



PACTO GLOBAL
2016/2017

Conteúdo

1. MENSAGEM DO FUNDADOR.....	4
2. CAPITALISMO CONSCIENTE E EMPRESA B CERTIFICADA.....	5
3. DIREITOS HUMANOS	7
PRINCÍPIOS:	7
1. <i>As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente</i>	7
2. <i>Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos</i>	7
3.1. SELO SUSTENTÁVEL - #okenaexperience	8
3.2. LICENÇA PATERNIDADE E MATERNIDADE	10
3.3. DIA DE FOLGA DE ANIVERSÁRIO.....	10
3.4. CAMPANHA INTERNA DE DOAÇÃO	11
4. AMBIENTE DE TRABALHO.....	11
PRINCÍPIOS:	11
3. <i>As empresas devem apoiar a liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva</i>	11
4. <i>A eliminação de todas as formas de trabalho forçado</i>	11
5. <i>A abolição efetiva do trabalho infantil</i>	11
6. <i>Eliminar a discriminação no emprego</i>	11
4.1. POLÍTICA DE BENEFÍCIOS IGUALITÁRIOS	12
4.2. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA	12
4.3. POLÍTICA DE CONTRATAÇÃO	12
4.4. BENEFÍCIOS EXTRAS	12
4.4.1. GYMPASS	12
4.4.2. TEDx SÃO PAULO.....	13
4.4.3. SALA DO SABER.....	13
4.4.4. PESQUISA DE FELICIDADE.....	14
4.4.5. SEMANA DE MEIO AMBIENTE.....	15
4.4.6. PALESTRA ESTRESS E QUALIDADE DE VIDA	16
4.4.7. PALESTRA PLANEJAMENTO FINANCEIRO.....	16
4.4.8. MANUAL DO COLABORADOR	16
4.4.9. REUNIÃO “BEM QUERER”	17
Em Agosto de 2017 criamos a reunião “Bem Querer”, que tem por objetivo criar uma cultura onde todos possam cuidar mais um dos outros, se preocupando com a saúde, bem estar e segurança de todos.	17

4.4.10. MOMENTO SABER.....	17
5. MEIO AMBIENTE.....	17
PRINCÍPIOS:.....	17
7. <i>As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva sobre os desafios ambientais</i>	17
8. <i>Desenvolver iniciativas a fim de promover maior responsabilidade ambiental</i>	17
9. <i>Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis</i>	17
5.1. ISO 14.001.....	17
5.2. CONTROLE DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (INDICADOR AMBIENTAL).....	18
5.3. JUNTE ÓLEO.....	19
5.4. POLÍTICA ZERO COPOS DESCARTÁVEIS.....	20
6. CONTRA CORRUPÇÃO.....	20
PRINCÍPIOS:.....	20
10. <i>As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina</i>	20
6.1. CARTA ANTICORRUPÇÃO.....	21
6.2. ADVOCACY PELO LANÇAMENTO LEGAL DE EFLUENTES INDUSTRIAIS.....	21

1. MENSAGEM DO FUNDADOR



Tenho o prazer de confirmar que a Okena, reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações. Nesta comunicação anual sobre os nossos progressos, discorreremos algumas de nossas ações para melhorar continuamente a integração com o Pacto Global e seus princípios à nossa atuação como empresa e, conseqüentemente, como isso nos aproxima continuamente às diretrizes do mesmo. A nossa estratégia de negócio reflete continuamente esses compromissos. Como Empresa B Certificada, nos sentimos parte de um movimento que está concretamente usando a força dos negócios para um bem maior.



Ricardo Glass
Fundador Okena

2. CAPITALISMO CONSCIENTE E EMPRESA B CERTIFICADA

O Instituto Capitalismo Consciente Brasil foi fundado em 2013 e é o representante brasileiro do movimento que nasceu nos Estados Unidos - Conscious Capitalism, para incentivar, inspirar e ajudar empresários, empreendedores e líderes a ampliarem os seus olhares, responsabilidades e consciência sobre os seus negócios.

Esse movimento tem como objetivo disseminar práticas que têm gerado maior valor para todos os envolvidos, considerando quatro princípios que são: liderança consciente, propósito maior, integração de stakeholders e cultura consciente.

Fazemos parte desse movimento aqui no Brasil e acreditamos que o sucesso das empresas não se revela apenas gerando lucro, mas também usando seu potencial para construir um mundo mais justo e equilibrado.

Nosso fundador, Ricardo Glass, é um dos fundadores e membro do conselho do Instituto Capitalismo Consciente Brasil.



**CAPITALISMO
CONSCIENTE**[®]
BRASIL



A certificação feita pelo Sistema B é uma maneira de mostrar e contabilizar tudo o que fazemos para o mundo. Durante o processo de certificação, somos analisados em 5 dimensões: modelo de negócio, governança, funcionários, comunidade e meio ambiente.

A avaliação do Sistema B é feita por meio de um questionário abrangente que busca avaliar as organizações de uma maneira mais holística e transparente.

Com a nota do questionário conseguimos avaliar e mensurar nossa evolução naquilo que realmente importa. Com essa avaliação traçamos estratégias para ter sempre uma melhor pontuação, e consequentemente, um maior impacto social e/ou ambiental.

We measure what matters!



Relatório de impacto B	
Certificada desde fevereiro de 2014	
Resumo	Nossos pontos
Ambiente	56,7
Funcionários	16,1
Clientes	0
Comunidade	31,7
Governança	13,3
Pontuação B geral	117,8

3. DIREITOS HUMANOS

PRINCÍPIOS:

1. *As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente*
2. *Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos*

Estamos comprometidos com o cumprimento da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, dentro de nossa esfera de influência. Fazendo isso, estabelecemos igualdade de oportunidades para todos os colaboradores de todos os níveis, diretos e indiretos, independente da raça, cor, sexo, identidade sexual, etnia, religião, nacionalidade, estado civil ou quaisquer outras características que tornam as pessoas únicas ou minorias. Queremos criar um ambiente de trabalho agradável, seguro, protegido e acolhedor.

Não nos associaremos, nem apoiaremos qualquer forma de trabalho forçado ou infantil. Ou seja, jamais contrataremos qualquer ser humano com idade inferior à idade mínima permitida por lei, bem como jamais criaremos condições de trabalho inadequadas à realização e desenvolvimento dos indivíduos.

Respeitamos o direito de liberdade de associação dos nossos colaboradores, considerando o desenvolvimento humano como investimento essencial ao futuro da sociedade, apoiando também o desenvolvimento nas áreas humanas, técnicas, sociais, ambientais, psicossociais, psicoemocionais e espirituais para além das nossas demandas.

Contamos para todos os parceiros, fornecedores e clientes o nosso empenho e apoio aos Direitos Humanos. Internamente, conscientizamos informalmente os nossos colaboradores diretos no que diz respeito a esses compromissos, citando entre outros o art. 1º da Declaração Universal dos Direitos Humanos, a qual diz que todos os seres humanos são livres e iguais em dignidade e direitos. Dotados de razão e de consciência, devem agir uns para com os outros em espírito de fraternidade.

Para evitar a violação dos direitos humanos em nosso local de trabalho, conversamos e explicamos aos nossos colaboradores quais são os direitos deles e dos outros com quem se relacionam e atribuímos responsabilidades visando à proteção desses direitos dentro da nossa organização.

3.1. SELO SUSTENTÁVEL - #okenaexperience

O Selo Sustentável é o reconhecimento público para organizações que contribuíram pra o desenvolvimento social da cidade e auxiliaram no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) por meio de execução de projetos de impacto socioambiental.

A Okena foi contemplada com o Selo Sustentável entregue pela prefeitura municipal de Itapevi para as empresas comprometidas com os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU.



O Selo Sustentável tem como objetivo:

- Articular, estimular, orientar e capacitar parcerias estratégicas entre os três setores (público, privado e organizações sociais) para a execução de projetos que contribuam para as metas dos ODS's;
- Ampliar a divulgação o avanço dos ODS's por meio de projetos de órgãos públicos, empresas e organizações não governamentais;
- Melhorar a qualidade de vida da população, por meio dos impactos sociais vinculados as metas dos ODS's, com ética, transparência e responsabilidade;

- **ESPECIALMENTE:** Reconhecer publicamente órgãos públicos, empresas e organizações não governamentais pelos impactos sociais positivos obtidos por meio da execução de projetos na comunidade que atuam.



Okena recebe o

Selo Sustentável

A Prefeitura de Itapevi nos presenteou por desenvolver ações socioambientais efetivas na comunidade local.

**ACREDITAMOS NO NOSSO PROTAGONISMO
EM FAZER PARTE DA SOLUÇÃO.**



3.2. LICENÇA PATERNIDADE E MATERNIDADE

Acreditamos que o começo da história dos nossos pequenos é uma das fases mais importantes no desenvolvimento deles e no nosso também. Em 2017 estendemos o tempo de licença paternidade e maternidade para os papais e mães da Okena. Agora as mães terão 6 meses de licença e os papais terão 30 dias!



**AUMENTO DA LICENÇA
MATERNIDADE E PATERNIDADE**

Acreditamos que o começo da história dos nossos pequenos é uma fase muito importante e precisa ser bem cuidada.

Agora os papais e mães da Okena terão mais dias para cuidar dos seus filhos!

6
MESES
MULHERES

30
DIAS
HOMENS

Iniciativa *fideliexperience*  Empresa 

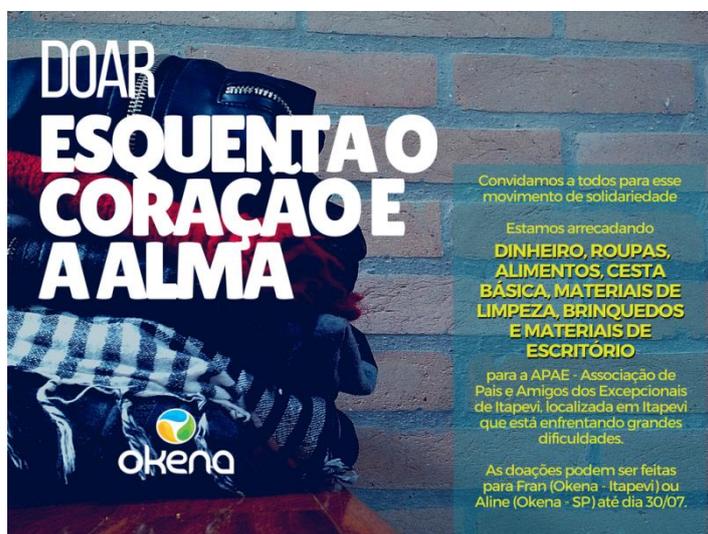
3.3. DIA DE FOLGA DE ANIVERSÁRIO

No início de 2016, implantamos na Okena o dia de folga no aniversário. Todos os colaboradores podem aproveitar o dia do seu nascimento em casa.

3.4. CAMPANHA INTERNA DE DOAÇÃO

Em 2017, tivemos um colaborador que perdeu tudo, após sérios problemas pessoais, a equipe Okena em conjunto com seus terceiros residentes, fez uma campanha interna arrecadou o total de R\$ 1.550,00, mais diversos itens para o lar, como utensílios de cozinha, roupas de banho e de cama e, com o valor arrecadado foi feita a compra de equipamentos e móveis, dentre eles geladeira, fogão, cama e guarda roupa.

Ainda, em 2017, fizemos uma campanha interna para arrecadação de roupas para APAE, foram arrecadados 226 itens entre roupas, sapatos, material escolar e brinquedos.



4. AMBIENTE DE TRABALHO

PRINCÍPIOS:

3. *As empresas devem apoiar a liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva*
4. *A eliminação de todas as formas de trabalho forçado*
5. *A abolição efetiva do trabalho infantil*
6. *Eliminar a discriminação no emprego*

Buscamos como resultado o trabalho realizador feito com luz e paixão. E entendemos que a Okena seja uma oportunidade de engajamento e de atuação naquilo que é importante para cada indivíduo. Integrando propósito e bem-estar material, psicológico e espiritual, bem como autoconhecimento e desenvolvimento. Entendemos também, que os direitos trabalhistas são fundamentais e são apoiados incondicionalmente pela organização. Nos

esforçamos para manter um ambiente de trabalho que promova o bem estar, o enriquecimento pessoal, intelectual, social, profissional e espiritual de todos.

4.1. POLÍTICA DE BENEFÍCIOS IGUALITÁRIOS

Buscamos oferecer benefícios a TODOS os colaboradores sem distinção de cargo. Todos os funcionários têm direito aos benefícios de vale refeição, alimentação e transporte, plano de saúde e GYMPASS.

No ano de 2017, revisamos os cargos e salários, buscando o valor mais justo para todos. Além disso, em 2017 tivemos a ampliação do plano de saúde, trazendo o benefício gratuito para os filhos menores de idade.

4.2. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

Código de Conduta Ética busca garantir que as nossas atividades serão conduzidas com lisura e justiça. Todos os colaboradores são comunicados formalmente sobre o conteúdo deste Código e são encorajados a questioná-lo para constante evolução e adequação à nossa realidade do dia-a-dia. Canais de esclarecimento são disponibilizados para que os colaboradores depositem anonimamente suas sugestões e reclamações.

4.3. POLÍTICA DE CONTRATAÇÃO

Temos uma política de contratação que possui o intuito de gerar mais empregos na comunidade onde estamos inseridos, priorizamos a contratação pessoas que sejam da região ou arredores de onde estamos localizados.

4.4. BENEFÍCIOS EXTRAS

4.4.1. GYMPASS

O Gympass é um programa de melhoria de qualidade de vida para os colaboradores, no qual todos têm a possibilidade de realizar atividades físicas em mais de 5.000 academias cadastradas no programa. Ninguém mais pode

dar a desculpa que não tem dinheiro para se cuidar! Queremos que todos se preocupem com sua saúde e tenham as ferramentas necessárias para uma vida saudável e equilibrada.

No início de 2015 tínhamos uma adesão de 18% de nosso quadro de funcionários, e até o mês de Outubro de 2017 este número cresceu para 37%.

4.4.2. TEDx SÃO PAULO

Em Agosto de 2017, participamos do evento TEDx São Paulo. A Okena disponibilizou para todos os colaboradores que tivessem interesse em participar do evento.

O TEDxSãoPaulo tem como objetivo disseminar ideias e compartilhar experiências inspiradoras para gerar discussões profundas e reflexões entre os participantes.

O evento de 2017 contou com palestrantes, pessoas inspiradoras, que tiveram a missão de contagiar o público e promover o debate sobre o futuro da educação.

4.4.3. SALA DO SABER

Em dezembro de 2015 criamos uma sala de aula para alfabetização de dois de nossos colaboradores. Montamos a sala e contratamos uma professora para alfabetizá-los, abrindo também para familiares e conhecidos. Acreditamos no poder de empoderamento cidadão que somente a alfabetização é capaz.

Em 2015 dois colaboradores eram considerados analfabetos. Em 2016, o colaborador 01 chegou ao nível silábico com valor sonoro e, o colaborador 02 ao nível de alfabético. Em 2017, tivemos importante evolução, o colaborador 01 chegou ao nível de silábico alfabético e, o colaborador 02 é o alfabético com boa melhoria na escrita.



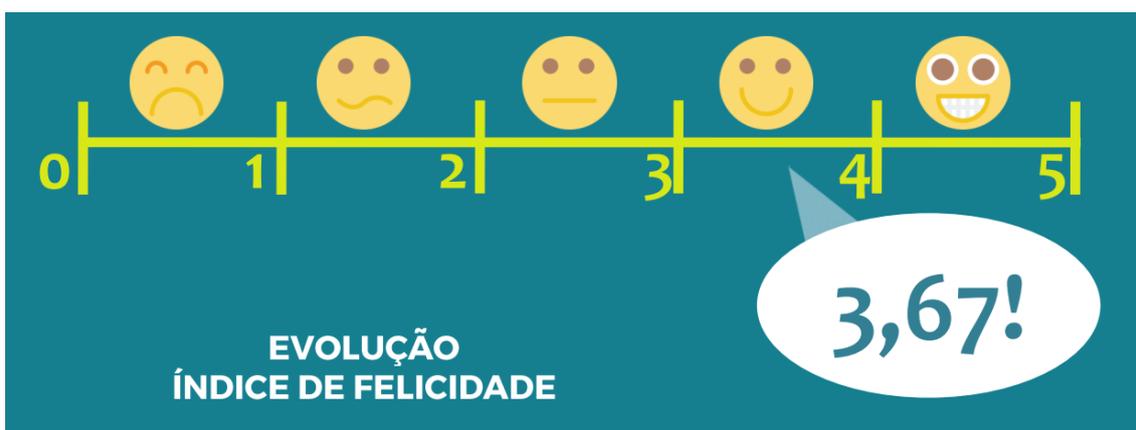


4.4.4. PESQUISA DE FELICIDADE

Acreditamos que pessoas que gostam do que fazem, são mais felizes e mais comprometidas. Produzem mais e melhor. Por isso queremos sempre que o ambiente de trabalho seja inspirador e desafiador.

Realizamos em 2017 uma pesquisa de felicidade interna para ter um panorama de como a Okena está neste momento considerando felicidade, satisfação e engajamento dos colaboradores. A pesquisa abordou 10 tópicos entre alinhamento a cultura da Okena, crescimento pessoal, bem estar, relacionamento com os colegas, reconhecimento, satisfação profissional, relacionamento com líderes, embaixador Okena, feedback e felicidade.

Com o resultado em uma escala de 0 a 5 a Okena está com nota 3,67 no quesito felicidade!



4.4.5. SEMANA DE MEIO AMBIENTE

Em Junho de 2017, criamos a “Semana de Meio Ambiente Okena”, com o intuito de melhorarmos os conhecimentos dos nossos colaboradores sobre temáticas ambientais, relacionados ao negócio.

Fizemos, também, mais uma campanha nessa semana para arrecadação de óleo de cozinha usado e, lançamos esse desafio.



4.4.6. PALESTRA ESTRESS E QUALIDADE DE VIDA

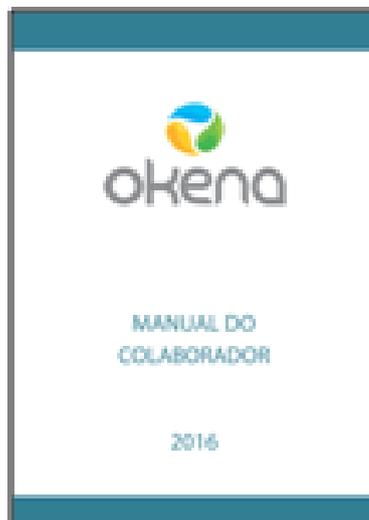
Em Maio de 2017, realizamos a palestra sobre estresse e qualidade de vida para todos os colaboradores e terceiros.

4.4.7. PALESTRA PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Em Março de 2017, preocupados com a saúde financeira dos colaboradores promovemos uma palestra sobre planejamento financeiro para todo o time Okena e terceiros.

4.4.8. MANUAL DO COLABORADOR

O Manual do Colaborador é entregue a cada um dos colaboradores no momento do processo de integração. Ele tem o objetivo de receber bem os que estão chegando, esclarecendo fatos importantes sobre a Okena e o papel de cada um aqui dentro. No manual também apresentamos as informações básicas sobre a empresa e entregamos os documentos necessários para todos.



4.4.9. REUNIÃO “BEM QUERER”

Em Agosto de 2017 criamos a reunião “Bem Querer”, que tem por objetivo criar uma cultura onde todos possam cuidar mais um dos outros, se preocupando com a saúde, bem estar e segurança de todos.

4.4.10. MOMENTO SABER

Em 2017 foi criado o “Momento Saber”, onde pretendemos dar mais clareza sobre os indicadores da empresa, os próximos passos e os objetivos. Bem como, reconhecer o empenho dos colaboradores com em relação aos cuidados com a segurança do trabalho. Até o momento fizemos 2 reuniões.

5. MEIO AMBIENTE

PRINCÍPIOS:

7. *As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva sobre os desafios ambientais*
8. *Desenvolver iniciativas a fim de promover maior responsabilidade ambiental*
9. *Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis*



A Okena promove a cultura de um novo paradigma e acredita no protagonismo das empresas nessa mudança. Acreditamos viver uma crise econômica, ambiental e social sem precedentes e nosso desejo é ser parte da solução através de muitas ações, mas especialmente de nossas próprias atividades, que por si só, geram um enorme impacto ambiental positivo, promovendo a redução de volumes de resíduos perigosos que causam impacto negativo ao meio ambiente.

5.1. ISO 14.001

Nossa atividade está diretamente ligada ao Meio Ambiente por isso seguimos e somos certificados com a norma ISO 14.001. Nos comprometemos com a melhoria contínua do nosso Sistema de Gestão Ambiental com atendimento à

legislação para um gerenciamento adequado de resíduos e efluentes, bem como com a redução do consumo de recursos naturais e energéticos, estabelecendo objetivos e metas para isso. Passamos pelo processo de re-certificação no começo de 2016 e fomos novamente certificados.

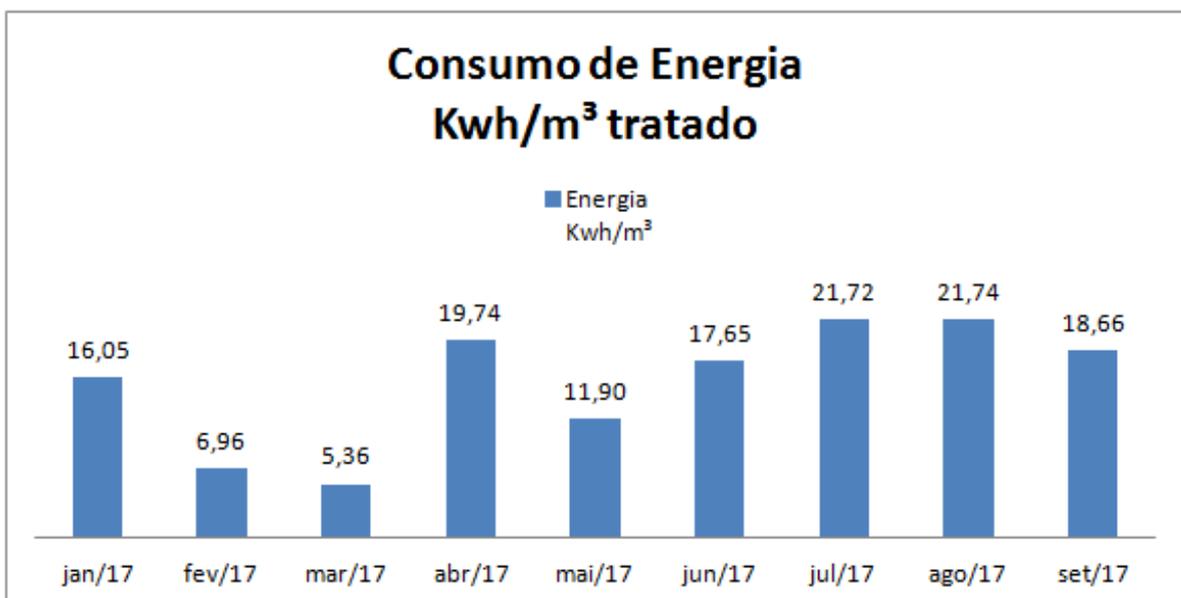
5.2. CONTROLE DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (INDICADOR AMBIENTAL)

Monitoramos o consumo de energia elétrica e estaremos sempre buscando fontes alternativas e possibilidades de redução. Por exemplo, em 2015, trocamos nossas lâmpadas convencionais de iluminação para lâmpadas LED. Existem hoje na Okena 271 pontos de luz, nos quais 75 são refletores, desses refletores 30 já são LED. Assim, aproximadamente 12% dos pontos de luz hoje são LED e temos o objetivo de substituir todos os pontos conforme nossas possibilidades.

De Julho de 2014 até Setembro de 2016, tivemos uma drástica redução no consumo de energia elétrica devido às ações de sustentabilidade. Em 2017, temos mantido uma média boa para o consumo por m³.

Abaixo seguem os indicadores:

Gráfico - Consumo geral de energia elétrica por m³ de Janeiro até Setembro de 2017.

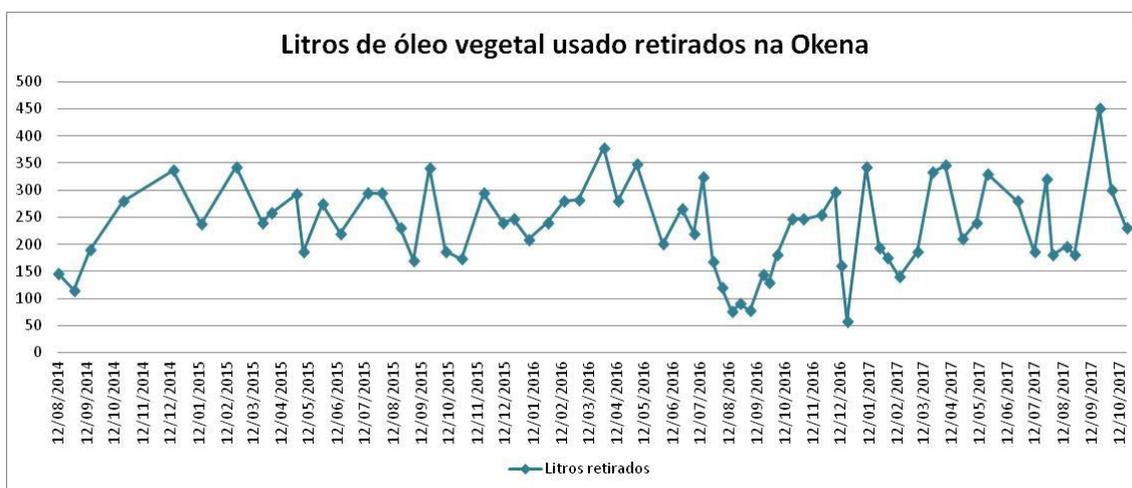


5.3. JUNTE ÓLEO

Em 2014, instalamos com o apoio do Instituto Triângulo (www.institutotriangulo.org.br) o ponto de coleta de óleo de cozinha da Okena para coletar o óleo de cozinha usado pela comunidade no nosso entorno. Cada 2 litros de óleo de cozinha é trocado por 2 pedras de sabão ecológico certificado pela Anvisa e feito pelo Instituto Triângulo.

Recolhemos de 2014 até outubro de 2017, 15.678 litros de óleo que provavelmente contaminariam cerca de 324.079.982 litros de água.

Gráfico - Quantidade de óleo entregues na Okena.



5.4. POLÍTICA ZERO COPOS DESCARTÁVEIS

Em 2016 eliminamos o uso de copos descartáveis. Distribuímos canecas de inox para nossos colaboradores. Desde Abril de 2016 até Outubro de 2017, zeramos o consumo zero de copos descartáveis.



6. CONTRA CORRUPÇÃO

PRINCÍPIOS:

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

TEMOS AVERSÃO À CORRUPÇÃO!

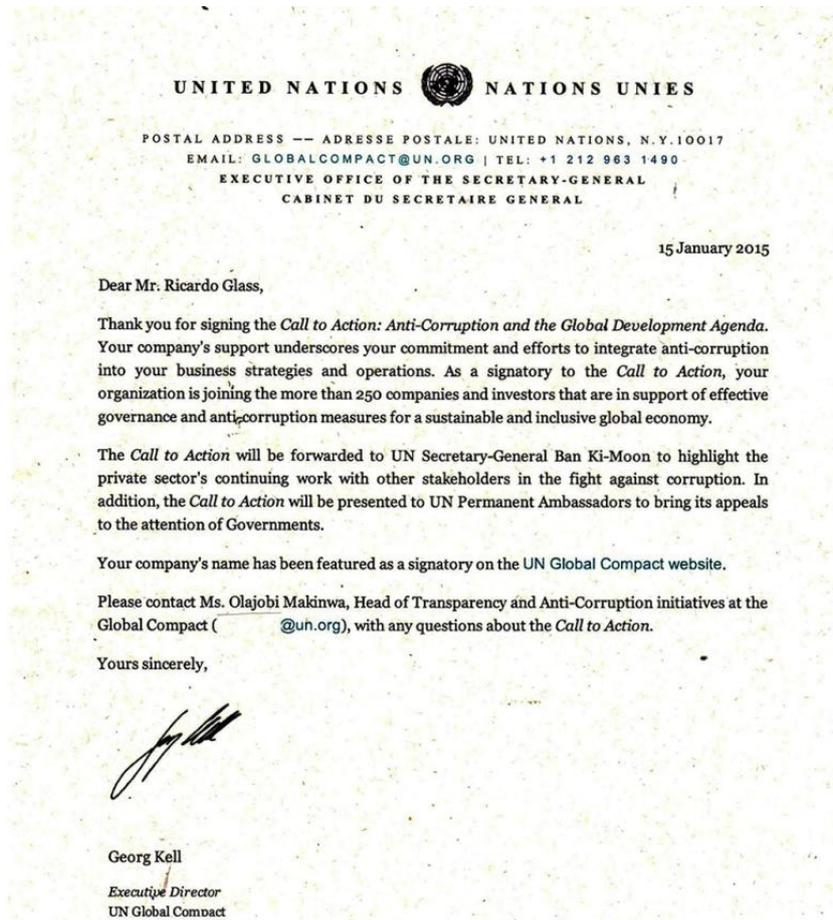
Acreditamos que a corrupção é uma parceria degenerativa.

Apoiamos a Convenção da ONU Contra a Corrupção, assumindo o compromisso público e voluntário, perante o governo e a sociedade. Temos absoluta ojeriza à corrupção, seja ela em qualquer nível. Jamais receberemos ou pagaremos propina em troca de favores ou favorecimentos. Seja nas relações comerciais com clientes e fornecedores, seja nas relações com as diferentes instâncias do poder público.

Promovemos boas práticas em nossa equipe e incentivamos os nossos parceiros de negócios e fornecedores que adotem os princípios de anticorrupção incluindo qualquer forma de suborno ou extorsão.

Adotamos medidas contínuas para prevenir e combater a corrupção dentro da organização, em favor da ética nos negócios.

6.1. CARTA ANTICORRUPÇÃO



6.2. ADVOCACY PELO LANÇAMENTO LEGAL DE EFLUENTES INDUSTRIAIS

Criamos e apoiamos a ABETRE na incansável batalha pela fiscalização e monitoramento das indústrias que lançam efluentes ilegalmente nos rios e mananciais.



Okena Serviços Ambientais Ltda.

Escritório Rua Rodésia, 338 - Sumarezinho - São Paulo - SP

Operação Rodovia Eng. Renê Benedito da Silva, 1175 - Itapevi - SP