

/ 2017

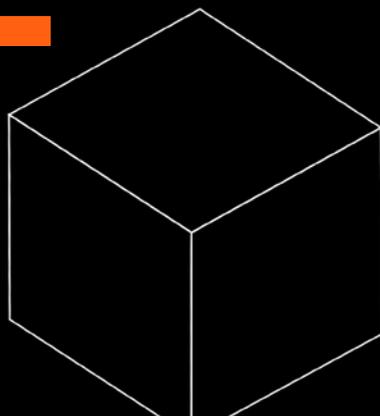


This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Web**financial**Group

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



Periodo cubierto por la Comunicación de Progreso (COP)

De: 30 de octubre de 2016 A: 29 octubre 2017

ÍNDICE

WEB FINANCIAL GROUP	3
PERFIL DE LA EMPRESA	3
EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP	4
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	5
PRESENCIA INTERNACIONAL.....	5
EQUIPO DIRECTIVO.....	6
ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES	8
CARTA DE COMPROMISO	11
PRINCIPIOS	12
DERECHOS HUMANOS	12
DERECHOS LABORALES	16
MEDIOAMBIENTE.....	20
ANTICORRUPCIÓN.....	24



WEB FINANCIAL GROUP

PERFIL DE LA EMPRESA

La empresa española **Web Financial Group, S.A.**, en adelante "**WEBFG**", con sede central en Madrid, es un proveedor independiente de soluciones digitales, líder en tecnología de servicios y soluciones financieras para la integración, presentación y promoción de datos y productos financieros dirigidos tanto al inversor privado como al profesional.



170+ CLIENTES SaaS/PaaS/End to End



800+ LIVE SOLUTIONS



82 MILLONES DE USUARIOS POR MES
ACCEDEN A NUESTRAS SOLUCIONES



2 BILLONES de PÁGINAS WEB MENSUALES



Más de 1 MILLÓN DE USUARIOS POR
SEGUNDO



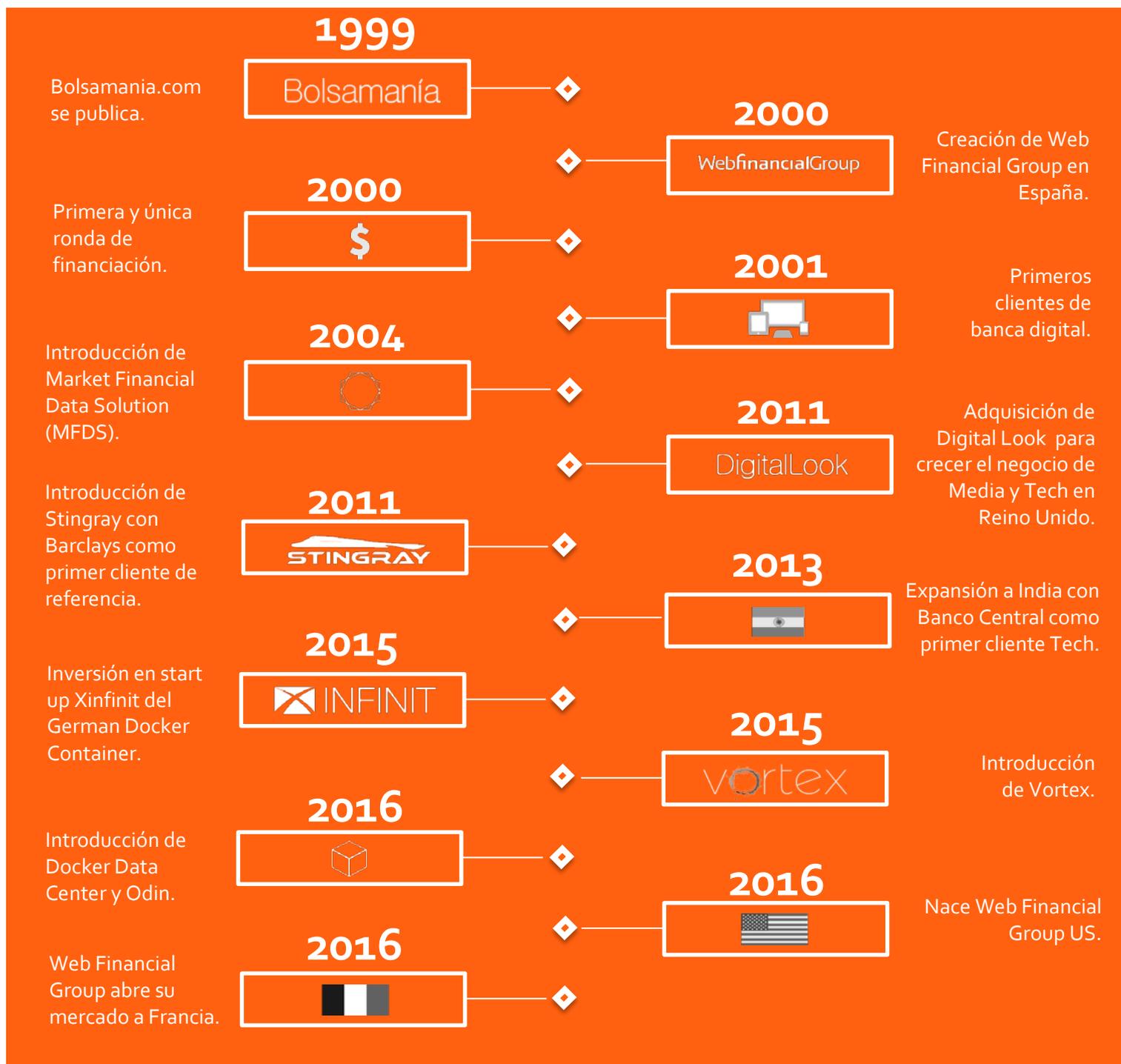
12 MILLIONES DE INSTRUMENTOS
ACCESSIBLES VIA MFDS



4 CENTROS DE DATOS VIRTUALIZADOS INTERCONECTADOS

EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP

La compañía ha experimentado un fuerte pero sostenible crecimiento desde sus inicios, acompañado de un proceso de internacionalización que sigue en curso.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Satisfacer las necesidades en tecnologías de la información de todos nuestros clientes a través de soluciones integrales que les ayuden a mejorar su eficiencia y a alcanzar sus objetivos.

VISIÓN

Ser la empresa de referencia en tecnologías de la información para entidades financieras.
Ser un equipo formado por personas con talento, innovadoras y comprometidas con la excelencia.
Compartir un proyecto común del que sentirse orgulloso.

VALORES

- ▷ Compromiso.
- ▷ Orientación a la persona.
- ▷ Orientación al cliente.
- ▷ Colaboración.
- ▷ Innovación.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Web Financial Group cuenta con más de 120 profesionales en sus diferentes filiales alrededor del mundo.

Madrid

Web Financial Group SA,
C/ Pedro Teixeira, 8 – 1º,
Madrid, España
Tel main: +34 91 417 5350
Fax: +34 91 187 0348

Chicago

Web Financial Group, North America Inc.,
River Point, 444 West Lake Street
Chicago, IL 60606 USA
Mobile: +1 917 592 3037

London

Web Financial Group UK (London) Ltd,
10 Lower Thames St,
London, England
Tel main: +44 (0)203 657 7700

Paris

Web Financial Group France, SARL,
75 boulevard Haussmann
75001 Paris, France
Mobile: +33 1 42 68 51 01
Mobile: +33 1 42 86 00 51

EQUIPO DIRECTIVO



JULIO BUESO
CEO y fundador de Web
Financial Group



JESUS CHOMÓN
Vicepresidente y co-
fundador de Web Financial
Group



ANDREW GAZITUA
Miembro del Consejo



DIRK BEHRENS
CSO



JEREMY DIAMOND
Presidente Norte América



FERNANDO PASTOR
Responsable Europa
Continental y LATAM



CHRIS EVANS
Director General UK



TEDDY SIGNEOUT
Director General Francia



ALBERTO MEDRANO
Responsable de producto



NACHO VILLAMERIEL
CTO



DAVID TIBBETTS
Director General UK



ALEJANDRO BUESO

Co-fundador de WEBFG
Editor jefe de web.



PEDRO CALVO

Director de Bolsamania.com y
Coresponsable Media



SANTIAGO MEDIODÍA

MD Coresponsable Media /
CTO



DAVID ABASCAL

Director Venta de Publicidad



AYCAN CHABOT

Country Manager Francia



RAMÓN DE LA GUARDIA

Responsable Global VORTEX



CARLOS RAMIREZ

CFO



RAQUEL SOLTERO

Directora General / Recursos
Humanos

OUR LEADERS

SEASONED – PASSIONATE – PERSEVERANT - DIGITAL NATIVE - BANKING

ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES

La actividad empresarial de WEBFG focaliza su atención en el inversor privado como usuario final de los productos y servicios del grupo. El desempeño de la empresa gira en torno a cómo desarrollar servicios de diferentes tipos en un universo digital en constante evolución, para satisfacer al mencionado inversor privado. El grupo empresarial, que en su conjunto factura más de 16 millones de Euros actualmente, desarrolla soluciones para las entidades financieras para que éstas a su vez las ofrezcan a sus clientes privados, o las ofrece directamente a través de sus propios portales, pero siempre teniendo muy presente si estos desarrollos interesan realmente a un inversor privado.

Como proveedor independiente de soluciones digitales, enfocado en tecnología de servicios y soluciones financieras, WEBFG tiene tres líneas fundamentales de negocio: **Soluciones de Tecnología, Soluciones de Media y Vortex.**

01 // SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA

Actualmente, las Soluciones de Tecnología representan el negocio central de WEBFG ya que suponen el 70% de los ingresos del grupo. El modelo de negocio de WEBFG en la parte de Tecnología consiste en desarrollar herramientas y funcionalidades para el análisis, operativa y gestión de los mercados financieros obteniendo altos efectos de escala aplicando tecnologías de Big & Fast Data. WEBFG proporciona estas herramientas e información bajo el modelo de licencia: WEBFG factura a los clientes por el desarrollo inicial (set up) y por el posterior mantenimiento que se encargará de hacer (licencia de uso).



<p>SOLUCIONES TECNOLÓGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información y análisis de mercados financieros para los inversores • Funcionalidades: gráficos, análisis técnico y fundamental, buscador. • Conexión de los inversores a la operativa de mercado • Acceso a más de 12 millones de instrumentos financieros (fondos de inversión, acciones, warrants, etc.) • Departamento de redacción: contenido de creación propia
<p>OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión e integración de todos los proveedores de datos • Elección por parte del cliente del proveedor de datos • Gestión de la base de datos • Conexión de alta velocidad

CLIENTES OBJETIVO

- Inversores privados
- Bancos y entidades financieras
- Medios de comunicación
- Portales financieros

02 // SOLUCIONES DE MEDIA



Bolsamanía
Web Financial Group

La idea original con la que nace WEBFG, es la de crear un portal financiero y obtener ingresos por publicidad. Y esta idea se fraguó con la ayuda del sitio web de información y análisis financiero perteneciente a uno de los socios fundadores: www.bolsamania.com.

Desde Bolsamanía, el principal sitio de medios digitales financieros en España, hasta DigitalLook, uno de los sitios web financieros más populares del Reino Unido y más allá, nuestra red de medios ofrece noticias, información y datos valiosos y en tiempo real para ayudar a nuestros lectores a realizar decisiones de inversión más informadas.

Actualmente existe todo un departamento de marketing y publicidad en WEBFG dedicado en exclusiva a explotar el conocimiento de mercados financieros y la red de portales digitales del grupo.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

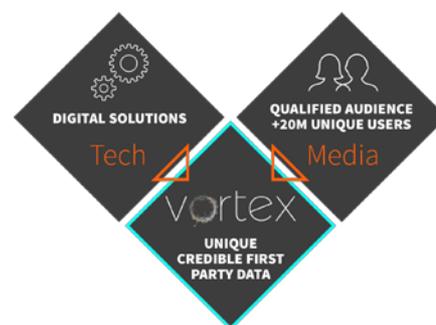
- Conexión de Brokers bursátiles y Gestoras de Activos Financieros con el cliente final: inversor privado.
- Conexión de marcas premium (Lexus, Mercedes, Rolex...) con clientes privados de renta alta.
- Acceso a través de cualquier tipo de dispositivo fijo o móvil.

<p>OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en la red de portales de WEBFG. • Campañas de marketing realizadas por el equipo especialista de WEBFG.
<p>CLIENTES OBJETIVO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bancos y entidades financieras. • Marcas premium: coches, joyería, etc. • Medios de comunicación.

03 // VORTEX

Vortex aprovecha la potencia de la tecnología Big Data para convertir los datos y el comportamiento digital de los usuarios finales en negocios.

WEBFG ofrece la solución Vortex adaptada a las necesidades particulares de la banca, así como para agencias de publicidad y generación de contenidos.



BANCA

Vortex Banking es una solución de marketing basada en datos para instituciones financieras que convierte el conocimiento sobre los usuarios finales en predicciones centradas en el cliente, mediante la comprensión y el aprendizaje de su comportamiento. Nuestra herramienta compila Big Data de más de 500 propiedades en línea de Web Financial Group en toda Europa, y más de 200 acuerdos editoriales en diferentes verticales, incluyendo contenido de estilo de vida, contenido de PYME, deportes, etc., todo dirigido a desarrollar una mejor comprensión de las preferencias y comportamientos de los usuarios finales.

MEDIA

Las ofertas de encabezado están de moda en el ecosistema de publicidad programática, lo que indica un cambio significativo en la forma en que se compra y se vende la publicidad.

En este nuevo panorama de Martech, Web Financial Group ha desarrollado una solución de publicidad inteligente que puede monetizar el 100% de los anuncios al pasar cada impresión a través de la tecnología programática de Web Financial Group: Vortex Media.

CARTA DE COMPROMISO



Estimados Sres.:

Como Director Ejecutivo de la Compañía Web Financial Group y responsable de la coordinación de la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, me complace remitir el nuevo Informe Comunicación sobre el Progreso (COP). A través de este informe se hace un extenso recorrido por las políticas y principales acciones que Web Financial Group ha puesto en marcha para la promoción de los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción y se actualizan las políticas llevadas a cabo a lo largo del último año en curso.

La presentación de este informe supone también la renovación del compromiso adquirido en 2014, año en el que Web Financial Group se adhirió al Pacto Mundial y se comprometió con sus diez principios.

Nuestro principal objetivo es seguir trabajando por consolidar la excelencia en todos los ámbitos de la Compañía y ser un referente de compromiso dentro del sector. En especial, seguimos haciendo énfasis en todas las áreas de la Compañía, esforzándonos en desarrollar las políticas necesarias, para cumplir con el compromiso establecido y queremos que sean señas de identidad de la Compañía, por lo tanto siendo siempre parte de la estrategia, la cultura y las acciones de nuestro desarrollo diario, pretendemos mejorar la coordinación de las distintas áreas para un mayor aprovechamiento de los recursos. En sucesivos ejercicios se continuará trabajando en la implantación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad tanto en nuestra Compañía como en nuestro entorno, así como a empujar los proyectos cooperativos en el entorno de Naciones Unidas.

Por todo ello, consideramos de vital importancia nuestra pertenencia a este Pacto, como símbolo de los valores y principios que toda organización pública o privada debe asumir en el ejercicio de sus funciones.

Reciba un cordial saludo

Julio César Bueso Hidalgo Santa Cruz.

Director Ejecutivo



PRINCIPIOS

01

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2:

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

Compromiso político por el respeto a los Derechos Humanos

En WEBFG tenemos un compromiso político respecto a la protección de los Derechos Humanos que se ha comunicado a través de una declaración pública de alto nivel donde muestra su intención de hacer frente a su responsabilidad de respetar los Derechos Humanos. Esta iniciativa se ha vertebrado en la creación de un Comité Ético formado por la Dirección de Recursos Humanos y el Comité de Empresa como grupo responsable de tratar problemas tales como: el acoso, la discriminación por raza u orientación sexual, etc. La respuesta de WEBFG a las diferentes áreas de actuación que componen los Derechos Humanos fundamentales se desarrolla mediante las actividades descritas a lo largo del presente informe.

Seguridad de la información y política de confidencialidad

En el contexto del derecho a la intimidad y por tanto la confidencialidad de los datos personales, la correcta salvaguarda de la información de los clientes y colaboradores, y en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos, Web Financial Group tiene implantadas las medidas de seguridad de la información adecuadas a los niveles requeridos por la citada normativa. Su sistema de protección de datos ha sido correctamente auditado y se han implantado las mejoras necesarias. El personal del departamento de Recursos Humanos conoce y cumple las medidas de confidencialidad y seguridad requeridas.

Durante este año la empresa ha consolidado el funcionamiento del Comité de Seguridad de la Información compuesto por personas del departamento de tecnología que se reúnen semanalmente con el objetivo de asegurar la correcta supervisión de los potenciales riesgos y la aportación de soluciones de seguridad informática. Asimismo, se han procedido a hacer mejoras en las instalaciones tecnológicas de la oficina de Madrid a partir de la implantación de un nuevo rack como centro de servidores mediante el cual se han unificado los mismos en una única ubicación, fomentando así un mayor control de accesos y de seguridad ante posibles pérdidas de información, ciberataques o similar.

Plan de acción

El plan de mejora de la seguridad de la información incluye principalmente seguir desarrollando las medidas más adecuadas para maximizar la seguridad en todos los procesos, estudiando de nuevo la posibilidad de

incorporar a un Director de Seguridad de la Información que lidere el proyecto y celebrando periódicamente las reuniones del Comité de Seguridad. Asimismo, se planifica la adaptación al nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos.

Promoción de la seguridad y salud en el trabajo

En Web Financial Group se da por supuesto el cumplimiento de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales. Para asegurar este extremo, se subcontrata la formación y la revisión periódica de las medidas de prevención a la entidad Frater Prevención, especializada en la materia.



Una parte fundamental de la política de prevención de riesgos laborales es la comunicación al empleado. En este sentido, las nuevas incorporaciones reciben el Manual del Empleado en el cual se recoge una introducción a la prevención de riesgos en el lugar de trabajo. Conforme a la normativa aplicable, el personal de nueva incorporación realiza en los dos primeros meses un curso de prevención de riesgos laborales adecuado a su puesto de trabajo.



En este año 2017 se ha puesto en marcha la nueva intranet de la empresa, que se ha denominado MyWebfG, a propuesta de uno de los profesionales de la compañía en el concurso celebrado, en el que participaron más de 100 personas. Dentro de la intranet se han incorporado múltiples documentos internos tales como las guías de riesgos laborales, el organigrama, el Manual del Empleado, las evaluaciones del desempeño, las políticas de medio ambiente, o el código de conducta, entre otros. También se han integrado en la plataforma herramientas de gestión y comunicación para el personal en los ámbitos de la formación, peticiones de material o días libres, etc. Su adopción ha sido realizada con el objetivo de mejorar la comunicación interna y para permitir que los trabajadores conozcan sus derechos y deberes de forma directa y transparente.

Además de dicha formación obligatoria, y con el objetivo de continuar con el mayor compromiso por parte del equipo profesional en el cumplimiento de la prevención de riesgos laborales, todo el personal tiene acceso en la intranet (en adelante, MyWebfG), a la documentación relativa a esta materia así como a los diferentes comunicados específicos sobre las precauciones a adoptar, tales como:

- Postura adecuada en posición sentado
- Protocolo de actuación ante anomalías eléctricas
- Riesgos en el uso de la pantalla de visualización de datos
- Seguridad en desplazamientos
- El concepto de accidente de tráfico como riesgo laboral
- Normas generales en caso de emergencia

Más allá de la prevención de riesgos laborales, Web Financial Group intenta promover el buen cuidado sanitario de todos sus profesionales mediante la extensión de una póliza subvencionada, tanto médica como dental de la compañía Cigna. Con esto se pretende facilitar el acceso a la medicina privada a todo el equipo profesional de la compañía, apoyando así el artículo 25 de la Declaración Universal de Derechos Humanos respecto al derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios.

Plan de acción

El plan de acción para el próximo año incluye continuar la comunicación de medidas específicas de prevención de riesgos laborales y de buenas prácticas de seguridad y salud.

Protección de la conciliación de la vida profesional con la familiar y personal

Web Financial Group es conocedora del importante papel que juega la empresa en el respeto a la vida familiar, y en el apoyo al artículo 16 de la Declaración Universal de Derechos Humanos donde se recalca que la familia es un elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Es por ello que la empresa adopta una filosofía conciliadora y de adaptación ante las situaciones particulares de cada trabajador y ha gestionado diferentes medidas generales para la correcta conciliación.

Hasta la fecha, se han concedido permisos de conciliación para la adaptación del horario laboral a todos los solicitantes de la misma, que se ha modificado mediante ajustes en las horas de entrada y salida, e incluso vía horarios de teletrabajo. Todos los profesionales tienen derecho a solicitar acuerdos especiales con la empresa por situación personal o familiar que dificulte la asistencia normal a la oficina en el horario general establecido. En el Manual del Empleado que se entrega a su incorporación vienen descritos los principales permisos retribuidos por causas personales o familiares, así como referencia al Convenio Colectivo aplicable y el Estatuto de los Trabajadores.

Más allá, como filosofía de empresa y en apoyo al artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos que recalca el derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo, existe en WEBFG la flexibilidad de entrada y salida dentro de una franja horaria establecida, así como la posibilidad justificada de teletrabajo, siempre que el personal consiga cumplir sus objetivos individuales y coordine las labores de trabajo en equipo.

En este sentido, las herramientas de MyWebfG pretenden mejorar la conciliación mediante la mayor transparencia y facilidad en la solicitud de días libres y el registro de ausencias. A través de esta plataforma se han implementado una serie de formularios para mayor flexibilidad y facilidad de acceso a las solicitudes de los empleados.

Otra de las acciones que realiza WEBFG es ofrecer la posibilidad de adquirir tickets restaurante o tickets guardería, que suponen un beneficio fiscal para los profesionales que decidan incluirlo en su retribución.

Plan de acción

Para una mejor evaluación de la efectividad de las políticas de conciliación y seguridad y salud en el trabajo se ampliarán los indicadores a valorar, haciendo también seguimiento del porcentaje de absentismo así como el reporte en el presente informe de la evolución del número de accidentes de trabajo.

Cadena de valor

Web Financial Group, en concordancia con sus principios éticos y de conducta, rechaza la colaboración con proveedores que no cumpla con los derechos humanos y las condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores. La empresa tiene en cuenta los procesos de producción y prestación de servicios a la hora de seleccionar a sus proveedores que actualmente ascienden a más de 100 entre centros informáticos, proveedores de datos, equipamientos informáticos, centro telefónicos, entre otros. En consecuencia, durante este año hemos comenzado a realizar Auditorías de Procesos a nuestros proveedores, que se continuarán ejecutando de forma periódica, en las cuales se evalúan el servicio, la calidad, la seguridad y el cumplimiento de la normativa correspondiente.

Como parte esencial de la cadena de valor de las entidades financieras nacionales e internacionales, WEBFG está habituado a la demostración de sus buenas prácticas en temas éticos, condiciones laborales y de control de calidad. Sus clientes del sector bancario tienen implementados procedimientos de control de la cadena de suministro con los que debe cumplir Web Financial Group, y que a su vez está trasladando a sus propios proveedores de mayor relevancia.

Además, realizamos un diálogo continuo con los proveedores con el fin de mejorar la capacidad de supervisión de procesos y la mejora en temas de RSC.

Plan de acción

Si bien se ha perfeccionado la comunicación interna de nuestro Código de Conducta, no se ha podido completar el plan de desarrollo de nuestro control sobre la cadena de valor en términos de responsabilidad social empresarial con la extensión de nuestro código de conducta a nuestros proveedores más relevantes. Se pretende completar la extensión de los principios del Código de Conducta y normas de cumplimiento de la normativa y los estándares de WEBFG a los colaboradores y proveedores más importantes para la empresa. Además, para ello se creará un modelo estándar para las Auditorías de Procesos a nuestros proveedores mediante el cual se extienda nuestro modelo de compliance y control interno.

Acción social

En el afán de mostrar su apoyo al trabajo que hacen las organizaciones sin ánimo de lucro en el desarrollo de soluciones para los problemas sociales de relevancia que quedan fuera del ámbito de influencia de nuestra empresa, Web Financial Group realiza donaciones a determinadas entidades tales como el Equipo de ciclismo adaptado de Guadarrama. Asimismo, periódicamente se han realizado campañas de difusión desde las plataformas de comunicación internas de WEBFG animando a nuestros profesionales a donar sangre en las campañas de donación de Cruz Roja.



Plan de acción

El plan de acción social para el próximo año es continuar en la medida de lo posible las donaciones y colaboraciones con asociaciones, fundaciones y ONGs.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Reuniones del Comité Ético para la resolución de incidencias: 0
- Nº de incidencias con proveedores en la aplicación de los Derechos Humanos: 0
- Cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos: sin incidencias relevantes
- Nº de personas con horario especial / personalizado para la conciliación: 8 trabajadores; de los cuales 4 por cuidado de familiares

02

DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4:

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5:

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6:

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

Libertad de asociación y derecho sindical

Los derechos de sindicación, asociación y de negociación colectiva reconocidos internacionalmente, así como las actividades que se lleven a cabo por las organizaciones representativas de los trabajadores, de acuerdo con las funciones y competencias que tengan legalmente atribuidas, son plenamente respetados por Web Financial Group. La empresa cuenta con un Comité de Empresa en España constituido en 2015 con el que se mantiene una relación basada en el respeto mutuo en aras de promover un diálogo abierto, transparente y constructivo que permita consolidar los objetivos de paz social y estabilidad laboral.

Su Convenio Colectivo de referencia es el aplicable a las empresas de servicios de consultoría y ha sido aplicado sin incidencias hasta la fecha, al igual que el ejercicio de la participación sindical que se ha ejercido sin ningún impedimento a través de los procedimientos establecidos por Ley. Adicionalmente, la información sobre el Convenio Colectivo de la empresa así como la referencia al Comité de Empresa, forman parte de la comunicación al empleado de nueva incorporación. A partir de este año con la creación de MyWebfG la documentación relativa al Convenio Colectivo y relacionados está disponible en dicha plataforma.

Plan de acción

El principal objetivo en esta materia es continuar el diálogo y la relación de colaboración con el Comité de Empresa.

Fomento del empleo y cumplimiento de buenas prácticas laborales

En la medida de sus posibilidades WebFG promueve la generación de empleo y siempre en condiciones de contratación adecuadas a la normativa legal vigente. Más allá, la empresa da prioridad a la modalidad de contratación indefinida desde el compromiso con el talento y preferencia por crear relaciones profesionales estables.

Por el contexto de actuación de la empresa no se percibe un riesgo de incumplimiento de los principios de trabajo éticos, por lo cual no se concibe la posibilidad del trabajo forzoso o bajo coacción ni la incorporación de trabajo infantil en ninguna parte de la cadena de valor del servicio prestado. No obstante, WEBFG tiene en consideración este aspecto en la contratación de proveedores.

Para asegurar la correcta preparación de nóminas y el cumplimiento de la normativa de la Seguridad Social y Autoridad Fiscal en cada filial, se subcontrata este servicio a una empresa especializada. Además se cuenta con el apoyo de un bufete de abogados para cada oficina local de la compañía de modo que cualquier incidente pueda ser consultado profesionalmente y solucionado acorde con la legislación aplicable.

Plan de acción

En el Código de Conducta para Proveedores anteriormente mencionado se pretenden incluir cláusulas de cumplimiento de los derechos y buenas prácticas laborales.

Protocolos para la prevención de agresiones, acoso moral y sexual

En Web Financial Group el acoso, el abuso, la intimidación, la falta de respeto o cualquier tipo de agresión física o verbal, son inaceptables y no se permitirán ni tolerarán en el trabajo. Aquellos trabajadores con personal a su cargo en las unidades organizativas de la compañía deberán promover y asegurarse, con los medios a su alcance, que dichas situaciones no se produzcan.

Todos los empleados y, especialmente quienes desempeñen funciones de dirección, promoverán en todo momento, y a todos los niveles organizativos, unas relaciones basadas en el respeto por la dignidad de los demás, la participación, la equidad y la colaboración recíproca, propiciando un ambiente laboral respetuoso a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Para reforzar este mensaje la compañía ha desarrollado y comunicado a todo el personal varias guías de actuación. En primer lugar existe un Protocolo específico para la reacción ante situaciones de agresión externa en el ámbito del trabajo que incluye referencias a las descripciones de la Organización Internacional del Trabajo y el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo para la identificación de las situaciones de agresión definidas como toda acción, incidente o comportamiento que se aparta de lo razonable mediante el cual una persona es amenazada, humillada o lesionada por otra en el ejercicio de su actividad profesional o como consecuencia directa de la misma, incluyendo las conductas verbales o físicas amenazantes, intimidatorias, abusivas y de acoso. Este protocolo especifica 8 recomendaciones de actuación ante estas situaciones que pretenden guiar al empleado en la resolución de dichas situaciones.

Adicionalmente, las nuevas incorporaciones reciben en el Manual del Empleado (disponible en MyWebfG) la comunicación sobre el acoso moral y por razón de sexo, con definiciones sobre las diferentes situaciones que se podrían presentar, el proceso que se debe seguir de comunicación si se sufren o conocen estas situaciones en el contexto laboral y el sistema sancionador que se aplicaría, en su caso.

Plan de acción

En línea con nuestro objetivo de desarrollar el control interno y el ámbito del compliance en toda la compañía, se instaurará un Canal de denuncias independiente. Dicho canal contará con las garantías de confidencialidad y protección de denunciantes y denunciados, acorde de la legislación pertinente, y servirá de vía para la detección de riesgos y el tratamiento y la prevención de situaciones como las descritas en el presente apartado.

Formación y desarrollo profesional del personal

En WEBFG creemos que crear un buen ambiente de trabajo y facilitar oportunidades de desarrollo profesional al equipo, genera motivación y compromiso, es una responsabilidad de la empresa y una herramienta para la prevención de incidencias internas y externas. Con este objetivo se realiza un seguimiento de las necesidades de formación que se satisfacen individualmente con las inversiones oportunas tanto en formación técnica como de habilidades. Concretamente este año se contrató un curso on line de formación técnica especializada con KNP Labs para el departamento de tecnología en el cual pudieron participar 32 empleados, realizando todos los cursos que quisieran del paquete formativo concertado, en un periodo de tiempo específico. También este año se ha organizado un curso obligatorio sobre temas financieros, impartido por determinados profesionales expertos de la propia compañía. El acceso al mismo fue presencial, aunque también estuvo disponible en el canal propio de YouTube de WEBFG para permitir que en casos de ausencias pudiesen continuarlo. Otro ejemplo de nuestro compromiso con la formación son las clases de inglés gratuitas que se tiene organizadas a diario en horario de trabajo para que todo aquel que esté interesado pueda aprovecharlas.

Asimismo, se dispone de un documento para solicitar formación mediante el cual los profesionales comunican al responsable sus necesidades formativas, que como novedad puede tramitarse mediante la Intranet MyWebfG.

Al mismo tiempo, la empresa intenta fomentar el conocimiento y la buena dinámica entre departamentos para lo cual organiza breves presentaciones del responsable de cada área donde explican las funciones de la misma y otros aspectos de interés.

Para la progresión y el desarrollo de la carrera profesional de cada uno de los empleados se ha establecido un sistema de evaluaciones trimestrales en base a objetivos, cuyo seguimiento es realizado por los responsables directos, que comparten sus conclusiones con del departamento de Recursos Humanos de forma continua. Los resultados de dichas evaluaciones tienen una incidencia proporcional en su retribución variable, según contrato. En MyWebfG cada uno de los profesionales puede acceder a consultar sus evaluaciones y acusar recibo de su comunicación.

En Web Financial Group creemos en la importancia de reconocer y premiar los méritos de nuestros profesionales. En consecución de dicho principio, se establecen incentivos a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos marcados para determinados perfiles que son reflejados mediante bonificaciones económicas, así como mediante mecanismos de reconocimiento público al mérito y otros premios puntuales.

Plan de acción

El objetivo para el siguiente período es mantener las iniciativas actuales de formación y seguir adquiriendo nuevas plataformas para la formación técnica adaptada a las necesidades concretas del personal y

herramientas que faciliten su seguimiento. Asimismo, se continuarán celebrando las reuniones de evaluación periódicas y se pretende mejorar paulatinamente el sistema cuantitativo y cualitativo de evaluación profesional. Para una mejor evaluación de la ejecución de las iniciativas de formación y desarrollo se ampliarán los indicadores a valorar, haciendo también valoración del número de horas de formación por profesional y/o número de profesionales que han recibido formación.

Fomento de la igualdad y rechazo a la discriminación

Constituye un principio básico de actuación en WEBFG proporcionar las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, asegurando en todo momento la ausencia de situaciones de discriminación por razón de sexo u orientación sexual, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

En consecuencia, los empleados que intervengan en procesos de contratación, selección y/o promoción profesional se guían con objetividad en sus actuaciones y decisiones, con actitud abierta a la diversidad y con el objetivo de identificar aquellas personas más acordes con el perfil y necesidades del puesto a cubrir, promoviendo en todo momento la igualdad de oportunidades. La empresa cuenta con la participación de los responsables de cada área en la descripción del perfil requerido para los puestos a cubrir de forma que la contratación de profesionales se orienta hacia la satisfacción objetiva de necesidades técnicas y habilidades personales identificadas antes de comenzar el proceso de selección.

WEBFG cuenta con una gran variedad de *background* en su equipo profesional, siendo una empresa multicultural y multinacional. Es por ello que es natural que facilitemos la integración de diversas culturas fomentando un entorno diverso y multirracial. Incluso ofrecemos oportunidades de desarrollo profesional internacional mediante estancias temporales o permanentes en nuestras filiales en Francia, Reino Unido, Estados Unidos y España.

Plan de acción

El plan de acción en esta materia es investigar posibles iniciativas para aumentar el número de perfiles femeninos en la plantilla, especialmente en los puestos técnicos.

Promoción de las oportunidades de trabajo para jóvenes

La empresa apoya la inserción laboral de los jóvenes mediante la participación en varias iniciativas y el concierto de diversas colaboraciones a nivel internacional.

City Gateway es una organización inglesa sin ánimo de lucro que coordina prácticas empresariales y formaciones para jóvenes de diferentes perfiles con el objetivo final de darles mediante esta experiencia una mayor empleabilidad futura. Web Financial Group ha participado durante varios años en este proyecto desde su oficina local de Reino Unido.

La empresa también participa en el programa de becas para las prácticas en empresa de la Frankfurt School of Finance and Management y mantiene una colaboración con la universidad Ruhr-Universität-Bochum desde hace varios años, incorporando jóvenes universitarios o recién licenciados durante aproximadamente tres a seis meses con posibilidad de contratación, de modo que puedan desarrollar los conceptos teóricos adquiridos en un contexto real práctico.



También, en este periodo se ha podido extender esta actividad de realización de prácticas empresariales para jóvenes en la oficina de Estados Unidos.

Plan de acción

El plan de acción en esta materia es seguir con la realización de prácticas empresariales temporales para jóvenes con el objetivo de incorporar al equipo profesional a aquellos con el perfil adecuado.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Periodicidad de Reuniones con el Comité de Empresa: en función de las necesidades
- Jóvenes en prácticas durante el periodo del informe: 6
- Jóvenes en prácticas de los programas de colaboración con universidades alemanas: 2
- Becarios que se han incorporado a la plantilla: 2
- Nº de incorporaciones:
 - Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016: 22
 - Del 1 de enero al 28 de octubre de 2017: 17
- % de contratos indefinidos en la plantilla: 99%
- Ratio género: 24,5% mujeres – 75,5 % hombres

03

MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

Enfoque preventivo respecto al impacto medioambiental

Los empleados de WebFG, en el ámbito de sus competencias, se comprometen activa y responsablemente con la conservación del medio ambiente, respetando las exigencias legales, siguiendo las recomendaciones y procedimientos establecidos por la compañía para reducir el impacto medioambiental de sus actividades y contribuyendo a mejorar los objetivos de sostenibilidad contemplados en nuestros protocolos de responsabilidad social corporativa.

En el sector de actividad de Web Financial Group, es de especial relevancia el correcto reciclaje de equipos y residuos, puesto que los compuestos son altamente contaminantes para el medio ambiente y deben ser manejados adecuadamente. La compañía tiene contratados servicios de reciclaje especializados tanto para papel, tóner y pilas. Para favorecer el reciclado del papel en cada una de las impresoras se han instalado unas

cajas anexas destinadas al reciclaje del mismo. Además, la empresa cuenta con acuerdos de compromiso del reciclado de hardware (equipos y servidores) con sus proveedores.

Adicionalmente al reciclaje, en WEBFG intentamos implantar frecuentemente cambios en las instalaciones para la mejora de la eficiencia energética. En este año como mejora se han implementado sensores en algunas salas de reuniones para el apagado automático de luces de modo que las luces solo están encendidas si hay personas dentro de la sala. Se han instalado incluso un par de lavavajillas con el objetivo de ahorrar agua y se ha mantenido la política de uso de luces LED en toda la oficina y su reciclado.

Plan de acción

En este ámbito, el plan para el próximo año es mantener las prácticas adecuadas de reciclaje y mejorar el seguimiento de las mismas mediante una medición del volumen reciclado de tóner.

Involucración de todos en las prácticas sostenibles

La empresa cuenta con el apoyo de todo el personal en la ejecución de las iniciativas de sostenibilidad. Este año la comunicación de las iniciativas medioambientales ha mejorado porque pueden consultarse en todo momento en MyWebfG.

Una de las iniciativas internas que está generalmente implementada es la reducción del uso del papel, tendiendo a una metodología "paperless" de trabajo. La Dirección la ha promovido especialmente en el área comercial, solicitando que se prioricen las presentaciones solamente en formato digital salvo si los clientes explícitamente requieren presentaciones en papel. Se promueve a su vez que se acudan a las reuniones con los portátiles y sin la documentación impresa.

También en este sentido, se aprovechan las tecnologías de comunicación para la realización de videoconferencias con las filiales, evitando realizar determinados viajes internacionales con su correspondiente impacto medioambiental. Otra práctica que se promueven es el apagado general diario al cierre de la oficina.

Plan de acción

Se hará durante este año un seguimiento del consumo de papel para evaluar el éxito de la iniciativa "paperless" y se estudiarán iniciativas para el fomento del transporte público por parte del personal.



Innovación para la eficiencia energética

Proyecto de I+D: VIRTUALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN MICROSERVICIOS Y CONTENEDORES DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA GLOBAL (VMC) DE WEBFG

Un proyecto innovador con impacto social y medioambiental

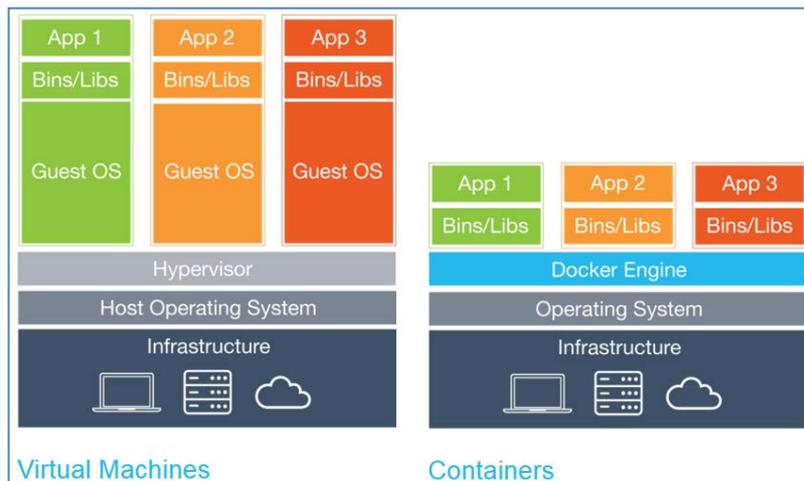


WEBFG cuenta actualmente con dos plataformas tecnológicas situadas en Madrid y Londres, y actualmente el grupo se encuentra en plena expansión global, una circunstancia que unida al incesante incremento de clientes a escala mundial y a la creciente demanda de servicios y soluciones de estos, puso al límite la capacidad de respuesta tecnológica de la empresa. El sector en que opera WEBFG es muy específico tecnológicamente hablando, por lo que todas las tecnologías que la empresa emplea en su trabajo diario deben ser desarrolladas ad hoc. Por ello, en 2016 determinamos que no existía ningún software comercial que pudiera ser utilizado por nuestro grupo para dar solución a nuestras necesidades inmediatas, y decidimos desarrollar una nueva plataforma tecnológica que diera respuesta a los siguientes objetivos:

- Proveer a los clientes actuales y futuros de WEBFG con las herramientas y servicios que soliciten desde cualquier rincón del mundo y de manera inmediata.
- Facilitar el entorno de trabajo de los desarrolladores de aplicaciones de la empresa, automatizando todos los procesos.
- Desarrollar una arquitectura de microservicios que permita la eficaz solución de problemas.
- Integrar, unificar y simplificar la forma de gestión de las plataformas existentes del grupo. Allanar cualquier tipo de intervención en cualquiera de los CPD existentes.

Para afrontar este desafío la empresa decidió desarrollar un importante proyecto de I+D que fue reconocido como tal por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial concediendo más de 1 millón de Euros de subvención para su ejecución. El proyecto VMC, en proceso actual de ejecución, consiste en crear una nueva plataforma tecnológica virtual y automatizada como núcleo de nuestros servicios y, por tanto, de nuestro negocio cuya implementación ya está en avanzada en España y Reino Unido.

¿Por qué es tan innovador el proyecto VMC? Porque permitirá a la empresa trasladar su *core* de negocio, que es el uso y gestión de datos bursátiles y de usuarios en tiempo real, a una plataforma de contenedores. Actualmente en el mercado no existen soluciones que faciliten esta implementación tecnológica, por lo que WEBFG tiene que utilizar diferentes piezas de software libre (sobre las que tienen que hacer desarrollos) y procesos, para desarrollar su propio sistema.



¿Qué impacto social y medioambiental tiene el proyecto? A nivel de impacto social y medioambiental esta iniciativa supone una generación de empleo en la compañía y sus colaboradores así como una reducción importante en el número de servidores físicos en uso. La virtualización produce un mejor aprovechamiento de los servidores permitiendo unificar los elementos que se encuentran en varios servidores físicos en uno sólo. Dado que el funcionamiento de los servidores requiere un consumo energético elevado, esta reducción de equipos disminuye el impacto medioambiental sustancialmente, sobre todo en lo referente a emisiones de CO₂ derivados de la generación de la energía eléctrica en los diversos Centros de Datos. Asimismo, este proceso de optimización tecnológica supone un menor uso de los materiales contaminantes y en algunos casos no reciclables que son requeridos en la construcción de los servidores.

Plan de acción

Se espera seguir desarrollando el proyecto y reduciendo el número de servidores en uso tras el proceso de virtualización, expandiendo el número de racks virtualizados e incrementando paulatinamente la reducción del gasto energético.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Nº de mejoras de eficiencia y sostenibilidad implementadas: 2
- Gastos en consumo energético directo (oficina): 1.200 Kv/h/mes
- Reducción de Centros de datos a causa de la virtualización:
 - Centro de datos Reino Unido: Reducción de 8 racks a 4.
Correspondiente bajada de consumo energético de 1000Kv/h a 700 Kv/h
 - Centro de datos España: Reducción de 12 racks a 6.
Correspondiente bajada de consumo energético de 1500Kv/h a 900 Kv/h
 - Centro de datos de Amsterdam: Reducción total del uso.

04

PRINCIPIO 10:

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ANTICORRUPCIÓN**POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS****Control interno y prevención de delitos**

Desde 2011 la empresa aplica, tanto a WEBFG como a sus proveedores, los requisitos de prevención del soborno y la corrupción del Anti Bribery & Anti Corruption Act de 2010 establecido en Inglaterra.



Bribery Act 2010

Respecto a la política de aceptación de atenciones y regalos de contactos y clientes, existe un sistema interno de admisión que implica la aprobación por parte de Recursos Humanos en todos los casos. Adicionalmente se ha establecido un límite de 300€ como máximo valor permitido para la aceptación de regalos por parte de clientes o contactos relacionados con el trabajo profesional. Web Financial Group entiende que cualquier detalle por parte de clientes son fruto de la buena relación comercial gracias al trabajo en equipo, es por ello que los regalos recibidos se adjudican aleatoriamente por sorteo incluyendo a todo el personal, procedimiento que a su vez aminora los incentivos en la aceptación de atenciones que desestabilicen las relaciones comerciales. Anualmente, en la temporada navideña se envía un recordatorio con las indicaciones sobre los criterios mencionados.

Plan de acción

La entidad está en proceso de desarrollo de un modelo específico de prevención de delitos que incluye una valoración del riesgo de delito por la actividad concreta de la empresa. Para el próximo año el objetivo es tener implantado este modelo de prevención en la oficina matriz y una planificación de la extensión al resto de oficinas del Grupo WEBFG.

Comunicación y concienciación del personal

Los empleados de WEBFG desarrollan una conducta profesional recta, imparcial, honesta y conforme con los principios de responsabilidad social corporativa de la compañía. Se abstienen de participar en actividades ilegales o inmorales o de realizarlas con el objetivo de atraer negocio. El *Management Team* de Web Financial Group es consciente de que la mejor prevención de incumplimientos viene de la formación y la sensibilización del equipo profesional que compone la empresa. En este sentido la empresa ha establecido diferentes mecanismos de comunicación interna y de cercanía con la Dirección, destacando que en el actual periodo se han mejorado con la implantación de MyWebfG. El documento principal de transmisión de los principios de actuación de la compañía es el Código de Conducta que se encuentra a disposición de todo el personal en la intranet.

A su incorporación, todo el personal recibe una explicación de sus derechos y deberes como trabajador por parte del departamento de Recursos Humanos, junto con la entrega del Manual del Empleado con la

información pertinente sobre normativa interna, misión, visión y valores de la compañía. La totalidad de trabajadores de la compañía conocen la posibilidad de comunicar cualquier reclamación de forma confidencial al departamento de Recursos Humanos, además del canal de comunicación específico del Comité de Empresa.

Del mismo modo, se realizan presentaciones puntuales a todo el personal en la oficina donde se comunican novedades relevantes de la compañía y se envían comunicados generales por email de forma continuada para informar sobre diversas temáticas internas o estratégicas de la compañía.

Plan de acción

Para el próximo año la empresa tiene dos principales objetivos en el ámbito de la comunicación interna y la involucración del personal en el compliance. La primera es la extensión de una declaración de compromiso de cumplimiento del Código de Conducta y el Manual del Empleado a todo el personal. La segunda es el impulso de la formación sobre el cumplimiento del Código, del resto de normativa interna y sobre la prevención de delitos contemplada en el Modelo de Prevención pendiente de implantación.

Control financiero y comercial

WEBFG es consciente de la importancia de un correcto control financiero y consecuentemente mantiene múltiples mecanismos de seguimiento y verificación. Tanto las ofertas como los descuentos comerciales se emiten siempre previa autorización de la Dirección y con una revisión técnica y estratégica. Se realizan además reuniones semanales con el departamento comercial para el ajuste de las previsiones acorde con el progreso de los proyectos y ofertas. De igual manera, se lleva un control particular de la justificación de gastos de viaje y otros costes derivados de la realización del trabajo.

En esta línea de mejora continua, se ha implementado además un sistema de *reporting* mensual de las filiales respecto a la situación económica local, que se traduce en un *reporting* consolidado mensual para la Dirección de la empresa.

Adicionalmente, la contabilidad de la empresa es auditada por una entidad externa especialidad que anualmente emite un Informe de Auditoría donde se valora la expresión de la imagen fiel de la empresa en las cuentas de la compañía y su correcta adaptación a la normativa vigente.

Plan de acción

En lo referente al control de los recursos financieros como potencial fuente de riesgo de la comisión de fraudes y otras irregularidades, el plan de la empresa es continuar las Auditorías de Cuentas y mejorar los controles financieros de las filiales mediante la estandarización de los *reporting*, así como la extensión de los principios del modelo de compliance penal a todas las oficinas del grupo.

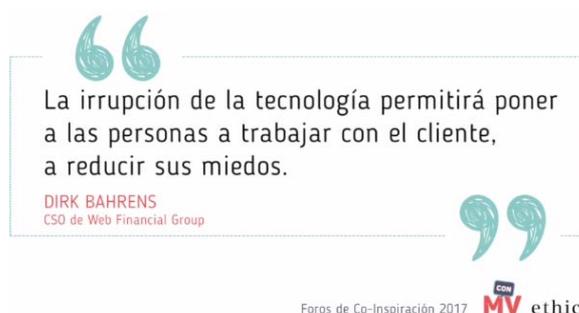
Asociación Española de FINTECH e INSURTECH

Web Financial Group es uno de los Socios fundadores de la Asociación Española de Fintech e Insurtech que se constituyó a principios del 2016 con el objetivo final de crear un entorno favorable para el desarrollo de empresas Fintech e Insurtech en España, realizando labores de interlocución, comunicación y colaboración con los organismos y agentes relevantes del sistema para fortalecer su crecimiento y su ecosistema. AEFI basa sus



actuaciones en los valores de la Transparencia, la Colaboración, la Comunicación y la Investigación. Web Financial Group, desde su afán de colaboración y de la promoción de un sector fuerte y justo, ha asignado a su CSO, Dirk Behrens, como vocal del grupo creado para el segmento BigData.

Durante el pasado año, se publicó el Libro Blanco de la Regulación Fintech, iniciativa en la que ha participado activamente WEBFG y con la que se pretende impulsar un marco de ideas y propuestas de cambios normativos que favorezcan la actividad empresarial de operadores FinTech en el Sector Financiero en España.



Asimismo, la estrecha colaboración con la Asociación nos ha llevado a participar en diversos eventos del sector; por ejemplo, el Foro de Co-Inspiración con el lema “Repensando la Banca desde los Valores de la Marca” en el que participó Dirk Behrens en representación de WEBFG.

Plan de acción

Fomentar una adecuada regulación del sector y promover el progreso y los valores empresariales en el mercado donde actúa nuestra empresa, son las razones principales por las que WEBFG continuará su colaboración con la AEFI.

Calidad, innovación y trabajo en equipo

WEBFG, como una de las Fintech más longevas del mundo, y actualmente la única que desarrolla además contenido financiero, ha conseguido su posicionamiento actual en el mercado gracias a un constante esfuerzo por la innovación y por la mejora de la calidad del servicio. En este sentido, la empresa pretende vender siempre por su tecnología puntera y personalización del producto a las necesidades del cliente.

Como proveedores de grandes entidades del sector financiero, nuestra empresa se encuentra sujeta a numerosos controles de cumplimiento normativo, calidad y seguridad en el servicio. Periódicamente WEBFG recibe auditorías de sus principales clientes quienes revisan la seguridad, la formación técnica de los profesionales, los sistemas de comunicación interna y la gestión de la documentación, entre otros.

Para mantener ese factor diferencial, WEBFG cuida especialmente la organización eficiente de los equipos de trabajo mediante diversas herramientas y métodos de gestión. La empresa cuenta con un departamento especializado en la gestión de proyectos, cuyo equipo se apoya en herramientas informáticas, como Confluence o Jira, que facilitan el trabajo en equipo, la comunicación interna y el seguimiento de potenciales incidencias durante el desarrollo del proyecto. Como mecanismo de registro se deja constancia de todos los hitos relacionados con el proyecto y con el cliente.

Durante este año se ha aumentado la coordinación entre departamentos y el acceso a información en tiempo real mediante la consolidación del uso de la ERP así como la integración en la misma de un software de CRM (customer relations manager) llamado BASE que permite un mejor control de las potenciales ventas y en general mayor supervisión de la labor comercial. Asimismo, se ha instalado un sistema de “dashboard” para la coordinación con los proveedores de media, donde tienen un espacio de comunicación directa para ver su contenido diario de parte de WEBFG, mejorando así la gestión del servicio. Este sistema está a su vez conectado a la ERP citada. Las anteriores inversiones en tecnologías para la gestión del servicio están produciendo un aumento en la eficiencia de los procesos de facturación, más seguridad en el compliance financiero y más oportunidades de supervisión de los procesos comerciales y de prestación de servicio.



Plan de acción

El plan para el próximo año se centra en la consolidación del uso de las mencionadas herramientas y su personalización constante a las necesidades de los equipos de trabajo.

Fomento de la transparencia y la comunicación externa

La transparencia es un factor cada vez más exigido por la sociedad y los grupos de interés. Para dar respuesta a esta creciente necesidad, WEBFG incorporó el año pasado a una profesional experta en el área de la comunicación y el marketing.

Actualmente la empresa cuenta con varios canales de comunicación externa entre los que se incluyen principalmente las redes sociales y los medios convencionales, para cuya correcta utilización se elaboró un protocolo de actuación específico.

Durante el último año se ha producido un cambio completo en la página web y la imagen corporativa de la firma, dando un importante impulso a la transparencia en el contenido de la web. Dicha página incluye ahora diversos apartados como el de stakeholders, talento, líderes de WEBFG e inversores, donde se expresa con claridad el liderazgo de la entidad y sus grupos de interés principales.

Plan de acción

Para el próximo año el objetivo es comunicar el compromiso de WEBFG con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, empezando por MyWebfG donde se podrá compartir además el Informe de Progreso.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Incidentes de corrupción, soborno o extorsión: 0
- % Compromiso del personal respecto al Código de Conducta: en proceso
- Auditoría de cuentas realizada y comunicada al Consejo: si
- Comunicación del informe de progreso y compromiso con los Principios de Pacto Mundial: en proceso

// CONTACTO



CONTACTO

Web Financial Group
Pedro Teixeira 8, Madrid
28020
Spain

Teléfono: (+34) 914 175 350

Email: controlling@webfg.com

Website www.webfinancialgroup.com