



GRUPO CHOCOLATE IBARRA
COMUNICACIÓN DEL PROGRESO
2015 - 2017



Carta del Director General

CARTA COMPROMISO DIEZ PRINCIPOS DEL PACTO MUNDIAL

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la empresa Grupo Chocolate Ibarra reafirma su respaldo y compromiso a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los **derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción**.

Grupo Chocolate Ibarra, como Empresa Socialmente Responsable, seguimos perfeccionando día a día nuestra filosofía y valores que van de la mano con la mejora continua de los procesos, calidad de vida de nuestros colaboradores, vinculación con nuestra comunidad y respetando el medio ambiente. Consientes de nuestro compromiso con nuestro país y el Mundo.

Nos comprometemos hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios del Desarrollo de las naciones Unidas, en particular los Objetivos del Desarrollo el Milenio.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas y público en general, a través de nuestros principales canales de comunicación.

ATENTAMENTE

Armando Gómez Ibarra Obregón
Director General



GRUPO CHOCOLATE IBARRA

Guadalajara, Jalisco Octubre 2017

CARTA COMPROMISO DIEZ PRINCIPOS DEL PACTO MUNDIAL

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la empresa Grupo Chocolate Ibarra reafirma su respaldo y compromiso a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los **derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción**.

Grupo Chocolate Ibarra, como Empresa Socialmente Responsable, seguimos perfeccionando día a día nuestra filosofía y valores que van de la mano con la mejora continua de los procesos, calidad de vida de nuestros colaboradores, vinculación con nuestra comunidad y respetando el medio ambiente. Consientes de nuestro compromiso con nuestro país y el Mundo.

Nos comprometemos hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios del Desarrollo de las naciones Unidas, en particular los Objetivos del Desarrollo el Milenio.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas y público en general, a través de nuestros principales canales de comunicación.

ATENTAMENTE

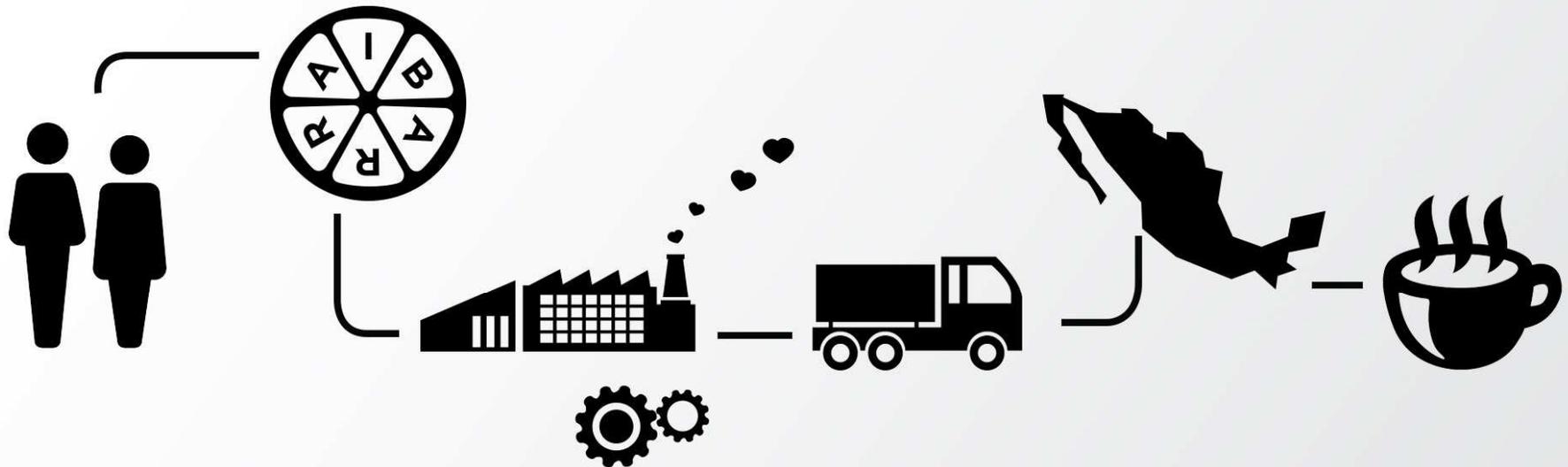

Armando Gómez Ibarra Obregón
Director General



1. ¿ Quién es Grupo Chocolate Ibarra ?



Quienes somos?



GRAN SABOR, CALIDAD Y TRADICIÓN

Empresa familiar mexicana.

92 años en el mercado.

71 años exportando a los Estados Unidos de América, Centro América y España.

Comercialización y distribución de productos.



Misión

“Brindar sabor y tradición con productos de gran calidad derivados del cacao, asimismo, representar y comercializar marcas del ramo abarrotero.”



Visión

Ser una empresa innovadora, líder en la producción de derivados del cacao, reconocida por su distribución y comercialización de marcas, con presencia internacional y respaldada por su gente y comprometida con su entorno social.



Valores

- Respeto.
- Disciplina.
- Honestidad.

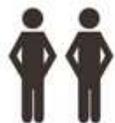
Humildad.
Lealtad.
Solidaridad





Línea de Tiempo

1925



EL INICIO DE UNA HISTORIA



El matrimonio formado por la Sra. María Ruiz y el Sr. Camilo Gómez Ibarra comienza a elaborar chocolate para venderlo en forma doméstica.

PRIMERA EXPORTACIÓN



1946



REPRESENTACIONES COMERCIALES



1975





Línea de Tiempo



1988



NACE
CHOCO CHOCO



NACE
IBARRA
PREMIUM
SEMI-AMARGO

2008



2010



NUEVA
CATEGORÍA
FUNCIONAL





Línea de Tiempo



IBARRA
85 ANIVERSARIO

2012



NACE
CHOCO CHOCO
REDUCIDO EN
CALORÍAS



2014

2013



NUEVAS
LÍNEAS

2016

2011

Empresa
Familiarmente
Responsable

Modelo de
Equidad de
Genero



- CHOCO CHOCO
RTD Y SACHET
- IBARRA PREMIUM
SACO 5KG Y LATA



Exportaciones a diferentes países



EXPORTACIONES 



Centros de Distribución



- Unidades de Negocio
- 1 NUESTRAS MARCAS DE CHOCOLATE IBARRA
 - 2 REPRESENTACIONES COMERCIALES
 - 3 CO-PACKING (MAQUILA)





Derechos Humanos

- P1-PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS
- P2-NO COMPLICIDAD CON LOS ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS



Capacitación en
Derechos Humanos
2016: 365 horas



Capacitación en
Derechos Humanos
2015: 1,142 horas



Derechos Humanos

Compromiso: Promover y difundir los Derechos Humanos adhiriéndonos a los principios del Pacto Mundial.

**Política de NO
Hostigamiento**

**Reglamento Interior de
Trabajo**

**Política de prohibición
al trabajo infantil.**

**Política de NO
discriminación**

**Política de Vacaciones
arriba Ley**

**Política de NO
discriminación**

**Contrato Colectivo de
trabajo**

Código de Ética

Equidad de genero

**Política Festivos
Adicionales a Ley**



Derechos Humanos



Filosofía

Como empresa, Grupo Chocolate Ibarra esta comprometida a cumplir sus obligaciones con sus grupos de interés: accionistas, empleados, consumidores, clientes y proveedores, así como ser una buena ciudadana como corporación, este compromiso se basa en los siguientes preceptos:

- I.- **Mantener y hacer cumplir altas normas de conducta de ética**
 - Las relaciones están basadas en la honestidad, confianza, respeto y justicia.
 - Se abordan las expectativas de los grupos de interés con iniciativa y responsabilidad.
 - Las operaciones se realizan conforme a requisitos legales y regulatorios.
 - Los trabajos se realizan con responsabilidad ante el medio ambiente.
- II.- **Mantener una sólida orientación hacia nuestros grupos de interés**
 - Nuestros grupos de interés son tratados de forma respetuosa y justa.
 - La comunicación con los grupos de interés es veraz, oportuna y clara.
 - Se trabaja tomando como base la sinergia de equipo, fomentado siempre la colaboración, el aprendizaje y crecimiento personal.
 - Se fomenta la promoción interna a medida de las capacidades y habilidades de cada colaborador.
 - A los grupos de interés internos y a nuestra cadena de valor se le ofrecen buenas condiciones de trabajo.
- III.- **Atraer y conservar a clientes y consumidores con productos de alta calidad.**
 - Garantizar a través de los procesos, productos inocuos y de alta calidad.
- IV.- **Mantener un enfoque respecto a los negocios orientado a resultados tangibles.**
 - Se fomenta y recompensa la disciplina, la concentración, la responsabilidad personal y la pasión por ganar.
 - Se garantiza a través de estrategias el crecimiento real.
 - Se aspira a ser una empresa líder en el mercado de manera constante y permanente.

A través de diversos canales de comunicación se busca el crecimiento continuo y que este código se convierta en una forma de vivir la vida dentro de las empresas del grupo y fomente la relación con sus grupos de interés.



FSSC 22000 CERTIFICATE

www.globalstd.com



Certificate of registration
The Food Safety Management System of
Chocolatera de Jalisco S.A. de C.V.

Av. Marsate Otero No. 1420, Col. Jardines de Plaza del Sol,
C.P. 44316, Guadalupe, Jalisco, México

has been assessed and complies with the requirements of:

FSSC 22000

Certification scheme for food safety systems, including
ISO 22000:2018, ISO/TS 22000-1:2009 and additional FSSC 22000 requirements

This certificate is applicable for:

Production of chocolate pure masa, powdered chocolate, powder to prepare a
chocolate flavored drinks and processing of flavored chocolate candies.

Category CV

This certificate is provided on the basis of the FSSC 22000 certification scheme, version 6, published 14 April 2015. The certification system consists of a minimum annual audit of the food safety management system and a minimum annual verification of the FFS elements and additional requirements as included in the scheme and the ISO/TS 22000-1:2009.



Certificate Number
050FSSC22000127

Initial registration date
March 06, 2013

Date of certification decision
March 07, 2016

Registration period
07/MAR/16
06/MAR/19

07/MAR/16

06/MAR/19

Certification Scheme
Single Site

Last update
March 07, 2016

Executive Director
GlobalSTD Certification





Derechos Humanos

- **Horarios Flexibles:** conciliación laboral – familiar – mejor desarrollo académico
- **Trabajo a Distancia:** en caso de que tanto la posición como los requerimientos del puesto lo necesite
- **Mamás Trabajadoras:** información sobre guarderías – sala de lactancia, promoción a la lactancia materna.
- **Seguro de vida:** Beneficio de apoyo para familias en caso de que suceda una eventualidad.
- **G.M.M :** Para niveles gerenciales.
- **Comedor:** Instalaciones de comedor.
- **Servicios en alimentos:** Vales de despensa en electrónico y Maquinas VENDORS a precios accesibles y dotación de producto cada mes.
- **Servicios de transporte de personal:** Apoyo a la salida del segundo turno dejándote lo mas cerca posible de tu domicilio para tu seguridad.



Derechos Humanos

- **Convenios con lavandería:** Condiciones especiales como precio congelado , sin cuotas mínimas y pueden recogerlo a planta.
- **Subsidio para personal en situación vulnerable:** Pago de incapacidad por enfermedad general (40% restante) desde el 4to día hasta 24 días máximo.
- **Atención psicológica y jurídica** –Especialistas en RH para apoyarte en caso de alguna asesoría de problemas personales de los colaboradores.
- **Orientación a la salud:** En temas de salud mental, de combate a adicciones. Servicio nutricional.
- **Ética en el lugar de trabajo:** Cursos constantes, Código de ética y Política de ética.



Derechos Humanos

- **Campañas de sensibilización conciliación familia – trabajo:** Cursos, concursos, visitas, etc.
- **Eventos principales:** Visitas familiares, día del niño, niño aplicado,
- **Campañas altruistas:** Colectas por damnificados , etc.
- **Voluntariado:** Reforestaciones, y Limpieza de bosques.
- **Promociones culturales:** Visita Cines, Tarjeta Navideña, etc.
- **Rifa de obsequios navideños:** Lo que entregan los proveedores como canastas, agendas, fragancias, botellas, etc.
- **Apoyos escolares:** Ayuda para pago de colegiaturas hijos, Plan de desarrollo.
- **Convenios con espacios recreativos:** Cines, balnearios.



Derechos Humanos

- Convenios con ópticas – zapaterías:** Crédito con condiciones especiales.
- Vacaciones programadas:** Una vez cumplido aniversario se revisa de común acuerdo fechas para tomar vacaciones.
- **Promoción interna de vacantes:** Aplicación abierta sin discriminación y con igualdad de genero, etc.
- Seguro de autos a precios de flotilla:** Descuentos vía nomina.
- Torneos deportivos:** Voly ball, Fut ball.
- **Documentos principales:** RIT, Código de Ética, Política De No Discriminación, De No Hostigamiento, Prohibición del Trabajo Infantil, Prohibición del Trabajo Forzoso y Medidas Disciplinarias Obligatorias, Libertad de Asociación, Compensación, Horas de Trabajo y Tiempo extra, Salud y Seguridad en las Instalaciones.



Derechos Humanos – Canales de Comunicación

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERES		GRUPOS DE INTERES							
		COLABORADORES	PROVEEDORES	CLIENTES	COMUNIDAD	GOBIERNO	CAMARAS		
CANALES DE COMUNICACIÓN	Revista NOTICHOCO	Eventos de colaboradores, Capacitaciones, Reconcimientos, Auditorias, Educacion Financiera, nutricional y ambiental, Resultados Financieros, Nuevos Ingresos, Nuevos		X	X	X	X		
	TABLEROS	X	X	X	X				
	VISITAS GUIADAS	X		X	X	X	X		
	PANTALLAS INFORMATIVAS	X	X	X	X				
	KIOSKO SONARH	X							
	CORREO INTERNO DE COMUNICACIÓN	X							
	AUDITORIAS, VISITAS Y RETROALIMENTACION CON TODA NUESTRA CADENA DE VALOR		X	X					
	PAGINA WEB	X	X	X	X	X	X		
	FACEBOOK	X	X	X	X	X	X		
	TWITTER	X	X	X	X	X	X		
	RED DE VINCULACION LABORAL		X	X	X	X			
	GOBIERNO	SAT, IMSS, STPS, INFONAVIT, AYUNTAMIENTOS, FONACOT, SIAPA							
	CAMARAS	CIAJ, ASCHOCO, COPARMEX, CANACO							



Productos Saludables

Información:
¿Qué es la Stevia?

Endulzado con Stevia

Respaldo de la marca
Choco Choco y Chocolate
Expertos en Chocolate

Reducido
en azúcar

Sabor favorito
del consumidor

Protegemos a las personas con la línea enfocada al cuidado diario de la salud

CORAZÓN VITAL
Omega 3

DIGESTIÓN ACTIVA
Fibra de Inulina

SILUETA LIGERA
Stevia



Productos Saludables



CORAZÓN VITAL
Omega 3

DIGESTIÓN ACTIVA
Fibra de Inulina

SILUETA LIGERA
Stevia





Derechos Laborales

P3-LIBERTAD DE ASOCIACION Y DERECHO A LA NEGOCIACION

- Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

P4-TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO

- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

P5-TRABAJO INFANTIL

- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

P6-DISCRIMINACION

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

CUADRAGESIMA SEXTA:- POR SER UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, LA EMPRESA Y SINDICATO ACUERDAN PROHIBIR LA CONTRATACION DE TRABAJADORES MENORES DE EDAD Y CON Estricto APEGO A LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO QUE NOS RIGE, PARA PROTEGER SU DESARROLLO EDUCATIVO Y LA SALUD FISICA Y MENTAL DEL MENOR. ASI MISMO AMBAS PARTES CONVIENEN APLICAR LAS DISPOSICIONES DE LA INCLUSION LABORAL DE GRUPOS VULNERABLES DE NUESTRA SOCIEDAD, PREVIO CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS QUE MARCA LA PROPIA NORMA LEGAL, Y EL REGAMENTO INTERIOR DE TRABAJO EN VIGOR.

EL PRESENTE CONTRATO SE CELEBRA POR TIEMPO INDEFINIDO, SE HACE POR TRIPPLICADO, QUEDANDO UN EJEMPLAR EN CADA UNA DE LAS PARTES, Y OTRO TANTO PARA SU DEPOSITO EN LA JUNTA LOCAL DE CONCILIACION Y ARBITRAJE DEL ESTADO DE JALISCO, COMENZANDO A SURTIR EFECTOS LEGALES AL MOMENTO DE SU REGISTRO ANTE DICHO TRIBUNAL.

GUADALAJARA, JALISCO, 01 DE MAYO DEL 2017.

POR LA EMPRESA.

POR EL SINDICATO.



Derechos Laborales

GRUPO CHOCOLATE IBARRA	DOCUMENTOS	POLITICAS	PROCEDIMIENTOS	CAPACITACIONES	AUDITORIAS	CAMARAS
	CODIGO DE ETICA	POLITICA NO HOSTIGAMIENTO	CLIMA ORGANIZACIONAL	CODIGO DE ETICA	WALMART (ANUAL)	CIAJ
	CONTRATO COLECTIVO	CONTRATO COLECTIVO	RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN	PACTO MUNDIAL	EFR(BIANUAL)	CANACO
	CONTRATO INDIVIDUAL	POLITICA DE VACACIONES	CAPACITACION	RIT	FSSC 22000	ASCHOCO
	COMITÉ RSE	POLITICA DE NO DISCRIMINACION	MEJORA CONTINUA	RESPONSABILIDAD SOCIAL		COPARMEX
	REGLAMENTO INTERIOR DE TRABAJO	POLITICA DE PROHIBICION AL TRABAJO INFANTIL		VALORES		
		POLITICA DE LIBERTAD DE ASOCIACION Y DERECHO A LA NEGOCIACION COLECTIVA		EQUIDAD DE GENERO		
		POLITICA DE DIAS FESTIVOS				
		POLITICA DE HORAS DE TRABAJO				
		POLITICA DE COMPENSACIONES				



Derechos Laborales

NO
TRABAJO INFANTIL

Rango Edad	# Colaboradores	%
19-30	37	11%
31-40	103	30%
41-50	105	31%
51-63	95	28%
	340	



EVENTOS A FAVOR DE LOS NIÑOS DE NUESTROS COLABORADORES

Día del Niño

Evento del Niño
Aplicado

Visitas Familiares a
planta

Ayuda escolar





Derechos Laborales

No discriminación

NO SE SOLICITA CARTA DE NO ANTECEDENTES PENALES
COMO CONDICION DE EMPLEO

ELIMINACION DE ESTADO CIVIL Y EDAD PARA
PERFIL DE CONTRATACION.

INCLUSION DE COLABORADORES CON
DISCAPACIDAD AUDITIVA .

AMBIENTE LIBRE DE INFLUENCIA RELIGIOSA.



Derechos Laborales

No Trabajo Forzado y cuidado de la Salud

GASTOS MEDICOS MAYORES.

EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL

AREAS DE SERVICIOS Y ALIMENTACION.

PROGRAMA PIERDE KILOS GANA PREMIOS (SERVICIO NUTRICIONAL) .

TRANSPORTE

PAGO SALARIO Y PRESTACIONES SUPERIORES A LA DE LEY.

SERVICIO DE ENFERMERIA EN TODOS LOS TURNOS

INDUCCION Y CAPACITACION EN EL PUESTO.



Derechos Laborales

LIBERTAD DE ASOCIACION

GRUPOS INTERNOS

EQUIPOS DEPORTIVOS	FUTBOL FEMENIL
	FUTBOL VARONIL
	VOLY BALL MIXTO
BRIGADAS SEGURIDAD	PRIMEROS AUXILIOS
	BUSQUEDA Y RESCATE
	EVACUACIÓN
	COMBATE DE INCENDIOS
VOLUNTARIADO	REFORESTACION DE BOSQUES

TORNEO INTERNO DE FUTBOL 

“EQUIPOS RAMA VARONIL CHOCOLEANPICOS 2016”

CHOCO LEAN		LEAN AMIGOS DEL CACAO	
		SEGUIMIENTO	
KAIZEN LAUTERN			
DMAIC		ESTANDARIZACION	





Medio Ambiente

P7-ENFOQUE PREVENTIVO

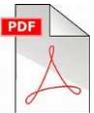
- *Las empresas deberán mantener un enfoque que favorezca el medio ambiente.*

P8-RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

P9-TECNOLOGIAS RESPETUOSAS DEL MEDIO AMBIENTE

- *Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



ESTUDIO DE EMISIONES A LA ATMOSFERA



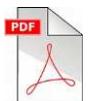
ESTUDIO DE RUIDO



ESTUDIO DE MANEJO DE QUIMICOS



PREVENCION Y PROTECCION
CONTRA INCENDIOS



ESTUDIO DE ILUMINACION



ESTUDIO DE EMISIONES A LA
ATMOSFERA



Medio Ambiente

- ❖ Alineación de políticas y procedimientos
- ❖ Programa de separación de residuos
- ❖ Mediciones ambientales
- ❖ Capacitación
- ❖ Incorporar a nuestros grupos de interés a nuestra gestión ambiental
- ❖ Reforestación
- ❖ Compras verdes





Medio Ambiente

- ❖ Política de gestión ambiental
- ❖ Política de seguridad y medio ambiente
- ❖ Procedimientos de control de residuos
- ❖ Procedimiento de control de químicos
- ❖ Programa de separación de residuos
- ❖ Implementamos indicadores de medición ambiental
- ❖ Conformación de diversas brigadas como materiales peligrosos, contra incendios etc
 - ❖ Clasificación de basura
 - ❖ Uso del agua
 - ❖ Ahorro de energía
 - ❖ Adopción de árboles
 - ❖ Ahorro de agua
 - ❖ Adopción de árboles
 - ❖ Elaboración de composta
 - ❖ Cambio de luminarias en la planta por focos ahorradores
 - ❖ Reciclaje de papel

**Concientización
Ambiental**



Medio Ambiente

Estudio Ruido

XII CONCLUSIONES

Con base en lo anterior y los resultados obtenidos bajo las condiciones de operación en que se practicó el estudio, podemos concluir lo siguiente:

NIVEL SONORO DE ÁREA
TABLA COMPARATIVA CONFORME A NOM-011-STPS-2001

RUIDO ESTABLE

ÁREA EVALUADA	PUNTO	NER EVALUADO dB(A)	VALOR MAXIMO PERMISIBLE dB(A)	COMPARACIÓN CON LA NOM-011-STPS-2001
TOSTADOR No.1	1	83,9639	90	SE APEGA
DESCARRILADO No.1	2	84,4255	90	SE APEGA
MOLINOS AZUCAR GLAS	3	86,9687	90	SE APEGA
TOLVA 2B POLVO	4	85,0703	90	SE APEGA
DOSIFICADOR	5	86,9561	90	SE APEGA

Estudio Temperaturas

SIICA SOLUCIONES DE INGENIERIA Y CALIDAD AMBIENTAL, S.A. DE C.V.

EMPRESA LÍDER EN CONSULTORÍA, ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y ESTUDIOS, EN MATERIA DE SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL, ECOLOGÍA Y CALIDAD.
INFORME DE ENSAYO: (CONDICIONES TÉRMICAS ELEVADAS)
OBSERVADOR EN CAMPO: T.E.C. GUILLERMO VALDES ESCÁRCIGA
FECHA DE MUESTREO: 2014 MAYO 18



emca INSTITUTO MEXICANO DE INVESTIGACIÓN, S.C.
Acreditación: NÚMERO CALIB. No. 05-0000/2010 vigente a partir de 2010-01-01
Acreditación: ANSICET CALIBRA. No. AL-003-01/10 vigente a partir de 2010-01-05

X CONCLUSIONES

Basándose en la Norma Oficial Mexicana NOM-015-STPS-2001, relativo a las Condiciones Térmicas Elevadas en los Centros de Trabajo, se determinó lo siguiente:

1. Las mediciones obtenidas de Itgbh (prom) en las áreas evaluadas, se encuentran en la siguiente tabla.

A continuación se muestra la Comparación de los Valores obtenidos en campo con el Valor Limite de Exposición Permitido por la NORMA: NOM-015-STPS-2001

El Valor Limite de Exposición a Condiciones Térmicas Ambientales Elevadas, se obtiene de Relacionar el Régimen de Trabajo con el Tipo de Trabajo en la Tabla No. 1 de la presente NORMA. NOM-015-STPS-2001

PUNTO NUM.	ÁREA	OPERACIÓN EVALUADA	RÉGIMEN DE TRABAJO	% EXPOSICIÓN	Itgbh (°C) (prom)	NIVEL MÁX. PERMISIBLE Itgbh (°C)	COMPARACIÓN CON LA NOM 015-STPS-2001
1	Tostadora	Operador	LIGERO	75	24,67	30,60	SE APEGA
					24,85		SE APEGA
					24,98		SE APEGA
2	Mesamine Tolva	Operador	PESADO	75	25,74	25,90	SE APEGA
					25,82		SE APEGA



Medio Ambiente

Participación Macrosimulacro

Estudio Iluminación

SIICA SOLUCIONES DE INGENIERIA Y CALIDAD AMBIENTAL, S.A. DE C.V.

EMPRESA LÍDER EN CONSULTORÍA, ASesorÍA, CAPACITACIÓN Y ESTUDIOS, EN MATERIA DE SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL, ECOLOGÍA Y CALIDAD

INFORME DE ENSAYO: [DE LOS NIVELES DE ILUMINACIÓN]
OBSERVADOR EN CAMPO: TTEC. GUILLERMO VALDES ESCARCEGA
FECHA DE MUESTREO: 2016 JUNIO 07, 09

TABLA DE RESULTADOS

EMPRESA: CHOCOLATERA DE JALISCO, S.A. DE C.V.

ZONA EVALUADA: PRODUCCIÓN

ÁREA: BODEGA #3

FECHA: 2016 JUNIO 07

HORA: 22:16

PUNTO	NIVEL DE ILUMINACIÓN ACTUAL E _z	VALOR MÍNIMO RECOMENDADO NOM-025-STPS-2008 LUX	CONDICIONES DE ILUMINACIÓN
5	62,89	50	SATISFACTORIO
6	65,89	50	SATISFACTORIO

EN TÉRMINOS GENERALES:

PROMEDIO	64,3904	50	SATISFACTORIO
----------	---------	----	---------------



El Gobierno del Estado de Jalisco, a través de la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos otorga la presente

CONSTANCIA

a:

CHOCOLATERA DE JALISCO SA DE CV

Por su participación en el



Fomentando la Cultura de la Protección Civil en la sociedad jalisciense

Guadalajara, Jalisco, Mayo 2017.

UEPCB/04MAY2017/3318

NÚMERO DE REGISTRO DE CONSTANCIA



Medio Ambiente

Cédula de
operación Anual

Secretaria de
Medio
Ambiente y
Desarrollo
Territorial

FORMATO DE CÉDULA DE OPERACIÓN ANUAL *

SOLICITUD NÚMERO: JAL-SEMADET-DGPGYGA-COA- 001379/17				(Señe con fecha de recibida)	
NOMBRE Y/O RAZÓN SOCIAL DEL ESTABLECIMIENTO CHOCOLATERA DE JALISCO SA DE CV Lugar y fecha: GUADALAJARA, JALISCO. A 25 DE MAYO DE 2017		Nombre y firma del representante legal o persona física obligada ¹ LIC. ARMANDO GÓMEZ IBARRA OBREGÓN <small>Para protesta de fe certificar, declare que la información contenida en esta solicitud y sus anexos es verdadera y que puede ser verificada por los servicios competentes, y en caso de ser falso o falsedad, podrá incurrir en el delito y/o sufrir las sanciones correspondientes.</small>			
		<input type="checkbox"/> Acepto <input type="checkbox"/> No Acepto <small>Recibir: notificaciones vía correo electrónico, relativos al presente trámite.</small>			
PAGO DE DERECHOS					
N° DE RECIBO DE PAGO	N° DE ESTADO DE CUENTA	FECHA DE PAGO	CANTIDAD PAGADA	N° DE RECAUDADORA	N° DE CAJA
3) N° DE LICENCIA AMBIENTAL ÚNICA:		2) N° DE REGISTRO DE GRAN GENERADOR DE RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL:		3) N° DE REGISTRO DE PLAN DE MANEJO DE RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL:	
4) RFC: CIAB30L178J4		3) ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL DEL ESTABLECIMIENTO Elaboración de Chocolate y derivados del Cacao			
6) DOMICILIO DEL ESTABLECIMIENTO (Usar cursiva)					
Calle: (Atención identificar entre paréntesis) Av. Mariano Otero entre Av. De las Rosas y Av. Plaza del Sol No. Exterior y No. Interior o No. de Manzana y Lote: 1420					
Colonia: Jardines de Plaza del Sol		Localidad:		Código Postal: 44510	
Municipio: Guadalupe		Teléfono (indicar clave de larga distancia): (33)3121-2152		Correo (s) Electrónico (s): ² Misael.funesca@chocolateibarra.com.mx	

Formato de Cédula de Operación Anual

Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial



Medio Ambiente



PROGRAMA AUTOGESTION AUDITORIA ANUAL STPS



SECRETARÍA DEL TRABAJO Y
PREVISIÓN SOCIAL

DEPENDENCIA: DELEGACIÓN FEDERAL DEL TRABAJO EN EL ESTADO DE JALISCO

No. DE FOLIO: DJ/DSH/0228/2016

No. DE REGISTRO EN PASST: 14/3476/2016

ASUNTO: MINUTA DE EVALUACIÓN INTEGRAL

7 de 10

➤ Cumplimiento de la Normatividad en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Tipo de norma	Compromisos programáticos	Resultados de la evaluación	Porcentaje de cumplimiento del Programa
	Porcentaje comprometido	Porcentaje de cumplimiento	
Seguridad	83.24%	81.70%	98.15%
Salud	96.23%	97.48%	101.31%
Organización	92.13%	94.48%	102.54%
Puntuación total	86.30%	85.75%	99.37%

➤ Avance del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo

Capítulo	Porcentaje de cumplimiento	Peso específico	Avance
Funcionamiento del Sistema de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.	97.73%	0.30	29.32%
Evaluación del Cumplimiento de la Normatividad en Seguridad y Salud en el Trabajo.	99.37%	0.70	69.56%
Avance total		1.00	98.88%



Resultados de la Evaluación del Cumplimiento de la Normatividad en Seguridad y Salud en el Trabajo

Fecha: 27/06/2017

Nombre o razón social: CHOCOLATERA DE JALISCO S.A. DE C.V.

Establecimiento: CHOCOLATERA DE JALISCO S.A. DE C.V.

Área: Planta General

Registro patronal: 04030414108

Domicilio: MARIANO OTERO 1420, JARDINES DE PLAZA DEL SOL, GUADALAJARA, 44510, GUADALAJARA, JALISCO

Representante legal: PATRICIA PIMENTEL GARCIA

Número de trabajadores: 208

División: INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN

Grupo: ELABORACIÓN DE ALIMENTOS

Actividad: Elaboración de chocolates, dulces, confituras, jarabes, concentrados y colorantes para alimentos.

Fracción: 209

Clase de riesgo: III

Resultados de la evaluación

Con base en la información proporcionada los resultados son los siguientes:

NOM	Puntuación	Cumplimiento
Seguridad	1993.50	81.70
NOM-001 Edificios, locales e instalaciones	237.50	100.00%
NOM-002 Prevención y protección contra incendios	334.00	90.88%
NOM-004 Sistemas y dispositivos de seguridad en maquinaria	119.50	97.55%
NOM-006 Manejo y almacenamiento de materiales	335.50	92.55%
NOM-009 Trabajos en altura	238.00	73.23%
NOM-020 Recipientes sujetos a presión y calderas	347.50	98.58%
NOM-022 Electricidad estática	130.00	83.87%
NOM-027 Soldadura y corte	131.00	72.78%
NOM-029 Mantenimiento de instalaciones eléctricas	120.50	35.70%
Salud	387.50	97.48
NOM-011 Ruido	182.50	100.00%
NOM-015 Condiciones térmicas elevadas o abatidas	80.00	94.12%
NOM-025 Iluminación	125.00	96.15%
Organización	564.50	94.48
NOM-017 Equipo de protección personal	77.50	100.00%
NOM-019 Comisiones de seguridad e higiene	310.00	100.00%
NOM-026 Colores y señales de seguridad	87.50	74.47%
NOM-030 Servicios preventivos de seguridad y salud	89.50	96.76%
Calificación global	2945.50	85.75%



Medio Ambiente

250 horas de trabajo
de limpieza y
reforestación



41 personas
VOLUNTARIADO





Anticorrupción

• P10-CORRUPCION

• *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas las formas incluidas extorsión y soborno.*



POLITICA ANTICORRUPCION



EMPRESAS DE DIEZ



POLITICA DAÑO PATRIMONIAL MENOR



REGLAMENTO DE CONTRATISTAS



POLITICA PARA VISITAS OFICIALES

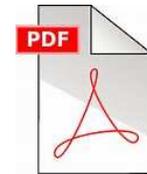


Anticorrupción

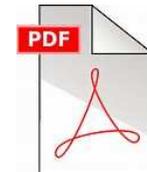
- P10-CORRUPCION



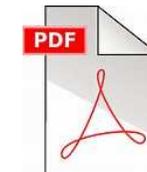
PUERTAS ABIERTAS



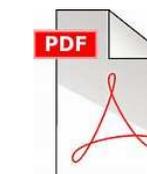
EMAIL PARA NOTIFICAR
SITUACIONES VARIAS



BUZON DE SUGERENCIAS



AUDITORIA IMSS



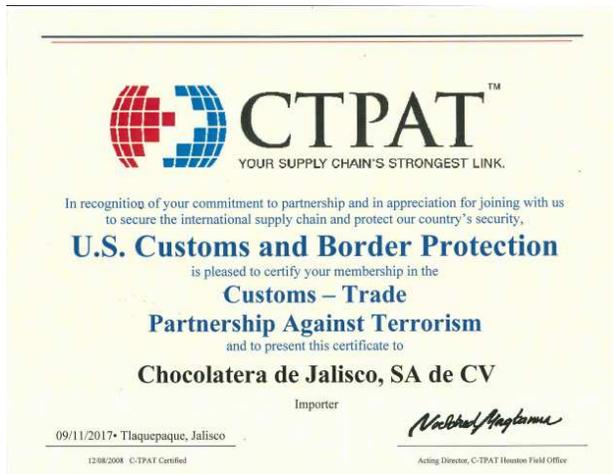
CAMPAÑA DE DIFUSION DE VALORES
(HONESTIDAD)



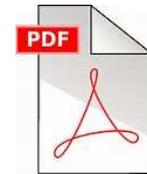


Anticorrupción

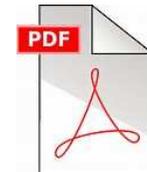
- P10-CORRUPCION



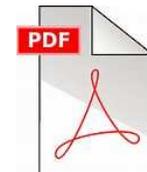
CTPAT



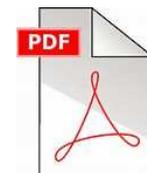
PROCEDIMIENTO DE AUDITORIAS INTERNAS



PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN EXTERNA



REPORTES FINANCIEROS AUDITADOS



PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN INTERNA



Gracias!