

informe de GESTIÓN SOSTENIBLE 2016

TABLA DE *contenido*



Puedes navegar desde este contenido haciendo clic en cada título.



Para regresar a la página principal, oprime el ícono de la casita.

Para visualizar los elementos interactivos, te sugerimos que visualices este PDF en Adobe Acrobat Reader.



Universitaria Virtual Internacional

Rector
Javier Duván Amado Acosta

Vicerrector administrativo y financiero
Lerman Beltrán Tovar

Vicerrectora académica
Luz Karime Hernández Navarrete

Secretaria general
Gilma Yamile Cubillos Gutiérrez

Directora de calidad
Sara Ospina

Coordinadora de relacionamiento
con el sector externo
Janneth Figueroa Orozco

Coordinación del reporte
Carolina Barbosa Castaño

Revisión de texto
Daniel Torres Ardila

Diseño y diagramación
Andrea Cristina Aponte Cárdenas

Ilustraciones
María Camila Ordóñez Castaño

Fotografía
Johanna Cabrera Barreto

www.uvirtual.edu.co
Vigilada Mineducación
© Todos los derechos reservados

ALCANCE y cobertura

Nuestro segundo informe de sostenibilidad abarca el periodo del 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2016. Dentro de este reporte, presentamos el desempeño económico, social y ambiental identificado dentro del análisis de materialidad del informe de 2014.

Hemos trabajado fuertemente durante los últimos dos años, con el fin de satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés en aquello que consideraron relevante dentro de una gestión comprometida con la sostenibilidad.

La presente memoria no cuenta con verificación externa; no obstante, realizamos socializaciones del reporte con nuestros grupos de interés, entre los cuales se encontraron nuestros estudiantes, colaboradores, directivos y fundadores. Lo anterior con el fin de recoger por parte de ellos la retroalimentación necesaria en relación con la veracidad de la memoria.



“Asumir el desafío de brindar servicios de educación superior en metodología virtual para la sociedad colombiana con una mirada internacional y global, nos sigue planteando un reto al que nunca hemos dudado en augurarle apertura y éxito seguro, dada su innegable pertinencia en materia de cobertura. Universitaria Virtual Internacional sigue, así, en su apuesta educativa basada en la democratización del conocimiento, en un mercado donde el costo no impida el acceso equitativo, ni se convierta en limitante para lograr altos niveles de calidad, en tanto mejoramiento perceptible de los niveles de calidad de vida.”

Javier Duván Amado Acosta
Rector



UNA APUESTA SOSTENIBLE *en pleno desarrollo*

La Universitaria Virtual Internacional (Uvirtual), como institución de educación superior debidamente aprobada por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, impulsa un modelo de desarrollo basado en la optimización de su operación diaria, asociada a la formación de líderes transformacionales, que deben, en primera medida, ser capaces de transformar su pensamiento, contexto y realidad.

Dentro de esta estrategia de educar ciudadanos globales, íntimamente integrados con el sueño fundacional, se busca aportarle al país un retorno de beneficios que los fundadores de la Uvirtual han recibido por su acción empresarial, permitiendo que aquellas poblaciones con menos oportunidades de acceso y desplazamiento a centros urbanos, puedan contar con opciones educativas de calidad.

En este orden de ideas, se hace necesario integrar una forma aplicada de desarrollo sostenible desde la perspectiva educativa, en la cual el ideario fundacional encuentre un vehículo de operacionalización de la misión institucional, capaz de integrar las inmensas necesidades sociales de un país como Colombia con las posibilidades de desarrollo y avances en materia global presentes en el entorno organizacional.



La sostenibilidad se torna, entonces, como soporte sustantivo del funcionamiento diario de la Uvirtual en un ejercicio constante de vinculación de estudiantes, ajuste de la oferta académica y reconocimiento social del papel fundamental de las nuevas mediaciones TIC en la educación superior a través de la virtualidad, permitiendo nuevos escenarios flexibles y ajustados a las posibilidades de la población, en aquellos contextos propios de sus regiones.

Precisamente, asumir el desafío de brindar servicios de educación superior en modalidad virtual para la sociedad colombiana con una mirada internacional y global, sigue planteando un reto al que nunca hemos dudado en augurarle apertura y éxito seguro, dada su innegable pertinencia en materia de cobertura. La Universitaria Virtual Internacional continúa en su apuesta educativa basada en la democratización del conocimiento, en un mercado donde el costo no impida el acceso equitativo, ni se convierta en limitante para lograr altos niveles de calidad, en tanto mejoramiento perceptible de los niveles de calidad de vida.

Esta visión particular de sostenibilidad económica marca la ruta central del proceso de vinculación estudiantil, de acuerdo con la idea de “tocar a la base social, para dar la transformación que el país necesita”. El precio de la oferta educativa es el fundamento de eliminación de barreras: bajo costo para una amplia base social con alta calidad educativa. Este es el derrotero del equipo de fundadores como apuesta de país.

Para el periodo del presente reporte, el esfuerzo central de la organización giró en torno a la estabilización de productos académicos de educación superior, mediante la aprobación de los registros calificados en áreas altamente competitivas y requeridas por el desarrollo del país.

LOS OBSTÁCULOS

En este contexto, finalizando el tercer año de operación de la Uvirtual e ingresando al cuarto año; nos encontramos con un crecimiento moderado en: cantidad de programas académicos y los correspondientes estudiantes; la diversificación de las ofertas y productos formativos; el cumplimiento en los proyectos de ampliación de cobertura hacia zonas de impacto sociogeográfico, en un proyecto educativo de amplio espectro. Lo anterior permite establecer barreras concretas para llevar a cabo la anhelada estabilidad financiera y operativa.

Por estas condiciones, relativas a la esencia económica y operativa de la organización, el plan de desarrollo diseñado para cubrir hasta el año 2017 y cuya evaluación debe permitir la medición de los avances reales de la institución, demandó un replanteamiento y ajuste en las metas, procurando mantener la pretensión de alcanzar eficiencia en el desempeño y reducción de costos, base de la sostenibilidad financiera de las actividades educativas y el desarrollo pleno de las funciones sustantivas. La re-evaluación de las metas y planes asociados al plan de desarrollo del quinquenio, basados en el incumplimiento de las metas e indicadores de progreso organizacional que se pudieron evidenciar en los informes de gestión anuales, demandaron un ajuste táctico que permitiera el cierre del plan dentro de la vigencia 2015-2016, para posteriormente adelantar un ejercicio organizacional de planeación y re-enrutamiento estratégico, operativo y táctico, con el propósito de cerrar las brechas provocadas.

Si bien surgieron obstáculos naturales en el proceso de crecimiento de toda institución de educación superior naciente, la clara e indudable determinación del equipo de fundadores sigue apalancando el funcionamiento, respaldando las propuestas de estabilidad y sostenibilidad organizacional, en términos financieros y económicos. Por otra parte, se sigue consolidando la oferta y los modelos particulares de mercadeo, vinculaciones, formación, elaboración de contenidos, investigación y gestión del

conocimiento, proyección social y relacionamiento con el sector externo, sistemas de información, marca propia y redes sociales. De igual manera, se implementaron nuevos productos e ingresos no operacionales, racionalidad en el gasto y eficiencia en el uso de los recursos.

EL FUTURO INMEDIATO Y LOS RETOS DE DESARROLLO

Es de vital importancia la comprensión del momento histórico por el cual atraviesa el país. Colombia entró en una reflexión sectorial orientada a la reformulación de su sistema educativo, con políticas centradas en la articulación entre subsistemas, continuidad y tránsito estudiantil, crecimiento unificado de las instituciones de educación superior (IES) en procesos y proyectos de internacionalización y una tendencia estatal de impulso a la educación superior que privilegia recursos para aquellas IES con reconocida calidad vía acreditación voluntaria.

El esfuerzo gubernamental por consolidar una transformación profunda del sistema educativo colombiano llevó a los diversos actores del sistema a una apuesta estratégica de integración de dos de sus subsistemas (educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano) en un formato denominado Sistema Nacional de Educación Terciaria, donde converge el grueso de la propuesta educativa postsecundaria. Con este formato se intenta consolidar una política estatal que supere los aspectos meramente gubernamentales, para brindarle a la educación técnica y tecnológica el reconocimiento, estatus y escenarios de desempeño que hagan de sus egresados la verdadera fuerza transformacional del orden socio-económico y productivo de la nación, en dos pilares o rutas de formación: formación profesional y formación universitaria, ambas con posibilidades de transferencia y movilidad entre sí. En este campo, la Uvirtual encuentra amplia resonancia, no solamente por los actuales programas académicos diseñados por ciclos propedéuticos secuenciales y complementarios, sino

por su activa participación en asociaciones y gremios que procuran hacer realidad una formación TyT (Técnica y Tecnológica) de calidad.

Desde este contexto, los retos prioritarios para continuar con la propuesta educativa de la Uvirtual en las actuales y futuras condiciones de desarrollo nacional, que logren impactar los proyectos de vida de tantos compatriotas cuya única opción se traduce en oportunidad de acceso a programas académicos de calidad en modalidad virtual con alta flexibilidad geográfica y con sus condiciones regionales; siguen siendo la meta central y el horizonte de sentido organizacional que le permita a la UVIRTUAL: ser capaz de alcanzar educativamente a la base social de la nación, que posibilite vinculación de estudiantes en volumen, elevando la relación costo-beneficio, manteniendo la opción identitaria de “lo virtual” y con una reducción real y contundente de consumibles y erogaciones propias de modelos educativos tradicionales; en otras palabras, una educación de calidad para la población que tiene restricciones de desplazamiento geográfico y disponibilidad de tiempo, con un costo relativo bajo, dentro del mercado y ofertas actuales, con sostenibilidad para la organización.

.....
Javier Duván Amado Acosta
Rector

NUESTRO COMPROMISO *con la sostenibilidad*





El compromiso de nuestra institución con el desarrollo sostenible se ve reflejado desde el momento fundacional, cuando se plasma en el Proyecto Educativo Institucional nuestra visión para impactar el desarrollo social de Colombia y nuestra región. Para ello, nos hemos comprometido con un modelo educativo denominado “liderazgo transformacional”, en donde establecemos las competencias necesarias que adquirirán los estudiantes de la Universitaria Virtual Internacional en su proceso formativo, con el fin de que puedan transformar su realidad y la de su contexto.

Dentro de nuestro quehacer diario nos hemos apropiado de las tecnologías de la información y la comunicación, posibilitando la inclusión de grupos que por sus múltiples compromisos y su condición económica o geográfica, no han podido acceder a formación técnica, tecnológica o profesional. Es así como buscamos dar solución a las demandas actuales del mercado.

Se trata de un proyecto de educación superior comprometido con los retos de la actual sociedad de la información que nos convocan a construir la nueva sociedad del conocimiento en la que la tecnología y la dotación de infraestructura informática estén al servicio del saber para impulsar el desarrollo socioeconómico, de tal manera que impacte positivamente la calidad de vida de toda la población.

Como complemento, hemos adoptado un modelo de internacionalización curricular enfocado en la formación de ciudadanos globales. Lo anterior nace de la necesidad de construir un planeta sostenible, buscar la paz y el entendimiento de los pueblos, buscar el fin de injusticia social y la inequidad, entre otros. En pocas palabras, ofrecer herramientas a los egresados que permitan el desarrollo de sus destrezas, conocimientos y habilidades, con el fin de enfrentar las distintas problemáticas que aquejan al mundo y lograr de manera integral su desempeño profesional.

La institución, comprometida con la responsabilidad social y la sostenibilidad, ha planteado orientaciones estratégicas desde cuatro líneas de intervención: Gestión interna, Docencia, Investigación y Proyección social. La articulación entre las líneas de acción institucional y los programas brinda la oportunidad de gestionar el desarrollo humano, calidad de vida, desarrollo económico, desarrollo tecnocientífico sostenible y desarrollo ciudadano, entre otros.

La siguiente figura ayuda a visualizar las múltiples posibilidades de acciones de Responsabilidad Social Universitaria se han planteado en la Universitaria Virtual Internacional.



RELACIONAMIENTO CON *nuestros grupos de interés*

Para lograr nuestros compromisos con la sostenibilidad, sabemos que debemos trabajar de la mano con nuestros grupos de interés, dado que cada uno de ellos constituye un eje importante para el avance de la institución. Hemos seleccionado y priorizado nuestros grupos de interés, para lo cual realizamos una caracterización basada en tres criterios: toma de decisiones, valor compartido y reputación. Lo anterior nos permitió clasificar nuestros grupos de interés en tres categorías: esencial, importante y básico.



NUESTROS GRUPOS de interés



Los estudiantes constituyen nuestro grupo de interés esencial. Son ellos quienes acceden a nuevas oportunidades tanto personales como profesionales a través de nuestros programas académicos.

Hemos establecido múltiples canales de comunicación para que, sin importar el tiempo ni el espacio, podamos acompañar a nuestros estudiantes durante su formación profesional, convirtiéndonos así en su principal aliado. Contact center, chat, correo institucional, encuestas de satisfacción, evaluación a docentes, plataforma LMS Blackboard y correo electrónico, además de sesiones periódicas de acompañamiento directo con el coordinador del programa y acompañamiento psicosocial con el equipo de Bienestar universitario.



El Ministerio de Educación Nacional se constituye como un grupo de interés importante, dado que es el órgano que formula la política nacional de educación y las políticas para el fomento de la educación superior, al tiempo que desempeña actividades de ente regulador. En este orden de ideas, es primordial tener una comunicación directa, clara y eficaz, con el fin de estar alineados con las directrices impartidas por el MEN, y poder aportar a la formulación de políticas públicas que se generen en torno a la educación virtual en el país.

Nuestros canales de comunicación con el Ministerio de Educación Nacional se establecen mediante la página web del MEN y las mesas de ayuda de los sistemas de información establecidas por el Ministerio, correos electrónicos desde cuentas institucionales y participación en reuniones convocadas por el ministerio a través de la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Tecnológica Profesional y/o Tecnológica (ACIET).



Nuestros colaboradores constituyen un grupo de interés esencial, dado que son el capital intelectual encargado de aportar valor agregado a las opciones educativas y formativas que ofrecemos como institución de educación superior. Sin ellos, no sería posible llevar a cabo los proyectos que la Uvirtual tiene para llegar a más regiones del país.

Reuniones a través de comités alrededor de los procesos organizacionales; correo electrónico para preservar la memoria institucional; uso de plataformas tecnológicas de mensajería instantánea y videoconferencias; comunicación directa con cada líder de proceso según sea la necesidad de la gestión, permitiendo al acceso a cualquier nivel de dirección sin perder la formalidad de la comunicación.



Las instituciones de educación superior son un grupo de interés importante, ya que permiten desarrollar trabajos colaborativos en pro del crecimiento académico-administrativo. Las buenas prácticas son punto de partida fundamental para la generación de experiencias.

Nos relacionamos con las IES por medio de redes y alianzas para la generación de proyectos conjuntos, en las cuales se socializan temas importantes y relevantes en el contexto de la educación superior en Colombia y se formulan proyectos encaminados a la mejora de asuntos relacionados con el desarrollo de la educación.

Nuestros canales de comunicación con otras IES están mediados por plataformas LMS, encuentros presenciales, mesas de trabajo y desarrollo de eventos en los cuales participamos con nuestras experiencias en modalidad virtual.

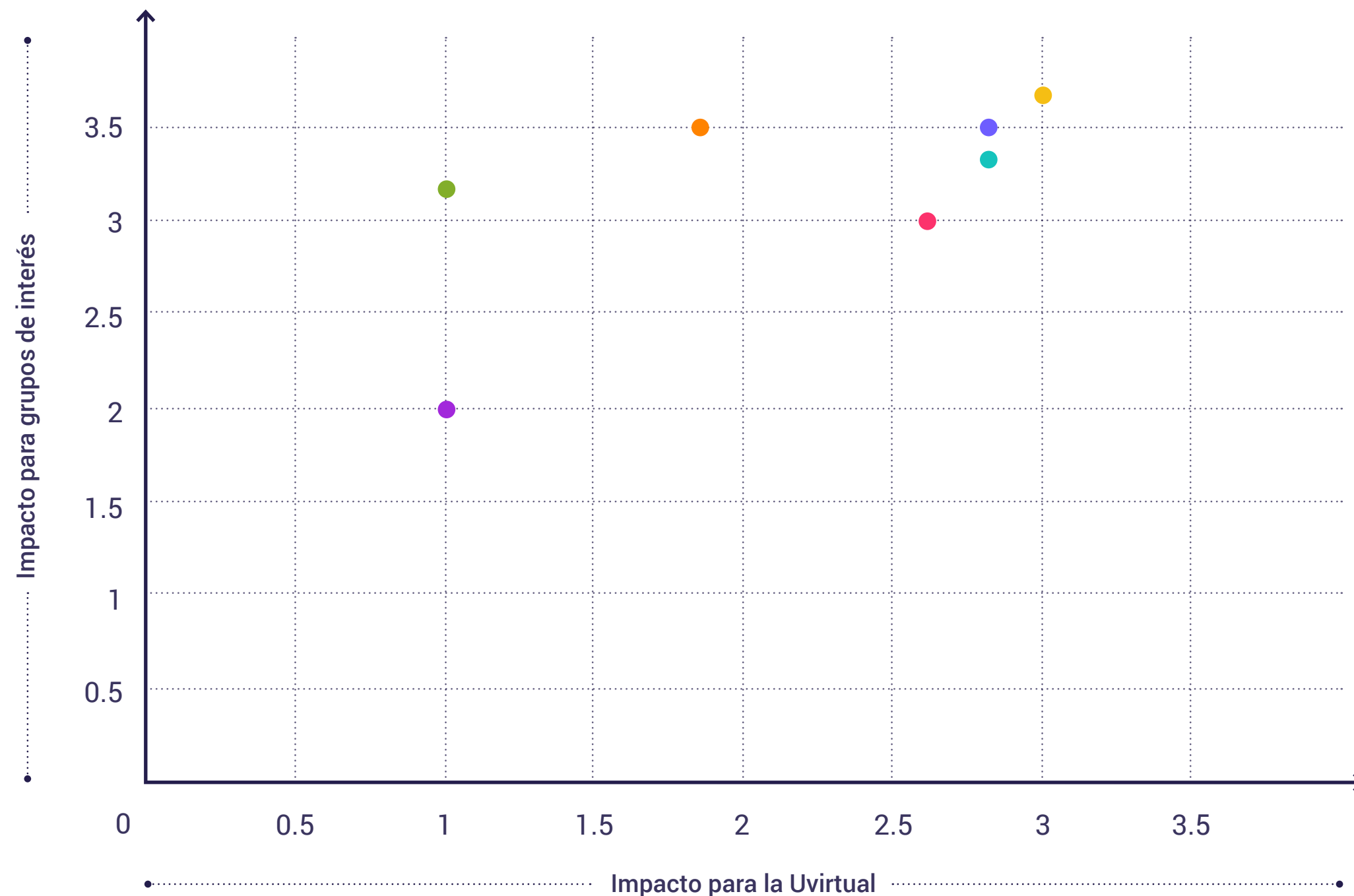
¿CÓMO DEFINIMOS EL CONTENIDO DE NUESTRO REPORTE?

El proceso para definir el contenido del reporte se basó en dos aspectos. El primero de ellos fue la identificación de los grupos de interés, y el segundo el avance de la gestión de aspectos materiales reportados en el 2014, en donde asumimos un compromiso frente a la sostenibilidad, de cara a un contexto económico, social y ambiental con nuestros grupos de interés. Para ello, se realizó un comité con los altos directivos y fundadores de la institución, en el cual se evaluó el grado de avance de cada uno de los compromisos institucionales, relativos a los asuntos relevantes de la primera memoria de sostenibilidad elaborada por la Uvirtual, de los cuales, en el momento del reporte, no habíamos generado planes de acción. Lo anterior en aras de cumplir con una gestión transparente y sostenible que genere valor compartido.

PROCESO

1	2	3	4
IDENTIFICACIÓN	PRIORIZACIÓN	VALIDACIÓN	REVISIÓN
Selección de asuntos potencialmente importantes.	Selección de los temas internos importantes a partir de los impactos y la relevancia para nuestros grupos de interés.	Confirmación por parte de la Junta Directiva de los asuntos priorizados.	Evaluación del reporte y de los asuntos objeto de análisis.

ASPECTOS *materiales*



En el 2014 se realizó un proceso de identificación de los Asuntos Materiales de Uvirtual, con el fin de integrar cada vez más las dimensiones de la sostenibilidad en la gestión estratégica de la organización.

Para ello, se establecieron consultas con los grupos de interés de nuestra institución entre los cuales estuvieron los estudiantes, docentes, colaboradores y fundadores, en aras de conocer de primera mano los impactos de mayor relevancia en términos ambientales, sociales y económicos frente a nuestros grupos de interés.

Lo anterior nos permitió identificar los impactos en la triple cuenta que debemos gestionar para lograr una gestión responsable y sostenible.

- Cultura organizacional
- Sostenibilidad financiera
- Calidad
- Tecnología
- Reconocimiento y posicionamiento institucional
- Bienestar
- Conciencia ambiental y social

CULTURA ORGANIZACIONAL

Cobertura: al interior de la organización



Nuestro equipo de trabajo

TEMAS A TRATAR

- Formación de equipos de alto desempeño, capaces de gestionar y trabajar con compromiso por los objetivos de la institución.
- Estructurar una organización efectiva, plana y liviana.
- Consolidación de la planeación estratégica y de la cultura del pensamiento estratégico, optimización de la arquitectura organizacional.
- Mejoramiento permanente del clima laboral y apropiación de la cultura.
- Participación de género en el cuerpo de gobierno.
- Cultura innovadora.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

- Hemos consolidado un equipo de trabajo experto en virtualidad y en la generación de experiencias innovadoras en los procesos de aprendizaje de nuestros estudiantes.
- Hemos realizado un ajuste a la estructura organizacional, permitiéndole a la institución operar de manera eficiente según la demanda de actividades tanto académicas como administrativas, respondiendo de manera diligente a nuestra cadena de valor.
- Hemos realizado la planeación estratégica generativa, la cual dará los lineamientos de crecimiento para los siguientes 5 años (2017-2021). Para la elaboración de este plan de acción, se realizó una convocatoria en donde participaron nuestros grupos de interés.
- Nos hemos propuesto buscar equidad de género dentro de nuestros órganos de gobierno pasando de una participación de 25% mujeres y 75% hombres como miembros de la Junta Directiva en el 2014, a 57.2% mujeres y 42.8% hombres en el 2016.
- Hemos definido la política de calidad institucional.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Cobertura: al interior y exterior de la organización



Lerman Beltrán Vicerrector administrativo y financiero
John Tinoco Contador

TEMAS A TRATAR

- Mayor rentabilidad para ser generadores de empleo con calidad humana y abordar proyectos educativos que aporten a la consolidación de la institución.

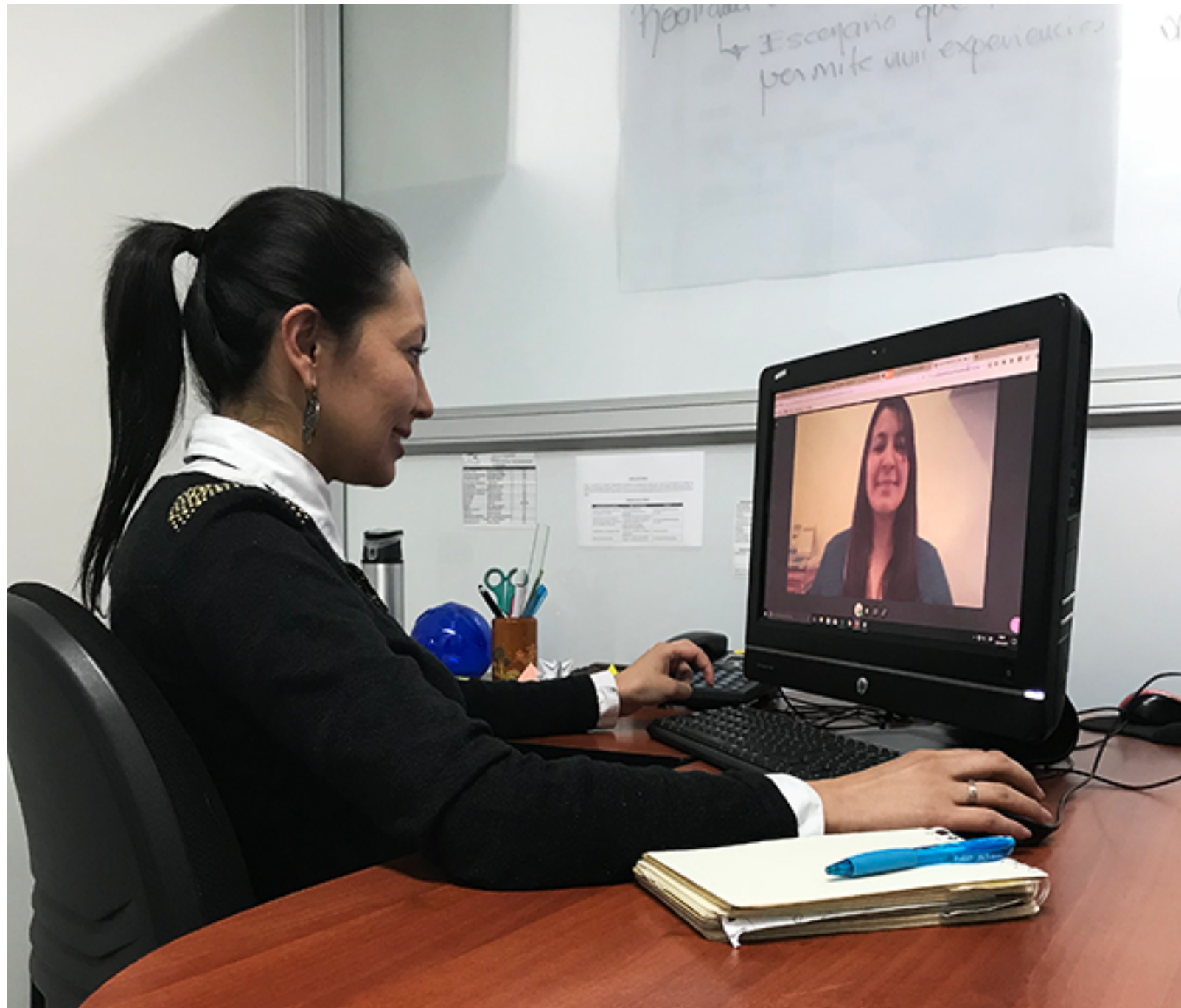
¿QUÉ HEMOS HECHO?

- Para el año 2015, nuestra Uvirtual no generó rendimiento; el patrimonio inicial no se vio afectado dado que los rendimientos de ejercicios anteriores solventaron el resultado negativo del periodo fiscal.
- Para el año 2016 se logró fortalecer la sostenibilidad financiera de la Institución, mediante la ejecución de diversos proyectos que impactaron positivamente los excedentes operacionales al final del año gravable
- Como resultado de este ejercicio, los indicadores financieros correspondientes al 2016 obtuvieron un resultado positivo.

“Generadores de empleo con calidad humana”

CALIDAD

Cobertura: al interior y exterior de la organización



Tu clase en vivo Espacio interactivo que comparten docentes-tutores y estudiantes

TEMAS A TRATAR

- En la academia, el servicio al estudiante y en la docencia

¿QUÉ HEMOS HECHO?

- **Calidad:** Para la gestión de la calidad, la institución ha adoptado como marco de referencia la Norma ISO 9001 versión 2008, entendiendo así que el desarrollo de las actividades obedece a un enfoque por procesos. Desde 2015 se han venido implementando los diferentes procesos institucionales y para la efectiva administración de estos se adquirió el Software BINAPS, el cual apoya las acciones de control y mejoramiento continuo de las diferentes actividades. Alineados al concepto de mejoramiento continuo y conscientes de los cambios del entorno, se realizó en 2016 una actualización de los procesos institucionales, el mapa y de forma general el sistema de gestión de la calidad.
- **Servicio:** Con el fin de mejorar el servicio prestado a los Estudiantes, se tomó la decisión en 2016 de tener el Contact Center in House, mediante el diseño de un modelo operativo que permitió determinar los recursos básicos necesarios para iniciar la operación. Las actividades del Contact Center han sido estandarizadas dentro del Sistema de Gestión de Calidad y se proyecta mejorar este proceso, con el fin de alinearlos a la planeación estratégica 2017-2023.
- **Docencia:** En relación con la docencia, la institución emprendió durante el 2015 y 2016 un plan de formación docente que responde a su modelo educativo virtual, y reconoce el papel docente como impulsor de la dinámica formativa y determinante en la calidad académica en la construcción de contenidos, en la formulación de didácticas y en el resultado de experiencias significativas con los estudiantes.

TECNOLOGÍA

Cobertura: al interior y exterior de la organización



Ing. Diego Maciado Director de Tecnología y Sistemas de Información

TEMAS A TRATAR

- Potenciar la infraestructura tecnológica para llegar a más regiones de Colombia.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

- Se escogió el modelo o concepto de infraestructura como servicio (Infrastructure as a Service - IAAS, uno de los tres modelos fundamentales en el campo del cloud computing), el cual está en internet los 7 días de la semana y las 24 horas del día, permitiendo la asistencia a clase de manera asíncrona y sin barreras de distancia o con tecnologías propietarias.
- Se actualizó la plataforma Blackboard para mejorar la experiencia tanto de los docentes como de los estudiantes con las últimas tendencias de internet, tales como el manejo de html5 y un diseño web adaptativo para los dispositivos móviles como teléfonos celulares o tabletas.
- Se inició el proceso de actualización al sistema de registro y control académico Academusoft, para ofrecer nuevos servicios vía internet y acoger los cambios de reglamentación gubernamental.
- Se inició el proceso de actualización al sistema de pagos en línea para ofrecer más y mejores alternativas de pago seguras vía internet, que permitan el acceso desde cualquier lugar de Colombia.

“Mejorar la experiencia tanto de los docentes como de los estudiantes”

RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Cobertura: al interior y exterior de la organización

TEMAS A TRATAR

- Posicionamiento y reconocimiento institucional como una institución innovadora, global y socialmente responsable.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

- Se ha realizado trabajo colaborativo con instituciones del sector público como:
 - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, en el proyecto Sueños, que tiene por objetivo promover y generar condiciones para que los jóvenes que se encuentran bajo proceso administrativo de restablecimiento de derechos, tengan acceso a educación de pregrado con la Uvirtual.
 - SENA: brindar continuidad en educación técnica, tecnológica y profesional a jóvenes que se forman en educación para el desarrollo y el talento humano.
- Participamos activamente en las siguientes asociaciones:
 - Pacto Global: nos encontramos en el Comité de Planeación de la Mesa de Medio Ambiente. Para ello, hemos propuesto actividades en el plan anual y ofrecemos un espacio dentro de nuestra plataforma Blackboard, en donde las empresas adheridas pueden acceder a ella.
 - APICE: pertenecemos a la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo (APICE), organización internacional sin ánimo de lucro, integrado por 45 afiliados en 13 países de América. Por medio de los programas con APICE, la Uvirtual busca apoyar a los estudiantes con alto rendimiento académico y menores recursos económicos para su formación integral, de tal forma que estos puedan generar impacto desde el área de formación técnica, tecnóloga o profesional en las diferentes comunidades a las cuales pertenecen.
 - ACIET: pertenecemos a la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional, Tecnológica o Universitaria (ACIET), en calidad de Miembro Principal en la Junta

Directiva, alcanzando exitosamente la reelección por un periodo de dos años adicionales. Las principales actividades se centran en la discusión y aportes a la configuración del Sistema Nacional de Educación Terciaria, la propuesta del nuevo Plan Decenal de Educación y el desarrollo de comités de trabajo en diversas temáticas de la labor de una IES, especialmente lo relacionado con el desarrollo de la formación por ciclos propedéuticos.

- La mesa de trabajo del Consejo Superior de las Pymes del MinTIC, en donde, por delegación de ACIET, tenemos asiento como consejeros. Esta mesa de trabajo contribuye a la definición, formulación y ejecución de políticas y programas de promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de estimular el desarrollo de dichas unidades productivas, teniendo en cuenta la contribución e intervención que deben adelantar las entidades públicas, privadas y educativas para disminuir las fallas de mercado existentes y que repercuten en su competitividad.
- Afiliación como miembros de la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia (ACESAD), gremio que reúne a las IES con programas a distancia.
- Hemos desarrollado diferentes campañas publicitarias a través de medios digitales, las cuales contribuyen al posicionamiento de la institución y a la sensibilización de asuntos ambientales y sociales.
 - Tips para conciencia y cuidado del medio ambiente.
 - Celebración de fechas memorables que se encuentran vinculadas con la concientización de asuntos relevantes a nivel global como el Día de la Tierra o el Día Mundial de la Salud.



*Reconocimiento y
posicionamiento institucional*

BIENESTAR

Cobertura: al exterior de la organización



Vicerrectoría académica Equipo de trabajo

TEMAS A TRATAR

- Contribuir en la mejora de la calidad de los estudiantes, mediante su formación integral y apoyo psicosocial, a través de las TIC.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

Desde el área de Bienestar y Permanencia, se han adelantado estrategias mediadas por el uso de las TIC y la plataforma LMS Blackboard para la interrelación efectiva con nuestros estudiantes a través de la siguientes actividades y programas:

- Construcción colectiva de permanencia estudiantil: la permanencia estudiantil es transversal a la gestión académica y administrativa, donde el acompañamiento a los estudiantes procura promover su desarrollo integral en tanto proceso continuo dentro de su formación superior.
- Participación activa: las estrategias del área buscan la participación activa estudiantil, aportando en su desarrollo integral y contribuyendo con su permanencia.
- Se ha desarrollado el programa Conéctate con tu U, el cual brinda a nuestros estudiantes de primer ingreso la posibilidad de familiarizarse con las herramientas tecnológicas, pedagógicas e institucionales que serán su apoyo durante el tiempo que dure su formación.

***“Interrelación efectiva
con nuestros estudiantes”***

CONCIENCIA AMBIENTAL Y SOCIAL

Cobertura: al interior y exterior de la organización.

TEMAS A TRATAR

- Formación de egresados social y ambientalmente responsables.
- Política de cero papel.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

- Teniendo en cuenta el rol de nuestra institución en el desarrollo del país y en la formación de ciudadanos capaces de impactar positivamente su realidad y la de otros, como organización, nos hemos adherido a la Red Pacto Global, haciendo público nuestro compromiso de apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.
- Así mismo, como institución de educación superior involucrada en el desarrollo de los gerentes actuales y futuros, la Uvirtual se compromete en la implementación de los Principles for Responsible Management Education (Principios para una Educación en Gestión Responsable).



Principio 1 PROPÓSITO

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para ser futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general, y para trabajar por una economía global inclusiva y sostenible.

Principio 2 VALORES

Incorporaremos en nuestras actividades académicas y curriculares los valores de la responsabilidad social global como se reflejan en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principio 3 MÉTODO

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que permitan experiencias de aprendizaje eficaces para un liderazgo responsable.

Principio 4 INVESTIGACIÓN

Participaremos en la investigación conceptual y empírica que avanza nuestro entendimiento sobre el papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible.

Principio 5 COLABORACIÓN

Interactuaremos con los gerentes de las corporaciones empresariales para extender nuestro conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales y explorar enfoques efectivos para enfrentar estos desafíos.

Principio 6 DIÁLOGO

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, estudiantes, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

¿A QUÉ nos dedicamos?



MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS más importantes

¿Cuáles son nuestros servicios académicos?

Ofertamos programas de educación superior en todos los campos del conocimiento, en el marco de modelos pedagógicos-curriculares por competencias y el sistema integral de créditos académicos; dichos programas están organizados por ciclos propedéuticos: técnico profesional, tecnológico y profesional universitario, programas terminales y postgrado a nivel de especializaciones. Actualmente nuestra oferta académica comprende 8 programas de pregrado y cursos para la formación en segundo idioma.

Técnico Profesional en Operación de Objetos Virtuales

Resolución No. 17783 del 06 de diciembre de 2013 - SNIES 102956

Tecnología en Gestión de la Comunicación Digital

Resolución No. 17782 del 06 de diciembre de 2013 - SNIES 102955

Profesional en Diseño Gráfico Digital

Resolución No. 17785 del 06 de diciembre de 2013 - SNIES 102954

Profesional Universitario en Publicidad

Resolución No. 11063 del 14 de julio de 2014 - SNIES 103494

Técnico Profesional en Procesos Contables

Resolución No. 8476 del 15 de junio de 2015 - SNIES 104627

Tecnología en Gestión Contable

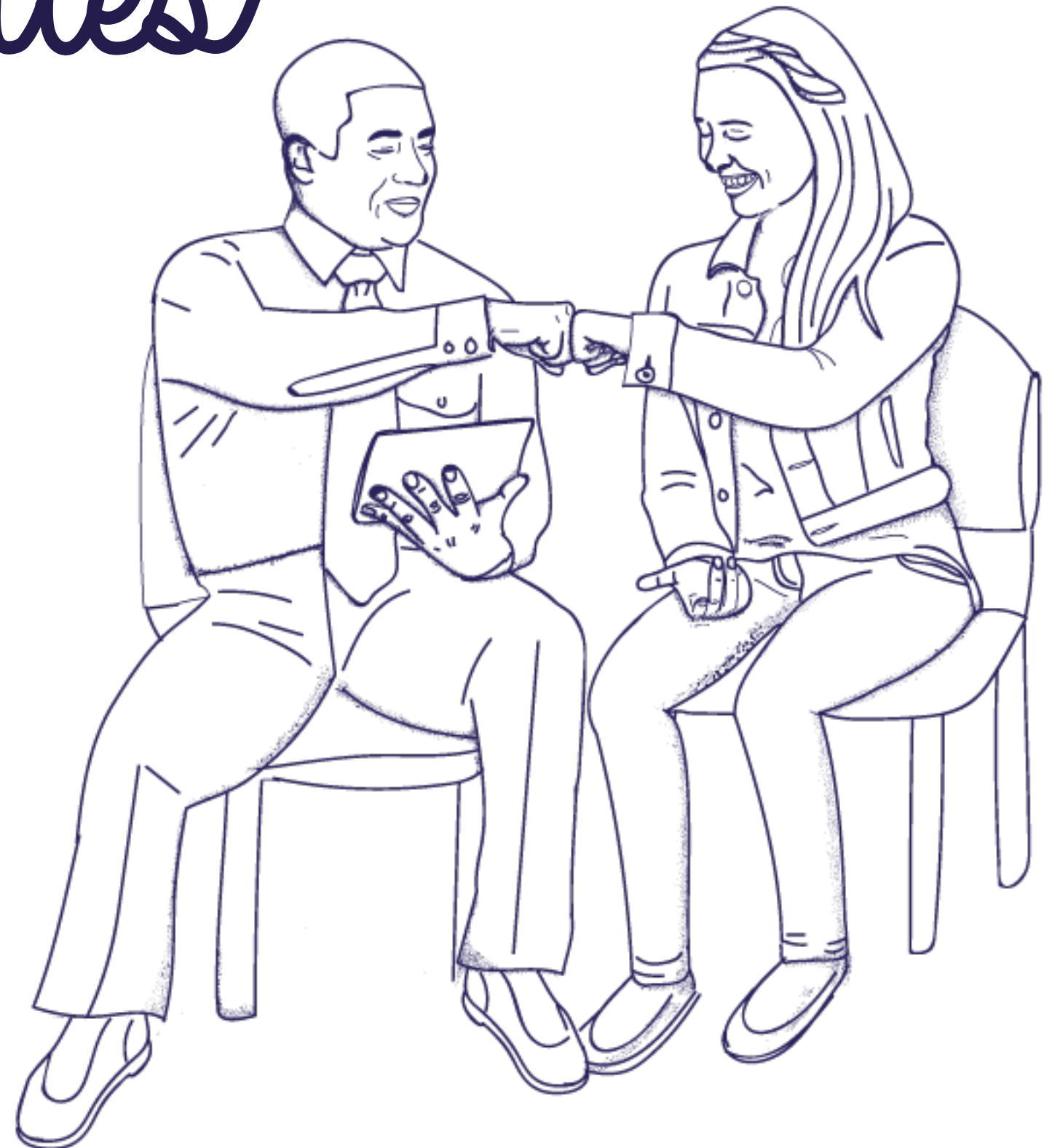
Resolución No. 6168 del 06 de mayo de 2015 - SNIES 104421

Profesional en Contaduría Pública

Resolución No. 06499 del 12 de mayo de 2015 - SNIES 104462

Profesional Universitario en Administración de Empresas

Resolución No. 05744 del 30 de abril de 2015 - SNIES 104413



¿EN DÓNDE Y A QUIÉNES impacta nuestra labor?

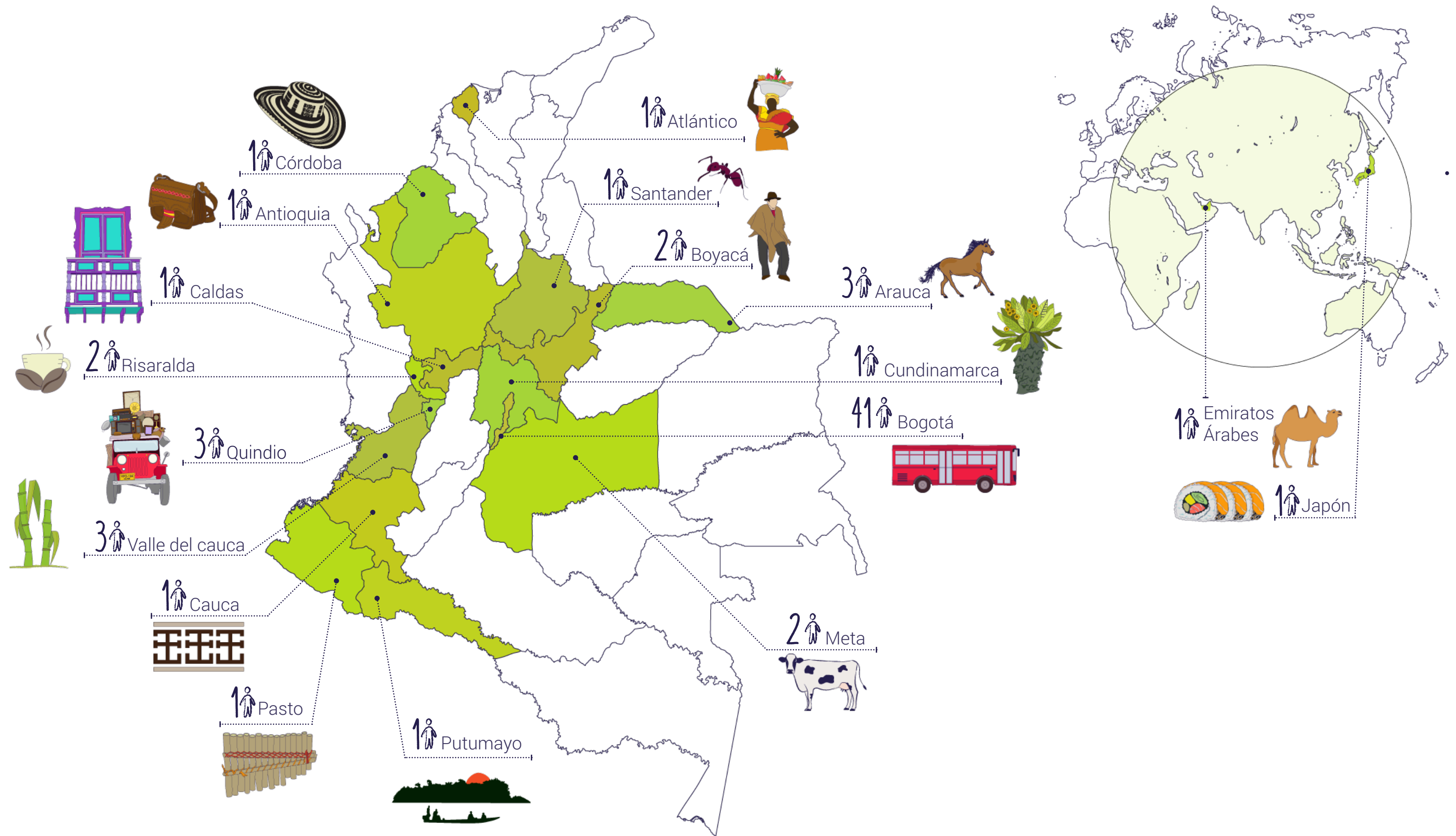
El centro de operación se encuentra en nuestra sede administrativa ubicada en la ciudad de Bogotá, D. C., desde allí llegamos a muchas regiones del país en donde la educación superior en metodologías y modalidades tradicionales no ha logrado impactar. Para ello, no solo contamos con la plataforma educativa Blackboard, una de las más avanzadas del mundo, sino con el soporte de aliados estratégicos que nos proveen Data Center de última generación TIER 4, capaz de generar copias de seguridad en tiempo real y proveer servicios aun en catástrofes de conectividad de gama nacional, dada su disponibilidad redundante de 99.9%.

La virtualidad no impide que conozcamos a nuestros estudiantes o ellos a sus docentes. Creemos que el uso estratégico de las TIC nos permite estrechar lazos entre regiones.

En 2016 ingresaron a la Universitaria Virtual Internacional dos estudiantes, quienes, residenciados en otros países, uno en Emiratos Árabes y otro en Japón, nos eligieron como la institución que acompañaría su proceso de formación académica, aportando un enriquecimiento cultural y de experiencias globales al interior de las aulas. Además, ingresó un estudiante de nacionalidad mexicana con residencia en nuestro país.



Figura 1 Demografía por departamento de procedencia de la población estudiantil



NUESTROS *estudiantes*

Figura 2 Rango de edad población estudiantil



Figura 3 Población estudiantil por género y programa

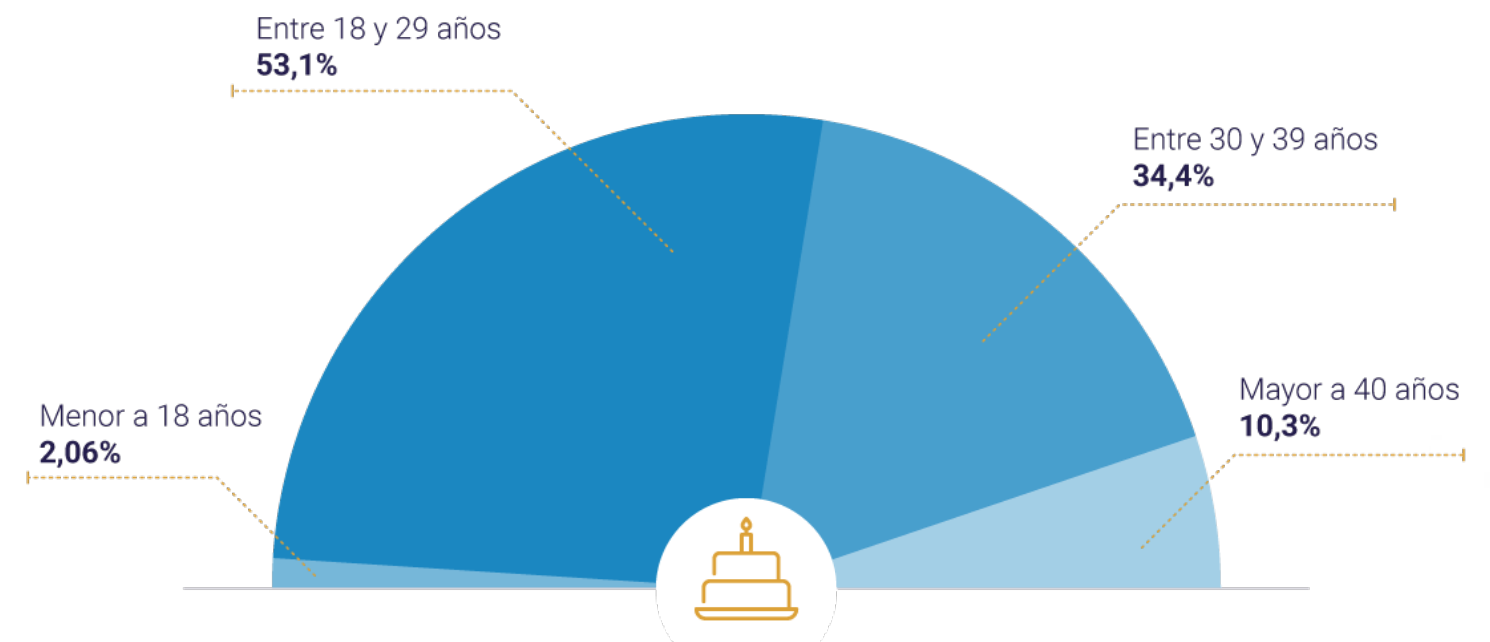
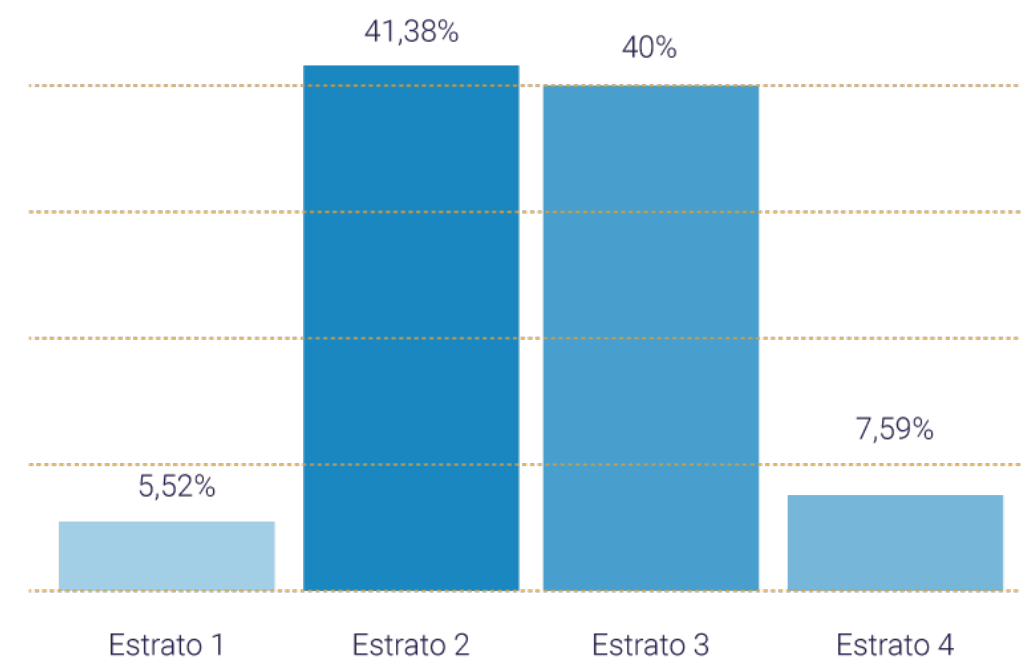


Figura 4 Distribución por estrato socioeconómico



NUESTRO VALOR económico



“Siendo Universitaria Virtual Internacional una institución de educación joven en el país, con metodología 100% virtual, hemos logrado superar los retos iniciales, lo que ha permitido consolidarnos como una institución sostenible en términos financieros, sociales y ambientales.

Nuestro propósito es llegar a la población que no cuenta con suficientes recursos para acceder a IES tradicionales, por tal motivo queremos ser la opción para esta población con educación de calidad y a bajos costos.”

Lerman Beltrán Tovar
Vicerrector Administrativo y Financiero

VENTAS NETAS

En el año 2015, los ingresos netos percibidos por operación directa en educación fueron de \$115.875.318 (valor en pesos colombianos COP). Para el año 2016, por operación directa en educación fueron de \$3.246.455.552 (valor en pesos colombianos COP).

CAPACIDAD FINANCIERA

- Índice de liquidez: 21,55
- Índice endeudamiento: 0,04
- Razón de cobertura de intereses: 29,68

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

- Rentabilidad del patrimonio: 0,04
- Rentabilidad del activo: 0,04

CAPITALIZACIÓN, DESGLOSADA EN TÉRMINOS DE DEUDA Y PATRIMONIO

DESCRIPCIÓN	2015	2016
Obligaciones financieras	1'200.000.000	
Cuentas por pagar	120.374.622	198.063.499
Obligaciones laborales	46.229.276	32.729.694
Otros pasivos	26.879.658	
Superávit de capital	4.000.000.000	32.729.694
Resultados de ejercicios anteriores	2.808.423.406	685.256.332
Resultado del ejercicio	- 2.119.391.074	211.042.045

¿QUIÉNES TRABAJAN PARA HACER parte de la Uvirtual?

Como organización, trabajamos para ofrecer educación de calidad a través de la generación de experiencias formativas innovadoras, que permitan sincronía y sintonía con nuestros estudiantes. Para ello, contamos con un equipo humano comprometido con nuestra misión y visión que hace posible que cada día nos consolidemos a través de un crecimiento estratégico y sostenible.

Figura 5 **Número de colaboradores por contrato laboral y género**

Haz clic en cada año
para visualizar los datos

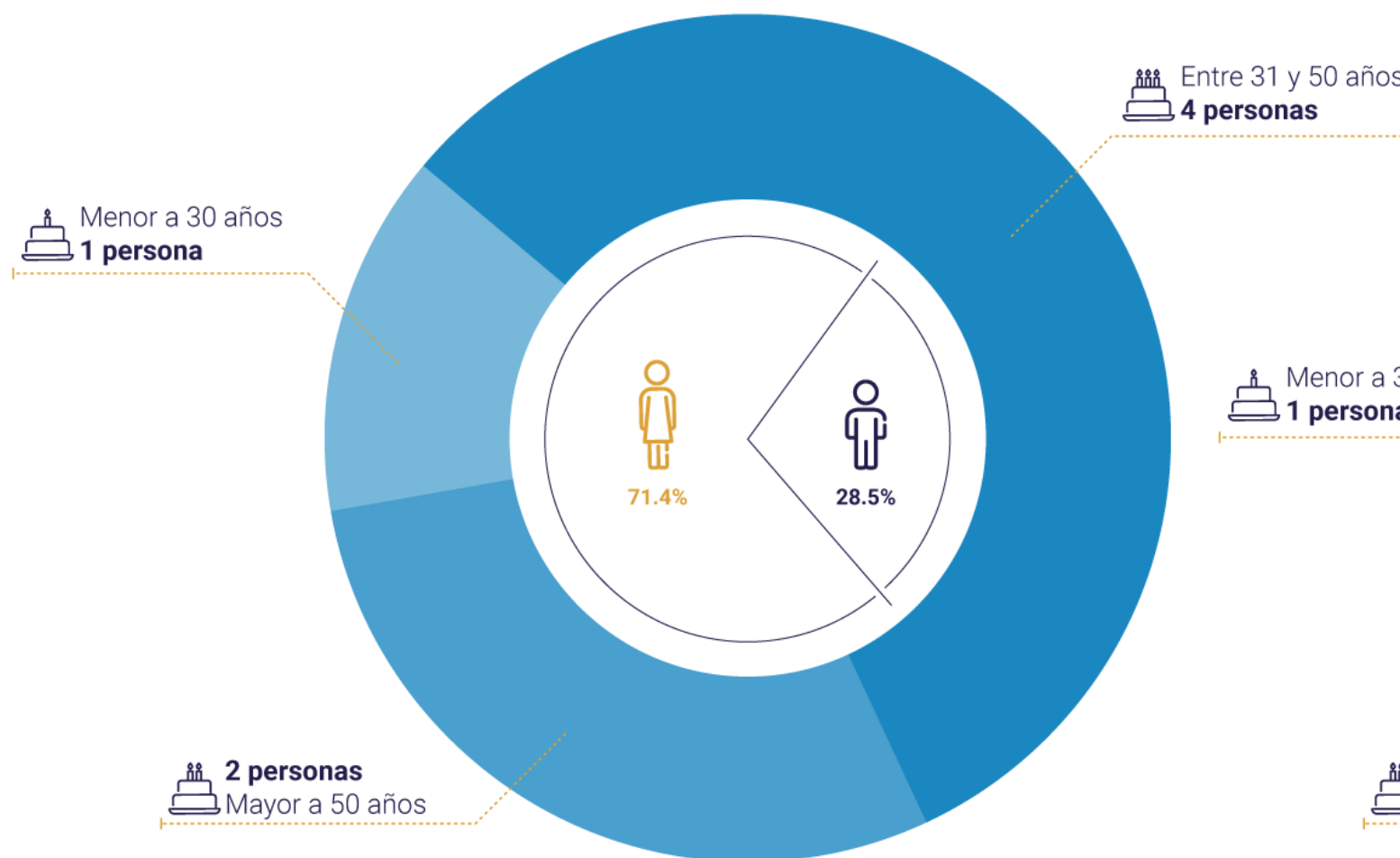


Haz clic en cada año
para visualizar los datos



COMPOSICIÓN DE ORGANOS DE GOBIERNO

JUNTA DIRECTIVA 2015



JUNTA DIRECTIVA 2016

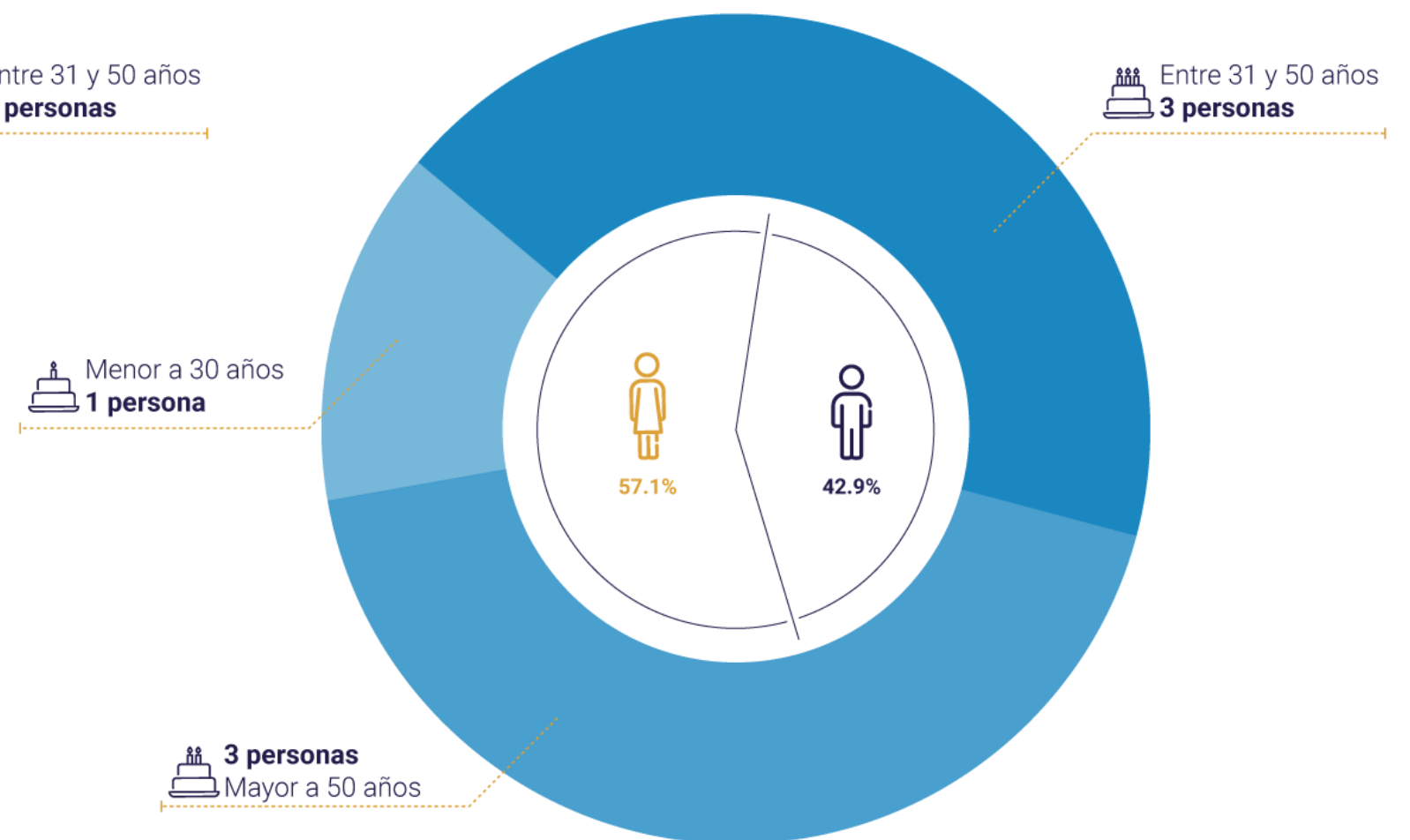


Figura 6 Composición en órganos de gobierno

¿CÓMO
lo hacemos?



PRINCIPIOS institucionales

VALORES INSTITUCIONALES

Ética Entendida como el conjunto de conductas, actos, procesos o productos que la comunidad educativa de la Uvirtual puede reconocer como suyos, orientados a la toma de decisiones basadas en el respeto y búsqueda de una mejor calidad de vida para las personas y su entorno.

Una de las acciones adelantadas en relación con la ética se puede evidenciar en el área de capital humano con el rediseño de los procesos de vinculación de colaboradores, de forma tal que se promueva un conjunto de valores alrededor del pensamiento kantiano según el cual cada individuo debe “obrar de manera que la máxima de tu voluntad pueda servir siempre como principio de una legislación universal”. Kant, Immanuel (1999). Fundamentación de la metafísica de las costumbres. Traducido por José Mardomingo (edición bilingüe). Barcelona: Ariel

Responsabilidad social Entendida como el conjunto de acciones de la comunidad educativa de la Uvirtual, que guían la visión integral de la sociedad y del desarrollo en términos de crecimiento económico y la productividad sostenible, asociados al mejoramiento en la calidad de vida de las personas y la preservación de las instituciones políticas democráticas y del medio ambiente.

Durante el periodo de reporte, la Uvirtual ha impulsado el apoyo constante a las opciones gubernamentales en municipios y ciudades a través de la donación de becas otorgadas a las alcaldías, para que puedan ser aprovechadas acorde con los planes educativos municipales.

Liderazgo Eje del proceso de formación, que les permite a los estudiantes de la Uvirtual direccionar la transformación de su realidad mediante la resolución de los problemas de su entorno, desde una perspectiva de seguimiento y discipulado social.

Condición neurálgica del proyecto educativo que gira alrededor del liderazgo transformacional y que orientó el diseño de los espacios académicos institucionales que deben ser cursados por nuestros estudiantes.

Solidaridad Conjunto de acciones encaminadas a lograr la colaboración mutua entre las personas, impulsando el cambio que favorezca el desarrollo del país, buscando la verdadera dignidad del ser humano.

Reflejada a través del reconocimiento de las habilidades, diferencias y habilidades comunicativas para el desarrollo de los procesos propuestos al grupo de trabajo institucional. Con nuestros estudiantes se observa en el desarrollo de proyectos académicos colaborativos.

PRINCIPIOS FUNDACIONALES

Emprendimiento

Innovación

Formación funcional

Calidad en la formación virtual

Ciudadanos del mundo

Polivalencia

¡Hacemos nuestra labor comprometidos con nuestros principios institucionales!

NUESTRO EQUIPO de trabajo

Nuestra estructura organizacional nos permite trabajar a través de planes de acción y ejes estratégicos, abordando las diferentes dimensiones y retos que nos llevan a cumplir con nuestra misión y visión.

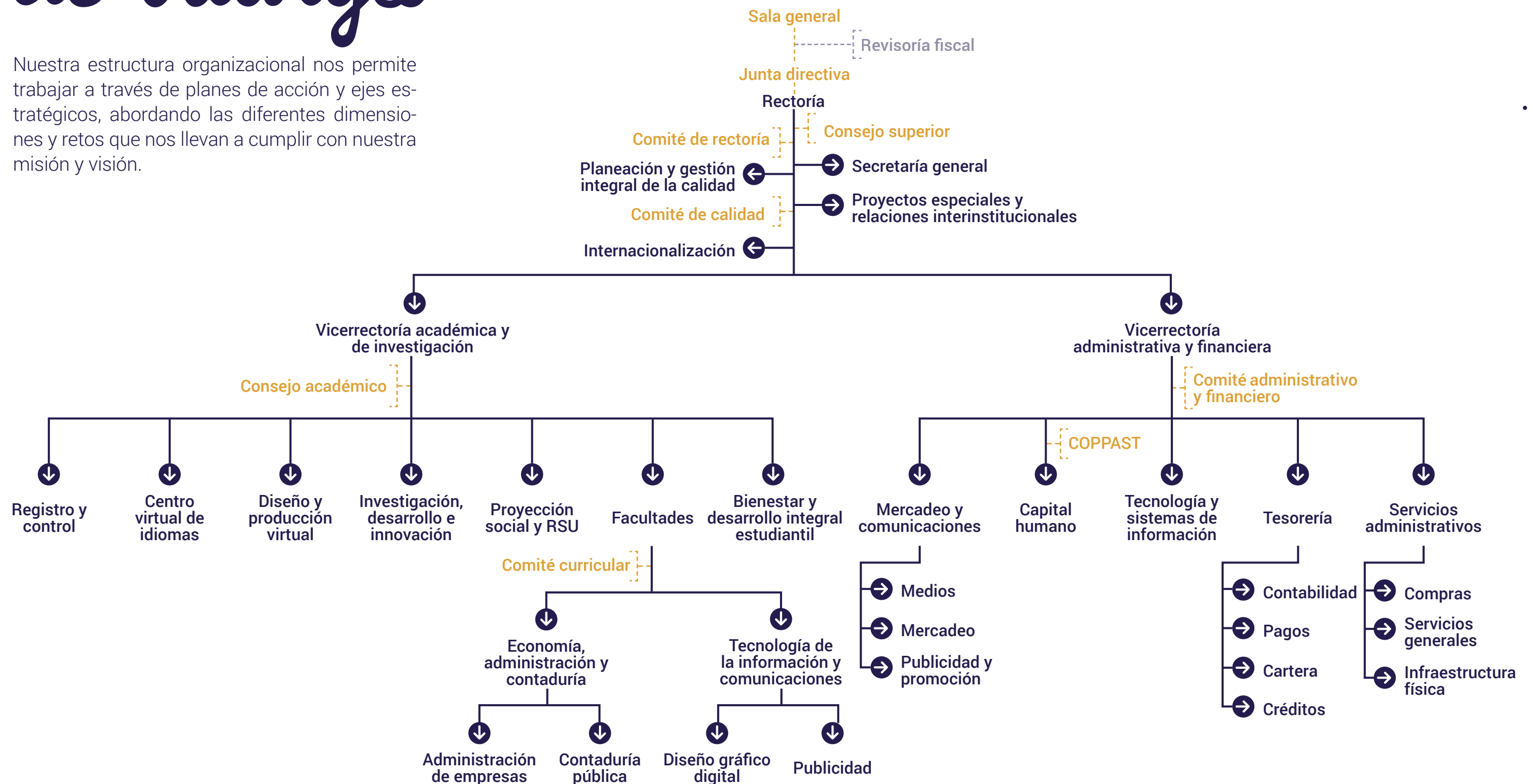


Figura 7 Estructura organizacional



Equipo de trabajo Uvirtual

ÓRGANOS DE GOBIERNO, CUERPOS COLEGIADOS Y CARGOS

A continuación, se realiza una breve descripción de los órganos de gobierno, cuerpos colegiados y cargos con las funciones relevantes relacionadas con temas sociales, económicos y ambientales para este reporte:

SALA GENERAL

Es el órgano encargado de orientar la filosofía institucional, para lo cual debe fijar las políticas que permitan cumplir la misión, bajo los principios que se orientan desde la fundación.

Social

JUNTA DIRECTIVA

Es el máximo organismo orientador de las acciones de la Universitaria Virtual Internacional, para lo cual debe decidir sobre: la elección y remoción del Rector, establecer la organización académico-administrativa, aprobar el Plan General de Desarrollo Institucional (PDI) y vigilar el óptimo uso de los recursos de la institución.

Social

Económico

CONSEJO SUPERIOR

Es el máximo órgano de dirección y administración general de la Universitaria Virtual Internacional, para lo cual debe adelantar la dirección académica, investigativa, administrativa y financiera de la fundación.

Social

Económico

Ambiental

CONSEJO ACADÉMICO

Cuerpo colegiado encargado de administración académica, que debe garantizar el adecuado desarrollo y administración de las actividades académicas, científicas, investigativas, de proyección, responsabilidad social, extensión, bienestar institucional y cultural.

Social

RECTOR

Es la primera autoridad académica, administrativa y ejecutiva de la Universitaria Virtual Internacional, la cual da lineamiento en primera línea a las vicerrectorías y actúa bajo el cumplimiento de los principios que orientan a la institución desde su fundación.

Social

Económico

Ambiental

COMITÉS EN LA UVIRTUAL

Los comités son entendidos como equipos de trabajo de nivel operativo que contribuyen al logro de la estrategia institucional. Para 2015 y 2016, se encuentran definidos los siguientes:

RECTORÍA

Social
Económico

Mantener la gobernabilidad y funcionalidad de la Uvirtual, por medio del direccionamiento de acciones y el seguimiento continuo de las actividades planeadas para el logro de los objetivos institucionales.

INTERNACIONALIZACIÓN

Social
Ambiental

Proponer, apoyar y realizar seguimiento a las iniciativas que favorezcan el posicionamiento internacional de la institución, a través de actividades académicas que permitan el fortalecimiento de la formación virtual.

ACADÉMICO

Social

Analizar, evaluar, acompañar, direccionar y decidir sobre la operación de los programas de formación de la Uvirtual, a través del seguimiento continuo de las actividades académicas, con el fin de asegurar servicios educativos competitivos en el sector externo.

ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Social
Económico

Direccionar, coordinar, analizar, evaluar, acompañar y tomar decisiones sobre los movimientos administrativos y financieros de la Uvirtual, mediante un control permanente, que asegure la disponibilidad de los recursos necesarios para el funcionamiento de la institución.

CALIDAD

Social
Ambiental

Analizar, direccionar, tomar decisiones y realizar seguimiento a las actividades gestoras de la calidad, a través del sistema de gestión de calidad de la Uvirtual, con el fin de asegurar el mejoramiento continuo de los procesos institucionales.

COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (COPASST)

Implementar, controlar y mejorar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), mediante reuniones periódicas que aseguren el cumplimiento de los requisitos legales y normativos.

Social

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL (COCOLA)

Establecer una medida preventiva para el acoso laboral, que brinde protección a los trabajadores de los riesgos psicosociales que puedan afectar su salud en el lugar de trabajo.

Social

BIENESTAR UNIVERSITARIO

Direccionar las actividades que permiten el desarrollo de las dimensiones del ser humano, a través de la ejecución de actividades complementarias a las académicas, que contribuyan a la formación de líderes transformacionales.

Social

COMITÉ CURRICULAR

Vigilar que los servicios académicos ofertados cumplan con los lineamientos curriculares establecidos por la institución.

Social

CADENA DE suministro



Como institución de educación superior y en pro de nuestro proceso formativo transformacional, hemos desarrollado nuestra cadena de valor, la cual está orientada a garantizar calidad educativa y la cercanía con nuestros estudiantes.

La cadena de valor se encuentra apoyada por todos los procesos que forman la institución, los cuales interactúan de forma dinámica dentro del Sistema de Gestión de Calidad, con el fin de agregar valor a los servicios educativos ofertados.

Calidad educativa Nuestro propósito es asegurar que los servicios educativos de la Uvirtual cumplan con los requisitos legales e institucionales definidos para brindar calidad a los estudiantes. Para ello, se debe ejecutar actividades de control y seguimiento.

Diseño y producción de contenidos Creamos y elaboramos los diferentes recursos digitales que componen un espacio académico, dando cumplimiento a los requisitos generales y específicos de cada servicio educativo.

Gestión de vinculaciones Promocionamos nuestros servicios educativos, convencidos de poder generar un impacto positivo en la sociedad.

Gestión académica Acompañamos a los estudiantes matriculados durante su vida universitaria, a través de la generación de experiencias que contribuyan a la permanencia estudiantil.

Grados Aseguramos la culminación exitosa de la vida universitaria de nuestros estudiantes, para lo cual validamos que el graduando cumpla con los requisitos legales e institucionales establecidos.

Gestión de egresados Buscamos generar un vínculo permanente con nuestros egresados, con el fin de seguirlos acompañando en su crecimiento personal y profesional.

¡CONTIGO
donde quiera que estés!