

smartclic®

Publicité & Communication

GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL

Communication sur le Progrès - 2016/2017



Network France



- 1) Renouvellement de notre engagement
- 2) Présentation de la société Smart Clic
- 3) Communication sur le progrès
 - Principes relatifs aux droits de l'homme
 - Principes relatifs au droit du travail
 - Principes relatifs à l'environnement
 - Principes relatifs à la corruption



RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT



PRESENTATION DE LA SOCIETE SMARTCLIC

Notre histoire

Smartclic est une jeune entreprise fondée en 2011 dont le siège social est basé à Saint-Jeannet, dans les Alpes Maritimes, au cœur d'un village somptueux, situé à seulement 20mn de l'Aéroport International de Nice. Notre Agence dispose avant tout d'une équipe sympathique, dynamique, passionnée et créative, et qui a pour mission d'aider chaque entreprise, de la TPE au groupe international, à mieux communiquer, et défendre sa place au sein d'un environnement économique toujours plus concurrentiel. Mais c'est aussi et surtout avec la volonté de créer de l'emploi et d'offrir à ses salariés un cadre de travail unique que Smartclic s'est construite.



PRESENTATION DE LA SOCIETE

RAISON D'ÊTRE

SMART CLIC est une agence de Communication HORS-MÉDIA **Experte et Innovante**, qui propose un Conseil et une offre de produits et services à **tous types de clients**, sur site, et qui contribue au développement économique et social des acteurs de son environnement métier

MISSION

Créateur de Visibilité

Aider chaque professionnel à mieux communiquer pour gagner en visibilité, en notoriété, et en efficacité commerciale

VISION

Devenir l'un des acteurs majeurs de la Communication hors-média en France et à l'étranger d'ici à 2030.

VALEURS

Nous nous engageons avec passion pour la satisfaction de nos clients
Nous prenons soin de chaque collaborateur
Nous tenons nos promesses
Nous avons la *Smart Attitude*

ATOUTS

EXPERTISE
NOVATRICE

CROISSANCE
RESPONSABLE

CONSEIL
DE PROXIMITÉ

ESPRIT
D'ÉQUIPE

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

Rappel des 10 principes



DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ;
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



DROITS DE L'HOMME

Politique :

L'entreprise Smartclic adhère sans équivoque aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. De même elle s'attache à ce que ses partenaires et fournisseurs aient également une démarche responsable. Aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance ou autre événement n'a été rapporté. Smartclic c'est avant tout une société Humaine, qui intègre dans son processus de communication interne le respect envers chaque collaborateur. La confiance, la passion et l'échange sont le moteur de notre Agence.

Actions :

- Embauche et suivi :

Entre 2016 & 2017, l'Agence a accueilli & formé 12 stagiaires, autant en stage de découverte, qu'en stage avec mission en responsabilité, et ce, autant dans le domaine commercial, que de la communication, relation press, web, infographie etc.

En 2017, la société a embauché une personne en CDD ainsi qu'une personne en CDI (en contrat étudiant). Elle s'efforce de tout mettre en œuvre pour que chaque employé se sente épanoui et autonome dans son travail.

Pour cela nous souhaitons faire bénéficier au maximum de notre budget formation à nos salariés, nous favorisons et soutenons l'évolution professionnelle de nos collaborateurs sans aucune discrimination et nous réalisons des entretiens individuels régulièrement.

- Formations :

Pour l'année 2016/2017, nous avons déjà réalisé une formation sur le thème du Web to Print.

De plus, nous avons mis en place une formation Staff premier Secours pour une des salariées.

Une autre salarié a bénéficié d'une formation sur le recrutement & le management opérationnel afin de recruter dans les meilleurs conditions, début 2018.

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Politique :

L'humain est au cœur de nos préoccupations. Nous prenons soin de chaque collaborateur et compte tenu du caractère rural de l'implantation de l'entreprise, nous favorisons la proximité au niveau du recrutement. Smart Clic accorde une grande importance à l'application de la convention de l'OIT notamment en ce qui concerne l'abolition effective du travail des enfants et l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

Actions :

- La diversité des employés

Smart Clic accorde une grande importance à la diversité des profils des salariés.

La proportion Hommes/Femmes au sein de l'entreprise est la suivante (50%/50%) :



VINCENT DAUMAS
Fondateur &
Directeur Général



NASSIM REZZOUKI
Responsable
Technique



JEAN-MICHEL LOMBARDO
Graphiste



MARGO DREYFUS
Responsable de clientèle
Grands Comptes France



EMILIE BOULAIN
Graphiste



LAETITIA RISSO
Responsable de clientèle
Sud-Ouest



OLIVIER DAUMAS
Responsable de clientèle
Sud-Ouest



CHRISTOPHE RISSO
Responsable de clientèle
Sud-Ouest



CHRISTELLE BURANI
Chargée de projets



LEA DI CLAUDIO
Assistante



COMMUNICATION SUR LE PROGRES



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- Le choix des fournisseurs

Le Smart Supplier, dossier de référencement de nos fournisseurs, a été créé en 2014.

Ces derniers s'engagent alors à fournir des produits de qualité en étant conformes à la législation sur le travail :

- Respecter la protection du travail, et ne pas se rendre complices de violations de droits de l'Homme
- Respecter la liberté d'association et le droit de négociation collective
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants, et de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Egalement, nos fournisseurs partenaires participent à l'Initiative de Conformité Sociale des Entreprises 5BSCI. Ainsi, ils s'engagent à respecter les valeurs et les principes énoncés dans le Code de Conduite BSCI et à satisfaire leur responsabilité de respecter les droits de l'homme.



COMMUNICATION SUR LE PROGRES



ENVIRONNEMENT

Politique :

Nous sommes conscients de l'impact environnemental de l'activité économique.

Nous y sommes d'autant plus sensibles puisque nous travaillons au cœur d'un village du moyen pays niçois, un cadre de verdure que souhaitons préserver.

Objectifs :

Continuer à sensibiliser nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires au Développement Durable en les accompagnant dans l'évolution de leurs pratiques.

Collaborer avec des fournisseurs qui partagent ces valeurs.

Actions :

Nous avons dématérialisé nos systèmes de facturation clients. Cela nous permet de réduire notre consommation de papiers de manière conséquente.

Communication d'éco-gestes réguliers : l'Agence Smartclic enseigne au personnel les éco-gestes en matière de consommation électrique,

La Smart Garden est ouvert aux voisins de notre Agence qui n'ont pas de potager et qui, s'ils le souhaitent, ont la possibilité de venir cultiver fruits et légumes selon un planning défini,

Gestion des déchets : nous continuons à trier nos déchets au niveau alimentaire mais également le tri des piles, ampoules et cartouches d'encre en mettant à disposition des poubelles de recyclage,

Recyclage des cartons de nos colis : Les cartons des colis reçus sont réutilisés. Les cartons trop abimés sont cassés et jetés en déchetterie tous les mois,

Recyclage des cartouches : notre fournisseur d'encre propose en effet le retour gratuit des consommables d'impression. Il recycle toutes les cartouches retournées au moyen de procédures certifiées ISO 14 001*

(*Norme internationale regroupant les exigences auxquelles un système de gestion environnement doit répondre)

Utilisation de technologies de partage (messagerie électronique, logiciels dématérialisés, base de données etc.)

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



ENVIRONNEMENT

Nous avons choisi de collaborer avec des imprimeurs labellisés « imprim'vert ». Ces derniers se sont engagés auprès de la marque collective en signant et respectant les 5 critères d'un cahier des charges :

1. L'élimination conforme des déchets dangereux
2. La sécurisation des stockages de liquides dangereux
3. La non utilisation de produit toxique
4. La sensibilisation environnementale des salariés et de la cliente
5. Le suivi des consommations énergétiques du site

Nous relayons ce label au maximum en insérant leur logo sur notre plaquette institutionnelle.

Ainsi, environ 100% des imprimeurs avec lesquels Smarclic collabore sont labellisés. Notre principal fournisseur est la seule imprimerie en ligne certifiée ISO14001 et ISO9001.

Celles-ci reposent sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise. Elle est également certifiée PEFC.



Nous avons également choisi de collaborer avec des prestataires faisant partis par exemple du SUSTAINABLE APPAREL COALITION, afin qu'ils puissent s'engager à, par exemple, monitorer la consommation d'énergie, d'eau et la gestion des déchets pour en réduire leur effet sur l'environnement.

De plus, nous favorisons en faveur du respect de l'environnement, la vente de gamme d'articles issus de l'agriculture biologique.



Sustainable
Apparel Coalition

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Conformément à la loi française, Smartclic se refuse tout acte de corruption.

Avoir la « *Smart Attitude* » est de parvenir à nos objectifs de manière transparente et en respectant nos valeurs fondatrices.

Objectifs :

Assurer la transparence dans nos relations avec nos fournisseurs et prestataires.

Avoir une comptabilité irréprochable.

Actions :

Le Smart Supplier mis en place il y a quelques années répond également à cet objectif de transparence.

Dans ce formulaire les fournisseurs s'engagent à indiquer la provenance des produits, le lieu de stockage.

A renseigner dès le départ leur politique de prix, de remise, et leurs conditions de paiement.

En interne, aucun remboursement n'est effectué sans vérification des justificatifs.

Tous nos clients paient par chèque ou virement depuis des années (aucun règlement en espèces).

De plus, lors de notre séminaire annuel, nous avons pris la décision d'évoquer le sujet afin de sensibiliser chaque collaborateur de l'entreprise à cette corruption.

A ce jour, l'entreprise n'a fait l'objet d'aucune plainte vis à vis de la corruption.

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

Les + de Smartclic

Travaux de réaménagement des locaux

Les conditions de travail sont en permanence remises en question chez Smart Clic afin qu'elles soient optimales. Pour l'année 2016/2017, nous avons accordé 7 000€ à l'aménagement du jardin. Cela passe par l'aménagement de l'environnement, l'investissement dans le matériel nécessaire et la tenue du DUER.

Soutien aux associations

Encore en 2016/2017, Smart Clic a soutenu de nombreuses associations, et clubs sportifs.

Ainsi nous nous sommes liés à ODYSSEA, pour la lutte contre le cancer du sein, en faisant une donation de 1 000 € par an en matériels et équipements.

Dans une démarche de sensibilisation à la culture scientifique et technique, Smart clic a également versé 100 € à l'Association MARIE CURIE.

La société a également émis 1 500 € de dons en sponsoring divers (volley Ball La Cannet, Gymnastique, Ecoles de la Penne).

Enfin, 5000€ ont été accordés à l'association PIMP MY WORLD afin de soutenir un projet de reconstruction d'écoles au Népal.

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

Les + de Smartclac

Les animations « Smart » du siège

Depuis le 1er Février 2016, plusieurs animations sont devenues effectives.

La « SMART GARDEN »

En 2016-2017, le jardin de notre agence a été amélioré et entretenu à la petite semaine, afin d'offrir aux employés un cadre reposant entre pause déjeuner et réunions improvisées en plein air.

Les « COFFEE TALK » ont également été créés. Ouvert à tous, ces conférences prennent place dans notre SMART GARDEN. 10 éditions ont été organisées avec des invités atypiques et inspirants d'univers variés : CIC, Google, Samsung, Tennis professionnel, Wever, Grenoble Ecole de Management, Louis Dreyfus Company, Solidages, ORPI Toulouse et ORPI France. Le dernier Coffee Talk ORPI a été l'occasion de parler de l'enjeu du digital dans l'immobilier, en compagnie de Bernard CADEAU et Christine FUMAGALLI, respectivement Président du réseau et future Présidente. Ces conférences favorisent le développement économique local, d'autant plus qu'elles aident à la promotion du village du fait d'être diffusées en direct et différées sur les réseaux sociaux.

Tout comme les « AFTERWORKS DES BAOUS » : déjà 4 éditions ont eu lieu en 2016-2017. Le concept repose sur le fait de rassembler entre 150 et 250 professionnels dans un même lieu, dans un des 7 villages du canton des Baous. L'objectif étant de favoriser les rencontres entre employés et employeurs.

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



COMMUNICATION SUR LE PROGRES



VOUS EN BREF

nice-matin
Mardi 6 juin 2017

6

St-Jeannet : Smart Clic soutient une association en mission au Népal

Depuis déjà six ans, l'agence de communication Saint-Jeannoise Smart Clic a soutenu pas moins de cinquante associations. Jeudi, toute l'équipe a annoncé officiellement son mécénat avec l'association Pimp my World qui a pour but d'organiser et de mettre en place des projets sociaux et humanitaires afin de venir en aide aux populations défavorisées dans le monde.

Le 10 août prochain, Ilana et Adrien, les deux jeunes fondateurs de l'association, âgés tous deux de 26 ans vont démarrer une aventure qui va durer une année. Cinq pays, cinq projets différents : le Pérou pour la création d'espaces verts dans les quartiers défavorisés, la Bolivie pour sauver les animaux sauvages victimes de trafic, le Chili pour la reforestation suite à de nombreux incendies, l'Inde pour aider les jeunes femmes victimes de maltraitance et enfin le Népal pour repeindre les écoles dévastées par les deux séismes de 2015. C'est sur ce dernier projet que l'agence Smart Clic a décidé de s'investir aux côtés de Pimp my World. Ilana et Adrien seront accompagnés de Zdey, street artist professionnel qui va mettre à profit ses ta-



Zdey (street artist), Vincent Dumas (directeur de Smart Clic), Adrien Auque (trésorier de l'association) et Ilana Karsenti (présidente de l'association)

(Pa. D.)

lents de peinture sur les murs des écoles rurales du Népal. Vincent Dumas, fondateur et directeur général de Smart Clic, nous confie « j'ai été séduit par ce projet, cet aspect artistique qui rejoint sensiblement notre activité; je suis fier de pouvoir les aider en leur offrant la somme de 5000 euros comprenant aussi du ma-

tériel scolaire personnalisé, nous attendons de savoir combien de cartable garni nous devons envoyer, mais en attendant, nous suivrons personnellement le périple de Pimp my World ». Un dernier coup de pouce pour financer cette aventure humaine est possible via leur site www.pimpmyworld.org.

PA. D.



SMART CLIC. Agence de Publicité & Communication a
partagé la photo de Asso Pimp My World.

Publié par Vincent Dumas [?] · 1 juin ·

On vous attend sur YouTube en direct à 18h15 pour l'inauguration du Mécénat entre SMART CLIC et PimpmyWorld! #smartgarden #saintjeannet



Asso Pimp My World est à : Baou de Saint-Jeannet, avec SMART CLIC. Agence de Publicité & Communication et 4 autres personnes.

1 juin ·

On est prêts et au taquet 😊

RDV en Live à 18h15 sur notre chaîne Youtube:
<https://www.youtube.com/channel/UC6BlnTJ8FJ7JYuiO-uBAToA>
... Afficher la suite

smartclic®

Publicité & Communication

Merci



Network France

