



**SO BAG**  
*Le packaging autrement*

COP 2017



COMMUNICATION ON  
PROGRESS

This is our **Communication on Progress**  
in implementing the principles of the  
**United Nations Global Compact** and  
supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

# Déclaration de Soutien

- Déjà trois années d'adhésion au pacte global et je confire l'engagement de SO BAG dans cette démarche. Convaincu du bienfondé du pacte global, nous nous reconnaissons dans les valeurs que l'on y retrouve et nous nous engageons à respecter ses 10 principes fondamentaux décrits dans les 4 thèmes que sont:
    - Les droits de l'homme
    - Les normes internationales du travail
    - L'environnement
    - La lutte contre la corruption
- Je réaffirme notre engagement au pacte mondial.



Nicolas CHEVALIER  
Directeur Général

# Orientation Stratégique et contexte d'entreprise

	<b>ECOLOGIQUE</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>SOCIETAL</b>
Mission	Développer et fournir des produits plus respectueux de l'environnement	Créer des emplois industriels	Devenir une entreprise socialement responsable
Ambition	Réduire l'impact environnemental de notre activité, de nos produits: tout doit se recycler, et	Epanouissement personnel Relocaliser	Être un modèle de référence à son niveau
Stratégie entreprise	Ecoresponsabilité	Concentrer et développer les compétences	Amélioration des conditions de travail
Stratégie produit	Ecoconception	Former à un métier spécifique	Achats responsables Produit sûr pour la santé des consommateurs
Valeur	Respect Devoir	Implication Responsabilisation	Philosophie

# Objectifs:

Principes	Objectifs
Les droits de l'homme	Favoriser l'embauche sans aucune discrimination. Imposer cette même démarche à nos fournisseurs
L'environnement	Maitriser notre consommation énergétique et notre filière déchets Réduire l'impact environnemental de nos produits et de notre activité par l'écoconception et l'écoresponsabilité.
Relations et conditions de travail	Favoriser le développement des compétences et la création d'emploi, l'éducation et la formation des jeunes.... Avoir du personnel formé, compétent et impliqué. Travailler dans un cadre sécurisé. Instaurer une communication entre les différentes parties et la transparence
La loyauté des pratiques	Il faut avoir une éthique irréprochable dans les affaires et promouvoir la loyauté des pratiques dans le choix de nos fournisseurs et même clients. Dénoncer et refuser toutes pratiques de corruption.

# Les 4 principes fondamentaux

- Les droits de l'homme
- Nous nous devons de respecter les droits de l'homme et favoriser l'embauche sans discrimination de sexe, d'origine, de handicap...Faire que le respect de chacun soit la première valeur de l'entreprise et ne pas se rendre complice de pays, entreprises, fournisseurs, personnes...qui ne respecteraient pas les droits de l'homme avec en particulier le travail des enfants, l'exploitation des personnes faibles...
- Objectifs:
- Favoriser l'embauche sans aucune discrimination.
- Imposer cette même démarche à nos fournisseurs
- L'effectif de SO BAG est resté stable 21 personnes dont 11 femmes et 10 hommes (2 contrats d'avenir en CDI pour des jeunes sans qualification) et 4 nationalités
- Une moyenne d'âge de 31 ans pour les hommes et 43 pour les femmes
- Le plus jeune 19 ans et le plus ancien 57 ans.
- Ecovadis CSR Labor practices and Human rights : 60

# Les 4 principes fondamentaux

- Relations et conditions de travail:
  - Les hommes et les femmes qui composent l'entreprise sont la vraie richesse de celle-ci. Il faut s'assurer que la relation direction/employés est transparente et que la communication est effective. Il faut garantir un emploi stable pour tous avec en perspective une amélioration des conditions de travail, de rémunération, de protection sociale, d'évolution de poste... en respectant le code du travail, les conventions et lois régissant notre activité.
  - Le développement des compétences doit s'accompagner d'un maintien et d'une transmission du savoir-faire.
  - Nous devons préserver l'intégrité des personnes et intervenants extérieurs du mieux possible en mettant en œuvre toutes les actions de protection, de formation et sensibilisation nécessaires. En cela je m'engage à faire de cet axe une priorité pour que chacun d'entre nous soit conscient de cet enjeu et de la nécessité de l'implication de tous afin d'éviter les situations à risque et les comportements inadaptés.

# Les 4 principes fondamentaux

- Relations et conditions de travail:

## Objectifs:

Favoriser le développement des compétences et la création d'emploi, l'éducation et la formation des jeunes....

Avoir du personnel formé, compétent et impliqué.

Travailler dans un cadre sécurisé.

Instaurer une communication entre les différentes parties et la transparence

## Actions/Résultats

Léger turnover mais remplacement des départs

Avec la formation interne aux métiers spécifiques de la confection d'emballages souples.

Plan de formation réalisé à 90% et 100% de personnes en entretien individuel

Mutuelle et prévoyance entreprise + PERE en place depuis 2013

Mise en place des chèques vacances en 2015 et reconduit en 2016 + chèques cadeau à Noël

Mise en place d'une prime trimestrielle de 240€ suivant résultats sécurité / Bonnes pratiques/ Qualité / Chiffre affaire/ production

Tf: 0 et Tg: 0,53 à fin 2016 à comparer à Tf 29,4 et Tg: 1,6 de la branche. Dernier accident du travail 04/09/2015

Ecovadis CSR Labor practices and human rights: 60

Participation à l'opération « Tulipes contre le cancer » et plus de 15 actions sociétales dont 80 repas enfants pour Médecins Sans Frontière, clubs sportifs, téléthon, Kits hygiène pour les sans-abris....



# Les 4 principes fondamentaux

- L'environnement:

Nous devons être conscient de l'impact que peut avoir l'activité de l'entreprise au point de vue environnemental.

Il faut prévenir la pollution et mieux gérer nos déchets.

Limiter l'utilisation des matières premières et des ressources, diminuer nos impacts environnementaux, limiter la consommation énergétique, préserver l'or bleu et ne pas le gaspiller pour impacter le moins possible le climat. Nous devons travailler sur de nouveaux concepts plus propres, moins polluants et amener des solutions durables.

Objectifs:

Maitriser notre consommation énergétique et notre filière déchets

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de notre activité par l'écoconception et l'écoresponsabilité.

Actions/Résultats

Revalorisation de nos déchets de production et de nos cartons: 7,6t en 2016, 3t en 2015. (2t en 2014)

Nous allons trier encore plus nos déchets en 2017. Nous mettons en place une filière recyclage de nos produits chez nos clients en 2017.

Nous avons doublé notre surface d'usine et augmenté notre production de 50%: en parallèle notre consommation énergétique totale a baissé de 8000KWh.

Action isolation: L'action isolation a été faite fin 2016 pour un montant de 75K€ nous verrons l'impact sur notre consommation énergétique.

Action compensation CO2. (conversion des points SNCF en compensation carbone)

Ecovadis CSR Environment: 60



# Les 4 principes fondamentaux

- La loyauté des pratiques:

Nous devons être exemplaires dans nos pratiques et refuser la corruption, ne pas utiliser sa position professionnelle à des fins personnelles.

Il faut avoir une éthique irréprochable dans les affaires et promouvoir la loyauté des pratiques dans le choix de nos fournisseurs et même clients. On pourra se refuser de travailler avec des organismes dont on saurait qu'ils ne respectent pas ou pire bafoue l'esprit de l'ISO 26000 en matière d'environnement, de droits de l'homme etc..

## Objectifs:

Il faut avoir une éthique irréprochable dans les affaires et promouvoir la loyauté des pratiques dans le choix de nos fournisseurs et même clients.

Dénoncer et refuser toutes pratiques de corruption.

## Actions / Résultats

Evaluation fournisseurs semestrielle / Audits

Ecovadis CSR Fair business practices 50