



2016

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE





Capítulo

Sección

01

Carta del Director

02

Quiénes somos

03

A qué nos dedicamos

04

Dónde estamos

05

Impacto Económico

06

PROMARKET se renueva,
Office 365

07

Responsabilidad Social



“Ahora basta mirar alrededor para contemplar una sociedad en la que todos necesitamos de todos pero en la que también todos contamos con todos. Es posible que apoyemos a alguien más si nos percatamos que estamos en el mismo viaje.

Deseamos el bien para nuestros colaboradores como para nosotros mismos. La empresa no puede permitir que ningún elemento de su engranaje viva en una posición de desventaja. Es imperativo para la organización asegurar un crecimiento más allá del ámbito laboral, en cada uno de los aspectos de su existencia.”



CARTA DEL DIRECTOR

Este informe nos encuentra vulnerables. Nuestro valor, nuestra unidad y nuestra empatía han sido puestas a prueba por los elementos. Es una época en la que ser mexicano fue primero signo de tragedia e inmediatamente de solidaridad. Hemos sido probados como seres humanos, habitantes de este país y nos hemos percatado de la importancia de ser socialmente responsables.

Es impensable no serlo cuando las muestras de solidaridad se viven en nuestras calles y cuando quienes no tienen nada lo dan todo.

Es ahora cuando es realmente relevante formar comunidad al interior de la organización. Lograr que los elementos que la conforman se sientan cohesionados y respaldados; cobijados dentro de la empresa.

La empresa es un lugar físico que alberga conciencias y es deber de una empresa socialmente responsable ser centro de una comunidad dinámica, que mediante beneficios y prácticas concretas envíe gente contenta a sus propias comunidades para que los cambios se manifiesten más allá del ámbito laboral.

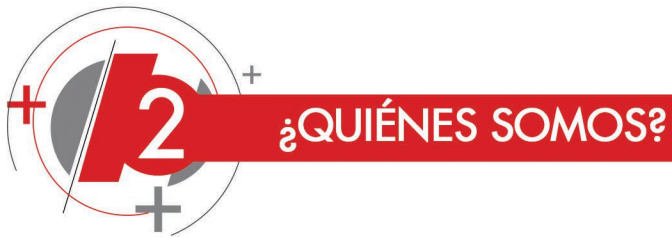
Así, mejorando las condiciones de trabajo se reducen las amenazas al bienestar de las colaboradoras (la mayoría mujeres) creando mejores oportunidades y experiencias; ese bienestar se lleva a las familias y es así como la influencia de la Empresa Socialmente Responsable PROMARKET lleva elementos de enorme valía, contentas y empoderadas para tocar las vidas de otras familias, comunidades y personas. A partir de ahí, nuestra aportación se materializa y nosotros sonreímos.

Eso en la cuestión social, así como los cambios se generan desde las oficinas hacia las casas, del mismo modo procuramos generar desde la conciencia, un medio ambiente en vías de recuperación, cada uno de nosotros es agente de cambio en cuanto a proteger el medio ambiente y no podemos quedarnos ahí, las muestras son muy claras, lo que se requiere ya es empezar a revertir el daño. No es tarea fácil, pero igual nos responsabilizamos de nuestra casa y de nuestro espíritu.

Así que a mantener pues la unidad y la fuerza, por otro año impulsando cambios en las conciencias y mejoras en las vidas.

Tenemos 365 días para hacerlos mejores, no podemos detenernos ahora.

René Montalvo Castellanos
Director General de PROMARKET



PROMARKET es el ariete de persuasión en el punto de venta. Es el deal closer entre el consumidor final y la marca. Es el buyer's whisperer que teledirige el impulso de compra en favor de esa misma marca. Hoy, la agencia tiene 18 de años y un cúmulo de estrategias y expertise, además de un probado esquema de administración de personal con base en la fórmula que brinda control sobre la información en tiempo real mediante una puntual aplicación de la tecnología más avanzada.

Con **PROMARKET**, al respecto de la marca nuestros clientes tienen todo bajo control.

Tras 18 años **PROMARKET** es referente cuando de ejecución en punto de venta se trata. No es un proveedor, es un colaborador comprometido a partes iguales con el éxito de las estrategias. Siempre palpando la atmósfera del mercado, siempre un paso adelante de los esfuerzos de los competidores de las marcas que representa. **PROMARKET** posee la conciencia expandida de hasta la última necesidad de cada marca.

Ya con todo bajo control, la ejecución es la que marca la diferencia; lo que no se hace en favor de la marca la aniquila.

Con la finalidad de mantenerse relevante, **PROMARKET** mantiene una permanente actualización de sus procesos y una constante capacitación de su capital humano. La inversión recurrente en tecnología, en adición con lo anterior, asegura su permanencia en la mercadotecnia promocional.





A QUÉ NOS DEDICAMOS

Un análisis exhaustivo de las necesidades de cada marca nos conduce a una aguda percepción de cada mínima variación en el volátil temperamento del mercado.

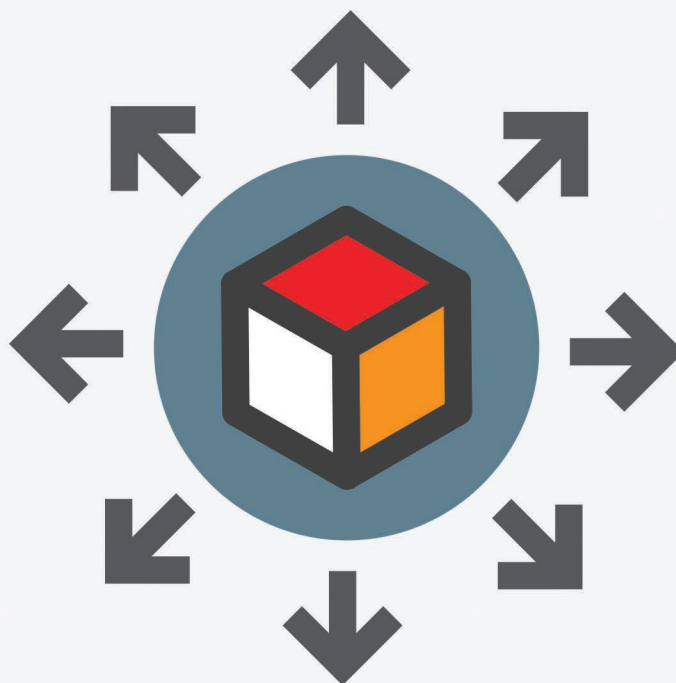
Detonamos las oportunidades mediante planteamientos estratégicos ad hoc que invariablemente privilegian la edificación de la marca.





Sales promotion en POS en todos los canales, autoservicio, departamental, tiendas de convivencia y especializadas, de mayoreo, abarrotes, farmacia, etcétera.

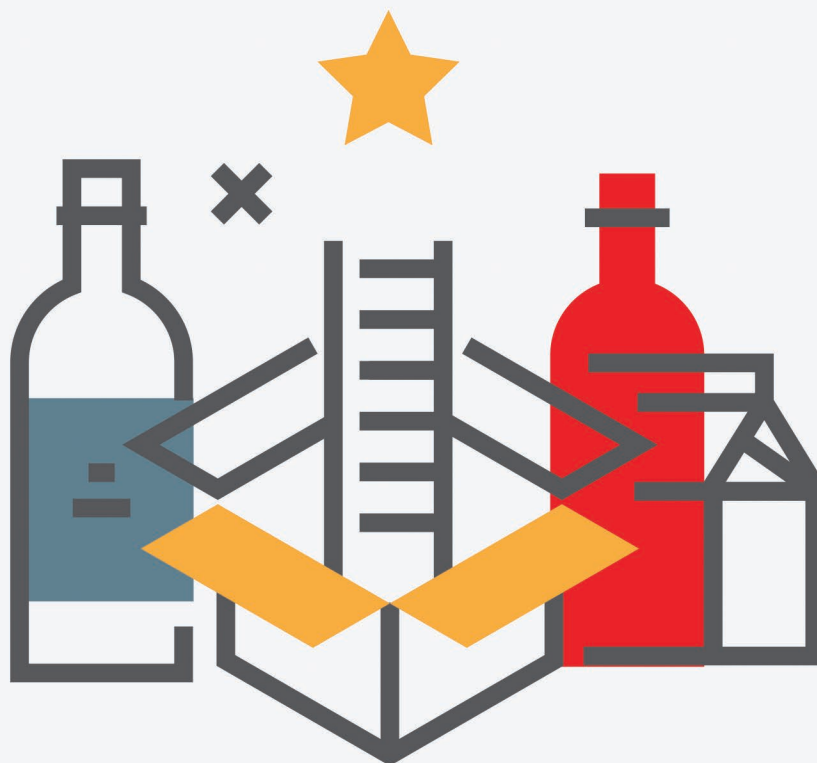
Diseño, planificación e implementación de campañas promocionales.



- Promociones hacia los diferentes canales
- Promociones hacia el público infantil
- Campañas de introducción de nuevos productos
- Campañas de mercadotecnia integral
- Programas de motivación in house
- Creación y capacitación de fuerzas de ventas
- Demostradoras
- Degustadoras
- Promovendedores
- Promotores
- Supervisores
- Animadores
- Edecanes
- Mystery Shopper



PROMARKET tiene la capacidad de adentrarse en la operación de cada empresa para aplicar desde adentro soluciones efectivas con 19 años de experiencia en la administración de recurso humano, tomando medidas internas específicas, a partir de la detección de oportunidades. Con base en el diseño de esquemas de trabajo orientados a la prevención, adaptándose todas las veces al entorno y a la estrategia de administración de nómina multiperfil con alcance nacional.



Nuestra presencia estratégica garantiza la de la marca. Es en el punto de venta donde PROMARKET ejecuta con lujo de ubicuidad, brindar, administrar, distribuir, colocar y mantener, haciendo inamovible la exposición, sólo flexible ante mejores oportunidades de visualización.

La primera línea de la persuasión es el POP que presenta condensando los valores de la marca inoculando al consumidor final con ráfagas de información, mínima, poderosa, fugaz.

PROMARKET sabe que ese instante de la primera mirada es precioso y que contiene como un sueño, la mayor cantidad de información posible, emperifollada ad hoc, para que el consumidor no pierda el interés y haga suyos los valores de la marca y los promueva.



Abarcando todas las posibilidades de la persuasión teledirigimos los valores de las marcas hasta dónde el consumidor pueda probarlas y no quede duda de que la marca es su mejor opción. PROMARKET crea, desarrolla, habilita y opera programas de sampleo con estrategias expansivas de impacto medidas a priori, tailor made con base en las expectativas de la estrategia de ventas.

El cliente no tiene que esperarnos, nos probará y nosotros llegamos a él a través de los vehículos más diversos.

- **Bajo puerta y casa por casa**
- **Entrega en mano**
- **Colegios y Universidades**
- **Muestreo para targets específicos (niños, adolescentes, etcétera).**
- **Centros comerciales**
- **Playas y hoteles**
- **Centros de consumo, salas de concierto y demás lugares de entretenimiento.**



El mundo de la mercadotecnia ha dado un giro irreparable. Atrás quedaron las grandes inversiones en medios, que resultaban ser onerosos escopetazos que pocas veces generaron verdaderas ganancias.

Ante este panorama, producto del cambio de conducta de los consumidores y del radical cambio en los medios informativos y de comunicación con la llegada y predominio del Internet, hubo que subirse las mangas y dirigir las estrategias hasta donde el target se encontrara, echando mano de activaciones y happenings que provocaran al público mediante la creatividad.

Cada acción below the line es perfectamente medible, lo que la hace ideal.



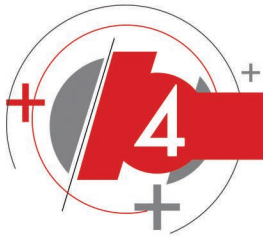
La logística es un arte que domina los planos del espacio y el tiempo con puntualidad y exactitud. ¿De qué sirve una estrategia perfecta que no tiene alcance o que no se ejecuta en el tiempo especificado? PROMARKET reviste sus ejecuciones con las herramientas que llevan la promoción a cualquier lugar donde se requiera con infraestructura propia y en constante mejora, actualización y crecimiento; vehículos, bodegas y todo lo que acorte la distancia entre la marca y su consumo final:

- Transporte
- Montajes
- Sistemas de almacenaje
- Props



Mediante un sistema de capacitación permanente habilitamos células especializadas para la comercialización de cualquier tipo de producto y servicio. PROMARKET, crea desde los argumentos de ventas, diseña speeches y delinea mecánicas acordes con cada canal.

Esta fuerza elite de ventas está compuesta por elementos que dominan con exactitud los qué, los cómo, los para qué y los con qué consecuencias de la marcas y de quienes las consumen en perfecta concordancia con la capacitación, la remuneración, los incentivos y los controles.



¿DÓDE ESTAMOS?



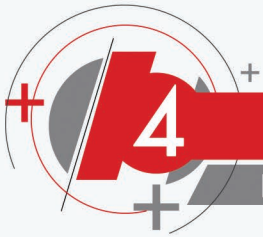
El recurso o valor humano que provee los servicios de mercadotecnia promocional es primordialmente mujer, de entre 18 y 45 años de edad con un nivel de escolaridad secundaria y un NSE bajo. Son jefas indiscutibles de sus familias y comunidades y representan la única o principal fuente de ingresos.

Durante el 2016 contamos con el apoyo de un promedio mensual de 2000 colaboradores en campo: supervisores, coordinadores, demos, promotoras, edecanes, GIO's, asesores, consultores, demovendedoras y vendedoras, altamente entrenadas para representar las marcas de mayor presencia de productos y servicios de nuestros clientes en cualquier rincón de la República Mexicana.

Evidentemente, los beneficios laborales que se obtienen como parte de esta empresa no sólo llegan a cada una de ellas, sino que justo por estar en campo y con base en su situación específica obtienen mayores beneficios que el personal del corporativo.

Resulta vital que este personal en campo pueda laborar dentro del mejor de los climas y situaciones, lo que resulta un reto para PROMARKET ya que al no estar físicamente en un sólo lugar es nuestra obligación hacerles llegar los beneficios y que el ambiente permeé a los individuos más que a los lugares. Del mismo modo nos esforzamos en hacer que los procesos de reclutamiento y contratación sean lo más ágiles posibles.

PROMARKET tiende lazos para que hasta el último elemento, en la plaza más remota, sienta el respaldo de la empresa y sepa que puede acudir a nosotros y consultar lo que requiera a través de los canales que se mantienen permanentemente abiertos para quien lo requiera.



¿DÓDE ESTAMOS?

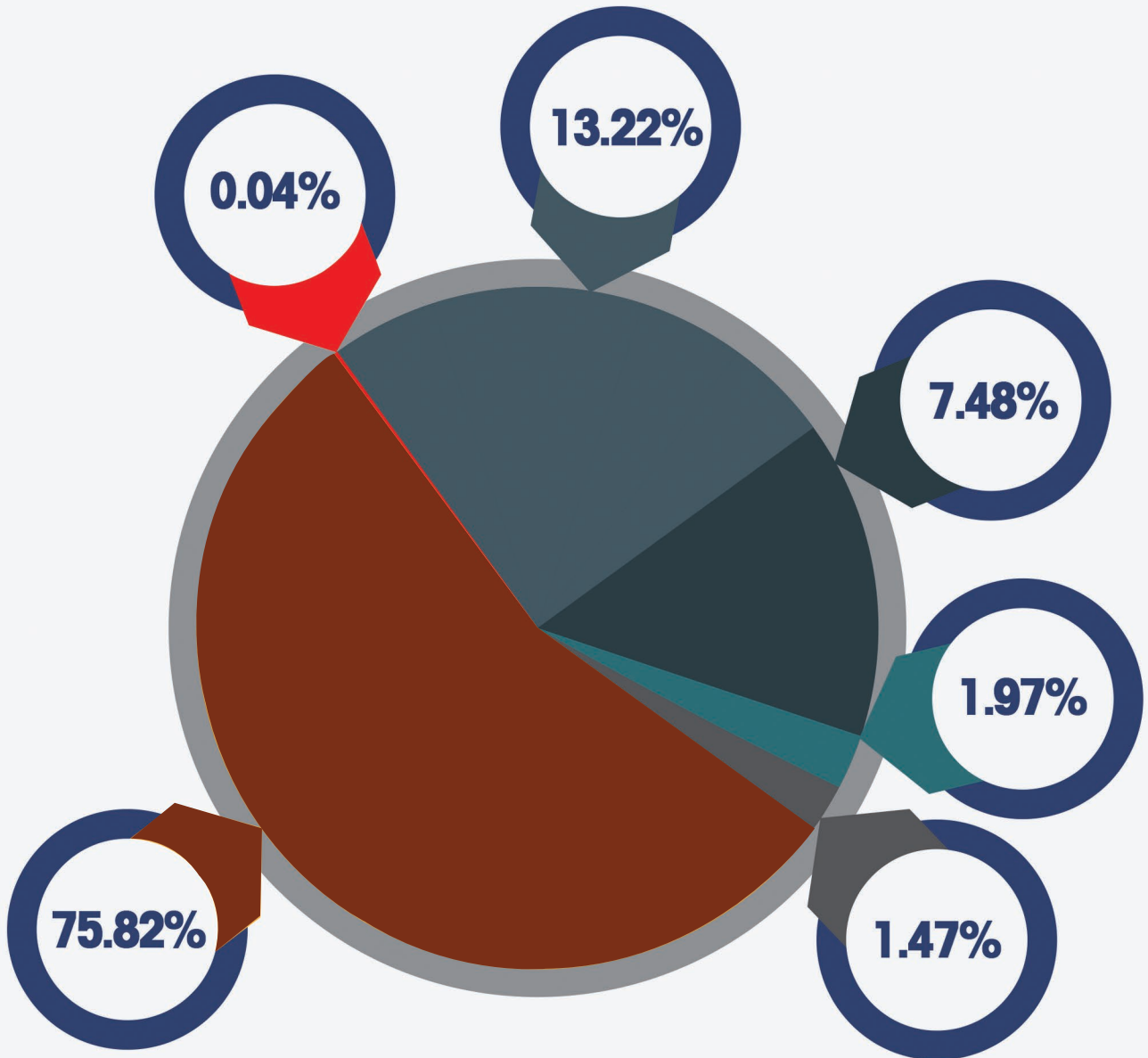
PUNTOS ESTRATÉGICOS

MÉXICO





IMPACTO ECONÓMICO



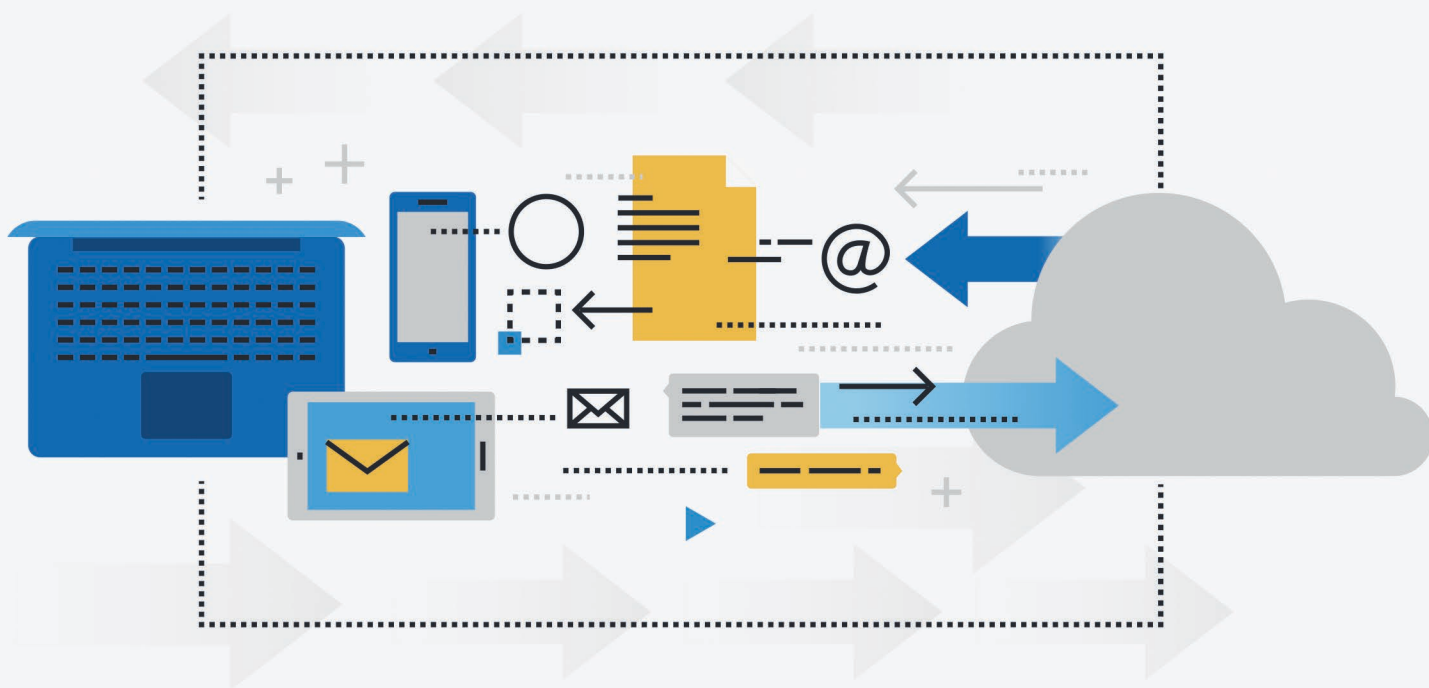
- **Nómina de Promociones**
- **Nómina de Oficina**
- **Proveedores**
- **Utilidad**
- **Impuestos**
- **Responsabilidad Social**



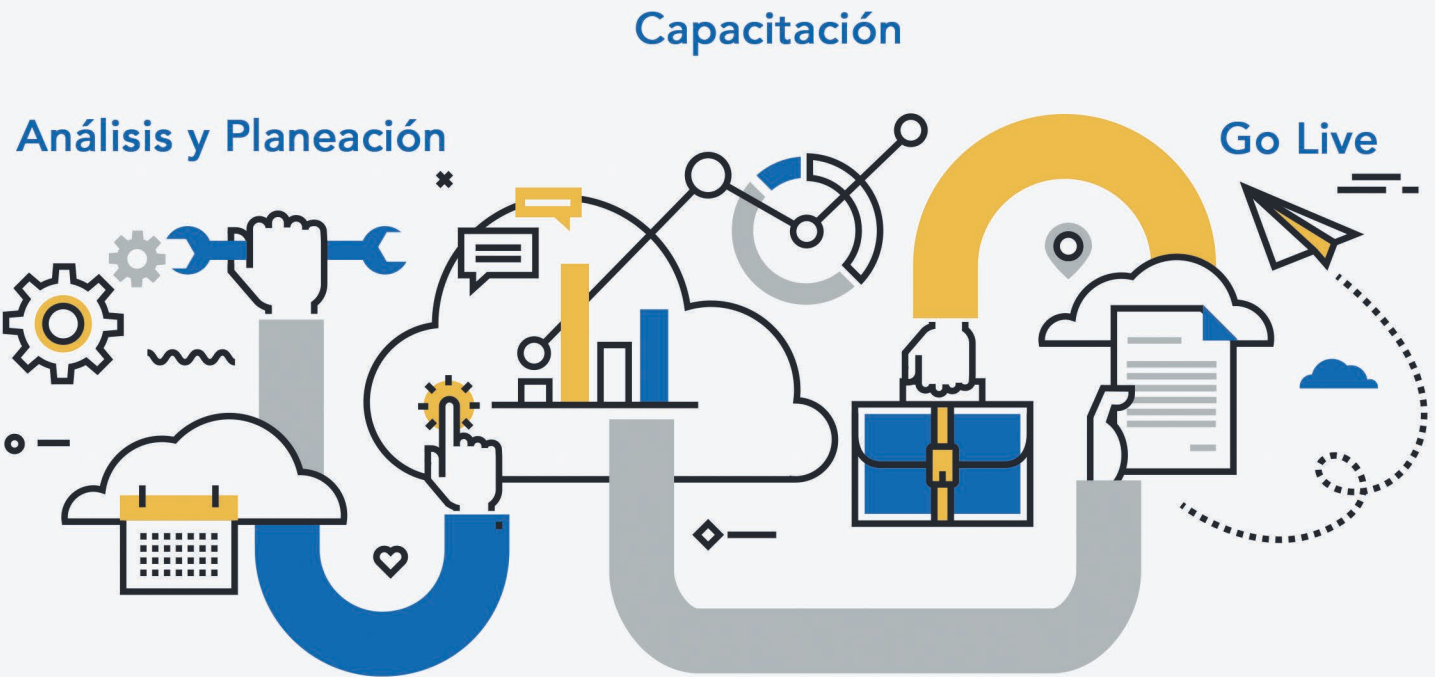
Office 365 es la plataforma de productividad, comunicación y colaboración alojada en la nube que agrupa las principales herramientas de mayor valor y en su versión más reciente. Gracias a la eficacia de estos servicios online, tu organización, independientemente de su tamaño, puede reducir tiempo y costes.

Promarket actualiza sus herramientas de trabajo para ayudar a sus colaboradores en sus procesos dentro de la empresa algunos beneficios de Office 365 son:

- **Acceso al correo desde donde sea, a través de equipos de cómputo o prácticamente cualquier dispositivo móvil con conexión a internet.**
- **Almacenamiento, consulta y revisión de documentos importantes de manera segura, así como la posibilidad de colaborar con otras personas de la organización de manera simultánea.**
- **Posibilidad de realizar reuniones de trabajo con clientes y colegas, así como presentaciones de hasta 250 participantes mediante internet, con tecnología de audio y video.**



Fase A – Despliegue Plataforma 365



Fase B – Implementación, migración de servicios activos en operación y herramientas de Colaboración 365



Fase C – Intranet, Talleres y Casos de Éxito



Talleres



Septiembre
Casos de Éxito



Metodología: Entrega de una figura hecha de aserrín y con semillas de alpiste llamada "Pepe pasto", a la cual se tenía que nombrar y regar todos los días.

Objetivo: Fomentar la fraternidad y el compañerismo entre los Colaboradores Staff de Promarket.





7 RESPONSABILIDAD SOCIAL

¡PORQUE SOY MUJER!

Metodología: : Realización de estudios clínicos (Papanicolaou, Colposcopia, Check up básico) dirigidos a las mujeres de staff y personal de campo.

Objetivo: Sensibilizar a las colaboradoras de Promarket sobre el cuidado de su salud.

Las mujeres cuidan su entorno y a las personas que las rodean, no sólo a su familia. En el Día Internacional de la Mujer, **PROMARKET** brinda a sus mujeres la oportunidad de cuidarse a sí mismas.



MARZO

Aprovecha para realizarte un check up básico o una colposcopia y papanicolau.

Recuerda, nadie mejor que tú para cuidar de ti misma.

Para solicitar tu estudio envía un correo a comunicacion@promarket-mexico.com con tu nombre completo, la promoción en la que trabajas, tus números de teléfono, celular y/o casa. Nosotros te contactaremos para finalizar el registro y programar los estudios.

El periodo de registro es del 7 al 18 de marzo.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

DÍA DEL NIÑO

Metodología: : Entrega de una bolsa de dulces a los colaboradores.

Objetivo: Impulsar la integración entre Promarket y los colaboradores.



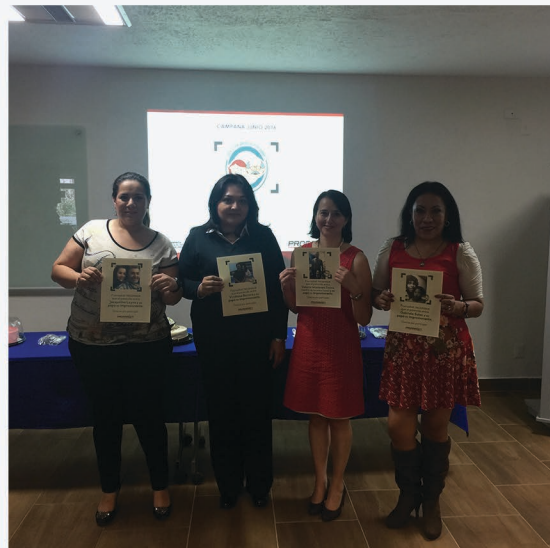
Metodología: Enviar por correo electrónico las mejores frases de las mamás, de las que se escogerán las tres mejores y se premiarán.

Objetivo: Reconocer la gran labor de crianza y el amor de todas las madres de los colaboradores de Promarket.



Metodología: Enviar la fotografía donde se reflejará el parecido con su papá, se premiaba las tres mejores.

Objetivo: Reconocer el gran cariño y dedicación de los Padres de los colaboradores de Promarket.



Metodología: Campaña sobre mejorar la actitud y contagiar una actitud positiva en vez de una negativa.

Objetivo: Fomentar la buena actitud ante las vicisitudes que se presenten en el día a día durante el horario laboral.

¿Dónde estarás cuando llegue el futuro?

El futuro ha llegado a **PROMARKET** en la forma del portal de **Colaboración 365**.

Es momento de adquirir nuevos y mejores superpoderes que te permitirán trabajar y colaborar con tus compañeros y las demás áreas de la empresa. A través de tus nuevos superpoderes obtendrás mejoras en los procesos de capacitación, aprendizaje, habilidades, conocimiento, actitud, tecnología.

Mientras lees esto el cambio está sucediendo, la energía está cambiando.

**Actitud
365**



PROMARKET
MERCADO TECNIA PROFESIONAL





RESPONSABILIDAD SOCIAL

REFERIDOS

Metodología: Todos los colaboradores de Promarket podrán referir personas para trabajar en las diferentes promociones ya sean fijas o de temporada. Que al mismo tiempo les brindará beneficios por el número de personas que refieran.

Objetivo: Impulsar el compañerismo y la colaboración entre las diferentes áreas y el personal de campo para aumentar la plantilla de empleados.



¡PASA LA BUENA ONDA!

Hay que atraer más talento a PROMARKET, si te gusta trabajar aquí y quieres recibir beneficios por ayudar a otros a tener un mejor nivel de vida, ¡pasa la buena onda!

Cualquier colaborador de PROMARKET puede participar, es muy fácil:

- Identifica a tu recomendado
- Coméntale sobre Promarket y sus promociones
- Invítalo a unirse a nuestro equipo de colaboradores
- Comparte la dirección (Av. 3 No. 16 Bis. Colonia San Pedro de los Pinos a seis cuadras del metro San Pedro de los Pinos)
- Recuérdale que deberá presentarse en el área de Reclutamiento.
- Importante que tus recomendados mencionen tu nombre completo al momento de la entrevista en Reclutamiento y durante el proceso de contratación.

Si tu recomendado se contrata en:

<p>PROMOCIONES FIJAS:</p> <p>Platino: 11 a más recomendados Oro: 6 a 10 recomendados Plata: 3 a 5 recomendados Bronce: 1 a 2 recomendados</p>	<p>PROMOCIONES TEMPORALES:</p> <p>Oro: 3 meses de contratación Plata: 2 meses de contratación Bronce: 1 mes de contratación</p>
---	--






¡PASA LA BUENA ONDA!

Hay que atraer más talento a PROMARKET, si te gusta trabajar aquí y quieres recibir beneficios por ayudar a otros a tener un mejor nivel de vida, ¡pasa la buena onda!





7 RESPONSABILIDAD SOCIAL

CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Metodología: Proporcionar estudios de mastografía y ultrasonido mamario a las colaboradoras de Promarket

Objetivo: Concientizar a las Colaboradoras de Promarket sobre la autoexploración y el cuidado de su salud en el marco del mes de la lucha contra el cáncer de mama.



LA DETECCIÓN TEMPRANA ES LA PIEDRA ANGULAR DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA, A TRAVÉS DE ELLA SE MEJORA EL DIAGNÓSTICO Y AUMENTA LA POSIBILIDAD DE SUPERVIVENCIA

PROMARKET, COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE SE MANTIENE EN LA BÚSQUEDA CONSTANTE DE **CONVENIOS Y OPORTUNIDADES** QUE BENEFICIEN TODOS LOS QUE FORMAMOS PARTE DE ESTA EMPRESA.

HOY TIENES LA OPORTUNIDAD DE REALIZARTe UN **ULTRASONIDO MAMARIO** (SI ERES MENOR DE 40 AÑOS) O **UNA MASTOGRAFÍA BILATERAL** (SI ERES MAYOR DE 40 AÑOS) POR SÓLO \$200.=(DOSCIENTOS PESOS 00/100), QUE PUEDES PAGAR EN DOS QUINCENAS.

TU SALUD ES NUESTRA PRIORIDAD.





Metodología: Proporcionar estudios de Ultrasonido Prostático y Antígeno Prostático Específico.

Objetivo: Concientizar a los Colaboradores de Promarket sobre el cáncer de próstata y el cuidado de su salud.

Ser un hombre

es vivir

con salud

El 19 de noviembre es el Día Internacional del Hombre y PROMARKET siempre pendiente de tu salud te invita a prevenir el Cáncer de Próstata realizándote un examen de antígeno prostático o un ultrasonido prostático. También puedes realizarte un examen general de orina, glucosa, triglicéridos y colesterol.

Para solicitar tu estudio envía un correo a: comunicacion@promarket-mexico.com, con tu nombre completo, área en que trabajas, número de teléfono celular y/o casa. Nosotros te contactaremos para finalizar el registro y programar los estudios. **Periodo de registro del 14 al 27 de noviembre de 2016.**

Válido para VDM, Guadalajara y Monterrey.

Feliz Día a todos los hombres de PROMARKET.



18
PMKT
ANIVERSARIO

El Reto Leer MÁS es un proyecto que conjuga los esfuerzos y el compromiso del sector privado de nuestro país por contribuir a elevar la educación en México a través del fomento de la lectura entre sus colaboradores y sus familias. Asimismo, LEER MAS tiene como objetivo: Mejorar el nivel académico de los colaboradores; apoyar en la educación de sus hijos y de esta forma sumar esfuerzos para tener un mayor impacto en sus familias y en la sociedad.

Promarket junto con el Consejo de la Comunicación, siguen impulsando en sus colaboradores el hábito de la lectura, de nuestra pequeña biblioteca se prestan libros a nuestros colaboradores de oficina y a personal de campo para seguir impulsando.

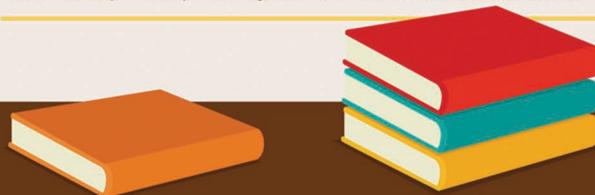


REGLAMENTO DE PRÉSTAMO DE LIBROS PROMARKET

- 1 Consulta la base del acervo Promarket.
- 2 Llenar el formulario para préstamo de libros.
- 3 El préstamo de libros será sólo por 15 días y este período se podrá renovar por otros 15 días más.
- 4 Para la renovación del período se deberá llenar el formulario de renovación.
- 5 Sólo se prestará un libro por persona.
- 6 Para devolver el libro deberás acudir al área de comunicación.

INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL PRÉSTAMO DE LIBROS

- A. No subrayar los libros.
- B. No recortar ni borrar hojas o partes de las hojas.
- C. No hacer anotaciones en los libros.
- D. No manchar los libros.
- E. No escribir sobre ellos.
- F. En caso de que el libro presente algún daño o se extravíe se deberá cubrir el costo.



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



PROMARKET
BIBLIOTECA PROMOCIONAL

Promarket como una empresa Socialmente Responsable se sensibiliza con el medio ambiente, reciclando la basura. El reciclaje implica dar una nueva vida al material en cuestión, lo que ayuda a reducir el consumo de recursos y la degradación del planeta. Se impulsa a que se exploten los recursos que se tienen en cuestiones tecnológicas usando en menor proporción el uso de papel, que la mayoría de la documentación sea de manera digital. Concientizando a usar de manera correcta los recursos: el agua, la luz y en general.





RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN: ANIVERSARIO 18 PROMARKET

Promarket celebra sus **18 años** entregando excelentes resultados, con diversos retos y obstáculos que ha logrado que sea una empresa sólida que cubre las necesidades de sus clientes, y se sigue renovando cada día para mantener su postura ante un mercado muy competitivo. Lo festeja con sus colaboradores ya que gracias al esfuerzo en conjunto se han obtenido estos resultados.

PROMARKET cumple la mayoría de edad en el negocio de entregar resultados

Y tú eres parte de ello.

Celebra con nosotros el **jueves 11 de agosto** a partir de las **11:45** en **Sala 1**.

No olvides traer una sonrisa y actitud 365.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN: JUNTA GENERAL

Junta mensual con el personal de Promarket, cada mes realiza una junta general con todos sus colaboradores para revisar resultados del mes, información relevante, indicaciones, nuevos proyectos, y festejar a los cumpleaños del mes.

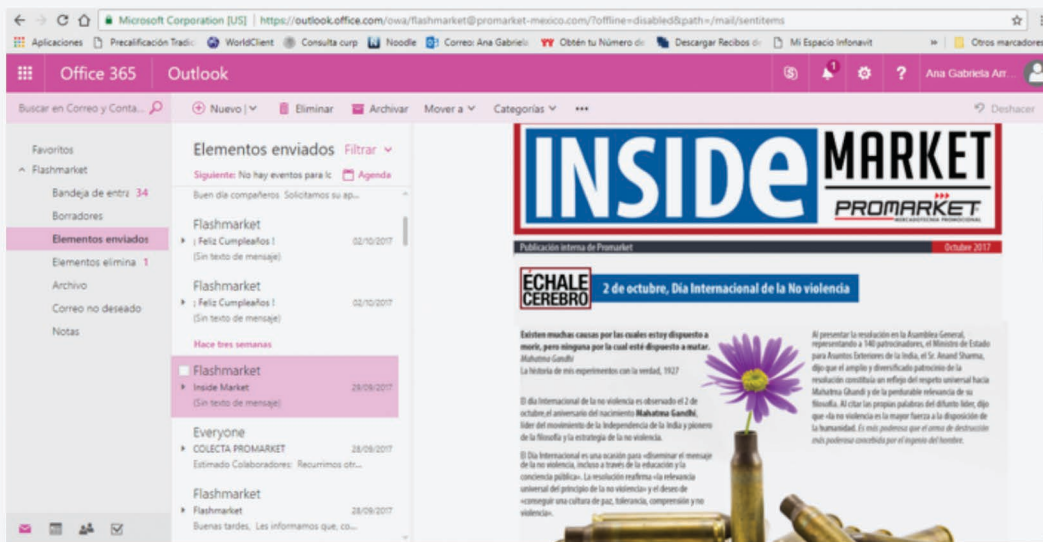




RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMUNICACIÓN INTERNA: INSIDE MARKET Y PROMO NIUS

Cada mes se realiza una publicación sobre sucesos importantes del mes o alguna información que se quiera dar a conocer a personal de oficina como personal de campo, el cual se comparte por correo y en los distintos portales con los que cuenta PROMARKET.



NOS VEMOS EL SIGUIENTE AÑO



GRACIAS