎公益会、北京“友邦安心社”、九阳股份公司、内蒙古保监会和天津和平区教育局等机构，捐赠 315 万元的物资，改善中小学的设施环境和医院的设备资源。
- 投入 200 万元，与当地政府和社会机构共同倡议成立注册资金为 1000 万元的“救急难”基金会，稳定持续地救助急需救助的贫困群体。

## 创新扶贫模式，促进农牧民增收

公司与内蒙古超然信息技术有限公司、林西县商务局等合作，以麻溜易购电子商务平台为依托，投入 60 万元，建设林西县电商扶贫服务中心，下辖 35 个乡镇电商扶贫示范店和服务站，实现农产品及农需品进出城双向流通的网络应用和线上与线下交易的融合，扩大了农村电子商务的应用领域，增强了农村电子商务的实用价值，提升了农村流通现代化水平，方便农民生产生活。



## 用深情谱写扶贫赞歌的中化人

胡燕祥自 2008 年起主动参与中化集团定点扶贫工作，成为阿旗人民政府的挂职副旗长。他热爱扶贫事业、不畏艰难、忘我工作，充分发挥中化集团和自身优势，组织协调中化集团和下属单位领导、技术专家 31 批次、194 人到帮扶地区开展考察交流、捐赠慰问、产业合作等工作；积极倡导科技惠农、帮助招商引资、开展教育培训、规范医疗保障，足迹访遍挂职旗县 100 多个贫困乡村，将帮扶地区的脱贫工作向前推进了一大步！

“是胡旗长给我送来了温暖，给予了我物质上的支持和精神上的鼓励。是胡旗长把中华民族的美德传递给我，使我从内心深处感受到了社会的温暖……”

——受助大学生 许立萌



## 扶贫安徽长丰，助增收扬名

在“中国草莓之乡”安徽省长丰县，中化化肥将物资和技术有机结合、输血和造血相互融合、短期见效和长期发展有效配合，创新精准扶贫脱贫模式，开展精准扶贫项目——“中化助力莓乡美名扬”。

自 2012 年以来，中化化肥安徽分公司已累计在长丰县建设草莓作物示范田 58 块，向 100 名草莓贫困户提供从种到收所需的肥料套餐服务，联合长丰县草莓协会开展技术培训和田间指导，提供田间指导 320 次，指导和培训农户累计超过 10000 人。项目完全实施后将辐射带动草莓种植户年增收 5000 多万元。





## 展望 2017

2017 年，党的十九大即将召开。这一年，也是中化集团新战略实施的关键之年，也是一系列改革创新举措的落地之年。我们愿与全球各界朋友携手并进、合作共赢，为国家、为社会、为公众创造更大价值，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

**我们将更加突出创新驱动，以科技研发、商业模式、体制机制、管控体系等全方位的变革创新，激发企业活力，推动价值创造。**进一步完善创新体制机制，聚焦核心产业，加大科技投入，做好研发布局和资源配置，推动创新能力提升，实现重大技术突破，支撑公司战略发展；积极稳妥推进集团层面股权多元化改革，进一步健全法人治理结构，完善现代企业制度和市场化机制；围绕“管理创新工程”的原则与目标，重构管理体系、重塑授权受控关系，实现总部由运营管控向战略管控转变。

**我们将更加聚焦产业升级，着眼于行业变化调整业务结构，为客户提供更好的产品和服务，打造新的核心竞争力。**充分发挥国际化经营优势，持续加强产业链关键环节核心能力建设，实现能源、化工、农业、地产、金融五大业务板块均衡发展；以石油化工贸易和营销为核心，炼油乙烯业务为支点，仓储提供一体化基础设施服务支持，适度发展勘探开发业务；围绕精细化工领域，进一步强化资源、技术、市场等关键环节的控制力；以保障中国及世界粮食安全、促进农业发展为己任，继续加强产业链核心环节建设，发挥“种、肥、药、服”一体化综合优势；顺应中国城镇化发展进程，坚持以城市运营为核心的业务模式；加速金融业务整合，拓展金融业务布局，推进产品和服务创新。

**我们将更加注重履行责任，努力践行安全环保，促进人与自然的和谐，增进利益相关者福祉，提升可持续发展能力。**坚持问题导向，致力系统提升，压实责任，全面提升系统管理能力，全力实现上报公司级事故为零的目标；打造一支有理想、懂管理、善领导的关键岗位干部队伍，培育一支有激情、愿创新、敢拼搏的年轻后备干部队伍，形成中化凝心聚力、有战斗力的核心团队，为战略实施提供人才保障；积极参与社会公益事业，创新扶贫助困模式，努力回馈社会。

# 联合国 2030 可持续发展目标对标

2030目标	行动	2030目标	行动
	中化情·三农梦，智慧农牧民		助力现代农业转型
	中化情·三农梦，智慧农牧民 热心公益慈善		中化情·三农梦，智慧农牧民 热心公益慈善
	促进女性就业		发展环保业务
	深化节能减排		助力员工发展
	加强科技创新 促进化工行业进步 助力现代农业转型		热心公益慈善
	释放城市未来生命力		落实化肥零增长
	深化节能减排		保护生物多样性
	倡导低碳生活		坚持依法合规
	社会责任推进 利益相关方沟通 携手合作共赢	 	



## 专家点评

我从 2016 年 3 月被聘任为中化集团外部董事，至今已一年有余。一年多来，我见证了中化集团在改革发展、履行社会责任等方面做出的努力和取得的显著成绩，对中化集团的了解也在逐渐扩展和加深。过去的一年中，中化集团始终秉持“创造价值、追求卓越”的核心理念，努力恪守企业公民的社会责任，致力于创新发展、和谐发展、绿色发展，矢志打造长青基业，持续为利益相关方及社会大众创造福祉，在成为一个具有全球地位、受人尊敬的伟大公司的道路上迈出了新的步伐。我认真阅读了报告，认为中化集团的上述工作在报告中都得到了很好的体现，报告内容符合企业实际。

**我个人认为，中化集团的这份报告有以下几点值得关注和肯定。**

**一是报告充分体现了中化集团是一家秉承人类共同发展理念、勇于负责的跨国企业。**报告以表格形式集中展示公司贯彻落实联合国 2030 年可持续发展议程的举措；以专题形式展现公司在实现议程目标——消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业发展方面的努力和成绩；在内文中，以较大的篇幅阐述了公司在推进性别平等，增强所有妇女和女童的权能以及建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区等方面的努力；报告整体设计风格参照社会责任先进国际企业报告风格，简洁、大气又内容丰富。

**二是报告充分体现了中化集团在创新发展方面做出的不懈努力。**报告主体篇章仍然为“服务国计民生，与国家共繁荣”“提供增值服务，与客户共发展”“践行安全环保，与自然共和谐”“尊重人才价值，与员工共成长”“助力公益事业，与社会共进步”。同时，报告根据努力把中化集团建设成创新型企业的要求，描述了企业不断创新的情况。报告根据公司管理变革及战略调整的新情况，将经营管理和可持续发展管理单独成章，强调新的战略目标——成为一家“创新型的石油化工和精细化工企业，涵盖农业、地产、金融的有限多元化投资控股公司”；在利益相关方沟通方面，新增公司重要的利益相关方沟通活动，体现公司创新沟通方式、努力拓展沟通渠道，致力于实现与利益相关方协同共进的努力；更多的使用图文相结合的方式，既简洁，又能给读者留下印象，提升阅读体验。

**三是报告充分体现了各单位层层履责的社会责任体系特色。**中化集团推动社会责任理念不断融入集团及所属企业的管理流程和业务板块，在实践中不断完善社会责任模型，建立健全社会责任管理体系。在中化集团的统一领导下，各下级单位团结一心，开展各具特色的社会责任实践。如中化化肥、中种公司等结合专业优势，累计开展“中化情·三农梦”活动 3 万余场，直接受益农户近四百万人；如中国金茂公司，发布社会责任报告，捐助社会办学，对标 ESG 加强企业管理等。

中化集团发展战略已经明确，新的业务管理框架已经确定，新的航程已经开启。我相信，中化集团必将在创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，模范履行社会责任，追求卓越的过程中，为利益相关方创造更多的价值。

**外部董事 马传景**

中化集团 2016 年可持续发展报告是中化集团第十一份报告。十一份报告摞起来，高度不超过 10 厘米，但却是十一份沉甸甸的责任，浓缩了十一年来中化集团继往开来、变革创新，追求可持续发展的印记，在向我们述说着中化集团不辱使命，担当中央企业的责任，与利益相关方一起，共创共享美好未来的责任历程。

下面，让我们来看看这份报告的亮点纷呈。

**首先，贯彻落实国家战略，体现中央企业的责任担当。**集中展现公司为实现《联合国 2030 年可持续发展议程》目标所做的努力，体现公司作为党领导下的中央企业，在执行国家大政方针方面，如，贯彻落实《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》，积极行动的自觉。另外，报告也在多处体现公司作为中央企业在保障国家安全、为国家分忧解难等方面发挥不可替代的作用：积极承担舟山国家石油储备基地的建设及战略储备原油的储存、保管任务，保障国家能源安全；保障国家天然橡胶资源安全，成为贯彻落实“一带一路”“走出去”等国家战略、倡议的重要力量；积极响应国家“化肥零增长”号召，大力推进化肥供给侧改革，优化产能布局，持续开展“中化情·三农梦”系列活动，加快减量化施肥技术推广，推进科学施肥，推动我国现代农业健康持续发展。

**其次，积极回应利益相关方诉求，彰显与利益相关方共创共享的责任理念。**在利益相关方沟通方面，报告新增公司组织利益相关方沟通活动的实例，这是中化集团开放发展，努力让利益相关方智慧贡献中化集团发展的证明。报告以专题形式展现中化集团积极回应党中央号召，积极履行中央企业的政治责任和社会责任，推进精准扶贫，对口支援西藏、青海，定点扶贫内蒙古，充分利用专业优势，大力开展基础设施建设与职业培训工作，促进农牧民增收致富和当地生产、医疗卫生、教育事业的发展，贡献小康社会建成的努力。在全社会对环保问题越来越重视的情况下，报告披露了公司打造“绿色价值链”，推进清洁生产、发展循环经济、推进绿色建筑发展、发展环保事业、保护生物多样性和倡导低碳生活及工作，促进自身和行业绿色发展的不懈努力。

**最后，借员工之言行，展现中化集团亲和的形象。**主体部分每个开篇借用董事长的话，为整篇内容定基调，用简洁的话语体现中化集团董事长接地气的形象。在坚持绿色发展部分，用员工接受采访的话语体现公司推进循环经济的成效，十分具有说服力。在助力员工成长部分，披露部分员工对青年班和内部招聘的真实想法，以生动地展现了公司助力青年成长成材的努力和成效。在专题部分，披露援藏干部不畏艰苦，奋斗在高原、苦寒地带，牺牲小我成就大我，为社会进步不懈努力的实践和成绩。中化集团，从上到下，从领导到一线员工，都努力将社会责任融入自身工作，这正是社会责任的真意所在，也是中化集团不断进步的重要力量。

希望中化集团始终把股东利益、客户利益、员工利益与社会利益高度统一，在促进自身经营发展的同时造福社会、实现可持续发展，为社会做出更多的贡献，为人们的生活带来更多的改变，在成为一家受人尊重的企业的道路上不断攀登。

《WTO 经济导刊》社长 于志宏

# 推进联合国全球契约进展情况

议题	原则	2016年中化集团相关进展
人权	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业界应支持并尊重国际公认的人权</li> <li>• 保证不与践踏人权者同流合污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推进就业平等，促进女性就业，助力女性创业，中高层管理者中女性管理者占3.11%</li> <li>• 雇佣少数民族员工和残疾人，少数民族员工占3.23%，总部雇佣残疾人1名</li> <li>• 推进中长期激励试点，提升薪酬与价值创造的联动性</li> <li>• 依法为员工缴纳社会保险，督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工的合法权益</li> </ul>
劳工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权</li> <li>• 消除一切形式的强迫和强制劳动</li> <li>• 切实废除童工</li> <li>• 消除就业和职业方面的歧视</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立健全以职代会为主要形式的民主管理体系，保障员工知情权、表达权和监督权</li> <li>• 坚持平等雇佣的原则，公正、公平对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工</li> <li>• 坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战</li> <li>• 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法</li> <li>• 鼓励开发和推广环境友好型技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实施清洁生产</li> <li>• 发展循环经济</li> <li>• 发展垃圾渗滤液处理、污水处理和节能咨询等环保业务</li> <li>• 保护生物多样性</li> <li>• 推行绿色办公</li> <li>• 倡导环保公益</li> </ul>
反贪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以党章党规党纪为根本遵循，聚焦全面从严治党，强化党内监督，把纪律和规矩挺在前面，营造风清气正的政治生态，坚定不移把党风廉政建设和反腐败工作引向深入</li> </ul>

# 指标索引

报告目录	GRI G4对标	CASS-CSR3.0对标
封面		
关于本报告	G4-18/G4-22/G4-28/G4-29/G4-30/G4-31	P1.2/P1.3/P1.4/P1.5/P2.1
董事长致辞	G4-1/G4-2	P3.1
关于我们	G4-3/G4-4/G4-5/G4-6/G4-7/G4-8/G4-9/G4-17/ G4-33/G4-49/G4-50/G4-56	P4.1/P4.2/P4.3/M1.1/M1.4
夯实管理基础 促进稳健发展	G4-DMA	M1.4/M1.5/M1.6
强化经营管理	G4-2/G4-13/G4-14/G4-56/G4-57/G4-58/G4-E C1/G4-SO3/G4-SO4	P4.7/M2.7/M2.8/M2.9/M2.10/M2.11/M2.12/M3.2/M3.3/S1.1/S1.2/S 1.3/S1.4
可持续发展管理	G4-18/G4-19/G4-20/G4-21/G4-24/G4-25/G4- 26/G4-27/G4-33/G4-34/G4-35/G4-36/G4-37/G 4-38/G4-39/G4-45/G4-46/G4-48	P1.1/P2.2/P2.3/P5.1/P5.3/G1.1/G1.3/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G2.5/G 3.1/G4.1/G4.3/G5.1/G5.2/G5.3/G5.4/G5.5/G5.6/G6.2/G6.4/M3.5
服务国计民生 与国家共繁荣	G4-DMA	
保障国家能源安全	G4-EC8	S4.4
促进化工行业进步	G4-EC8	S4.4
助力现代农业转型	G4-EC8	S4.4
携手合作共赢	G4-12/G4-EC8/G4-EN32/G4-EN33/G4-LA14/G 4-SO9	G3.2/M3.1/M3.4/M3.5/M3.7/M3.8/M3.9/M3.10/M3.12/E3.1/E3.2
服务民生提升幸福感		
提供增值服务 与客户共发展	G4-DMA/G4-4	
提升石油业务服务水平	G4-4	M2.1/S4.4
提供高标准化工服务	G4-4	M2.1/S4.4
完善“三农”服务体系	G4-4	M2.1/S4.4
释放城市未来生命力	G4-4/G4-EC7/G4-EN27/G4-PR5	M2.1/M2.5/M2.6/M2.13/M2.14/S4.4/E3.4
推进金融产品和服务创新	G4-4/G4-EC7	M2.1/M2.2/S4.4
践行安全环保 与自然共和谐	G4-DMA	
加强HSE管理	G4-14	S3.1/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/E1.1/E1.2/E1.4/S1.6/E1.7
共筑平安中化	G4-14	S3.2
保障职业健康安全	G4-14/G4-LA6	S2.17/S2.18/S2.19/S2.20
坚持绿色发挥	G4-14/G4-EN2/G4-EN3/G4-EN4/G4-EN5/G4- EN6/G4-EN7/G4-EN8/G4-EN10/G4-EN11/G4- EN12/G4-EN14/G4-EN17/G4-EN19/G4-EN21/ G4-EN22/G4-EN23/G4-EN24/G4-EN27/G4-EN 29/G4-EN31	S4.2/E1.5/E1.8/E1.10/E1.12/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/ E2.8/E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.14/E2.15/E2.16/E2.17/E2. 18/E2.19/E4.1/E4.5
尊重人才价值 与员工共同成长	2.10	
保障员工权益	G4-9/G4-10/G4-11/G4-53/G4-54/G4-55/G4-5 6/G4-EC1/G4-EC3/G4-EC5/G4-LA1/G4-LA3/G 4-LA4/G4-LA12/G4-LA13/G4-LA16/G4-HR3/G 4-HR4/G4-HR5	P4.5/S1.7/S1.8/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.7/S2.8/S2.9/S2.11/S 2.12/S2.13/S2.14/S2.15
助力员工发展	G4-LA9/G4-LA10/G4-LA11	S2.24/S2.25/S2.26
关爱员工生活		S2.21/S2.27/S2.28/S2.29
打造和谐文化		S2.29
助力公益事业 与社会共进步	G4-DMA	P5.2/M3.12
热心公益慈善	G4-EC8	S4.9/S4.10/S4.12/S4.13/S4.14
促进女性就业		
参与抢险救灾		
专题: 中化情·三农梦, 智慧农牧民	G4-SO6	S1.6/S4.4
展望2017		A1
专家点评		A2
联合国2030可持续发展目标对标	G4-15	M1.3
推进联合国全球契约进展情况	G4-15/G4-16	P4.6/G1.2
指标索引	G4-15	A3
信息反馈表	G4-31	P1.5/A4



# 信息反馈表

为了不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您在百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

## 您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

## 您的评价：

1. 您认为报告总体上：

☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 较差      ☐ 很差

2. 您认为报告披露的信息

☐ 非常丰富      ☐ 较丰富      ☐ 一般      ☐ 较少      ☐ 很少

3. 您认为报告披露信息的质量：

☐ 很高      ☐ 较高      ☐ 一般      ☐ 较低      ☐ 很低

4. 您认为报告在结构上：

☐ 很合理      ☐ 较合理      ☐ 一般      ☐ 较差      ☐ 很差

5. 您认为报告在版式设计上：

☐ 很合理      ☐ 较合理      ☐ 一般      ☐ 较差      ☐ 很差

6. 您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

---

---

## 联系我们：

中国中化集团公司

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座 F11

邮编：100031

电话：010-59568875

传真：010-59568890

电子邮箱：csr@sinochem.com



## 创造价值 追求卓越



中化集团官方微博



中化集团官方微信

“十三五”开局第一份可持续发展报告，鉴证了中化人砥砺前行、追求卓越的创新之路。我们积极响应国家“一带一路”发展战略，充分发挥中央企业在资本、管理、运营、文化方面的综合优势，为中国企业走向海外，擦亮“中国制造”民族品牌不懈努力。

中央企业作为国家名片，不仅承担了普适性的企业责任，也是弘扬中华文化的实际载体。2016报告封面，我们选用独具中国风情的剪纸技法，将象征中化可持续发展事业的“基业之树”深度演绎——经济、客户、环境、员工、社会等元素和谐共生，相辅相成，代表了企业立足本土，深耕行业，向海外开枝散叶的美好愿景。