

COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT (LEEM) 2017



La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un concept dans lequel les entreprises intègrent à la dimension économique les préoccupations environnementales, sociales et sociétales dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

Depuis 2005, le Leem a mis en place une démarche sectorielle de responsabilité sociétale commune pour s'approprier les enjeux de responsabilité sociétale sur lesquels les Entreprises du Médicament sont sollicitées :

- Ethique et transparence envers les acteurs de la société
- Dialogue avec les parties prenantes
- Contribution au bon usage et à la sécurité des produits
- Gestion de l'impact environnemental
- Performance sociale (employabilité, formation...)
- Accès aux soins et aux médicaments

Pour ce faire, les Entreprises du Médicament se sont appuyées sur une feuille de route RSE, partagée avec les pouvoirs publics français, pilotée par une gouvernance active incluant l'ensemble des parties prenantes de l'industrie pharmaceutique, et dont les résultats sont mesurés annuellement et communiqués dans le Rapport RSE annuel du Leem.

Cette démarche RSE s'est également concrétisée dès 2007 avec l'adhésion du Leem au Pacte Mondial des Nations Unies. Le Leem a fait le choix de rejoindre les acteurs économiques du monde entier engagés autour des dix principes du Pacte Mondial. En effet, le respect des droits de l'homme et des normes internationales du travail, la préservation de l'environnement et la lutte contre la corruption sont au cœur des préoccupations du Leem, ancrées dans le travail collectif engagé depuis plusieurs années, avec pour objectif de nous approprier les enjeux de responsabilité sociétales sur lesquels nous sommes sollicités.

En tant que Directeur Général du Leem, je tiens ainsi à réaffirmer l'engagement des Entreprises du Médicament à soutenir et promouvoir les dix principes du Pacte Mondial, et à inscrire le Leem dans une démarche de progrès en faveur des droits de l'homme et du travail, de respect de l'environnement et de lutte contre la corruption, en collaboration avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Nous souhaitons partager les principales actions RSE du Leem réalisées en 2016, pour lesquelles de plus amples détails sont disponibles sur notre site internet www.leem.org. C'est le reflet du chemin que nous avons parcouru, mais également des défis RSE qu'il nous reste à appréhender, tout en cherchant à concilier la performance économique et sociétale de nos activités.

Philippe Lamoureux
Directeur Général du Leem

PRÉSENTATION LEEM

QU'EST-CE QUE LE LEEM ?

Organisation professionnelle fédérant les Entreprises du Médicament opérant en France, le Leem s'inscrit au cœur des grands enjeux de santé. Dans un contexte sans précédent de mutation scientifique et industrielle, il se mobilise, avec ses 260 adhérents, pour promouvoir l'innovation et le progrès au service des patients et soutenir l'excellence française en termes de recherche et de production. Promoteur de comportements responsables au sein du système de santé, le Leem contribue, par une démarche de qualité, de sécurité et de transparence, à renforcer la confiance dans le médicament. Il agit également pour faire respecter l'éthique professionnelle au sein des entreprises du médicament.

NOTRE VISION RSE

Les Entreprises du Médicament placent la responsabilité sociétale au cœur de leur activité. Cet engagement se fonde sur un dialogue constant avec les parties prenantes et la société, qui ne cesse de se renforcer. Formalisé dès 2006, il s'est traduit notamment par la signature de deux conventions d'engagement volontaire avec les pouvoirs publics (2009-2011 et 2012-2014). Aujourd'hui, la stratégie sectorielle s'inscrit dans la continuité de cette démarche. Elle s'est enrichie de nouveaux objectifs prenant en compte la maturité du secteur en matière de RSE, ainsi que des problématiques émergentes (économie circulaire, écologie industrielle, lanceurs d'alerte...).

LES ENJEUX SUR LESQUELS NOUS NOUS ENGAGEONS

1. Adopter une gouvernance exemplaire
2. Prendre en compte les attentes et les besoins des patients
3. Etre acteur d'un système de santé durable et équitable
4. Prendre en compte les impacts directs et indirects des activités des Entreprises du Médicament
5. Inscrire les pratiques des Entreprises du Médicament dans le respect de l'éthique et de la transparence
6. Etre le garant de conditions de travail responsables au sein du secteur
7. Assurer la mise à disposition de traitements et de services innovants et « créateurs de valeurs », au service des patients
8. Contribuer à la dynamique locale



ZOOM SUR...

NOTRE DISPOSITIF DE GOUVERNANCE RSE

La commission RSE

C'est l'instance de pilotage et de suivi de la démarche RSE sectorielle. Elle dresse la feuille de route et fixe des priorités du secteur en matière de RSE conformément aux évolutions observées et aux attentes exprimées par les parties prenantes. Elle réunit plusieurs fois par an les responsables en charge de la RSE des entreprises adhérentes afin de réfléchir sur des questions clés, et est complétée par des groupes de travail sur des thématiques spécifiques.

Le Coppem

Le Comité de Parties Prenantes des Entreprises du Médicament, créé il y a dix ans, est l'instance d'échange avec les parties prenantes. Animé par un médiateur indépendant, il regroupe des associations de patients, des experts de la RSE, de l'environnement et de la santé, un sociologue, des ONG et bien sûr des Entreprises du Médicament.

REPÈRES 2016

- 98 690 personnes employées dans l'industrie pharmaceutique en France
- 28,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisé en France ⁽¹⁾
- 9,8 % du chiffre d'affaires investi dans la recherche ⁽²⁾

(1) Source : Leem d'après le Gers et statistique douanières

(2) Source : 2014, ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

GOUVERNANCE

NOTRE MISSION

Depuis plus de dix ans, le Leem accompagne ses adhérents dans la mise en place et la valorisation des bonnes pratiques environnementales, sociales, sociétales et éthiques via une démarche sectorielle volontariste. Il assure le pilotage des actions et décide des orientations prioritaires du secteur en matière de RSE, en concertation avec la société et les parties prenantes. En 2016, il a engagé une consultation de ces dernières afin d'identifier les enjeux RSE clés pour l'industrie pharmaceutique et de prioriser les actions futures au plus près de leurs attentes.

NOS ACTIONS

- **Approfondir le travail collectif**

En 2016, dans la continuité de la démarche portée par la commission RSE, deux groupes de travail ont été constitués. Le premier, dédié aux achats responsables réalisés par les établissements de santé auprès des entreprises du médicament, doit permettre d'identifier, avec ces parties prenantes spécifiques, des axes d'amélioration en matière de RSE ; le second porte sur la prise en compte des enjeux RSE par les entreprises du médicament et vise à identifier les meilleurs outils et pratiques à fournir par le Leem pour ses adhérents, leur permettant de développer et renforcer des démarches RSE individuelles.

- **Renforcer le dialogue avec les parties prenantes**

A l'automne 2016, le Leem a initié une réflexion pour redéfinir les modalités du dialogue avec les parties prenantes, et notamment avec les associations de patients. Les enseignements seront pris en compte en 2017 pour donner à ce dialogue une nouvelle dynamique et plus d'impact au sein de l'industrie.

- **Mesurer l'implication de la profession**

Depuis 2009, les entreprises du médicament sont sollicitées annuellement via un questionnaire. Ce reporting efficace permet de faire émerger des indicateurs sectoriels qui confirment, cette année encore, une implication croissante du secteur sur les enjeux de la RSE. En 2016, 52 Entreprises du Médicament, représentant près de 70 % du chiffre d'affaires annuel du secteur, ont répondu.

- **Accompagner le changement**

Rencontres, communications, informations, événements... de nombreuses actions de sensibilisation sont entreprises par le Leem, à l'instar des petits déjeuners RSE, dont la sixième

édition s'est déroulée en deux temps autour de deux thématiques : les achats responsables, le 21 juin, et l'économie circulaire, le 2 décembre.

- **Proposer une stratégie RSE pertinente en lien avec les enjeux du secteur**

En 2017, la démarche collective en matière de RSE se consolide autour de trois temps forts : le déploiement d'une nouvelle feuille de route RSE conforme aux priorités mises en lumière dans l'étude de priorisation des enjeux RSE du Leem et du secteur ; la mise en place de nouvelles modalités de dialogue avec les parties prenantes, et la préparation des deuxièmes Trophées RSE des Entreprises du Médicament récompensant les initiatives RSE les plus innovantes et les plus exemplaires du secteur.



ZOOM SUR...

L'étude de priorisation des enjeux RSE du Leem et du secteur

A l'automne 2016, la Direction RSE du Leem a décidé d'engager une démarche unique et ambitieuse : sonder l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes sur les enjeux de RSE présents et futurs, qui, de leur point de vue, devraient être pris en compte en priorité par le Leem et, plus largement, par l'ensemble des acteurs de l'industrie pharmaceutique. Un large panel de parties prenantes (plus de 1500 contacts ciblés) a été interrogé pour qualifier l'importance de 8 enjeux clés et 30 sous-thèmes, via des entretiens qualitatifs et un questionnaire en ligne. Les résultats de cette enquête seront publiés à l'été 2017. Ils serviront de base à l'élaboration d'une nouvelle feuille de route RSE pour les années à venir.

REPÈRES 2016

- 83 % des entreprises du médicament disposent d'au moins une personne en charge de la RSE dans leurs effectifs
- 77 % des entreprises du médicament ont mis la RSE au moins une fois dans l'année à l'agenda de leurs instances dirigeantes
- Près de 60 % des entreprises communiquent leurs engagements RSE dans un rapport, dont 80 % le font de façon volontaire

ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

NOTRE MISSION

Pour prendre en compte l'évolution des standards éthiques et d'apporter des réponses adaptées aux interrogations de la société quant à leurs pratiques, les Entreprises du Médicament ont fait le pari de l'autorégulation. En 2011, elles se sont dotées d'un comité de « déontovigilance », le Codeem, chargé de promouvoir et de faire respecter les règles d'éthique au sein du secteur en privilégiant l'accompagnement pédagogique des professionnels et la médiation. Depuis 2015, les sujets essentiels de la transparence, de l'intégrité et de l'éthique montent en puissance, en concertation avec les professionnels de santé, les associations de patients et les pouvoirs publics.

NOS ACTIONS

- **Travailler sur les déterminants de l'éthique et de la réputation**

A la demande du Président du Leem, le Codeem a consulté des parties prenantes spécifiques pour construire une méthodologie collective permettant de mieux cerner les déterminants qui influencent la façon dont les industriels du médicament sont perçus par la société, et y trouver des réponses adaptées pour améliorer la réputation du secteur. Fin 2016, il a proposé aux membres du Conseil d'administration du Leem d'élaborer un plan d'actions prioritaires liées à cette étude, à mettre en œuvre en 2017.

- **Encourager la transparence des liens d'intérêt**

Au cours de l'année, le Codeem a multiplié les échanges avec les Entreprises du Médicaments et les autorités de tutelle en vue d'améliorer le recueil de données dans la base « Transparence » du ministère de la Santé et d'optimiser leur analyse. En octobre, le Codeem a également rendu un avis déontologique concernant le financement de stands par les Entreprises du Médicament dans le cadre de manifestations organisées par les groupements de pharmacies

- **Promouvoir le lobbying responsable**

Le Leem poursuit son engagement en faveur de la promotion du lobbying responsable, concrétisé en 2015 par la signature de la Déclaration commune de Transparency International France, organisme de référence en la matière.

- **Définir des principes déontologiques en matière d'e-santé**

Le Codeem a conclu dans un rapport sa réflexion sur les problématiques éthiques et déontologiques posées par le développement de l'e-santé (télémédecine, télésanté, dispositifs connectés...). Les recommandations issues de cette étude seront traduites en principes concrets

en 2017.

- **Poursuivre l'amélioration de la qualité de l'information promotionnelle**

Dans la continuité de la charte de l'information promotionnelle, signée entre le Leem et le CEPS⁽¹⁾ en 2014, le Leem a activement participé en 2016 à l'élaboration du référentiel de certification menée par la Haute Autorité de santé. Publié en mars 2016, il a permis de traduire la charte en critères de qualité. Ainsi, les Entreprises du Médicament ayant une activité de promotion se feront auditer par un organisme extérieur pour évaluer la conformité de leur pratique à la charte.

(1) Comité économique des produits de santé



ZOOM SUR...

L'encadrement et la protection des lanceurs d'alerte

Initiée fin 2015, la réflexion sur cette question a été menée parallèlement aux discussions du projet de loi Sapin II, relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Elle a donné lieu à plusieurs sessions d'échanges avec les parties prenantes concernées, notamment avec l'ONG Transparency International France. Adoptée le 9 décembre 2016, la loi Sapin II instaure un statut de lanceurs d'alerte en France et oblige les entreprises à mettre en place des procédures de recueil des alertes. Le Codeem a proposé d'accompagner l'industrie pharmaceutique dans la mise en place de ce nouveau dispositif législatif.

REPÈRES 2016

- 87 % des entreprises du médicament disposent d'une charte éthique ou d'un code de déontologie
- 81 % de l'effectif est formé à l'éthique et à la compliance

PERFORMANCES SOCIALES

NOTRE MISSION

L'industrie du médicament est à la croisée des chemins. Elle doit faire face à un changement de modèle économique dû à plusieurs facteurs d'ordres scientifiques, économiques et sociétaux. Dans ce contexte, les Entreprises du Médicament se mobilisent pour accompagner les transformations des métiers et encourager la diversité. Elles continuent d'apporter une attention toute particulière à l'insertion des jeunes, des seniors et des personnes atteintes d'un handicap, tout en veillant au développement professionnel des collaborateurs.

NOS ACTIONS

- **Mieux intégrer les personnes en situation de handicap**

Entre 2009 et 2016, leur taux d'emploi a été multiplié par deux, passant ainsi de 1,89 % à 3,46 %. En 2016, HandiEM, l'association paritaire chargée de mettre en œuvre les orientations du secteur en matière de handicap, a multiplié les actions en faveur du maintien dans l'emploi des salariés handicapés et du recours au secteur adapté protégé. Deux temps forts ont marqué l'année : la participation aux Abilympics (voir encadré) et l'organisation d'un séminaire sur le handicap et l'emploi, qui a réuni 30 entreprises du secteur.

- **Soutenir en priorité les jeunes et les seniors**

Le 20 octobre 2016, les Entreprises du Médicament ont conclu un nouvel accord collectif sur le contrat de génération par lequel elles s'engagent à réserver, d'ici 3 ans, 30 % des embauches aux jeunes de moins de 30 ans et 10 % aux 50 ans et plus, tout en augmentant la part des alternants de plus de 10 % chaque année.

- **Préparer les jeunes aux métiers de demain**

Le Leem continue de développer ses propres centres de formation des apprentis (CFA), de consolider les liens avec les universités et les facultés de pharmacie et d'encourager les rencontres entre le monde professionnel et les étudiants. Les trois forums d'alternants organisés en 2016 ont vu leur fréquentation doubler. Les métiers de l'industrie pharmaceutique sont aussi valorisés via l'information et l'échange (participation à plusieurs salons régionaux sur l'orientation, co-organisation, en juillet, de l'Ecole de l'innovation à Rochefort-en-Yvelines...).

- **S'adapter aux nouveaux besoins en compétences du secteur**

En octobre, les Entreprises du Médicament se sont engagées, avec leur Observatoire paritaire, dans un nouveau plan à cinq ans pour renforcer la compétitivité des ressources humaines en biotechnologies santé en France (« Plan Compétences Biotech et innovation santé 2020 »).

- **Aider les collaborateurs en difficulté**

Dans le cadre du régime de prévoyance, un fonds de haut degré de solidarité (HDS) a été mis en place. Ce dispositif permet la prise en charge partielle de la cotisation des anciens salariés, ainsi que d'autres mesures comme un « fonds social santé », des accompagnements de retour à l'emploi en cas d'arrêt de travail de longue durée, ou le financement d'actions de prévention.



ZOOM SUR...

Les Abilymbics

Le Leem et HandiEM ont été les partenaires majeurs de ce championnat international des métiers, qui s'est tenu à Bordeaux les 25 et 26 mars, et dont l'objectif est de valoriser l'excellence professionnelle des personnes en situation de handicap. L'événement a démontré l'implication des Entreprises du Médicament pour favoriser l'intégration de ces personnes dans le monde du travail, et la richesse des opportunités de carrière proposées en son sein, notamment aux plus jeunes. Conférences, ateliers, parcours et jeux ludiques sont venus ponctuer ces journées riches en échanges et en partage d'expériences.

REPÈRES 2016

- 85 % des entreprises ont mis en place des politiques ou des actions en faveur de l'équité hommes/femmes
- 250 entreprises représentant près de 68 000 salariés sont engagées auprès d'HandiEM
Source HandiEM
- 1 380 contrats en alternance avec des jeunes étaient en cours en 2014 (Source : enquête annuelle de la Direction des Affaires générales, industrielles et sociales du Leem)

PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

NOTRE MISSION

Les Entreprises du Médicament se sont engagées à limiter les impacts de leurs activités sur l'environnement tout au long du cycle de vie du médicament. Le Leem continue de les accompagner, en s'impliquant dans les travaux menés par les pouvoirs publics, en impulsant des actions collectives mobilisatrices, en encourageant la généralisation des bonnes pratiques et en évaluant la performance du secteur à court et long terme.

NOS ACTIONS

- **Prendre en compte les résidus de médicaments dans l'eau**

Le Leem s'implique activement dans les travaux des différents plans gouvernementaux abordant cette problématique (Plan micropolluants 2016-2021, notamment). Au niveau européen, il soutient la mise en place du modèle Eco-Pharmaco-Stewardship, visant à traiter les questions environnementales de façon globale.

- **Comprendre les enjeux de la biodiversité**

Le Leem suit de près la mise en place en France d'un régime d'APA (accès et partage des avantages) prévu par le protocole de Nagoya, entré en vigueur le 12 octobre 2014.

- **Réduire les émissions de gaz à effet de serre**

Le combat contre le réchauffement climatique et ses conséquences sur la santé, réaffirmé lors de la COP21 en 2015, se poursuit. Le Leem met à la disposition des entreprises adhérentes un outil de comptabilisation des émissions adapté aux spécificités du secteur.

- **Encourager l'éco-conception, le recyclage des emballages et l'économie circulaire**

Les entreprises adhérentes désireuses de mener un projet d'éco-conception d'emballages peuvent se référer au guide établi en 2013 par le Leem et Adelphe (voir encadré). Par ailleurs, l'apposition volontaire sur les étuis et notices de médicaments de la signalétique commune Info-tri Médicaments, développée avec cet éco-organisme et Cyclamed (voir encadré), s'est intensifiée. Elle s'est vue complétée du Triman – signalétique obligatoire depuis le 1er janvier 2015. Enfin, le 2 décembre, le Leem a organisé un petit déjeuner pour sensibiliser ses adhérents aux enjeux et opportunités de l'économie circulaire.

- **Organiser la collecte et l'élimination des déchets de santé des ménages**

Cyclamed poursuit le déploiement de son application mobile gratuite, « Mon armoire à pharmacie », permettant aux patients et à leurs aidants de gérer le tri de leurs MNU⁽¹⁾. Quant à DASTRI (voir encadré), il affiche également un bilan 2016 très positif : un peu plus 870 tonnes de DASRI-PAT⁽²⁾ collectées et 2 millions de « boîtes à aiguilles » distribuées gratuitement. Le réseau est désormais constitué de 15 800 points de collecte.

(1) Médicaments non utilisés

(2) Déchets d'activités de soins à risques infectieux des patients en auto-traitement

- **Achats responsables**

Un groupe de travail dédié aux achats responsables réalisés par les établissements de santé auprès des entreprises du médicament a été créé pour identifier des axes de travail et d'amélioration en matière de RSE.



ZOOM SUR...

Les éco-organismes partenaires

Les Entreprises du Médicament sont concernées par de nombreuses filières à responsabilité élargie du producteur (REP), auxquelles elles contribuent. Dans ce cadre, elles collaborent activement, depuis plusieurs années, avec plusieurs éco-organismes, tous réagréés par les pouvoirs publics entre fin 2015 et fin 2016 :

- **Cyclamed** : en charge de la récupération et de la valorisation des MNU(1) rapportés en officines par les ménages,
- **DASTRI** : en charge des DASRI-PAT(2), soit les produits piquants, coupants et tranchants (seringues et aiguilles),
- **Adelphe** : en charge du dispositif national de tri et recyclage des emballages ménagers,
- **EcoFolio** : en charge du recyclage des papiers.

REPÈRES 2016

- 11 884 tonnes de MNU(1) ont été collectées et valorisées énergétiquement par Cyclamed (Source : Cyclamed)
- 77 % du gisement de DASRI-PAT(2) a été collecté par l'éco-organisme DASTRI (Source : DASTRI)

PERFORMANCES SOCIETALES

NOTRE MISSION

Afin d'assurer à tous l'accès à des produits de qualité en France et dans le monde, les Entreprises du Médicament se mobilisent sur tous les fronts. Lutte contre la contrefaçon, sécurisation de la distribution, développement du bon usage via, notamment, la lutte contre la iatrogénie médicamenteuse chez les seniors, valorisation de la parole du patient et de ses proches, réduction des inégalités en matière de soins, aides médicales d'urgence aux populations en détresse,... autant d'actions d'urgence ou de long terme qui marquent l'engagement du secteur en faveur de la sécurité et du développement humain.

NOS ACTIONS

- **Lutter contre les produits falsifiés**

En 2016, dans le cadre de l'accord avec l'Oclaesp⁽¹⁾, des fiches pratiques ont été élaborées pour aider les entreprises du médicament et les autorités à bien gérer les diverses situations auxquelles elles peuvent être confrontées en matière de lutte contre les médicaments falsifiés. Le Leem et les industriels du médicament ont aussi poursuivi leur travail d'élaboration d'un système de traçabilité de la boîte de médicaments prévu par la directive européenne des médicaments falsifiés de 2011.

- **Valoriser la parole du patient et de ses proches**

Mathias Malzieu, le chanteur du groupe Dionysos, remporte le prix Paroles de Patients pour son livre « Journal d'un vampire en pyjama » (Albin Michel) et Vanessa Gauthier décroche le prix Talents de Patients avec son documentaire « Pour quelques barres de chocolat ». Deux pages Facebook ont également été primées. Pour en savoir plus : www.parolesdepatients.org

- **Généraliser le bon usage dans les pays en développement**

Lors des 20e réunions annuelles entre le Leem et les directeurs de la pharmacie et du médicament d'Afrique subsaharienne francophone, en avril, le Leem a invité les représentants des pays à signer et mettre en œuvre la convention Medicrime, afin de sanctionner plus sévèrement les trafiquants de faux médicaments. Le Leem continue par ailleurs de déployer son programme d'éducation pour le bon usage du médicament (BUM) en Afrique.

- **Aider les populations en détresse**

Crises sanitaires aiguës, catastrophes naturelles, conflits... autant de situations auxquelles les entreprises du médicament se doivent de répondre. Afin de fédérer les dons (des produits médicaux sous forme de kits d'urgence), le secteur s'appuie depuis trente-cinq ans sur l'association Tulipe (www.tulipe.org). En 2016, elle est notamment intervenue en Haïti, en Syrie

et en Irak.

- **Soutenir les initiatives de terrain**

Depuis 2008, la Fondation des Entreprises du Médicament pour l'accès aux soins soutient les acteurs impliqués dans la réduction des inégalités sociales de santé en France. En 2016, 7 associations ont été soutenues. L'une d'entre elles – l'Envol, qui offre des programmes de thérapie récréative aux enfants et adolescents gravement malades – s'est vu décerner le Prix des collaborateurs.

(1) L'Office central de lutte contre les atteintes à l'environnement et à la santé publique



ZOOM SUR...

La lutte contre la iatrogénie médicamenteuse chez les seniors

Depuis 2015 le Leem, en partenariat avec les acteurs de santé (dont les Conseils de l'Ordre et les syndicats de médecins, pharmaciens, kinésithérapeutes, infirmiers, Klésia, Malakoff Médéric, les l'ADMR, les éditeurs de données et de logiciels Vidal et CGM...) déploie un ambitieux programme visant à favoriser le bon usage des médicaments chez les personnes âgées. Une campagne de communication grand public, un site internet (www.reflexe.iatrogenie.com) dédié aux professionnels de santé, le développement de logiciels d'aide à la prescription et l'organisation de réunions médecins-pharmaciens sur le terrain constituent les principales actions de cette vaste mobilisation, qui doit permettre à l'Assurance maladie de réaliser de substantielles économies.

REPÈRES 2016

- Plus de 40 associations ont été soutenues par la Fondation des Entreprises du Médicament pour l'accès aux soins depuis 2008
- 36 tonnes de produits médicaux en provenance de 54 entreprises ont permis à Tulipe de soutenir 21 pays au travers de 23 ONG partenaires (Source : Tulipe)