

Relatório de Comunicação de Progresso COP 2017

Período coberto pela Comunicação de Progresso (COP):
Outubro de 2016 a outubro de 2017

Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global

Outubro de 2017

Nós, da RICCA Sustentabilidade, temos o prazer de reafirmar nosso compromisso em apoiar os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

O ser humano é a força mais impactante na Terra e continua a influenciar o planeta acima de qualquer outro fator. Ao longo do século passado, desenvolvemos tecnologias inovadoras que proporcionaram sustento, conforto e conhecimento para bilhões de pessoas ao redor do mundo. Dessa forma, a raça humana tornou-se uma verdadeira força social e física, de enormes proporções, que está nos levando a uma nova era geológica, que atualmente está sendo chamada de Antropoceno.

Estamos passando por rápidas mudanças globais, nas quais uma população que cresce exponencialmente tem sido obrigada a repensar suas prioridades a fim preservar a vida na Terra. O sistema socioeconômico instalado no passado, voltado para a produtividade a qualquer custo, criou padrões insustentáveis, que pressupõe constantes danos ambientais e um consumo sem precedentes dos recursos naturais do planeta.

O impacto do homem sobre a Terra criou oportunidades, mas também ameaças. Compreender as consequências da atividade humana é fundamental tanto para a sobrevivência como para a satisfação em todos os aspectos das nossas vidas. Somente por meio da sustentabilidade podemos cumprir os requisitos fundamentais para a vida e garantir um futuro seguro e próspero para todos.

Pela primeira vez na história, a responsabilidade social e a sustentabilidade estão sendo exigidas de baixo para cima, ou seja, é a própria sociedade que tem demandado mudanças de mentalidade do seus governos e das empresas com as quais interage. Isso representa um grande ajuste no comportamento humano e uma ótima oportunidade para mudar a direção do caminho que estamos trilhando. O desejo por soluções sustentáveis nunca foi tão alto, a sociedade já não tolera práticas que prejudicam a saúde do nosso planeta. Em um mundo que exige uma maior responsabilidade social, modelos de negócios sustentáveis garantirão um futuro melhor para todos nós.

Nesta Comunicação de Progresso, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Nós também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos *stakeholders* usando nossos principais canais de comunicação.

Boa leitura,

Amanda Scaff, Fernando Ramos, Isabela Domenici e Tasso Scaff
Comissão de Gestão Colaborativa

Missão, Visão e Valores

Missão

Promover a prática do desenvolvimento sustentado, da responsabilidade social e da governança corporativa, por meio da criação e implementação, nas organizações empresariais, governamentais ou da sociedade civil, de programas e projetos de sustentabilidade empresarial, relacionamento com *stakeholders* e de engajamento para a sustentabilidade, baseados em metodologias que reconheçam a interdependência sistêmica entre os capitais financeiro, social e ambiental e a necessidade de tratá-los de forma integrada.

Visão

Uma empresa reconhecida no mercado pela sua competência em desenvolvimento de programas e políticas de sustentabilidade empresarial, relacionamento com *stakeholders*, boas práticas em sustentabilidade e capacidade para implantá-los e incorporá-los aos modelos de governança corporativa e às estratégias operacionais ou de negócios das organizações.

Valores

- Ética;
- Respeito aos direitos humanos;
- Respeito ao meio-ambiente;
- Respeito às culturas, tradições e autodeterminação dos povos;
- Respeito a todas as formas de manifestação da vida;
- Respeito e reconhecimento da diversidade de culturas, de raças, de opções sexuais e de religiões;
- Apoio à causa da cultura de paz e não violência;
- Rejeição a toda forma de reducionismo ou de totalitarismo;
- Rejeição a qualquer forma de desrespeito à justiça social e à dignidade humana;
- Satisfação de clientes, fornecedores e colaboradores;
- Resultados que remunerem adequadamente os esforços e os investimentos;
- Ênfase em continuidade: sobreviver e crescer;
- Transdisciplinaridade;
- Conscientização Multilateral.

Perfil Corporativo

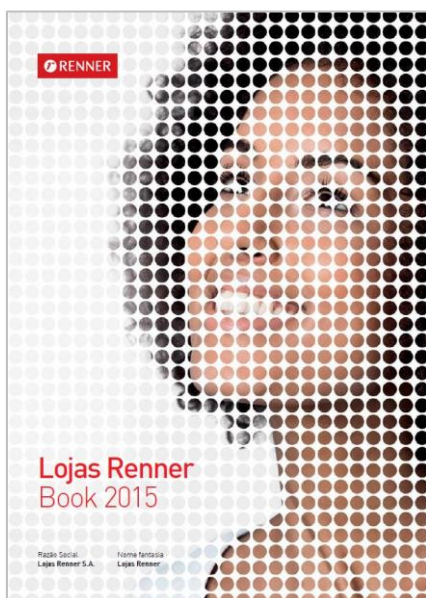
A RICCA Sustentabilidade nasceu em 2010 com o propósito de promover a sustentabilidade empresarial, acreditando que o mundo se transforma a partir das pessoas. E que as empresas, com seu grande alcance e infinitas relações, têm muito potencial de contribuir com uma mudança positiva.

Assim, nosso objetivo é sensibilizar as pessoas com nossos serviços de consultoria, comunicação e educação em sustentabilidade, construídos para estimular relações enriquecedoras e geradoras de valor entre as empresas e seus stakeholders.

Portfolio

Nosso portfolio de serviços inclui uma variedade de projetos construídos sob medida para alcançar os objetivos de sustentabilidade empresarial e relacionamento de nossos clientes. Em nossos sete anos de história, já atendemos a mais de 50 clientes. Acreditamos que nosso trabalho apoie a evolução da gestão de empresas para a sustentabilidade e, assim, minimize os impactos negativos e potencialize os positivos.

Alguns clientes:



Lojas Renner – eleita a melhor do setor

Book Melhores Empresas para Você Trabalhar 2015 – consultoria, estudo de evolução e conteúdo editorial



Lojas Renner – vencedora do Prêmio Abrasca

Relatório de Sustentabilidade 2014 – consultoria GRI e IIRC, conteúdo editorial, tradução, produção multimídia, diagramação e programação online



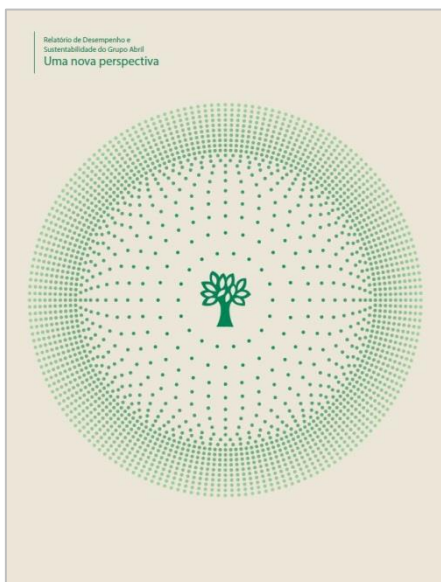
CTEEP – vencedora do Prêmio Abrasca

Relatório de Sustentabilidade 2014 – consultoria GRI e conteúdo editorial



Whirlpool – vencedora do Prêmio ABAP

Relatório de Sustentabilidade 2013/2014 – consultoria GRI, conteúdo editorial, criação visual e diagramação

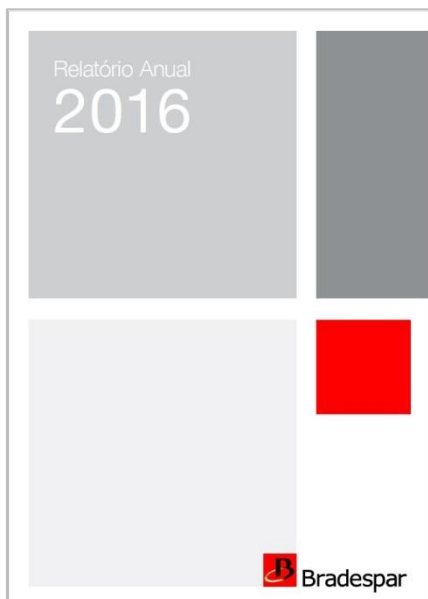


Grupo Abril – vencedor do Prêmio Abrasca

Relatório de Desempenho e Sustentabilidade 2013 – consultoria GRI, conteúdo editorial, tradução, produção multimídia, criação visual e diagramação

Relatórios

2016:



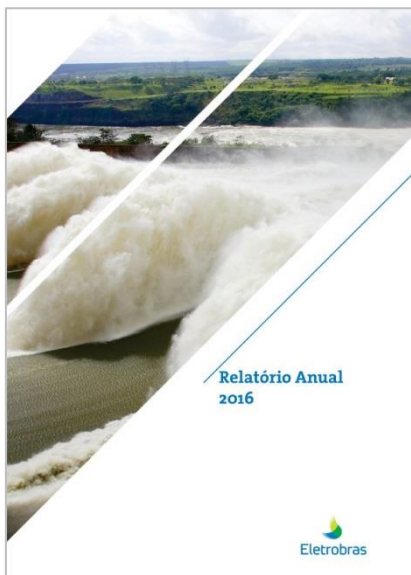
Bradespar

Relatório Anual – consultoria, conteúdo editorial, tradução, criação visual, diagramação e programação online



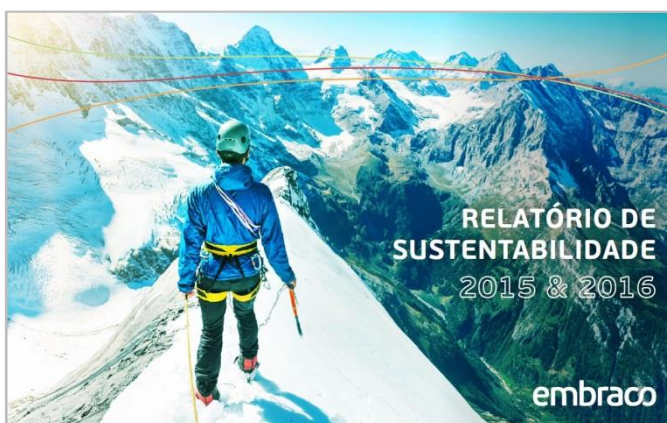
Daiichi Sankyo

Relatório de Sustentabilidade – consultoria GRI, conteúdo editorial, tradução, criação visual, diagramação e versão resumida



Eletrobrás

Relatório Anual – consultoria GRI, conteúdo editorial, tradução, apoio a asseguarção, criação visual, diagramação, mapeamento de GAPs



Embraco

Relatório de Sustentabilidade – consultoria GRI, conteúdo editorial, tradução, criação visual e diagramação



GOL

Relatório de Sustentabilidade – consultoria GRI, conteúdo editorial e tradução



IOS

Relatório Anual – consultoria GRI e conteúdo editorial



Kroton

Relatório de Sustentabilidade – consultoria GRI, conteúdo editorial e tradução



Lojas Renner

Relatório Anual (Cadernos 1 e 2) – consultoria GRI e IIRC, conteúdo editorial, programação online e versão resumida



TOTVS

Relato Integrado – consultoria GRI e IIRC e conteúdo editorial



Whirlpool

Relatório de Sustentabilidade – consultoria GRI, conteúdo editorial, tradução, criação visual, diagramação, produção fotográfica e impressão

Estratégia e Diferenciais

Criamos a RICCA Sustentabilidade para apoiar nossos clientes no aprimoramento da gestão da sustentabilidade empresarial e do relacionamento com seus diferentes públicos - colaboradores, fornecedores, clientes, investidores, comunidades, entre outros. Para isso, nossa estratégia de atuação se baseia em dois importantes pilares:

Conhecimento das melhores práticas: temos conhecimento das melhores práticas globais de sustentabilidade. Nossa experiência nesse segmento acompanharam a evolução das principais diretrizes adotadas pela empresa e, por isso, temos capacidade de atender nossos clientes com um portfólio amplo de ações, permitindo a melhor integração de seus projetos, a sinergia dos esforços e a potencialização dos resultados.

Relacionamento próximo e humano: acreditamos que para atingir o objetivo da nossa atuação – apoiar a comunicação e a sustentabilidade de empresas – precisamos, essencialmente, cuidar das nossas relações. Fazemos isso com uma cultura que coloca as pessoas acima de tudo e acredita que o trabalho pode ser uma importante ferramenta de evolução individual e de promoção da felicidade. Nosso relacionamento com nossos clientes, fornecedores e colegas é próximo, aberto, atento, simpático e solidário.

Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

2 – Assegurar a não participação em violações aos direitos humanos

Avaliação, Política e Metas

A RICCA Sustentabilidade está comprometida com um ambiente de trabalho inclusivo que abrace e promova a diversidade e a igualdade de oportunidades. Valorizamos e respeitamos as contribuições únicas de pessoas com diferentes origens, experiências e perspectivas. A empresa trata todos os *stakeholders* – colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores – com respeito e dignidade como indivíduo e, como resultado, não toleramos atos ilegais de discriminação. Nossas expectativas e políticas são articuladas em nosso Código de Ética e Conduta.

Implementação

O Código de Ética e Conduta da empresa foi compartilhado com todos os participantes que declararam conhecer, concordar e aderir aos compromissos lá expressos. Adicionalmente, a fim de agregar mais qualidade de vida, conforto e bem-estar aos nossos participantes, seguimos avançando em melhorias que tornem o dia a dia de todos mais agradável e estimulem cada um ao alcance de seu pleno potencial. Trabalhamos com flexibilidade de horário e possibilidade de *home-office* para os colaboradores, e investimos no seu desenvolvimento contínuo oferecendo avaliação de desempenho, *feedbacks*, promoções, treinamentos e *workshops*.

Medição de resultados

No período coberto por este Relatório de Comunicação de Progresso - 2016/2017 - , não foi registrado nenhum caso de violação de direitos humanos na empresa.

Direitos do Trabalho

3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

6 - Eliminar a discriminação no emprego

Avaliação, Política e Metas

A RICCA Sustentabilidade está profundamente empenhada em defender a liberdade de associação, eliminar o trabalho forçado e compulsório, abolir o trabalho infantil e eliminar a discriminação. Somos uma organização muito pequena para sermos sindicalizados, no entanto, nossa marca principal e expectativa é que nossos participantes se pronunciem como parte de uma comunidade colaborativa. Formamos uma equipe compacta e multidisciplinar que apoia a diversidade no ambiente de trabalho e no mundo, repudia qualquer forma de discriminação e acredita que a individualidade de cada ser humano deve ser sempre acolhida e respeitada.

Implementação

A RICCA Sustentabilidade combate o trabalho forçado ou compulsório, assegurando-se de que nenhuma das pessoas com as quais a empresa mantém relações comerciais tenha sido, ou seja, acusada de qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório. A empresa conta com participantes de diferentes etnias, gêneros, religiões, faixas etárias e orientações sexuais e não há espaço para qualquer forma de discriminação. Todos os participantes assinaram o Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento repudiando o trabalho forçado ou infantil.

Medição de resultados

Por meio dessa conduta, a RICCA Sustentabilidade proporciona um ambiente de trabalho onde imperam a diversidade e o respeito à individualidade, garantindo, assim, uma coexistência plena entre todos, não registrando nenhuma discriminação na empresa.

Além disso, tem em seu mais alto órgão de gestão, a Comissão de Gestão Colaborativa, 50% de mulheres, indicador que merece destaque especial neste ano em que o empoderamento das mulheres finalmente alcançou a consciência coletiva e vem sendo debatido e promovido.

Meio Ambiente

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis

Avaliação, Política e Metas

Embora a RICCA Sustentabilidade seja uma empresa baseada em escritório, composta por uma equipe pequena, que causa um baixo impacto ambiental, somos dedicados a criar um futuro sustentável em como atuamos e no trabalho que fazemos. Como empresa especializada em comunicação corporativa, com ênfase na área de sustentabilidade, temos a difusão da responsabilidade ambiental como nosso *core business*. Mesmo antes de decidirmos apoiar ativamente os princípios do Pacto Global das Nações Unidas, em 2014, temos implementado uma série de iniciativas para reduzir nossa pegada ambiental.

Implementação

Entre outras ações, a RICCA Sustentabilidade considera fundamental incorporar alternativas sustentáveis por meio de práticas adotadas no dia a dia da empresa, como por exemplo, permitir que seus colaboradores façam *home office*, organizar viagens compartilhadas, incentivar o uso de *webconference* na própria empresa ao invés de deslocamentos por táxi, sempre que possível.

Medição de resultados

Essas iniciativas resultaram em uma diminuição significativa nas viagens de táxi, reduzindo, assim, a demanda por viagens de carro, gerando os seguintes benefícios: redução na poluição do ar, na emissão de CO₂ e no uso de energia; melhoria na sustentabilidade; e aumento da qualidade de vida. Além disso, a RICCA Sustentabilidade, sempre que necessário, utiliza serviço de transporte compartilhado que ajuda a reduzir o número de veículos nas ruas e, consequentemente, os congestionamentos, a poluição, e o tempo de deslocamento para todos na cidade.

Outras iniciativas:

- prioridade para adquirir materiais para impressão que possuam o selo FSC (*Forest Stewardship Council*), que assegura que o material utilizado é oriundo de florestas de manejo sustentável, com celulose de eucaliptos cultivados em florestas renováveis;
- substituição de lâmpadas incandescentes, com alto consumo, por lâmpadas fluorescentes compactas, mais econômicas, menos impactantes ao meio ambiente e ao mesmo tempo mais duráveis;
- todas as aplicações *web* da empresa são hospedadas remotamente (*cloud*), eliminando gastos com servidores e *nobreaks* resultando em economia de eletricidade;
- redução do número de impressões, visando evitar o consumo de papel e energia, colocando em prática, sempre que possível, a política de impressão frente e verso e em papel rascunho;

- substituição dos aparelhos de micro-ondas e frigobar por modelos com melhor eficiência energética;
- utilização de copos de vidro, evitando o descarte de copos plásticos, para combater os problemas causados pela produção excessiva de lixo, além de adotar a coleta seletiva de lixo no condomínio da empresa;
- o lixo eletrônico também recebe um cuidado adequado na empresa: *toners* vazios de impressão, periféricos, lâmpadas queimadas e pilhas são descartadas corretamente, de modo a não poluir o meio ambiente;
- as descargas nos sanitários da empresa possuem sistema de acionamento ecológico com retorno rápido, promovendo uma maior economia de água;
- alguns participantes vão para a empresa a pé ou de bicicleta, contribuindo para a melhora do ar e do trânsito local.

Anticorrupção

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Avaliação, Política e Metas

Como empresa baseada em valores, a RICCA Sustentabilidade é guiada pela honestidade e integridade, que adota uma política de tolerância zero com corrupção, suborno e extorsão, voltada aos mais altos padrões éticos. Esses padrões são delineados em seu Código de Ética e Conduta. O Código explica os princípios que abrangem a conduta apropriada em uma variedade de contextos e descreve o padrão mínimo de comportamento esperado da equipe.

Implementação

Todos os registros contábeis da Companhia devem ser precisos, completos e verdadeiros, obedecendo a normas legais, fiscais e os princípios da empresa. É vedado a participantes, fornecedores e prestadores de serviços ou a quaisquer pessoas em nome da RICCA Sustentabilidade fazer, oferecer ou receber pagamentos ou vantagens a terceiros de forma direta ou indireta, com o fim de obter vantagem ilegítima ou induzir que instruções ou normas sejam promulgadas, revogadas ou violadas. A empresa respeita estritamente os direitos de propriedade industrial e intelectual, bem como os direitos autorais. O mesmo procedimento é exigido de fornecedores e prestadores de serviços nos negócios realizados com a empresa.

Medição de resultados

Devido à postura ética e pelas práticas acima descritas, (formalizadas em nosso Código de Ética), a RICCA Sustentabilidade nunca recebeu investigações, processos judiciais, determinações, multas e outros eventos relevantes relacionados à corrupção, suborno, extorsão ou propina.