

Mensaje del Gerente General Corporativo

Estimados Accionistas,

El año 2016 fue especialmente desafiante para el mundo empresarial y para MASISA, tanto en el contexto latinoamericano como mundial. A mi juicio, una de las crisis económicas más agudas de las últimas décadas por la simultaneidad de cuatro economías en fuerte recesión, especialmente Venezuela, Brasil, Argentina y, en menor intensidad, Ecuador, que impactó en el comportamiento de la economía latinoamericana, repercutiendo en nuestras operaciones.



Sin embargo, MASISA mitigó este impacto tomando medidas proactivas, con énfasis en control de gastos y mayor eficiencia de costos, con el fin de enfrentar este escenario sin abandonar los pilares de largo plazo: Orientación al Cliente, Innovación, Marca y Competitividad.

En este período, MASISA logró ingresos por venta consolidados que alcanzaron a US\$959,8 millones; un EBITDA acumulado de US\$161,2 millones; y una utilidad del ejercicio de 19,9 millones.

Un hito destacado para MASISA el año 2016 fue el paso dado en México en el mes de junio, cuando en la ciudad de Durango inauguramos la nueva planta de MDF. Esta inversión nos permitirá consolidar nuestra posición en ese mercado.

Asimismo, el año 2016 potenciamos la cultura de excelencia operacional bajo el modelo “Lean Manufacturing”, en el marco de mejorar nuestra competitividad, protegiendo la calidad de los productos y seguridad de los procesos. En total, se capturaron ahorros de costos por este programa por cerca de US\$ 6 millones.

En esta misma línea, MASISA reestructuró sus áreas de operaciones, principalmente en Chile y Brasil, con el objetivo de abordar de manera más competitiva y eficiente sus procesos productivos, así como adaptarse a los niveles actuales de demanda de los mercados.

Por otra parte, continuamos potenciando la innovación, uno de los pilares estratégicos de la Compañía, a través del cual buscamos generar un portafolio diferenciado de productos y nuevos modelos de negocios que generen valor para la Empresa y nuestros clientes.

En este ámbito, destaca la consolidación del modelo MASISA Lab, que constituye la plataforma de innovación abierta de MASISA. En 2016, inauguramos un nuevo centro en Concepción, Chile, desde donde esperamos ofrecer a la comunidad creativa, científica y emprendedora del Bío Bío un lugar de trabajo único, donde fluyan las redes de contacto, la capacitación y el acceso al financiamiento. Este nuevo MASISA Lab se une a los ya existentes en Santiago, Ciudad de México, Sao Paulo y Buenos Aires.

Una de las principales decisiones que tomamos en el año fue fortalecer el perfil financiero de la Compañía, para lo cual se redujo la deuda de la Empresa. Para lograrlo, continuamos implementando un plan de venta de activos no estratégicos por US\$100 millones, que al cierre de 2016 alcanzó la cifra de US\$120,8 millones. Con los fondos provenientes de estas ventas se ha pagado deuda financiera, destacando la recompra de US\$100 millones de bonos internacionales ocurrida en febrero de 2016, con lo que se mejoró el perfil de vencimientos, reduciendo las necesidades de refinanciamiento de 2019 y el gasto financiero.

También en este ámbito, MASISA concluyó exitosamente en agosto la suscripción de un contrato de crédito por US\$100 millones con los bancos Cooperative Rabobank U.A., The Bank of Nova Scotia, Banco de Crédito del Perú y Export Development Canada, a cinco años. Estos fondos también tuvieron como objetivo el refinanciamiento de pasivos financieros de la Compañía.

Junto con ello, MASISA redujo el Capex de 2016, pasando de US\$128 millones en 2015 a US\$70 millones, logrando los objetivos propuestos por la Compañía en el manejo del flujo de caja consistente con los desafíos del momento recesivo.

En temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), destaco en primer lugar los excelentes resultados en temas de seguridad ocupacional, registrando en el 2016 el nivel más bajo en frecuencia de accidentes en la historia de MASISA y una severidad considerablemente más baja que la registrada el año anterior.

Asimismo, destaco la implementación del Índice de Progreso Social por primera vez en una comuna de Chile, de la mano de destacados actores académicos y gubernamentales. En temas ambientales, superamos las metas en todos nuestros indicadores como son consumo de agua y energía, emisiones de CO₂ y gestión de desechos, lo que nos permite continuar disminuyendo nuestra huella ambiental, generando cada vez procesos más eficientes y responsables.

Los temas ASG en profundidad pueden ser revisados en esta Memoria, donde agregamos nuevos estándares de transparencia y continuamos profundizando la integración de los resultados financieros, sociales y ambientales. Junto con ello, estamos reportando todas nuestras acciones en el cumplimiento de los requisitos del Pacto Global, renovando nuestro compromiso con los principios promovidos y estableciendo formas de demostrar consistencia de nuestras acciones con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Para finalizar quisiera expresar mi agradecimiento a nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y demás aliados, por su confianza en la Empresa y en nuestras competencias, lo que nos compromete aún más a promover un futuro próspero.

Sin dudas, visualizamos un 2017 desafiante. De alguna manera la incertidumbre está siendo la constante en los mercados. Sin embargo, nos hemos preparado fortaleciendo nuestras capacidades para enfrentar los cambios recurrentes en nuestra Región y capturar las oportunidades que nos permitan seguir fortaleciendo el liderazgo alcanzado.

Roberto Salas Guzmán

Gerente General Corporativo

MASISA