



REPORTE SUSTENTABILIDAD 2017



CONTENIDO

REPORTE

SUSTENTABILIDAD

03 MENSAJE DE NUESTRO CEO

04 QUIENES SOMOS

05 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

08 DERECHOS HUMANOS

11 IGUALDAD DE GÉNERO

12 SALUD Y BIENESTAR

17 HAMBRE CERO

18 EDUCACIÓN DE CALIDAD

18 ESTÁNDARES LABORALES

19 PRESTACIONES

20 CRECIMIENTO PROFESIONAL

21 ANTICORRUPCIÓN

22 TRANSPARENCIA

24 MEDIO AMBIENTE

26 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

En SSL Digital estamos seguros de que
**LAS ACCIONES EJECUTADAS EL DÍA DE
HOY SE PROYECTARÁN EN EL FUTURO DE
LA COMPAÑÍA Y DE LA SOCIEDAD.**

“

Nuestro compromiso es ofrecer soluciones integrales de comunicación digital **al mismo tiempo que creamos estrategias que contribuyen al progreso económico, ambiental y social.**

Nos sintonizamos con los desafíos de un mundo en constante cambio; así, **adoptamos el concepto de sustentabilidad como una oportunidad para crear incentivos que redefinan el panorama nacional y mundial.**

Este reporte transmite el progreso y los esfuerzos que la compañía realiza para ser una organización más sustentable, siempre con la visión de implementar mejores prácticas institucionales basadas en códigos de ética, criterios ambientales y responsabilidad social.

”

William Narchi
CEO



SOMOS **LA EMPRESA
LÍDER EN DIGITAL
SIGNAGE** EN MÉXICO
CON + 10 AÑOS DE
EXPERIENCIA



CON PRESENCIA EN 9 PAÍSES

10,500 SITIOS ACTIVOS

+18,000 PANTALLAS INSTALADAS

TENEMOS LA RED DE ESPACIOS PUBLICITARIOS
IMPRESOS Y DIGITALES MÁS GRANDE Y CON
MAYOR DIVERSIDAD DE FORMATOS EN EL PAÍS.





SSL Digital ofrece **soluciones de comunicación interna a través de redes privadas**, incluyendo el servicio de instalación, activación, producción de contenidos, transmisión satelital nacional y continental; mantenimiento y call center 24/7.

Al mismo tiempo, la división de SSL Media cuenta con circuitos publicitarios que incluyen medios digitales, fijos e impresos de gran formato en 24 aeropuertos mexicanos de gran afluencia y en 23 centros comerciales, impactando a más de 25.6 millones de consumidores potenciales cada mes.

POLÍTICAS

Para SSL Digital, la sustentabilidad implica contribuir al progreso integral de las comunidades en donde tenemos presencia. Para lograrlo, nos esforzamos en mitigar el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente y trabajamos para crear relaciones estables y duraderas con todos nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad nos empuja a integrar criterios éticos, sociales y medioambientales en las políticas y procesos internos de la compañía. Las normas para la gestión de la sustentabilidad se establecen en el Código de Ética y Conducta, así como en el Manual de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

ESTRATEGIA DE **SUSTENTABILIDAD**

Teniendo como objetivo alinear sus políticas con objetivos sociales, SSL se unió a la iniciativa de sustentabilidad más grande del mundo, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el cual contempla 4 principios universales:

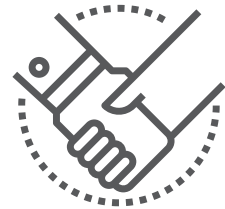
DERECHOS **HUMANOS**

ESTÁNDARES **LABORALES**

MEDIO **AMBIENTE**

ANTICORRUPCIÓN

Dentro de estos cuatro puntos, se distribuyeron seis Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) que la ONU estableció para asegurar el bienestar mundial en el 2030: Hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico y ciudades y comunidades sostenibles.







NUESTRO COMPROMISO

APOYAR Y RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES Y ASEGURARNOS DE NO SER CÓMPlices EN LA VULNERACIÓN DE ÉSTOS.

NUESTRAS **ACCIONES Y RESULTADOS**

POLÍTICAS

Nuestras políticas brindan un buen ambiente laboral, sentido de pertenencia y trabajo en equipo; ofreciendo igualdad en un lugar de trabajo diverso e incluyente tanto para actuales y futuros colaboradores, clientes y proveedores.

Evitamos cualquier forma de discriminación física o mental, por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, nacionalidad, estado civil o discapacidad; dando las mismas oportunidades en la contratación, promoción, remuneración y división del trabajo.

SSL Digital respeta los derechos individuales del ser humano, al igual que la materia laboral y la libre expresión de ideas y de asociación.

DERECHOS
HUMANOS

Además, como parte de nuestro apego al Decálogo de Empresa Socialmente Responsable, la compañía crea esquemas de liderazgo participativo, de solidaridad, de servicio y de respeto a los derechos y a la dignidad humana. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida y el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).

También identifica las necesidades sociales de su entorno y colabora en su solución; apoya causas sociales como parte de la estrategia de acción empresarial; e invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.

Mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, participa en la discusión de temas de interés público, e involucra a su personal en programas de inversión y desarrollo social.



100% *Janet*
DE LOS **COLABORADORES** FIRMARON EL
CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

IGUALDAD DE GÉNERO



POLÍTICAS

Promovemos la equidad de género mediante la participación de mujeres y hombres en todas las áreas de nuestra compañía, garantizando condiciones de trabajo justas, igualdad en oportunidades y en

remuneración, además de prácticas saludables para el desempeño de sus actividades. Esto da como resultado un crecimiento en la plantilla de colaboradoras mujeres, especialmente en puestos medios y altos.

En 2016 teníamos doce puestos de dirección y subdirección, ninguno ocupado por mujeres. **Este año, de los trece puestos directivos, cuatro son desempeñados por mujeres.**



13 PUESTOS DIRECTIVOS **4** SON DESEMPEÑADOS POR MUJERES.

58

Colaboradores
vacunados
de influenza.

26

Colaboradores
participando
en **actividades**
físicas.

05 Spots

de temas de
salud como
cáncer,
antitabaco
y vías
respiratorias

SALUD Y BIENESTAR

SALUD

De manera interna realizamos acciones preventivas de salud.

Tenemos una **jornada de vacunación** en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social.

En el área de actividad física, financiamos un equipo de **fútbol 7 y la participación de colaboradores en los Mexico Corporate Games** en disciplinas como natación, golf y squash. También utilizamos nuestro canal privado de televisión para reforzar temas de salud; por ejemplo, la campaña antitabaco, donde dimos seguimiento con tres spots mensuales.

ADEMÁS APOYAMOS

PERMANENTEMENTE A DOS
ASOCIACIONES QUE ATIENDEN
A PACIENTES CON CÁNCER.



CADA MES **LA COMPAÑÍA** REALIZA UNA DONACIÓN ECONÓMICA A LA **AMLCC.**

Mensualmente la compañía realiza una donación económica a la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer (AMLCC), en donde combaten el cáncer mediante la educación, prevención, apoyo a pacientes y detección oportuna. Igualmente, recibimos pláticas de sus especialistas para difundir información entre nuestros colaboradores y para compartir datos en nuestro canal interno.

\$30,000 | donados a
PESOS | la **AMLCC.**

26 | **Asistentes** en las
pláticas preventivas

Este año sumamos esfuerzos con la fundación Save the Children y el Grupo Aeroportuario OMA para invitar a realizar donativos. A través de OMA TV, se transmitió un spot de 60 segundos en el que el actor Benny Ibarra informa sobre esta iniciativa.

Save the Children busca que los niños más vulnerables crezcan sanos y tengan la oportunidad de aprender. Gracias a las donaciones, se brindan espacios seguros, se promueve una correcta alimentación y se ayuda a continuar con su educación.

RECOLECCIÓN DE TAPITAS

Por otro lado, tenemos una campaña permanente de recolección de tapas de plástico en nuestras oficinas para la **Alianza Anticáncer Infantil**.

A través del **Banco de Tapitas A.C.**, invitamos a nuestros colaboradores a donar este material para que después sea vendido a empresas de reciclaje. Posteriormente, los recursos se destinan al apoyo integral de niños con este padecimiento.

MÁS DE
50,000
TAPITAS
DONADAS



BIENESTAR

Nos motiva promover el bienestar entre nuestros colaboradores, por lo que los mantenemos informados sobre asuntos que sean de su interés.

Tenemos la prestación de salida temprana los viernes como recompensa a la puntualidad durante la semana. Esto permite extender el fin de semana y crear una mayor convivencia familiar.

Establecimos un cuarto de lactancia e instalamos cafeteras con sistema de cápsulas.

Informamos sobre descuentos en boletos para eventos culturales y de entretenimiento. Contamos con brigadas y cursos de protección civil.

Realizamos una campaña de mandalas, la cual incluyó animaciones de relajación en las pantallas, contenido interactivo en nuestro videowall y la distribución de mandalas impresos para colorear.

Pensamos que el entretenimiento es parte del bienestar. Por eso, a través de nuestras pantallas, transmitimos eventos relevantes como la Copa Confederaciones y los Juegos Olímpicos.



NOS MOTIVA PROMOVER EL BIENESTAR ENTRE NUESTROS COLABORADORES.



EL DÍA DE LA COMPAÑÍA Y LA CENA DE FIN DE AÑO **LOS 2 EVENTOS MÁS GRANDES DEL AÑO.**

18

Brigadistas Capacitados
de protección civil.

270

Asistentes en el la
cena de fin de año.

260

Asistentes en el
Día de la Compañía.

60

Asistentes en los desayunos
con el **director general.**

36

Jugadores de boliche.

32

Jugadores de
videojuegos

También le dimos seguimiento a la entrega de los premios Óscar con spots de los nominados y ganadores.

Otra forma de promover el bienestar es a través de eventos de integración que mejoran el clima laboral.

Los dos eventos más grandes en el año son el Día de la Compañía y la cena de fin de año, donde asisten colaboradores de todas las ciudades.

A lo largo del año, realizamos desayunos mensuales con el director general, creando un ambiente cordial para fortalecer el vínculo entre colaboradores.

Organizamos dos torneos al año, uno de boliche y otro de videojuegos, premiando a los mejores jugadores.

La empresa también obsequia roscas de reyes, pan de muerto y chocolate en las festividades correspondientes.

Utilizamos nuestros productos para festejar el Día del Niño con juegos interactivos. Y exhibimos nuestro Distintivo ESR y el reconocimiento como Súper Empresa con un evento en donde los colaboradores se tomaron fotos con los trofeos.

HAMBRE CERO

COMER Y CRECER

Como parte de nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sustentable: Hambre Cero y Educación de Calidad, apoyamos a la fundación Comer y Crecer A.C, quienes alimentan a cerca de 750 niños en cinco comedores y en donde nuestro director general,

William Narchi, es tesorero.

Miembros de nuestro comité directivo han adquirido fotografías subastadas en beneficio de la fundación, las cuales decoran nuestras oficinas.

Aportamos con nuestro recurso más grande, nuestro

talento; y creamos videos institucionales cada año para esta asociación.

Cada mes realizamos campañas de donación, y algunos de nuestros colaboradores ya donan mensualmente para apoyar a la alimentación de los niños.

En 2017 comenzamos dos colectas anuales.

Durante diciembre y enero reunimos juguetes para el Día de Reyes; y en agosto recolectamos libros para nutrir las bibliotecas de los centros de Comer y Crecer, e invitamos a Grupo Frel a unirse a esta causa.



101
LIBROS
DONADOS

MÁS DE
140
JUGUETES
DONADOS



EDUCACIÓN DE CALIDAD

LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA

En el tema de educación, nos sumamos a la iniciativa “Lo que importa está en tu cabeza” del Consejo de la Comunicación. Aportando recursos de la compañía, contribuimos al propósito de convertir a México en un país de lectores.

ESTÁNDARES LABORALES

NUESTRO COMPROMISO

Fomentar la libertad de afiliación, reconocer el derecho a la negociación colectiva, apoyar la eliminación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, erradicar el trabajo infantil y abolir la discriminación en el empleo.

EN ESTA ÁREA, APOYAMOS EL OBJETIVO DE DESARROLLO SUSTENTABLE:
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.



NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS

POLÍTICAS

Rechazamos toda forma
de trabajo forzoso e infantil.

PRESTACIONES

ADEMÁS DE LAS PRESTACIONES
DE LEY, **NUESTROS
COLABORADORES GOZAN DE:**



**INSTALACIONES DE COMEDOR
Y ESTACIONAMIENTO**



CAJA Y FONDO DE AHORRO



DOBLE AGUINALDO



**DÍAS SUPERIORES A LO
MARCADO POR LA LEY**

en vacaciones y en caso de muerte
de familiar directo

CRECIMIENTO PROFESIONAL



Para favorecer un crecimiento profesional de calidad, realizamos un plan integral de descripciones de puesto, perfilamiento de competencias, evaluaciones por competencias con retroalimentación personalizada y evaluaciones 360°.

Así, logramos elaborar un plan de capacitación con cursos presenciales y en línea gestionados de manera interna. También adquirimos capacitación de forma externa: coaching directivo y formación de instructores.

1,388 HORAS/HOMBRE
DE CAPACITACIÓN

99% DE COLABORADORES
EVALUADOS Y RETROALIMENTADOS

21 COLABORADORES
CAPACITADOS DE MANERA EXTERNA



ANTI-CORRUPCIÓN

NUESTRO COMPROMISO

TRABAJAMOS CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO.

NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS

POLÍTICAS

Como ESR, impulsamos una cultura de competitividad responsable, contribuyendo al bienestar de la sociedad y comunicando sus valores. Combatimos externa e internamente prácticas de corrupción con base en un código de ética y creamos comité para resolver cualquier

asunto relacionado.

Asimismo, en el Código de Conducta y Ética se solicita comunicar cualquier conflicto de interés, así como el ofrecimiento de regalos, pagos, comisiones y/o compensaciones a la Subdirección de Recursos Humanos,

quien lo notificará al Comité de Ética como un acto de transparencia.

Cualquier falta a dicho código debe ser reportado a la Subdirección de Recursos Humanos por teléfono o email.

TRANSPARENCIA

POLÍTICAS

Informamos a los colaboradores sobre los asuntos relevantes y los cambios que puedan afectarles.

INFORME BMV

Hacemos públicos nuestros indicadores económicos, los cuales son auditados por un contador externo para garantizar nuestros estándares de transparencia y anticorrupción.

1 | **INFORME ANUAL**
ENTREGADO EN 2016.

7 | **INFORMES TRIMESTRALES**
ENTREGADOS

INDICADORES TRIMESTRALES

En nuestro canal interno publicamos un spot informativo trimestral con los indicadores más importantes de la compañía en todas sus áreas.

5 | **INFORMES TRIMESTRALES**
TRANSMITIDOS



MEDIO AMBIENTE

NUESTRO COMPROMISO

Mantener un enfoque preventivo, fomentar iniciativas y favorecer la difusión de las tecnologías amigables con el medioambiente.

Al mismo tiempo apoyamos un Objetivo de Desarrollo Sustentable: Ciudades y comunidades sostenibles. La empresa se compromete a respetar el

entorno ecológico en cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.

NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS

POLÍTICAS

SSL Digital aplica y retroalimenta los objetivos y programas ambientales a través de un Comité de Responsabilidad Social que asegura el acatamiento de la legislación ambiental y el cumplimiento de compromisos que asuma la organización.

El comité está compuesto por representantes de todas las áreas y liderados por el director general, y busca alcanzar una gestión empresarial más sustentable y responsable. La meta es lograr la integración de los objetivos de sustentabilidad y una planificación estratégica para el año 2017.

LOS PRINCIPIOS DEL **COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD**



Incorporar criterios ambientales y **sociales en la toma de decisiones.**

Implementar prácticas institucionales que **minimicen los impactos ambientales.**

Integrar prácticas de comunicación y capacitación que promuevan la responsabilidad social.

Promover una **mayor vinculación con nuestra comunidad** para el desarrollo social del país.

Establecer indicadores para medir y mejorar la gestión de la sustentabilidad en la empresa.

Contribuimos con la **sensibilización ambiental en nuestros clientes, socios, empleados, proveedores y familiares** con el fin de fomentar el cuidado de nuestro entorno.

Procuramos la documentación digital en cualquier tipo de entregable y/o evidencia. En su mayoría, **el alojamiento de datos y servicios debe ser en la nube**, pues disminuye el consumo de recursos e impulsa la eficiencia energética, la liberación de cargas de hardware y la reducción del uso de aire acondicionado. Ante alguna emergencia ambiental o situación de crisis, informamos y colaboramos con las autoridades.



CIUDADES Y COMUNIDADES **SOSTENIBLES**

Como parte de las actividades del Comité de Sustentabilidad, se comenzó un plan de separación de basura dentro de nuestras oficinas para hacer más eficiente el manejo de desechos y reunir dinero para invertir en nuevas causas. Junto a esto, se brinda capacitación al personal a través de nuestras pantallas para fortalecer la educación ambiental.

Participamos en HP Planet Partners, un programa de devolución y reciclaje de tóneres originales; lo cual nos compromete con un desecho responsable de materiales.

Asimismo, la recolección de tapas de plástico para apoyar a la Alianza Anticáncer Infantil implica un esfuerzo de reciclaje.

Por segundo año

participamos en el Reciclación de Grupo Frel y EcoAzteca, en donde invitamos a participar a los colaboradores e incluimos equipos obsoletos de la compañía.

En SSL Digital reforzamos constantemente temas ambientales, desde la firma de correo electrónico y spots hasta letreros que invitan a apagar la luz y cuidar el agua.



\$6,165.50 PESOS
RECAUDADOS **POR EL RECICLAJE.**

MÁS DE **50,000** TAPAS
DE **PLÁSTICO RECICLADAS.**

303 KILOS DONADOS
PARA RECICLAJE.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	OBJETIVOS	MECANISMOS DE MEDICIÓN	MECANISMOS DE CONTACTO
COLABORADORES	Gestionar el desarrollo de talento a través de evaluaciones y capacitación.	Desarrollar e implementar un plan de capacitación para el 100% de los colaboradores para el último trimestre del 2017. Realizar evaluaciones de desempeño al 100% de los colaboradores para el último trimestre del 2017. Mejorar el índice de satisfacción del 2016 de 6.9.	Rotación de personal. Clima laboral. Evaluación de desempeño. Evaluación 360. Horas de capacitación.	Código de Ética, políticas internas, comunicación interna, buzón de sugerencias.
ACCIONISTAS INVERSIONISTAS	Rentabilidad y transparencia de las acciones y los resultados.	Presentar reportes financieros trimestrales a la Bolsa Mexicana de Valores.	Indicadores financieros. Resultados y utilidades. Información en página web.	Reporte anual, reportes trimestrales, página web.
PROVEEDORES	Fortalecer el buen desempeño de nuestros proveedores. Gestionar la administración y el cumplimiento de acuerdos de servicio.	Integrar proveedores nuevos que cumplan con criterios de sustentabilidad.	Políticas de contratación.	Correo electrónico, página web, área de compras.
ALIANZAS ESTRATÉGICAS SOCIOS COMERCIALES	Generación y desarrollo de proyectos en todas las plataformas.	Integrar nuevos socios comerciales que cumplan con criterios de sustentabilidad.	Resultados de alianzas estratégicas. Suma de aliados comerciales en las diferentes líneas de negocio.	Página web, boletines de prensa, revistas del sector.
CLIENTES	Propuestas comerciales atractivas en todas las plataformas.	Aplicar encuestas de servicio anuales al 100% de nuestros clientes.	Encuestas de servicio y prospección de clientes.	Planes comerciales y página web.
GOBIERNO	Cumplimiento de los estándares de calidad y la normatividad correspondiente.	Garantizar que cumplimos con las regulaciones legales al 100%.	Regulación ambiental, protección civil, certificaciones.	Página web.
PÚBLICO SOCIEDAD	Ofrecer un servicio de calidad en todas las plataformas. Fortalecer la cercanía y contribuir a la sociedad mediante acciones que busquen una mejora en el entorno en el que vivimos.	Consolidar nuestras acciones de responsabilidad social e integrar más actores a nuestra cadena de valor. Incrementar en un 20% el contenido sobre sustentabilidad con todos nuestros clientes.	Aplicación de estudios de mercado. Acciones de responsabilidad social e impactos en las comunidades. Valor e inversión social de la empresa.	Contenidos a través de todas las plataformas de medios y página web, eventos, convocatorias. Email.
MEDIO AMBIENTE	Disminuir nuestra huella de carbono con estrategias internas y utilizando tecnologías más amigables con el planeta.	Reducir un 20% nuestra disposición de residuos.	Indicadores ambientales (generación de residuos, consumo energético y de agua, medición de huella de carbono en procesos de instalación y operación).	Comunicación interna y página web.

SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte abarca nuestro primer año de adhesión al **Pacto Mundial**.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, asociaciones y empresas aliadas por el apoyo y esfuerzo en las tareas de sustentabilidad y protección de derechos humanos.



Para más información, dudas o comentarios contactar al teléfono:

(+52) (55) 50.93.96.00